



国药集团
SINOPHARM

國藥控股股份有限公司

SINOPHARM GROUP CO. LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司，以國控股份有限公司之名稱在香港經營業務)

股份代號：01099



2021年度 可持續發展報告

國藥控股股份有限公司

目录

釋義	3
關於本報告	5
報告簡介	5
報告範圍	5
編制依據	5
可靠性保證	6
發布渠道	6
讀者反饋	6
管理層致詞	7
2021 年可持續發展亮點概覽	9
附錄	79
責任績效表	79
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	84
讀者意見反饋表	88

關於國藥控股	11
公司概況	11
公司治理	13
榮譽獎項	15
黨建工作	16

01 可持續發展管治	17
社會責任理念	19
ESG 管治架構	19
董事會聲明	20
ESG 風險管理	21
利益相關方溝通	21

02 責任管理 合規經營	25
合規管理與廉潔建設	27
供應鏈可持續發展管理	31

03 質量為先 品質保障	33
質量管理體系	35
藥品質量管理	37
物流質量管理	37
運營安全管理	39
客戶權益保障	40
業務創新發展	41

04 綠色運營 守護環境	45
環境管理	47
應對氣候變化	48
綠色生產	52
綠色物流	55
綠色辦公	56

05 以人為本 攜手並進	57
僱傭管理	59
員工權益	60
人才培養	61
職業健康安全	64
員工關懷	66

06 回饋社會 共創繁榮	67
社區貢獻	69
抗擊疫情	71
抗震救災	72

專題：振興鄉村 踐行擔當	75
鄉村醫療幫扶	75
鄉村結對幫扶	76

釋義

在本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下涵義：

「本公司」、「國藥控股」或「國控」	國藥控股股份有限公司
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「國藥集團」	中國醫藥集團有限公司
「國務院國資委」	國務院國有資產監督管理委員會
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「上市規則」	香港聯交所證券上市規則
「ESG」	環境、社會及管治
「ESG 指引」	上市規則之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》
「KPI」	關鍵績效指標
「TCFD」	氣候相關財務信息披露工作小組
「雙碳目標」	中國政府 2020 年提出的碳達峰與碳中和目標，即「二氧化碳排放力爭於 2030 年達到峰值，努力爭取 2060 年實現碳中和」
「國藥化試」	國藥集團化學試劑有限公司
「國藥器械」	中國醫療器械有限公司
「國大藥房」	國藥控股國大藥房有限公司
「國控星鯊」	國藥控股星鯊製藥（廈門）有限公司

「國瑞藥業」	國藥集團國瑞藥業有限公司
「國藥物流」	國藥集團醫藥物流有限公司
「國控福州」	國藥控股福州有限公司
「國控寧夏」	國藥控股寧夏有限公司
「國控湖北」	國藥控股湖北有限公司
「國控生物」	國藥控股上海生物醫藥有限公司
「國控青海」	國藥控股青海有限公司
「國控河南」	國藥控股河南股份有限公司
「國藥河南器械公司」	國藥集團河南省醫療器械有限公司
「國控吉林」	國藥控股吉林有限公司
「國藥新疆」	國藥集團新疆新特藥業有限公司
「國藥一致」	國藥集團一致藥業股份有限公司
「國藥山西」	國藥控股山西有限公司
「紀委」	國藥控股紀律檢查委員會
「法律合規與 ESG 委員會」	國藥控股法律合規與環境、社會及治理委員會
「國藥控股下屬工業企業」	國藥控股下屬依法從事藥品或化學試劑生產經營活動的子公司，包括國控星鯊、國藥化試（沃凱生物）、國瑞藥業等。

關於本報告

報告簡介

國藥控股股份有限公司欣然發布 2021 年度可持續發展報告（「本報告」）。本報告旨在匯報本公司及其附屬公司 2021 年度履行環境、社會及管治責任的相關信息，並對利益相關方重點關注的 ESG 議題作出回應。本報告以中、英文版報告的形式呈現。

報告範圍

時間範圍：如無特別說明，本報告的時間範圍為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（「本報告期」），部分內容時間範圍延伸至 2022 年 3 月。

運營範圍：如無特別說明，本報告涵蓋本集團報告期內的主要業務運營，包括國藥控股及其附屬公司。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司發布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編制，遵循 ESG 指引中的重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則，以及「強制披露」、「不遵守就解釋」條文層面的披露責任。

- 重要性：本集團通過開展重要性議題評估，確認 ESG 相關事宜對各利益相關方的影響程度，並對重要性程度較高的議題進行重點回應和披露。
- 量化：本集團對 ESG 關鍵績效指標（「KPI」）於可行情況下以可計量的方式呈現，本報告亦披露定量數值計算依據及統計口徑。
- 平衡性：本報告內容反映客觀事實，對正面、負面指標均進行披露，不偏不倚地呈現本集團於 ESG 方面的表現。
- 一致性：除特別說明，本報告採用與往年報告相一致的披露統計方法，確保本報告期的 ESG 數據與歷史數據及未來數據具有可比性。若指標統計口徑發生變化，將在報告中進行注釋說明。

本報告的編制同時參考中國社會科學院《中國企業社會責任報告編制指南（CASS-CSR 4.0）》，以及國務院國有資產監督管理委員會《關於中央企業履行社會責任的指導意見》的相關內容。

可靠性保證

本公司董事會對本報告所載信息的真實性及有效性負責。董事會已審閱本報告並確認其內容不存在任何虛假記載和誤導性描述。

發布渠道

本報告可通過香港交易及結算所有限公司披露易網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（ir.sinopharmgroup.com.cn）瀏覽和下載。

讀者反饋

如您對本報告有任何意見或建議，歡迎通過本公司網站（www.sinopharmgroup.com.cn）或投資者關係郵箱（sinopharm@wsfg.hk 或 ir@sinopharm.com）進行讀者反饋，以幫助我們持續改進。



管理層致詞 |



2021年是「十四五」規劃的起始之年，亦是我國開啟全面建設社會主義現代化國家、建成「健康中國」遠景目標的開篇之年。對於國藥控股而言，「十四五」是挑戰與機遇並存的時期，在調整步伐、轉型升級的過程中，高質量、可持續發展成為企業持續創造價值的關鍵。作為中國醫藥流通行業的領軍者，國藥控股始終堅守「關愛生命 呵護健康」之初心，貫徹創新、協調、綠色、共享的可持續發展理念，並切實將履行社會責任融入日常業務經營中。

2021年，本公司進一步完善可持續發展管理體系建設，嚴格把控產品與服務質量，踐行低碳綠色發展模式，賦能員工成長，並全面落實抗擊疫情、鄉村振興、扶貧幫困和服務基層的社會責任。

● 國藥控股持續將可持續發展理念與企業管治有機融合。2021年，我們不斷細化並落實董事會、專業委員會、及下屬職能部門的可持續發展管理職責，優化組織架構，深化風險管控，確保企業穩健有序運作；並通過多方渠道積極傾聽、回應資本市場與社會各界的期待與訴求，促進企業與行業協同發展。

● 國藥控股始終堅守責任經營理念，夯實合規防線，夯實廉潔根基，促進業務安全、穩健運營。業務經營中，本公司堅持「高標準、嚴要求」，為客戶與消費者提供高質量的產品與服務，並加強對供應鏈風險的管控，營造健康有序的商業環境。業務拓展帶來的創新服務以及數字化轉型帶來的管治革新亦為本公司高質量發展注入強勁動力，2021年，我們立足主業，積極探索業務可持續增長，加強與合作夥伴交流聯繫，朝卓越的創新型健康服務提供商又邁進一步。

● 「綠色發展」大背景下，國藥控股積極推廣「減污降碳協同」，進一步落實「綠色運營、綠色物流、綠色辦公」的「可持續發展模式」。為積極響應國家「雙碳目標」的戰略要求，本公司在報告期內持續加強氣候變化風險管控，並積極探索新能源技術運用，著力減少化石燃料使用、降低溫室氣體排放。

● 國藥控股始終視員工為企業最寶貴的核心資源，努力創造平等、多元、健康、安全、舒適、高效的工作環境，保障員工各項權益。2021年，我們開展了一系列培訓活動賦能員工成長、助力員工實現自我價值；並組織豐富充實的關愛關懷活動，帶動員工與企業共同健康成長、積極發展。

● 國藥控股積極發揮自身業務價值，將踐行社會責任、守護人民群眾的健康安全作為義不容辭的責任。2021年疫情蔓延時期，我們全力保障各類醫療物資供應，持續逆行出征，踐行央企擔當；我們積極響應國家「鄉村振興」的號召，助力基層醫療建設、帶動鄉村產業發展，為全面振興鄉村貢獻力量。

展望未來，面對疫情持續擴散、氣候災害加劇、行業監管加強等日益複雜多變的環境，國藥控股將立足新發展階段，全面踐行可持續發展理念，堅持合規經營、優化業務結構、推動科技創新、踐行綠色發展、勇擔社會責任，為推動社會和諧、健康、綠色發展貢獻力量。

劉勇

總裁、執行董事

2021 年可持續發展亮點概覽

經濟表現

營業收入
5,210.51 億元人民幣 同比增長 **14.16** %

淨利潤
130.65 億元人民幣 同比增長 **8.00** %



合規經營

建立
「兩大體系、兩大機制」
合規管理體系

廉潔培訓參與人數超
8,000 人

執行聘用慣例的供應商比例
100 %



創新與數字化

研發創新投入
2.873 億元

科研課題與數字化轉型項目超
100 項



關愛員工

員工總數
113,234 人

新增職業病
0 人

職業健康培訓
103,810 人次

總部員工發放防疫物資超
90,000 元

責任管治

進一步完善 ESG 管治，成立
ESG 工作小組

並明確職責劃分

識別出
16 項
高度重要性議題

質量保障

「全溯」平台持續保障新冠疫苗運輸，確保配送任務
零差錯

藥品質量內外部檢查合計超
9,000 次

安全生產投入
8,867 萬元



綠色運營

全面達成綜合能耗營業收入同比下降
1.5 %的能耗目標

單位溫室氣體排放密度下降
0.91 %

下屬工業企業年回用水量超
18,000 噸

社會貢獻

「雙通道」藥房超過
400 家

社區公益、抗擊疫情、鄉村振興等志願活動總時數
52,241 小時

活動人次
15,539 人次



關於國藥控股

公司概況

國藥控股股份有限公司是中國醫藥集團有限公司所屬核心企業，於 2003 年 1 月在上海成立，2009 年 9 月在香港聯交所上市（股票代碼：01099.HK），現已成為中國藥品、醫療保健產品、醫療器械龍頭批發商和零售商，及領先的供應鏈服務提供商。

本集團主營醫藥及醫療器械分銷業務，依託覆蓋全國的分銷及配送網絡，為國內外藥品、醫療器械、耗材及其他醫療保健產品的製造商和供貨商，及下游的醫院、其他分銷商、零售藥店、基層醫療機構等客戶提供全面的分銷、配送和其他增值服務。同時，本集團在中國主要城市以直接經營和特許經營方式管理零售連鎖藥店網絡，向終端消費者銷售藥品及大健康產品，現已在中國醫藥零售行業居於領先地位。此外，本集團亦從事藥品、化學制劑及實驗室用品的製造與銷售，並且在醫藥、醫療等健康相關產業中積極創新，探索多元化業務協同發展。

依託已形成的規模優勢、客戶資源、網絡平台以及品牌地位，本集團將充分利用中國藥品及醫療保健行業穩健增長的市場環境，把握醫療體制改革的機遇，進一步鞏固並提升市場領先地位，不斷進取，努力成為具有國際競爭力的醫藥健康服務提供商。



2021 年《財富》中國
500 強中位列
第 **22** 位



資產總額
3,354.12
億元人民幣



全國第
1
大醫藥分銷商



全國唯一醫療器械
分銷收入規模超
1,000
億元人民幣



藥品零售門店突破
萬家
店鋪數量及業務規模全國第
1

醫藥分銷

規模優勢不斷顯現，服務轉型深化合作。本報告期內，本集團通過持續挖掘配送網絡的規模優勢，推動藥品流通向全國化、集約化服務轉型。截止 2021 年底，本集團醫藥分銷業務基層市場業務不斷增加，各省、市、自治區的終端網絡持續擴展。本集團亦積極統籌業務資源，加強服務模式的衍生和拓展，不斷加強供應鏈服務能力、推動流通服務持續穩健增長。



醫療器械

器械業務高速增長，產業布局逐步延伸。截至報告期末，本集團的器械業務已經覆蓋 335 個地級市以上地區，對醫療終端的直銷收入規模已經超過 1,000 億元人民幣，市場份額穩居醫療器械流通行業前列。本集團依託網絡覆蓋和服務優勢，持續推動集中配送、院內物流管理、智慧後勤等創新服務，不斷改革服務模式。此外，本集團不斷加強器械製造業務探索和開拓，將業務逐步延伸到具有較高科技壁壘的醫療器械品類，並積極尋求自主品牌的建立推廣，穩步打造器械業務覆蓋產品「全生命週期」的服務能力。



覆蓋地級市以上地區 **335** 個
營業收入連續兩年增長達約 **200** 億元人民幣
集中配送項目同比增加 **103** 個
SPD 項目同比增加 **92** 個



醫藥零售

店鋪數量突破萬家，專業服務提升壁壘。「雙通道」的政策背景下，本集團憑借「批零一體」的強大供應鏈整合能力，不斷深化全國採購、物流資源的統籌調配，積極探索業態轉型，持續推動醫藥零售板塊的高速增長。此外，本集團充分發揮專業藥房和傳統藥房相互協同的業務優勢，重點拓展「醫保統籌藥房」和「雙通道」資質的藥房門店，著力提升零售店鋪的專業藥事和營銷服務能力。



零售門店總數達 **10,259** 家，同比增加 **1,282** 家

「雙通道」藥房總數達 **403** 家，覆蓋全國 **25** 個省份

公司治理

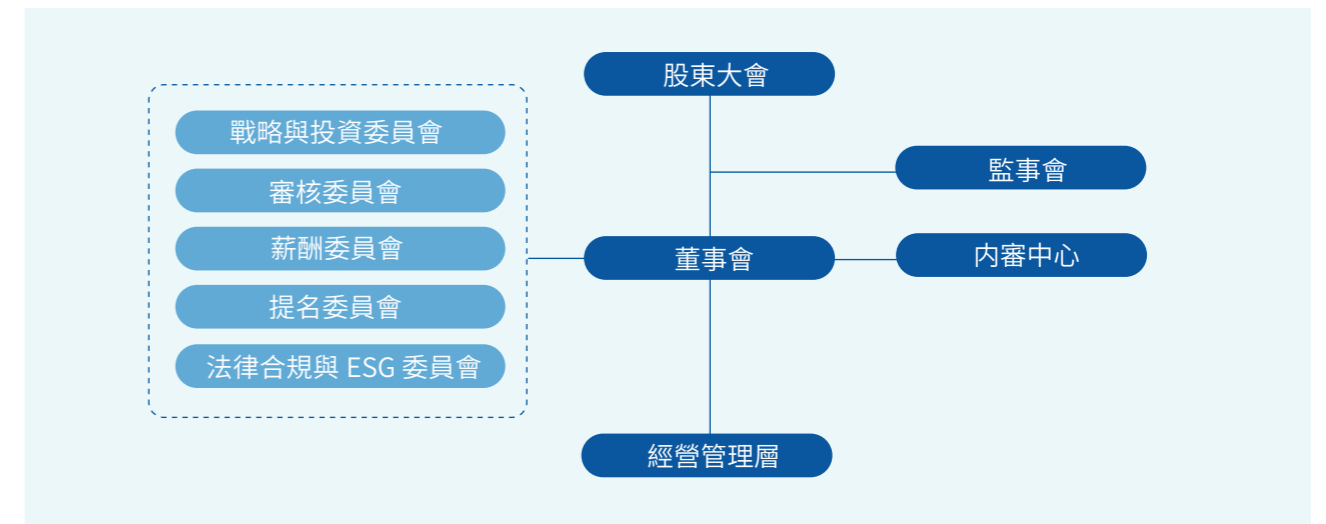
國藥控股致力於樹立高標準的企業管治，嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《上市公司治理準則》等有關法律法規及監管要求，制定內部《公司章程》用以規範公司運作。本報告期內，

國藥控股根據有關法律、法規和監管要求修訂完善相關內部管理制度，並定期檢討遵循境內外監管規定及公司內部各項企業管治制度及政策的情況，股東大會、董事會、監事會及各專業委員會均嚴格遵循相關規定。



治理架構

國藥控股股東大會為最高權力機構，下設監事會（監督機構）及董事會（決策機構）。監事會及董事會受聘於股東大會，董事會聘任經營管理層作為執行機構。董事會下設戰略與投資委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及法律合規與 ESG 委員會為董事會決策提供專業性建議。



董事會多元化

董事會由獨立非執行董事、執行董事及非執行董事組成。截至本報告發布日期，董事會由 14 名董事組成，其中包括女性董事 1 名，獨立非執行董事 5 名。本公司董事會具備與公司戰略、管治及業務相關的技能，現任的 14 名董事會成員各有所長，在醫藥、管理、財務、法律等領域具有豐富的經驗。董事會成員的多元化背景可令董事會充分發揮成效並提升管理效率。

2021 年 1 月，本公司對《國藥控股董事會多元化政策》進行了修訂完善，董事會在用人唯才的基礎上補充董事會多元化的可計量目標，確保董事會成員多元化以提升董事會決策水平及決策效率。本公司考慮的多元化因素，包括但不限於性別、年齡、專業資格、行業經驗、文化及教育背景、種族，以及董事會認為適用的其他因素。本公司將至少委任一名女性董事（現時馮蓉麗女士擔任本公司非執行董事）。基於用人唯才的原則，董事會將在甄別及推舉董事人選時逐步提高女性董事的比例，優化年齡結構，並充分考慮利益相關方的期望及參考相關法律法規要求或建議，以確保董事會男女成員組合取得適當平衡。

董事會成員專長及經驗構成¹

¹ 百分比表示具備相關專長及經驗的董事於全體董事中的佔比。

2021年，國藥控股組織召開董事會19次，董事會審核委員會5次（其中包括沒有執行董事出席的情況下與外聘審計/核數師召開的5次會議），董事會薪酬委員會5次、董事會提名委員會2次、董事會法律合規與ESG委員會2次、董事會戰略與投資委員會5次。此外，董事長亦會每年與獨立非執行董事單獨召開會議以聽取彼等對公司業務發展和經營事項的意見。



榮譽獎項

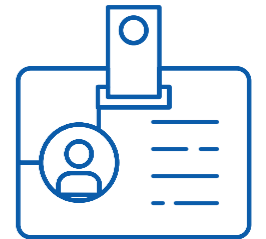
- 國藥控股榮獲 2021 年度中國上市公司品牌價值榜總榜 TOP100
- 國藥控股榮獲 2020-2021 年度「中國藥店價值榜百強榜」
- 國藥控股榮獲 2021 年度「非凡僱主」稱號
- 國藥控股「全溯」平台榮獲國務院國資委中央企業「十三五」網絡安全和信息化優秀案例
- 國藥化試榮獲 2021 年上海新興產業、製造業企業「雙百強」
- 國藥器械「FLI+SPD」項目榮獲 2021 年中國國際服務貿易交易會「業態創新服務示范案例」獎
- 國藥控股廣東物流有限公司《AI 賦能的智能醫藥物流中心》榮膺最具價值創新示范案例大獎

黨建工作

2021年是中國共產黨成立100周年，國藥控股堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹落實新時代黨的建設總要求和組織路線，為促進央企改革發展穩定提供堅強的政治、思想和組織保證。

本報告期內，國藥控股積極開展多項黨建活動，日常開展黨員主題日活動、黨風廉政建設、「我為人民群眾辦實事」等系列活動，充分引導黨員樹立意識、堅定信念，使黨組織更有凝聚力和影響力。

疫情期間，國藥控股衝鋒在前、首擔其責，貫徹落實黨中央、國務院決策部署，在疫情防控阻擊戰中發揮了重要作用，為人民群眾提供了大量醫療物資，完成了黨和國家賦予的各項任務，切實發揮醫藥央企的帶頭作用。



2021 年度中國上市公司
品牌價值榜總榜 TOP100



2021 年度「非凡僱主」稱號

1

可持續發展管治

國藥控股持續建立健全可持續發展管理體系，將社會責任理念融入公司整體治理與經營，通過持續優化 ESG 管治架構、明確各級對 ESG 相關事宜的職責，綜合提升本公司可持續發展表現。本公司保持與各利益相關方緊密溝通，並持續回應各方期待與需求，致力於達成多方協同發展。

社會責任理念 19

ESG 管治架構 19

董事會聲明 20

ESG 風險管理 21

利益相關方溝通 21



可持續發展管治

社會責任理念

國藥控股始終秉承「關愛生命 呵護健康」企業理念，堅持「為人類的健康和美好生活貢獻價值」的企業使命，時刻牢記企業所應承擔的各項社會責任，建立並運用各項科學先進的管理體系和方法，持續服務於經濟發展、行業進步和模式升級，全力保障人民健康和醫療安全的需求，切實履行國家藥品儲備、緊急救助的重要職責，著力將企業社會責任建設融入公司經營發展全過程。



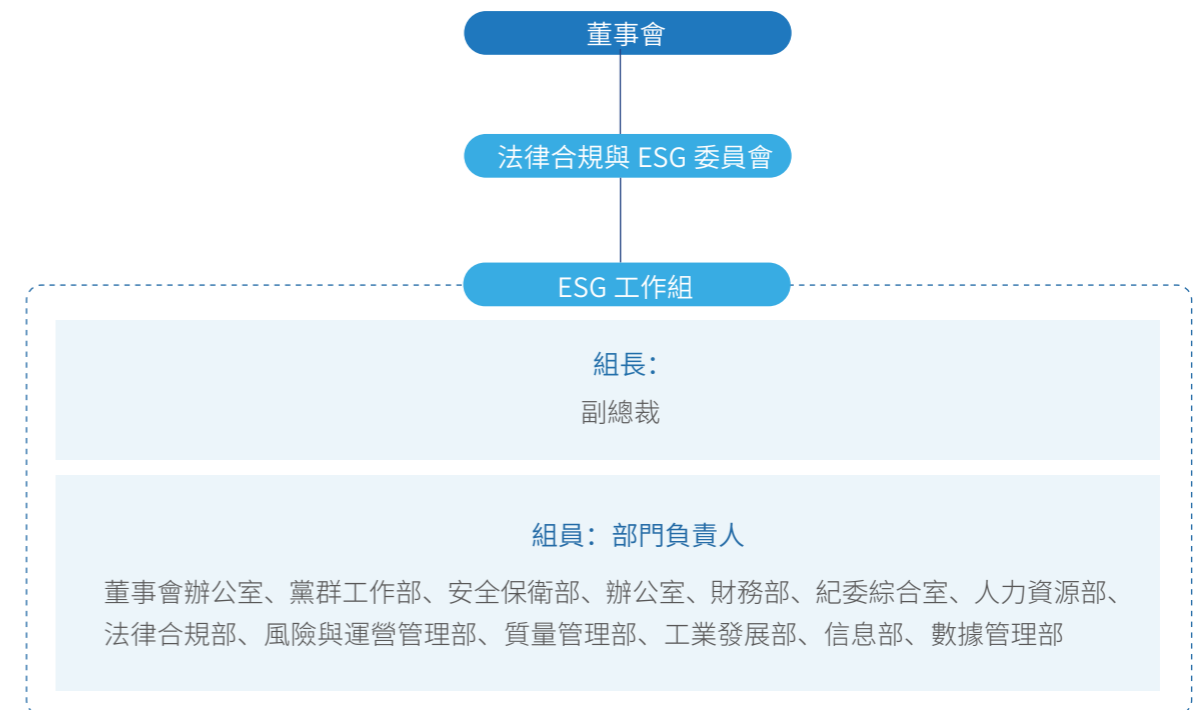
國藥控股持續將社會責任理念融入公司戰略、企業管理與生產經營中。我們堅守責任經營，致力於創造合規、公平的良好環境；始終以品質保障作為立足之根本，努力為消費者創造價值；秉持綠色發展原則，推動減污降碳協同增效。未來，我們也將持續探索高質量可持續發展方式，以創新為驅動力，利用科技力量賦能企業轉型，進一步提高服務質量與運營效率，為「健康中國」的美好願景貢獻力量。

ESG 管治架構

科學有效的管治架構是 ESG 工作持續推進的基礎。本報告期內，本公司對董事會下屬法律合規與 ESG 委員會在 ESG 方面的職責進行了檢視和更新，並進一步將 ESG 職責融入法律合規與 ESG 委員會職權範圍中。相關職責包括：研究和制定 ESG 管理方針、目標及策略，審視確認 ESG 議題的優次排序，定期評估公司環境、社會及管治架構，識別 ESG 風險與機遇並審視公司應對風險的表現，定期檢討及檢查 ESG 目標表現及進度，審閱 ESG 信息披露等。截至本報告日期，本公司的法律合規與 ESG 委員會由三名董事組成，包括一名獨立非執行董事俞衛鋒先生及兩名執行董事於清明先生、劉勇先生，由俞衛鋒先生擔任主席。為深化 ESG 管治，保障 ESG 相關績效達成，本公司已將 ESG 相關指標納入董事及高管年度績效考核中，包括合規經營、質量管理、安全生產等方面。

本報告期內，本公司持續對 ESG 職責分工進行進一步細化，在法律合規與 ESG 委員會下設 ESG 工作組，以確保 ESG 各項工作有效推動並落實。截至本報告日期，ESG 工作組由本公司副總裁兼總法律顧問牽頭，多個相關的部門負責人聯合組成，包括董事會辦公室、黨群工作部、安全保衛部、辦公室、財務部、紀委綜合室、人力資源部等，相關部門共同負責 ESG 政策及目標的具體執行工作。法律合規與 ESG 委員會將定期評估、考核 ESG 工作組執行及落實 ESG 工作的情況。

國藥控股可持續發展管治架構



董事會聲明

董事會本公司 ESG 事宜的最高管治機構，對 ESG 管治策略、目標和匯報承擔總體監管責任。董事會透過下設法律合規與 ESG 委員會監督和管理國藥控股各項 ESG 管治工作，並定期就可持續發展戰略、進展及表現等聽取相關匯報。法律合規與 ESG 委員會負責識別相關 ESG 風險和機遇並就公司風險識別情況及風險應對表現報董事會審議，確保公司設立合理有效的 ESG 風險管理和內部監控系統。法律合規與 ESG 委員會亦負責研究和制定與本公司業務相關的 ESG 目標並對目標表現及進度進行追蹤檢討，ESG 目標管理情況將定期上報董事會審議批准。

此外，本報告期內，董事會成員積極參與 ESG 重要性議題評估，從對公司業務風險的角度對相關 ESG 議題進行優次排列。董事會對重要性議題評估結果進行審議批准，確保 ESG 工作緊密圍繞重要議題開展。董事會亦對與業務發展息息相關的 ESG 目標如合規管理、產品及服務質量、安全生產等進行審議和檢討。有關董事會評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜的過程，請見本章「社會責任理念」、「ESG 風險管理」、「利益相關方溝通」小節，該等小節亦為本董事會聲明的一部分。





ESG 風險管理

風險管理是企業維持經營活動有序開展的基礎和前提。本公司建立了完善的風險管理和內部監控組織體系，包括董事會、董事會下轄法律合規與 ESG 委員會、本公司管理層、風險與運營管理部、法律合規部、審計部、紀委以及其他各部門。

為增強企業抗風險能力，本公司建立了「三道防線」風險管理體系：本公司下屬各級子公司及業務單元為風險管理和內部監控第一道防線；董事會下轄法律合規與 ESG 委員會、管理層、風險與運營管理部、法律合規部以及相關職能部門為風險管理和內部監控第二道防線；審計部及紀委為風險管理和內部監控第三道防線，審計部、紀委作為獨立的監督部門對本集團的風險管理體系進行內部審核。董事會作為本集團風險管理和內部監控的最高決策機構，全面負責對本集團風險管理及內部監控體系的建立健全和風險管理工作的有效實施。本集團每年對風險管理及內部監控系統的有效性進行檢討，根據內部環境、風險評估、控制活動、信息與溝通及內部監督的五項內部監控元素，對所有重要的監控方面進行評估。









本報告期內，本集團要求各業務部門結合內外部環境變化，從風險發生的可能性和影響程度兩方面出發，對各類業務面臨的重大風險進行識別、分析和評估。各部門充分考慮本專業條線的經營業務和管理實際，針對重大風險進行專項深入應對，制定風險應對方案。

ESG 風險已融入本公司整體風險管理流程中。國藥控股風險清單中已包含安全風險、環保風險、質量風險、採購與供應鏈管理風險、氣候風險等多項與公司業務運營相關的 ESG 風險。對於識別出的重大風險，本公司及時制定整改計劃和措施，並實時跟進風險措施落實情況，以形成有效的閉環管理。



利益相關方溝通

國藥控股致力於與各利益相關方保持常態化、多渠道的溝通，確保及時了解利益相關方對本公司可持續發展工作的期待和建議。本公司主要的利益相關方包括股東與投資者、政府與監管機構、員工、客戶、供應商及其他合作夥伴、媒體、社區與公眾、行業協會及其他非政府組織。

利益相關方	關注與期望	溝通渠道
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 經濟績效 公司治理架構 產品與服務的質量與安全 風險管理 可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 投資者會議及路演 新聞稿及公告 公司官網信息發布 公司報告 ESG 報告
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工薪酬及福利 平等僱傭與員工權益 職業健康與安全 員工發展與培訓 工會建設 	<ul style="list-style-type: none"> 工會活動 員工座談會 員工聚會 經理郵箱 志願活動 日常交流
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 消費者權益及隱私保護 產品及服務的質量與安全 知識產權保護 合規運營 客戶滿意度及投訴處理 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 定期走訪 行業展會及論壇 客戶服務中心 / 熱線
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 污染物排放與管理 職業健康與安全 產品及服務的質量與安全 消費者權益及隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 高層會議 研討會 合規報告
 供應商及其他合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理 產品及服務的質量與安全 反不正當競爭 合規運營 	<ul style="list-style-type: none"> 研討會及會議 營銷峰會 供應商評估 實地考察 日常交流
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 產品研發與業務發展創新 推動行業發展 安全生產 合規運營 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿及公告 媒體活動
 社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> 消費者權益及隱私保護 產品 / 服務可及性 鄉村幫扶 	<ul style="list-style-type: none"> 志願活動 慈善 / 公益活動
 行業協會及其他非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 產品及服務的質量與安全 合規運營 推動行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 行業展會及論壇 公司官網信息發布 公司報告

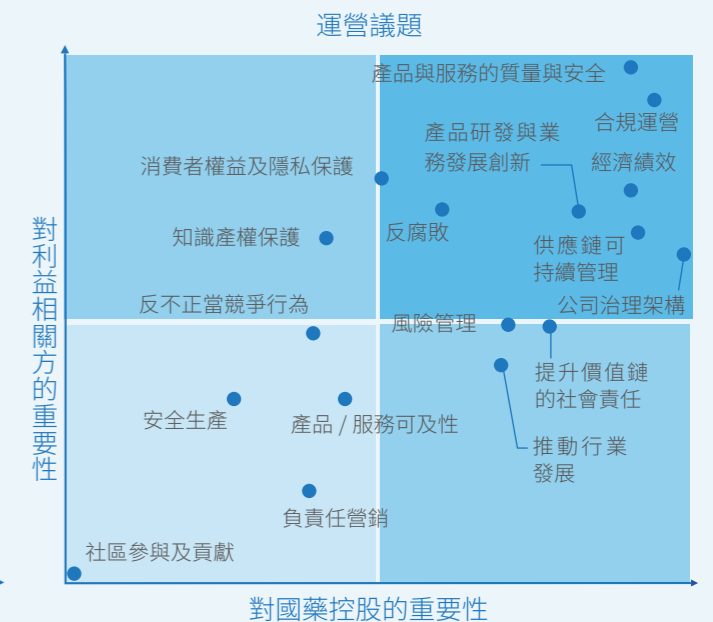
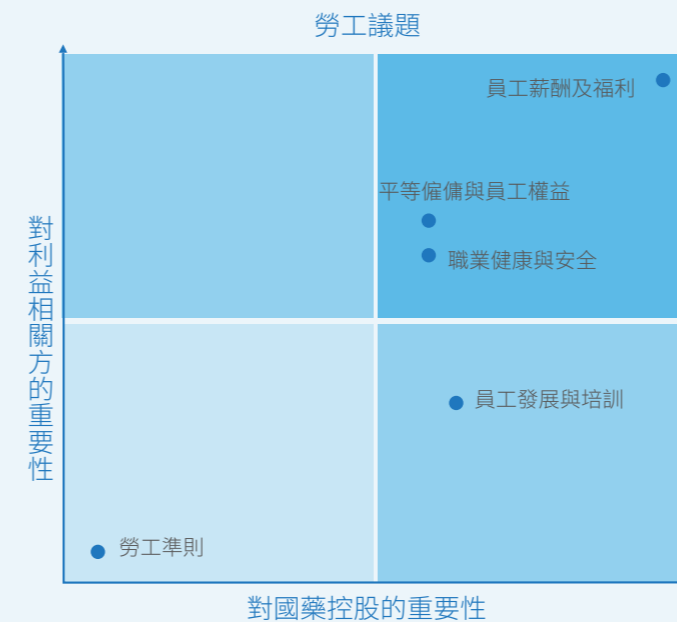
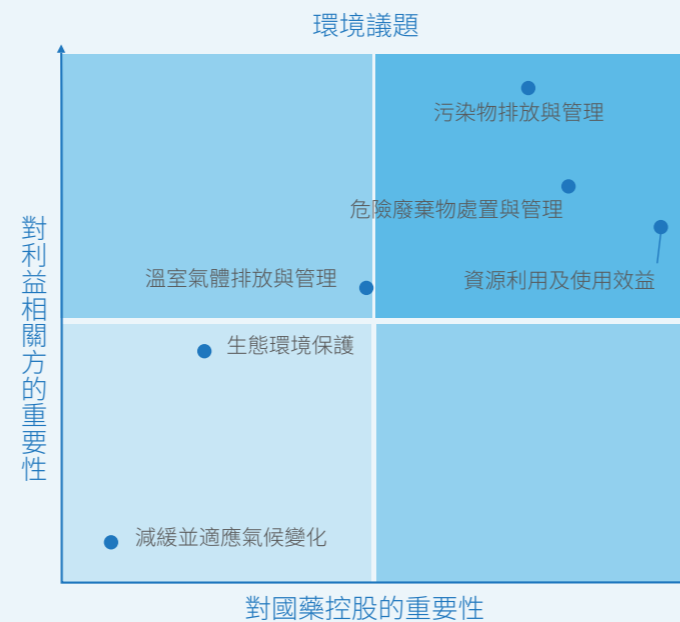
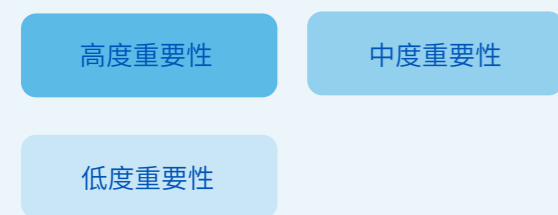
為了解利益相關方對國藥控股可持續發展議題的重視程度以及相關建議，本報告期內，本公司委託第三方顧問機構開展了 2021 年可持續發展報告重要性議題調查工作，主要流程包括：



根據重要性議題調查結果，國藥控股共識別出 16 項高度重要性議題，包括 3 項環境議題、3 項勞工議題及 10 項運營議題。針對識別的重要性議題已在報告的相關章節進行了重點回應。2021 年 ESG 議題重要性判定情況如下：

層面	高度重要性議題	回應章節
環境	污染物排放與管理	綠色運營 守護環境
	資源利用及使用效率	綠色運營 守護環境
	危險廢棄物處理與處置	綠色運營 守護環境
勞工	員工薪酬及福利	以人為本 攜手並進
	平等僱傭與員工權益	以人為本 攜手並進
	職業健康與安全	以人為本 攜手並進
運營	產品與服務的質量與安全	質量為先 品質保障
	合規運營	責任管理 合規經營
	經濟績效	關於國藥控股
	產品研發與業務發展創新	質量為先 品質保障
	供應鏈可持續管理	責任管理 合規經營
	公司治理架構	關於國藥控股、可持續發展管治
	反腐敗	責任管理 合規經營
	消費者權益及隱私保護	質量為先 品質保障
	風險管理	可持續發展管治
	提升價值鏈的社會責任	責任管理 合規經營

本報告期內共回收 288 份有效問卷，通過問卷分析對各議題的重要性進行判定，並以矩陣圖形式展示環境、勞工及運營三個層面議題的重要程度。



2

責任管理 合規經營

國藥控股通過完善合規管理、加強廉潔建設等方式促進本集團各項業務穩健運行，確保企業可持續發展。在此基礎上，本公司關注負責任的供應鏈實踐，重視對供應商夥伴在環境、社會方面的履責情況，以共同營造健康有序的商業環境。

合規管理與廉潔建設 27

供應鏈可持續發展管理 31

廉潔培訓參與人數超

8,000人

藥品、零售、器械三大板
塊供應商總數

36,595家

執行聘用慣例的供應商比例

100%

責任管理 合規經營

合規管理與廉潔建設

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，始終秉承依法治企、廉潔從業的理念，通過建立健全體系建設、強化合規風險管理、開展合規文化培訓等方式，持續推進合規經營，防控合規風險。

遵照《中央企業合規管理指引（試行）》《醫藥行業合規管理規範》《醫藥代表備案管理辦法（試行）》等要求，本公司建立了涵蓋「兩大體系、兩大機制」的合規管理體系。本公司定期對合規管理體系進行自查和評價，並對下屬子公司的合規管理體系建設進行督導，不斷優化架構、強化職能、規範流程。

兩大體系	兩大機制
合規管理制度體系	合規風險管理機制
合規管理組織體系	合規文化建設機制

合規管理制度與組織體系

合規管理制度體系

國藥控股根據自身經營情況建立了符合公司發展目標的管理制度及管理辦法。本報告期內，本公司對原有的《國藥控股合規手冊》進行了進一步完善修訂，發布了《國藥控股合規手冊（2021版）》，並向總部及全級次子公司全體員工進行宣貫，確保該文件全面落實。針對重點合規領域、環節及風險崗位等，本公司設立了專項合規管理辦法，並定期追溯更新。

此外，本公司亦充分挖掘利用便捷有效、全面覆蓋的合規管理輔助手段，例如管理表單、問卷、信息化工具等。為保障合規工作扎實高效開展，本公司運用數字化管理手段，將法治工作重要流程通過數字化方式留存痕跡，明確各節點意見、梳理各節點管理責任，並建立法務數據平台，掌握全層級公司法務部門及人員建設情況。

合規管理組織體系

國藥控股已建立從上至下、上下貫通的合規管理組織體系，並持續落實治理層、管理層到執行層的責任主體及職責安排。本公司亦高度重視對下屬子公司的合規管理工作，定期對下屬子公司進行實地合規檢查和法治調研，並建立常態化整改和追蹤機制。



董事會下設法律合規與 ESG 委員會，全面負責、指導公司法律與合規管理。



經營層設立合規管理委員會，由公司總裁擔任主任，總法律顧問擔任副主任，財務總監及相關職能部門負責人擔任委員；法律合規部為合規牽頭管理部門。



各職能部門設置合規工作聯絡人員，負責與本公司合規工作部門和其他部門對接聯系開展合規工作。

合規風險管理機制

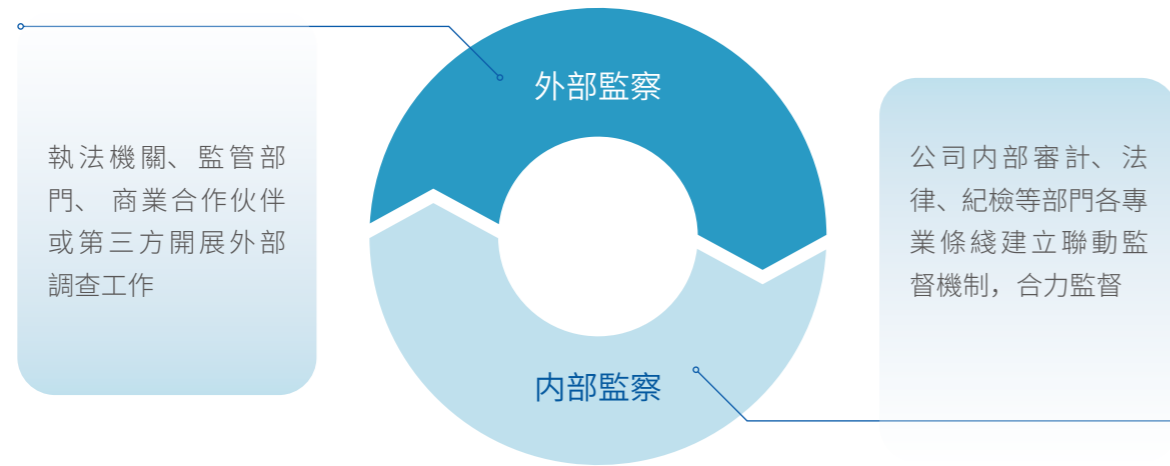
本公司持續完善合規風險管控，並建立了運行有效的風險管理機制，包括合規風險識別和管控機制、合規審查和報告機制、合規檢查整改機制、合規責任追究機制及合規管理績效考核機制。《國藥控股合規手冊（2021版）》中明確了重點合規管理風險領域，本年度本公司亦結合當年度更新的法律法規、醫藥行業及國有企業合規重點和監管要求形成《重點合規問題防控清單》，確保合規風險精準管控。

國藥控股高度重視商業道德風險，《國藥控股合規手冊（2021版）》中明確禁止商業賄賂行為、禁止利用職務便利非法挪用公共財產等。此外，國藥控股制定《國藥控股關於黨風廉政建設責任制的實施辦法》《國藥控股黨委關於貫徹落實黨風廉政建設主體責任的措施》等專項制度，以嚴格防範各層級貪污腐敗現象的發生。本公司亦持續加強對下屬子公司的監督與指導，定期修訂《合規經營、廉潔從業責任書》，並組織下屬子公司層層簽訂。廉潔合規建設已納入年度工作計劃和目標任務中。本報告期內對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目為 0 宗。

合規監察機制

為確保全面有效的合規風險管控，本公司基於現有資源建立內外部合規監察機制，由外部調查（例如執法機關、監管部門、商業合作伙伴或第三方等）和內部調查（公司系統內部的常規檢查或突襲檢查）協同配合，實現合規監察全方位覆蓋。本公司內部審計、法律、紀檢等部門各專業條綫建立聯動監督機制，形成監督合力，進一步強化內部合規風險管控。





本公司亦建立了合規檢查整改機制，定期制定合規檢查計劃，對排摸存在的問題督促制定整改方案，並跟蹤落實整改方案。本報告期內，本公司對下屬 14 家子公司進行了實地合規檢查和法制調研，並結合紀委部門常規巡查及巡察「回頭看」等工作，追蹤審視子公司巡查問題整改情況，確保有效的內部監督。

舉報機制

本公司制定了《國藥控股股份有限公司紀委信訪舉報和問題線索管理辦法（試行）》，確保舉報渠道透明暢通、監督機制規範有效。本報告期內，本集團進一步拓寬信訪舉報通道，舉報人可通過受理來信、來訪、電話舉報、直接上報或移交給相關部門等方式進行舉報，紀委監督室對信訪舉報和問題線索集中統一管理，做到「零流失」。紀委監督室負責對問題線索組織開展核查，並對涉嫌違紀需要追究紀律責任的員工進行立案審查。根據本公司內部制度，實名舉報的處理結果需在辦結之日起 15 個工作日內向實名舉報者反饋，並記錄反饋情況。



合規文化建設機制

為培養員工依法合規經營的思想觀念、道德標準和價值取向，本公司組織開展了各類形式多樣的普及及宣貫活動，包括廣泛的學習、文宣等項目。本報告期內，本公司立足企業實際，在活動形式上不斷推陳出新，利用公司年度會議、業務條綫年度會議等各種機會，開展專題會議、案例講解、警示教育等活動，以加強員工法律合規意識，宣貫合規要求。



合規與廉潔從業培訓項目	主要內容
法律合規專題會議	包括「法律合規管理要求宣貫」、「合規護航，行穩致遠」、以及「法治保障、合規護航，為企業高質量發展助力」三大主題；推出年度合規警示教育短劇「越界」，以實發案例為背景素材，內容緊扣經營實際中的風險點，涵義豐富深刻。
廉潔文化宣傳月	連續第八年開展「清風四月——廉潔從業文化月」活動，編制活動方案並安排 7 項學習內容。
警示教育大會	警示教育大會上董事長作為代表發表了題為《正風肅紀 正本清源 全力重塑風清氣正的政治生態》的講話，參與警示教育大會的員工數目達到 5,000 人以上。
線上宣傳	「國控廉話」微信公眾號設置「廉潔教育」模塊，通過定期線上發布廉潔教育內容提醒員工廉潔方面的重點注意事項。

案例 廉潔建設和反腐敗專項會議

2022 年初，國藥控股召開黨風廉政建設和反腐敗工作會議暨巡視整改工作推進會。會議傳達國家及本集團廉潔建設和反腐敗工作的具體要求，深入分析違法違紀案例，並集體觀看警示教育片《權錢迷途》。國藥控股董事會成員及中層以上管理人員，人力、黨群、紀檢等部門在內共計 8,000 餘人通過現場和視頻形式參加了會議。



國藥控股廉潔建設和反腐敗工作會議



國藥控股董事長參與會議並發表講話



領導層及員工開展廉潔談話



廉潔合規知識測試活動



警示教育大會

供應鏈可持續發展管理

國藥控股致力於打造合規、負責、高效的供應鏈，持續向供應商合作夥伴傳達可持續發展責任意識，謀求與合作夥伴發展共贏。為推動高效的供應鏈管理方式，本公司積極打造數字化管理平台，實施監控供应链合規情況及產品品質情況，有效防范供应链社會及環境風險。

供應商聘用慣例及評估監察機制

本公司出台《採購管理規程》《採購退回管理規程》等制度，按照制度要求在供應商准入環節對其營業證照、生產批文、註冊證、檢驗報告等資質進行審核，並按需進行現場審核，以確保其資質、質量等要素符合首營和聘用標準。供應商選擇過程中，本公司積極提倡供低碳及環保產品使用，堅決反對供應商環保不合規行為。此外，我們促進供應商在冷鏈循環包材、包裝紙箱等方面積極使用環保綠色低耗材料。

本報告期內，本集團共有 36,595 家供應商²，包含藥品、零售及器械三大板塊供應商，中國內地供應商佔比 99.56%。本集團嚴格按照內部規定對 100% 供應商執行相關聘用慣例。

藥品、零售、器械三大板塊供應商總數

36,595 家

中國內地供應商 **36,434** 家

港澳台地區供應商 **18** 家

海外地區供應商 **143** 家

執行聘用慣例的供應商比例 **100%**



在協議期內，本公司對藥品供應商的供貨質量、供貨速度、配合程度等方面進行持續監督，及時向供應商反饋缺陷問題，督促其進行質量與服務改進，保障產品的保質保量供應。此外，每年度本公司將根據《合格供應商再評價管理規程》的規定定期對供應商進行審核評估，評估標準包括交貨準確和及時情況、斷貨情況、緊急事件配合情況、質量異常情況、客戶投訴情況、政府或媒體曝光情況等。評估流程基於公司內部數字化管理平台，通過自動生成《年度供應商業績評定匯總表》，保障了管理流程高效透明。



供應鏈風險管理

為防範供應鏈風險，國藥控股制定《供應商資質審核及變更管理規程》等制度，通過質量首營審核、藥物警戒機制、不良反應報告機制、召回機制、質量審計、供應商評價等質量管理規程、購銷管理制度、ERP 業務信息系統管控等機制對藥品供應鏈中的質量問題等相關社會和環境風險進行管控。同時，本公司積極配合藥品供應鏈上下游客戶對本公司集團供應鏈管理進行有關可持續發展和社會責任調查審計的要求，確保將供應鏈的環境和社會風險降至最低。

為防範藥品採購中的商業道德風險，《國藥控股合規手冊（2021 版）》中要求加強對商業伙伴的商業道德風險管控，並在合同中設定合規條款，或雙方制定《商業伙伴行為準則》，相關條款適用於國藥控股所有商業夥伴及其員工、臨時僱員、代理商及分包商等。國藥控股下屬子公司國大藥房亦在《採購業務管理制度》中將職業道德規範納入管理範疇，明確寫明杜絕一切形式的商業賄賂，盡可能避免貪污腐敗事件發生。

² 本報告期內供應商統計範圍相較以往年份進一步擴大，涵蓋國藥控股藥品、零售及器械板塊供應商。

3

質量為先 品質保障

為客戶提供高質量的產品和服務是本集團經營業務的核心。國藥控股秉持質量為先、客戶至上的理念，持續開展各項質量工作，嚴控質量風險，確保經營產品質量安全，保障公司高質量發展，與客戶協同互利共贏。

- 質量管理體系 35
- 藥品質量管理 37
- 物流質量管理 37
- 運營安全管理 39
- 客戶權益保障 40
- 業務創新發展 41

國之重器 為者丹心

「全湖」平台保障新冠疫苗供應和確保配送任務

0 差錯

研發創新投入

2.873 億元

科研課題研究約

80 項

數字化轉型項目

20 餘項

藥品質量內部審查

3,356 次

外部檢查

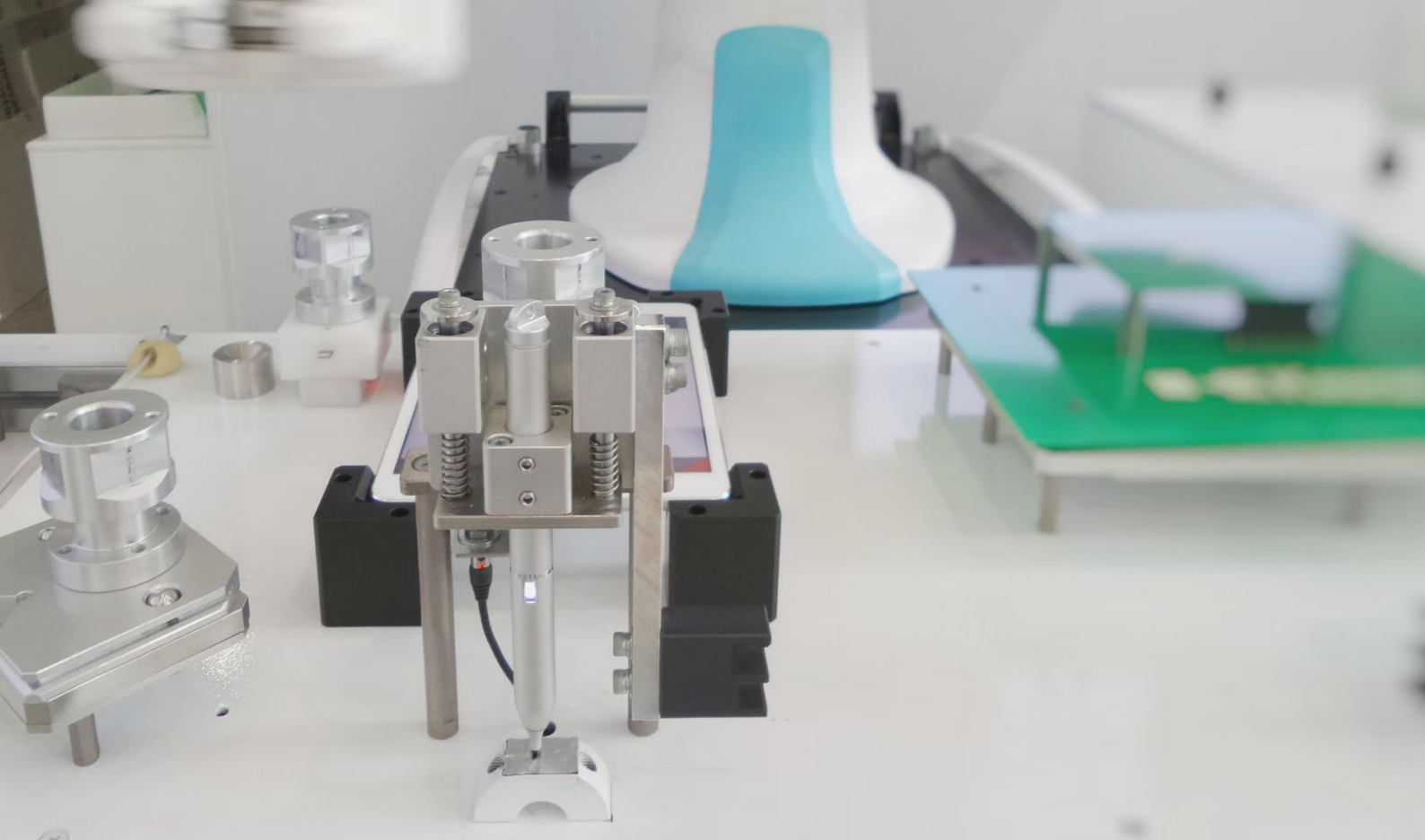
6,165 次

安全生產支出

8,867 萬元

同比增長

15.2 %



質量為先 品質保障

質量管理體系

本公司積極推進各業態質量體系建設工作，建立並不斷完善 ISO9001 和 GSP（《藥品經營質量管理規範》）一體化質量管理體系。我們不斷擴大一體化質量管理體系覆蓋範圍，在 2021 年依據國際認證規則完成 13 家子公司 ISO9001 體系跟踪複審，推進 5 家二級以下子公司加入 ISO9001 一體化認證體系，進一步充實一體化體系建設隊伍，不斷加強管理質量風險的能力，樹立行業質量標杆企業形象。本報告期內，國藥控股未發生重大質量事件，質量體系運行平穩有序。

質量監督管理

本公司根據現行法律法規及實際業務的發展需求，不斷完善優化質量管理制度，控制經營風險，2021 年完成了《質量管理規程》中 56 項制度的修訂。此外，本公司重新梳理更新了醫藥分銷、醫藥物流、醫療器械、器械創新服務、藥品製造、化學試劑等業態的質量管理體系，制定差异化目標，完成與下屬 44 家二級子公司 2021 年《質量管理責任書》的簽訂，簽約率達 100%。

監督管理方面，本公司通過質量公告、報表、輿情、稽核等多種方式相結合，進一步強化事中及事後的監管，把控經營質量風險。同時，本公司高度重視對下屬子公司的質量監督工作，通過收集和發布質量公告信息、跟踪子公司外審及輿情情況，對存在問題的子公司實施跟進措施，並要求及時整改，確保全集團符合當地質量監管要求，維護公司合規文化。



質量管理數字化

為了進一步提升企業管理水平和全員的質量控制意識，本公司以「安全、便捷、靈活、全面」的理念為主旨，利用信息技術搭建質量體系管理布局，建立了質量數字化管理平台，實現質量控制的職責下沉以及內部控制的智慧管理。通過數字化管理平台智慧管理方式可便捷、高效地向監管部門以及貨主方展現本公司質量管理體系全面運行的情況，有效保障透明度及準確性。

案例 質量報表信息線上填報機制

為保障本集團有效及時地落實質量管理目標，國藥控股建立了二級公司質量報表信息線上填報機制，制定《質量數據上報平台用戶手冊》，實現在線審核與匯總，提升報表數據質量，為日常分析提供數據支持。國藥控股對各子公司質量公告進行數字化跟踪，及時監督子公司採取有效措施，防控潛在的質量風險。

質量文化建設

為提高各級崗位員工的質量意識，響應國家「質量強國」戰略的實施，國藥控股以「質量管理提升活動」為載體促進本集團實現高質量發展。國藥控股及下屬約 500 家子公司開展了形式多樣的質量月活動，近 7 萬人次參與了包括質量培訓、知識競賽、社區宣傳、質量會議、標準審查、現場檢查等活動。

案例 國藥控股開展質量管理專項培訓



國藥控股 2021 年度「飛鷹翔鷹」專業培訓會

國藥控股召開 2021 年度「飛鷹翔鷹」專業培訓會，通過經驗分享與專家授課的方式，對各級質量人員進行培訓，其中包含對新出台的國家法律法規條例進行詳細解讀和學習。



藥品質量管理

本公司作為藥品、保健品和醫療器械的分銷商，嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《藥品管理法實施條例》《藥品經營質量管理規範》《醫療器械監督管理條例》等法律法規。報告期內，本集團結合新出台的相關法規對內部規程做出多項修訂調整，確保本集團合規經營。本報告期內無違反上述法律法規的情況發生。

為確保在營藥品入庫、在庫及出庫環節的質量，本公司制定相關流程規範，如《藥品收貨管理規程》《藥品驗收管理規程》《藥品儲存管理規程》《藥品運輸和交付管理規程》《承運商管理規程》等，明確收貨必須有合格的藥品檢驗報告書，藥品的儲存和運輸嚴格按照說明書要求進行。此外，本公司積極開展多項質量檢查，確保藥品在各環節的質量及安全。



內部檢查

本報告期內，本公司共開展內審活動 3,356 次，定期追蹤監督整改情況並持續落實整改措施。



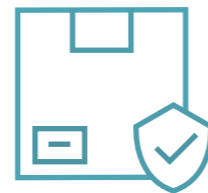
外部檢查

本報告期內，本集團共 1,528 家子公司接受國家及各地藥檢部門檢查 6,165 次，均未出現重大問題。通過不斷將持續落實整改，截至報告期末，整改率達 99.2%。

本公司嚴格遵守中國國家食品藥品監督管理總局發布的《藥品召回管理辦法》。2021 年本公司修訂《銷售退回管理規程》《召回/追回管理規程》等內部相關制度。本公司業務運營涉及召回情況的產品分為兩類：第一類是供應商主動召回的產品，針對此類產品本公司接到供應商通知後將及時下發召回通知，並按規定實施召

回程序（中國法律法規規定不能召回的藥品除外）。第二類是中國國家藥監部門通知召回或抽檢不合格的問題產品，針對此類產品本公司質量管理部會在第一時間實施召回流程，並立即通知相關供應商與生產廠家進行溝通，要求生產廠家積極配合處理相關產品質量問題。本公司將對召回的產品進行持續跟進，確保質量

問題得到有效解決。本報告期內，本公司已售或已運送產品總件數中因健康與安全因素而須召回的百分比為 0.29%。



物流質量管理

國藥控股制定《設施設備管理規程》《安全管理規程》《溫濕度管理細則》《信息化管理規程》《運輸車輛管理規程》等制度，通過規範管理確保產品在倉儲及運輸環節的溫度範圍符合要求。此外，我們通過規範車輛管理文件、建立自查機制、開展規範培訓等方式進一步保障產品在運輸過程中的質量與安全。

案例 數字化物流體系

為構建高效、準確、安全的數字化物流體系，滿足日益增長的物流業務量，國藥物流 4PL 平台新增建設運輸跟單、承運商協同、承運商運輸作業三大微服務：



運輸跟單

將線下手工操作轉換為線上系統自動化操作，提升工作效率的同時，亦規範了業務操作。自動化操作可精確跟蹤運輸過程，也為承運商全面管理及績效考核提供了良好的數據支撐。



承運商協同

為運輸業務人員與承運商搭建線上協同平台，提高溝通效率及數據準確與及時性。



承運商運輸作業

將承運商的運輸作業和操作數據納入國藥控股內部系統，提升了數據安全性的同時，也提升了系統性能。



新冠疫情期間，疫苗的高質量配送是全國抗疫工作中的重要一環。而疫苗對倉儲和運輸環節的操作規範以及環境要求極為苛刻，且有眾多行業法規和制度上的要求，因此疫苗物流運輸面臨巨大挑戰。國藥控股通過「全溯」疫苗供應鏈管理平台，在藥品及疫苗配送中發揮出顯著作用，有效保障了疫情期間藥品及疫苗全流過程的質量跟蹤及控制。

案例 國藥控股「全溯」疫苗供應鏈管理平台

「全溯」疫苗供應鏈管理平台是本集團自主研發的供應鏈-物流服務平台。該平台創新性地將追溯和供應鏈物流有機結合，為業務操作提供基於追溯的驗證服務。「一物一碼」確保了全程共享質量信息，實現了對藥品流通全過程的質量跟蹤和控制，有效規避了異常藥品流向終端和被使用帶來的風險。該平台自2017年底推廣使用至今，已覆蓋了包括上海、深圳等地在內的多個市級疾控中心和下屬接種單位，對接疾控中心疫苗供應鏈、接種和第三方物流系統，並支持疾控中心建立、完善安全接種信息系統保障體系，幫助政府樹立藥品、疫苗等公共衛生產品公信力，取得了良好的社會效應。

國控控股依托「全溯」平台的數據標準化、強大擴展能力、服務集群高可用性能、硬件傳感器極為便捷的部署能力，使得物流可以在人員、設備、車輛實現彈性化水平快速擴展的同時，通過各系統融合後的自動控制確保了疫苗供應鏈各環節作業的高質量完成。2021年疫情期間，國控生

物應用「全溯」平台確保了上海本市逾3,000萬支新冠疫苗和16,000次配送任務的零差錯、從生產企業出場到個人接種的單支疫苗全程可追溯。平台的卓越貢獻獲得社會各界的表彰，2021年11月「全溯」平台獲得了國務院國資委央企「十三五」網絡安全和信息化優秀案例。



「全溯」平台系列專利

運營安全管理

安全的運營環境是保障本集團產品與服務質量的基礎與前提，本集團高度重視運營安全保障，不斷完善安全管理體系，確保各項企業運營活動安全開展。本報告期內，本公司編制了各類安全管理制度66個，作業指導書27個，應急預案13個，內容涵蓋安全生產責任制、安全教育和培訓制度等，形成了較為科學、完善的安全制度體系。2021年度本公司根據新修訂的《中華人民共和國安全生產法》更新了《安全生產責任制》等內部管理制度，落實公司全員安全責任，使公司安全生產工作始終合法合規。

2021年，本公司從人員組織保障、安全生產投入、重點工作落實上分別制定了有針對性、個性化的安全責任目標考核方案，並落實了對下屬46家國控二級公司安全責任書簽訂。實現責任書簽約「橫向到邊，縱向到底」，簽約率達100%，落實安全責任全覆蓋。

安全風險防控方面，國藥控股已建立自下而上全方位的「危險預控、隱患防控」的雙重預防機制：通過建立安全風險分級管控制度，將基層生產企業按照風險等級分類管理，並定期對相關子公司開展安全風險點識別和隱患排查，針對識別的危險因素要求制定控制措施清單進行針對性管控。本報告期內，本集團參與應急預案演練的人數達34,856。

日常經營中，本公司下屬工業企業通過設施設備改造、強化專項檢查等方式不斷提升安全生產水平、消除安全隱患，包括對消防設施電氣線路進行防爆改造、定期識別危險源並制定管控機制、深入開展危化品專項檢查等。為提高員工的安全意識、增強突發事件應對能力，各工業企業嚴格落實對新進員工的入職安全教育、對轉崗人員及特種作業人員的安全教育，確保員工在生產活動中規範操作，將安全理念落實到員工日常工作中。

2021年度本集團安全生產
合計支出：

8,867 萬元

同比增长：

15.2 %

本公司近三年因工亡故人數

指標名稱	2019年	2020年	2021年
因工亡故人數(人)	0	0	0

客戶權益保障

國藥控股高度重視客戶服務，始終以「客戶為企業之本」作為經營服務理念。本公司持續關注客戶對公司服務及產品的滿意情況，並注重客戶各項權益保護。

客戶滿意度及投訴管理

國藥控股持續關注客戶對公司產品及服務的滿意度，不斷挖掘客戶的需求。2021年，國藥控股通過實地問卷調研的形式聽取並記錄150家客戶的需求、意見和建議，通過相關信息的匯總分析編制《2021年客戶滿意度調研報告》，並在此基礎上持續改進服務質量、解決客戶的實際問題。本報告期內，99.4%的客戶對本公司的產品和服務表示滿意。



為對質量投訴進行規範化管理，2021年國藥控股對《質量投訴管理規程》進行了修訂，完善和客戶之間的溝通機制，致力於為客戶提供更加滿意的售後服務。本公司客戶可通過電話、傳真、來函、上門等多種方式反饋投訴。接獲有效投訴反饋後，本公司將立刻填寫投訴調查處理單，組織多部門共同確定投訴產生的根本原因，協同有關部門積極配合，共同制定相關糾正措施，並責成有關責任部門實施糾正措施，防止類似事件的再度發生。本報告期內，本公司接獲有關產品和服務質量的投訴數目為零。

消費者隱私保護及信息安全

本公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，對消費者的個人信息嚴格保護，本報告期內沒有發生消費者個人信息泄露事件。本公司下屬國大藥房制定了《會員管理辦法》，其中的「隱私與安全」條款明確了會員個人信息和消費信息的查詢、填報、修改、導出的權限和具體流程：

針對不同崗位設置不同的權限，權限的申請需要總部直接管理部門審批；

與第三方合作原則上不涉及會員數據的合作，如必須提供相關資料合作的，需報總部相關部門確認，總經理終審；與第三方合作中涉及會員相關信息的，合作協議中必須明確保密條款，對第三方違規或失誤造成泄露的，需追究第三方企業和責任人責任；

對會員信息使用情況進行抽查，層層把關，嚴防信息泄露事故發生。

為進一步保障信息安全，本公司依據《中國人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國密碼法》，以及ISO/IEC 27001:2013《信息安全管理体系合規標準》，制定並發布了適用於本集團所有公司的《國藥控股信息系統訪問控制管理標準》，並組織各級公司開展培訓，確保對該標準的理解正確、落實到位。

業務創新發展

本集團大力推動業務高質量創新發展以更好適應行業轉型及市場需求快速變化，通過推動制度建設、加大科研投入、行業協作發展等一系列方式推動創新轉型。此外，本集團亦高度重視知識產權保護，為業務創新發展提供了良好的合規保障。

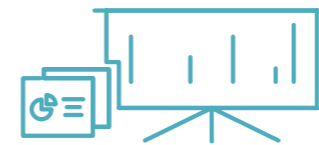


推動創新轉型

研發創新

國藥控股堅持技術創新為引領、聚焦品質，積極探索業務創新發展模式。本報告期內，本公司成立工業發展部，統籌管理創新研發各項工作。為確保各項研發創新工作有章可循，本公司及時優化各項科研管理辦法，2021年更新修訂相關規章制度20餘項，為科研管理工作提供了有力保障。同時，本集團進一步加強科研投入力度，增設科研課題研究，本報告期內本集團共投入科研費用2.873億元，開展了80餘項課題研究，穩步提升科研水平。

本集團亦積極開展產學研結合，與國內高校、科研院所、企業單位通過多種途徑開展產業聯盟、技術轉讓、合作研發等，2021年本集團共開展9項合作項目，與社會各界共同推進行業創新發展。



本報告期內，本集團：

科技投入 **2.873** 億元

獲得授權專利 **41** 項，其中發明專利 **19** 項

主持新建國家藥品和試劑標準 **9** 項

案例 創新精品——國控星鯊維生素D滴劑

國藥控股下屬工業企業國控星鯊結合自身膠囊領域的優勢，專注於軟膠囊產品質量控制等關鍵核心技術領域，並持續探索鑽研推動產品改進提升。國控星鯊自主研發的星鯊D[®]維生素D滴劑憑藉長期在臨床上所取得的良好效果，備受市場與行業好評，2013年起連續多年獲評中國化學製藥行業成長型優秀企業品牌、中國化學製藥行業OTC優秀產品品牌、中國化學製藥行業兒童用藥優秀產品品牌等獎項。



2021化學製藥行業優秀品牌培育計劃—優秀企業和優秀產品品牌峰會上，星鯊D[®]維生素D滴劑一舉奪得「2021中國化學製藥行業OTC優秀產品品牌」和「2021中國化學製藥行業兒童用藥優秀產品品牌」兩項殊榮。

首屆中國OTC大會暨2021健康中國中醫藥促進大會頒獎儀式上，星鯊D[®]維生素D滴劑榮獲2021年度中國非處方藥產品綜合統計排名（化學藥）維生素類第一名。

數字化轉型

本報告期內，國藥控股加速推進數字化轉型工作，成立數字化轉型管理委員會，並下設領導小組和工作小組，董事長任領導小組長、總裁任執行組長、信息分管副總裁任工作組組長，主導數字化轉型工作的領導和執行工作。同時，為了保證領導小組和工作小組工作的科學性和專業性，設立專家決策委員會和專家評審委員會提供專業意見和技術支持。

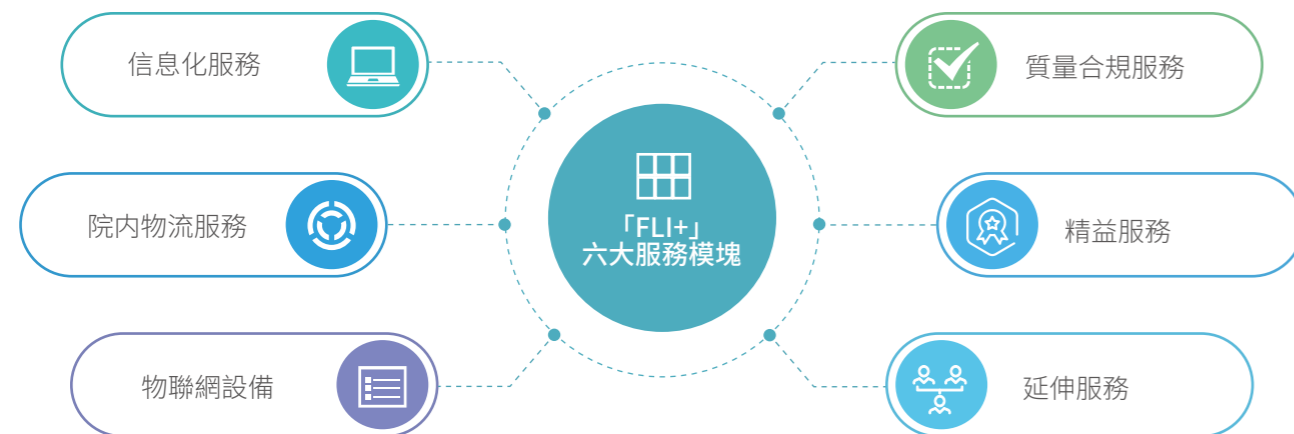
本集團持續推進數字化轉型項目，截止本報告期內，數字化轉型已建、在建項目 20 餘個，內容覆蓋規劃、組織、零售、物流、分銷等領域。

案例 國大藥房零售數字化轉型

國大藥房作為本集團零售業務數字化轉型的承接單位，在 2021 年完成各區域處方流轉、線上支付、商業保險、無人售藥機、互聯網醫院、基本醫療保險、藥品監管、「雙通道」政策對接等創新業務的建設和承接。國大藥房內部推進下屬子公司 ERP 上線、完善全國運營 BI 系統建設、推進前台 POS 系統優化和全國一體化、優化升級線上商城系統和 OMS 系統等，持續加快數字化平台系統融入零售業務運營全過程。

案例 全供應鏈服務信息化平台創新探索

本集團致力於推動行業健康發展，不斷探索向綜合服務運營商轉型升級，推出「FLI+」一站式精益服務方案，即通過全流程 (Full Process)、精益化 (Lean Management)、智能化 (Intelligent) 的深度服務，將醫療器械產品服務延伸至「最後一公里」，助力醫院內部精細化管理提升，為醫療機構賦能。



³ SPD 是 supply、processing、distribution 的縮寫，表示供應、管理、配送。

知識產權保護

國藥控股嚴格按照《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國專利法》等相關法律法規，貫徹落實《關於推進中央企業知識產權工作高質量發展的指導意見》，通過完善管控制度和組織體系保障、不斷提升企業自主創新能力並強化知識產權管理，嚴防侵犯知識產權事件產生。本報告期內，國藥控股未發生違反相關法律法規的情況。

為保護自身知識產權，國藥控股制訂《商標管理辦法》，其中對商標的申請、續展、許可管理及維權等工作進行了明確規定。本集團內企業如需使用國藥控股商標和商號，需通過規定流程進行申請，得到準予並簽署許可契約後方可在獲准範圍內使用。如需使用他人知識產權，我們將與產權所有方積極聯系洽談，在取得授權後再行使用。

SPD³ 系統是 FLI+ 醫用耗材全流程精益管理方案中信息化服務的主要載體，本集團「FLI+SPD」將二者有機結合成創新醫療器械供應鏈解決方案。「FLI+SPD」項目解放了醫務人員用於醫療器械管理的大量時間和精力，使醫療器械管理人員更專注於設備遴選、監督與評價，使醫務人員有更多時間和精力投入到醫療服務中。同時，該系統的消耗後結算功能大大減輕了醫院資金壓力，提升了醫院醫療器械管理精度，助力醫院推進合規運營及成本控制。

本報告期內，本集團 SPD 服務持續拓展，下屬子公司國藥器械「FLI+SPD」項目累計突破 100 個。在 2021 年中國國際服務貿易交易會上，「FLI+SPD」榮獲「業態創新服務示范案例」獎。



4

綠色運營 守護環境

國藥控股嚴格執行各項生態環保法律法規，落實企業生態環境保護主體責任，杜絕環境污染事件發生。業務發展過程中堅持低碳發展、綠色發展、循環發展，落實「減污降碳協同」總要求，為實現可持續、高質量發展不斷努力。

環境管理	47
應對氣候變化	48
綠色生產	52
綠色物流	55
綠色辦公	56

萬元營業收入綜合能耗同比下降

1.5 % 以上

單位溫室氣體排放密度下降

0.91 %

下屬工業企業：

危險廢棄物合規處置率

100 %

化學需氧量（COD）排放同比下降

22.11 %

生化需氧量（BOD）排放同比下降

37.73 %

年回用水量超

18,000 噸

綠色運營 守護環境

環境管理

本集團在經營業務時嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《排污許可管理條例》等法律法規。2021年國藥控股對《安全環保管理規範手冊》《環境保護管理辦法》《清潔生產管理辦法》《危險廢物管理辦法》《環保與節能減排監督與考核管理辦法》《環保與節能減排管理實施細則》等一系列環境管理制度進行了梳理修訂，完善節能環保管理制度，並建立以公司董事長為組長，高層領導班子為副組長的節能環保領導小組。本報告期內，各項制度落實有效，無違反相關法律法規情況發生。

2021年，本公司與下屬46家二級公司簽訂了《2021年節能環保目標責任書》，建立全員、全過程的節能環保責任保障體系，嚴格執行本集團下達的各項節能環保指標。

本公司將2021年綜合能耗營業收入同比2020年下降1.5%作為年度考核指標，每季度對下屬企業的日常工作開展檢查、考核，確保發現問題解決問題及時通報、及時考核，提升考核的及時性和有效性，考核覆蓋率達到100%。本報告期內，國藥控股萬元營業收入綜合能耗為0.00102噸標煤/萬元，同比下降6.9%，顯著完成環境績效目標。2021年國藥控股訂立下達的其他環保目標亦實現了全面達成。本集團將積極落實執行節能減排、水資源節約及廢棄物處置措施，未來將在運營水平相若的情況下，維持或逐步減少能源及水資源消耗，降低廢棄物產生及廢氣排放強度。

2021年環保目標達成情況



⁴ 環境責任事故依據《國家突發環境事件應急預案》確定。

⁵ 廢水、廢氣及噪聲排放按照國家標準或屬地標準。

⁶ 危險廢棄物依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》合規處置。

簽訂《2021年節能環保目標責任書》的二級公司

46 家

下屬企業節能環保考核覆蓋率

100%

萬元營業收入綜合能耗

0.00102

噸標煤 / 萬元

同比下降

6.9%

應對氣候變化

應對氣候變化、踐行低碳發展已成為世界各國共識，中國政府已於2020年提出「二氧化碳排放力爭於2030年達到峰值，努力爭取2060年實現碳中和」。氣候變化對社會經濟環境造成的影響持續顯現，國藥控股高度重視氣候變化影響，積極探索綠色運營方式，提前識別氣候變化對國藥控股潛在的氣候風險並部署準備。

氣候風險管治

國藥控股響應落實國家《2030年前碳達峰行動方案》《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》等政策，將氣候變化置於公司發展的重要位置。本公司已連續兩年將氣候變化相關議題納入重要性評估中，

董事會及高級管理層成員積極亦參與氣候議題重要性評估工作並提供相關指導意見。本公司相關職能部門及下屬工業企業亦在日常經營中監督落實氣候風險應對舉措，以確保氣候風險管理與管治的有效性。



氣候變化風險識別與管理

國藥控股基於TCFD框架對氣候變化風險進行分析，識別出可能給企業帶來影響的實體風險與轉型風險。

風險類型	風險描述
實體風險	急性風險 氣候變化或引起極端天氣事件，如颱風、暴雨等，可能導致物流運輸中斷、經營設施損壞、產品庫存損失等，破壞企業資產，並可能威脅到公司正常運營和員工安全。
	政策及法律風險 為實現雙碳目標，政府可能發布更嚴格的氣候政策並加強對現有產品和服務的碳排放監管，可能導致國藥控股下屬工業企業在環境合規層面面臨更高要求，並導致運營成本增長。
	技術風險 氣候變化背景下，同行業企業低碳技術加速發展可能帶來技術變革，高碳排放技術或被替代，國藥控股需緊隨最新技術的發展防止落後，這可能導致運營和研究成本上升。
轉型風險	聲譽風險 隨著社會低碳意識覺醒，客戶及消費者可能更傾向選擇低碳排放的產品及服務；國藥控股業務若對氣候造成破壞可能導致消費者偏好轉變，從而可能會影響消費者及投資者對公司的選擇。

針對識別出的氣候變化急性風險及轉型風險，國藥控股及其下屬子公司制定了風險應對措施，並不斷完善相關制度，構建穩定可持續的業務經營環境。本公司積極落實氣候變化的應對策略並不斷探索將氣候變化議題進一步融入公司整體戰略規劃及日常管理活動中。

為避免氣候變化造成的實體風險影響，國藥控股制定《環境因素辨識評價表》，根據環境影響級別進行優先級設定，提前識別風險點並落實各項舉措，確保各項環境指標完全合規。本公司下屬工業企業均編制突發環境事件應急預案，並定期演練相關氣候預案，根據演練情況及時修訂完善相關預案。國藥物流依據《防颱防汛應急預案》提前做好季節性變化導致運輸異常的信息通知，在颱風季節由專人跟進，實時關注並公布颱風的路徑與變化情況，大大減緩極端天氣對運輸造成的影響。國控星鯊 2021 年完善了《生產安全事故應急預案》，增加了防颱風暴雨應急預案，進一步提升綜合的應急處置能力。

案例 極端氣候災害全力應對

2021 年 7 月，河南等地持續遭遇強降雨，鄭州等城市發生嚴重內澇，造成重大人員傷亡和財產損失。面對罕見的特大暴雨，國藥控股在豫子企業迅速開展搶險救災工作。國藥器械河南公司第一時間啟動重大事件應急預案並成立應急小組實時關注災情變化。為做好貨物及員工安全，國藥器械河南公司第一時間安排倉庫貨品的轉移和安置，並對倉庫及辦公區域進行漏水檢查和防護，確保所有貨物與財產安全；同時迅速做出工作部署，聯繫所有員工並妥善安排留置人員的住宿和餐飲，確保人員安全。

極端氣候災害下，本集團迅速響應，全力保障業務平穩運營和醫療物資安全供應，並依託強大的供應網絡，支持各類醫療機構物資供應。災情期間，國控河南連夜與各醫療機構發取得聯繫，持續不斷為當地各大醫院提供沙袋、水、食物等多種物資，並協助當地醫院轉移醫療設施及藥品，確保醫療設施保存完好。



河南汛災期間國藥集團第一時間通過河南省慈善總會向災區捐款合計

800 萬元

應對轉型風險方面，國藥控股已搭建完善的環保責任體系，並對下屬工業企業實行考核，確保各分子公司落實環境管理要求，保證環保合規。此外，國藥控股積極探索數字化轉型的運用方式，力求在轉型過程中實現「提質增效」，在提升生產效率的同時減少排放。

氣候變化應對行動

國藥控股積極響應國家「雙碳目標」，不斷探索自身運營過程中溫室氣體減排方式。本公司下屬商貿物流企業積極推廣可再生能源使用，包括安裝屋頂光伏發電站、開發太陽能取暖項目等，助力減少化石燃料使用、降低溫室氣體排放。2021 年本公司單位溫室氣體排放密度減少 0.91%。

溫室氣體排放密度下降
0.91%

指標名稱 ⁷	單位	2020 年	2021 年
直接溫室氣體排放量 ⁸ (範圍 1)	噸二氧化碳當量	52,946.47	51,430.12
間接溫室氣體排放量 ⁹ (範圍 2)	噸二氧化碳	155,266.59	164,261.33
直接溫室氣體排放密度 (範圍 1)	噸二氧化碳當量 / 人	0.49	0.45
間接溫室氣體排放密度 (範圍 2)	噸二氧化碳 / 人	1.43	1.45
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	208,213.06	215,691.45
單位溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 人	1.92	1.90

⁷ 範圍一溫室氣體排放來自本集團天然氣使用以及車輛的汽油和柴油使用；範圍二溫室氣體排放來自本集團外購電力和外購熱力的使用。

⁸ 範圍一溫室氣體排放量計算參考中國國家發展改革委《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

⁹ 外購電力碳排放因子來自中國生態環境部《關於做好 2022 年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》中 2021 年全國電網平均排放因子。外購熱力碳排放因子來自中國國家發展改革委《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

案例 國控山西光伏發電項目

國控山西認真落實國家節能減排的方針政策及工作就要求，積極開展節能工作，建立屋頂分布式光伏項目。該項目作為山西總改示範區的首批試點項目，規模達462千瓦（kW），每年可幫助減少二氧化碳排放約500噸。

光伏裝機規模
462 千瓦

每年助力減少二氧化碳排放約
500 噸



國控山西的屋頂光伏發電設備

此外，為進一步加強員工對氣候變化影響的認識，本報告期內，本集團組織開展多項節能低碳專題培訓，在培訓中加強對低碳環保政策及法律法規的宣貫，並運用內刊、網絡等方式定期進行節能環保宣傳，加強員工對法律法規的理解及低碳發展意識。



國家雙碳目標宣貫培訓



低碳減排宣傳培訓倡議



綠色生產

國藥控股及下屬各工業企業在生產過程中嚴格遵守國家法律法規和內部環境管理制度，定期組織開展能源消耗，排放物管理，廢棄物處置，資源使用等環境因素識別與評價，形成環境風險識別清單。本報告期內國藥控股下屬工業企業均全面完成2021年度環境工作目標。

環保管理

國藥控股下屬各工業企業持續運行ISO14001環境管理體系，每年開展一次監督審核，每三年進行換證審核。報告期內，本公司修訂新增體系管理制度，開展體系日常運行工作，切實加強管理。為增強企業員工的環境意識，本集團亦積極開展組織ISO14001環境管理體系內審員取證培訓。

國藥控股下屬工業企業根據《企業突發環境事件風險評估指南》等內部制度要求，對識別的重要環境因素制定嚴格的管理措施，並定期對管理方案和風險點進行檢查與考核。2021年，本公司開展生態環保大排查大治理工作，對在隱患排查中發現的問題，要求相關單位逐一列出清單，落實整改責任人、整改時間和整改措施，推動隱患問題一體整改，堅決杜絕生態環境保護問題的反復發生。本報告期內，各下屬工業企業生態環保隱患整改率達100%。



ISO14001 環境管理體系培訓

生態環保隱患整改率
100%



污染物排放

本公司下屬工業企業嚴格遵循所在地監管要求，均與當地環境監測部門簽訂了環境監測合同，由當地環境監測站對企業排放的廢氣、廢水和廠界噪聲進行定期監測。為進一步規範環保管理，加強企業污染防控，本公司各下屬工業企業亦遵循《國藥控股環保與節能減排監督與考核管理辦法》建立健全環保與節能減排統計監測體系，加強對生產經營過程中污染物排放的統計監測，排查可能存在的環境風險及隱患，完善考核體系和獎懲措施。

對於生產經營過程中產生污染物及廢棄物，我們制定了相應的控制措施，並對環境影響較大的設施進行優化升級，盡最大努力減少污染物及廢棄物排放以減緩其對環境的影響。

廢氣及廢水排放方面，國藥控股下屬工業企業均按照排污許可證要求嚴格落實管理。各工業企業均配有廢氣處置裝置，由專人負責日常維護和管理，確保廢氣處理系統正常運行，排放的各污染物均能滿足當地大氣污染物排放標準的相關要求。此外，各工業企業都配備了污水處理系統，需外排廢水的企業產生的污水經處理後流入市政污水管網進行納管排放，排放廢水的水質滿足當地污水排放標準。本報告期內，本公司下屬國瑞藥業投入 650 萬元人民幣建設新建一套處理能力為 1,000 噸 / 天的污水處理系統，有效緩解了生產負荷導致的污水排放量增加問題。

廢棄物管理方面，本集團嚴格按照《國藥控股危險廢物管理辦法》建立健全危險廢物管理制度及流程，落實監督和考核相關工作，本報告期內未發現下屬企業有違規處置危險廢物的情況。針對工業企業生產活動中產生的有害廢棄物（如化驗室廢液等）及商貿物流企業運營中產生的有害廢棄物（如過期藥品等），本集團均嚴格按照相關規定設立專門貯存設施，貯存符合防揚散、防滲漏、防流失的「三防」要求。有害廢棄物均按照國家相關的法律法規合規處理。無害廢棄物（如生活垃圾等）則由當地環衛部門或第三方進行處置。

廢水污染物排放（單位：噸）



化學需氧量 (COD) 排放同比下降

22.11%

生化需氧量 (BOD) 排放同比下降

37.73%

氨氮排放同比下降

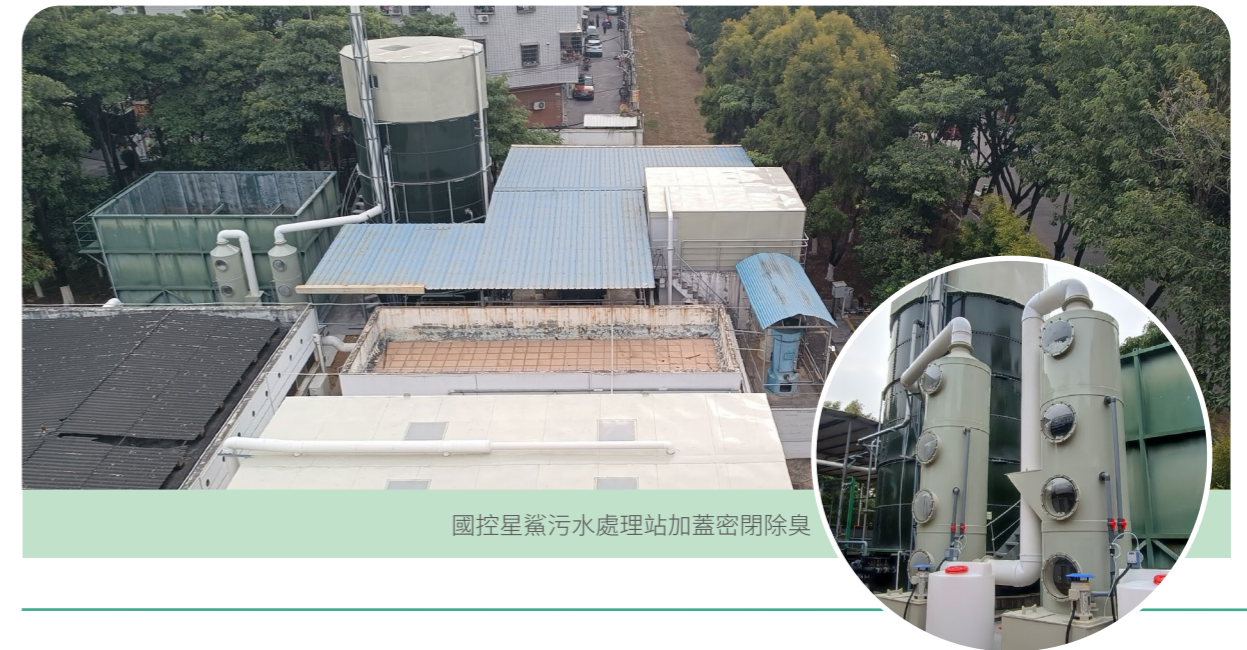
2.96%

案例 國藥化試新增污水處理設施大幅提高處理效率

國藥化試通過新增蒸汽冷凝水收集池和對純水系統所產生的反滲透 (RO) 濃水進行收集利用，在總產值較 2020 年增加 46% 情況下廢水排放量較 2020 有所下降，化學需氧量 (COD)、氨氮、揮發性有機物 (VOC) 等污染因子全部達標排放。

案例 國控星鯊新建加蓋密閉除臭裝置防止惡臭排放

國控星鯊對廠內污水處理站產生異味點構築物（好氧池、MBR 池、污泥池、兼氧池、厭氧罐）進行加蓋密閉除臭，廢氣由無組織排放改為集中收集處理。同時，國控星鯊採用兩級化學洗滌，進一步減少氨氣、硫化氫、臭氣等污染物排放。



國控星鯊污水處理站加蓋密閉除臭

資源使用

國藥控股及下屬各工業企業積極貫徹國家能源節約、生態環境保護方針政策，探索節約資源使用機遇，制定節能減排管理制度，倡導節能降耗，強化全員節約資源意識。

能源使用方面，本公司下屬工業企業嚴格執行每日巡檢，每月進行能耗匯總及分析，及時對出現的異常值進行排查，確保資源合理使用不被浪費。此外，各工業企業亦積極探索節能技術應用，將節約能源融入到日常運營管理中。例如，國藥化試改變傳統照明方式，綜合樓安裝約 300 盞 LED 節能燈具，每年為公司節約 19 萬度電。國控星鯊通過減少公務車使用每年節約 1.5 噸汽油使用量。

水資源使用方面，本集團業務運營中主要使用市政供水，不存在求取適用水源的問題。為確保水資源得到充分利用，本集團設立了「不斷節約用水量、逐步提高用水效率」的用水效益目標。本報告期內，本公司下屬工業企業在減少水資源消耗方面進行了體系優化，效果顯著。例如，國藥化試充分利用冷凝水和純水系統回收的水資源，為約 28,200 平方米的綠化面積進行澆灌和沖洗，每年節水約 2,000 噸，並獲得「節水型企業」的榮譽稱號。國控星鯊將生產廢水經污水處理站達標處理後的中水全部回用於廠區綠化，年節約用水約 16,000 噸。未來，本集團也將持續探索節水新模式，進一步減少水資源使用量。



國藥化試獲得節水型企業的榮譽稱號

綠色物流

本公司致力於在醫藥分銷領域構建完整的綠色物流供應鏈，降低自然資源使用量，減少溫室氣體排放，打造行業領先的示範級低碳物流體系。為此，本公司通過規範車輛管理、使用減排技術、合理規劃物流路線等方式積極探索綠色物流模式。

為精準管理物流鏈配送車輛的油耗，從而明確物流環節所產生的燃油使用量和污染物排放量，本集團在 2021 年修訂了《車輛加油卡管理規定》等制度進一步規範了車輛使用。本集團下屬物流企業每年需根據車型制定百公里油耗標準，每月需根據車輛油耗情況對駕駛員進行獎懲和鼓勵。為減少尾氣排放，相關人員每周統一對運輸車輛添加尿素，並記錄尿素與燃油消耗比例，同時安裝環保監測系統實時監測尾氣排放，分析並不斷優化車輛減排效果。

在路綫優化方面，本集團與多家科技企業合作進行了智能調度的相關研討與需求溝通，深度開發系統智能算法，優化調度邏輯。例如，國藥物流 2021 年完成了物流系統迭代升級，並將多個系統合一，提高了操作的便利性，並將調度數據進行了統一，提升了調度效率。

綠色辦公

國藥控股將綠色理念融入到日常辦公活動中，通過加強照明節能管理、倡導節能減排、優化日常辦公流程，積極舉辦環保主題活動等方式全面推動綠色辦公。此外，本公司在進行紙張等辦公用品採購時優先考慮環保產品，本公司集中採購的複印紙均具備環保標準認證。

案例 國藥物流辦公大樓改造助力綠色辦公

本報告期內，國藥物流在辦公大樓外牆裝設不燃 A 級保溫材料 PLT 一體板，並將原有老舊且能耗較高的通風空調系統更換為效率更高的節能系統，兩大舉措有效減少辦公樓 65% 以上的能耗，達到上海市《公共建築節能設計標準》的節能要求。

2021 全國節能宣傳周及全國低碳日活動期間，本公司及下屬子公司積極舉行環保培訓及環保倡議活動。例如，國藥化試利用戶外大屏及辦公大廳宣傳屏積極開展節能減排、增效降耗等低碳宣傳活動。國控星鯊通過張貼節能周主題海報、開展「少乘電梯，步行辦公」等系列活動，向廣大職工發出倡議。



此外，本公司根據國家對於中央企業的監管要求，持續優化公務用車管理，將本公司的公務用車從 2020 年年末的 21 輛大幅減少至報告期末的 6 輛。同時，本公司下發《關於開展公務用車處置相關工作的通知》，並啟動對下屬子公司公務用車巡視工作，對全集團封存待處置公務用車進行集中規範處理，進一步降低車輛使用頻次的同時，持續提高辦公車輛的使用效率。

5

以人為本 攜手並進

國藥控股關注員工的身心健康與個人發展，持續完善人力資源管理體系，實施以人為本的人性化管理，竭力打造安全、健康、和諧、舒適的工作環境，使員工在工作中獲得幸福感和歸屬感，促進員工與企業的共同發展。

僱傭管理	59
員工權益	60
人才培養	61
職業健康安全	64
員工關懷	66

新增職業病

0人

參與職業健康培訓

103,810人次

公司總部防疫物資投入超

90,000元

員工總數

113,234人

女性員工佔比

62.1%

線上培訓課程

2,799項

線上培訓課時累計

11,910.7小時

以人為本 攜手並進

僱傭管理

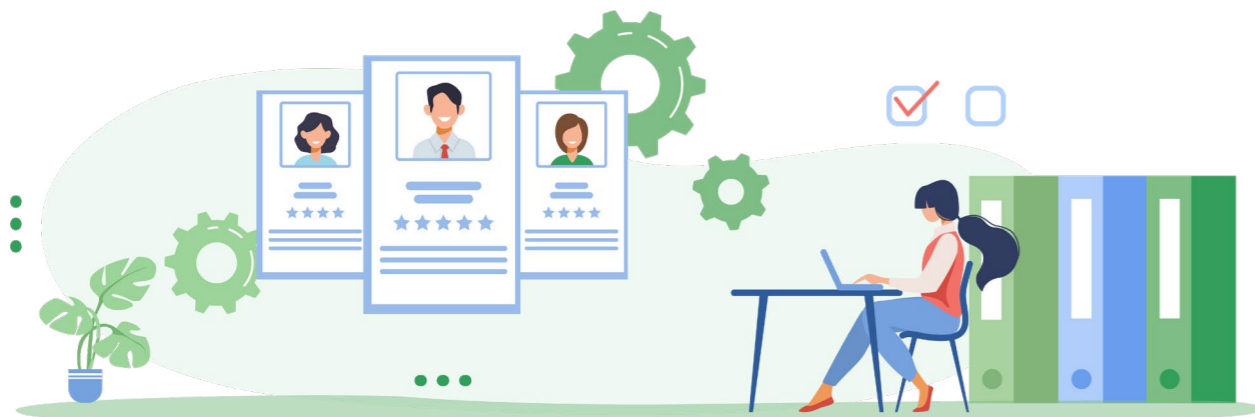
本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《殘疾人就業條例》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律及規例，制定了《國藥控股股份有限公司招聘管理辦法》等有關招聘及解僱、平等機會、多元化、反歧視等方面的管理制度。我們堅持「內外結合、公平競爭、任人唯賢、擇優錄用」的招聘原則，反對各種形式的就業歧視。此外，通過與員工簽訂勞動合同的方式，保證員工不因種族、宗教、身體殘疾、性別、性取向、社團成員或婚姻狀況等方面的因素受到歧視。本報告期內，本集團沒有違反僱傭相關法律法規的情況。

《國藥控股股份有限公司招聘管理辦法》中明確禁止錄用未滿 16 周歲的人員。為避免僱傭童工情況發生，本公司搭建人員測評及背景調查平台，對候選人的年齡、資質等條件進行篩查，並要求新員工辦理報到手續時核查其身份證件。同時，我們在內部人員信息錄入系統中設置年齡條件，對於年齡低於 16 歲的候選人予以限制入職提醒，並做追蹤管理，多重保障有效防止聘用童工。此外，我們明確規定當存在違反《中華人民共和國勞動合同法》規定的情形存在時，員工可隨時解除勞動合同。如發生違規狀況，本公司將按照內部規定嚴格處理，並對相關人員進行追責。本報告期內，本集團沒有聘用童工或強制勞工的情況發生。

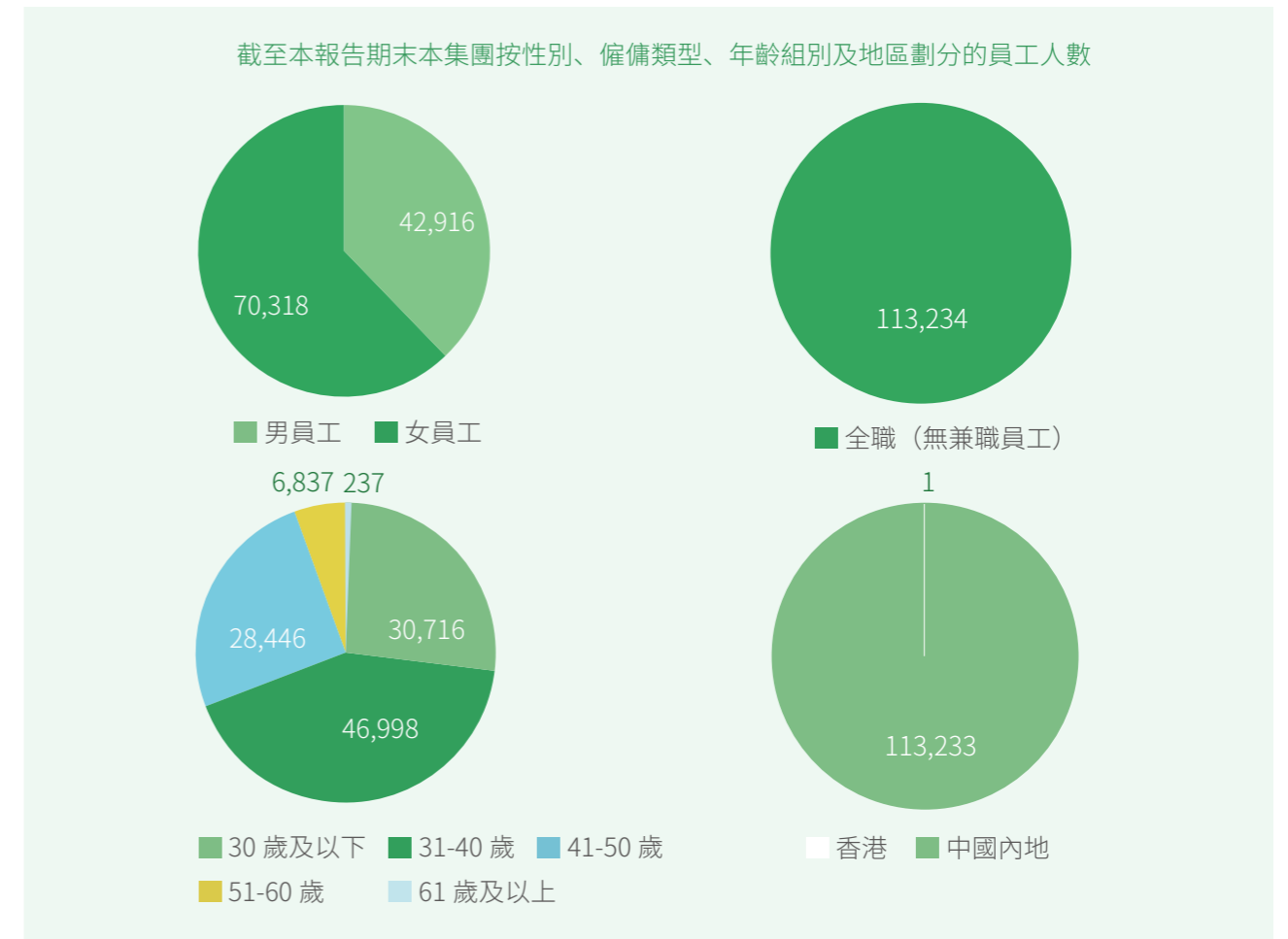
為拓寬招聘渠道，我們搭建「渠道共用，資源共享」的招聘功能平台，向社會多渠道招聘結合內部選拔的方式選取適合本集團發展的優秀人才。員工入職後，我們採用新員工入職管理平台進行信息維護，方便員工辦理各項手續，實現了人力資源高效管理。

案例 「很高興遇見你」員工管理平台

2021 年度，國藥控股更新升級了「國藥之路——很高興遇見你」新員工入職管理平台。該系統結合前期各公司使用情況，配合一體化實施需要，對新員工入職管理平台部分功能予以優化。新員工可通過該平台完成遠程入職手續辦理，有效節約時間。系統亦包含「日常考勤」「員工滿意度調查」等功能，方便員工日常使用。



截至 2021 年 12 月 31 日，本集團員工總數為 113,234 人。



員工權益

除《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規外，國藥控股亦嚴格遵守《公民權利和政治權利國際公約》《經濟、社會及文化權利國際公約》《消除對婦女一切形式歧視公約》《消除一切形式種族歧視國際公約》等保障人權及員工權益的國際公約，尊重員工職業自由，保障員工各項權益。

工作時長方面，我們按照國家法律規定，根據員工的工作性質，為不同崗位的員工制定了標準工時制（每日工作時長不超過 8 小時）、綜合計算工時工作制和不定時工時制等多種考勤形式，同時，我們積極落實國家關於法定假期的規定，保證員工可以充分享受到年休假、事假、病假、婚假、產假及各類國家法定假日。2021 年度，國藥控股根據國家新規定對《總部員工考勤管理制度》中生育假進行調整，確保公司關於生育假的規定符合國家要求，保障女性員工權益。

薪酬福利方面，本集團以公平性、激勵性、競爭性和經常性為原則制定《薪酬管理辦法》《二級子公司經營者年收入管理辦法》等規定，明確關於員工薪酬福利的各項規定。本公司通過建立了工資方案、最低工資水平及工資調整等機制，為員工提供公平的待遇、均等的機會。此外，我們每年將根據需要編制薪酬調整方案，確保各年度薪酬合理分配。

為保障員工合法權益，本集團建立了完善的員工申訴、投訴和舉報機制。員工可通過總裁信箱、郵箱、工會、職代會等方式進行溝通或投訴。本公司嚴厲禁止打擊報復，切實保護投訴、舉報者的權益不受侵害。此外，為保障員工溝通更加便利順暢，本公司利用智能化系統搭建員工自助服務平台，顯著提高了員工諮詢問題的效率。

案例 員工自助服務平台「AI 智享服務」功能再拓展

國藥控股開發員工自助服務平台「AI 智享服務」，員工可通過平台查詢及確認各類信息，包括月度工資單、績效考核、疫苗預約、年度體檢等，平台也為員工提供豐富的在線學習資源供員工自主學習。

本報告期內，「AI 智享服務」平台服務功能進一步拓展，新增「自動問答」功能，由人工客服升級為智能客服，顯著提高解決員工問題的效率，節約溝通成本。通過梳理，「AI 智享服務」平台將近年來員工普遍關心和較頻繁諮詢的業務按 9 大模塊細分為 95 個包含標準答案的問題，囊括合同續約、試用期轉正、績效考核、假期規定等各類員工關注問題。員工可以通過關鍵字進行便捷檢索，獲得自動回復，並與人工客服聯動，實現 24 小時不間斷為員工提供基礎事務答疑服務。

人才培養

國藥控股高度關注員工的成長與發展，始終把人力資源作為寶貴的核心資源，通過完善的人才管理制度和多元化的培訓形式，為員工提供系統的學習發展路徑和培訓課程，並針對不同職級和崗位的員工因材施教，依據業務發展需要分層分類地組織培訓。

人才管理

國藥控股採取多措並舉的形式，推動實施人才管理體系與機制。2021 年度，我們制定實施《國控人才流動管理辦法》，促進公司人才流動機制的建立，營造跨組織交流學習、成長發展與退出並進的人才培養和管理氛圍。同時，本公司持續推動後備人才建設方案落地，積極建立不同層級的人才庫。

案例 推進後備人才隊伍建設，啟動後備人才培養工作

2021 年度，國藥控股立足「視野廣、選得出、看得准」的原則，對個人自薦和公司推薦的後備人才人選 400 餘名進行遴選，優中選優 110 人進入國藥控股後備人才庫，為下一步選拔和培養後備人才奠定了基礎。為細化「雙輪驅動」的後備人才培養機制，本公司協調推進後備人才到總部歷練工作，推動了人才流動並實現素質培養。

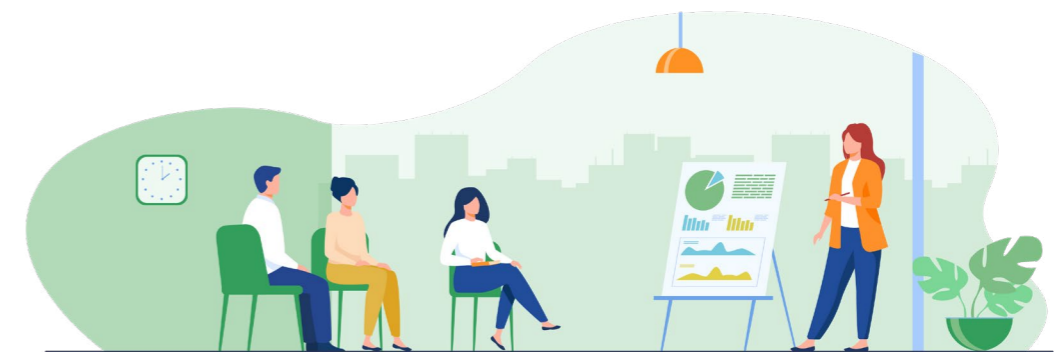
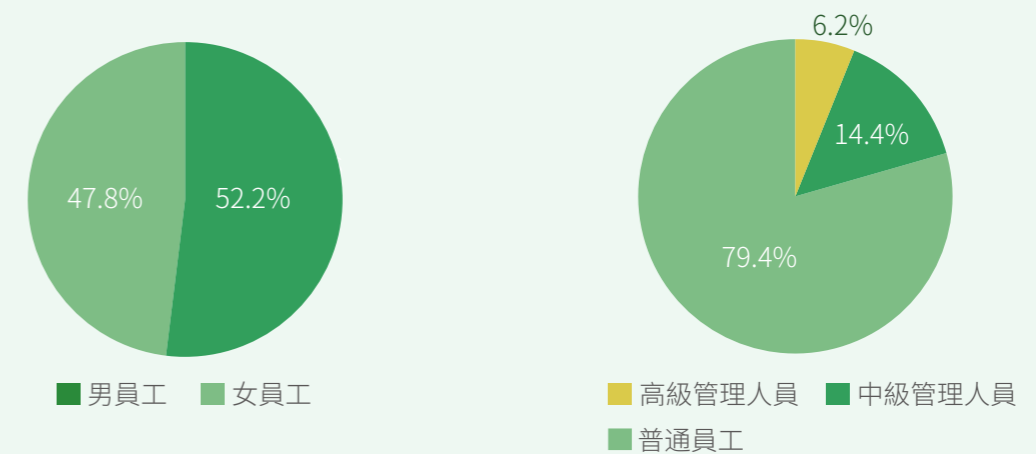
人才培訓

本公司制定並落實《國藥控股股份有限公司員工培訓管理制度》，其中明確了培訓內容（如基本能力培訓、崗位技能培訓、繼續教育培訓、執業與職業資格培訓等）以及培訓形式（如內部培訓、研討會、參觀交流等）。疫情期間，我們充分利用現代科技發展，不斷優化在線學習平台，為員工的學習與培訓提供高效與便捷的培訓課程。本報告期內，國藥控股各級次公司累計實施完成各類在線學習活動 2,799 項，學習資源共計 11,910.7 學時，吸引 101,974 人次學習，較 2020 年增長 47%。

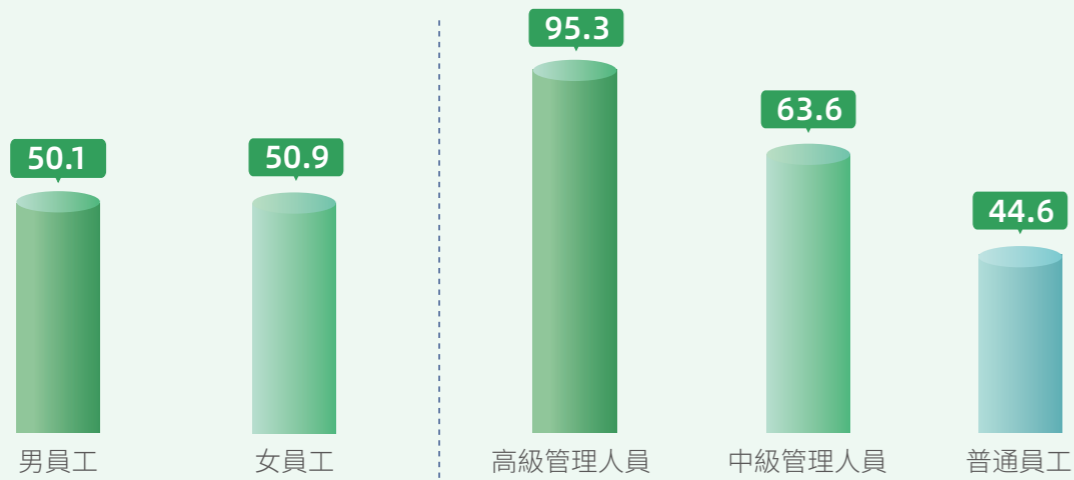


本報告期內，本公司員工接受培訓比率為 100%，平均每名員工受訓時數為 50.5 小時。

按性別及僱員類別劃分，本報告期內本公司受訓僱員百分比



按性別及僱員類別劃分，本報告期內本公司每名僱員的平均受訓小時數



HR 雲學堂在線培訓課程



行業視窗在線學習課程



國藥控股 2021 年新員工培訓現場（上海站）



國藥控股第一期「飛鷹」財務總監培訓

案例 精心推進「雕龍三期」後備人才培訓項目

國藥控股有序推進 2021 年度後備人才培訓項目的實施。為滿足雕龍班學員、管理者快速掌握學習情況的不同需求，國藥控股精心組織設計微信端「龍騰薈」應用程序開發。該應用從縱向上以「學習之旅」為主線，串聯雕龍三年各階段的培訓及班級活動，橫向上貫穿學員基本信息、班級情況、課程內容、學習成績等各模塊內容，通過手機界面直接掌握學習成績、瞭解學習任務進度，激勵學員共同進步。

案例 強化培訓團隊建設，夯實資源基礎

2021 年，國藥控股組織開展內訓師培養，通過在綫形式召開 2021 年度內訓師工作會議暨「大聖歸來」系列專題培訓，國藥控股全國講師、部分省內講師，各二級公司人力資源負責人、培訓經理等 200 餘人參會。同時舉行「玩轉微課之短視頻製作技巧」培訓，在微課製作上為學員賦能，共開發體現身邊優秀人物和經營業績的短視頻 68 個，提升內訓師應用創新工具點亮公司的能力。



「大聖歸來」系列專題培訓啟動儀式海報

內訓師培訓參與人數

200 餘人

開發培訓短視頻

68 個

職業健康安全

國藥控股一直將員工的健康和安全放在首位，致力於打造健康、安全、舒適的工作環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等有關職業健康與安全的法律及規定，本報告期內並無違反相關法律法規的情況發生。

守護職業健康

為保障本集團員工的職業安全，我們定期對作業場所進行職業衛生檢測，並按照相關規定加強職業場所健康與安全管理。國藥控股及附屬公司均配備了充足的安全設施設備，如自動滅火報警系統、自動體外除顫器（AED）、可燃氣體探測器、防觸電設施等，並每年對設施設備進行測試和維護，保障員工的職業安全與健康。

對接觸職業病危害的員工，各工業企業按期在上崗前、在崗中和離崗後為其提供職業病體檢，2021 年本集團全年無新增職業病。此外，我們也通過職業危害告知和警示、職業健康教育培訓、對職業防護設施進行定期檢修等方式保護員工職業健康和安全的。

新冠疫情期間，為全面落實疫情防控相關工作，國藥控股成立疫情防控與應急供應總指揮部（「總指揮部」），負責指揮總部及下屬子公司的防疫工作；總指揮部下設應急防控辦公室，負責具體組織安排疫情防控工作並督導各子公司落實防疫措施。此外，本公司下發《疫情防控應急預案》，明確了防疫總體要求、應急響應措施及處置流程等，加強了對疫情應急處理的應對準備。同時，我們積極落實各類防疫物資採購、儲備與發放，在樓內放置消毒洗手液、濕紙巾、口罩等防疫物品，為員工提供充足的防疫物資。公司總部全年共發放口罩 90,900 只、消毒巾 11,250 包、免洗消毒液 450 瓶，防疫物資投入達 90,000 元以上。在員工進出本公司辦公場所時，我們嚴格執行登記、測溫、消毒等防疫措施，全年共計消毒 2,834 次（每年 2 次空調消毒），確保辦公場所安全。

全年共計消毒
2,834 次



嚴格執行測溫規定



在電梯裡放置防疫物品

建設職業健康安全文化

國藥控股大力推動企業職業健康安全文化建設。2021 年本公司開展「安全生產月」、「普法競賽」等專題培訓，以及以會代訓形式共計 16 場，全級次公司共計參訓 103,810 人次，全面提升國藥控股廣大員工職業健康安全意識。

案例 國藥一致打造安全內訓師隊伍

國藥控股下屬企業國藥一致為豐富公司的職業健康安全培訓工作，助推企業安全管理水平提升，組織開展 2021 年安全內訓課件評估認證與安全管理人員專題培訓。經過國藥一致全公司推薦，結合專業的評估打造出國藥一致安全內訓師隊伍。

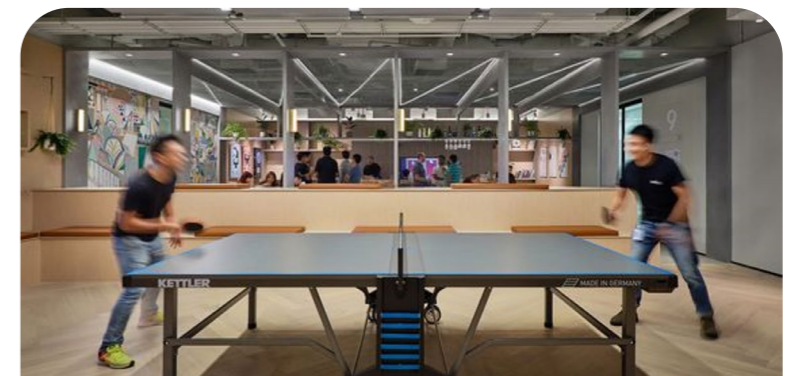
內訓師隊伍結合公司經營業態、安全管理特點制定了安全管理基礎類與專業類安全培訓課件，全面提升員工安全意識和安全技能，提高企業安全管理水平。

員工關懷

國藥控股堅持以人為本，始終致力於為員工創建輕鬆和諧的生活和工作環境。通過開展有利於身心的社群活動和文體活動，同時結合國際勞動節、國際勞動婦女節等節日開展系列活動，幫助員工平衡工作和生活，促進良好的職場氛圍。此外，我們持續關注員工的生活需要，定期對員工展開幫扶、慰問。本報告期內，本集團開展了廣泛豐富的員工關懷活動，讓每位員工都能感覺到幸福感與歸屬感。

案例 國藥控股大廈新建員工健身房

為進一步豐富員工的業餘文化生活，營造「健康生活、快樂工作」的良好氛圍，國藥控股經過精心改造設計，合理布置場地，新建了員工健身房，為員工們提供了強身健體、舒緩工作壓力的平台。健身房內場地內配有跑步機、動感單車、乒乓球桌等活動器材，為員工提供了豐富的健身項目選擇。



國藥控股員工乒乓球活動室



國控寧夏工會暖心幫扶困難職工



國控湖北組織員工參與籃球友誼賽



國控福州三八女神節女性關愛活動



6

回饋社會 共創繁榮

國藥控股充分發揮醫藥行業優勢，始終秉持高度的責任感與使命感，在抗擊疫情方面發揮重要作用。此外，本集團亦積極投身社會公益，持續回饋社會並不斷努力為社會發展創造更大的價值。

社區貢獻	69
抗擊疫情	71
抗震救災	72

「雙通道」藥房超過

400 家

參與志願活動的總時數

52,241 小時

參與志願活動人次

15,539 人次

公益性捐贈支出金額

1,725.61 萬元

回饋社會 共創繁榮

社區貢獻

國藥控股遵循《中國人民共和國公益事業捐贈法》等法律法規要求，制定並落實《國藥控股對外捐贈管理辦法》，從捐贈範圍、預算管理、審批程序、執行管理以及捐贈監督等方面進一步規範對外捐贈行為。本集團積極投身各類公益活動，覆蓋科教文化、

助學助殘、醫療衛生、扶貧等領域，用實際行動承擔社會責任，弘揚正能量。本報告期內，本集團員工參與志願活動的總時數為52,241小時，參與人次達15,539人次，公益性捐贈支出金額為1,725.61萬元。



案例 結對幫扶「慶六一」愛心公益活動

2021年5月31日下午，國控福州與福州海西現代金融中心區管委會及其他愛心企業、愛心人士共同前往永泰縣三捷小學開展結對幫扶「慶六一」愛心公益活動，為三捷小學的孩子們送上節日的祝福，並送去了書包、鉛筆盒、繪畫本等各種學習用具，並與孩子們溝通交流聯絡情感，現場和孩子們互動學習禮學文化，幫助孩子們度過一個豐富多彩有意義的節日。



「慶六一 愛心暖童心」公益活動

案例 「科學抗疫 守護健康」疫情防控宣傳和健康義診活動

為更好地弘揚雷鋒精神和「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者精神，2021年3月5日，國控福州志願者服務隊與街道志願者服務隊20餘人走進新苑社區書香大第小區，為社區居民開展「科學抗疫 守護健康」疫情防控宣傳和健康義診活動。活動現場，社區衛生服務中心醫生為社區居民免費測量血壓、血糖、聽診以及對常見疾病、慢性病、老年病等提供諮詢。志願者們為居民免費發放口罩、消毒片以及《做好新冠疫情常態化防控》宣傳手冊，提醒居民疫情防控注意事項。活動中，醫生和志願者的熱情服務和耐心解答，受到了居民的一致好評。



社區義診及疫情防控宣傳活動

案例 「雙通道」藥房全力服務參保患者

本集團「雙通道」
藥房已超過
400家

2021年5月出台《關於建立完善國家醫保談判藥品「雙通道」管理機制的指導意見》，首次從國家層面將定點零售藥店納入醫保藥品的供應保障範圍，實行與醫療機構統一的支付政策。國藥控股旗下藥房積極落實「雙通道」便民惠民服務，以為患者提供更

高質量的專業服務為己任，推動藥品零售行業的規範化專業化健康發展。本集團「雙通道」藥房已超過400家，覆蓋安徽、重慶、福建等25個省級行政區，有效幫助符合用藥政策的參保患者都能「買得到、用得上、可報銷」。



國藥控股雙通道藥房超過400家，覆蓋全國各地

抗擊疫情

面對疫情風險，國藥控股全力投入疫情防控，以戰時速度全力保障醫藥物資調配供應，全力做好防疫物資儲備調撥工作。本集團各地子公司持續逆行出征，全力保障各項醫療物資供應，發揮了醫藥行業的關鍵作用：陝西、河南公司克服重重困難，連續 18 小時接力抗疫物資配送；雲南公司、黑龍江公司「一南一北」持續投身邊境防疫阻擊戰；湖南公司星夜兼程、爭分奪秒馳援張家界抗疫。疫情期間，本集團始終以高度的責任感、使命感，擔當央企責任，為打贏這場疫情防控攻堅戰貢獻力量。



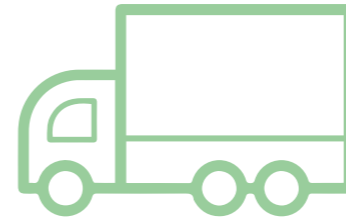
案例 保障防疫物資配送

在寧夏區抗擊疫情的關鍵時期，國控寧夏充分體現央企擔當，全方位做好防疫物資儲備和配送工作。國控寧夏承擔寧夏區 90% 以上的防疫物資保障任務，儲備包括醫用外科口罩、N95 口罩、防護服、檢測試劑等共計 30 類物資品種。物流園內 20 多輛配送車輛晝夜不停，對全區各隔離點、採樣點及機場、火車站等重點區域配送物資。

截至 2021 年 11 月，公司已向全區配送超過 16,700 件防疫物資，基本滿足了各個點位的物資需求。



國控寧夏配送防疫物資



為配合全國新冠疫苗接種工作的開展，2021 年國藥控股多家子公司承接了當地疫苗配送業務。為防範配送風險，保證配送疫苗質量，本公司制定《疫苗承運配送管理規程》，從設備、人員、記錄、偏差、應急預案、質量保證 6 方面對子公司疫苗配送提出明確要求。國藥控股下屬子公司在遵守規範的同時積極踐行社會責任，積極承擔疫苗配送的任務，統籌冷鏈、冷庫、車輛等資源，全面發揮本集團「全溯」平台系統的處理效率和服務優勢，確保各類新冠疫苗配送業務有序開展，為公眾健康保駕護航。

案例 數字化手段助力 3,000 萬支疫苗配送零差錯

國控生物開展的疫苗流通質量數字化保障，利用本集團「全溯」平台，以疫苗數字化全流程追溯確保疫苗質量安全，從疫苗出廠到個人接種實現全程數據閉環管理，在本地完成超過 1.6 萬筆新冠疫苗配送訂單，配送新冠疫苗超過 3,000 萬支，以零差錯、零事故的優異成績，有力保障了上海市新冠疫苗接種任務的順利進行。



「疫苗流通質量數字化保障」
成功獲評上海市企業質量管理領域數字化轉型十佳案例

完成超過 **1.6** 萬筆新冠疫苗配送訂單
配送新冠疫苗超過 **3,000** 萬支
0 差錯 **0** 事故

抗震救災

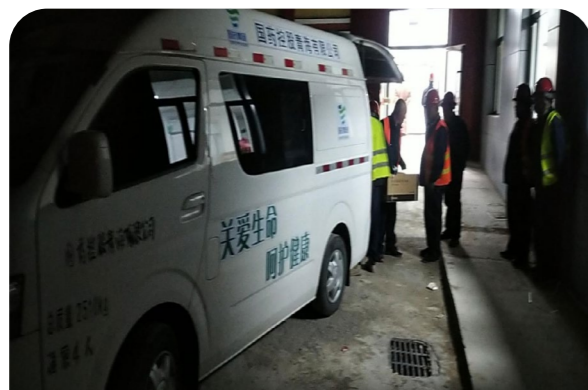
面對 2021 年極端天氣與自然災害頻發，國藥控股充分發揮領導帶頭作用，堅持以保障人員生命健康安全為首位，第一時間沖鋒一線，參與開展搶險救災工作，並全力配合做好物資保障，與災區人民群眾共擔風雨、守望相助。



案例 馳援震區 分秒必爭

2021年5月22日，青海省果洛藏族自治州瑪多縣發生7.4級地震，國控青海作為青海省應急物資儲備單位，第一時間積極響應，迅速組織好貨源，連夜發動10名員工成立裝卸突擊隊，爭分奪秒發貨、搶裝。因省會西寧離震區有500多公里，震區海拔高、氧氣稀薄，且多條通往震區的道路在地震中被破壞，國控青海倉儲物流部挑選了數名駕駛經驗豐富的司機和5輛藥品專用配送車緊急集結待命。

5月26日8:30，滿載醫療物資的5輛配送車以「特快」的速度向震區出發，當晚9:19分到達震區，解決了災區人民的燃眉之急，保障了災區人民用藥和應急物資的需要。



國控青海爭分奪秒發貨、搶裝

案例 地震應急物資配送捐贈

2021年雲南大理白族自治州地震發生後，國藥器械下屬雲南子公司第一時間緊急行動，與雲南省衛健委應急處、大理州應急辦，大理州紅十字會等多部門進行了聯絡與溝通，並積極向當地紅十字會配送並捐贈飲用水、方便面等應急物資。



抗震救災應急物資配送



向地震災區捐贈應急物資





專題：振興鄉村 踐行擔當

鄉村醫療幫扶

國藥控股積極發揮醫藥行業優勢，堅持分享優質醫療資源，開展鄉村醫療幫扶工作。本集團將健康扶貧放在高度重要位置，積極主動為鄉村醫療機構捐贈設備、提供資金支持。

2021年，國控吉林、國控青海作為兩個省級醫藥物資調配平台，在全力投入吉林省和青海省防疫工作的同時，心系吉林靖宇和青海治多兩個定點扶貧縣，在物資調配、藥品供給、設備採購等工作方面，對兩個對口幫扶縣進行了專門對接和重點關注。本報告期內，本集團向青海省治多縣、吉林省靖宇縣提供鄉村振興定點幫扶資金360萬，並協調購買、安裝CT設備和扶貧保障藥房建設。

定點幫扶資金
360 萬元

案例 鄉村抗疫物資配送

針對東北地區疫情反復的情況，本集團下屬子公司國控吉林幫助白山市和靖宇縣配齊配全醫藥物資，第一時間將醫用外科口罩、一次性醫用口罩、防護服、護目鏡、額溫槍等稀缺的防控物資配置到了防控一線。

此外，本集團亦積極主動為鄉村醫院配備抗疫醫療設備，將價值132萬元的數字DR機、五分類血球分析儀、輔助呼吸機等多台輔助隔離設備全面配備到靖宇縣人民醫院待用隔離病房中，為鄉村抗疫提供了有力的支持。

鄉村結對幫扶

國藥控股積極探索通過「結對幫扶」形式深入一線解決鄉村群眾急難愁盼，做好鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接各項工作，致力與群眾寫手並進，助力社會共同富裕。

案例 富軍村三輪結對幫扶

本集團自 2007 年起與崇明縣港沿鎮富軍村持續開展三輪結對幫扶活動。自結對幫扶開展以來，本公司領導每年前往富軍村進行雙節慰問，向村中 80 歲以上老人、特困戶、重殘人員及特困兒童獻上愛心幫扶款，並前往村民家中進行探望，送上慰問和祝福。2021 年本公司共為富軍村捐贈 10 萬元。

案例 「訪惠聚」駐村工作隊助力貧困村建設脫貧

自 2014 年開始，國藥新疆在和田地區於田縣蘭幹鄉蘇克村派駐「訪惠聚」駐村工作隊。國藥新疆每年派駐 2 個駐村工作隊及 4 個深度貧困村第一書記前往幫扶。國藥新疆所派駐的 6 個村均為是深度貧困村，貧困發生率平均在 30% 以上。

在駐村工作隊的幫扶下，貧困村建立了養殖基地、修繕了村委會辦公樓、建設了 2 個民族團結市場、捐贈農用機械、購置裝載運輸車，助力鄉黨委和人民政府建設蘭幹鄉夜市和文化廣場，布局發展產業，在增加村委會集體經濟收入等方面持續用力給勁。同時組織開展貧困戶庭院改造、基礎設施建設，幫助村民提高就業和收入。截至本報告期，國藥新疆直接投入幫扶資金 1,000 萬元以上，人工成本投入資金累積達 1,200 萬元以上。

在各級黨委、政府的大力支持下，國藥新疆幫扶取得明顯成果。所派駐 6 個深度貧困村 1170 戶貧困戶、4,865 人順利通過國家、自治區第三方評估檢查驗收，貧困發生率降至 0。



國藥新疆駐村工作隊幫助貧困村村民順利脫貧

直接投入幫扶資金

1,000

萬元以上

人工成本投入資金累積達

1,200

萬元以上

案例 支持貧困村發展壯大集體經濟

國控寧夏與西吉縣田坪鄉李溝村、南岔村兩個深度貧困村開展結對幫扶，支持貧困村發展壯大集體經濟，促進農業增產、農民增收，助力自治區打贏脫貧攻堅戰。

結對幫扶以來，國控寧夏領導先後 5 次深入貧困村實地考察調研，與西吉縣、鄉兩級黨委、政府積極磋商，研究論證村集體經濟項目方案。國控寧夏為項目提供全套農機設備，主要包括飼料收獲機、割草機、打包機、拖拉機等，投入資金 79 萬元。

項目方案確定後，國控寧夏立即安排專人跟進，與政府、扶貧點建立常態化協調溝通機制，統籌推進資金保障、設備採購、工程建設等工作，多措并举加快項目建設進度。項目投入使用後，為村集體搶收紫花苜蓿 3,986 畝，幫助貧困戶耕種土地、收割燕麥、玉米等作物 650 畝，近百戶貧困人口受益，節省機械租賃費 22.8 萬元。

深入貧困村實地考察調研

5次

近**100**戶

貧困人口受益



國控寧夏為李溝村、南岔村村集體經濟項目提供全套農機設備



附錄

責任績效表

A. 環境績效¹⁰

指標類別	指標名稱	單位	2020 年	2021 年
污染物排放 ¹¹	氮氧化物	噸	124.44	134.28
	硫氧化物	噸	0.32	0.32
	顆粒物	噸	11.43	12.37
	化學需氧量 (COD) *	噸	2.84	2.21
	生化需氧量 (BOD) *	噸	1.67	1.04
	氨氮 *	噸	0.50	0.49
溫室氣體排放	直接溫室氣體排放量 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	52,946.47	51,430.12
	間接溫室氣體排放量 (範圍 2)	噸二氧化碳	155,266.59	164,261.33
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	208,213.06	215,691.45
	直接溫室氣體排放密度 (範圍 1)	噸二氧化碳當量 / 人	0.49	0.45
	間接溫室氣體排放密度 (範圍 2)	噸二氧化碳 / 人	1.43	1.45
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 人	1.92	1.90
資源使用	柴油消耗量	兆瓦時	99,698.12	109,105.18
	汽油消耗量	兆瓦時	102,057.26	86,852.64
	天然氣消耗量	兆瓦時	6,042.71	4,815.39
	直接能源總消耗量	兆瓦時	207,798.09	200,773.21
	直接能源消耗密度	兆瓦時 / 人	1.92	1.77
	外購電力	兆瓦時	232,473.71	262,245.04

¹⁰ * 表示統計口徑為國藥控股下屬工業企業，其餘數據的統計口徑為本集團。

¹¹ 氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的排放來自本集團 2021 年度車輛使用。排放量計算參考香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二。

指標類別	指標名稱	單位	2020 年	2021 年
資源使用	外購熱力	兆瓦時	33,925.21	30,042.83
	間接能源總消耗量	兆瓦時	266,398.92	292,287.87
	間接能源消耗密度	兆瓦時 / 人	2.46	2.58
	能源消耗總量	兆瓦時	474,197.01	493,061.07
	能源消耗密度	兆瓦時 / 人	4.38	4.35
其他資源使用	總耗水量	立方米	681,250.56 ¹²	888,804.71
	單位耗水量	立方米 / 人	6.29	7.85
	紙箱 / 盒 *	噸	2,569.00	3,204.15
	包裝瓶 *	噸	2,248.95	2,307.10
	包裝材料消耗總量 *	噸	4,817.95	5,511.25
固體廢棄物 ¹³	包裝材料消耗密度 *	噸 / 人	3.71	4.16
	無害廢棄物產生總量	噸	1,142.99 ¹⁴	1,209.20
	單位無害廢棄物產生量	噸 / 人	0.01	0.01
	有害廢棄物產生總量 *	噸	164.95	194.34
	單位有害廢棄物產生量 *	噸 / 人	0.13	0.15

B. 社會績效¹⁵

指標類別	指標名稱	單位	2020 年	2021 年
僱傭	在崗僱員總人數	人	108,316	113,234
	男員工人數	人	40,813	42,916
	女員工人數	人	67,503	70,318
	全職員工人數	人	108,316	113,234
	兼職員工人數	人	0	0
	30 歲及以下員工人數	人	31,059	30,716
	31-40 歲員工人數	人	43,773	46,998

¹² 2021 年耗水量計算方式發生改變，故 2020 年耗水量相關指標計算同步發生調整。

¹³ 無害廢棄物主要包括辦公垃圾。有害廢棄物主要包括工業企業經營活動中產生的實驗室廢液、廢礦物油、廢藥物藥品等。

¹⁴ 2021 年辦公垃圾計算方式發生改變，故 2020 年辦公垃圾相關指標計算同步發生調整。

¹⁵ * 表示統計口徑為本公司，其餘數據的統計口徑為本集團。

指標類別	指標名稱	單位	2020年	2021年
僱傭 ¹⁶	41-50歲員工人數	人	26,014	28,446
	51-60歲員工人數	人	7,084	6,837
	61歲及以上員工人數	人	386	237
	中國內地員工人數	人	108,315	113,233
	香港地區員工人數	人	1	1
	總僱員流失人數	人	—	24,892
	男員工流失人數	人	—	8,512
	女員工流失人數	人	—	16,380
	30歲及以下員工流失人數	人	—	11,217
	31-40歲員工流失人數	人	—	8,883
	41-50歲員工流失人數	人	—	4,137
	51-60歲員工流失人數	人	—	613
	61歲及以上員工流失人數	人	—	42
	中國內地員工流失人數	人	—	24,892
	香港員工流失人數	人	—	0
	總僱員流失比率	%	—	22.0
	男員工流失比率	%	—	19.8
	女員工流失比率	%	—	23.3
	30歲及以下員工流失比率	%	—	36.5
	31-40歲員工流失比率	%	—	18.9
	41-50歲員工流失比率	%	—	14.5
	51-60歲員工流失比率	%	—	9.0
	61歲及以上員工流失比率	%	—	17.7
	中國內地員工流失比率	%	—	22.0
	香港員工流失比率	%	—	0.0
	勞動合同簽訂率*	%	100	100
	社會保險覆蓋率*	%	100	100
	集體合同簽訂率	%	48.35	48.55

¹⁶ 各類別僱員流失比率 = 該類別僱員的離職人數 / 該類別僱員總數 * 100

指標類別	指標名稱	單位	2020年	2021年
職業健康與安全	新增職業病	人	0	0
	職業健康體檢率*	%	100	100
	安全生產投入金額	萬元	7,700	8,867
	職業健康安全培訓參與人次	人次	81,131	103,810
	應急演練參與人數	人	33,753	34,856
	因工亡故人數*	人	0	0
	因工亡故比率*	%	0	0
	2019年因工亡故人數*	人	0	
	2019年因工亡故比率*	%	0	
	因工損傷工作日數	天	—	6,880
員工培訓 ¹⁷	員工受訓總人數	人	217	209
	員工受訓比率	%	100	100
	男員工受訓人數	人	109	109
	女員工受訓人數	人	108	100
	高級管理人員受訓人數	人	13	13
	中級管理人員受訓人數	人	31	30
	普通員工受訓人數	人	173	166
	男員工受訓比率	%	50.2	52.2
	女員工受訓比率	%	49.8	47.8
	高級管理人員受訓比率	%	6.0	6.2
	中級管理人員受訓比率	%	14.3	14.4
	普通員工受訓比率	%	79.7	79.4
	受訓員工平均受訓小時數	小時	47.7	50.5
男員工平均受訓小時數	小時	45.6	50.1	
女員工平均受訓小時數	小時	49.9	50.9	
高級管理人員平均受訓小時數	小時	55.0	95.3	

¹⁷ 員工培訓數據統計口徑為國藥控股總部。各類別僱員受訓比例 = 該類別僱員的受訓人數 / 受訓僱員總數 * 100

指標類別	指標名稱	單位	2020年	2021年
員工培訓	中級管理人員平均受訓小時數	小時	48.8	63.6
	普通員工平均受訓小時數	小時	47.0	44.6
供應鏈管理	供應商總數 ¹⁸	個	351	36,595
	按地區劃分中國內地供應商數目	個	313	36,434
	按地區劃分港澳台地區供應商數目	個	10	18
	按地區劃分海外地區供應商數目	個	28	143
	執行聘用慣例的供應商比率	%	100	100
質量管理*	因健康安全回收產品批號數目	批	—	53
	因健康安全回收產品比率	%	0.15	0.29
	接獲與產品及服務有關的投訴數目	宗	0	0
	客戶滿意度	%	99.8	99.4
	已審結的貪污訴訟案件數目	宗	—	0
社區投資 ¹⁹	參與志願活動總時數	小時	12,659	52,241
	參與志願活動人次	人次	1,416	15,539
	公益捐贈金額	萬元	9,611.1	1,725.6

¹⁸ 本報告期內供應商統計範圍相較以往年份進一步擴大，涵蓋國藥控股藥品、零售及器械板塊供應商。

¹⁹ 2021年本公司加強志願活動組織及宣傳力度，員工投入疫情防控、鄉村振興、社區服務、環境保護等志願活動的人數及時長大幅增加。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

A. 環境範疇

關鍵績效指標	描述	報告章節
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	綠色運營 守護環境： 環境管理
關鍵績效指標	A1.1 排放物種類及相關排放數據	綠色運營 守護環境： 綠色生產 附錄：責任績效表
	A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	綠色運營 守護環境： 應對氣候變化 附錄：責任績效表
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄：責任績效表
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄：責任績效表
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營 守護環境： 環境管理、綠色生產
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營 守護環境： 環境管理、綠色生產
層面 A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	綠色運營 守護環境： 環境管理
關鍵績效指標	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄：責任績效表
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄：責任績效表
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營 守護環境： 環境管理、綠色生產
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營 守護環境： 環境管理、綠色生產
	A2.5 制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	附錄：責任績效表

關鍵績效指標	描述	報告章節
層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	綠色運營 守護環境: 環境管理、綠色生產
關鍵績效 指標	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	綠色運營 守護環境: 綠色生產
層面 A4: 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	綠色運營 守護環境: 應對氣候變化
關鍵績效 指標	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動	綠色運營 守護環境: 應對氣候變化

B. 社會範疇

關鍵績效指標	描述	報告章節
層面 B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本 攜手並進: 僱傭管理
關鍵績效 指標	B1.1 按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	以人為本 攜手並進: 僱傭管理 附錄: 責任績效表
關鍵績效 指標	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	附錄: 責任績效表
層面 B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本 攜手並進: 職業健康安全
關鍵績效 指標	B2.1 過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率	附錄: 責任績效表
關鍵績效 指標	B2.2 因工傷損失工作日數	附錄: 責任績效表
關鍵績效 指標	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法	以人為本 攜手並進: 職業健康安全

關鍵績效指標	描述	報告章節
層面 B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	以人為本 攜手並進: 人才培養
關鍵績效 指標	B3.1 按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比	以人為本 攜手並進: 人才培養 附錄: 責任績效表
關鍵績效 指標	B3.2 按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數	以人為本 攜手並進: 人才培養 附錄: 責任績效表
層面 B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本 攜手並進: 僱傭管理
關鍵績效 指標	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	以人為本 攜手並進: 僱傭管理
關鍵績效 指標	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	以人為本 攜手並進: 僱傭管理
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	責任管理 合規經營: 供應鏈可持續發展管理
關鍵績效 指標	B5.1 按地區劃分的供應商數目	責任管理 合規經營: 供應鏈可持續發展管理 附錄: 責任績效表
關鍵績效 指標	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及有關慣例的執行及監察方法	責任管理 合規經營: 供應鏈可持續發展管理
關鍵績效 指標	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法	責任管理 合規經營: 供應鏈可持續發展管理
關鍵績效 指標	B5.4 描述在揀選供應商時促使多使用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法	責任管理 合規經營: 供應鏈可持續發展管理 綠色運營 守護環境: 綠色辦公
層面 B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	質量為先 品質保障: 質量管理體系

關鍵績效指標	描述	報告章節	
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	質量為先 品質保障： 藥品質量管理 附錄：責任績效表
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	質量為先 品質保障： 客戶權益保障 附錄：責任績效表
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	質量為先 品質保障： 業務創新發展
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	質量為先 品質保障： 藥品質量管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	質量為先 品質保障： 客戶權益保障
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	責任管理 合規經營： 合規管理與廉潔建設	
關鍵績效指標	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	責任管理 合規經營： 合規管理與廉潔建設 附錄：責任績效表
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	責任管理 合規經營： 合規管理與廉潔建設
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	責任管理 合規經營： 合規管理與廉潔建設
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	回饋社會 共創繁榮： 社區貢獻	
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	回饋社會 共創繁榮： 社區貢獻
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	回饋社會 共創繁榮： 社區貢獻 附錄：責任績效表

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

感謝您在百忙之中抽出時間閱讀《國藥控股股份有限公司 2021 可持續發展報告》（以下簡稱「本報告」），我們在此誠摯地邀請您對本報告提出寶貴的意見和建議，以幫助改善我們的工作。

針對下列問題，請在適當處勾選您的選擇

選項	打分				
1. 您對本報告的總體滿意度評價	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 非常差
2. 本報告完整地回應、披露了利益相關方關心的議題	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 非常差
3. 本報告披露的信息及數據清晰、準確、完整	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 非常差
4. 本報告全面、準確地反映了國藥控股集團對經濟、社會、環境的重大影響	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 非常差
5. 本報告的邏輯主線、語言文字、版式設計條理清晰、可讀性強	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 非常差

請您對以下問題作出簡要回答

1. 在本報告披露的內容中，您最滿意的部分有哪些？

2. 本報告是否存在您所關注卻尚未披露的內容？

3. 針對本報告，您還有哪些意見或建議？

您可以通過郵寄、電子郵件或傳真的方式對問卷進行反饋，亦可直接來電說明。我們將充分考慮您的意見和建議。

地址：中國上海市黃浦區龍華東路 385 號國藥控股大廈

郵編：200023

電子郵件：ir@sinopharm.com



國藥控股股份有限公司

中國上海市黃浦區龍華東路 385 號國藥控股大廈
郵編:200023