



2021

上海三枪(集团)有限公司

企业社会责任报告

Shanghai Threegun (Group) CO.,LTD.
Corporate Social Responsibility Report





目录

| | |
|---------------|----|
| 关于本报告 | 02 |
| 公开陈述 | 03 |
| 公司概况 | 05 |
| 组织治理 | 08 |
| 人权 | 13 |
| 劳工实践 | 18 |
| 环境 | 26 |
| 公平运行实践 | 36 |
| 消费者问题 | 40 |
| 社区参与和发展 | 62 |
| 结束语 | 77 |



关于本报告

报告简介

本报告是上海三枪（集团）有限公司 2021 年度社会责任报告，报告回顾了公司 2021 年所面临的机遇与挑战，披露了公司在“组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展”七大方面的理念、实践和绩效。

时间范围

报告中的 2021 年指 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

报告范围

报告内容覆盖上海三枪（集团）有限公司及利益相关方。

数据来源

报告中的数据主要源于公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息系统数据，所引用的数据为初步统计数据，可能与最终数据略有差异。

指代说明

为便于表述，在报告中“上海三枪（集团）有限公司”也以“上海三枪集团”、“三枪集团”、“公司”或“我们”表示；“科技公司”、“实业公司”、“苏纺”为“上海三枪（集团）有限公司”下属全资子公司。



公开陈述

上海三枪（集团）有限公司是东方国际集团旗下龙头股份下属的民族老字号品牌企业。三枪品牌诞生于 20 世纪 30 年代，其创始人干庭辉先生因在射击比赛中获得三连冠，为“提倡国货、抵制日货”的爱国情怀而创立。从诞生之日起，“三枪”品牌便饱含着民族之情和爱国之心，具有“创一流”、“争第一”的精神品格。

近年来，通过与各类时尚品牌、时尚资源的联动与合作，有效提升了三枪品牌国际化、年轻化、时尚化、个性化的新形象。2021 年，“三枪”走过了 84 年的峥嵘岁月，已连续 24 年雄踞全国市场占有率第一，三枪内衣已成为享誉全国、闻名东南亚的民族品牌。根据东方国际集团“全球布局，跨国经营”战略，公司推进品牌出海，国际贸易业务遍及全球五大洲八十余个国家和地区。

公司将履行社会责任的理念融入公司的发展战略、生产经营和企业文化之中，推动技术创新发展、强化科学管理、提高职工素质，激发创造活力、提升品牌形象、增强核心竞争力，降低资源和能源的消耗，减少对环境的危害，实现清洁发展、节约发展、和谐发展，以促进全社会循环经济的发展。自 1989 年以来，三枪集团已连续十五届荣获“上海市文明单位”称号，曾先后获得“国家银质奖”、“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“国家免检产品”、“全国纺织行业最高质量奖”、“上海市市长质量金奖”等殊荣。

此报告涵盖时间从 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，真实反映了上海三枪（集团）有限公司围绕“十四五”发展规划，在企业品牌转型发展的同时，倾注真情，回馈社会，认真履行企业社会责任，



努力构建企业与利益相关方和谐发展的主要做法。公司党政领导承诺本报告所涉及的内容均系真实有效，无虚假记载，特此声明，现向社会公开，接受社会各方的指导。

党委书记：

总经理：

2022 年 10 月



公司概况：

东方国际集团旗下上海三枪（集团）有限公司，从生产三枪牌内衣的上海针织九厂，经过兼并融合、优势扩张于 1994 年形成品牌集团，1998 年以优质资产整体进入上市公司上海龙头（集团）股份有限公司，拥有三枪、海螺等民族老字号品牌，主要经营针织、服饰、家纺、童装类产品。先后登陆纽约时装周、上海时装周，在世界的舞台展现上海老字号品牌匠心名品和文化底蕴。上海三枪（集团）有限公司是上海纺织系统首家通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 三项体系整合认证的企业。

1994 年，三枪首家专卖店在石门一路 117 号开业迎客。三枪也自此开启了市场化营销渠道建设之路。从上海出发，三枪陆续在全国建立了二十余个销售分公司，经营模式从传统的 B2B 转型为 B2C，逐步形成了从生产到销售的一条龙产业，三枪的内衣营销网络还被摩根斯坦利评估为“中国内衣市场最完善的营销渠道”。

1999 年，为响应上海市政府市区内“三废治理，异地生产”的号召，公司搬迁到康梧路 555 号，建设集面料研发、针织生产、染整加工、面料测试能力于一体的“三枪工业城”，并于 2002 年正式竣工投产。

2017 年底，根据上海“五个中心”建设的发展要求，为配合政府的总体规划发展，落实“科技与时尚”为主导的高端纺织产业之路的要求，上海三枪（集团）有限公司将“三枪工业城”的制造板块整



体搬迁至江苏大丰，建造了年生产规模为 9000 吨的中、高档面料生产基地。2018 年底，“三枪工业城”完成了由生产型基地向产品设计、电商、物流、办公园区的成功转型。

目前，三枪集团旗下的民族品牌有：三枪牌、鹅牌、菊花牌；自有品牌有：为年轻消费群体设立的休闲内衣品牌 Elsmorr(艾仕摩)、DICI(迪茨)、MUM 男装品牌、文胸品牌“百利安”，并继续成为海外畅销童装品牌迪士尼品牌授权在国内生产、经销年龄跨度最大的内衣授权商。多年来，“三枪”品牌，已逐渐发展成为全品类的服饰品牌。产品覆盖内衣类，打底，休闲，T 恤，户外，家居类，袜品，文胸，童装，热敷，家纺，及拖鞋，手套，围巾等配套类。

三枪集团建立了完整的供应链体系，共有超过 500 家的成衣、辅料供应商，有近百家成衣供应商全力服务于三枪。近年来，又增加了家纺、智能穿戴类产品，为客户提供更多舒适、健康的优品体验。

近年来，三枪集团从主导内衣市场的品牌形象升级为大众时尚的居家形象，强化了场景化、一站式的购物体验。品牌与文化的结合、品牌与科技的结合，打造成为展示三枪品牌、展示“上海购物”的最佳体验店。

三枪集团以“科技、健康、时尚”的设计理念，成为行业的引领者，拥有上海市市级技术中心。累计获得 1137 项授权专利。三枪集团已连续 7 年向社会公开企业社会责任报告，并先后被评为“全国纺织行业质量奖”、“黄浦区区长质量奖”、“2019 年度上海市质量金奖”，2020 年，被中国纺织工业联合会命名为“中国纺织行业工业设计中



心”。

在 2020 年抗击疫情的大背景下，三枪转产防疫物资，捐赠紧缺物资，体现国企的担当。公司为维护人民生命安全和身体健康，展现出三枪品牌应有的社会责任。



一、组织治理

（一）班子政治建设

公司党委始终把党的政治建设摆在首位，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，形成以上率下、层层落实的良好机制和氛围。以学习型班子建设带动学习型组织建设，严格执行中心组学习制度，党委会制度，落实党风廉政建设主体责任，打造了一支信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬的领导班子队伍。



中心组学习

（二）人力资源管理

公司严格按照劳动法、相关法律规定的要求以及《上海三枪（集团）有限公司干部选拔任用管理办法》，招录员工流程规范，根据使用部门需求，结合岗位职责与任职要求公开进行招聘，对于入选人员安排入职体检，合格后经由使用部门、条线领导、人力资源总监及总



经理分级审批后入职。

公司结合市场综合趋势，集中多方力量修订了新的中层及以上管理岗位的绩效考核方案。同时，在企业内多部门试点运营“捆绑制绩效”考核方案，以公司合伙人的心态进一步激发业务骨干人员的工作激情，从而全身心投入事业发展中去。薪酬方面，每年公司也会结合人才市场情况，对相关部门的核心岗位进行了重新评定与薪酬设计，并对他们的绩效方案做了更新调整，使得核心岗位在薪酬等方面更具市场竞争力。每年，对于所有部门在现有企业转型调整下，组织结构和人力资源配置的现状进行调研并及时调整，对每个岗位的任职资格与岗位职责进行梳理与完善，每月确保公司所有员工工资及时发放，社会保险按时缴纳入库，确保职工利益。

此外，为使公司持续向好发展，根据品牌转型发展的人才需求，公司不断优化与市场相匹配的薪酬分配和绩效考核制度，在 2021 年制定了三枪门店运营手册，内容包含了工作流程、运营标准、规章制度以及各项教学内容，进一步提升门店整体服务质量，优化门店形象，辅助门店增长销售业绩。

（三）与各方的协调

一个企业良好形象的树立离不开内外协调及各方面的支持，公司在满足自身企业发展的同时，兼顾各方利益，确保企业良性发展。

对内，公司的工会通过搭建平台，确保职工权益。

每年，公司召开职工代表大会。会上，由工会主席向全体职工代表报告上一年度工会的工作总结、集体合同履行情况的报告，通过工



代会、职代会决议，确保企业和职工利益相关方之间的需求。



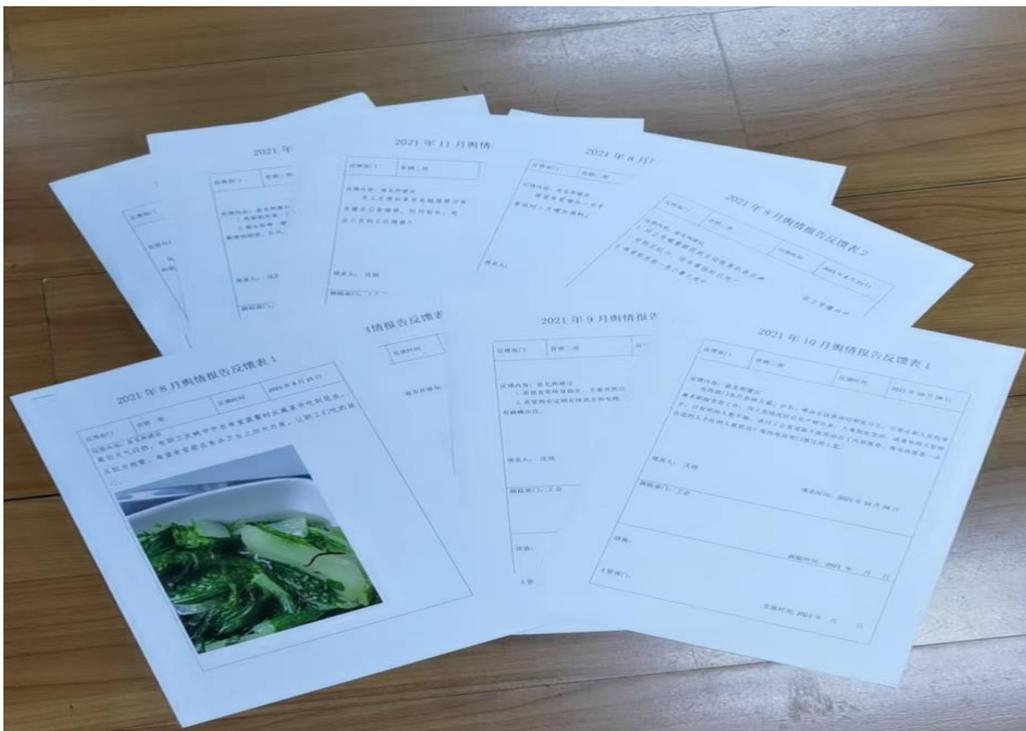
职代会现场

在日常工会工作中，通过对于职工舆情的收集和分析，形成职工舆情报告，及时了解各项重点工作与职工动态。对职工提出的意见、



建议、诉求，对职工提出的建设性意见和“献计献策”予以充分重视、积极采纳，让职工提出的每一个意见和建议都能落到实处。

2021 年工会召开舆情座谈会共 85 次，参加座谈会的员工有 839 人次，采取个别访谈心活动的员工有 363 人次，有效做到了舆论引导和舆情化解，对维护企业形象和促进社会和谐起到了积极的作用。



舆情报告反馈表

对外，公司致力于化解企业间冲突，秉承顾客至上的理念。

与供货商或分包商订立合同时，劳工权益的保护是很重要的衡量标准，通过用条文形式予以明确，起到对供货商的约束。

公司与成衣供应商按照《民法典》规定，定期签订合作协议和知识产权保护协议，与辅料供应商定期签订授权供应协议，加强对有标识的辅物料的法律保护，共同建立对产品质量管理、环境保护、职业健康和安全、按时交付、产品召回、产品认证及产品损害索赔责任等。



合格供方评价准则及评价记录

沪科技表(物)G64-06

| 评估项目 | 评估依据 | 评定准则 | 评估部门 | 等级评定细则 | 评定等级 | 得分 | 评定人签名 |
|------|--|---------------------------------|----------------------|--|------|----|-------|
| 生产能力 | 电脑版切纸机(1.3m)双开1台、打包机2台 日产量22万张、电脑制袋机20台、复合袋日 产量80万个、热切袋日产量50万个 | 满足一季的供货要求 | 物资供应 | a: 生产能力满足供货要求(10) b: 基本能满足供货要求(8) c: 能力有限尚能满足要求(6) d: 不能满足要求(0) | | | |
| 履约信誉 | 信誉等级及实际履约情况 | 试用期内不允许超两次, 每月内 不允许一次以上不按时供货 | 物资供应 | a: 按订单要求及时供货(10) b: 基本能按要求供货(8) c: 能力有限尚能供货(6) d: 屡屡脱期不能达到要求(0) | | | |
| 质保体系 | 有质量手册或有保证产品质量的管理制度 | 符合其中之一 | 物资供应 | a: 有质保体系的证书(5) b: 正在办理质保体系的证书(4) c: 质量管理制度(3) d: 没有质量管理制度(0) | | | |
| 现场考察 | 企业营业执照, 税务登记证, 生产环境 | 两证齐全, 生产有序, 环境整洁 | 物资供应 | a: 两证齐全生产环境有序(5) b: 两证齐全生产环境较好(4) c: 两证齐全生产环境较差(3) d: 两证过期生产环境不好(0) | | | |
| 产品标准 | 部标, 企标, 行标, 实物设计封样 | 符合其中之一 | 物资供应 | a: 符合部标、行标、企标。 符合实物设计封样为合格(5) d: 不符合部标、行标、企标。不 符合实物设计封样为不合格(0) | | | |
| 价格定位 | 按市场规律优质优价, 同等质量低于竞标价 | 符合约定价格 | 物资供应 | a: 价格低于竞标价(10) b: 价格与竞标价基本持平(8) c: 价格略高于竞标价(6) d: 价格高于竞标价(0) | | | |
| 售后服务 | 经常来电或来访询问使用情况 | 符合其中之一 | 物资供应 检测部门 生产车间 | a: 经常访问主动征求意见(5) b: 遇到问题能积极配合解决(4) c: 解决问题比较拖拉(3) d: 售后服务态度不端正(0) | | | |
| 抽样测试 | 进厂质量检验及评测记录 | 合格率不能低于80% | 检测部门 | a: 合格率100%(10) b: 合格率90%(8) c: 合格率80%(6) d: 合格率低于80%(0) | | | |
| 使用情况 | 能在使用部门正常运行 | 满足要求 | 使用部门 | a: 质量好满足要求(30) b: 质量较好能达到要求(25) c: 问题较少基本达到要求(20) d: 问题较多不能达到要求(0) | | | |

供方: 黄山市大海服饰有限公司
供应物品: 白胶袋 衬板
合格供方评定准则及评定记录操作办法: 评估项目共计9项, 各项得分依等级评定细则中各条对应的括号内分值来计算, 满分90分。评定总分80-90为A级、70-80为B级、60-69为C级、59分以下为D级

总分: 评定等级: 经办: 审核:
D级理由: 2022年6月26日

合格供方评价准则及评价记录

公司每季度负责进行一次顾客满意度问卷测评, 对测评结果进行统计、汇总、分析, 深入了解顾客的潜在需求和具体意见, 并将信息反馈给相关部门。而对客户反映的质量意见和要求, 则必须做到在接待上要热心, 听意见要耐心, 解决问题诚心, 对确实不属于质量范围的服务也要视具体情况妥善解决。使客户能满意而归。

(四) 对自身的监管

企业工作有序开展推进, 离不开自身的制度与监督。公司由上至下, 结合部门特点, 推出一系列举措, 确保生产工作有序开展。

生产制造方面, 公司的生产保障部负责全厂(苏纺)负责相关制度的制定、维护、考核及监管。



干部管理方面，公司纪委不断加强日常监管检查力度，加强对企业“三重一大”贯彻落实情况督查，严格对企业管理人员进行监督。

二、人权类

1、公民和政治权利

安全生产是企业的底线，是企业持续、健康、稳定发展的必要保证，公司高度重视安全生产工作，并将其列入员工行为守则规章制度中。公司未参与任何违法性质的经济活动，也没有与有违法行为的组织进行合作。

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，在东方国际集团、龙头股份领导的关心下，在公司党委和行政领导的指导下，认真地推进各项安全生产工作。

公司已连续二十年实现了东方国际集团“五无”安全工作目标，连续八年被评为“上海东方国际集团安全生产红旗单位”称号。公司成立安全生产委员会，制定详细的安全生产考核方案，与各子公司及部门签订了安全生产责任书，逐月对其进行安全生产工作考核，与子公司和部门业绩直接挂钩。

在确保安全生产的基础上，认真落实工会主席联系职工制度。2021年，工会从加强制度规范化建设入手，依据《工会法》等相关法律法规及上级公司工会指导意见，不断完善和规范基层工会民主制度和 Work 制度建设。依据新的政策变化，第一时间修订和完善工会工作制度。

秉承“服务大局、服务一线、服务职工”的理念，工会积极利用



互联网信息优势，组建相关微信群，为员工开辟了一个网上互相交流、沟通的平台，职工可以通过平台知晓工会动态、参与工会活动，分享心得，营造了和谐美好的企业文化氛围，使“网上诉求”传递及时，沟通顺畅，为企业和员工架起了交流平台。

除此之外，为了维护公司与员工的合法权益，建立和谐劳动关系，增强企业凝聚力，公司纪委对于有关涉及违纪违规的员工给予充分的听证权和申诉权，为员工的申诉和意见表达提供各种畅通渠道。

2、经济、社会和文化权利

工会对员工积极参与企业经济和文化权利的维护给予坚定的支持，“爱国、第一、时尚、健康”已成三枪核心文化内涵。员工对劳动、薪酬、职业健康安全的知情权，对集体合同的履行情况的监督，对涉及职工切身利益的改革方案的表决，都要经过职代会的审议批准方可实施。

公司对驻外员工的生活情况同样十分关心，保障驻外员工的福利和精神文明建设，帮助驻外员工家庭解决实际困难，竭力解决他们的后顾之忧。



慰问驻外员工

关心驻外员工工作、生活。2021年7月，河南发生暴雨洪灾，工会在第一时间慰问了河南分公司的驻外员工并向他们寄送了慰问品。2021年对驻外员工慰问金额总计87866.66元。

公司积极履行社会责任，为社会奉献爱心，在公司开展无偿献血活动中有60名员工完成无偿献血。积极参与文明单位创建工作，在全体员工中倡导社会主义核心价值观，遵守“新七不规范”和弘扬“上海城市精神”，争做文明市民，为公司连续荣获上海市文明单位十五连冠做出了积极贡献。



员工献血

为了做好女职工思想政治引领工作，促进女职工素质提升，持续推进家庭文明建设，在七月开展了《三枪梦·巾帼美知识开创百年新征程》暨“玫瑰书香”女职工主题领读活动。通过女性引领起家庭阅读，把阅读变为一种生活方式，在阅读中培育“岗位建功”的文化自



信。



“玫瑰书香”女职工主题领读活动

3、工作中的基本原则和权利

在企业日常管理中，基本原则权利约束着企业以及每一位职工。严格按照相关法律发布招聘信息，积极促进就业平等机会，公司领导班子成员男女比例为 1.5:1，2021 年通过校招与社招的一般管理岗共 17 人。在每位新员工入司之前，做好培训与告知工作，积极组织员工学习《劳动法》，积极构建和发展和谐稳定的劳动关系，员工劳动法知晓率达 100%。

工会坚持和完善以职代会为基本形式的厂务公开和民主管理制度，建立健全厂务公开的长效机制，以加强集体协商为基本抓手，确保三项集体合同得到落实。与企业签订劳动合同的员工均已依法加入工会组织。另外，工会对员工就业平等和非歧视就业给予充分保护，



员工有诉求也会到工会进行维权，工会会在第一时间与相关部门进行沟通协调，职代会还设有四个专业小组，在严格遵守国家政策、法律的前提下，全面维护职工的合法权益，严格做到同工同酬。对一些有特殊原因造成不适应原岗位工作的员工，工会也会向人事部门提出建议，重新调整合适的岗位。



工会与行政签订三项合同

三、劳工实践

1、就业和劳动关系

劳动合同在就业及劳动关系中起着非常重要的作用。公司在就业及劳动关系管理上，严格遵照《劳动法》和上海市《劳动合同管理条例》，执行劳动合同制度，劳动合同内容合法，依法杜绝使用童工，无任何随意性或歧视性的解雇行为，员工劳动合同签订率 100%，对于试用期，公司严格按照劳动法相关规定设立试用期，对于试用期不



合格的员工，人力资源部协同用人部门根据一系列对于该员工的跟踪数据和考核结果作为依据，理由依据充分的情况下才可解聘试用期员工。

公司与合法劳务派遣机构签订协议，适量合法聘用劳务派遣员工；为确保外包决策考虑对就业产生的影响。制定了公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。除此之外，每年职代会上的会针对薪酬给出相应的调整办法。公司严格遵守国家有关劳动法律法规，缴纳社会保险及住房公积金，落实各项休假权利，提供健康体检、高温费、午餐补助等各项福利，未发生一起相关的劳动纠纷。公司还积极采用以人为本的经营理念，处处为员工着想，为其提供相应的合规合法的工作场所及相应的工作条件，提供相关劳防用品，确保了员工的根本利益。

对合作的加工厂，企业也严格监督。成衣加工厂存在较多的员工工作工时的违规行为，为了改善这一情况，保证加工厂安全生产及员工的利益，公司下达了规范加工厂员工用工工时的通知，对加工厂进行纠正和规劝，加工厂都积极配合这一违规行为明显减少。

2、工作条件和社会保护

公司严格遵守国家和地方的法律法规，结合自身的实际情况，制定《集体合同》，明确劳动者的工作时间、工作环境及工作要求等，部分员工根据工作实际实行综合计算工时制。若因生产经营需要，安排加班，公司依法足额支付加班费。同时，在制定劳动定额时考虑到80%人员的劳动强度，也合理安排职工工作及休息时间，保障职工休



息休假权益。公司根据《劳动法》等相关法律法规和上级有关规定，通过集体协商制定了落实休息日、法定节假日、年休假、婚丧假的具体办法。对需要连续生产的部门和岗位采取综合计算工时工作制度，确保职工休息权利得到保障。在《女职工保护专项集体合同》里还专门对女职工怀孕期、产假、哺乳假做了明确的规定，依法享有特殊保护政策。

员工依法信仰宗教不受任何阻碍，公司根据相关规定依法保护信教公民正常宗教活动，保障宗教界的合法权益，同时通过有效引导和管理，最大限度发挥宗教的积极作用，最大限度抑制宗教的消极作用；针对特定民族宗教习俗禁忌，公司同样在饮食等方面做出适当安排，给予员工更多选择。

为解决青年单身职工婚恋交友问题，公司团委联合我主良缘携手上海知名政企单位联合举办交友活动。为公司搭建起线上单身青年男女相互认识、展示自我的舞台，助力年轻人事业家庭双丰收，推动幸福家庭建设。



我主良缘活动相关海报

3、民主管理和集体协商

民主管理与集体协商，为企业的管理提供了依据。公司工会通过一系列举措，确保管理协商顺利进行。

第一，定期召开工会主席联席会议，在会上进行有关工会工作布置和检查，工会法律法规的学习，并要求将会议精神带到部门的每一位员工。



工会主席联席会议

第二，工会以职代会为基本形式建立健全厂务公开长效机制。以加强集体协商为基本抓手，确保三项集体合同得到落实。公司工会和基层工会建立微信群，及时将工会的相关工作第一时间传达和落实到基层，提升工作效率。

第三，为确保三项集体合同落实到位，职代会建立了经营管理、工资奖惩、生活福利和提案四个专业小组，小组成员分别由工会、管理部门和相关职能部门的人员组成，在审议职代会的各项内容时，各个小组都能根据自己的专业特长，提出专业建议与修改意见。

第四，通过召开职工代表大会、工代会，向职工代表、公司员工和相关方宣传公司的发展战略和目标，公司工会、各部门工会主席带头深入一线班组广泛听取群众意见。在职代会上对于上一年度的各项工作进行民主评议，对工会经费的使用情况全面进行公示。

第五，结合公司组织架构的调整，开展相关工作。2021年3月



三枪物流部门进行了重大生产结构调整，工会积极配合行政和人事部门对涉及员工调整的事宜进行排摸，做好安抚沟通工作，使物流仓库的搬迁工作平稳有序进行，同年 10 月底搬迁工作和人员分流全面完成，职工思想稳定。

4、职业健康安全

公司员工守则中对奖惩制度有明确的规定，每位员工入职均有相关的职业健康安全培训，培训结束后会针对培训内容进行笔试考试，考分高于 90 分才可算作培训合格，否则员工需重训，暂停上岗。同时，公司坚持对员工进行各类安全教育工作。2021 年共有 73 名新进员工参加了三级安全教育培训。



消防演练

公司根据员工不同工种制定劳防用品发放细则，按时发放并



指导其正确佩戴和使用，确保生产过程中的劳动者保护。同时做好登记和更换审批手续，全年支出劳防用品费用 3.6 万余元。

工会通过基层网络、微信群、意见箱等渠道，深入一线班组广泛听取职工意见和想法，了解职工的思想动态，收集职工所思所想形成舆情报告。全面关心员工的身心健康，化解生活和工作中的各类矛盾，落实工作场所的安全和劳动保护措施，把工会关爱职工的措施制度化，高温送清凉，冬日送温暖。

三枪“安康杯”竞赛活动通过广泛组织开展群众性安全生产和职业健康活动，有效防范化解疫情防控期间复工复产安全风险，进一步落实企业主体责任和全员安全生产责任制，持续改善作业场所的安全生产环境，加强劳动保护措施，定期发放劳防用品，不断增强职工安全健康意识和安全技能，努力实现企业安全生产“五无”目标，因工轻伤人数控制在公司总人数的 0.8% 以内，无职业病发生。企业通过 14000 和 45001 贯标认证。

5、工作场所中人的发展与培训

企业提升自身实力、充分发掘员工最佳途径就是培训。公司结合企业、部门以及员工情况来制定、实施培训计划并且实现最终成果转化。因此，公司制定出一系列优质的培训课程，充分挖掘学员的潜力，也为公司发展添砖加瓦。

2021 年三枪举办了全国直播训战营的培训。此次训战营主要由“课程学习篇”与“复盘指导篇”两部分组成，由东方国际集团党校（时尚教育）倾力设计，度身定制，精心组织与策划安排。开展《抖



音电商盈利思维》的相关培训，通过相关课程学员们对抖音电商渠道有新的认识。

积极打造新媒体平台“三枪微学堂”专注企业内部员工成长，分享产品知识、销售知识以及职业培训相关内容，受到了员工的广泛欢迎。内容上，高质量多元化的输出，专业的产品知识、实用的销售技巧、职场干货、优秀员工案例、丰富的线上线下培训课程，应有尽有，还认真倾听属于员工自己的故事。



三枪微学堂

良好的氛围更能激励员工投身于工作。公司通过健全和完善工会劳动保护监督检查制度，改善职工生产劳动环境和生活环境，确保必要劳动保护及安全设施的投入；关心职工身体健康，安排职业健康体检；开展职工技能大赛，提升管理和技术水平；落实女职工专项保护。工会同时把弘扬先进，传承匠心精神作为工作重点，通过二个劳模创新工作室、一个技师创新工作室弘扬劳模精神、传承三枪历史文化、



云集企业创新力量，为青员工搭建展示平台，促进技能提升，提供晋升通道，全力为职工打造一个和谐愉快的工作环境。



开展职工技能大赛

四、环境

1、污染防治

2021 年，公司通过一系列措施，实现企业生存发展与环境保护两手抓两手都要硬。

首先，公司发现在企业生产过程中对环境的影响的主要有以下几个方面：厂内的生活及生产废水；一般工业固废；废机油等危险废物；定型机废气及烧毛机废气。

公司积极做好环保对外联系协调工作，配合上级环保部门的抽查、监测工作。生产保障部负责生产用水、用电、用天然气统计，危废处置、统计。



①生产废水:

工业废水排放, 苏纺公司的污水处理是根据《纺织染整工业水污染物排放标准》(GB4287-2012) 实施。我厂纳管生产污水新的排放标准要求指标: PH: 6 ~9, COD_{cr}: 200mg/1, BOD₅: 50 mg/1 , SS: 100mg/1, NH₃-N: 20mg/1, 总磷 1.5mg/1, 色度: 80 倍。

②废气

定型机废气:

根据《大气污染物综合排放标准 DB32/4041-2021》VOCs: 60mg/m³, 颗粒物: 20 mg/m³, SO₂:200 mg/m³, NO_x: 100 mg/m³;

烧毛机废气

根据环评要求执行相关排放要求标准颗粒物: 20 mg/m³, SO₂:200 mg/m³, NO_x: 100 mg/m³;

通过第三方检测都达到执行标准, 为江苏省的天更蓝、水更清, 尽到了我们企业的社会责任。

① 噪声

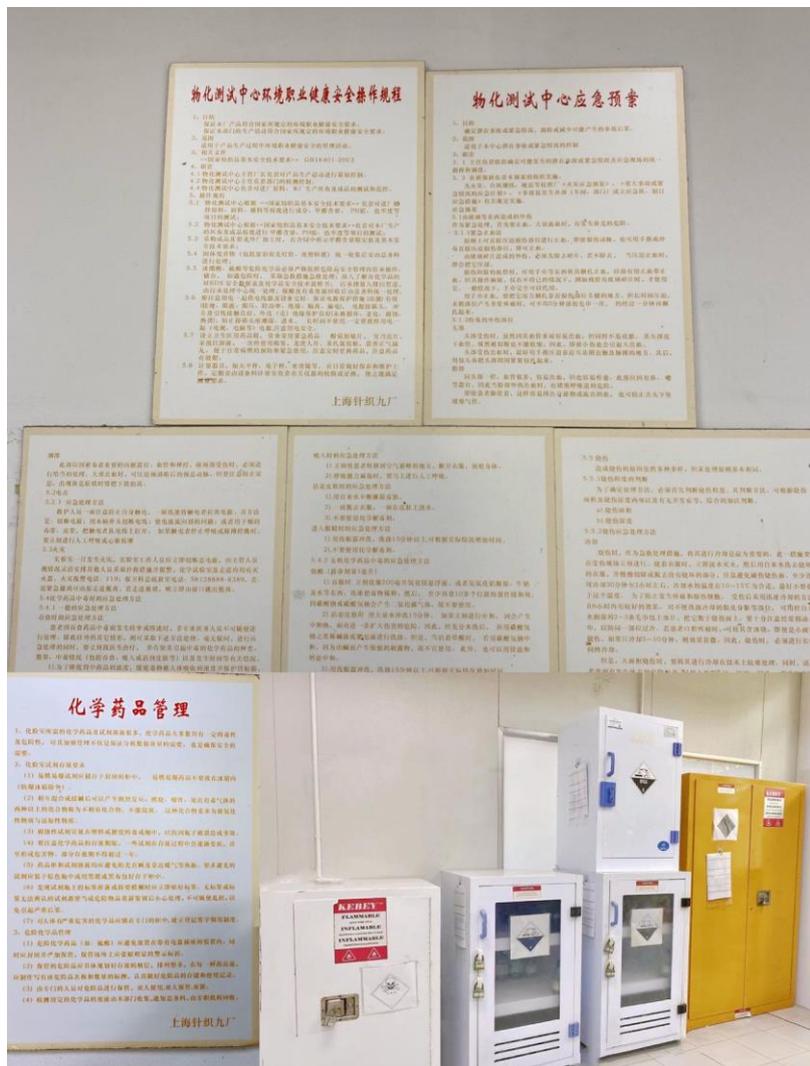
企业在做好厂界噪声委托监测的同时, 每年一次配合区环保做好厂界噪声监测, 发现情况及时整改, 确保达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 三类区限值级: 昼≤65 分贝; 夜≤55 分贝。

2021 年三枪苏纺能耗数据:

| 分类 | 水 (万立方) | 电 (万度) | 蒸汽 (万立方米) | 天然气 (万立方米) |
|----|------------|-----------|--------------|---------------|
| 总计 | 64.1665 | 938.1832 | 4.4525 | 108.5522 |



防范于未然，安全生产无小事，尤其是危化品处置。公司制定危化品安全操作规程、化学品管理、危险化学品事故应急预案，并配置洗眼器设备。易制爆易制毒等危险化学品严格按照《危险化学品安全管理条例》要求，做到双人双锁保管，做好台账使用记录，整个操作流程实时监控，和上海公安联网。关于危化品废液的处置，按照危险废物管理制度做到分类收集，由物业管理中心统一处置。



危化品制度及现场照片



洗眼器及实验室监控画面

公司制定危化品安全操作规程、危险化学品事故应急预案、化学品 MSDS 上墙，做好台账使用记录。



| 序号 | 日期 | 入库情况 | | 出库情况 | | 库存数量 | 保管员双人签名 | 时间 | 备注 |
|-----|-----------|------|------|------|------|------|---------|-------|----|
| | | 来源 | 数量 | 去向 | 数量 | | | | |
| 669 | 2021-8-7 | | | 油漆车间 | 0.75 | 3.15 | 张磊/陈旭 | 14:55 | |
| 670 | 2021-8-8 | | | 油漆车间 | 0.75 | 2.4 | 张磊/陈旭 | 23:12 | |
| 671 | 2021-7-7 | | | 油漆车间 | 0.4 | 2 | 张磊/陈旭 | 14:20 | |
| 672 | 2021-9-9 | | | 油漆车间 | 0.4 | 1.6 | 张磊/陈旭 | 16:10 | |
| 673 | 2021-9-9 | | | 油漆车间 | 0.6 | 1 | 张磊/陈旭 | 20:48 | |
| 674 | 2021-7-7 | 入库 | 8 | 油漆车间 | 8 | 9 | 张磊/陈旭 | 8:50 | |
| 675 | 2021-7-7 | | | 油漆车间 | 0.8 | 8.2 | 张磊/陈旭 | 16:07 | |
| 676 | 2021-7-12 | | | 油漆车间 | 0.7 | 7.5 | 张磊/陈旭 | 4:10 | |
| 677 | 2021-7-7 | | | 油漆车间 | 0.4 | 7.1 | 张磊/陈旭 | 8:05 | |
| 678 | 2021-7-12 | | | 油漆车间 | 0.9 | 6.2 | 张磊/陈旭 | 21:17 | |
| 679 | 2021-7-12 | | | 油漆车间 | 0.8 | 5.4 | 张磊/陈旭 | 7:30 | |
| 680 | 2021-7-13 | | | 油漆车间 | 0.9 | 4.5 | 张磊/陈旭 | 20:22 | |
| 681 | 2021-7-14 | | | 油漆车间 | 0.5 | 4 | 张磊/陈旭 | 7:26 | |
| 682 | 2021-7-14 | | | 油漆车间 | 0.5 | 3.6 | 张磊/陈旭 | 15:05 | |
| 683 | 2021-7-15 | | | 油漆车间 | 0.45 | 3 | 张磊/陈旭 | 20:50 | |
| 684 | 2021-7-16 | | | 油漆车间 | 0.6 | 2.4 | 张磊/陈旭 | 7:26 | |
| 685 | 2021-7-17 | 入库 | 80.1 | | | 0.4 | 张磊/陈旭 | 8:48 | |
| 686 | 2021-7-17 | | | 油漆车间 | 0.9 | 9.5 | 张磊/陈旭 | 8:21 | |

危化品使用台账

公司建立《上海三枪集团有限公司安全生产事故应急预案》并上报区应急管理局备案，我们编制了综合应急预案及相关专项处置方案。2021年共组织消防火灾演练11次，436人参加，除了消防灭火训练外，重点进行了逃生疏散演练。我们还组织了有限空间事故的应急演练、危险化学品突发事件演练、配电间失电事故演练等，在做好相关记录的同时，还对部门的演练进行了效果评估。企业不放过任何可能出现安全事故的场所，全面提高职工突发事件的应急处置能力。我们按时请第三方机构对园区内的消防设施设施进行年检，并按照消防法的规定对园区内公共部位、物流各大仓库及三枪专卖店等区域的消防器材进行了置换和更新，灭火器新增368只、维修254只；新增消防箱37只，全年公司投入安全生产资金达到128万余元。

2、可持续资源利用

可持续发展一直是企业所需要遵循的，不论是物资采购还是包装设计，每一处环节都不容忽视。

采购方面，公司致力于关注生态链社会环保的责任意识，对供应



商提出环保要求，优先采购负责人组织的产品，保持稳定的合同关系。如织带供应商和粘合衬供应商通过了 OEKO-TEX 标准，保证其出厂货品符合该品类产品的最新纺织生态条款。



OEKO-TEX 标准检测报告

同时，苏纺计划采购部根据生产需求对原材料进行检验，确保原材料产品的合格达标。并根据产品要求对原料进行小样放样，确保生产保质达标。园区内所有的包装纸箱材料均可回收利用，报废品按固废性质，分类规范处置。

包装设计方面，公司在科学、合理，在满足正常的包装功能需求的前提下，确保包装材料、结构和成本应与内装物的质量和规格相适应，有效利用资源，减少包装材料的用量。

其次，公司合理简化包装结构及功能，不宜采用繁琐的形式或复杂的结构，提高产品包装的通用性。比如线上电商平台的包装都是通用性设计，减少了包装资源的浪费。

此外，公司还提高产品质量稳定性，比如水洗性能稳定，延长产品的使用寿命。

3、减缓并适应气候变化

气候变化问题是全球性挑战，它关乎着我们身边的每一个人，公



司作为制造业，在这一点上责无旁贷。

根据企业盘查情况，确定企业边界如下：大丰区张謇路 169 号（三枪工业生产基地），占地 93 亩。

温室气体直接排放，主要来源于烧毛设备及定型设备燃烧天然气。

温室气体间接排放，主要来源于园区所用电力及蒸汽使用。

我公司主要是通过记录边界范围内所消耗的水、电、天然气、蒸汽，通过换算，以确定生产过程中直接排放和间接排放的二氧化碳。

为了减少和最小化直接和间接的二氧化碳温室气体排放，我们加强了日常能源管理：

（一）加强空调的使用管理，降低电耗量：

①各部门确需安装空调时，一律经由主管厂长批准后，各部门不得私自安装空调。

②明确单机空调开机条件：（以当日天气预报为准。）

冬季：低于 10℃ 以下开机-----设定温度不超过 20℃。

夏季：高于 30℃ 以上开机-----设定温度不低于 26℃。

各部门在使用空调时，应以“人离机停”为标准约束，避免开机空耗。

（二）生产保障部加强对各部门用能监督

组织能源巡查小组，发现如下情况，将开具整改单，交使用部门负责人限期整改，到期复查。并报隐患检查组进行处罚。

①设备开机空耗，无人照明、无人空调等空耗现象。



②水龙头、阀门、管道出现的跑冒滴漏。

③违反操作规定使用时间与使用限度。



定型机

生产方面，苏纺生产基地，一如既往地秉承低碳节能的理念，进一步提高能源的利用效率，净化环境，推动企业生态文明的建设。

①、高效电机替代：

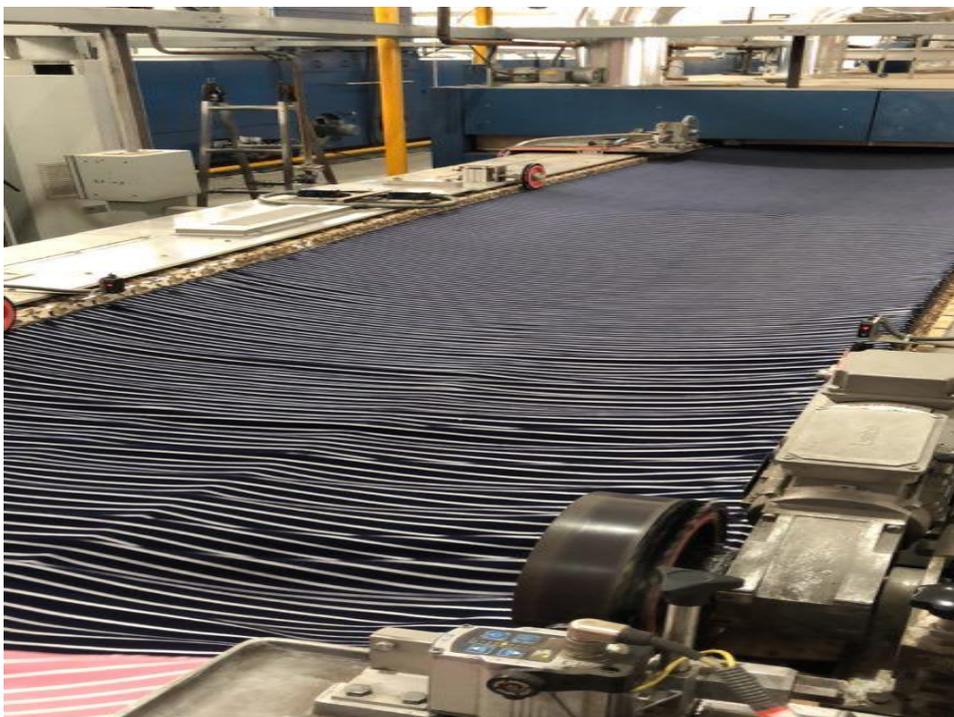
公司对项目中原有设备上使用的电机进行升级替代，主要根据《中华人民共和国节约能源法》要求，通过排查，将列入根据电机淘汰名录中的低能效电机型号，予以淘汰，代之以高能效的节能电机。

原项目中共替代针织车间列入淘汰名录中的低能效电机 137 台，漂染车间列入淘汰名录中的低能效电机 91 台，全部替换为满足能评要求的三级能效电机。



②、以带自动滤网清洁装置和热能回收的直燃型拉幅定型机淘汰老式的高能耗拉幅定型机（见下图）

设备上的废气热能回收装置主要采用气一气交换的方式，将定型机排出的废气中的热能充分回收，回收后的热空气送回到定型机的烘房内回用。特别是减少了人工清洁滤网所需的设备升降温的频次，进一步减免了操作工人的工作量，提高了设备生产利用率，降低了能源的消耗。



直燃型拉幅定型机

③、漂染车间后整理大定型废气净化系统：

漂染车间后整理大定型温度在 200℃左右，为防止定型时，挥发性有机物直接排入大气，造成大气污染。

在漂染车间外，安装了组合式湿法静电净化塔，将漂染车间三台大定型机的尾气收集，净化处理。从而在实现了大定型工艺废气环保



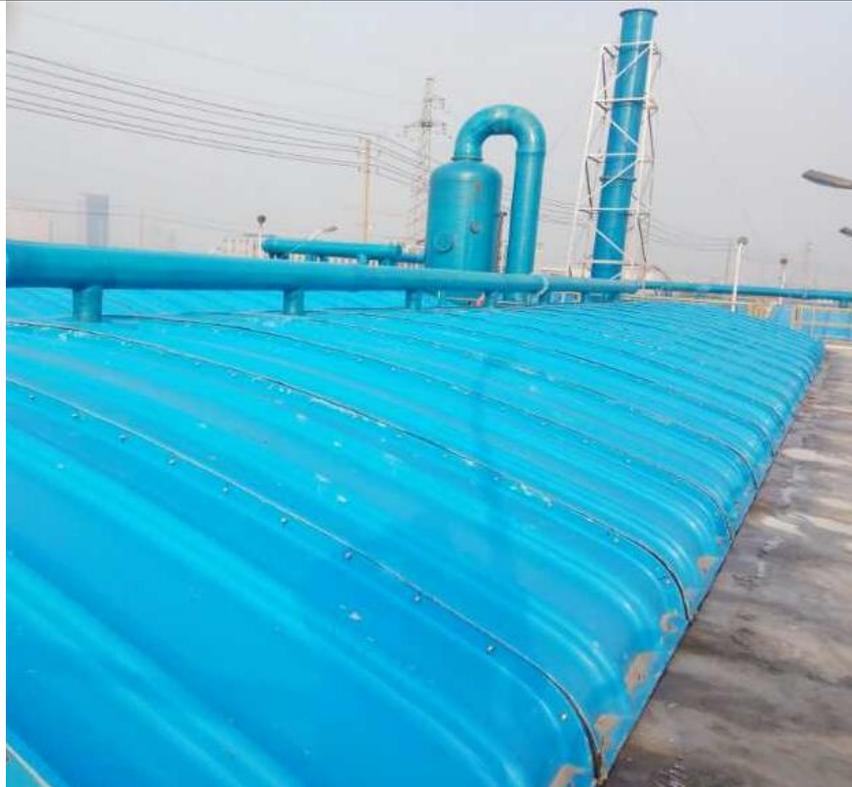
排放。建成后，漂染车间周围的空气环境质量改善明显，以往车间在气压低时，雾蒙蒙的感觉再也没有了。



漂染车间后整理大定型废气净化系统

④、污水处理中的除臭气系统：

大丰制造业根据《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）对污水处理臭气进行净化治理，以适应城市发展的需要，优化环境、改善周边空气质量、改善员工工作环境，对污水池加盖池子采用玻璃钢弧形盖板密闭。设计吸风口，新风进口，安装风管后经风机引入除臭设备一体化装置、生物除臭系统，净化后于 25 米高空排放。经净化后的臭气，大大改善了臭气浓度，改善了周边环境。



污水处理中的除臭气系统

此外，苏纺通过独立核算，加强用能管理，推进有偿用能，以减少使用中的浪费现象，减少温室气体的排放量。

4、环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复

三枪工业城没有需要保护地方性的、受威胁或被危机的物种或栖息地免遭任何不利影响的动植物。由于三枪工业城的建设是在康桥工业区内，因此不涉及自然栖息地、湿地、森林、野生动物走廊、保护区和农业用地。为了减少企业的生产经营活动对环境的影响，我公司在规划、设计涉及环境影响的项目中，严格执行环评制度。我们企业的重点是通过不断地技术改造，自我加压，避免损害自然生态系统。

五、公平运行实践

1、反腐败

公司夯实制度建设，履行监督责任，积极协助党委，扎实开展党



风廉政建设和反腐败工作；聚焦主责主业，全面履行主体责任，建立责任落实机制，认真推进落实“四责协同”机制建设，督促党委落实党政班子领导人员签订《廉政重点项目责任书》和《“一岗双责”及个人廉洁从业承诺表》，使全面从严治党责任落地生根。

公司纪委不断加强责任追究工作力度，不断加强制度落实情况的监督检查，通过开展自查、抽查以及专项检查等方式，及时发现制度执行中存在的问题，督促整改落实。同时，通过信访调查、效能监察、审计、执纪办案，开展巡查等监督手段，严肃查处违纪违规行为。对违反制度规定、纪律规矩等问题，发现一起查处一起，绝不姑息迁就。

2、公平竞争

公平竞争，不仅体现在外部，对内，更是如此。公司尊重工作场所机会均等和员工多元化，坚持同工同酬、男女平等、民族平等的用工政策，在招用、薪酬、福利、晋升等方面没有性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视等现象发生，不利用贫穷等社会条件来不合理压低员工工资；有关员工的基本信息，人事信息实行严格保密制度，防止员工隐私、信息的泄露；特签订女职工权益集体合同，关注女性健康问题。

3、在价值链中促进社会责任

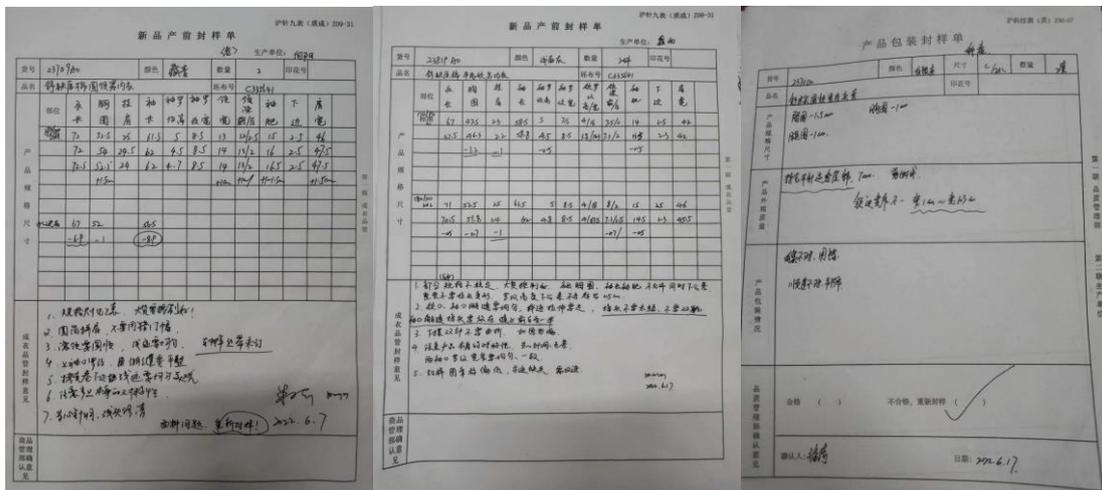
价值链的概念，指出它是对增加一个企业的产品或服务的实用性或价值的一系列作业活动的描述，主要包括企业内部价值链、竞争对手价值链和行业价值链三部分。

供应商的选择是确保价值链完整的第一步。科技与实业在采购过



程中，首先，会定期审查关联组织对其社会责任承诺的遵守情况，并且根据情况进行打分，达到优先采购负责任组织的产品的效果，具体的评价打分根据操作文件执行。

其次，公司会定期审查关联组织的技术水平，对于价值链中的中小型组织提供技术指导和能力建设，帮助他开展技术实践，提高技术能力，履行社会责任。具体的技术指导文件有《产品包装封样单》，《新品产前封样单》。



产品包装封样单

第三，公司会定期培训关联组织保护三枪的知识产权的知识。对于如何管理，保护和销毁印有三枪商标的物品展开定期的培训和审查，帮助提高关联组织对社会责任原则与议题的认知。



附件

关于维护三枪企业知识产权的协议

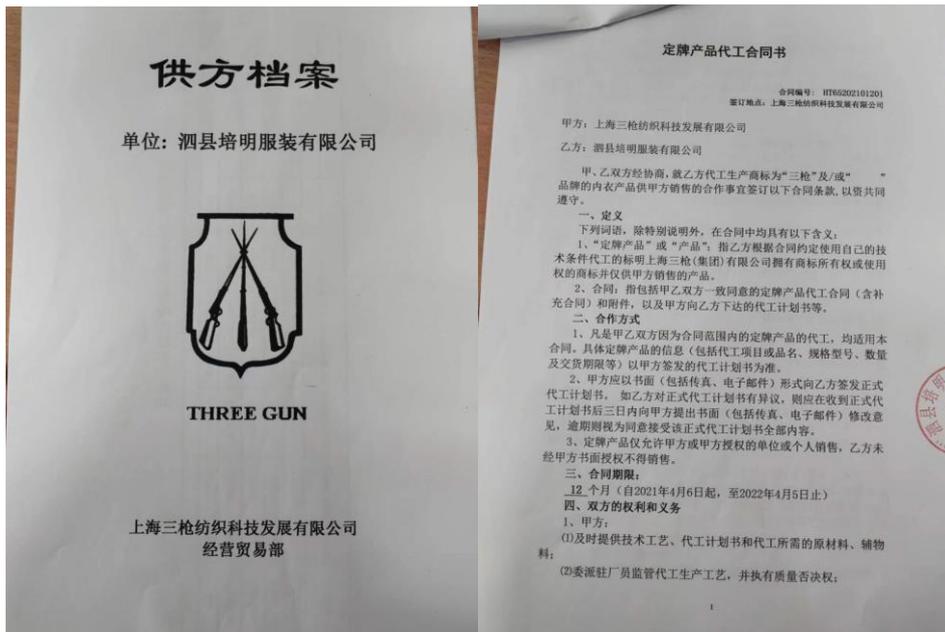
甲方：上海三枪（集团）有限公司
乙方：泗县培明服装有限公司
甲方委托乙方代工甲方拥有商标所有权或使用权的产品，为维护甲乙双方的利益，经双方协商，就有关维护三枪知识产权事宜达成如下协议，以资双方共同遵守。
一、协议总则：
1、“三枪牌”是上海三枪（集团）有限公司拥有的自主品牌，是国家工商行政管理总局商审定的驰名商标。经国家工商行政管理总局核准注册的“三枪”注册商标的商标权人是上海三枪（集团）有限公司。此外，“THREEGUN”“鹅牌”中英文系列商标、“迪茨”“DICI”中英文商标、“BAILIAN”“百利安”中英文商标、趣你及图商标、“艾仕摩”“ELSMORR”商标均属上海三枪（集团）有限公司所有。授权使用的“菊花牌”商标、“MUM”商标、“海螺”中英文系列及图商标、“高马士”商标、“GERMES”及图商标、“GC”商标、“navigate”“耐维凯尔”商标、“迪士尼”“DISNEY”商标、“newton”“纽腾”中英文商标也属于上海三枪（集团）有限公司专业产品的指定商标。
经上海市版权局核准登记，由“三枪图案商标”、“三枪”中文文字商标、“THREEGUN”和“LivingConcept”英文文字商标“THREEGUNLIFE”“U心”图商标以及线条组成的三枪专卖店招牌的著作权人亦是上海三枪（集团）有限公司。
2、上海三枪（集团）有限公司出品的产品所标有公司属下品牌“标识标志”的所有包装和辅料，以及上海三枪（集团）有限公司为生产属下品牌产品所提供的工艺资料和样板均属于上海三枪（集团）有限公司的知识产权。
二、协议细则：
甲方于签署本协议时向乙方申明，甲方委托乙方代工的品牌产品，其商标（包括授权使用产品商标）、吊牌、防伪贴、外包装、印刷品、产品款式等全部属于甲方拥有，乙方必须对甲方提供的商标、吊牌、防伪贴、

外包装、印刷品、产品款式等承担以下义务：
1、在本协议有效期内及本协议因任何原因终止后的任何时间，甲方提供的商标、吊牌、防伪贴、外包装、印刷品、产品款式等均属上海三枪（集团）有限公司的知识产权，乙方或乙方授权或提供的任何单位和个人不得盗印、盗制和盗用。
2、乙方代工生产的甲方的产品、作废样品、半成品、溢出多余面料、辅料等，禁止乙方及乙方以任何方式向除甲方以外的其他第三方提供、销售、允许使用等。
3、乙方对于已使用了甲方属下的商标等标识标志材料，但不能按合同交货的产品，（指不能交货的合格品、处理品、次品或不能交货的其他多余产品），必须将已使用的商标去除（烫印标必须覆盖掉），同时必须去除带有甲方企业的标识标志的包装，并向甲方申报此类产品的处理去向，经甲方审核同意后乙方方可自行对这些产品进行销售或转让给他人销售。凡带有甲方企业标识标志等知识产权的产品乙方不得擅自处理。
4、在合同履行过程中，甲方或甲方所辖的上海针织九厂、上海三枪纺织科技发展有限公司或上海三枪实业有限公司有权严格监督乙方维护甲方知识产权的情况。
对于乙方在履行合同过程中多余的甲方属下商标等标识标志材料，甲方或甲方所辖的上海针织九厂、上海三枪纺织科技发展有限公司或上海三枪实业有限公司有权限期收回，乙方必须配合做好回收工作。
5、乙方如违反本协议的约定或存在违法使用或盗印、盗制和盗用甲方属下的商标标识标志材料等行为，乙方同意向甲方支付违约金人民币三十万元；甲方因乙方的侵权行为遭受的损失超过乙方支付的违约金的部分，乙方还应当对甲方赔偿。甲方保留通过法律途径追究乙方侵犯甲方知识产权的法律责任。
6、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期一年。本协议一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等法律效力。

甲方：上海三枪（集团）有限公司 乙方：泗县培明服装有限公司
盖章： 盖章：
授权代表人签字： 授权代表人签字：
签约日期：2021年3月26日 签约日期：2021年3月26日

关于维护三枪企业知识产权的协议

第四，公司推动整个价值链就实施社会责任的成本和收益采取公平且可行的关联，通过支付公平的价格、预留充裕的交付产品和服务的时间来保持稳定的合同关系。



供方档案



4、尊重产权

公司在处置相关资产中，都有完备的报批审验过程，并符合集团三重一大精神。2021 年全年支付专利费 17 万元。公司注重知识产权及专利，每年都有申请国家专利及支付专利使用权的相关费用。

2021 年，三枪集团以研发新品“抗菌多功能针织内衣”为认证范围，重新申请“上海品牌”认证，经过书面自评、答辩、现场审核层层考验，顺利通过认证，继续保持行业领先者的龙头地位。为顺应公司授权新业务的开展，以及海外渠道的拓展，2021 年新国内申请商标 29 个，国外申请 6 个。2021 年共申请专利 51 项，其中，1 个实用新型专利，继续为深化公司大健康产业做技术储备。

作为驰名商标，我们遇到的知识产权侵权事件一直屡禁不止。我们花费大量人力财力在商标的实时监控上，尤其对那些恶意注册三枪近似商标严厉打击，2021 年，我们共处理了 54 起国内外商标异议、撤三、商标无效宣告事件。因现在企业创新转型、多元化发展很快，虽然是不同品类的注册，但消费者已很容易接受和联系，所以混淆的风险也很大，对我们驰名商标的品牌形象伤害也很大。我们一直坚持品牌维权之路，2021 年收到政府专项资金支持 25 万元。

六、消费者问题

1、公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

产品的设计与生产工艺一直以来都是制造业所关注的，将产品的特性，特别是特殊工艺的产品，告知每一位消费者，是企业应遵从的义务。在产品中，我们根据产品的工艺，通过相应的标签告知消费者。



特殊工艺的产品，在产品维护洗涤标签上印制提示告知消费者。

烫钻类产品洗唛上的温馨提示：此商品为特殊工艺，允许少数钻、珠片脱落，洗涤时建议反面手洗轻柔；比如羽绒类产品的洗唛上特别提醒：轻便羽绒服忌干洗、忌水洗过程中使用碱性洗涤剂、忌熨斗烫、忌猛力拍打并搓揉。此商品为追求柔软轻便的风格，对面料进行了特殊加工，未使用内胆。因静电或使用中的摩擦，有可能会引起轻微的钻线，这是因设计特性造成的，敬请理解。比如起绒类面料产品，悬挂脱毛注意事项吊牌。

针对我们现在的功能性产品，我们都通过相应的标识标签告知消费者，同时通过具有公信力的第三方检测机构进行专业的检验检测，提供审验报告。



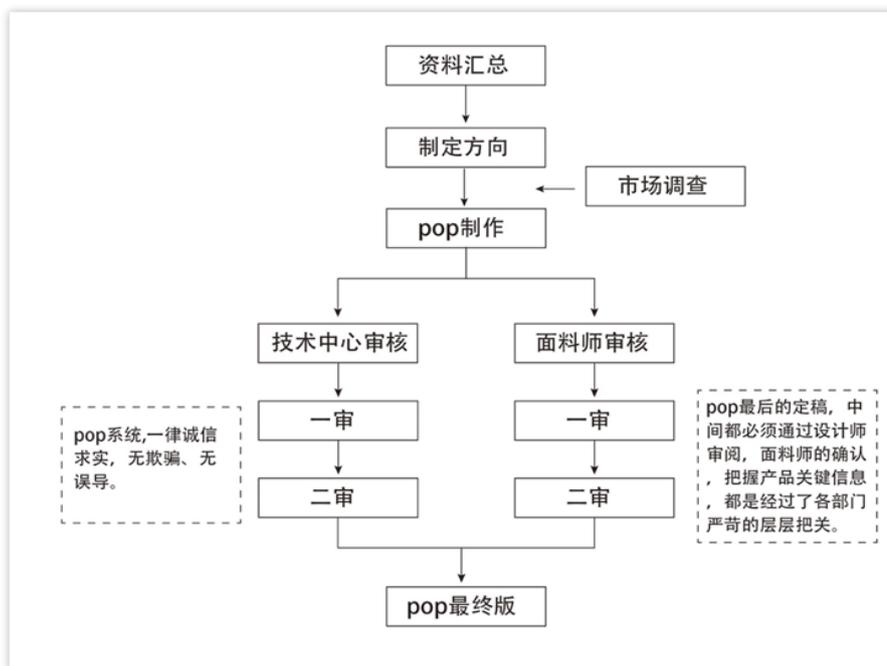


功能性产品检测报告

作为宣传的媒介，三枪向消费者展示的语言，一律诚信求实，无欺骗、无误导。不论是包装还是 POP 上的广告语还是产品特点介绍，用字用词都严格遵守最新版广告法的规定，符合社会主义精神文明建设和弘扬中华民族优秀传统文化的要求，健康和谐，绝不使用禁用词。

如果为了一时的销售业绩，弄虚作假或夸大其词，使消费者对商品的预期估判产生误差，会损害消费者权益，也会损害公司的声誉，对品牌产生负面影响，不利于公司的长期发展，所以公司力求文稿严谨务实，以让消费者准确、真实、清晰地了解产品为目标，以实事求是和负责任的态度制作广告文稿。

三枪每个产品的文稿，从前期的市场调查，到最后的定稿，中间都必须通过设计师审阅，面料师的确认，可谓层层把关。



广告审核流程

与消费者进行沟通时，三枪无任何欺骗、误导、虚假或不公平、



不清晰、模棱两可的做法。不论在广告语还是产品卖点宣传上，用词用语都严格遵守最新版广告法的规定，符合社会主义精神文明建设和弘扬中华民族优秀传统文化的要求，健康和谐，绝不使用禁用词。在抖音平台投放信息流和小红书报备图文时，会有符合平台规定且清晰的“广告”标签，包括百度开屏广告、品专等宣传物料，都力求文案说明细致全面，以让消费者准确、真实、清晰地了解品牌和产品为目标，以实事求是和负责任的态度制作广告。



百度品专



百度开屏广告



小红书投放报备笔记



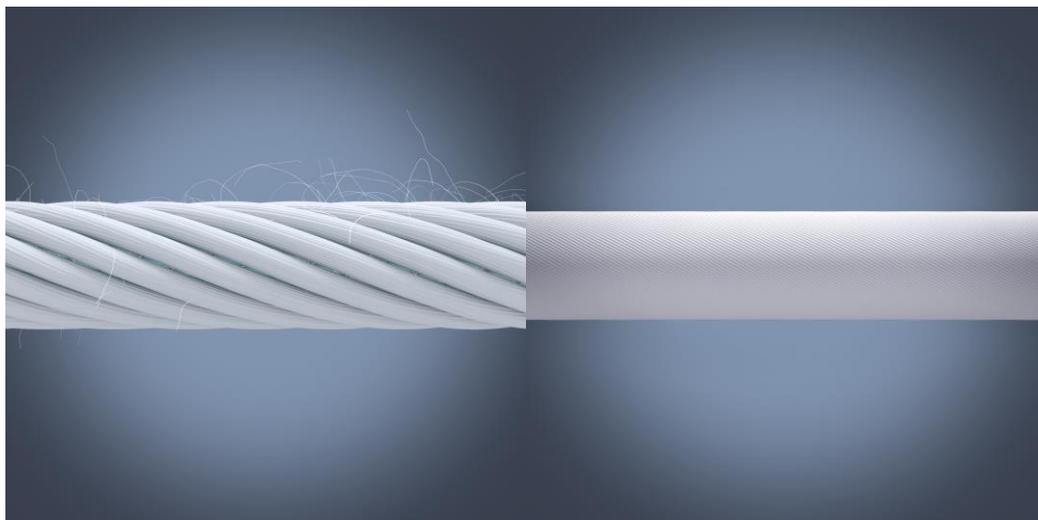
抖音信息流投放

在三枪线下门店中，每个重点产品都有专属的 POP 系统，POP 结构也很完整，包括专用灯箱、KT 板画面、卖点 POP 在内，一应俱全。完整的 POP 系统，结合多展示点，更全面地展示产品，让消费者能迅速了解产品。POP 上的每段文案都斟字酌句，既清晰易懂，又能让消费者产生共鸣，同时详尽地介绍了产品的特点。



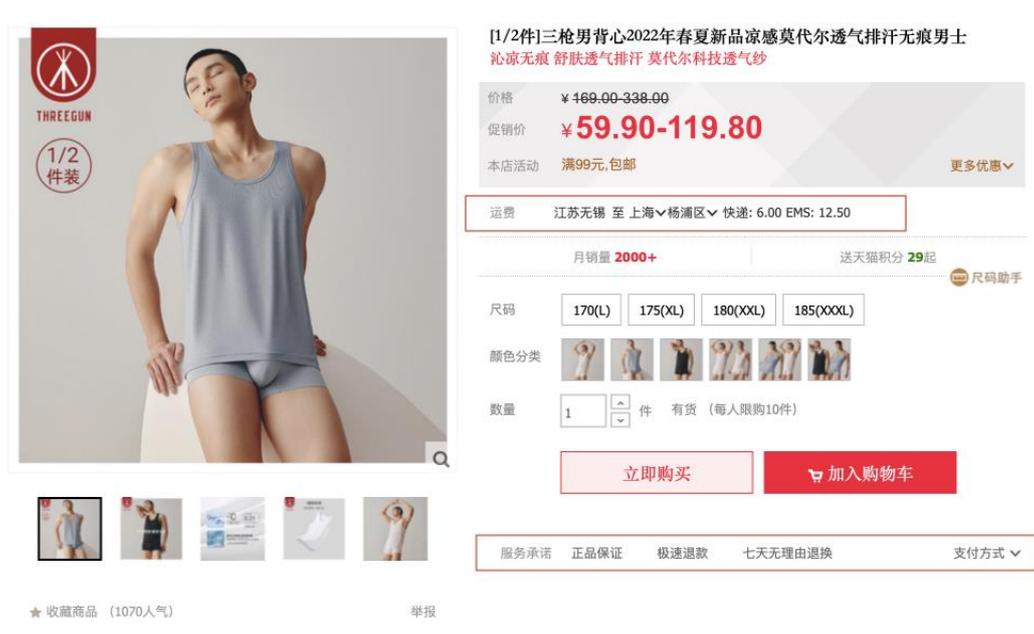
产品广告图

和线下一样，企业在电商平台方面，同样注重公平、透明，众所周知，在电商平台上，是不能对同行业的竞品做对比的，只能在自己的产品新老更替的同时，说明 2 代产品的差异，在展示产品的详情页上说明两款产品的对比差异，比如在材料上、做了具体的介绍对比，引导消费者购买新一代的产品：



版型升级的对比

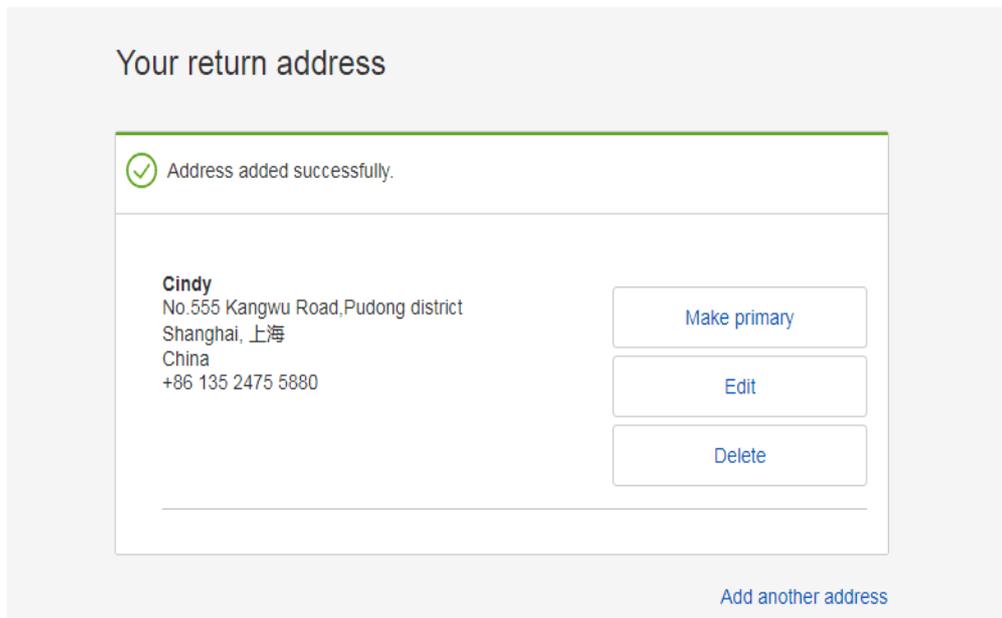
不仅是产品方面，在价格、活动以及服务上，电商集团也始终秉持着公开透明的原则。具体如下：



线上销售渠道截图

- 1、处会根据客户所属地不同，呈现对应的快递费用；
- 2、处呈现的是服务承诺
- 3、处有显示活动价

近年来，随着跨境电商不断崛起，三枪也开始逐步拓展各个海外平台。在目前的境内跨境电商的销售平台中，比如亚马逊，速卖通等，一般都是已互联网形式售卖，为了更好地为消费者提供完整和准确的卖家信息，通常会在平台店铺的一些购买界面和售后页面中显示详细的公司地点、邮寄地址，电话号码等，便于消费者查看。



跨境电商地址公示情况

在跨境电商这一方面，公司也有详细全面的流程：

一、操作流程

客户下单——根据国家匹配运输方式——仓库分拣货品——货代取货——出境——等待客户收货——客户提交反馈

二、具体表现

运输范围：全球

发货时间：3 天内



Product Details Feedback (47) Shipping & Payment Seller Guarantees

3 BREATHABLE
SUPER PERMEABILITY

UN SHIPPING
THREEGUNLIFE

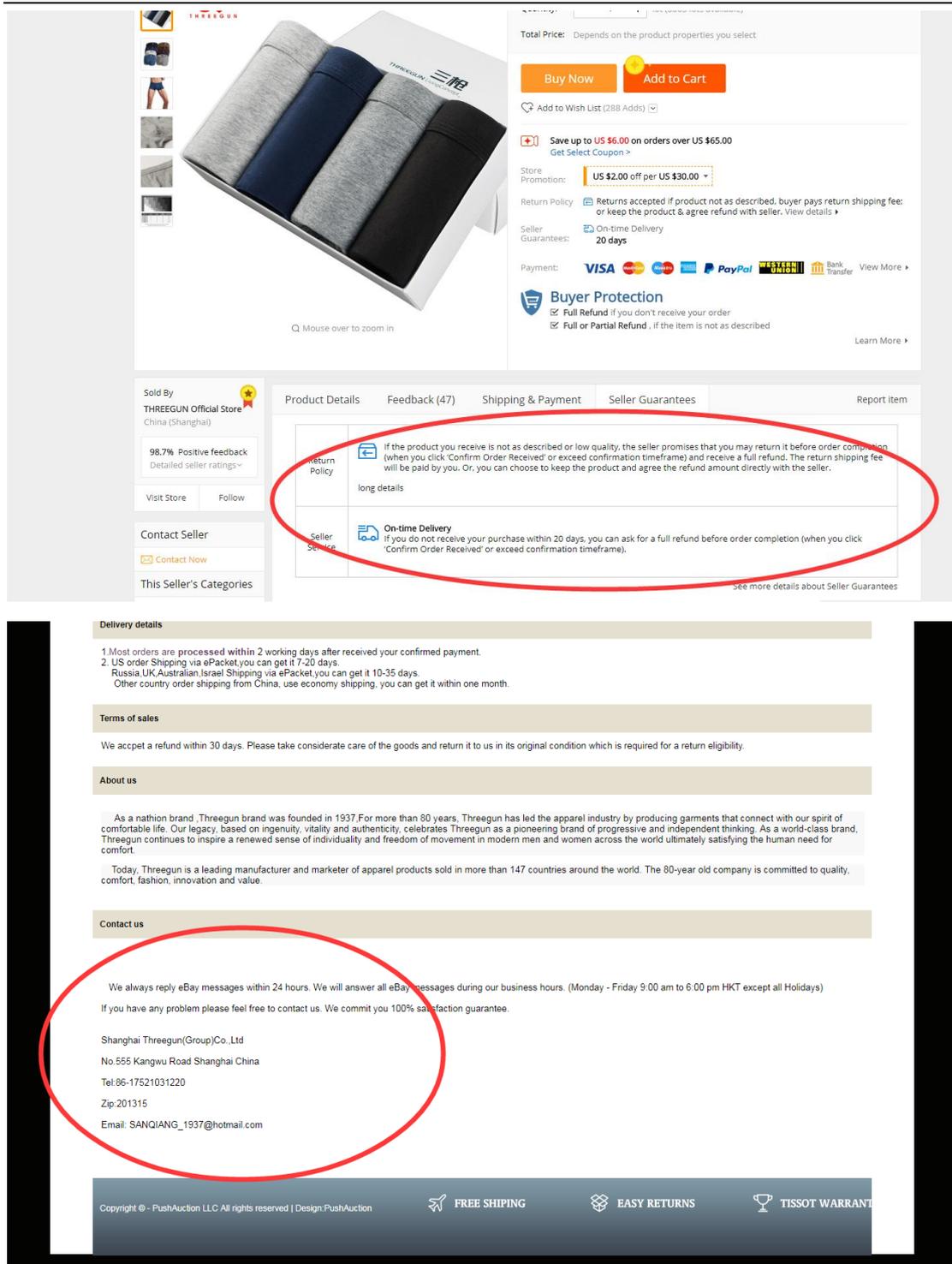
| Shipping company | Shipping cost | Country | Estimated Delivery Time |
|---|--|---|-------------------------|
| AliExpress ALIEXPRESS STANDARD SHIPPING | Free Shipping | Russia Chile France Spain Netherlands | 16-35Days |
| ePacket | Free Shipping | United States Saudi Arabia Australia Canada Norway United Kingdom Italy Israel | 7-25Days |
| CHINA POST REGISTERED AIR MAIL | Free Shipping | Most Countries | 15-35Days |
| EMS | Charge (depends on countries and package weight) | Most Countries | 5-7Days |

Recently Viewed

不同国家的运输方式

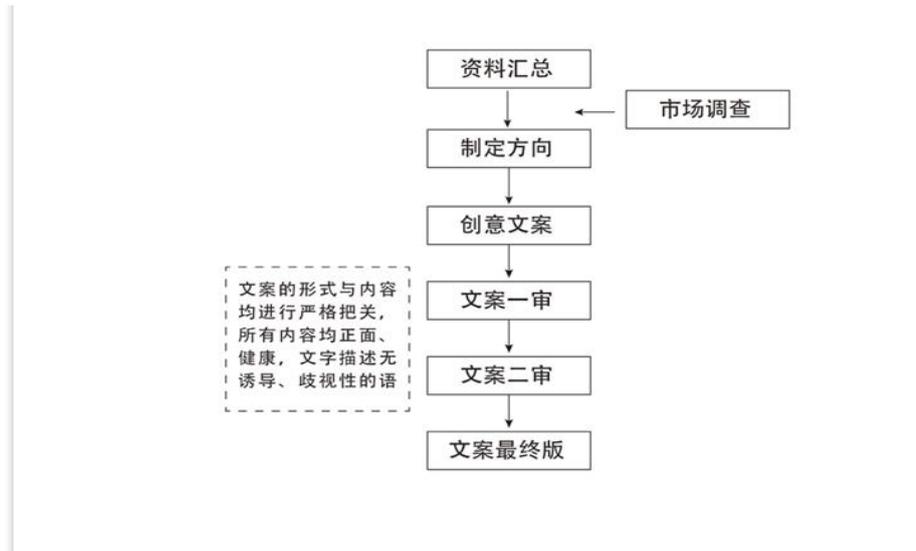
完善的售后：

联系方式，售后保障。



海外消费者保障条款网页截图

在文案方面，企业对文案的形式与内容均进行严格把关、审核，确保所有内容均正面、健康，无诱导、歧视性的语言出现。



文案审核流程

如何让消费者获取产品和服务的信息，长期以来都是企业所考虑的问题，不仅要公开透明，还要结合市场环境、新产品的特色，与时俱进。

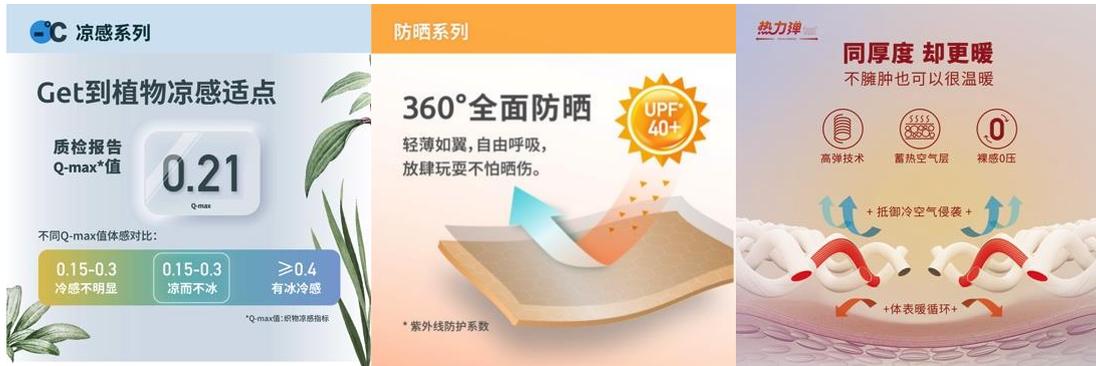


新产品特色海报

最新的高柜灯箱增加了特点品类，产品旁有相对应的特点介绍，



在描述上更加直白清晰，能让消费者更直观地了解产品，让消费者无需导购也能轻松地选择货品，达到快销品牌的效果。



配合中岛画面



店内水牌画面

促销活动广告设计要以实际销售需求为主体，具有极强时效性，在短期内吸引消费者眼球，促进销售额增长。为此画面及文案要以更简洁清晰的方式表达主题。通过微信群及时了解和处理各零售终端在



销售过程中出现的问题。

2、保护消费者健康安全

在产品生产设计方面，我们对婴幼儿童这类可能没有能力识别或评估潜在危险的弱势群体的安全措施，具体操作如下。

(1)将部分儿童服装安全技术提升至安全技术标准要求 A 类(婴幼儿产品要求达到 A 类)。



儿童产品宣传海报

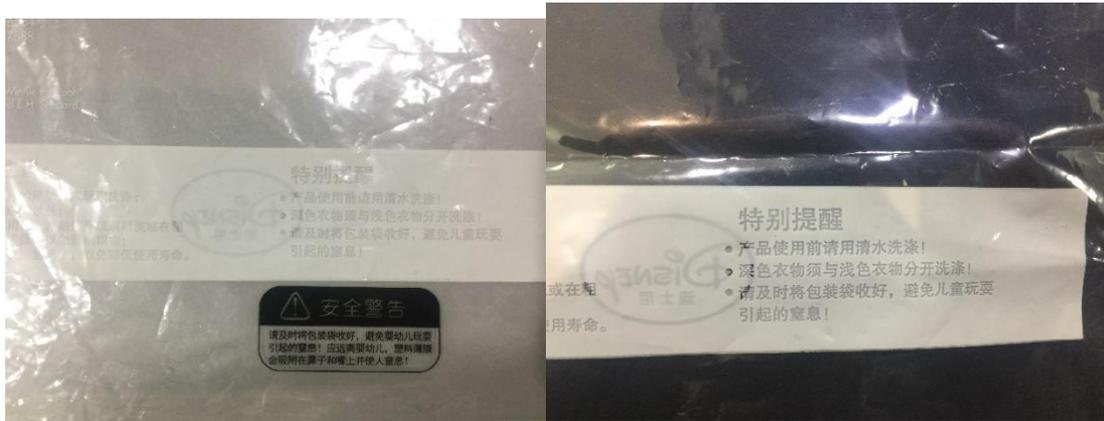
(2)在机械安全方面，尽可能在设计中避免对儿童颈部，肩部，腰部等不同部位的绳带设计和婴幼儿童服装上出现锐利尖端的辅料产品。





儿童产品辅料说明

而对面向消费者与使用的产品，公司也在包装上标注了风险信息以及所有必要警示。以婴幼儿与中大童产品为例，公司在包装上印有警示告知文字。



包装警示标志

另外，公司在产品包装上印制洗涤，产品洗唛上使用标准规定的图形，给予消费者维护产品参考。



产品包装袋



两正面

侧面一



按照出口国家标准里标注图形符号进行安全搬运提示

特殊类服装产品（电加热服装），在使用说明上会专门写明已知的或者可预见的使用风险，产品安全须知。

安全使用须知

1. 本产品如需要用适配器使用加热，请先将热敷与1.5米连接线连接，再连接适配器使用。
2. 本产品连续使用二小时会自动关闭，如需再次使用重启即可。
3. 建议隔薄款内衣使用，避免影响温度体验。
4. 建议每日使用二至三次，每次60分钟至120分钟，请勿长时间使用，以免引起低温烫伤。
5. 禁止靠近火源、腐蚀性液体及各种不利环境；
6. 洗涤时，必须确保移动电源已经取出，洗涤完毕，必须待产品彻底干透后方能开启使用，不建议机洗。

禁用人群

1. 中度及重病心血管疾病，严重心脏病患者发病期间禁止使用；
2. 有皮肤知觉障碍或皮肤异常的患者禁止使用；
3. 痛风患者发病期间或曾患痛风症未完全康复者禁用。

电加热产品安全须知

除了外包装的设计，公司在开发新产品时所用的材料与技术，对安全的考量，也不容忽视。2021年，公司携手天丝™品牌，使用他们推出的新升级零碳天丝™莫代尔纤维，设计开发了系列面料和系列成衣，从原料上，零碳天丝™纤维使用更清洁的木浆，在最初的化学



品和原材料阶段就减少碳排放，积极减少产品的碳足迹，为地球和环境减负。

3、可持续消费

“可持续消费”定义为“提供服务以及相关的产品以满足人类的基本需求，提高生活质量，同时使自然资源和有毒材料的使用量最少，使服务或产品的生命周期中所产生的废物和污染物最少，从而不危及后代的需求”。

4、消费者服务、支持和投诉及争议处理

在处理投诉与争议方面，三枪对消费者始终秉持着认真负责的态度。具体操作实施方式如下：

一、公司通过制定《客服中心作业指导书》规范操作流程，坚持“客户第一方针”，对产品质量实行“三包”。在接待顾客的过程中要热心，尽可能当场给予解决，使顾客满意而归。如遇特殊情况，根据顾客需要派专人上门服务，帮助顾客解决各种困难。

二、对于顾客的投诉，以方便顾客为原则，委托就近的专卖店处理。凡由销售部门受理的投诉，自投诉处理过程结束时起，由售后服务在2日内采取电话回访的方式进行回访验证处理结果。

三、针对顾客反馈的信息，每月对售后退疵产品的各类品牌、各产品大类、各采购公司进行分类汇总统计、分析，并将结果反馈给相关部门，使产品品质得到不断改善。

四、产品外包装标注有企业名称、本产品执行标准、安全技术要求执行地址、电话，使消费者获取产品售后服务和支持方式和渠道有



明确告知，如发生争议处理和补偿的按《客服中心作业指导书》规定执行。

五、每季度负责进行一次顾客满意度问卷的测评，对测评结果进行统计、汇总、分析，并将信息反馈给相关部门。客户中心汇总测评问卷，确定每次测评数（测评问卷不低于 30 份）。顾客满意度测评得分：2021 年度 82.6 分。

六、对于顾客的维修需求，根据产品的具体情况，售后服务按“三包规定”及时履行包修（免费）、包换、包退。

七、遵守国家各项法律法规，对产品标准执行中发生争议或消费者维权行为，给予配合和妥善处理。2021 年度产品流通领域抽查 14 起，合格率 100%（见附表）。



附表

2021 年度产品流通领域抽查 14 起，合格率 100%

| | | | | | | | | | |
|----|------------------|------------------------|-----------------|-----|--------------------|--------------------------------------|--------------------|----|--------------------------------------|
| 1 | 2021 年 1 月 19 日 | 上海市质量监督检验技术研究院 | 上海市市场监督管理局 | 三枪 | 91138K0 | 一次性使用口罩 | 14.5*9.5 | 合格 | JS2122003720 |
| 2 | 2021 年 2 月 3 日 | 大加利质量技术检测中心有限公司 | 江苏省市场监督管理局 | 百利安 | B11857A | 羊毛舒缓德绒花边领长袖女衫 | 170/95 | 合格 | 202111Y00135 |
| 3 | 2021 年 3 月 8 日 | 山东省产品质量检验研究院 | 山东省市场监督管理局 | 三枪 | J600750 | 舒适冬被 | 200*230 | 合格 | XF0100075-2021 |
| 4 | 2021 年 3 月 3 日 | 广州检验检测认证集团有限公司 | 山东省市场监督管理局 | 三枪 | 23085A9 50685B0 | 维耐寒薄加暖圆领男打底衫 莫代尔无痕男短平脚裤 | 175/95 | 合格 | 21J002203 21J002204 |
| 5 | 2021 年 5 月 21 日 | 远东正大商品检验有限公司 | 上海市市场监督管理局 | 迪士尼 | 7D008A0 6D019B0 | 垂棉舒木尔女童短袖睡裙 男童沙滩裤 | 130/65 130/59 | 合格 | SHAIC2021-05-064 SHAIC2021-05-063 |
| 6 | 2021 年 6 月 7 日 | 天纺标检测认证股份有限公司 | 江苏省盐南高新区市场监督管理局 | 三枪 | 70431A0 | 彩条水柔棉圆领短袖女家居裙 | 160/85 | 合格 | TTTS-CC21018-009 |
| 7 | 2021 年 6 月 10 日 | 中国商业联合会针棉织商品质量监督检验测试中心 | 辽宁省市场监督管理局 | 百利安 | L42004N L42142N | 文胸 蕾丝无钢圈背心式文胸 | XL 2XL | 合格 | 2021-LNS-妇儿 02 2021-LNS-妇儿 33 |
| 8 | 2021 年 7 月 21 日 | 沈阳产品质量监督检验院 | 沈阳市市场监督管理局 | 三枪 | 30235A0 | 弹力男背心 | | 合格 | 20213555012QG000139 |
| 9 | 2021 年 7 月 23 日 | 江西省羽绒制品质量监督检验中心 | 江西省市场监督管理局 | 三枪 | 80517D9 | 彩格绒布翻领全开襟长袖长裤男家居套 | XL | 合格 | FJ108202100012 |
| 10 | 2021 年 7 月 24 日 | 广州检验检测认证集团有限公司 | 四川省市场监督管理局 | 三枪 | 81704D9 81684D9 | 水柔棉翻领开襟长袖长裤女家居套 新疆长绒棉圆领开襟中袖长裤女家居套 | 170/95 | 合格 | 21J007955 21J007957 |
| 11 | 2021 年 7 月 28 日 | 广东产品质量监督检验研究所 | 国家市场监督管理总局 | 三枪 | 81722D9 | 印条舒肤棉圆领短袖中裤女家居套 | 165/90 | 合格 | 21G011177 |
| 12 | 2021 年 8 月 2 日 | 深圳市计量质量检测研究院 | 国家市场监督管理总局 | 迪士尼 | 8D129D0 | 莫代尔男童圆领短袖中裤家居套 | 150/75 | 合格 | FZ2120909 |
| 13 | 2021 年 9 月 6 日 | 天纺标检测认证股份有限公司 | 重庆市市场监督管理局 | 三枪 | 30579A2 81585D9 | 高支新疆长绒棉圆领男背心 花灰磨毛舒肤棉翻领男家居套 | 170/90 175/95 | 合格 | TTTS-CC21034-161 TTTS-CC21034-162 |
| 14 | 2021 年 10 月 13 日 | 中联品检(北京)检验技术有限公司 | 河北省市场监督管理局 | 三枪 | 80518D8 30642A9 | 彩格绒布翻领开襟女家居套 美体修身复合暖绒 V 领女背心 | 165/88B 155/170 | 合格 | 0066056 0066055 |



5、消费者信息保护与隐私

消费者信息隐私的安全与保护，也是企业在处理争议时所要重视的一个环节。具体操作如下：

第一，公司通过经营活动获得顾客个人身份信息的同时，将“消费者隐私信息的保护”作为一项重要的工作来执行，在日常运作中，消费者信息仅用于回复消费者咨询、投诉。

第二，公司制定《客服中心岗位职责》管理制度，要求客服人员正确用好消费者身份信息。对消费者来信、来电、来访等个人信息资料进行归档管理，消费者信息仅用于回复顾客咨询、投诉，保护消费者信息的安全工作纳入考核机制。

第三，公司严格遵守《消费者保护条例》，对违反条例的人和事，将严肃处理。对消费者来信、来电、来访等个人信息资料进行归档，由专人进行保管。2021 年度未发生消费者个人身份信息泄漏和滥用情况的案例。

6、基本服务获取

在客服这一块工作中，公司也是非常注重细节。

第一，公司客服中心的工作是不收取任何费用，包括：鉴定费、材料费、人工费、快（邮）递费等。

第二，客服中心始终做到认真倾听顾客诉说，给客人以足够重视，注意过程询问，记录要点。处理客户抱怨与投诉的方法的“七一点”：

- 1、耐心多一点
- 2、态度好一点
- 3、动作快一点
- 4、语言得体一点
- 5、补偿多一点
- 6、层次高一点
- 办法多一点。



第三，在服务过程中，对任何群体都一视同仁，无偿维修。

第四，客服中心负责对顾客信息收集和管理，尤其是顾客的穿着习惯、意见、需求、建议等信息，反馈企业产品和服务急需改进的问题。

对于上市后的产品，我们会通过经销客户、终端销售等渠道，及时得到消费者对产品的使用情况反馈，跟踪产品质量。遇到产品存在各种质量问题，及时主动了解情况，并分析原因。对于在流通环节内有质量问题的产品，将经过质量委员会的相关认定标准，采取对应措施，包括进行返修整理、全线召回等。

产品召回通知

各贸易部、分公司：

2021 年秋冬投产的高弹木代尔系列产品 24008A0、24010A0、24012A0、61172B0，接到市场反馈该产品存在质量问题(洗后易起毛起球)，现总部决定对该批次产品作下架召回处理。要求相关部门、分公司立即安排召回工作：

1. 整理汇总以上 4 款产品的库存数量，并将明细清单发至销售计划部，清单上传完后，立即安排退货并开退单（退入 BOS 系统 WH06 仓库）。
2. 退回方式：原则上通过送货物流运回，不走快递方式。
3. 退货地址：国内贸易部江苏宜兴大仓(江苏省宜兴市经济技术开发区凯旋路 18-1 号)
联系人：李顶；联系手机：13681666394
4. 考虑到双 11 仓库场地因素，退回时间定于：2021 年 11 月 15 日至 2021 年 12 月 15 日

销售计划部

2021 年 11 月 9 日



产品召回通知

7、教育和意识

产品说明书也是体现产品价值的载体，包括产品的外观、性能、参数、使用方法、操作指南、注意事项等。

公司在产品外包装及吊牌上都标注有企业名称、产品的相关信息、本产品执行标准、安全技术要求、厂址、电话，明确告知消费者产品售后服务支持方式和渠道，并严格执行国家“三包”规定。



产品合格证及外包装

特殊品类比如鞋类要求有质量三保证，印在包装吊牌上。



质量“三包”规定

包修：自购买之日起，凡在1个月内出现开裂、脱胶、掉跟、帮面脱落、断线、掉浆、泛酸等质量问题，负责包修。

包换：自购买之日起2个月内出现断底、断面、断跟、断帮等严重质量问题，负责包换。

包退：客户购买产品之日起7天内，如出现因挑选不当未穿过，新鞋不配双，尺寸大小不一，顺脚，可以退货、换货。

下列情况不实行三包：穿用或保管不当而损坏的；已标明“处理品”、“等外品”的；无购物凭证的；超过三包期限的。

质量“三包”规定

身为老字号企业，我们不仅遵守行业标准与规范，还积极参与行业标准或规范制定，推动行业健康持续发展。

1、公司严格遵守纺织品服装相关行业标准与规范，严格执行强制性标准《GB 18401-2010 国家纺织产品基本安全技术规范》、《GB31701-2015 婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》，以及产品相应产品国家标准、行业标准或企业标准。

2、三枪作为中国纺织行业的领头羊，不仅严格遵循相关国家安全标准和行业质量标准，同时因企业的新品研发超前于国标和行业标准的指引，公司根据企业自身产品设计，制定企业标准，填补国标和行业标准的空白，产品品质始终走在行业前列。近两年，三枪非常关注国家标准出版动态，积极参与国家标准、行业标准和团体标准的制定，推动行业健康持续发展。在遵守积极参加与相关的行业协会，推动相关行业整体进步。

**2021 年参与制定的国家、行业、团体和企业标准：**

| 序号 | 类型 | 标准编号 | 标准名称 |
|----|------|----------------------------|--------------|
| 1 | 国家标准 | GB/T XXXXX-XXXX 正在编制未发布 | 针织内衣 |
| 2 | 国家标准 | GB/T 22848-2022 | 针织成品布 |
| 3 | 行业标准 | FZ/T 73017-XXXX 正在编制未发布 | 针织家居服 |
| 4 | 团体标准 | T/STIC 110061-2021 | 抗菌多功能针织内衣 |
| 5 | 团体标准 | T/SHFZ 01-2021 | 一次性非医用平面口罩 |
| 6 | 企业标准 | Q31/0101000015C002-2021 | 机织家居服 |
| 7 | 企业标准 | Q31/0101000015C012-2021 | 针织塑身内衣 弹力复合型 |
| 8 | 企业标准 | Q31/0101000015C031-2021 | 低压智能热理疗电热护具 |
| 9 | 企业标准 | Q31/0101000015C032-2021 | 弹力针织内衣 |
| 10 | 企业标准 | Q31/0101000015C033-2021 | 吸汗化纤针织内衣 |
| 11 | 企业标准 | Q31/0101000015C035-2021 | 全棉纱布机织家居服 |

七、社区参与与发展

1、社区参与

三枪在注重品牌发展的同时，也不忘志愿服务的文明建设，通过一系列活动履行社会责任，共创文明新风尚。

（一）品牌进社区

在党史教育实践活动中，公司党委坚持问题导向、目标导向、效果导向，借“我为群众办实事”活动为契机。以“三枪社区服务日”为平台，对外接洽政府机关、公司办公楼宇，进企业、进社区，以超值福利内购价和服务上门，宣传品牌、回馈社区。

在庆祝建党 100 周年的活动中，公司团委在党组织的带领下，与



龙头各事业部、子公司携手在奉贤光明村、潘东社区、金山保卫村、康桥街道等进行联络共建，开展“三枪”社区服务日系列活动。推进品牌进社区，在助力企业经济工作开展的同时，推广宣传企业品牌和产品、传递品牌社会服务理念。





品牌进社区

（二）品牌进校园

公司通过校企共建助力产学研创新发展，老字号与青年同频共振。2021 年华东理工大学与三枪集团签订产学研实践基地。



公司与华东理工大学签订产学研实践基地

公司团委组织青年宣讲队，围绕公司中心工作，搭建青年成长平台，带领青年投身品牌发展事业。宣讲队积极参与 2021 年度全国“质量月”苏浙皖赣沪质量品牌故事演讲大赛。并且在团市委组织的老字号品牌“长三角地区红色文创大赛”中，携带三枪文创产品，到上大美院、苏州农业职业技术学院、沪苏文化创新创业微论坛等地，宣讲“三枪品牌故事”。通过企业文化宣讲、品牌形象展示，吸引更多的年轻人了解“三枪”品牌文化、体验“三枪”产品的时尚设计和匠心品质，助力培养年轻消费群体。



活动图片

（三）品牌辐射

三枪近几年来一直在追寻市场发展变化趋势，通过运用年轻的设计力量将品牌创新模式辐射到长三角地区，激起年轻一代的文化认



同，并且通过实际的创新成果落地，推进品牌在年轻人中的知名度和认可度，最终实现更高社会价值。



参观公司品牌陈列室

2、教育和文化

公司开展各式各样的活动，让社会大众真切感受企业魅力，了解公司企业文化。

（一）开展社会公益活动

工会到市职工互助保障中心进行三枪品牌的宣传和推广活动，让社会大众真切感受老字号品牌的产品魅力，两天的推广活动收到了很好的效果。



现场活动照片

同时，团委积极加入担任讲解公司品牌特色的国企开放日志愿者队伍和进博志愿者队伍。



现场活动照片



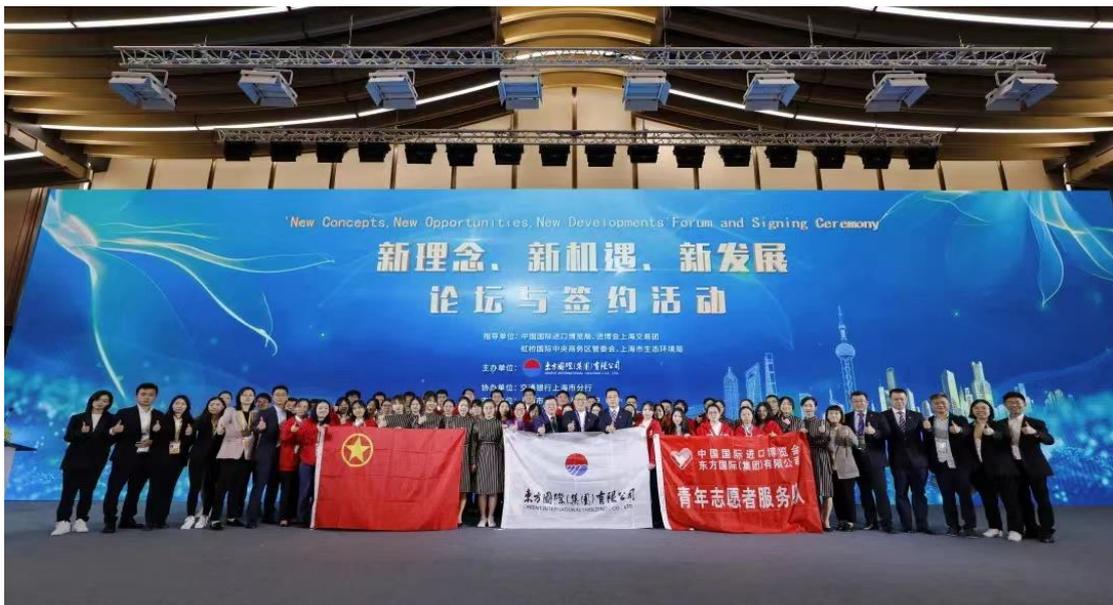
每年3月5日，公司携手康桥社区开展了“传承雷锋情，志愿浦东行”为主题的便民服务活动。在团委的带领下，青年志愿者们用实际行动大力弘扬践行雷锋精神，为周边居民提供调换缝补袖口罗纹、领口罗纹等服务。



康桥社区学雷锋活动现场



公司团委组织团员青年积极投身进博会志愿服务队伍中，让青年在志愿服务的同时，拓宽青年眼界与格局意识，提升青年服务价值。



进博会现场

受黄浦区市监局邀请，三枪作为中华老字号，加入了“市说新语之品牌故事”栏目，节目在“学习强国”播出，讲述“三枪打响民族梦，烽火淬炼爱国芯”的故事。

（二）开展校企合作



公司与东华大学，工程技术大学等相关专业高校建立了近 10 年的长期的友好合作。通过开展多层次、多领域、多形式的合作，例如设立专项奖学金，提供实习场所，开设专业技能培训班，研发合作创新公司产品等，实现校企资源的有机结合和优化配置，为大学生拓宽了就业渠道、提高了实践能力，实现了双方互惠共赢。为共同培养经济社会发展需要的人才提供了新的契机。



大学生实践活动

（三）对企业内外的关怀

工会对困难职工、低收入职工子女帮困助学，每年十月都会进行金秋助学活动，把助学金发放到困难职工手上，2021 年发放助学金 8 人次共 10500 元，给他们送去实实在在地温暖。在十月进行的上海工会消费扶贫、对口支援扶贫采购中工会采购云南的土特产作为扶贫大礼包发放给员工，为精准扶贫做出了积极的贡献，全体员工也奉献了



爱心。



慰问困难员工

3、就业创造和技能开发

三枪通过不同方式，为求职者提供就业机会，并根据岗位职责开展相对应的培训，充分开发技能。

苏纺公司自 2018 年 4 月起开始设备调试运行，优先招聘大丰当地员工，优先采购大丰各类生产资料，为江苏大丰地区工人就业和经济发展做出贡献。

公司对于 10 位残疾员工，合理安置其适应的工作岗位上开展工作，在可行时，优先安置残疾人就业。让他们充分挖掘自身潜力，发挥自身优势，为企业献出自己的一份力。

4、技术开发和获取

为了能在竞争激烈的市场中生存并发展，各家企业都在技术开发



上投入大量的人力物力，并推陈出新。

在制造过程中，苏纺公司在生产中大量使用中水回用系统，减轻了当地的水污染压力，为园区后续企业的建设提供了范例。

在采购过程中，公司通过帮助易开发的、易复制且对消除贫困和饥饿有较大积极影响的低成本技术。例如，公司目前将成衣订单从原来的江苏吴江和江苏宜兴的发达地区，向山东临沂经济待开发区转移。同时，会适时帮助供应商引入新设备，通过技术支持减少供应商长期成本，利用供应商企业劳工性质增加当地经济收入推进小康家庭建设。

5、财富与收入

一个企业通过对财富与收入的创造，不仅实现企业间的互惠互利，更能使大众受益。

在采购过程中，公司优先选用当地产品和服务供应商的措施及结果。公司目前在大丰已有一批成熟的当地产品供应商。同时，公司积极在山东拓展生产基地，开拓了新的成衣供应单位及上下游供应链，优选当地的产品和服务。

而在苏纺公司成立后，公司在生产过程中尽可能地帮助和发展当地供应商，形成上下游企业产业链集聚，从而进一步降低生产成本，并带动区域产业链的经济发展。

2021年，公司全年缴纳税款4438万元、依法按时缴纳税款，无偷税漏税现象。

6、健康



都说，健康无小事，他不仅关乎企业的发展，更关乎社会的稳定，尤其是制造业方面。

健康不仅体现在员工个人，更体现在对环境的保护。苏纺投产至今，始终遵循相关法律法规，通过技术改造，实现环境保护。

污水排放方面，苏纺三枪工业（江苏）基地的污水处理是根据新的环保排放标准要求《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB4287-2012）设计的。

废气排放方面，苏纺三枪工业（江苏）基地采用热网蒸汽，因此没有锅炉废气排放。

工艺废气收集方面，苏纺三枪工业（江苏）基地对工艺废气收集处理：安装组合式湿法静电净化塔，将漂染车间三台大定型机的尾气收集，净化处理，从而实现大定型工艺废气环保排放。

7、社会投资

一个企业若要生存长久、被社会大众的认可与支持，就得懂得社会投资，这也是每一个公民、管理者乃至企业履行社会责任的重中之重。对此，公司通过一系列活动来履行社会投资。

（1）开展义卖活动

公司积极参与上级团委组织开展了爱心义卖活动，用实际行动激发企业正能量，所得善款已全部交于龙头工会，用于企业爱心联盟，关爱困难职工。这次活动凝聚了青年的力量，对团员青年思想起到了正向引领，体现了当代青年的担当和责任感。



爱心义卖现场

(2) 走访慰问职工

做好困难职工和低收入职工的排摸工作，工会主席带队到困难员工家中进行慰问探访并送上三枪工会的一份关爱。2021 年



工会对职工生活困难进行常态化救助，补助 91 人次，共计 60800 元。建立医疗帮困制度，职工医疗救助 32 人次，共计 113923 元。通过职工互助综合保险理赔有 548 人次，理赔款共计 222144 元。另外，为困难职工争取上级工会组织的帮困，节假日帮困金额有 30 人次，共计 45000 元。做好困难群体排摸工作，为困难职工建档 20 人。对特殊困难员工上门走访慰问，一共走访慰问特困职工 7 人次，发放慰问品 1382 元，走访慰问退休劳模 3 人次，发放慰问金 4800 元。



上门慰问困难员工



(3) 举办主题快闪店

三枪为联动线下更好地推广新品热力弹，在三林新达汇举办了为期 14 天的主题快闪店。在山东济南和瑞、山东德州百货大楼、山东东营商业大厦、西安荣民龙首广场的三枪快闪店中，向当地采购了方形 3 米扭蛋机、立式挑战 10s 机器、抓钱机等活动用的游戏设备，还包含了现场活动物料的采买及制作，通过增加当地采购和各种外包支持当地发展。



快闪店现场



结束语：

我们深知，企业社会责任工作是一项系统的工程，践行社会责任的过程是一个不断提高和完善的过程。今后，我们将继续扎实推进企业社会责任制度，完善企业社会责任工作机制，明确各主要部门的企业社会责任职责，加强社会责任各方面的持续发展，不断促进自身的企业文化与社会责任的结合，同时强化责任理念与经营管理的有效融合。在新的一年里，我们将继续加强员工关爱，不断提升员工的幸福指数，让企业积极承担企业社会责任，把社会事业与企业竞争战略有机地结合起来，不断探索履职的可持续发展道路。