



**HITACHI**  
Inspire the Next



# 日立电梯(中国) 2021年可持续发展报告

Hitachi Elevator(China) Sustainability Report 2021

# 关于日立电梯\* 企业社会责任的信息公开

有关 2021 年度 (2021 年 1 月 1 日—2021 年 12 月 31 日) 企业社会责任情况, 日立电梯通过《日立电梯 (中国) 2021 年可持续发展报告》(即本刊) 进行信息发布, 介绍日立电梯在中国企业社会责任及可持续发展的各项方针、事例以及所取得的成果。

有关《日立电梯 (中国) 2021 年可持续发展报告》的内容, 广大读者可以通过日立电梯 (中国) 有限公司的官方网站进行查看。

\* 除特别说明外, 本刊“日立电梯”即为“日立电梯 (中国) 有限公司”。

## 主编

日立电梯 (中国) CSR 推进委员会

## 责任编辑

日立电梯 (中国) CSR 推进小组

## 日立电梯官方网站

[www.hitachi-helc.com](http://www.hitachi-helc.com)

## 日立电梯官方微信



详情请咨询日立电梯 (中国) 有限公司 (见封底)

# 目录 CONTENTS

**领导致辞** 01

**关于我们** 03

**可持续发展管理** 05

企业文化 05

CSR 管理体系 06

**专题一: 构建绿色制造体系, 服务“双碳”目标** 09

**专题二: 守护“南精灵”, 以公益碳减排交易助力保护生物多样性** 11

**经营的可持续** 13

创新驱动 凝聚发展活力 13

品质服务 守护安全安心 16

合规运营 助力行稳致远 21

**环境的可持续** 23

绿色体系 助力低碳发展 23

绿色公益 传播环保理念 27

**社会的可持续** 29

以人为本 营造幸福职场 29

安全乘梯 共建幸福家园 35

暖心公益 共育和谐社会 37

## 领导致辞

### 为新常态下的可持续发展社会提供新价值

自上世纪 20 年代开始研发电梯以来，我们在楼宇系统事业领域已有超过 90 年的历史。结合日立集团的优势，我们率先运用数字技术，为世界各地的城市和客户提供安全、安心、舒适的解决方案，包括可靠的电梯产品和高质量的服务。

全球新冠疫情大流行正在改变社会和人们的生活方式。在我们的业务领域，出现了一系列需求和社会课题，例如减少感染风险的措施、远程办公等工作生活创新。为此，我们需要对新的需求和社会课题进行回应。与此同时，气候变化带来日益增长的环境需求，以提高对自然灾害的抵御能力，减少二氧化碳排放为首要环境问题。

在一个未来不确定的时期，居家办公和客户需求可能会发生巨大变化。2021 年 4 月，我们对公司组织架构进行了全面改革，通过建立系统使我们能够比以往更迅速地整合客户反馈，从而开发和提供相对应的产品和服务。同时，我们推出无接触乘梯解决方案，通过多种智能技术打造安心、安全、舒适的乘梯体验。

未来，我们将继续为新常态时代的人、楼宇和社会提供新的价值，通过快速应对客户需求、提供融入客户心声的产品和服务，为可持续发展的社会做出贡献。



光富真哉

光富真哉

株式会社日立制作所 执行役常务  
楼宇系统事业集团 CEO

株式会社日立大厦系统 取缔役社长  
日立电梯(中国)有限公司 董事长

### 以数字化与绿色行动推动企业可持续发展

2021 年，是中国开启碳中和的元年，日立电梯以低碳导向，加快构建以绿色产品、绿色运营、绿色供应链为主体的绿色体系。

我们规范行业在设计、生产阶段满足绿色环保的要求，日立电梯率先在同行业中取得电梯能源效率认证标准 A 级；我们不断优化清洁生产、选取绿色原材料、提升产品节能性，采用绿色包装、优化安装工艺，提高工厂信息化和智能化，搭建了绿色制造整体生产模式。我们鼓励带动上下游相关企业自愿地采取环保、节能和降碳的措施，形成绿色企业供应链，促进整个电梯产业链条的绿色升级，引领行业向绿色制造转型。

2021 年，数字化浪潮方兴未艾，以人工智能、云计算、大数据为代表的数字技术支撑产业数字化发展，深刻影响和改变着人们的生活。在数字技术的推动下，电梯不再是简单的运输载体，它已经融入我们的生活、工作、出行等诸多场景，成为了建筑中各个应用场景的入口，产生诸如使用特征、人流动向等数据。5G 数字化时代的到来，更是推动电梯在多场景 AI 应用落地，通过万物智联为人们出行提供更为舒心便捷的服务。

电梯作为城市垂直交通的动脉，不仅承担着楼宇交通重任，也因其公共属性成为常态化疫情防控中重点关注的空间。我们通过无接触乘梯方式、智能紫外线杀菌系统、电梯远程遥监服务、机器人乘梯等多种数字化解决方案，以确保人们的安全安心出行。

面向 2022，我们需要更深入的思考，以新思维、新视觉审视企业可持续发展，与各相关方一起携手前行，通过坚持硬核科技的创新，推动电梯及楼宇的智能化领域走向更广阔的成长空间，以数字化、绿色化推动行业与企业的高质量、可持续发展。



贾宇辉

贾宇辉

日立电梯(中国)有限公司 总裁

## 关于我们



### 日立集团

商号：株式会社日立制作所  
Hitachi

成立时间：1920年2月1日（创  
业：1910年）

公司地址：日本东京都千代田  
区丸之内一丁目6番6号

法人代表：小岛启二

日立作为一家业务范围广泛的跨国集团企业，在创业 110 多年的发展历程中，日立始终秉承“和”“诚”“开拓者精神”的创业精神，以及“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，不断为解决社会课题贡献力量。

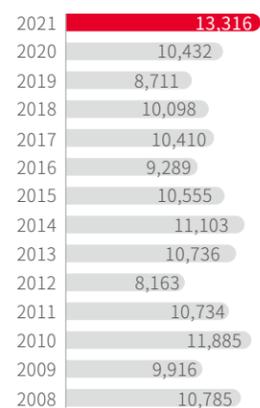
当下，日立集团凭借创业之初即拥有的运用控制技术，以及长达半世纪之久的 IT 技术，并融合大数据分析、AI 等数字技术，在全球加速开展社会创新事业。同时，着眼于未来，以成为社会创新事业领域的全球引领者为目标，运用 Lumada（日立特有的 IoT 技术和服务），在移动、智能生活、产业、能源、IT 五大领域提供数字解决方案，同步助力客户提升三大价值——社会价值、环境价值和经济价值。

截至 2022 年 3 月末，日立集团在中国拥有 136 家集团企业，正式员工约 50,707 人，在中国市场的年度销售额达到 13,316 亿日元（约合 692 亿人民币\*），占日立集团全球总销售额的 13%。

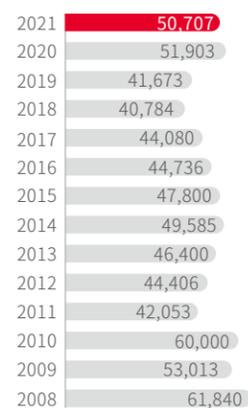
\* 参考汇率：1 元人民币 = 19.24 日元（2022 年 4 月公司汇率）

事业领域	主要产品与服务
IT	- 咨询 - 系统集成 - 云服务 - 软件 - IT 产品（存储、服务器） - 控制系统
能源	- 能源解决方案 - 电网系统
产业	- 产业·流通系统 - 产业机械 - 水资源·环境系统
移动	- 楼宇系统（直梯、扶梯、楼宇服务） - 铁路系统
智能生活	- 汽车系统（动力系统、底盘系统、先进驾驶辅助系统） - 医用级生活科学类产品、分析仪器、半导体制造装置、制造 / 检验装置、高端产业材料
日立建机	- 液态挖掘机 - 装载机 - 采矿机 - 维护、售后 - 土木施工解决方案 - 矿山运行管理系统
日立金属	- 特殊钢产品 - 铸造产品 - 能源电子 - 磁性材料 - 电线材料

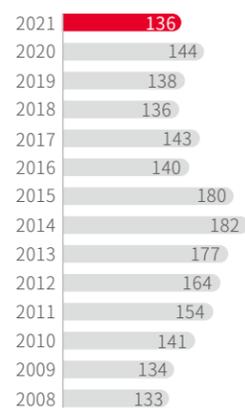
2008-2021 年  
日立在中国的销售额（亿日元）



2008-2021 年  
日立在中国的员工数量（人）



2008-2021 年  
中国日立集团公司数（家）



以上资料及数据截至 2022 年 3 月



### 日立电梯（中国）

公司总部：中国广东省广州市

成立时间：1995 年 10 月 4 日

创立于 1995 年，日立电梯（中国）有限公司是中国领先的楼宇交通解决方案设备与服务提供商，致力于为都市发展带来安全、高效、舒适以及可持续发展的产品及服务解决方案。公司综合实力多年稳居国内前列，获得“中国最受尊敬企业”“政府采购电梯首选品牌”“中国房企 TOP500 首选电梯类供应商”等称号。

经过 26 年的发展，日立电梯已形成“一个总部，5+1 全球研发协同平台，5+2 网络制造体系”的战略格局，并构建了 90 多家分支机构，成为中国最大的电梯制造商和服务商之一。

随着 5G 商用、AI 时代的来临，日立电梯向数字化企业转型，将百年的制造基因与人工智能、物联网等技术相结合，在产业端布局 AIoT，以数字化与绿色行动为人、楼宇、社会发展提供新的价值。

2021 年，日立电梯在中国年销量突破 12.8 万台，营业收入达 270 亿元。

员工人数  
22,000+ 名

年销量  
128,000+ 台

2021 年营业收入  
270 亿元

年产量  
124,000+ 台

分支机构  
90+ 家

电梯在保量  
500,000+ 台

服务站点  
1,600+ 家

专业研发人员  
1,600+ 名

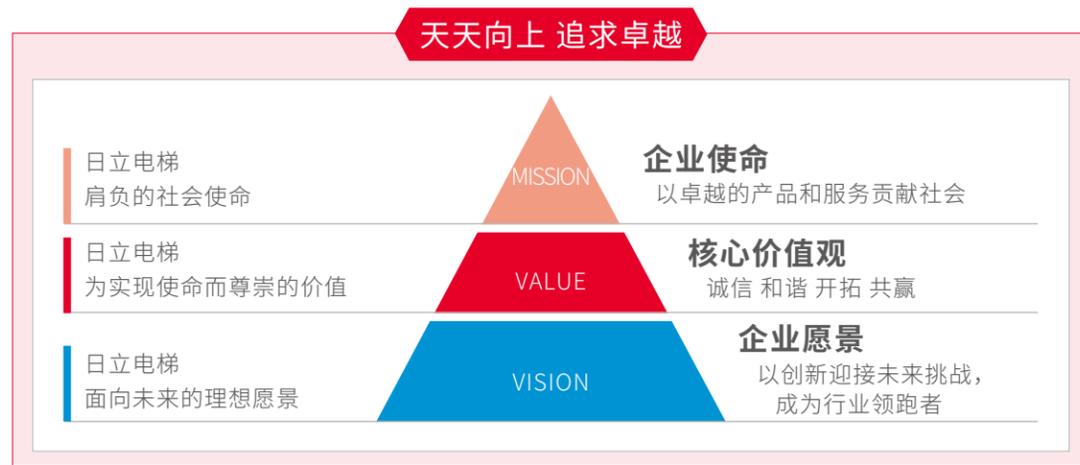
累计专利有效授权数  
1,300+ 项

以上资料及数据截止 2021 年 12 月

# 可持续发展管理

日立电梯坚持将企业社会责任视作企业生存与发展的重要基石，将经营战略与 CSR 相融合，致力打造可持续发展的企业和社会，为提高社会价值、环境价值、经济价值做出我们的贡献。

## 企业文化



### MISSION 企业使命 以卓越的产品和服务贡献社会

日立电梯以此为经营基础，以核心业务为支撑，源源不断为社会创造价值。

### VALUE 核心价值观 诚信·和谐·开拓·共赢



### VISION 企业愿景 以创新迎接未来挑战，成为行业领跑者

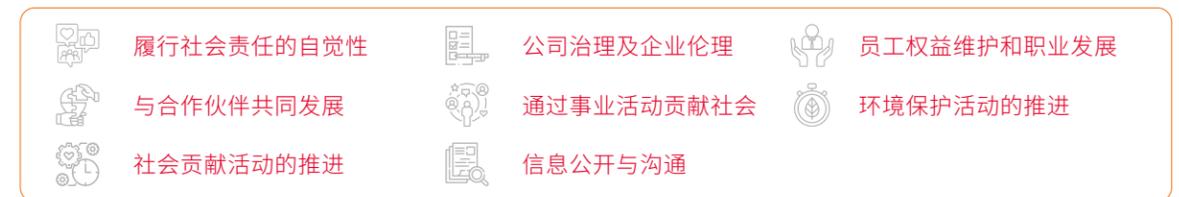
日立电梯坚持以创新解决发展中的困难，以创新缔造卓越，成为在研发、制造、营销、售后服务等各领域全面领跑的行业先锋。

## CSR 管理体系

有效的社会责任管理是企业可持续发展的重要保障。日立电梯持续建立完善的企业社会责任管理体系，设立 CSR 管理委员会全面负责公司 CSR 管理工作，设立 CSR 推进小组负责公司日常 CSR 工作的推进落实。同时，建立与各部门、制造网络以及各分支机构进行企业社会责任事务沟通交流的渠道，形成左右协同、上下联动的工作机制，将社会责任融入企业的管理运营的各个环节，努力打造可持续发展企业，追求企业与社会、环境的和谐共生。

### CSR 方针

为了更加系统和全面地开展企业社会责任工作，根据日立电梯的各项生产活动，日立电梯制定与之相对应的实施方针：

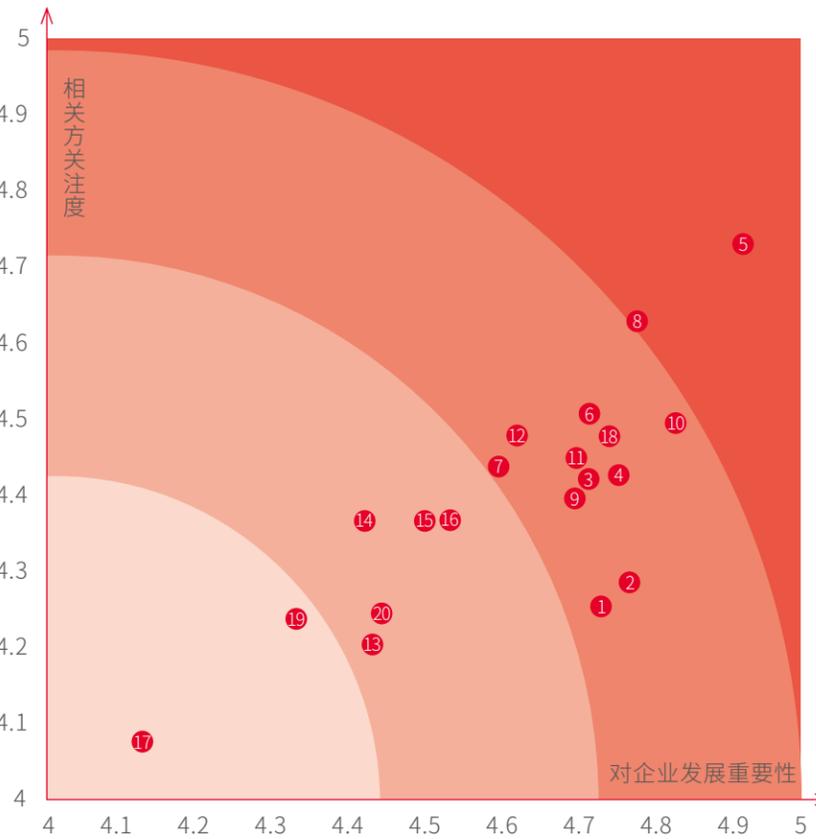
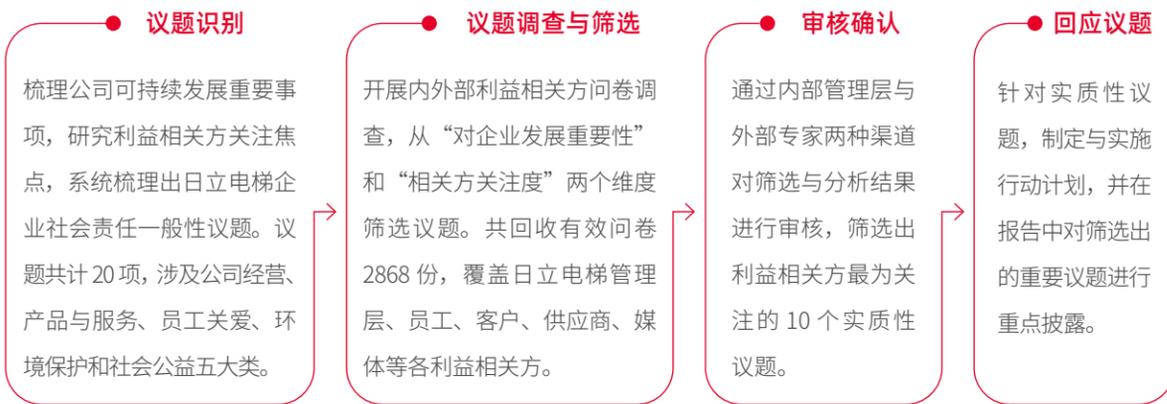


### CSR 重点课题



### 实质性议题分析

为有效开展企业社会责任活动，日立电梯分析国际、国内企业社会责任标准，对标多家标杆企业社会责任报告，广泛开展内外部利益相关方调研，从“对企业发展重要性”和“相关方关注度”两个维度进行衡量，筛选出实质性较强的议题并在报告中予以重点披露，针对性地回应各利益相关方的期望与诉求。



- 1 合规管理
- 2 风险管理
- 3 质量监察与评估
- 4 可持续发展管理
- 5 产品质量与安全
- 6 产品技术创新
- 7 客户隐私与信息安全
- 8 服务质量
- 9 合规雇佣
- 10 员工健康与安全
- 11 员工权益与关怀
- 12 员工培训与发展
- 13 碳中和
- 14 绿色供应链
- 15 环保绿色产品
- 16 绿色生产
- 17 扶贫与乡村振兴
- 18 安全教育
- 19 社区发展
- 20 儿童健康

### CSR 沟通形式

	议题	沟通及参与方式	项目及活动
公司经营	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规管理</li> <li>风险管理</li> <li>质量监察与评估</li> <li>可持续发展管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展合规培训及宣贯</li> <li>开展合同审查及权益保护培训、依法诚信纳税、定期开展内部控制体系宣贯</li> <li>定期开展监察评估</li> <li>制定环境目标，融入经营体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规月培训</li> <li>开展合同审查、动态法律汇编、法律风险培训、依法纳税诚信经营</li> <li>召开拾落穗会议</li> <li>召开 CSR 绿色采购说明会</li> </ul>
产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>产品技术创新</li> <li>客户隐私与信息安全</li> <li>服务质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定生产技术研发计划、定期开展产品质量检测</li> <li>定期开展生产技术发布、技术创新活动</li> <li>保护客户隐私，定期开展客户接待服务宣贯</li> <li>建立质量管理体系、开展质量管理活动及客户沟通活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新分享汇</li> <li>供应商年审及全国供应商大会</li> <li>定期开展管理评审、内审工作会，开展客户满意度调查</li> </ul>
员工关爱	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规雇佣</li> <li>员工健康与安全</li> <li>员工权益与关怀</li> <li>员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展劳动关系管理宣贯</li> <li>制定职业健康与安全规划、定期开展疫情防控活动</li> <li>开展员工慰问活动</li> <li>定期进行员工学习与发展路径宣贯、提升员工技能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全季报、《朝阳》疫情防控专题杂志</li> <li>日立电梯云课堂、生产技能竞赛</li> </ul>
环境保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳中和</li> <li>绿色供应链</li> <li>绿色产品</li> <li>绿色运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定碳中和规划、节能方案和投资计划、开展各类型环保活动、节能项目和光伏项目</li> <li>开展绿色采购指南宣贯、召开全国供应商大会、组织绿色采购说明会、实施供应商环保宣贯与督查、开展供应商 CSR 监察活动</li> <li>制定环保材料的使用方案、开展产品节能环保设计</li> <li>制定环境行动计划、环境战略及方针、加强生产活动中的环境管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>光伏项目、节能项目、水资源管理系统改造项目</li> <li>开展供应商准入环节宣贯、环境重点供应商现场评审、CSR 绿色采购说明会、供应商评审活动</li> <li>开展环保合规审查</li> <li>开展清洁生产项目、制定“日立环境革新 2050”、开展环境巡查及环境监察活动</li> </ul>
社会公益	<ul style="list-style-type: none"> <li>扶贫与乡村振兴</li> <li>安全教育</li> <li>社区发展</li> <li>儿童关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展公益活动、志愿者活动</li> <li>开展安全乘梯活动</li> <li>举办安全乘梯进社区、校园活动</li> <li>开展形式多样的亲子活动、贫困家庭学子入学帮扶关怀活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立“中华思源工程扶贫基金——日立电梯公益基金”</li> <li>举办“安全乘梯 幸福随行”活动</li> <li>开展“安全乘梯阅分享”活动</li> <li>开展亲子课堂、金秋助学活动</li> </ul>

责任专题



“二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值、努力争取 2060 年前实现‘碳中和’。”这是中国向世界作出的庄严承诺，推进实现“碳中和”成为中国社会各界的共同行动目标，制造业企业作为减碳主体扮演着重要角色。

作为最早进入中国市场的外资企业之一，日立集团将中国视为重要的市场，早在 2016 年，集团发布的“日立环境革新 2050”就将“脱碳社会”作为长期目标之一，指导全公司的环境工作。2020 年，日立集团又在此基础上发布了“2030 碳中和”目标，承诺 2030 年实现在集团内生产过程的碳中和，以实际行动助力“双碳”目标。在中国社会上下推进碳中和目标实现的热潮下，日立（中国）始终奉行与中国社会同进步、共发展的价值理念，积极响应政策趋势和社会号召，鼓励在华事业体都加入到减碳的行动中来。

日立电梯目前在中国建设有 5 家整梯工厂和 2 家部件工厂，是中国最大的电梯制造商和服务商之一。为积极响应中华人民共和国工业和信息化部“进一步推动绿色制造体系建设”的号召，也为进一步降低生产经营活动所产生的碳排放，日立电梯构建了以绿色工厂、绿色产品、绿色供应链为主体的绿色制造体系。



绿色工厂

通过在生产过程中使用清洁能源、优化资源管理、提高资源回收利用率等措施有效降低环境负荷。



绿色产品

研发团队在产品阶段系统地考虑产品的资源、能源、环境和品质属性，严格遵循绿色产品设计标准和要求，降低产品全生命周期对人体健康和生态环境的负面影响。



绿色供应链

通过推动采购、制造、物流、销售、回收环节的全过程绿色化，带动供应链上下游企业提升资源利用率，推动制造业供应链低碳、绿色发展。

日立电梯的绿色制造体系形成了从产品设计到产品报废的全产业链绿色制造模式，有效实现了产品全生命周期的绿色发展。不仅如此，通过绿色供应链的落实，日立电梯还将自身节能减排实践推广至供应链合作伙伴，提高了整个供应链体系的环境治理水平，促进行业的绿色制造转型。经过不懈努力，日立电梯的绿色实践获得了高度认可。继 2020 年日立电梯（中国）入选绿色供应链管理示范企业后，在中华人民共和国工业和信息化部公布的 2021 年度绿色制造名单中，日立电梯（上海）和日立电梯（天津）一同入选绿色供应链管理示范企业；同时，日立楼宇入选国家绿色工厂，成为日立电梯第 7 家国家级绿色工厂。

未来，日立电梯将持续推进绿色发展工作，计划 2022 年在符合条件的所有厂房导入光伏设备，四个生产基地每年可发电 16860MWh，预计在整个社会面可减少二氧化碳排放约 7419 吨。同时，日立电梯还将进一步优化供应商分级管理，对供应商进行风险评估和分级分类管理，倾力打造绿色供应链。与各利益相关方一起投身减碳行动，共同协助中国社会描绘绿色、可持续未来。



责任专题

守护“南精灵”  
以公益碳减排交易  
助力保护生物多样性



成功落地

广东省第一个  
蚂蚁森林保护地项目

广东省第一笔  
公益碳汇项目交易

日立电梯通过阿拉善 SEE 基金会在广州碳排放权交易所开通公益账户，为“守护南精灵”碳汇子项目定向配捐 5 万元人民币，向惠东县安墩镇水美村民委员会购买“穿山甲栖息地贫困村林业碳汇减排量”，合计 2,220 吨二氧化碳当量，交易总金额为 47,508 元，交易金额定向用于林区巡护道路修缮等用途。

日立电梯在当地设置工作基地并聘请当地社区居民成立巡护队，开展生态环境保护工作，带动社区参与环境保护项目，并推动惠东县成立惠东自然生态保护促进会，成功落地广东省第一个蚂蚁森林保护地项目和广东省第一笔公益碳汇项目交易，并为惠东县安墩镇水美村民委员会带来直接经济收入。



2021 年 12 月  
“守护南精灵”项目荣获

CSR 创新榜颁发的“低碳创新致敬奖”

未来，“守护南精灵”项目将在佐坑村乌禽嶂区域（非保护区）建设社区保护地，成立民间在地保护中心，对乌禽嶂境内的主要野生动物进行调查，了解林区野生动物分布与人类活动现状，宣传野生动物保护，并且组建社区联合巡护队，为后续成立法定意义上的保护区打下坚实基础，力争以早期的民间公益力量投入为杠杆，携手政府一起投入保护地建设，打造民间机构管护的示范保护地。

作为阿拉善 SEE 生态协会的终身会员之一，日立电梯一直秉持“与社会共赢 与环境共生”的责任理念，连续 18 年关注与支持阿拉善地区的生态治理。

广东省惠东县乌禽嶂是东江一级支流西枝江发源地，这里山深林密，峰高云锁，是国家一级重点保护动物中华穿山甲的重要栖息地。自 2019 年起，日立电梯携手阿拉善 SEE 珠江项目中心开展“守护南精灵”项目，在广东省惠东县开发了省内首个生态公益碳汇项目，探索保护地生态补偿和人兽冲突的解决方案。在项目开展过程中，日立电梯结合各级政府碳减排的行动要求，链接公益机构、社会组织深化合作，共同助力实现双碳目标。



“守护南精灵”公益活动

“守护南精灵”公益活动

护林员日常巡护

修建巡护桥

# 创新驱动 凝聚发展活力

贡献 SDGs



日立电梯以“精益求精，满足用户新要求；有条不紊，创造更可靠产品；以诚相待，提供更优良服务”为经营方针，在企业质量诚信管理、建设良好质量管理体系、为客户提供满意服务等方面不断提升。

研发占比  
**3.15%**

专业研发人员  
**1,600+** 人

累计专利有效授权数  
**1,300+** 项

高新技术产品认证  
**17** 项

参与国家标准法规制订  
**63** 项

以创新迎接未来挑战，成为行业领跑者，是日立电梯的企业愿景。日立电梯在不断突破电梯运行速度的同时，也关注以人为本的设计创新，力求让人们在城市中的移动变得更舒心，为共创美好社会搭建更广阔空间。

## 创新分享汇

创新是发展的动力源泉。为推进行业及产业技术的可持续发展，从 2014 年开始，日立电梯每年举办创新分享汇活动，邀请合作伙伴、行业机构、战略客户进行交流、探讨，分享企业发展及产品研发最新成果，助力行业发展进步。

### “智慧日立 生态共赢”举办 2021 创新分享汇

9 月 15 日，日立电梯于珠海举行的 2021 年度创新分享汇，聚焦智慧电梯赋能绿色低碳建筑，全面介绍日立电梯最新的产品服务解决方案，与合作伙伴共同探讨智慧楼宇、交通的价值创造。

在新基建的大背景下，从轨道交通到城市楼宇，从超高速大容量电梯到建筑综合管理，无论是应用场景的广度还是产品研发的深度，日立电梯都在不断探索与实践，为提供高效、安全、舒适的垂直交通解决方案而努力。



## 创新技术

日立电梯坚持以安全、舒适、节能、环保、绿色为创新方向，依托日立集团 OT（推制运用技术）和 IT（信息技术）方面的领先优势，结合精密、高效、安全的控制系统，持续开展自主创新技术研发，努力打造更安全、更智能的楼宇交通，助力智能楼宇和智慧城市建设。

### 科技防疫 为公共卫生安全增筑韧性

在常态化疫情防控下，日立电梯继续强化“预防”与“消杀”双管齐下的防疫方式，升级抗菌按钮、空气净化系统、无接触乘梯等方案，以智能化手段为公共卫生安全增筑韧性。近两年，日立电梯的“无接触乘梯”方案及“杀菌消毒”方案已经在广州、上海、深圳、杭州、沈阳的多个项目落地，为近 300 间医院提供专业解决方案，以科技力量为公共卫生安全增筑韧性。



### AI 视频分析 “智能+”护航轨道交通

日立电梯持续探索城市建设与公共基础设施相配套的智能化产品和解决方案，以专业视角为客户提供建筑技术改善建议，以提升公共交通服务与生活质量，助力中国基建高速发展。截至 2021 年，日立电梯服务了 28 个城市共计 111 项 / 个轨道交通项目。

作为广州地铁多年合作伙伴，日立电梯为“粤港澳大湾区”最快地铁——广州地铁 18 号线，提供了全线共计 273 台扶梯产品和智能化服务。集合多年积累的 IT、OT 方面的产品技术和经验，日立电梯在为 18 号线配备符合轨道交通重载型自动扶梯要求的设备基础上，导入一系列基于大数据分析的智能系统和解决方案。

地铁运营系统通过导入日立 AI 视频分析系统，摄像设备可实时检测乘客行为变化趋势，并基于 AI 算法分析乘客行为是否存在安全风险，降低因乘客滞留或跌倒引发的安全事故风险概率。同时通过导入日立电梯智能自诊断系统，对扶梯重要机械部件和整体运行状况进行检测，可实现对潜在故障的预测诊断，为安排电梯保养维护提供重要参考，有效保障扶梯稳定运行。



### FI-700 客流管理系统 AI 算法与智能互联新体验

楼宇内交通运输的效率与安全舒适是日立电梯一直关注的课题。通过搭建数字化电梯安全技术平台，利用物联网、大数据、图像、AI 等技术手段，日立能够实现智能楼宇中电梯、摄像头、安防设备等节点的互联互通。

2021 年，日立电梯推出全面升级的客流管理系统 FI-700，通过“AI 影像分析”“未来路径算法”以及“电梯群组再拆分”等功能，提升响应客流的速度，减少乘客候梯时间，使楼宇交通更加智能、高效、节能，实现楼宇资源、调度管理最优模式。



### 扶梯新实验室 走在扶梯研发尖端

实验室是技术研究和创新的基地。2021 年 6 月，日立扶梯工厂新实验室建设落成，由扶梯整机测试中心、环境实验室、机械实验室、电气实验室、理化室、噪音室、产品可靠性实验室组成，总占地超过 4,000 平方米，可全天候开展扶梯整机性能、部件可靠性、环境、机械、电气等各类专业测试和实验，是全国最大的扶梯专业实验室之一。

扶梯专业实验室的落成，不仅是管理形式上的新探索，也是创新和变革的新成果，对日立电梯创新发展道路有着重要意义。



### 向高端智造升级 再添两家省级企业工业设计中心

为发挥工业设计的创新驱动和引领作用，推动工业设计与制造业融合发展，促进工业转型升级，广东省工业和信息化厅推动由其组织认定的广东省工业设计中心评定工作，继 2019 年日立电梯（中国）有限公司获评广东省工业设计中心后，日立电梯（广州）自动扶梯有限公司以及日立电梯电机（广州）有限公司也于 2021 年 6 月 30 日成功入选省级工业设计中心。

广东省工业设计中心是具备较强工业设计创新能力和丰富创新成果的综合性设计开发服务平台，在推动传统产业提质增效升级、提高设计协同创新能力和制造效率、实现智能制造与绿色制造、促进服务型制造转型发展等方面成效显著的先进企业工业设计中心和工业设计企业。



以卓越的产品和服务贡献社会，是日立电梯的企业使命。通过推行产品全生命周期服务模式，日立电梯力求在业务发展的每个阶段都为客户提供安全、安心、舒适的产品和服务。

### 日立“拾落穗精神”

“拾落穗”活动在日本日立集团开展已经超过 70 年，是日立集团要求全体员工要持有对客户的“体贴”之心，来进行品质问题的原因追究，从失败中获取经验，通过问题分析、再发防止对策检讨与落实等方式进行改正。日立电梯于 2011 年 3 月开展首次拾落穗，并于 2020 年开始向主要供货商推广拾落穗，帮助供货商提高质量，共同成长。通过传承“拾落穗精神”，站在客户的角度思考问题，诚心诚意为客户解决问题，不断提升产品与服务质量。

### 开展质量月活动

日立电梯推崇“以诚相待 以质取胜”的质量理念。2021 年 9 月，日立电梯相继开展“拾落穗”会议、质量月专题报导、全员质量月在线培训、质量小竞赛、质量改善提案、发布《改善案例口袋书》等多项质量专题活动，进一步强化产品质量管控。总部和 7 家网络工厂同步举办质量月活动，取得了良好的效果。

“ 在创新中提升质量，是我们追求的目标。 ”  
——日立电梯总裁 贾宇辉

“ 质量好是客户选择我们的重要原因之一，也是我们全员长期以来为之努力的结果。 ”  
——日立电梯品质保证总部总经理 谭暹光



### 获 2021 全国质量标杆

2021 年 9 月 17 日，中国质量协会发布关于公布 2021 年全国质量标杆典型经验遴选结果，日立电梯“GCC 智能动态售后服务质量提升的实践经验”成功入选 2021 年度全国质量标杆名单。

全国质量标杆是由工业和信息化部主导、中国质量协会具体组织的全国性质量奖项，不仅代表着全国范围内质量管理的先进水平，也为行业提供了质量管理典型经验的参考和示范。



### 获“2021 年全国市场质量信用等级 AA”称号

2021 年 11 月，在全国市场质量信用 A 等（用户满意）企业名单公示中，日立电梯荣获“全国市场质量信用等级 AA（用户满意服务）”，是当年唯一上榜的电梯企业。

全国市场质量信用等级评价是中国质量协会设立的国家奖项之一，旨在加快推进社会信用体系建设，营造诚信、自律、守信、互信的社会信用环境，对企业的质量信用意愿、质量保障能力、市场经营能力等指标进行评价，全面考核企业诚信建设与市场质量信用管理能力和水平。



<p>2021 中国房地产开发企业综合实力 Top500 首选供应商·电梯类</p>	<p>2021 中国百强房企优选供应商品牌企业</p>	<p>2021 年度 政府采购电梯首选品牌</p>
<p>连续 19 年获评广东省“守合同重信用”企业</p>	<p>全国产品和服务质量诚信示范企业</p>	<p>全国质量诚信标杆企业</p>

### 落实重点项目保障

日立电梯在“物联网+维保”的信息化、智能化保养方式的改革下，为提升服务质量，与全国超过 20 个地方政府及物业集团完成电梯保养物联网，共建重点项目保养保障机制。同时，通过日立电梯 ELECLOUD® 大数据平台与客户、维保站、配件中心等相互连通，实现高效、及时的电梯保养模式。

### 驰援河南水灾应急保障

2021 年 7 月，河南地区持续遭遇强降雨天气，造成郑州等城市发生不同程度的内涝。在收到当地灾情预警后，日立电梯立即组织总部、制造基地以及山东、陕西、山西、湖北等分公司成立应急小组，紧急驰援河南，与河南分公司工程人员组成 400 多人的救援小组。救援小组积极响应当地政府号召，全力配合各单位，随时提供备件及技术支持，力争用最短时间、最快速度恢复受灾地区在用电梯，保障当地居民正常安全出行。



#### 在郑州二七万达小区

7 月 20 日 16 时，接到二七万达小区通报，小区地下车库有大量雨水涌入，为保护客户财产，避免电梯泡水，维保人员立刻赶往现场进行停梯作业。作业期间小区突发停电，多名乘客被困电梯，维保人员迅速前往现场解救被困人员。次日停雨后，经过维保人员连续 7 天的奋战抢修，该小区电梯全部修复，恢复正常使用。



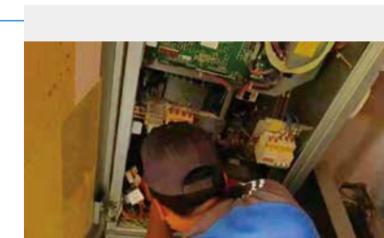
#### 在郑州万科城雅梅苑小区

7 月 25 日 23 时，接到万科城雅梅苑小区紧急联络，住在高层的一位孕妇即将临产，情况非常危急。日立电梯迅速调集人员前往现场，20 分钟后恢复电梯临时使用，孕妇被顺利送往医院待产。随后，维保人员继续抢修小区其他单元电梯，通宵奋战到凌晨 4 时，确保了每个单元有 1 台电梯正常使用。



#### 在新乡松江帕提欧小区

这次暴雨中，新乡地区受灾同样严重。在松江帕提欧小区，维保人员踏着积水一步一步爬到位于 34 层的顶楼开展电梯维修工作。经过连续 2 天的奋战，完成了全部电梯的紧急处理，确保该小区的每个单元至少有 1 台电梯可正常使用。



## 提供多元数字化服务

日立电梯积极与相关方在多个领域开展更广泛的探索与多元化合作，通过物联网技术实现数据共享，为多种应用场景下的服务需求和社会课题提供更多定制化、数字化、智能化的解决方案。

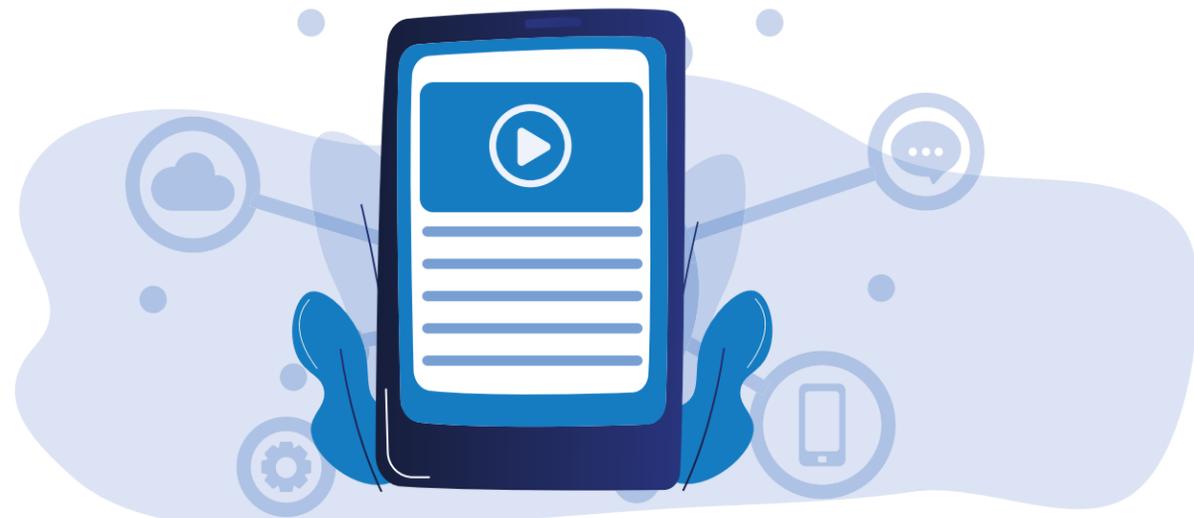
### 与时代邻里签订股权合作

2021年6月11日，日立电梯与时代邻里控股有限公司签订股权合作，共同出资设立合资公司“广州市时代港立电梯技术服务有限公司”，整合双方各自专业与资源，在“智慧+服务”平台的基础上对电梯营销、安装、保养、维修、改造及物业服务等领域开展更广泛的探索与实践，为老旧城区电梯加装、更新改造提供定制化的电梯服务智慧升级解决方案，共同开启电梯业务的全新合作模式。



### 与新城悦服务签署战略合作协议

2021年10月25日，日立电梯与新城悦服务签署战略合作协议，双方将在电梯安装、维保、改造、人才培养、质量检验与信息化建设等业务领域展开全面、深入合作。此次战略合作，日立电梯向新城悦服务提供电梯原厂技术支持、原厂维保工具、原厂配件、售后管理平台和日立电梯云服务，通过全方位的原厂售后服务支持，提升新城悦服务在管电梯保养、维修质量。



## 促进电梯智能升级改造

日立电梯发挥技术优势，根据不同场景提供针对性的电梯改造升级方案，力争为客户提供更智能、更环保的解决方案，改善老旧楼宇电梯运行状态，助力城市更新改造，提升公众乘梯体验。

### 助力“中国第一高楼”广州白云宾馆电梯焕新

为进一步提升白云宾馆的硬件环境与乘梯体验，2021年9月，日立电梯联合白云宾馆对电梯进行了升级改造。自1983年安装日立电梯，白云宾馆电梯至今已投入使用超过38年，在拆旧换新前仍然运行良好。

为使客户获得更智能、更舒心的乘梯体验，日立电梯为原电梯升级改造为日立领先技术的CA系列产品。服务白云宾馆的新产品拥有32位主控微机、32位变频微机和8位通讯微机，组成高精密多处理器系统，通讯速度快、高效、控制精准，确保电梯智能、舒适、安全运行。



### 助力“首家香格里拉”电梯升级焕新



坐落于西湖风景区的杭州香格里拉酒店是中国大陆首家香格里拉酒店，也是杭州历史最悠久、国际知名度最高的五星级豪华酒店。日立电梯为杭州香格里拉酒店提供33台无机房电梯产品和升级改造服务。

日立电梯充分考虑杭州香格里拉建筑的特性以及各种场景对于电梯的要求，从设计方案、施工周期以及电梯功能等方面为客户提供个性化的升级改造解决方案。同时，根据客户需要以及使用场景进行灵活配置，不但保证了改造质量，还对运营的影响降到了最低。

## 家用电梯提升品质生活

随着社会经济高质量发展，电梯已经成为生活中不可或缺的垂直交通工具，除商用电梯、住宅电梯以外，家用电梯的需求同样呈现大幅增长，成为人民美好生活出行中不可或缺的重要基础设施。日立持续关注家用电梯市场的发展，早在2006年就率先推出了针对私人别墅使用的电梯产品，经过多年的市场培育和更新迭代，日立家用电梯年销量一直位居行业前列。

2021年3月28日，日立电梯线下第一家城市体验中心在昆明正式亮相。截至2021年，已在14城落地家用电梯体验店。另外，日立电梯正式入驻京东商城，为大家提供更便捷的在线服务。全国城市体验中心的落地和京东商城的入驻，标志着日立电梯进一步拓展家用电梯领域，为消费者个人用户提供更多在线一对一咨询、线下体验式服务渠道。



## 合规运营 助力行稳致远

贡献 SDGs



“ 合规是我们公司的生命线，是巩固客户和社会信任的基石，我们必须将社会责任理念、合规经营原则融入业务领域当中，坚持‘基本与正道’，为实现可持续的日立电梯做出努力。 ”

——日立电梯总裁 贾宇辉

日立电梯设置了以总裁为统括责任人、副总裁为委员、各总部总经理为部门责任人、审计监察室为合规推进窗口的合规管理体制，强化合规组织机构建设。

为推进合规工作，落实贯彻“基本与正道”，日立电梯通过落实“六个到位”，即“规则到位”“教育到位”“管理到位”“执行到位”“检查到位”“处理到位”，切实将合规工作落到实处。

同时，通过发布《防止贿赂规则》《遵守竞争法规则》《廉洁从业监察规则》等规定，确保合规工作有章可循、有规可依。

为进一步提高员工合规意识，日立电梯对内开展“遵纪守法合规教育”，要求干部及关键岗位员工签署《廉洁守法承诺书》，落实廉洁从业；同时，有效利用在线平台发布合规培训课程，开展全员教育，使之成为企业合规文化的倡导者、策划者、推动者。对外，公司与经销商、供货商、外协加工厂等相关利益方签署反贿赂协议，向相关利益方宣传公司合规理念，以此向相关方和社会表明公司在生产经营活动中遵守法律的决心。



## 经营数据

2019~2021 年度经营数据

	单位	2019 年	2020 年	2021 年
营业收入	亿元	195	220	<b>270</b>
年产量	台	112,000	120,000+	<b>124,000+</b>
年产量增长率	%	33.54	7.47	<b>3.81</b>
年销量	台	100,000+	115,000+	<b>128,000+</b>
年销量增长率	%	15.71	11.63	<b>11.30</b>
在保量	台	350,000+	400,000+	<b>500,000+</b>

### 第 100 万台电梯发运

得益于中国经济的高速发展以及新型城镇化建设，日立电梯于 2016 年以 20 年 50 万台电梯销量的成绩刷新行业纪录，实现了加速成长。

2021 年，日立电梯以 25 年 100 万台电梯再次实现突破，于 9 月 1 日在成都工厂向万科发运交付第 100 万台电梯。

站上百万新台阶，日立电梯将继续专注技术创新、深耕匠心品质、完善产品全生命周期服务，在全球化竞争中持续变革，迈入新一轮精细化、高质量发展赛道，发挥日立运营技术和信息技术上的领先优势，助力中国城镇化进程。



# 绿色体系 助力低碳发展

贡献 SDGs



当前碳中和已经成为全球共识，从长期视角出发，日立制定环境长期目标“日立环境革新 2050”，宣布“2030 年集团内实现生产活动中的碳中和，到 2050 年实现从供应商采购到提供客户使用中的‘整个价值链中实现碳中和’”，以实际行动推动企业与社会的可持续发展。

## 绿色体系

为践行绿色发展理念，日立电梯构建以绿色工厂、绿色产品、绿色供应链为主体的绿色体系。通过持续推进绿色发展工作，与各利益相关方一起投身减碳行动，共同协助中国社会描绘绿色、可持续的未来。

## 绿色工厂

在生产过程中实现能源低碳化、废物资源化、原料无害化、生产洁净化、用地集约化，降低环境负荷。

环保意识培训

7,151 人

光伏发电量

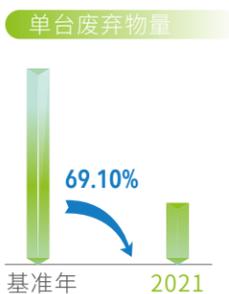
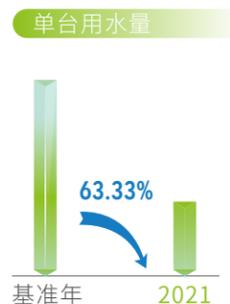
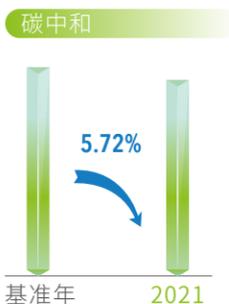
2,705 兆瓦时

光伏使用电量

1,270 兆瓦时

中水回用水量

34,495 吨



同比基准年，年产量增长 131%

## 能源管理体系认证

为提升能源管理能力，实现节能降耗，尽早达成“碳中和”的目标，提升市场竞争力，日立电梯启动 ISO 50001:2018 能源管理体系的建立运行和认证工作，并于 2021 年 3 月，通过能源管理体系认证，取得 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。



## 新污水处理系统

大石工厂作为日立电梯中国第一个制造基地，在 1995 年建厂之初就已将污水处理系统纳入到环境管理体系中。从 2020 年开始，日立电梯筹备大石工厂的污水处理系统的升级建设，于 2021 年 8 月建立落成。

新污水处理系统每天污水处理能力从原 320 吨/天提升至 450 吨/天，处理效能对比旧系统增加 40%。再生回用水质达到城市绿化、冲厕标准，主要用于厂区内日常冲厕及植被的灌溉，实现水资源的循环利用。

同时，大石工厂实时监测总出水排放口各项指标和流量情况，经检测 COD 排放指标可达到 35mg/L，氨氮指标可达到 1mg/L，远低于排放标准要求。



## 绿色包装

日立电梯积极响应国家可持续发展理念，坚持贯彻公司绿色环保方针，通过应用环保包装材料、回收材料、可循环包装、轻量化包装、紧凑型包装等，减少包装资源使用，助力节约资源。

### 持续改善 循环再用

广州工厂近年持续对产品包装进行改善，通过绿色包装设计，减少包装资源的浪费，降低环境污染，对比基准年可减少废弃物排放量约 1.58 万吨。

累计减少重量  
单位：(吨/年)



## 绿色产品

日立电梯贯彻全生命周期环保设计理念，针对绿色产品设定标准和要求，推进节能与环保设计、小型化与轻量化设计，以确保产品在设计、生产等阶段满足绿色环保要求，制造出更加环保、节能的产品，助力提升产品的能效及环保等级。

### 扶梯节能技术

EoCo 能量控制方案

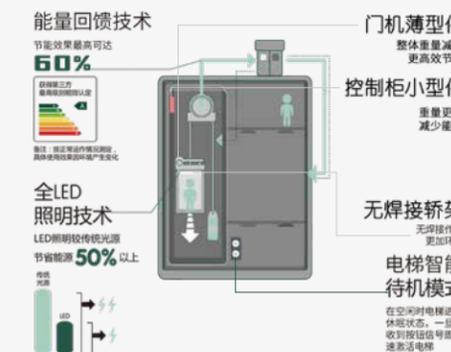
为客户节省超过 **28%** 的电量

**50%** 以上电能可反馈电网再利用



- 能量回馈技术 - 节能效果最高可达 60%。
- 全 LED 照明技术 - LED 较传统光源节省能源 50% 以上。
- 无焊接轿架 - 无焊接作业，更加环保。
- 电梯智能待机模式 - 在空闲时电梯进入休眠状态，一旦接收到按钮信号即快速激活电梯。
- 门机薄形化 - 整体重量减小，更高效节能。
- 控制柜小型化 - 重量更轻，减少能耗。

### 直梯节能技术



## 绿色供应链

日立电梯致力实现生产全过程的绿色化，并推动上下游企业提升资源利用效率，以改善环境绩效。

结合日立集团可持续采购指南对供应链管理的要求，日立电梯督促供应商遵守环境、职业健康安全法律、法规要求，承担企业社会责任，推进供应链上下游企业绿色发展。2021 年日立电梯邀请 110 家供应商参加“中国采购合作伙伴 CSR 说明会”。此外，在会议后委托第三方现场访问了 7 家供应商，确认供应商对于日立集团 CSR 可持续采购指南的遵守情况，并敦促供应商对被指摘事项进行改善。

除了日立集团的 CSR 要求之外，日立电梯还对重点供应商进行环保合规监察，贯彻日立电梯供应商环境管理体系，确保供应商在环保方面合法合规，逐步建立日立电梯供应商环保监察评价标准。2021 年日立电梯对 6 家重点供应商进行环保专项帮扶，提出 81 个绿色制造、清洁生产和低碳发展等相关改善要求，并制作环境专题培训课程，组织 189 家主要生产型供应商参加线上培训并考核，降低供应商环境违规风险，助力供应商提升环保意识。

### 全国供应商大会

2021 年 5 月 14 日，日立电梯召开全国供应商大会，邀请 103 家来自全国各地的集团供应商参加会议。本次会议对采购方针、质量方针、CSR 采购对策、碳中和目标等进行宣贯，并对优秀供应商进行表彰。同时，号召供应商一起加入到“拾落穗”等质量活动中，不断提升产品质量。贾宇辉总裁鼓励供应商在保质保量交货的前提下，抓住机遇改革创新、强化服务，携手前行，共同成长。



# 绿色公益 传播环保理念

贡献 SDGs



## 绿色公益

实现事业可持续发展的大前提在于保护有限的地球资源与环境，日立电梯正在积极参与和组织各类环境保护活动，努力实现“为下一代留下更加美好的地球环境”的目标。

### 绿色行动

日立电梯与员工一起，携手相关方组织开展不同种类的绿色环保脱碳活动，通过自身的行动和倡议，宣扬绿色生活理念。

#### “小行动 大改变”活动

“小行动 大改变” (Small action Big difference) 是日立电梯发起的行动和倡议，宣扬以微小行动为环境带来大改变的生活理念。通过养成绿色的生活习惯，减少资源浪费，共同保护我们的环境。

### 亲子环保课堂

从 2021 年开始，日立电梯与阿拉善 SEE 联合开展亲子环保课堂志愿服务系列活动。从探索珠江源头、学习森林防火知识，到了解湿地生物多样性、观察鸟类生态栖息地，通过自然之旅，让更多人了解生态环境并投入到环保行动中来，并带领身边更多的人关注环境与气候变化。



### 植树活动

为了倡导“绿色行动”，每年 3 月 12 日植树节期间，日立电梯都会组织员工志愿者们开展植树节系列活动，身体力行地践行保护生态、与环境和谐共存的美好理念。



### 地球一小时

日立电梯从 2010 年开始积极参与“地球一小时”活动。每年活动期间，不仅熄灭办公区与厂区不必要的灯光，响应活动主题；也会号召身边的亲朋好友一起参加，关注环保议题。

2021 年 3 月 27 日，“地球一小时”活动当天，日立电梯组织员工志愿者去到广州市海珠湖公园，开展大自然课堂亲子活动。员工志愿者带领大朋友们和小朋友们在公园内进行趣味植物大搜查，通过寻找不同种类的植物，了解生物的多样性，同时还进行环保知识趣味竞赛，让大家在活动中传递环境保护理念。



### 绿色伙伴

2005 年，日立电梯与阿拉善 SEE 生态协会结缘，成为终身会员之一。日立电梯一直身体力行地参与阿拉善 SEE 各项公益项目。2014 年开始加入“一亿棵梭梭”项目，组织员工志愿者参与梭梭春种计划，为防止阿拉善地区荒漠化、治理沙尘暴贡献一份力量。2018 年加入“卫蓝侠”项目，关注环境污染问题，让碧水蓝天重回公众视野。2019 年加入到“守护南精灵”项目，关注珠江流域濒危野生动植物及其栖息地保护工作，为湾区生物多样性保护和生态文明建设贡献力量。

2021 年“99 公益日”，日立电梯携手阿拉善 SEE 生态协会，共同关注环境问题及气候变化，参与和支持“工业绿色供应链行动”，聚焦制造业的供应链问题，关注供应链上下游企业链条的环境表现，推动更严格的绿色、环保、低耗、无毒的生产加工标准和规范的建立。



# 以人为本 营造幸福职场

贡献 SDGs



“人才”始终是日立电梯最重要、最宝贵的资源之一。日立电梯致力于保护、培养与发展人才，以尊重员工的权益和发展需求为基础，制定各项保障制度，为员工创造良好的工作与生活环境。

## 保障员工权益

员工总人数  
**22,000+** 人

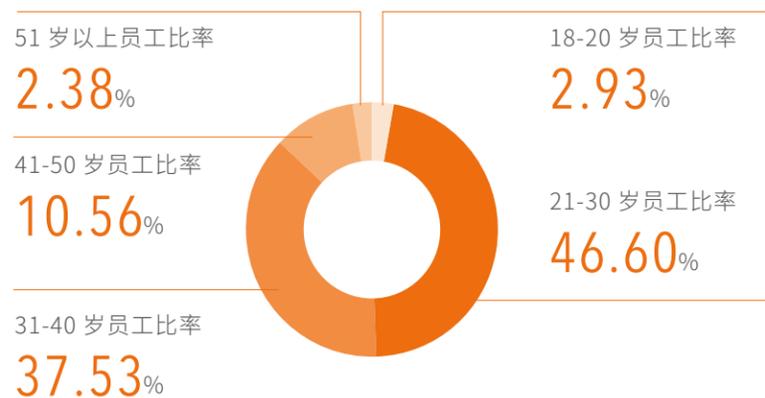
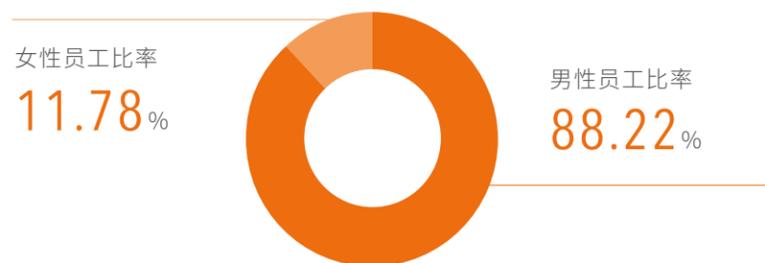
少数民族员工数量  
**540+** 人

劳动合同签订率  
**100%**

人均带薪年假天数  
**9.46** 天

员工职业健康档案覆盖率  
**100%**

员工慰问次数  
**652** 次



## 助力员工发展

日立电梯始终关注每一位员工的职业发展与成长。为了鼓励人才发展，公司通过面授、线上等多种培训方式为员工提供灵活的学习选择，激发和满足员工多方面成长需要，助力员工提升专业能力、实现全面发展。

2021 年

员工培训参与  
**384,791** 人次

员工在线培训时长  
**191,286** 课时

员工面授培训  
**25,315** 人次

安全培训  
**101,632** 人次

员工培训总时长  
**811,457** 小时

员工在线培训人均时长  
**8.02** 小时

员工面授培训时长  
**620,171** 小时

环保意识培训  
**7,151** 人次

员工在线培训  
**359,476** 人次

员工面授培训  
**1,049** 场次

员工面授培训人均时长  
**24.5** 小时



## 举办技能竞赛

高素质的技术工人队伍是支撑企业快速高质量发展的重要基础。日立电梯每年举办 1 次生产技能竞赛，参加人员包括日立电梯“5+2”制造网络工厂，竞赛内容涵盖生产、工艺、质量、安全等多个方面。自 2012 年起，日立电梯生产技能竞赛获批为“广州市二类竞赛”级别。

日立电梯不断完善和落实技术人员培养、使用、评价、考核机制，通过技术储备人才培养、国家检验员培训等项目，为技能人才提供广阔的平台与发展通道，从而提升产业的核心竞争力和创新活力，实现产业链延伸和价值共享。

### 同场竞技 培养技能人才

2021 年 11 月 11 日，日立电梯第 17 届暨供应商第五届生产技能竞赛在日立电梯高新技术产业园拉开序幕。

本届技能竞赛包括钳工、电工、叉车、焊接、钣金工、生产综合技能知识问答、智能设备操作、电子版制作、控柜检测、5 系列三齿线圈拼装等 10 个项目，来自 7 家网络工厂和 25 家供应商共 357 人参加。

#### 参赛员工语录

我从事机械手操作已经五年了，公司安排了非常专业和系统的技术培训课程帮助我们提升技能工作。我也很喜欢机械手操作这个专业，经常利用业余时间学习编程，感觉自己这几年在专业技能方面得到了非常快的成长，对自己未来的职业也有很明确的规划。

——梁祖锡 年度生产技能竞赛机械手操作第一名



## 推进校企合作

随着中国产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越迫切。日立电梯致力通过产教融合、校企合作，推进电梯行业高素质技能人才培养，让技能型人才成为企业的中坚力量，助力打造能工巧匠、大国工匠。



自 2013 年至今，校企合作项目为日立电梯输送人才总量超过 9,000 人，为企业在安装、维保、售后服务方面的业务拓展打下坚实的人才基础。



日立电梯发展新的校企合作模式——“日立定向班”，让学生提前了解企业的同时，也让企业提前接触学生，并参与到学生成长的过程中，有效跟踪和培养人才。



日立电梯校企合作实现了产教深度融合，通过整合学校和企业双方的优势，共同搭建电梯专业、培养双向型师资、完善学生培养计划、建立校企实训基地，培养更多高素质的电梯行业技术技能人才，同时也为日立电梯发展提供了强有力的智力支持和人才支撑，跑出一条高质量发展的“新赛道”。

### “日立定向班”合作模式

让学生提前了解企业，也让企业提前接触学生，并参与到学生成长的过程中，有效地跟踪和培养人才。

#### 参与学校电梯专业建立

日立电梯专业导师协助制定教学大纲、编制教材，加入电梯基础知识、企业文化课、安全教育等课程。

#### 共同培养“双向型”师资

在校老师与日立电梯内部讲师教学结合，把企业及行业的相关标准、基础技能融合到在校教学中。

#### 完善学生培养计划

为“日立定向班”学生建立完善的培养计划，包括学校学习、公司实习、上岗就业等各阶段的目标，并开展校外实践，让学生毕业即能就业。

### 打造温馨职场

日立电梯一直致力于构建富有人文关怀的职场环境，为员工营造“家”的氛围，通过生日会、健康讲座、户外团建、健身社团组织等多种途径，平衡员工工作与生活，为员工幸福保驾护航。



### 连续十三年获评广州市劳动关系和谐企业 AAA 级单位

2021 年 3 月 29 日，广州市人力资源和社会保障局、市总工会、市企业联合会、市工商业联合会联合公布了 2020 年度广州市劳动关系和谐单位，日立电梯获评广州市劳动关系和谐企业 AAA 级单位，连续十三年保持 AAA 级单位。

日立电梯始终秉承“以人为本”的理念，尊重员工的个性与发展，通过积极改善职场交流和创造安心安全的工作环境，创建和谐的劳资关系，激发员工的成长热情，为员工提供具有挑战性的工作和广阔的发展空间，实现企业与员工共同成长。



### 开展志愿服务

日立电梯（中国）志愿者协会成立于 2009 年 8 月，通过志愿服务活动，员工志愿者用自己的时间、爱心和知识去服务社会、回馈社会，传播正能量。

志愿者协会的标志是一朵四叶草，在协会标志的四片叶子里面，一叶橙色代表教育，二叶绿色代表环境，三叶蓝色代表和谐社会，最后一叶红色叶子代表日立电梯。我们希望通过志愿者的力量，能让原本普通的三叶草变成拥有幸福力量的四叶草，通过爱与责任，为社会提供服务和帮助，共享快乐和幸福。

#### 2021 年

员工志愿者登记人数	员工志愿服务次数	员工志愿服务总人次	员工志愿服务总时长
3,048 人	267 次	2,141 人	5,948.5 小时

在 2009 至 2021 的 12 年间，日立电梯志愿者累计开展志愿服务活动

1,574 次

累计服务时间

52,916.5 小时



日立电梯(中国)志愿者协会  
Hitachi Elevator (China) Volunteer Assn.

### 志愿服务项目资助计划

为鼓励公司员工投身志愿服务事业，支持和培育优秀的志愿服务团队和个人，推动公司志愿服务活动深入开展，自 2014 年起，日立电梯推出志愿服务项目资助计划，面向全公司所有员工公开征集志愿服务项目，并根据申报项目的可预见实施力度和影响力，为项目申报团队和个人提供资金扶持、宣传支持、项目对接等帮助。



# 安全乘梯 共建幸福家园

贡献 SDGs



作为国内安全乘梯教育的先行者，日立电梯从 2008 年开始启动“安全乘梯”公益教育项目。通过“安全乘梯 幸福随行”社区活动、“安全乘梯阅分享”趣味课堂、图书出版、视频动画、音频等多种形式，携手政府机构、合作伙伴、公益机构开展电梯安全教育活动，以提升公众安全乘梯意识、宣传电梯科普知识。

## 安全乘梯 幸福随行

“安全乘梯 幸福随行”是面向公众宣传、普及安全文明乘梯知识的公益教育活动项目。活动通过知识问答、情景模拟、游戏互动等方式让公众了解正确乘坐电梯的方式，减少电梯使用中的不安全行为，提高全员安全乘梯意识。

2021 年，日立电梯共在全国 93 个城市，举办安全乘梯活动 367 场，其中，安全乘梯社区活动 349 场，安全乘梯校园活动 9 场，安全乘梯商业建筑活动 9 场。



## 安全乘梯阅分享

“安全乘梯阅分享”是日立电梯于 2018 年 5 月启动的公益项目。日立电梯携手学校、图书馆、教育机构、公益组织，通过图书捐赠的方式，向适龄儿童传递安全乘梯知识和电梯科普知识，推广快乐阅读的良好习惯。截至 2021 年，通过“安全乘梯阅分享”活动，日立电梯捐赠价值超过 100 万元的电梯科普读物。

2021 年 8 月 23 日，日立电梯联合万科遵道学校启动“安全乘梯阅分享”计划活动。日立电梯为遵道学校 1-6 年级的同学们提供《电梯奇妙之旅》与《电梯小达人修炼手册》，通过阅读的力量、游戏的方式，让同学们了解不同的电梯知识，提升他们对外界思考与探索的兴趣。



## 电梯小达人

儿童安全问题一直是学校、家庭和社会重点关注的课题。作为国内安全乘梯公益教育的先行者，日立电梯从 2008 年开始联合各地质检机构、教育机构以及合作伙伴开展电梯课堂活动。

在 2021 年 3 月 29 日“中小学生学习安全教育日”到来之际，日立电梯在全国 9 个城市开展了 25 场“电梯小达人”活动。日立电梯的员工志愿者与孩子们担任“小小安全官”，把安全乘梯知识和电梯科普知识带进校园。



“ 我觉得这个活动非常棒，我和孩子在家把 PPT 从头到尾看了三四遍，做得很好，有趣、易懂，大人孩子都喜欢。 ”

“ 幼儿园老师、园长都大力支持这个活动，感谢公司能提供这么优秀的课程安排给宝贝们做安全公益宣传。 ”

“ 老师很感谢我们，说这种活动很有意义，能够提供给家长和孩子一起参与的机会。活动有知识点、有图片、有提问、有贴画，小朋友很感兴趣，现场气氛很热烈。 ”

## 暖心公益 共育和谐社会

贡献 SDGs



除了通过发展事业回馈社会之外，日立电梯认为，作为社区的一员，与当地社区保持良好关系并做出贡献也是企业的重要职责。通过员工志愿者，日立电梯将技术与知识传递给社会，并与非盈利组织共同开展助学活动。

日立电梯始终秉承着“与社会共赢 与环境共生”的宗旨，通过高标准的管理、持续性的投入，保障企业社会公益活动的可持续发展。2011年8月，为更好地规范、管理公司公益资金的捐赠和 CSR 相关活动的持续推进，日立电梯成立了“中华思源工程扶贫基金——日立电梯公益基金”，实行专款专用。



### 金秋助学，圆梦学子

日立电梯自 2006 年开始与广州市总工会合作开展“金秋助学”项目，至今已有 16 余年。“金秋助学”项目以遭受疾病、残障、丧失家庭劳动力等方面困扰的广州市困难职工子女为受助对象。

2021 年 8 月 23 日，日立电梯与广州市总工会在日立电梯高新技术产业园联合开展“2021 金秋助学”活动，向广州市总工会捐赠 20 万元，为困难职工家庭的在读大学生进行学费资助。

截至 2021 年，“金秋助学”项目已帮助近 2,000 名困难职工子女走进大学校园、实现大学梦想，助力困难职工家庭对子女对未来的期许得以实现。



### 情暖夕阳，致敬军人

2021 年 8 月 1 日，值此建军节之际，日立电梯的志愿者和小小志愿者们第五次来到广东颐年养老院探望老人们并向退伍军人送上节日的问候与祝福。

慰问活动中，志愿者和小小志愿者们为老人们准备诗朗诵、舞蹈串烧、歌曲合唱等表演节目。同时，小小志愿者还为老人们送上自己的画作，与老人们一起欢度建军节。



### 情系朝阳，牵手留守

2014 年 5 月，日立电梯启动了“牵手留守”项目，开始定期、定点在广州市增城派潭镇开展关爱留守儿童志愿服务，并积极利用自身资源呼吁更多外界力量关注留守儿童，关心他们的身心发展，帮助他们健康、快乐成长。



### 向日葵计划，为孩子打开缤纷世界

日立电梯天津工厂位于天津九园工业园，是著名的京津冀低碳工业园。这里远离市区，附近村庄的孩子极少去过天津市，通过志愿者走访，日立电梯于 2018 年启动了“向日葵计划”，为附近 12 个村庄的孩子搭建起这最后 30 公里的“桥梁”，带领他们走进城市，感受与田野气息不同的世界。通过参观科技馆、博物馆等，让孩子们接触外面的世界，开拓他们的眼界，帮助他们了解距离并不遥远的缤纷世界。



# 指标索引

报告目录	GRI Standards* 对标
领导致辞	102-1/102-2/102-14/102-15
关于我们	102-1/102-2/102-3/102-4/102-6/102-7/102-8
<b>可持续发展管理</b>	102-16/102-31/103-2/203-1/203-2/416-1
企业文化	102-16
CSR 管理体系	102-29
CSR 方针	103-2
CSR 重点课题	102-31
实质性议题分析	102-47
CSR 沟通方式	102-44/102-53
<b>专题一：构建绿色体系，服务“双碳”目标</b>	102-4/203-1
<b>专题二：守护“南精灵”，以公益碳减排交易助力保护生物多样性</b>	203-2/416-1
<b>经营的可持续</b>	
创新驱动，凝聚发展活力	102-9 /203-1/203-2
品质服务，守护安全安心	201-1/203-1/203-2/416-1/417-1
合规运营，助力行稳致远	103-2/308-1
<b>环境的可持续</b>	
绿色体系，助力低碳发展	302-1/301-3/302-3/302-4/302-5/303-3/305-1/305-4/308-1/414-2
绿色公益，传播环保理念	203-1/203-2
<b>社会的可持续</b>	
以人为本，营造幸福职场	404-1/401-2/405-1
安全乘梯，共建幸福家园	203-1/203-2/416-1
暖心公益，共育和谐社会	203-1/203-2/415-1
<b>指标索引</b>	102-55

\*GRI Standards: 由全球报告倡议组织 (GRI) 编制并发布，与联合国可持续发展目标接轨，是全球编制可持续发展报告的权威参考标准。

# HITACHI

Inspire the Next

---

 **日立电梯(中国)有限公司**  
Hitachi Elevator (China) Co.,Ltd.

[www.hitachi-helc.com](http://www.hitachi-helc.com)

日立电梯(中国)CSR推进小组  
地址: 广州市番禺区大石镇石北工业区  
邮编: 510613  
电话: 020-3877662  
传真: 020-3908001

HELCSR Promoting Group  
Add: Shibe Industrial Park, Panyu District,  
Guangzhou, China  
Postcode: 511430  
Tel: 020-39908888  
Fax: 020-39908001



本报告采用环保纸张印刷

© Hitachi Elevator (China) Co., Ltd. 2022.04. Printed in China