



2021

大名城

SUSTAINABILITY REPORT

可持续发展报告

关于本报告

报告简介

本报告由上海大名城企业股份有限公司编制，为方便阅读，报告中也可用“大名城”、“我们”、“公司”或“本公司”表示。

公司已连续8年发布企业社会责任报告。2021年，公司首次发布《大名城可持续发展报告》（以下简称“本报告”\“报告”）。本报告覆盖了大名城及下属公司。报告秉承着客观、规范、全面和透明的原则详细披露了大名城2021年度在经营、环境和社会等责任领域的实践和绩效。

时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日。

发布周期

上海大名城企业股份有限公司企业可持续发展报告为2021年年度报告。

报告范围

大名城在各个利益相关者方面的责任履行情况。

编制依据

香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》

上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

数据来源与可靠性保障

本报告引用的财务数据与年报保持一致。本报告使用数据来源包括公司内部统计数据、第三方公开数据、政府部分公开数据等。报告经公司董事会审核后发布，大名城保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告目前仅供大名城企业可持续发展报告披露使用，不用于商业用途。

报告获取

本报告以中文版向社会发布，电子版报告在上海证券交易所（www.sse.com.cn）全文披露，您也可以在公司网站（www.greatown.cn）查阅下载。

目录



Greatown
大名城

今日名城

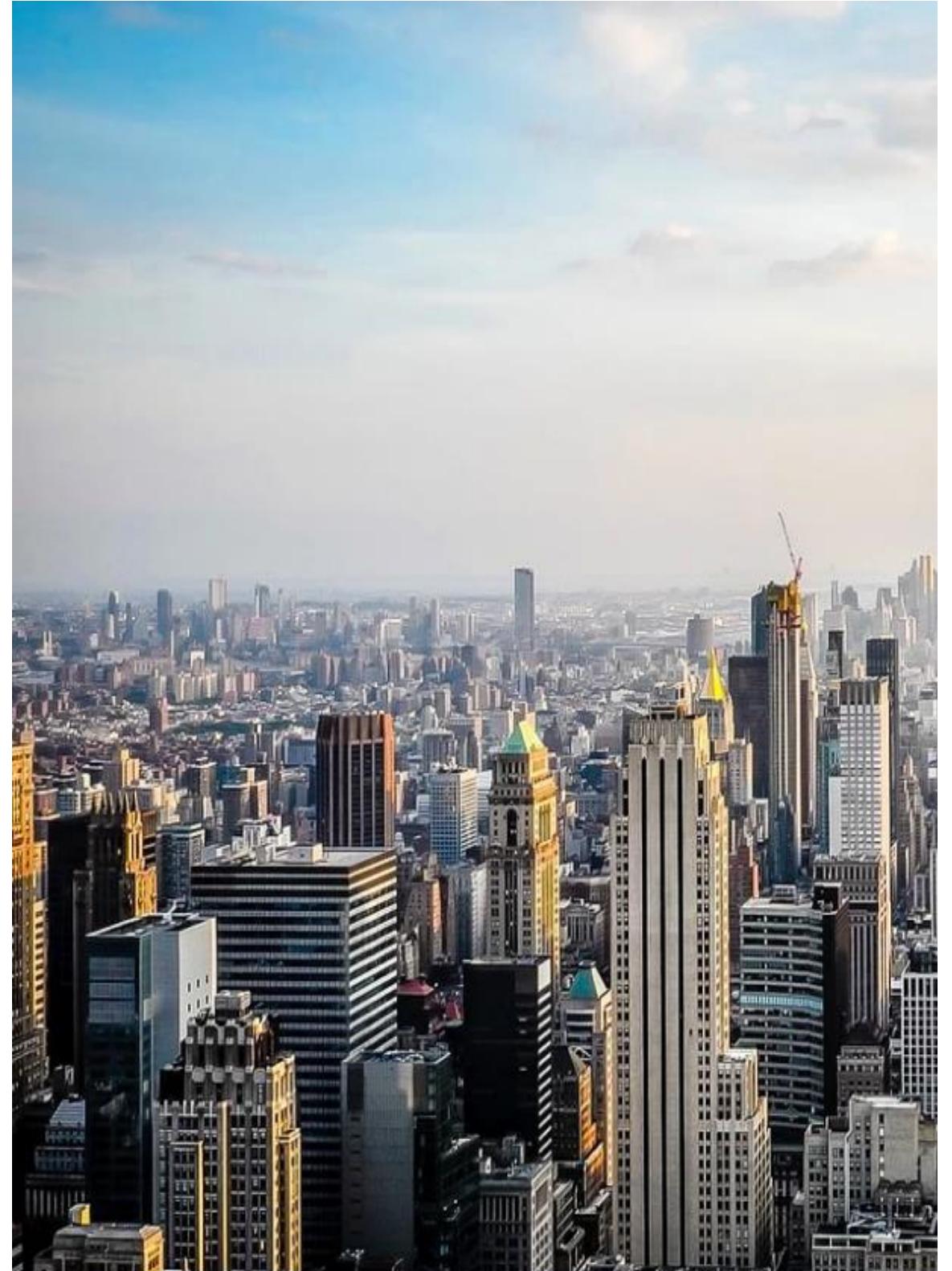
IMAGE THE WORLD

映见 都心繁华



荣誉2021

获奖时间	荣誉称号	授予单位
2021年12月	中国地产上市公司财务稳健奖	凤凰网房产
2021年10月	2021福建省民营企业100强（16名）	福建省工商联
2021年8月	2021年上海企业100强（77名）	
	2021年上海民营企业100强（33名）	上海市企业联合会、上海市企业家协会和解放日报社
	2021年上海服务业企业100强（45名）	
	2021年上海民营企业服务业100强（24名）	
2021年7月	大名城团总支喜获“兰州市五四红旗团总支”荣誉称号	共青团兰州市委
2021年4月	甘肃省建设工程飞天金奖	甘肃省住房和城乡建设厅
2021年2月	先进职工之家	上海市闵行区总工会
2021年1月	卓越组织奖	中共闵行区虹桥镇综合委员会



大名城公司概况

上海大名城企业股份有限公司成立于1996年，以地产为主业，专业从事住宅地产和商业地产的开发，发展成为全国一流的城市生活创造者、具有较强影响力的城市综合运营商是公司中长期发展目标。

公司为上海证券交易所主板A/B股上市公司，A股股票“大名城”为上证380及中证500等国内重要指数标的股、融资债券标的股，国际指数中富士罗素指数标的股、标普道琼斯指数标的股。公司主体及债券评级为AA+。

经过二十余年发展，公司已构建了住宅地产、商业地产、工业地产、旅游地产的发展格局，发展区域涵盖长三角区域、大福建区域、大西北区域及大湾区。

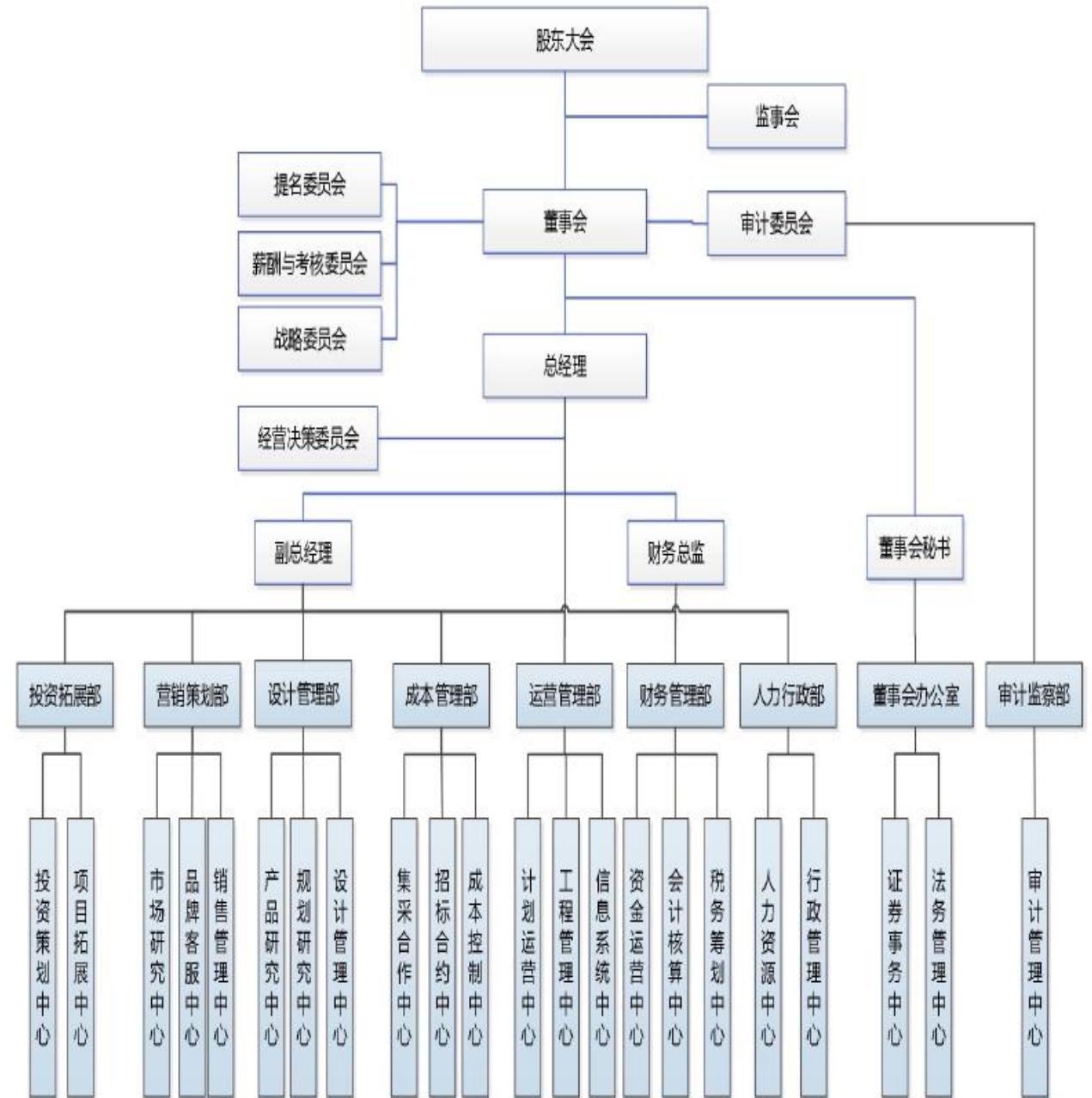


公司名称 上海大名城企业股份有限公司

- 上市时间： 2011年10月11日
- 总部地址：上海长宁区红宝石路500号东银中心B栋29楼
- 上市地点：上海证券交易所
- 上市代码：A股 600094、B股900940



组织架构



产业名城

住宅地产

——高端人居品质典范

在产品布局上，大名城秉承“一次性全过程品牌建设”的开发理念，以客户需求为导向，创立经典名城系、高端紫金系、名城广场系、焕新映系等系列产品线，覆盖刚需与改善型客户。成功打造“紫金九号上海”、“名城紫金轩南京”、“名城紫金轩杭州”、“大名城福州”、“大名城兰州”、“名城紫金轩福州”、“名城中心福州”、“名城广场兰州”等经典楼盘。



商业地产

——为城市打造地标式建筑

在商业地产管理上，大名城通过打造城市综合体项目，集办公、商业、娱乐文化等功能于一体，影响城市消费者的消费习惯，更为区域经济注入活力。旗下商管公司在国内具有过百个商业项目超百万平方米的商业运营经验。大名城成功打造了“兰州名城广场”、“福州名城中心”、“兰州定远大名城商业街等项目。

旅游地产

——充满梦幻与想象的世界

兰州海洋公园是兰州市重点招商引资项目，位于兰州高新区榆中园区，总建筑面积22785平方米，总水体约6500立方米，是西北地区大型海洋极地馆之一，场馆体量位居国内海洋馆前列。项目严格按照国家级科普教育基地、4A级旅游景区标准打造，成为当地精品和标志性项目。



工业地产

——探索新型功能性工业园区

积极探索创新型工业园区，位于上海中环内的赛特创业产业办公园依托科技园区的集聚和辐射效应，引入高新技术、科技创新企业，通过专业商管公司进行市场化运营，以提升工业用地的利用质量和综合效益：金桥工业园升级改造为创小业创新、信息服务、研发设计、文化创意等现代服务业功能之用，推进“产城融合发展和城市有机更新。

产业历程

34载17城50余盘

34 YEARS, 17 CITIES
MORE THAN 50 PLATES



产品系列

大名城秉承打造标杆产品/品质产品的理念，优质资源/重视对产品细节的把控，精益求精，匠人匠心；以务实的操盘理念为名城打造了名城系/广场系/紫金系/映云系等产品线。

城市经典名城系

城市经典名城系列秉承品质第一的造城理念，在建筑设计规划、景观园林、建材品牌等领域，均形成了名城产品特色



高端豪宅紫金系

名城紫金系，以更严苛的标准，对城市高端豪宅赋予全新定义，在上海、南京、福州推出。

名城广场系

名城广场系列，是商业综合体产品系列，通过过现代的造型和合理布局的空间动线，融合更多科技、信息与智慧建筑元素，创造多元化商业空间。



焕新高端“映”系

“映”系，脉成紫金九号，于建筑、空间、园林三大维度，以洋房+叠墅的建筑形态，巧妙的为居住者打造宽阔的景观视野。

产品标杆

IMAGE THE WORLD

精品质： 城市精品缔造商 名城所至皆标杆

CITY BOUTIQUE BUILDER EVERY CITY IS A BENCHMARK

房地产一级开发资质，作品主义开发商。

名城系

人居标杆 旷世钜作
百万平米西班牙艺术原著



常州·大名城

高端豪宅紫金系

精工品质 经典传承
东郊国宾界，紫金与全石的宫殿



上海 大名城·紫金九号

城市综合地标系

城市名片 财富旗舰
兰州首个24小时不夜街区



兰州 名城·星尚广场

城市高端旅游系

品质专家 贴心服务
沉浸式体验，甘肃省首家海洋公园



兰州 名城·海洋公园

经济高质量发展区

产城融合 助力腾飞
名城赛特创业产业办公园



上海名城赛特创业产业办公园

企业战略 “区域聚焦、深耕重点城市”

以“区域聚焦、深耕重点城市”的原则，投资重心聚焦具备长期支撑力的热点经济发展区域与城市，投资高能级重点城市中的发展潜力区域。



1

长三角区域

大力发展以上海为核心的长三角一体化城市群项目的获取。

2

福建区域

继续保持以福州（含厦门）为核心的东南区域，深耕公司业务发展大本营，增强品牌优势。

3

大湾区区域

着力开拓以深圳为核心的粤港澳大湾区城市群项目的落地，积极切入深圳“三旧”改造项目。

4

大西北区域

重点布局在“一带一路”上重点城市兰州。

继续聚焦上海五大新城、临港自贸区



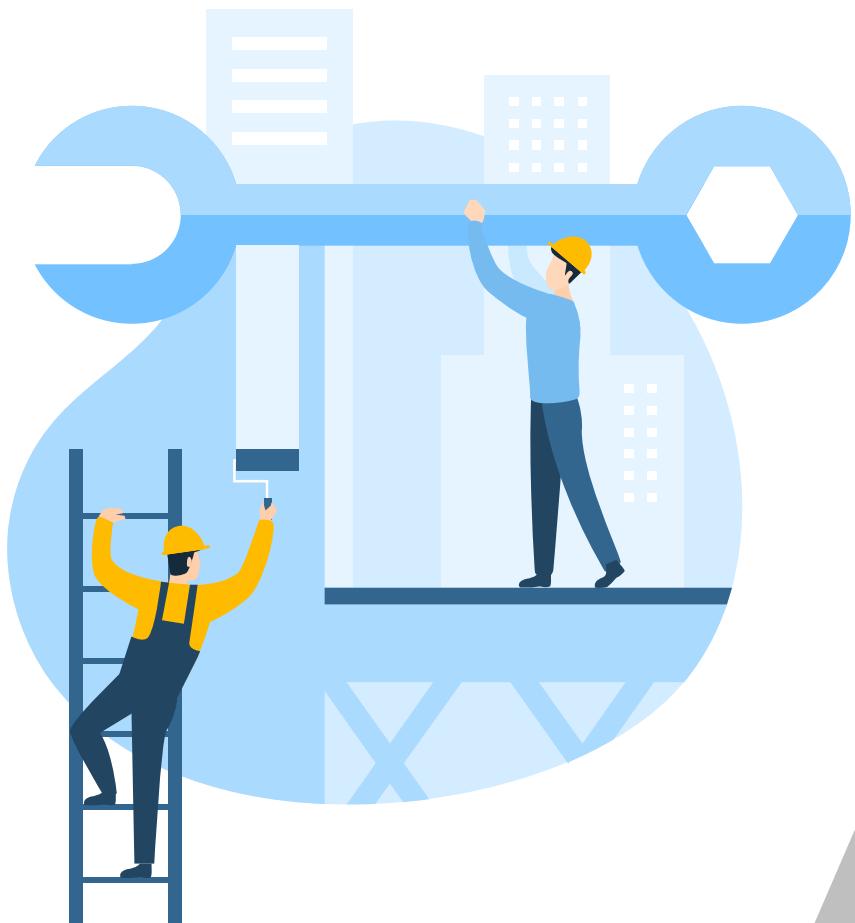
公司洞悉城市发展脉络，前瞻布局。2020年以来，在上海五大新城及临港布局总计九个住宅在建在售项目，总计土地投资金额86.5亿元，获取计容土地面积67.6万平方米。

2021年上海新获得土地	
2021年6月上海奉贤庄行项目	5 4 8 6 1 平方米
2021年12月上海青浦重固项目	4 2 2 2 2 平方米
2021年12月上海蓝湾三期项目	4 1 2 5 0 平方米
合计	1 3 8 3 3 3 平方米



具有发展优势的上海五大新城及临港地区

在《上海市城市总体规划（2017-2035年）》中，对嘉定、松江、青浦、奉贤、南汇等5个新城，要求建设成为长三角城市群中具有辐射带动作用的综合性节点城市。就城市功能来看，五大新城不是简单承接中心城人口和功能疏解，而是按照集聚百万人口规模、形成独立综合功能的要求，打造“长三角城市网络中的综合性节点城市”，至2025年，五大新城将基本形成独立的城市功能，在长三角城市网络中初步具备综合性节点城市的地位。五大新城常住人口总规模达到360万左右，新城所在区的GDP总量达到1.1万亿元。



以匠心致城心，为城市造精品

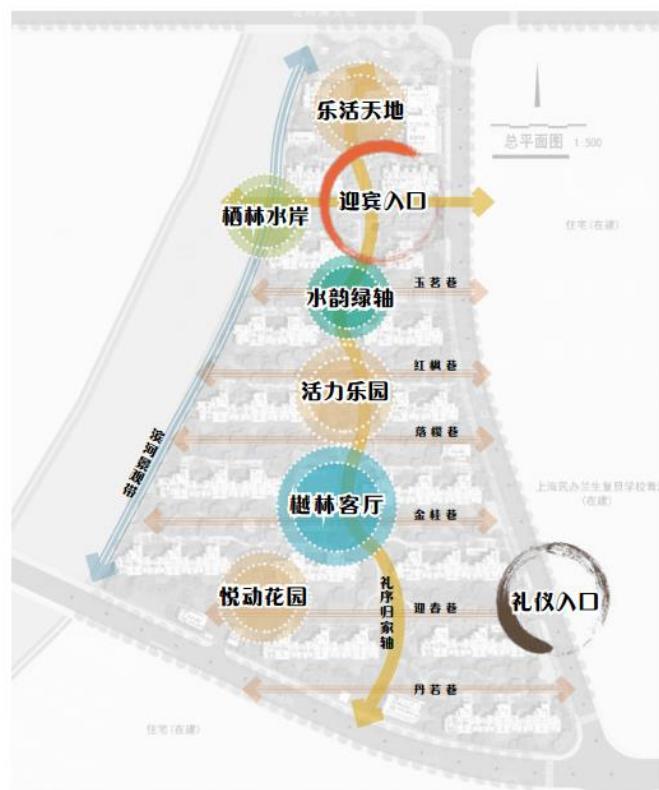
坚持“让生活更美好”的理念，在上海推出“紫金”系和“映”系住宅产品系列，融入更多中国元素，强调人文、自然环境和諧融合的高端住宅产品映系列，创造健康、智慧与便捷生活场景，致力于为购房者带来更多样的高品质、改善型住宅产品。提出“IN+生活”为核心的超配产品标准，包括7大产品主张和30余项设计。



映湖项目 “映” 系产品理念展示

精研1+8+6园林规制 演绎上海洋房时光

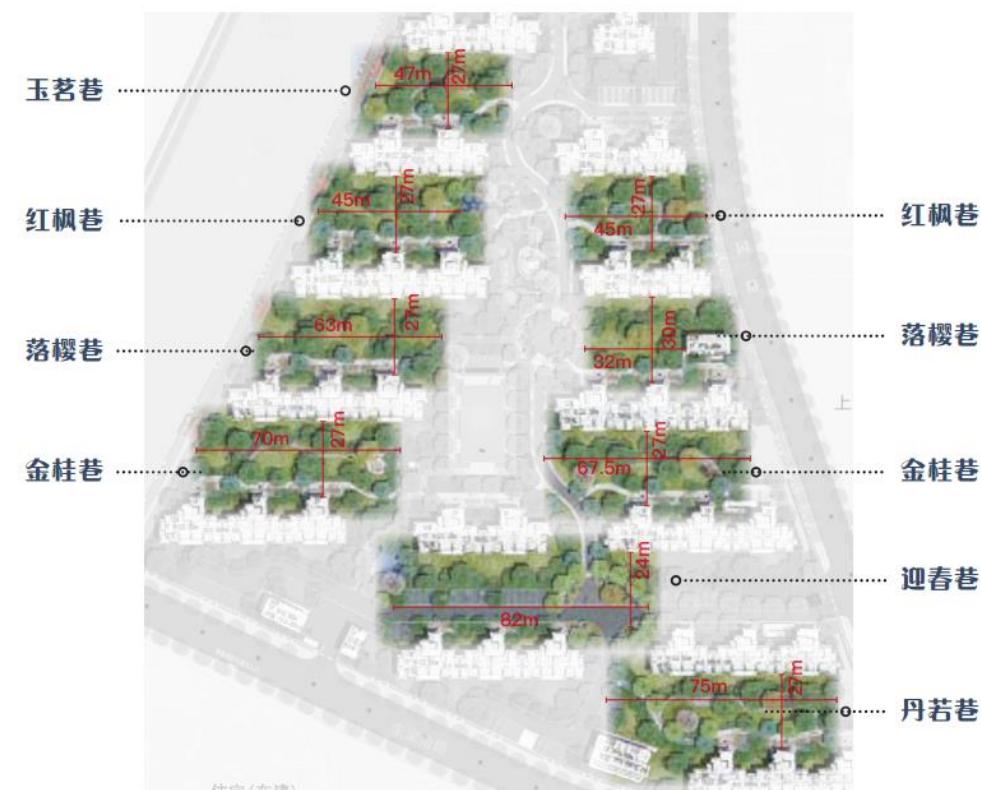
以现代自然风格导向，大名城·映湖规划设计“一带、八景、六巷”，将森林的意境融入生活的意趣，造一处城市里的自然洋房大境。



一条滨江景观带
约310米栖林水岸



八幕映湖剧场
全生命周期生活场



六大漫游式绿荫巷
温馨的邻里平台

映湖项目 “映”系产品理念展示

八大映湖剧场 全龄乐活空间

以艺术化的生态空间和精神居所，构建8大剧场生活主题，打造生命周期生活场，幼有所趣，老有所颐，青年有所乐。



归家
礼仪门头 人车分流



漫步
林荫步道 观赏水景



童趣健身
游戏互动 长者乐园



休闲会客
阳光草坪 中心廊架



静坐
宅间花园 休闲平台



健身
羽毛球场 活力运动



睦邻
青年健身 林下交流



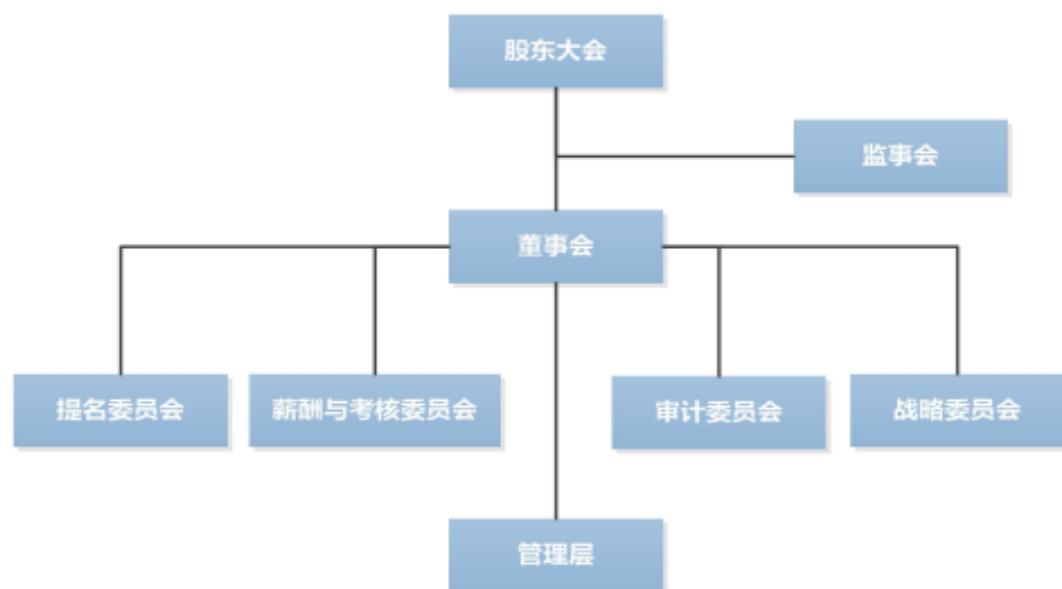
休闲
亲水平台 休闲漫步道

Greatown
大名城

治理名城



公司治理



治理结构

不断健全和完善公司治理结构提升公司风险治理水平，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”风险治理架构，形成了权责明确、各司其职、相互协调、有效制衡、科学决策、规范运作的经营管理架构。

治理结构



信息披露

公司不断提高信息披露透明度。公司安排专门人员负责信息披露事务以及投资者关系管理，遵循真实、准确、完整、及时的信息披露原则，按《证券法》及中国证监会、中证协及有关交易场所的有关规定进行重大事项信息披露。

投资者关系

注重与股东关系管理工作，通过多渠道向市场各方投资者全面披露信息，切实履行信息披露义务，保障股东知情权。设置专人专岗接听投资者电话、E互动平台等方式，保持与股东保持良好的沟通。

2021年5月17日，公司召开业绩说明会，与广大投资者就投资者普遍关心的问题进行交流。2021年9月17日，公司参加“2021年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”活动，公司相关人士积极参加会议，在发展战略、经营状况、融资计划、股权激励、可持续发展等方面与投资者进行沟通。



内部控制

按照《企业内部控制基本规范》等企业内控规范体系要求，建立、健全内部控制体系，保证公司经营活动的有序开展，确保公司发展战略和经营目标的实现。

通过外部内控审计，对于发现的问题及时整改并持续跟踪整改效果。报告期，公司内部控制审计单位出具标准无保留审计意见。

通过内控自我评价，对业务活动、内部控制和风险管理的适当性和有效性，评价经营管理活动效率效果和风险内部控制设计和执行的效率与效果。

内部审计

内部审计监察部在审计委员会的指导下，开展日常审计、专项审计或专项调查等业务，

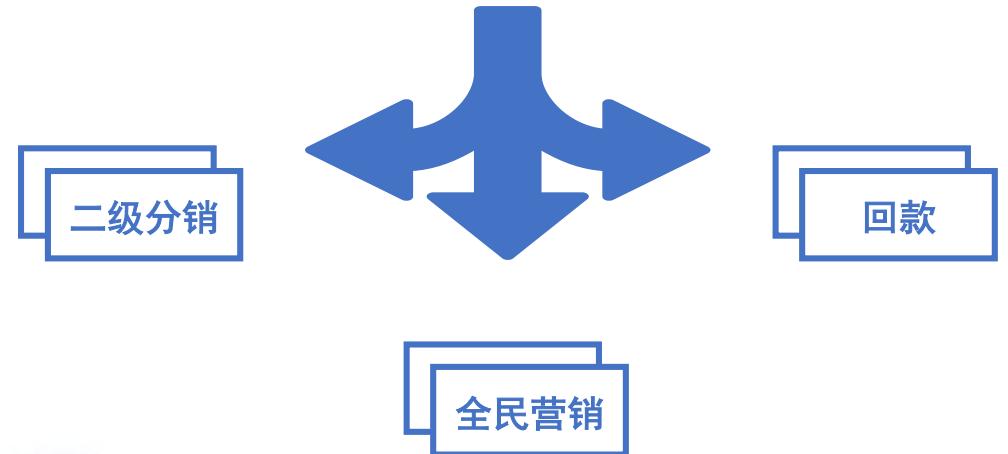
共完成内部审计 **16** 项
整改完成率 **100%**

制度建设

2021年根据外部宏观环境、企业运营情况、业务模式情况等变化，由运营部、法务部牵头，其他部门辅助的形式，定期更新公司制度体系。报告期，新增6个制度和修编4个制度，具体涉及分销制度、营销制度和汇款制度

建立集团、区域公司二级内控风险管理架构，通过对集团、区域、项目公司开展内控风险调研与评估，对公司层面及业务层面的主要风险进行识别和评估，持续监控内控风险体系的完整性、合理性和有效性。

风险管理



二级分销

大名城2021年新增二级分销管理制度，作为一种线下补充手段，在续销期为了提升销售业绩酌情考虑使用，合理控制营销费用，防范营销风险。

全民营销

大名城2021年新增全民营销管理制度，加强全民营销（全员营销、老带新）模式管理，防范经营风险，并且设置严格的审批流程，禁止联合项目置业顾问或工作人员，否则给予严重惩罚。

回款

大名城2021年修订回款操作指引，该指引涉及大福建、大西北、长三角区域，确定了区域回款小组成员、明确了相关部门与项目执行人员的职责划分，建立了相关事项管理标准及问责机制，以确保区域月度、季度、年度回款目标的达成，减少资金风险。



反贪污与廉政建设

严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》、《反不正当竞争法》、《防止贿赂条例》等国家及地方反腐倡廉、商业道德有关政策法规，杜绝给予或索取非正当商业利益、不正当使用及侵占公司财产、以及罔顾利益冲突等情况发生。

“诚信、务实、开拓、创新”企业文化融入每一位员工的工作精神面貌，公司倡导“阳光、廉洁、自律”的行为准则，建立《员工廉洁管理作业指引》，规范员工在经营管理活动中的行为。

“与全体员工签署《员工廉洁从业承诺书》，并每年组织员工廉洁管理培训，增强员工廉洁从业意识；公司采购业务签订合同时，同时与供应商签订《廉政管理协议书》。

大名城的雇员均须遵从管理层订立的处理原则，并于申报系统中申报并解决潜在利益冲突。公司组织开展反贪腐政策相关培训，培训涵盖员工、董事会成员、高级管理层，确保各层员工熟知商业准则的内容，提升员工对反贪污及反洗钱的意识。



投诉渠道

大名城在官网、内部工作平台、合同文件签署，以及办公场所、商业经营场所等，发布、电子信箱、电话、微信公众号等方式的投诉举报渠道。

投诉渠道



电子邮箱

audit@greattown.cn



电话

021-62470088-933



上海市红宝石路500号东银中心B栋29楼审计监察部



廉洁名城



ESG治理架构

董事会

ESG管理的最高决策机构是公司董事局。公司董事局决定公司ESG的管理架构以及管理战略，确保公司建立高效的ESG风险管理以及内部监控系统，并负责审议和批准公司的可持续发展报告。

- 根据ESG要求，关注加强企业环境与社会风险的管理，推动企业可持续发展能力的提升，改进相关环境问题。
- 致力推动企业树立负责任的品牌和形象，提高企业声誉，推动企业在拓展业务、创造美好生活与建立和谐社区，参与城市建设与运营方面发挥积极作用。
- 持续关注公司在满足政府、行业协会的监管要求，企业责任担当方面做出的努力。
- 持续督促公司主动维护客户权益，提升客户满意度。
- 持续敦促公司提升人力资源管理，注重内部员工的成长，吸引并保留人才。

ESG工作委员会

ESG工作委员会协助公司董事局检视及评估集团在环境、社会及治理方面的工作现状，就可能影响公司环境、社会及治理标准的重大事项及公司环境、社会及治理相关政策的制定及体系建设向公司董事局提出建议。

公司将在2022年建立ESG管理体系、指标体系，并积极筹建ESG工作委员会。

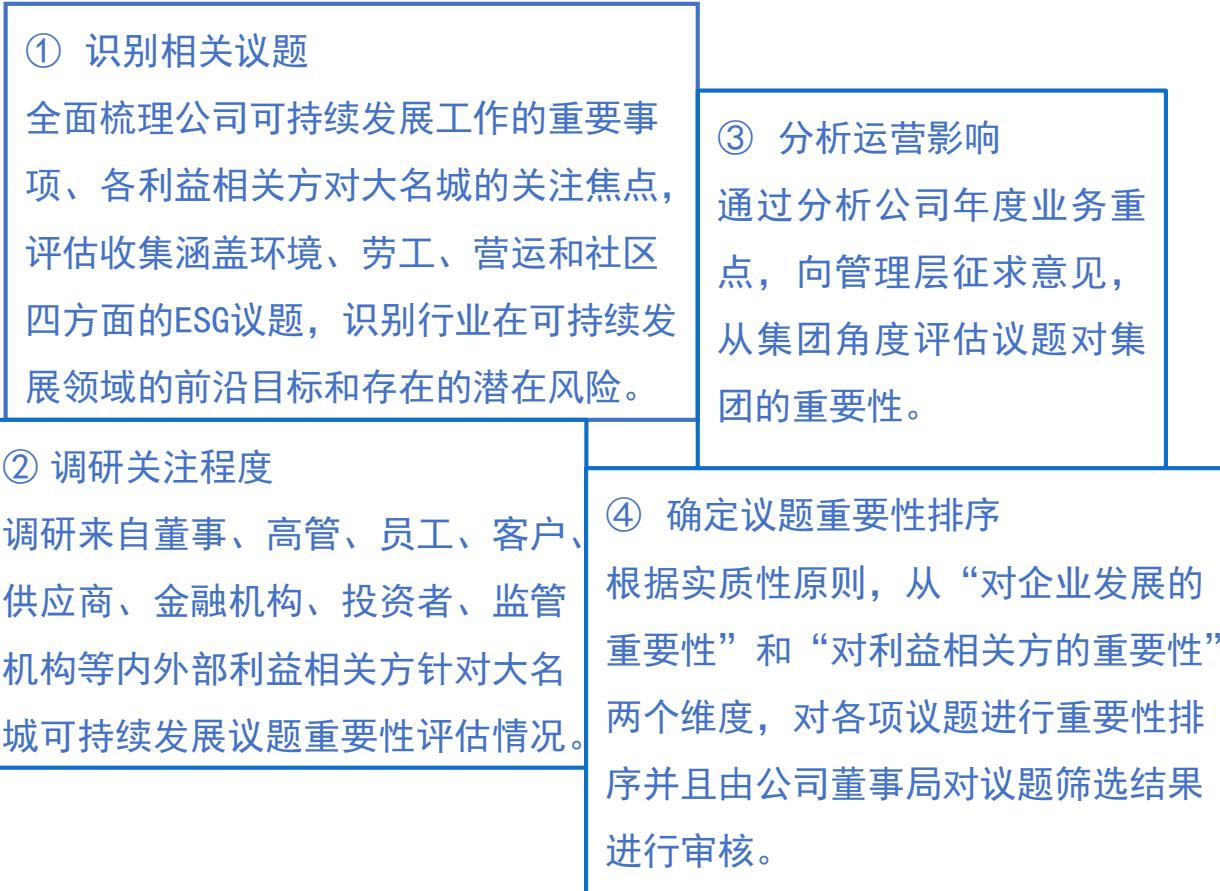


ESG议题管理



重大性议题管理

大名城重视可持续发展议题的识别和管理，2021年大名城初步构思重大性议题管理的流程如下：



大名城初步重大议题清单

2021年ESG报告，根据公司业务初步筛选了公司经营、绿色发展、员工建设、社区责任等模块的ESG议题。

经营管理

- 内部控制和风险管理
- 反贪污与廉政建设
- 投诉处理
- 工程质量与安全
- 供应商管理
- 客户隐私及信息安全保护
- 提升客户服务品质

环境保护

- 扬尘管理和降噪控制
- 减少水资源浪费
- 减少与管理废弃物与污染物排放
- 采用绿色及可持续建筑设计
- 构建绿色建筑

员工发展

- 保障员工职业发展
- 保障员工权益及组成多元化
- 提供培训与职业发展机会

社区责任

- 公益慈善
- 提升利益相关方环境保护与参与意识

Greatown
大名城

经营名城



THE WORLD INVITES

稳健经营

秉持稳健经营理念，注重房产销售回款

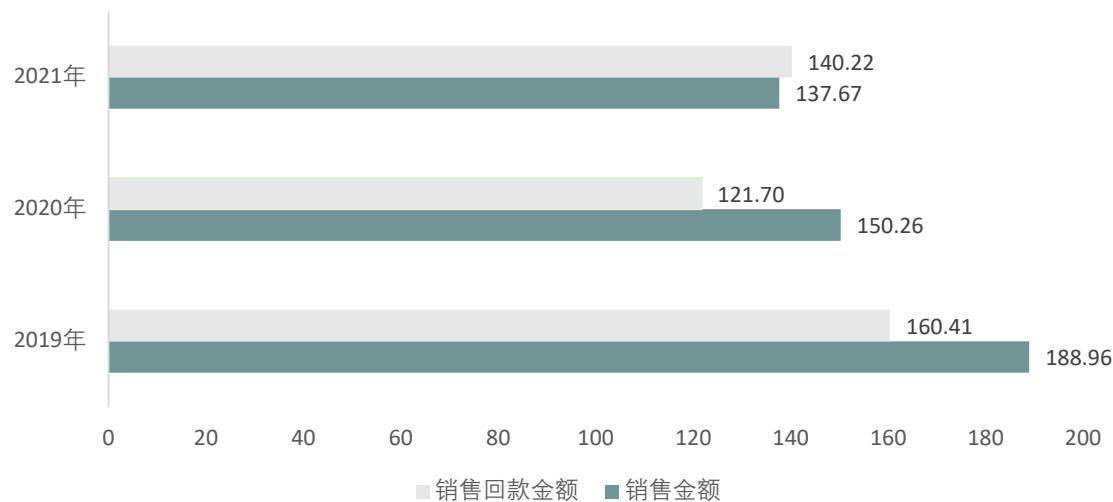
2021年，在疫情以及依旧持续的标志性房企资金链断裂事件频发的大环境下，全年实现营业收入76.61亿元，同比下降48.36%，实现归属上市公司净利润-4.12亿元，同比下降192.01%，实现扣非后归属上市公司净利润-6.12亿元，同比下降243.81%。报告期公司出现重组上市以来首次亏损，主要系计提存货跌价准备增加等因素，扣除该因素带来的减计影响，报告期公司实现的经营利润为4.65亿元。

2021年，公司实现销售金额137.67亿元，销售回款140.22亿元，销售回款率达到101.85%。

销售面积73.70万平方米，施工面积（含期初续建及新开工）合计362.35万平方米，竣工面积120.09万平方米，经营可持续有保障。

稳健经营	销售金额 (亿元)	回款金额 (亿元)	回款率 (%)	销售面积 (万平方米)
2021年	137.67	140.22	101.85%	73.70
2020年	150.26	121.70	80.99%	117.85
2019年	188.96	160.41	84.89%	103.44

(亿元)



资金安全

秉持稳健经营理念，注重资金管控安全

2021年，房地产企业“三道红线”指标全部为**绿档**。其中：资产负债率67.15%，扣除预收账款资产负债率为**39.42%**（根据监管要求，在计算剔除预收账款后的资产负债率时，扣除的预收账款也包含合同负债以及待转销项税额），净负债率为**20.47%**，现金短债比为**4.24**。

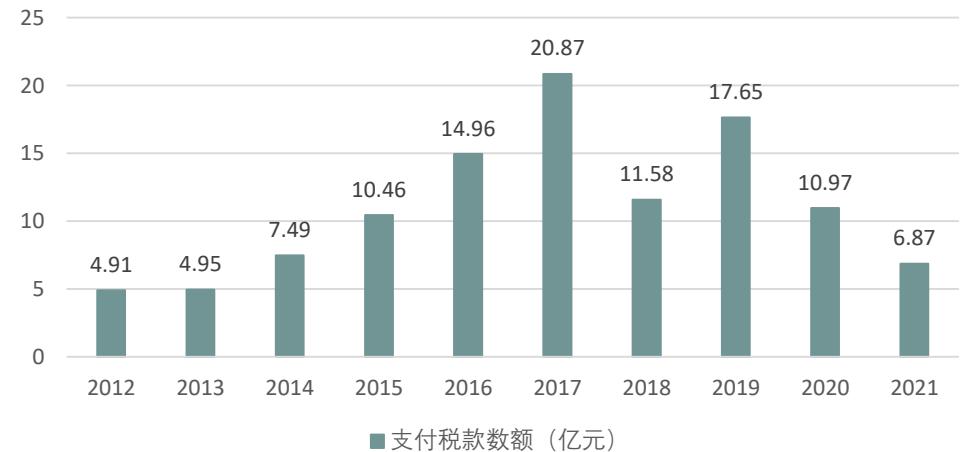


积极纳税



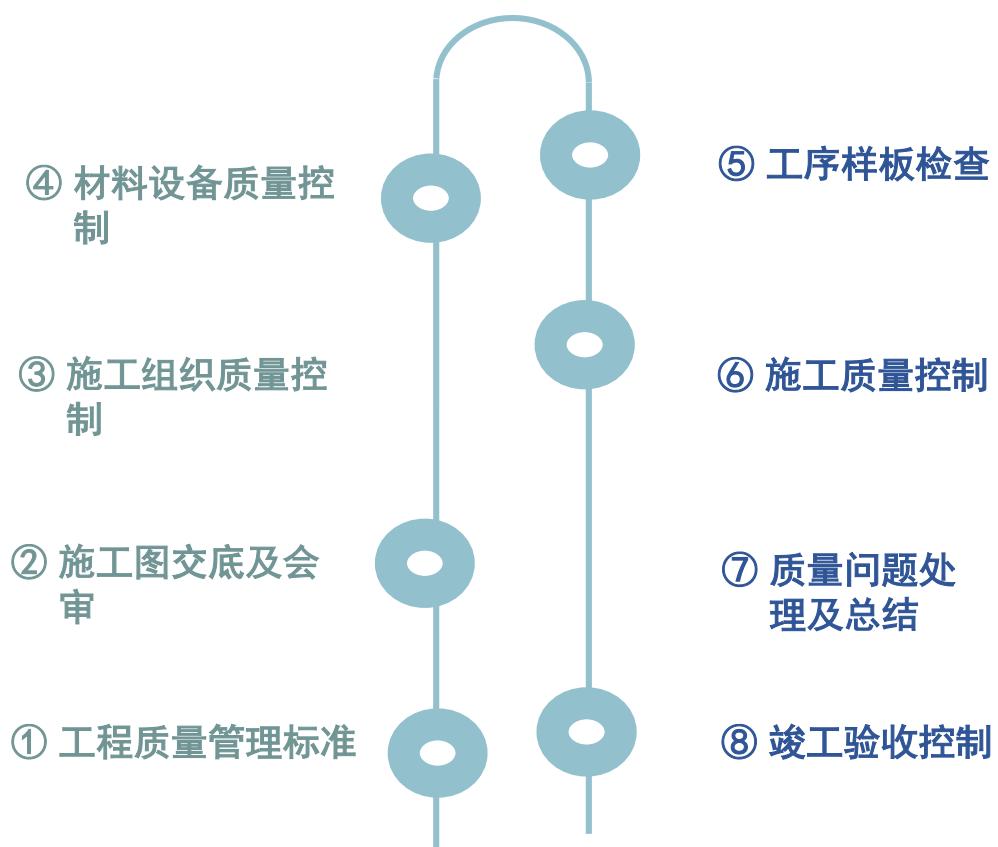
公司多年来以诚信纳税回馈社会，2021年公司缴交各项税金6.87亿元，为国家和地方财政税收作出了较大贡献，有力促进了社会经济的发展。公司近十年纳税累计达到**110.71亿元**，具体情况如下图所示：

支付税款数额（亿元）
(2012-2021)



品质建筑

产品质量是企业生命底线，公司注重工程质量管理体系建设。公司发布《项目工程质量管理指引》，通过对项目的施工和采购过程控制，跟踪和监控项目工程质量。公司编制建筑、结构、景观、装饰等专业设计、施工的技术及质量标准，材料、设备、智能化方面的技术及质量标准，同时在通用标准方面汇总和参照行业标准、质量规范、完善工程质量标准体系。

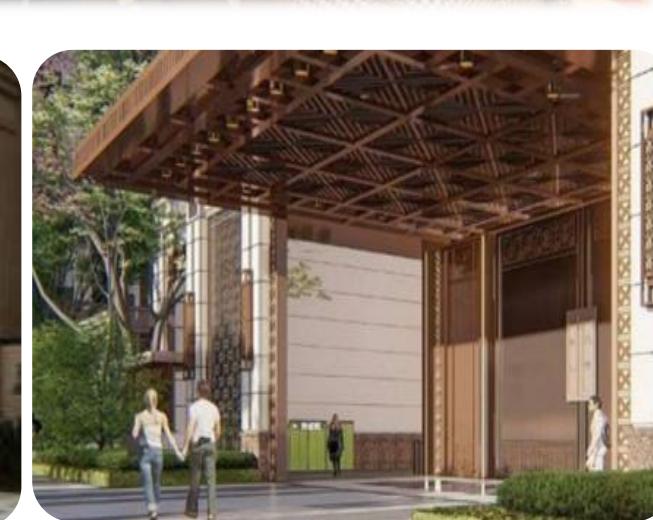


对项目用材、施工实施全过程质量管控，打造高品质产品，对每一个项目、每一个户型、每一片园林，都倾注全力、尽心打磨，对每一道工序与工艺都严格把关。



大名城注重使用环保材料，尤其是房屋建筑室内空气质量，采用一系列低甲醛材料进行施工，均符合现行国家标准《民用建筑室内环境污染控制规范》GB50325的规定。

大名城使用品牌建材，例如福州大名城紫金九号精选国内外品牌建材，外立面石材和高级真石漆的搭配、中空LOW-E玻璃和金属型材的搭配，紫铜和钢化玻璃栏板的结合，打造高端住宅建筑品质标准。



品质居住

追求品质居住，中央花园、慢跑道的标准配置，提供更好的住区生活体验。无障碍设计、适老化设计等构建安全、安心的居住环境。

户型强调层高（3米），客餐厅同宽，获得更多阳光与空气的居住舒适空间。家庭公共空间舒适感，即使最小户型面积也会使居住功能得到满足。

建造绿色建筑考核主要内容包括环保、隔音、节能等。例如上海奉贤项目在建的智慧城市，增加了监控、智控管理、充电桩等整合方案。



松江大名城映云间



- 豪宅缔造专家“大名城”铿锵落笔的首个“映”系作品，大名城·映云间在产品打造上一脉相承品牌标杆“紫金系”的筑造水准；
- 1.4的超低容积率、86%左右的得房率、1：1.1的停车位、约3.3米的层高、约6.9米的横厅、1500平米的中心花园。

奉贤大名城映园



- 承袭“紫金九号”荣耀，生态园林+一站式商业+室内泳池+洋房美宅；
- 上海新一代国际社区，特斯拉领先全球制造，交通枢纽，世外教育，公园生态；
- 2035世界级万亿城市，媲美新加坡，7大核心产业。

临港大名城映辉、映玥



- 项目总占地面积约 3.2 万方，总建筑面积约6.9万方；
- 国际生态住区：超35%的绿地率；
- 科技与生态融合：世界顶科社区内规划了科学河谷、全国首个科创公园-莫比乌斯公园、科学大道等；
- 滨海休闲：临港十四五规划，依托森林斑块和景观海岸线建设，促进滨河空间、生态空间与游憩空间相融共生。

青浦大名城映湖



- 新亚洲建筑风格，上层建筑昭示面；
- 精研1+8+6园林规制，演绎上海洋房时光；
- 八幕映湖剧场，全龄乐活空间；
- 纯粹洋房领域，领略老上海风情；
- 超级的产品力，赋予洋房功能极致呈现。

可持续发展

节能环保

秉承减少资源浪费理念，临港科技城项目采取节能环保措施，依据《节能环保建筑评价标准》-GB/T 50378-2014、《建筑节能工程施工质量验收规范》-GB 50411-2007、上海市建设工程节能环保施工管理规范-DG/TJ08-2129-2013等文件贯彻实行。

节材与材料资源利用，节水与水资源利用，节能有能源利用以及节地与施工用地保护为工程大大减少资源浪费。青浦项目、临港奉贤、科技城项目、凯邦公馆等均使用雨水收集利用系统。

利用雨水收集系统项目已完工建筑面积

4 7 1, 2 1 7 平方米

利用节能材料已完工建筑面积

5 7 3, 1 1 0 平方米

绿色建筑

关注可持续发展，顺应时代的步伐。在上海的在建在售项目均为绿色建筑项目。

福州的仓山区凯邦公馆、马尾区悦郡、马尾区银河湾二期等也是绿色建筑代表项目。此外，公司也积极参与海绵城市、智慧城市等建设，促进绿色建筑体系的发展。

近三年智慧城市在建
建筑面积 **158, 869**
平方米

近三年海绵城市
在建建筑面积
495, 403平方米

绿色建筑

海绵城市

智慧城市

装配式建筑

近三年装配式建筑在建建筑面积
605, 616平方米

回馈客户

重视购房者对产品品质和服务提升的需求，坚持“让生活更美好”的理念，在上海推出“紫金”系和“映“系住宅产品系列，融入更多中国元素，强调人文、自然环境和和谐融合的高端住宅产品映系列。

关注建筑的宜居性、在建筑设计规划、施工、景观园林、建材品牌、装饰装修和物业管理等方面，以人居标杆为目标，为客户打造匠心好产品。

注重整体化设计，以“人居、环境、空间、效益”为指导原则，综合分析该地块在区域城市总体规划中的地位，以及在周围区域内的交通、地理、功能景观、立面形象上的作用及影响。

通过不断市场调研、客户访谈，精确捕捉客户关键需求，从设计、工程到交付的全生命周期把控产品品质与质量。

公园诗居- 双轴双厅十景 约1.6低密诗意园林

于四季美景中，邂逅国际公园生活



全过程的管理思维

从投研、土地获取，项目立项、设计规划、销售、物业等一系列经营互动+物业管理的运营全过程管理。



从产品的角度，从土地到产品到客户的三位一体化管理思维。从获取的地块条件包括区位、规划条件、周边市政配套、周边竞品楼盘等来定位客户；从客户的价值取向、购买力，家庭结构、生活方式、户型需求、小区定位等等来精准定位产品。

管理目标

<p>运营管理目标</p> <p>完成在建项目采购计划编制并按计划完成采购任务。</p>			<p>核价管理目标</p> <p>建立和完善材料价格数据库</p>
<p>体系管理目标</p> <p>制定及完善管理动作和模板</p>			<p>战略集采目标</p> <p>按计划完成集团战略采购</p>
<p>资源建设目标</p> <p>建立满足采购要求的供方资源库</p>			<p>组织管理目标</p> <p>进行专业培训，提升采购能力</p>



设计体系

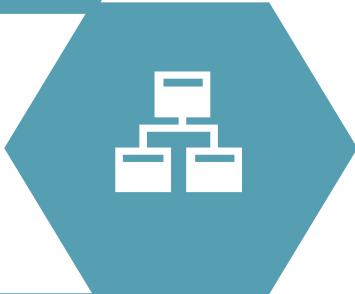
1. 标准

- 《产品系配置标准》
- 《限额设计标准》
- 《设计费参考标准》
- 《产品毛坯状态交付标准》
- 《公共区域室内装饰交付标准》



3. 内部管理制度

- 《设计档案管理制度》
- 《设计变更管理制度》
- 《设计复盘工作制度》



2. 任务书

- 《施工图设计任务书（总则）》
- 《施工图设计任务书（建筑专业）》
- 《施工图设计任务书（结构专业）》
- 《施工图设计任务书（给排水专业）》
- 《施工图设计任务书（强电专业）》

4. 设计指引

- 《强排方案设计指引》
- 《规划方案设计指引》
- 《施工图设计指引》
- 《设计巡检指引》
- 《示范区设计指引》

5. 产品手册

- 《产品手册（建筑专业）》
- 《产品手册（结构专业）》
- 《产品手册（给排水专业）》
- 《产品手册（强电专业）》
- 《产品手册（弱点专业）》

BIM技术

利用先进的BIM技术，对地下室管线进行梳理，做出高水平的地下室管线综合。

同时在建筑物采用三维构件设计，简化二维构件深化图。采用各种预制外墙、预制梁、楼梯、楼板中等预制构件均采用标准族插入模型，在设计阶段仅需采用三维模型导出二维图形，经处理之后，既可完成平、立、剖面图，且图中预留、预埋信息健全，大幅降低了深化图设计的工作量和避免了设计错漏的问题，以便在建造前期对各专业的碰撞问题进行协调和设计，保障建筑品质。

01



运用BIM技术

02



降低能耗物耗

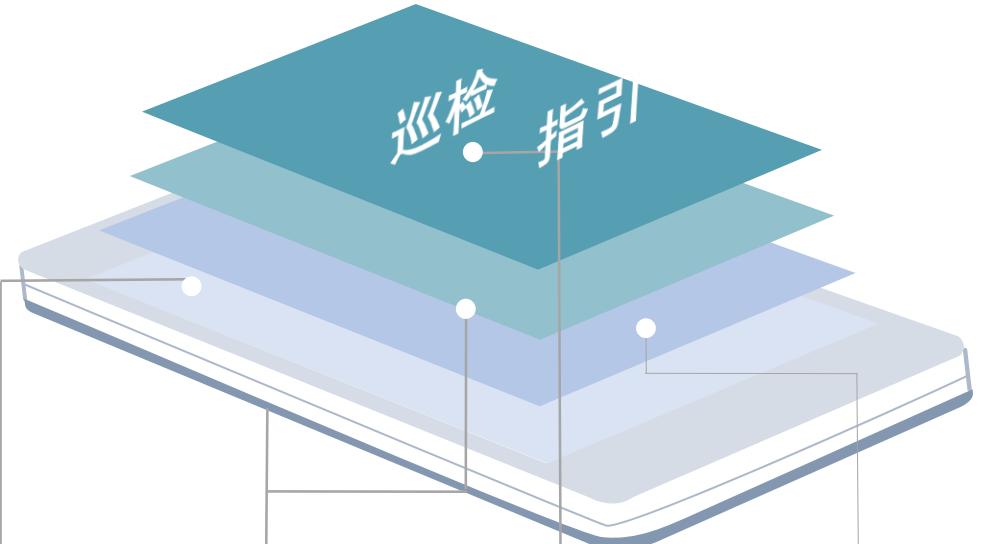
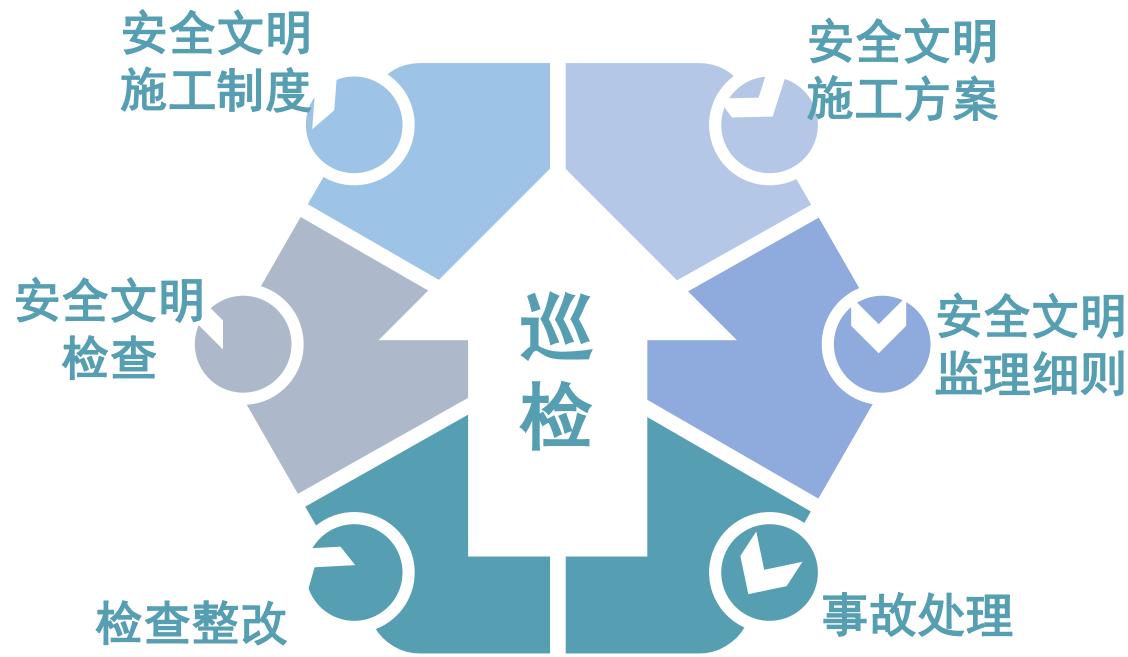
03



促进绿色发展

巡检

为了杜绝事故，做到安全生产、文明施工，确保项目全过程保持良好形象、环境和精神面貌，大名城制定《项目工程安全文明管理作业指引》。



监理检查

项目公司每月组织一次监理公、施工单位负责人、安全员进行安全文明检查。编制检查评分表，按评分表对施工单位进行检查评分。

项目检查

制定安全文明施工组织机构与保证体系、安全管理责任制、安全管理制度。日常现场巡视；定期召开安全文明施工检查，对发现的问题及时协调配合处理。

检查处理

监理公司定期组织安全文明施工检查，如检查合格则形成评价结论，报项目公司或通知施工单位限期整改。

事故处理

重大安全事故在24小时内通知建筑安全监督站，并由施工单位组织重大安全事故处理方案的编制与确定，按相关国家法律法规及《安全生产管理条例》执行。

工程监理检查次数

第三方实测适量，每个项目每季度测量一次。

工程项目现场检查次数

内部质量巡检。每个项目每月2次。

供应商管理

公司所有的邀标供应商均要求在合格供应商库中。对供应商的信誉、资质、管理体系、工程业绩等进行评估，并对施工单位进行实地考察评审。



供应商准入

对供应商设置严格的履约评估程序。对供应商的质量、供货、成本、配合程度等进行评估，确保供应商的供货、服务品质满足我方要求。



供应商评估

若履约过程中出现重大质量问题，在经履约评估后，未合格，则我们会对供应商进行退出。



供应商退出

大名城在2021年启动供应商库管理机制，内容涵盖准入、评估与退出。经各地选送与集团集中甄选，目前在册供应商共460家。

客户保障

保障客户信息的安全是大名城在提供服务时的基本准则。大名城通过下列措施保护客户信息：

云客系统保护访客基本信息，防止信息泄露。

管控系统均设置授权，防止数据泄露。



建立客户方案，确保资金安全。

签订保密协议，维护客户利益。

2020年、2021年保密协议签约覆盖率

100%



合作伙伴

公司与陕西建工房地产开发集团有限公司签署战略合作协议。标志着双方将在目前友好合作的基础上，强强联合，共谋发展，合作共赢

Greatown
大名城

绿色名城



福州紫金九号



南京紫金九号



上海紫金九号

建立绿色建筑产品手册

2021年大名城建立了绿色建筑产品手册，搭建全集团统一绿色建设标准，兼顾不同地区气候条件、当地政府环保标准、人文环境等多重因素

上海地区

执行标准《绿色建筑评价标准》DGTJ 08-2090-2020。绿建设计标准：一星级（60分）、二星级（70分）、三星级（85分）3个等级的绿色建筑均应满足本标准全部控制项的要求。

福建地区

执行标准《福建省绿色建筑设计标准》DBJ13-197-2017。民用建筑设计应符合本标准一星级绿色建筑设计要求，其中政府投资或以政府投资为主的公共建筑应符合本标准二星级绿色建筑设计要求。

兰州地区

执行标准《绿色建筑评价标准》GBT 50378-2019。绿建设计标准：一星级（60分）、二星级（70分）、三星级（85分）3个等级的绿色建筑均应满足本标准全部控制项的要求。



绿色施工

扬尘管理

- 设置施工区域的围挡封闭和大门开设，高度不低于1.8米围墙，确保整个施工区域与外界充分隔离；
- 现场所有机械车使用环保燃料，实现尾气达标排放；
- 施工现场、生活区域垃圾不能翻山，要求及时清运；
- 派人洒水降尘，出入扣设置冲洗设施，进出车辆和器械进行冲洗
- 定期对粘土灰尘的密目网进行清洗
- 沉淀池专人定期清理，2-3天清理一次

土壤保护

- 因施工造成的裸土，及时覆盖砂石或种植速生草种
- 采用设置地表排水系统、稳定斜坡、植被覆盖等措施
- 及时清掏沉淀池、隔油池、化粪池等池内沉淀物
- 机械下方铺设苫布，上方铺设一层沙吸油，集中找有资质的单位处理
- 施工后与当地园林、环保部门或当地植物研究机构进行合作，回复施工活动破坏的植被

建筑垃圾控制

- 废钢可按需用做金属原材料，废电池等废弃物应该分散回收，集中处理
- 对固体废物进行分选、压碎、压实浓缩、脱水处理，减少环境污染
- 利用水泥、沥青等胶结材料，将松散的废物包裹，减少建筑垃圾的毒性
- 对于收到病菌、病毒污染的物品，采用焚烧进行无害化处理

降噪控制

- 采用低噪声设备和工艺代替高噪声设备与加工工艺
- 利用吸声材料，应用隔声结构，利用消声器阻止传播
- 严格控制人口稠密区的强噪声作业的时间

光污染控制

- 夜间室外照明灯假设灯罩，透光方向集中于施工范围
- 电焊作业采取遮挡措施，避免电焊弧光外泄
- 钢结构焊接部位设置遮光棚，防治对工地周围区域造成强光外射
- 工地周边及塔吊上设置大型罩式灯，随工地的进度及时调整罩灯的角度
- 必要时在工作面设置挡光彩条或者密目网遮挡强光

水污染控制

- 通过化学法、物理方法、物理化学方法和生物法四种方法进行废水处理
- 禁止有毒有害废弃物作土方回填
- 施工现场搅拌站废水，必须经过沉淀池沉淀合格后再排放
- 临时食堂排放的污水设置简易有效的隔油池，定期清理，防止污染
- 工地临时厕所采取防渗漏措施

地下设施、文物、资源保护

- 施工前调查地下设施，做好保护计划
- 保证施工场地周边的各类管道、管线、建筑物、构筑物的安全运行
- 施工过程中发现文物，立即停止施工，保护现场并通报文物部
- 避让、保护施工场区及周边的古树名木



绿色材料

通过改进工程工艺，在符合区域标准的前提下，采用性能超过规定标准的导热板，做到了降耗能，减少工程量。

通过调整粉刷技术，一次性成型，减少粉刷次数。

对废弃混凝土进行二次利用，充分使用绿色材料。



结构材料：使用高强钢筋和高性能混凝土，减少资源消耗。

周转材料：选用耐用、维护与拆卸方便的周转材料和机具，选取模板以节约自然资源为原则，周转使用。提高可多次使用的材料的周转次数，材料损耗率比定额损耗率降低30%。

装饰装修材料：采用非木质的新材料或人造板材代替木质板材。



绿色产品

近三年，大名城满足绿色建筑标准的已完工面积为942080.92万平方米，占总建筑面积的比例为100%。其中均满足绿色一、二星标准。

绿色建筑星级（三年内所涉项目）

序号	项目名称	所述区域	开工日期	在建/已完工建筑面积	绿色建筑星级
1	奉贤B1101、B1201、B1301	奉贤	2021. 1. 7	133743. 76	二星 ★★
2	科技城项目D06-01	临港	2020. 12. 30	48538. 39	二星 ★★
3	科技城项目B02-02	临港	2020. 10. 30	69075. 52	二星 ★★
4	青浦项目	青浦区	2020. 10. 20	89776. 73	二星 ★★
5	松江项目	松江区	2020. 09. 20	101893. 21	一星 ★
6	凯邦公馆	仓山区	2020. 8. 24	148062	一星 ★
7	临港奉贤B10-02	奉贤	2020. 8. 15	130082. 56	二星 ★★
8	银河湾二期	马尾区	2020. 2. 28	143359. 89	一星 ★
9	悦郡	马尾区	2018. 8. 13	77548. 86	一星 ★

海绵城市

海绵城市项目5个，在建建筑面积495403平方米。从生态系统服务出发，通过跨尺度构建水生态基础设施，结合多类具体技术建设水生态基础设施，减轻自然灾害带来的负面影响，使得城市能够更具弹性的应对环境变化。尽管建设海绵城市使得成本增加，但是海绵城市的建设可以削减面源污染，符合绿色建筑的理念。

海绵城市核心技术：雨水收集利用系统

初期雨水经雨水管道汇流后经过安全分流井、截污挂篮装置、渗透井以及弃流过滤装置等环节进行雨水预处理，保证所收集雨水的水质。采用PP模块进行蓄水，不容易滋生微生物，有效保证了蓄水水质，且施工简单、方便，材料更环保、安全。后期通过设置地理一体机进行消毒处理，保证水质，流入清水池储存。回用时，通过压力控制泵和雨水控制器将蓄水输送到各个回水点，可用于绿化灌溉、冲厕、景观水体、道路清洗等。

利用雨水收集系统项目之定量指标

青浦项目	54立方调蓄+215立方收集回用池
临港奉贤B10-02项目	643立方调蓄+150立方收集回用池
奉贤B1101、B1201、B1301项目	110立方收集回用池
科技城项目B02-02项目	有效容积161立方模块蓄水池
科技城项目D06-01项目	有效容积85立方模块蓄水池

案例

因地施策运用海绵城市技术

临港奉贤园区总用地面积51782.30m²，绿地面18123.81m²，通过采用分散的下凹绿地（此处泛指具有一定调蓄容积且具有调蓄和净化径流雨水的绿地，包含生物滞留设施、调节塘等设施）和蓄水池调蓄水量，满足海绵建设要求的483m²。园区充分利用场地空间合理设置绿色雨水基础设施，优先采用小型的、分散的下沉式绿地。合理的设置植草沟，转输雨水进入下凹绿地等海绵设施。采用透水铺装，按照面层材料不同可分为透水砖铺装、透水水泥混凝土铺装和透水沥青混凝土铺装。

临港奉贤B10-02地块实现年径流总量控制率 $\geq 70\%$ ，面源污染削减率达64%。



产品展示

临港映晖、映玥项目

临港位于上海东南部，具有较为良好的生态绿色建设基础，在其经济快速发展的同时，打造更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区和建设开发创新、智慧生态、产城融和、宜居宜业的现代化新城，是自贸区临港建设的核心目标。

- **建筑能效**—推广可再生能源利用，强化可再生能源建筑一体化应用。
- **健康住宅**—构建绿色生态的居住方式，落实建筑室内空气、水质、隔声等健康性能指标，充分体现建筑视觉和居民心理舒适性。
- **绿色建筑与新材料**—提高绿色建材在绿色建筑中的使用比例，在政府投资的绿色建筑和生态城区中应率先采用绿色建材。
- **智能建造和建筑工业化**—新建、改建、扩建的建设工程在设计、施工阶段应用建筑信息模型（BIM）技术，推进设计与施工一体化建设，实施BIM技术与绿色建筑、装配式建筑的融合应用。





人才名城

脉承紫金九号 映系升级著作

继“名城系”、“紫金系”之后，
大名城又一次创新升级。

映系，继承大名城著作“紫金九号”的品牌基因，以
国际水准匹配属地情节，
匠心造诣打造映系产品，
为城市筑就精品高端生活奢居范本，与世界虹桥相辉映。



人才引进和团队建设

遵循一个共同的理念——企业的发展带动员工的发展，企业的进步与员工的利益密切相关，大名城是员工共同的家。在大名城，工作满足了创造；工作成熟了团队；工作融汇着亲情；工作锻铸着辉煌。

公平与多元化招聘与晋升

严格遵守《中华人民共和国劳动法》、劳动和社会保障部《工资集体协议协商试行办法》、《女职工劳动保护规定》等有关规定。例如子公司与职工代表协商一致，签订《工资集体协议》，由工会代表企业女职工与企业行政方签订《女职工专项集体合同》。

在招聘和用工期间，坚持一视同仁，不因员工的性别、年龄、民族、信仰等差异而区别对待，实现员工队伍的多元化，持续提升工作场所包容性和公司发展的可持续性。

公司内部建立《职位晋升管理办法》，员工的职位晋升渠道畅通、透明，激励员工通过合理的晋升渠道获取升级加薪的机会。

薪酬福利体系

薪资方面，公司根据国家法律法规，建立以绩效为导向的薪资分配制度。重视员工权益保障工作，制定《员工手册》。

法定福利：国家规定五险一金（养老、医疗、失业、工伤、生育保险、住房公积金）。法定节假日、婚丧假、产假、哺乳假、高温补贴、独生子女费、防暑降温费等。公司福利：包括额外带薪年假。各类喜丧仪礼等；为全体员工购买大病医疗、意外伤害等商业保险，公司提供家属医疗险渠道员工可根据家人的身体健康状况自愿投保。

职业健康与安全

年度体检——为每位正式员工提供一年一次的体检项目，公司为每位员工支付费用。

身心健康——通过不定期的通过面谈、邮件或者员工满意度调查关心员工的身心健康。

健身运动——倡导员工积极运动，提高身体素质，以更充沛的精力投入到工作中。



培训与发展

制定全年培训计划，推出管理之道、职场之道、专业之道、人才梯队建设等系列专业培训。通过开展外部专业培训，发展内部讲师体系，建立内部知识资源库分享平台，提升员工专业技能、业务素质和综合能力。通过提升员工职业素养、专业技能，加强公司凝聚力，使员工在为企业创造价值的同时实现自身价值的不断提升。

岗前培训
新员工入职

在岗内训
课程相关人员

在岗外训
全体员工

脱产外培
个别员工

名城学院，扬帆起航

——名城学院2021年案例分享会每月按期顺利举行



在定期举办的分享会中，员工们能够学习到如何高效有序地去推动团队的目标并为每个人带来获益，进一步加强了员工的合作意识和进取精神，相互协作，进而增强团队创造力和凝聚力。



团队拓展是新员工融入集体的有效方式。名城学院在培训中精心安排拓展活动，在竞技 PK 中，不仅考验新员工的逻辑推算能力、目标执行能力以及临场应变能力，同时也加快员工了解、认识和熟悉，帮助大家相互协作，增强团队凝聚力。



职业体系

① 专业系列道路

在某一个或几个相关领域内，持续深入的发展，追求专业技能的提升，以成为该区域内专家为目标。

② 职务系列道路

通过协调，组织团队和团队成员工作，完成团队工作目标，实现业绩的方式。

晋升体系

公司鼓励员工努力工作、工作勤奋、表现出色、能力出众的员工将获得晋升和发展机会，公司并在一定程度上执行竞争上岗制度。



员工持股计划

《大名城共赢发展员工持股计划第一期》基于对公司未来持续稳定发展的信心，最大程度保障各持有人的利益。

2021年12月9日，公司第八届董事局第十三次会议审议通过对本次员工持股计划存续期展期，存续期延长12个月，即延长至2023年2月12日。

本次员工持股计划持有公司A股股票31,875,600股，占公司总股本的1.29%。



员工活动



“三八妇女节”活动

为各位女同胞选择了精美礼品，让女同胞们享受属于她们自己的节日，关爱员工的暖心活动得到了员工的赞许。

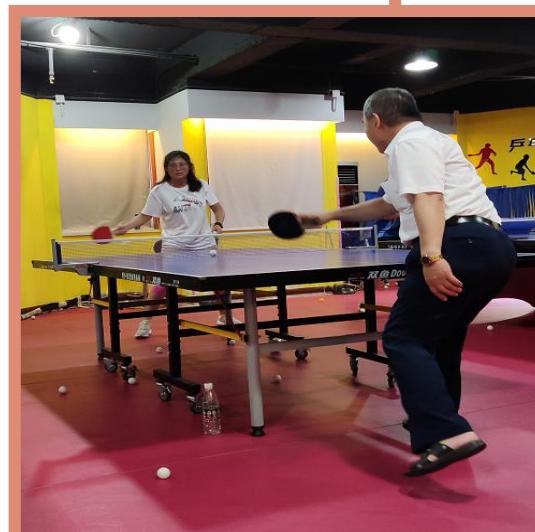
半程马拉松活动

为提升员工体质，倡导“健康大名城、快乐工作”的员工关爱理念，传递“坚韧不拔、永不言弃”的马拉松精神。举办了第二届“健康大名城，拥抱春天”线上半程马拉松活动。第一名的同事，共跑了142.99公里。



“粽情端午”活动

端午节——粽情飘香，温情端午，由人力行政部、工会委员会等共同组织“粽情端午”活动，为全体员工送上了一份甜甜的端午祝福。



运动俱乐部

成立名城运动俱乐部。工会划拨专项活动经费，每周定期组织羽毛球、乒乓球等活动，运动员们经常代表公司参加各种活动比赛。

“夏日送清凉”活动

在炎热的酷暑下，奋斗在一线的同事，不辞劳苦辛勤耕耘。公司开展“夏日送清凉”活动，到项目工地慰问一线的施工人员，送去西瓜、康师傅套装、防晒冰袖等防暑降温用品。



“中秋博饼”活动

中秋佳节月团圆，“中秋博饼”活动带着浓浓的福建传统文化气息，员工团聚在一起欢度温暖快乐的中秋。

安全保障



为了杜绝安全事故，做到安全生产、文明施工，确保项目全过程保持良好形象、环境和精神面貌，制定《大名城项目工程安全文明管理作业指引》。



- 项目公司每月组织一次监理公司、施工单位负责人、安全员进行安全文明检查
- 监理公司、项目公司工程部/项目部应编制检查评分表，按评分表对施工单位进行检查评分

监理检查

- 监理公司定期组织安全文明施工检查，如检查合格则形成评价结论，报项目公司或通知施工单位限期整改
- 施工单位接到监理公司整改通知单后应及时整改

检查处理

项目检查

- 制定安全文明施工组织机构与保证体系、安全管理责任制、安全教育制度
- 日常现场巡视、安全资料检查
- 定期召开安全文明施工检查活动及会议，对发现的问题及时协调配合处理

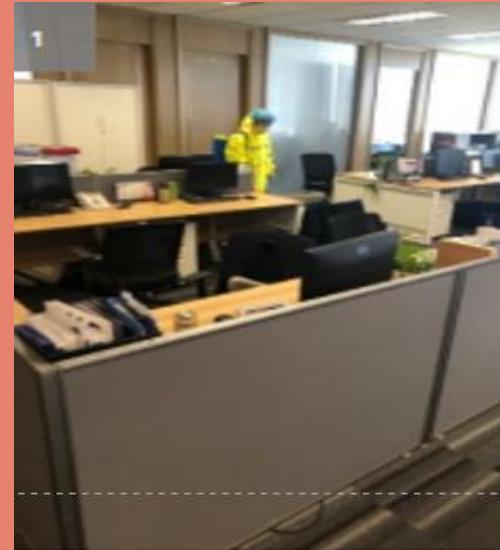
事故处理

- 重大安全事故在24小时内通知建筑安全监督站，并由施工单位组织重大安全事故处理方案的编制与确定，按相关国家法律规范及《安全生产管理条例》执行

案例

2021年疫情仍在延续，大名城仍然与去年一样，采取了一系列措施积极应对疫情，履行社会责任，实施科学防疫措施，保障全体员工健康工作。

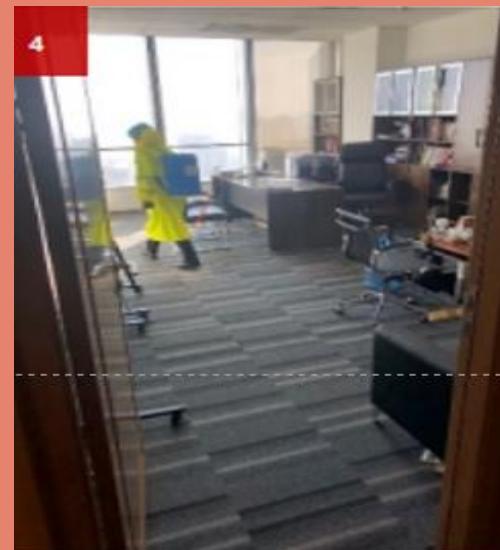
针对年初严峻复杂的疫情形势，发布《关于要求做好疫情防控工作的紧急通知》，做好统筹安排和周密部署，要求全员佩戴口罩，做好测温，减少聚集活动，尽量避免前往中高风险地区，配合东银中心及街道防疫部门做好登记工作。提前储备消毒液、口罩等防疫物资，每月定期发放口罩，每天进行2次测温。对来访客人详细记录行程和联系方式，要求访客佩戴口罩，测量体温，检查健康码，并让相关部门到前台带领方可进入办公区域，避免随意进出带来安全隐患。通知物业对高管办公室及公共办公区域进行全面消杀，全方位有效隔离病毒，尽最大努力保障企业正常办公。响应政府号召，积极组织公司员工接种新冠疫苗，经过宣导，我司疫苗接种率达80%以上，受到卫生防疫部门和市场监督管理局的表扬。



办公区域日常防护



日常防护用品发放



重点区域消杀



日常体温测量

Greatown
大名城

公益名城



大名城·映园
G A R D E N Central

THE WORLD INVITES

“映”系临港首著 临港蓝湾重磅作品

Lingang Blue Bay New
generation of international livingquarters
The world is here



专题

抗战疫情——青春有担当，志愿战疫情

2021年10月，面对兰州疫情形势，大名城兰州海洋公园紧急组建防疫应急志愿者群，一夜之间组建起两百多人的青年志愿者队伍。组织青年志愿者221余人次，为30几个社区及核酸检测点提供宣教工作及志愿者服务。

大名城兰州海洋公园向共青团兰州市委捐赠一次性防护口罩5000个、防疫手套1000支、84消毒液300瓶、矿泉水10件等防疫物资，为早日战胜疫情尽一份绵薄之力！



青年志愿者们主动请缨、积极参战，就近就便在各个小区、岗亭卡点穿起红马甲，搬运物资、协助疫情防控工作。



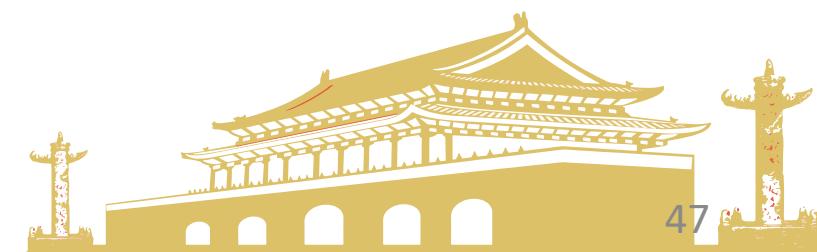
专题

关爱特殊儿童 —— “星”朝大海，“益”起来

2021年3月，第十四个国际自闭症日来临之际，为了让更多人了解、关注特殊儿童群体，由共青团兰州市委、大名城兰州海洋公园主办，兰州市青年社会组织团工委、兰州市青年志愿者协会协办的“星”朝大海，“益”起来——庆祝建党100周年关爱特殊儿童主题活动在大名城兰州海洋公园顺利举办，150余名特殊儿童及家长参加此次活动。



在志愿者们的带领下，孩子们参观了唯美浪漫的美人鱼表演、神秘莫测的极地世界、梦幻绚丽的水母宫，萌萌海狮表演的海洋剧场、游鱼穿梭不息的深海龙宫、“神奇动物”齐聚的萌宠乐园。现场活动秩序井然，充满了欢声笑语，孩子们脸上洋溢着快乐幸福的笑容。



捐赠清单

捐赠事项	捐赠金额 (元)
福州马尾区船政教育基金会捐赠款—福建省光彩事业促进会 助学助教	10,300,000
兰州市雁北路街道 疫情防控	15,010
兰州市七里河区敦煌路街道任家庄西社区 关爱困境青少年	3,012
兰州安宁区安宁西路街道长风社区 辖区困难家庭	450
兰州城关区张掖路街道山字石社区 社区贫困老人和困难工作人员	2,500
兰州张掖路75名困难家 学雷锋日慰问75户残疾人家庭	5,000
河南灾区 “豫”难而上，风雨同舟 兰州海洋公园爱心捐赠	8,000
共青团兰州市委 防疫捐赠物质	5,500
上海市慈善基金会奉贤区代表处 “蓝天下的至爱”慈善活动	5,000

附录

ESG关键环保数据

	ESG 指标	单位	上海、福建项目 (选取全国部分区域部分项目)
指标A1.2	温室气体总排放	吨	8741.96
	直接排放二氧化碳 (CO2) (范围1)	吨	611.56
	间接排放二氧化碳 (CO2) (范围2)	吨	8130.4
	温室气体排放密度	千克/平方米	/
指标A1.3	有害废弃物总量	吨	/
	有害废弃物密度	吨/平方米	/
指标A1.4	无害废弃物总量	吨	18547.99
	无害废弃物密度	千克 / 平方米	13.60
指标A2.1	能源总耗量 (折算方法见本表下方)	吨标准煤	1559.39
	能源消耗密度	吨标准煤/平方米	/
	直接能源		
	天然气	立方米	0
	汽油	升	152448.05
	柴油	升	167354.66
	管道煤气	吨	0
	间接能源		
	外购电力	万千瓦时	969.84
外购热力	吉焦	0	
指标A2.2	总耗水量	吨	260153
	总耗水密度	吨/平方米	0.27
指标A3.1	太阳能发电量	千瓦时	0

ESG关键雇佣数据

ESG指标	2021年人数（人）		比例
员工人数	958		100%
按岗位分布划分的雇员人数与比例			
生产人员	284		29.65%
销售人员	165		17.22%
财务人员	124		12.94%
技术人员	129		13.47%
行政人员	143		14.93%
物业服务	113		11.80%
按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比例			
员工自愿流失总人数		131	13.67%
按性别	男	80	8.35%
	女	51	5.32%
按职级	高级管理层	0	0%
	中级管理层	9	0.94%
	普通员工	122	12.73%

发展及培训		2021年
B3.1按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比	总受训雇员百分比	97%
	按性别划分-男性雇员受训百分比	98%
	按性别划分-女性雇员受训百分比	96%
	按雇员类别划分-高级管理层雇员受训百分比	100%
	按雇员类别划分-中级管理层雇员受训百分比	100%
	按雇员类别划分-普通盐工雇员受训百分比	91%
B3.2按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数	雇员平均受训时数（小时）	30
	按性别划分-男性员工平均受训时数（小时）	30
	按性别划分-女性员工平均受训时数（小时）	30
	按雇员类别划分-高级管理层平均受训时数（小时）	60
	按雇员类别划分-中级管理层平均受训时数（小时）	60
	按雇员类别划分-普通员工平均受训时数（小时）	30
B7.3描述向董事及员工提供的反贪污培训	接受反贪腐政策相关培训的员工或百分比	100%
	接受反贪腐政策相关培训的董事会成员、高级管理层人数或百分比	100%
	签字承诺遵守反贪腐政策员工人数或百分比	100%
	签字承诺遵守反贪腐政策的高级管理层人数或百分比	100%

ESG指标索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		回应
范畴：环境		
A1：排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P33-37
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P49
A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P49
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	—
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P49
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P33-37
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P33-37
A2：资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P27, P36-P37
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P49
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P49
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P36-P37
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	—
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	—
A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	P33-P37
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P33-P37
A4：气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策	—
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动	—

ESG指标索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		回应
范畴：社会		
雇佣与劳工准则		
B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P39-P44
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	P50
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P50
B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P43
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P50
B2.2	因工伤损失工作日数	P50
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P43
B3：发展与培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P40-P41
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比	P50
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P50
B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P39
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P39
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	—

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		回应
运营管理		
B5: 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	P31
B5.1	按地区划分的供应商数目	——
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及相关执行及监察方法	P31
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法	P31
B5.4	描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法	P31
B6: 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P28-P31
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	——
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P20
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	——
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	P28-P29
B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法	P31
B7: 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P19-P20
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	不涉及
B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	P19-P20
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P50
社区		
B8: 社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P46-P48
B8.1	专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	P46-P48
B8.2	在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)	P48