

纳琳威纳米科技（上海）有限公司

2021 年度社会责任报告

2022 年 10 月

公开致辞

纳琳威纳米科技（上海）有限公司本次所报告的内容和所提供的资料均为真实、有效。

特此公开致辞！

纳琳威纳米科技（上海）有限公司

总经理：林欲金

董事长：肖琳

2022年10月20日

目录

一、编制说明

二、高管声明

三、公司简介

四、责任管理

五、社会责任核心内容

六、未来展望

报告编制说明

1) 发布周期

本报告为年度报告，每年 4 季度发布

2) 时间范围

本报告为纳琳威纳米科技(上海)有限公司第 2 份社会责任报告，报告时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

3) 内容界限

本报告覆盖纳琳威纳米科技（上海）有限公司

4) 参考依据说明

本报告编写参照 T31/01001-G001-2014 《企业社会责任指南》

高管声明

董事长致辞

企业品牌是产品的精神、品质、品位的表现形式，它是与用户达成共鸣并推动企业的价值取向的根本表现。没有企业文化和科学技术为支撑的品牌是没有灵魂、气质和生命的躯壳。品牌让用户对企业有高度认同感，这种认同体现了品牌中蕴含的企业文化和科学技术，它使得品牌更有深度、广度和力度，而认同感的持久性决定了品牌的生命力。品牌的生命力对内体现在增强企业凝聚力，对外体现在市场竞争力。我们将始终秉承不断超越的创新精神，不断汇聚各方面的资源和力量，开拓国内、国际窗膜和 TPU 保护膜市场，将纳琳威变成世界窗膜和汽车保护膜的行业的领头羊。

纳琳威在关注自身成长的同时，密切关注股东、员工、顾客、供应商、社区等相关权益者的诉求。我们希望通过每一次追求卓越的历程，为股东带来最佳回报；通过不断完善员工培训机制和晋升通道，帮助员工提升能力、获得更好的职业发展；通过严格把控产品质量，提升服务品质，为顾客带来满意的消费体验；通过提升供应商管理体系，实现供应商利益共享；通过投身社会公益事业，积极参与儿童、文化、教育等公益活动，时刻践行企业社会责任，积极回馈社会。

未来纳琳威将在社会责任理念的深化融入中迈出新步伐，充分认识到社会责任对企业引领创新、促进管理、做强做优的重要作用，把社会责任更好融入企业战略和重大决策、融入日常经营管理和供应链管理，把履行社会责任作为企业的思想自觉和行动自觉。树立履责品

牌理念，通过积极实践和主动作为，不断塑造富有中国特色、具有突出影响的责任品牌，持续提升企业形象。

展望未来，纳琳威将不断为相关权益者创造价值，在成为世界级商业品牌的道路上坚定前行。让我们一起见证中国纳米科技行业的光荣与梦想！



董事长

肖琳

2022年9月于上海

关于纳琳威

3.1、公司概况

纳琳威纳米科技（上海）有限公司成立于 2015 年 4 月，是一家以无机纳米应用研发为核心，以无机纳米塑料改性为基础，集合纳米金属氧化物粉体制备、分散研磨、湿法造粒、双向拉伸薄膜、流延等加工制造为一体，打造垂直型全产业链的企业。

公司深耕新材料领域多年，已拥有多项国际领先的原创核心技术。主导产品为功能性母粒、功能性涂料、PET 功能性光学薄膜和 TPU 漆面保护膜。其中，PET 功能性光学薄膜实现进口替代，打破日本三菱、韩国 SKC、美国 3M 长期垄断，技术水平达到国际先进水平，已与全球 60%以上下游企业达成合作。同时，纳琳威是全球第二家拥有 TPU 漆面保护膜全产业链的生产企业，打破美国多年技术垄断，目前全国出货量第一，是《TPU 漆面保护膜》国家行业标准的主要起草单位。

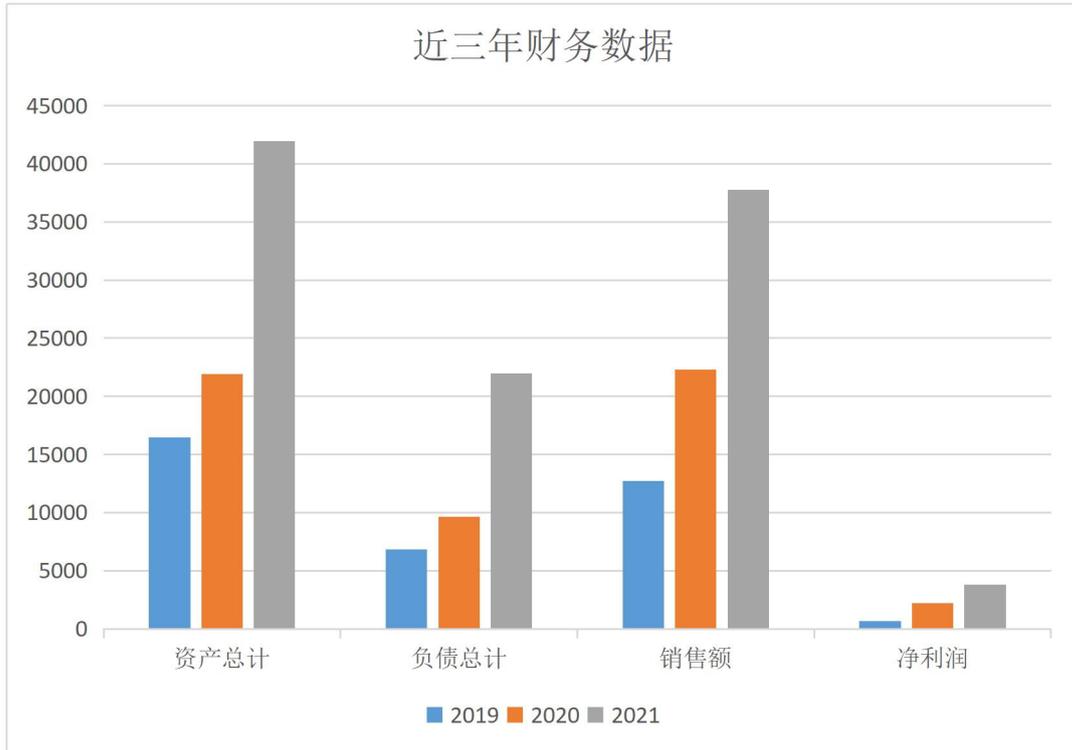
纳琳威具备完善的管理体系，通过了 ISO9001、14001 质量管理体系认证以及自身产权管理体系等多项权威认证。公司一直注重前端技术的研发应用，与东华大学朱美芳院士团队合作建立东华-纳琳威功能膜研发中心，与交大、同济建有 2 个博士后工作站、与中科院硅酸盐研究所、复旦大学、华东理工大学等高校长期保持产学研合作。

截至目前，纳琳威已申请知识产权 140 项，其中已授权发明专利 18 项，实用新型专利 81 项，软件著作权 8 项，为企业走科技研发路

线铺平了道路，形成了初步的专利护城河。公司产业方向及技术实力可以完全对接现有改性塑料全领域，满足塑料各领域客户的多功能创新需求，并实现真正意义上的中国创造。纳琳威是国内唯一一家具有溶剂型纳米浆料造粒技术的企业，公司已经掌握全部生产技术。

公司目前总人数近 300 人，拥有一支以博士为核心的材料和设备研发团队。已在上海松江、南通通州、苏州张家港等地建立了约 62000 平方的生产基地。拥有产业化（功能薄膜、板材、胶膜、注塑、纺丝、聚合等）中试基地，拥有全球最精细最智能的纳米粉体制备、分散研磨，湿法造粒生产线以及 tpu 漆面保护膜的生产线。总部办公场地 2000 平米、研发中心 2000 平米、中试基地 5000 平米、生产基地 4.4 万平米，在建生产基地 72000 平米。

近三年，纳琳威持续保持高速发展姿态，2019 年纳琳威完成 12716 万元总销售，投入研发费用 1199 万元，当年净利润 692 万元，企业总资产 16462 万元；2020 年纳琳威完成 22275 万元总销售，投入研发费用 1171 万元，当年净利润 2185 万元，企业总资产 21933 万元；2021 年纳琳威完成 37767 万元总销售，投入研发费用 1574 万元，当年净利润 3820 万元，企业总资产 41927 万元。



公司近三年销售收入成倍数增长，企业规模也在逐步壮大。



国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

组织机构代码证、营业执照和税务登记证现已三证合一。



公司南通工厂全览

3.2、我们的发展历程

2015年起，我们经历了公司成立、产品打破国际垄断、A-B轮融资、经营规模扩张等重大事件。

2015年：

纳琳威纳米科技（上海）有限公司注册成立，同年研发完成全球首款无机纳米内添加功能性 PET 薄膜，打破国际垄断，为全球高功能 PET 薄膜产业带来革命性冲击。获得天使轮投资。

2016年：

公司向产业链上游拓展，完善粉体、母粒、浆料制备能力，实现全产业链生产线、中试基地落地。同年公司再获得奋毅资本、锐合资本投资。

2017 年：

在南通成立两家子公司，启动脂肪族 TPU 车身漆面保护膜产线布局。公司再获得奋毅资本投资。同年公司获得“国家高新技术企业”称号。

2018 年：

国内首家、全球第三家脂肪族 TPU 车身保护膜基膜试制成功，完成应用于电力、军工等领域 4 款新产品量产。获得宁波奋琳投资。同年公司获得“上海市科技小巨人培育企业”荣誉称号、公司受工信部邀请，领头起草我国《汽车漆面保护膜》行业标准。

2019 年：

TPU 车身保护膜实现成功量产，打破国际垄断，成为继美国 Argotec、日本玛泰之后全球第三家稳定量产高品质脂肪族 TPU 原膜企业。同年公司获得上海市“专精特新”小巨人荣誉称号、获得国家级“专精特新小巨人”荣誉称号（当年全国仅有 248 家，上海仅 17 家，是上海唯一一家入选的纳米新材料企业）。

2020 年：

与全球著名化工巨头日本三井化学签署全球独家供应合作协议、与亨斯迈集团签立中国区独家战略合作协议，自主聚合(内添加) 高端脂肪族 PPF 粒子，形成局部高端脂肪族 PPF 粒子垄断。

获得“纳米之星”大赛总决赛三等奖、“纳米之星”大赛总决赛商业模式奖、重点产品质量攻关三等奖、ISO/TS16949 汽车行业管理体系认证、国家工信部工业企业知识产权运用试点单位认证。

同年开始启动 B 轮融资。



2021 年：

入选“上海企业品牌故事”，（是杨浦区入选的 10 家企业之一），
获得了上海市科技小巨人企业认证。

同年完成 B 轮融资。

3.3、企业荣誉

公司自成立以来坚持以市场需求为先导，战略目标为导向，以科研开发为龙头，经过公司全体员工的辛勤努力，获得了 50 多项重大项目和重要荣誉认证，其中有 18 项省部级、国家级荣誉资质。

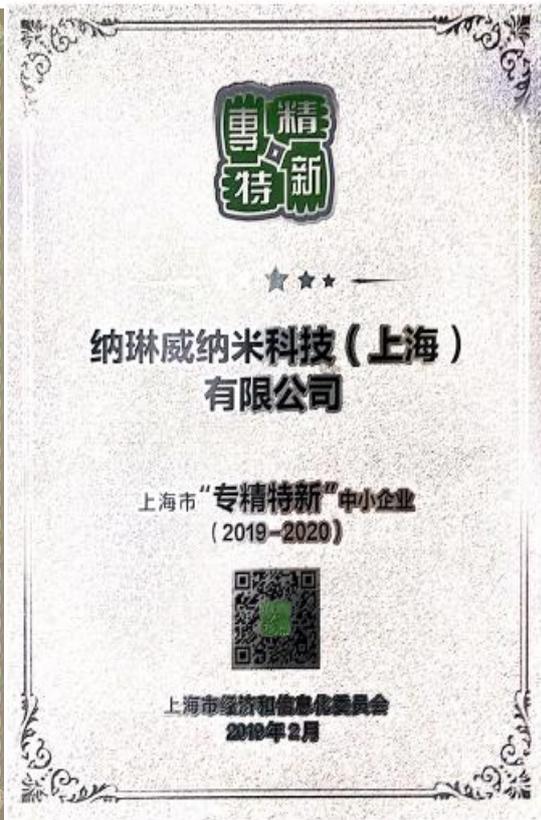
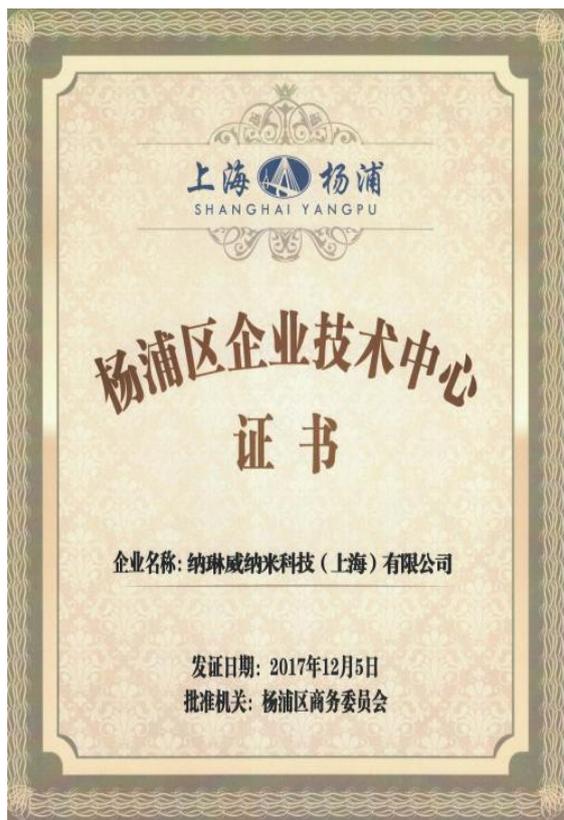
包括：“杨浦区企业技术中心”称号，后杨浦区企业技术中心进行三年评价，获得优秀企业技术中心称号；建立杨浦区博士后创新实践基地；“上海市首批次新材料示范单位”认证；“上海市科技小巨人培育企业”认证；上海市“专精特新”企业认证；首批上海市服务型制造示范单位认证；上海市重点产品质量攻关成果项目三等奖；两次获得国家高新技术企业称号；获得 2019 年首批国家级-专精特新“小巨人”荣誉称号，此项资质当年全国仅有 248 家企业获得，上海只有 17 家；与上海交通大学联合成立博士后工作站；积极参加社会公益，获福清市红十字会颁发荣誉证书；2020 年 11 月起草制定中国《汽车漆面保护膜》以及《汽车装饰用品采购规范》两大国家级行业标准；被工信部评为工业企业知识产权运用试点企业等；2021 年 10 月，纳琳威入选“上海企业品牌故事”，是杨浦区入选的 10 家企业之一；同年获得上海市科技“小巨人”企业认证。

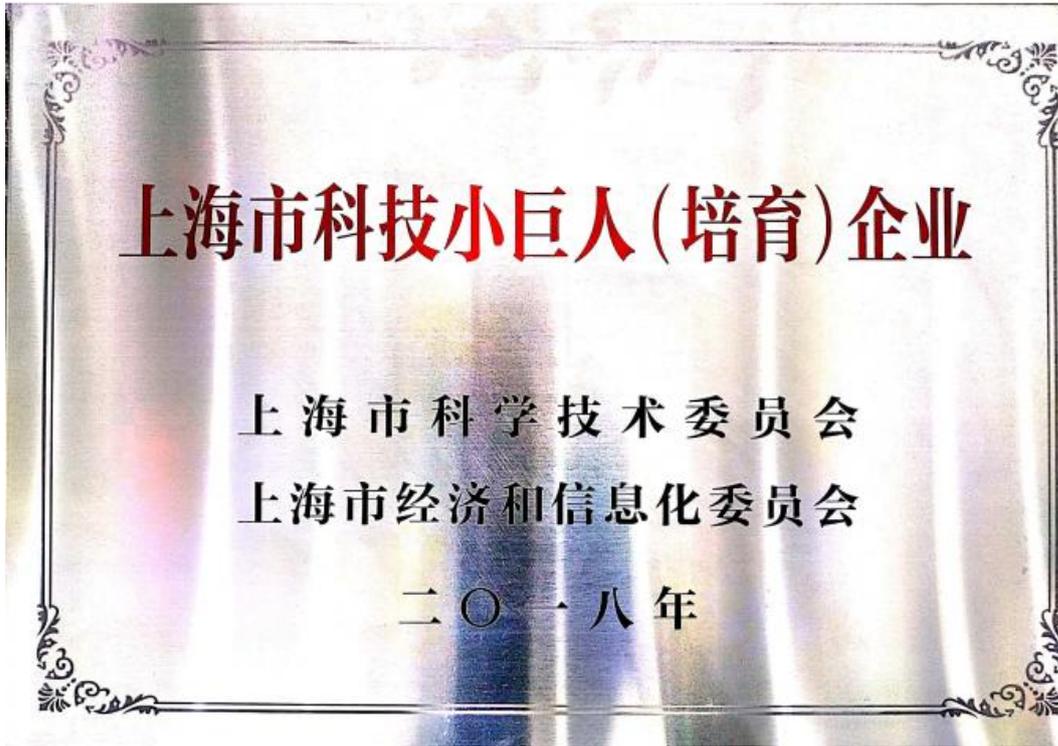


杨浦区博士后创新实践基地

(2018年-2020年)

上海市杨浦区人民政府





责任管理

4.1、公司战略

针对资源日益稀少、人口不断增长、气候变化等各种挑战，我们想要找出问题根源并寻求应对之策。我们的愿景是带领大家重塑国内外化工行业，并开发一种既能设法解决这些关键问题，又能继续推动价值创造和利润增长的化学模式。纳琳威将以纳米新材料为桥梁，不断研发创新，服务产业，贡献社会。

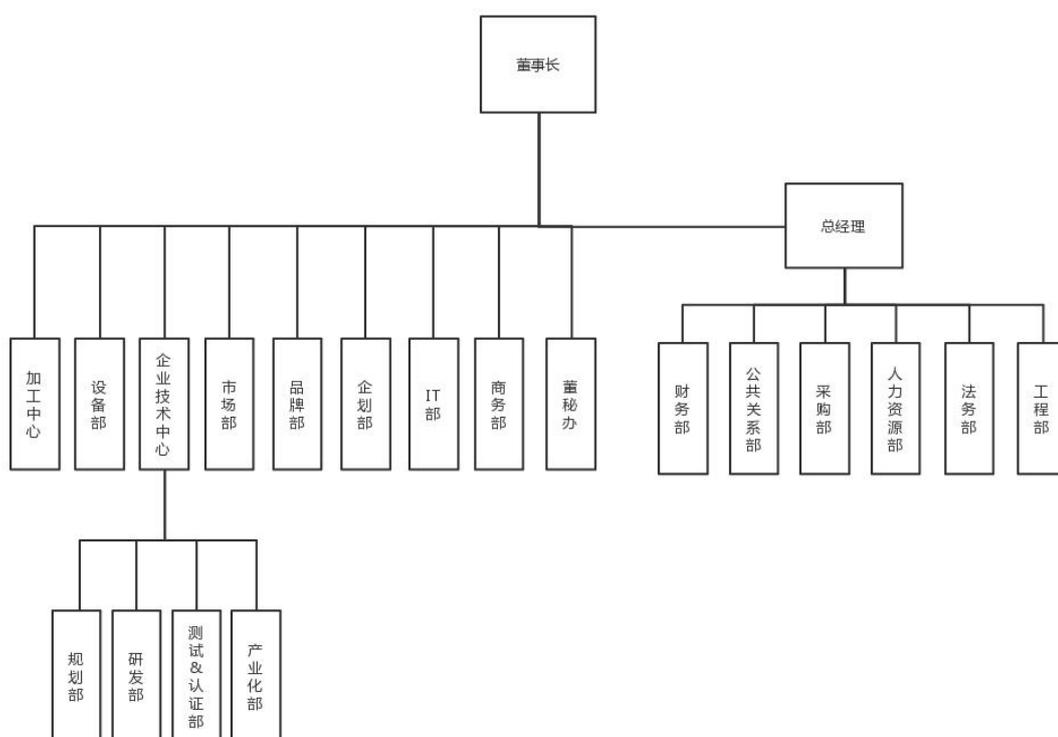
为确保公司战略的成功推行，进而实现我们的愿景，我们必须明确我们要做什么，以及如何去做。纳琳威的价值观是：“专注客户”、“践行承诺”、“追求卓越”、“合作共赢”；纳琳威最终想要达成的愿景是：为社会提供更多可持续价值。

4.2、组织治理

公司坚持“可持续发展”的理念，将卓越绩效贯彻到公司各项管理工作。我们致力于为商业伙伴和社会提供高品质的产品和服务，携手合作伙伴共同成长和进步。我们追求卓越，不仅拥有多元化的业务能力，而且秉承务实稳健的工作作风，为客户传递最大的价值。

2021年初纳琳威综合分析市场趋势以及行业动态，结合2020年企业生产经营情况制定了2021年公司年度发展目标，将社会责任融入企业的发展战略和目标，使企业的发展与经济发展、社会发展和环境发展保持高度一致。

纳琳威高度重视公司法人治理结构，进行规范运作，不断完善现代化公司制度，公司实施董事长负责制，由公司董事会负责战略制定，总经理领导下的管理部门负责战略执行和目标落实，基层部门负责各项工作的日常推进和实施。在架构上设董事长、总经理、董秘办、商务部、财务部、IT部、公共关系部、企划部、采购部、品牌部、人力资源部、市场部、法务部、企业技术中心、工程部、设备部以及加工中心。



4.3、主要利益相关方

序号	利益相关方	期望目标	沟通机制与形式
1	投资方	诚信守法 提高盈利水平 实现可持续发展 上市挂牌	股东会 董事会 定期报告
2	下属机构	提高经济效益 长期稳定发展	日常沟通 合理决策程序
3	政府部门	遵守法律法规 依法纳税 带动就业	政策法规与规章制度 监督检查 日常沟通 承担政府类项目计划 统计报表 工作会议 调研考察
4	员工	合理的薪酬和福利 有效的激励政策 良好的职业发展 满意的工作环境 职工的权益得到保障 个人价值得到实现	职工代表大会 谈话沟通机制 员工座谈会/员工大会 工作群 员工满意度调查 生日福利
5	客户	提供高品质售后服务 满足客户需求 提供优质产品 注重客户关怀 改进产品和服务质量	客户接待与回访 座谈会 满意度调查及回访 企业微信公众号 新品发布等
6	供应商	付款及时 具有竞争力的价格 不断增加的订单量	日常沟通 合格供应商评审
7	行业协会	诚实守法 运作规范 积极响应协会号召	会员大会 日常沟通
8	社区	遵纪守法 积极参与社区建设 解决社区群众就业 帮助社区弱势群体	日常沟通 联建活动 志愿者活动

社会责任核心内容

5.1、科学发展

5.1.1、核心价值观

纳琳威以“正直、探索、进化、共生”的企业精神，着力打造“五年内成为稳居国内第一、国际知名的无纳米改性垂直型全产业链制造商，十年内成为持续追求卓越、领航国际的纳米领域全球知名纳米商业品牌先锋”的领军型制造企业。依托“凡事有章可循、凡事有人负责、凡事有人监督、凡事有据可查”的管理理念，公司在经营过程中硕果连连，全面完成各项经济指标。我们坚持走品牌经营之路、不断强化售后服务体系、注重员工个人职业发展，为成为全球知名纳米品牌不懈努力。

5.1.2、科学规划

公司未来将持续沿着无机纳米新材料、塑料改性这一方向继续发展，把握市场机遇，明确战略规划，坚持循环经济思想，落实科技兴厂理念，构建企业先进文化，优化整合资源要素，着力打造优秀品牌，完善企业营运架构。纳琳威将继续专注于纳米材料领域，不断开拓创新，向下扎根，孵化新产业，未来 15 年成为一家生态型的材料公司。专注研发，不断创新迭代，提高生产效率，提高品质，提高服务能力，蓬勃发展。

充实各方面的专业人员，提高研发规划、实施和管理的专业能力；

构建各分子公司研发实施的高效组织；新模式下设备工艺设计、材料标准和流程的优化和再造；销售向 18 亿目标进军，企业向持续和谐发展，以不断“超越”自我的精神，成为中国新材料行业的领跑者。

5.1.3、信用建设

人无信，则不立。企业无信，则不达。信用是企业生存发展的根本。信用体系建设是社会信用体系建设的重要组成部分。对企业来说，信用建设具有十分重要的意义。

第一、诚信是企业打开市场大门的钥匙。在企业管理中，企业在生产经营中只有做到诚实守信，才能迅速打开市场，在市场中处于有利地位。所以诚信是企业扩大交往，促进合作，走向成功的通行证。第二、诚信是企业生存发展的基石。在高度商业化的现代社会中，对于企业而言，诚信就是一块金字招牌，是企业赖以生存的基础和生命线。只有实现诚信基础上的客户认同感，企业才能长期收益。第三、诚信是企业参与市场竞争的一张王牌。市场竞争实际上是一场没有硝烟的诚信战，谁拥有良好的市场信誉，谁就能更好地争取到消费群体，进而打败竞争对手，更大程度上占领市场。第四、诚信是企业最宝贵的无形资产。企业的诚实守信在市场活动中所享有的美誉，会形成一种无形资产，成为现代市场经济运行中一种重要的新的资本形态。

纳琳威在逐步发展壮大的同时不断重视诚信建设，创新诚信管理模式，制定诚信建设目标，建立诚信管理体系。公司通过多种途径了解和获取相关信用信息，使信用管理的基础工作得到加强。同时，公

司还认真对待企业的税管工作，努力做到依法纳税与规范企业运作、提升企业信誉和体现企业价值的有机结合。公司严格执行国家有关的法规政策，对待客户和广大消费者以诚信为本，有力地维护了公司的声誉和形象。

5.2、公平运营

5.2.1、反对商业贿赂和防止腐败

遵纪守法、诚信经营是纳琳威经营活动的重要原则，在经营过程中公司充分考虑顾客、供方、合作伙伴、员工、社区周边等各方利益，遵守行业规律，努力营造多方共赢的经营环境，树立良好的诚信形象。通过聘请独立专业的第三方机构进行财务报表审计、咨询等服务，确保外部审计的独立性。强化主管级以上人员、采购中心人员反腐倡廉意识，签订反腐倡廉承诺书，年底对其进行 KCI 考核评比。

5.2.2、公平竞争

纳琳威严格遵守国家有关反垄断及反不正当竞争等相关法律法规，公司秉承“尊重个人”的企业核心价值观，尊重知识，尊重人才，破除“用人唯亲”，树立“用人唯才”的正气，建立公平竞争的上岗机制。反对恶性竞争，对内外部客户一致要求，杜绝任何形式的不正当竞争，廉洁协议作为主合同的补充条款，具有同等的法律约束力。旨在保持员工廉洁自律的工作作风，防止发生各种不正当行为。公司内部员工全员签订了技术保密协议。

公司积极响应上海市文明办号召，通过公司内部会议、印发宣传单页、开展诚信承诺践诺等活动进行诚信宣传；在公司的微信公众账号上也进行诚信主题宣传，提升职工的诚信意识，提倡做一名诚实守信的人。

5.2.3、尊重产权

公司高度重视研发创新，已经获得杨浦区企业技术中心认证，与同济大学达成“创新实践基地项目合作协议”，建立杨浦区博士后创新实践基地。

公司积极发挥博士后工作站和博士后创新实践基地对企业自主创新的支撑和带动作用，公司每年投入以不低于销售收入 5.0%的研发费用投入新产品研发。制定了《知识产权奖励办法》、《创新人才奖励办法》，对在产品或项目研究开发中有突出贡献或实现专利研究的，公司予以一次性奖励。

2021 年 4 月，纳琳威获知识产权管理体系认证。2021 年 12 月，纳琳威通过上海市知识产权专利一般资助项目认证。

公司严格遵守《专利法》、《著作权法》、《商标法》等相关法律法规的规定，建立了《知识产权管理》、《专利管理》、《知识产权奖励办法》等管理制度，设置专人专岗从事知识产权、专利及商标工作，内部形成了尊重知识产权、积极申报专利的良好氛围。

公司专利工作开展地有条不紊，成绩显著，2021 年共申请 34 项专利，其中发明专利 16 项，实用新型专利 18 项；软件著作权 8 项。



知识产权管理体系认证证书

[证书编号] 18121IP0241R0S

兹证明

纳琳威纳米科技（上海）有限公司

统一社会信用代码：913101103327059986

注册地址：上海市杨浦区国定支路26号2364室

审核地址：上海市闵行区顾戴路2337号维璟中心D座18A

知识产权管理体系符合标准：GB/T 29490-2013

通过认证范围：

纳米科技的研发、销售、上述过程相关采购的知识产权管理（涉及行政许可的产品除外）。

注：认证范围不包括未获得有效的国家规定的相关行政许可、资质许可的产品/服务范围。

首次发证日期：2021年04月27日 本次发证日期：2021年04月27日 有效期至：2024年04月26日

本证书需经颁证机构年度监督审核，并与年度监督审核合格通知书一并使用方可确认其有效性。



签发：

印

中规认证

中规（北京）认证有限公司

注册地址：北京市海淀区高粱桥斜街11号11层1105室（100044）

Tel: 010-82102168; Web: www.zgrzbj.com



本证书信息可在中国国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）查询

5.2.4、推动行业健康持续发展

我们通过承办、协办、参与各类会议、论坛和展会，加强行业间企业的交流与合作，以技术交流会和大型主题展览为表现形式进行传播。我们以提升整个行业的可持续发展能力为目标，积极为行业发展

贡献我们的技术和经验，牵头起草国家行业标准，发挥行业代表作用，是《汽车漆面保护膜》《汽车玻璃用功能膜》《建筑玻璃用功能膜》的牵头起草单位。





5.3、环保节能

5.3.1、污染防治

公司高度重视环境保护，作为一家工业品制造企业，虽然我司在产品生产过程中很少造成环境影响，但是仍然会产生一些废弃物，针对此特设有废弃物仓库，危废仓库严格按照规范要求张贴警示告知栏，明确管理及监督人员，由专人对作业过程中产生的废弃物进行定期收集，集中保存、管理，并建立废弃物管理档案。

为减少污染排放，纳琳威不断地对生产设备和生产工艺进行改造、维修、升级，近年来在设备升级、废弃物处理及检测、清运费上的投入不断增大。

年份	设备升级	废弃物处理	检测费	小计
2019	153675.83	26000	143700	323375.83
2020	561371.66	57500	219790	838061.66
2021	645283.74	71769	248680	965732.74

5.3.2、可持续资源利用

纳琳威积极响应政府号召，2021年纳琳威继续推行垃圾分类，成立了以林欲金总经理为组长的“生活垃圾分类工作领导小组”，制定《垃圾分类工作实施方案》，办公室定点设置可回收物、干垃圾及湿垃圾三个垃圾桶；并将生产车间外墙空地特辟一块为废纸、纸箱集中堆置点。购置分类垃圾桶，制作垃圾分类宣传单页，印发《垃圾分类倡议书》，为加强宣传力度，通过观看《上海市垃圾分类宣传片》提升大家进行垃圾分类的紧迫性认识，通过一场讲座让大家了解垃圾分类的基本知识。

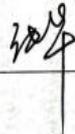
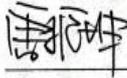
为控制能源消耗和提高能源效率，公司有计划地推进能源管理体系，通过建立完善的能源管理制度，采取合理的节能措施，降低单位产值能耗。对公司的废弃物处理流程进行全面评估，根据评估结果，制定废弃物管理方案。每类报废的物品必须走严格的报废流程，经各有关部门审核通过后方可报废，将可回收废弃物循环再利用。

5.3.3、绿色环保产品研发

纳琳威视改善内外部环境为己任，致力研发生产更多安全健康的产品顺应大众不断攀升的生活享受需求，回报社会，回馈消费者。在生产制造环节保持“少投入少排出”原则，为全球环境改善做出应有的贡献。

纳琳威建筑外贴节能膜透光率高达95%以上，有机溶剂减少，VOC排放减少60%。经建科院认证，夏季空调节能比高达36.1%，可有效

减少空调用电负荷，有力推动既有建筑节能，助力“双碳”目标实现。

SRIBS	委托编号: PG01-210047 报告编号: PG018-210061	
6 评估结论		
采用负荷模拟软件 DeST-c (20200717 版), 对改造前采用 6+12A+6(mm) 白玻中空玻璃, 改造后采用 6mm 贴膜 (1#)+12A+6mm 白玻, NLK-SW55100 的上海地区节能公共建筑模型分别进行模拟计算后得出如下结论:		
改造前全年空调累计冷负荷为 357034.9 kWh, 改造后全年空调累计冷负荷为 227979.8 kWh, 实施 6+12A+6(mm) 白玻中空玻璃改 6mm 贴膜(1#)+12A+6mm 白玻, NLK-SW55100 后夏季节能比率为 36.1%。		
批准: 	审核: 	编制: 
上海建科检验有限公司 (盖章) 2021年5月31日 签发地点: 申富路568号		

5.4、安全生产

5.4.1、落实安全责任制度

纳琳威人在生产运营活动中始终把安全作为第一要务, 将安全文化贯彻到了生产制造每个环节。公司以安全标准化各项要素规范各项工作, 从基础信息、法律法规、规章制度等数据库的设立完善着手, 以部门为单位建立安全台账, 发挥基层安全员的主观能动性, 采用下沉式管理模式, 下到生产一线查找问题、分析问题、整改问题、完善对策。

首先, 在组织落实上, 总经理直接领导。目前, 公司成立了以专

职安全管理人员领头、各部门兼职安全生产管理人员、生产车间安全生产现场管理人员、各级安全生产人员在内的 30 余人的安全生产委员会。其次，公司根据实际情况，建立健全各级安全生产岗位责任制、企业内部应急管理体系和应急预案。

公司内部实行三级责任制承包签约，签约率达到 100%。对兼职安管人员、现场主管以上管理人员，实行安保风险抵押金承包考核办法（年初抵押，即时考核，年终结算）和较大危险性作业的申请、许可证制度（动火、登高、带负荷维修、隔离作业、较大拆除、搬迁作业等）。每月各部门进行安保工作自评、考核，检验各车间、部门安全生产各级责任的落实情况，并在每月一次的安保列会上总结经验，部署下一阶段的安保工作要点。

5.4.2、加强安全教育培训

公司实行新进员工三级安全教育制度，新进员工需经考试合格后方可上岗。对安全生产重点岗位，实行以老带新的带教规定。对新材料、新技术、新设备、新工艺的上岗员工进行“四新”教育、培训，经考试合格后方可上岗。对各级行政责任人进行安全管理培训、复训，做到持证上岗。加强对各类特殊工种的管理和培训。

公司组织开展了消防车技能培训并进行了实操演练，员工们学会了消防车驾驶和整个消防操作流程，正确掌握了消防车灭火方法。不仅增强了员工们的消防意识，认识到“预防为主，防消结合”的重要性，而且提高自救互救能力和火灾应急处置能力。



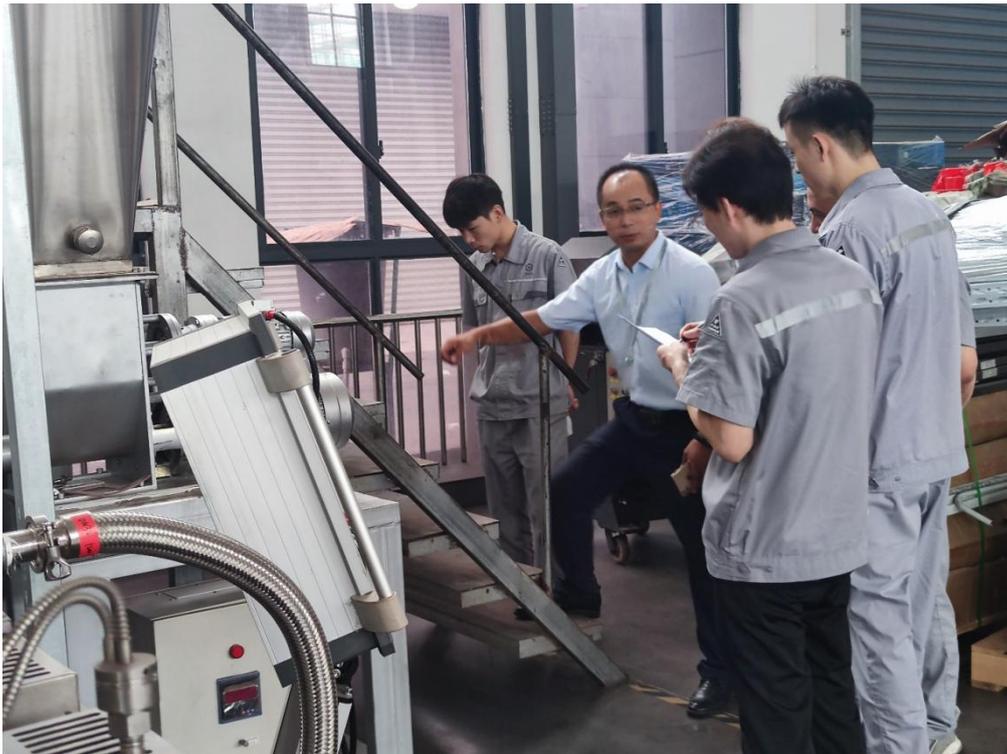
5.4.3、安全生产投入和劳动保护

首先，连年加大安全生产的经费投入。根据安措计划，每年利用生产淡季对车间、生产环境进行改造，较大幅度地降低了员工的劳动强度。同时凝聚全体员工的智慧，挖掘员工的聪明才智，开展群众性的安全小改小革活动，不断提高安全生产水平。每年用于安防合理化建议的奖励费用数万元。

公司先后在厂区公共场所、重点部位等安装了防盗监视系统。其次，公司每年两次对员工饮用水质进行检测，更新、调换饮用水净化设施，确保饮用水的合格。夏季做好防暑降温工作、关心员工健康，确保清凉饮料的供应和茶叶饮料等的发放。冬季做好防冻保暖工作，确保各季节劳防用品的发放。公司还根据实际生产情况，实行综合工时制，保证生产旺季员工的休息。

5.4.4、安全生产检查与处理

公司安全检查包括：由公司领导带队的三关四节检查（节假日前、重大政治活动、夏季、冬季等）；各类安全管理人员（安管人员、现场主管、班组长、保安人员等）的日常检查；机动车、铲车、移动电具、漏电保护装置、应急照明灯等的各项例查；高空、化学危险品、非生产性电加热器具、电风扇、锅容管特设备、消防器材等的专项检查；霉雨季节防滑、防触电、夏季防烫伤、中暑、防汛防台、冬季防火、防爆等季节性检查。对安全检查中出现的问题和隐患分门别类开出隐患整改通知书或备忘录，并责令立即整改或限期整改。



2021年，公司内部没有发生一起因工轻伤以上事故，有责道路交通事故为零，火灾事故为零。未发生劳资纠纷引起的事件，员工违法犯罪率为零，治安案件、刑事案件为零。企业安保隐患整改率达到100%，新进员工三级安全教育达到100%。

5.5、顾客与消费者权益

5.5.1、公平营销

纳琳威着眼于客户的长期合作，对于常规的生产任务，我们与客户签订年度合同，对于新材料生产任务，我们集结技术、质保、生产、销售召开技术说明会，确认客户信息完整与有效，并明确客户对产品质量、性能、技术参数的需求，成立专业技术研发团队进行试制，结果满足客户要求之后再批量生产。

5.5.2、可持续消费

我们的交货方式主要是成品交货。在包装及运输过程中，成品我们会进行包装之后再交货，考虑到运输成本及防护效果，我们选用合适的外包装，同时在包装外面喷涂可循环使用的标识，提倡循环使用外包装箱。

5.5.3、消费者服务、支持及投诉和争议处理

公司严格执行流程，加强对风险的管控，对客户要求的识别，文件内容内部转化、实现和监督，实施全员参与改善活动。纳琳威以过硬的品质一直在行业里拥有良好的口碑，高度重视客户的投诉及反馈意见，2021年提出不断创新服务，以满足客户日益增长需求。

对外销售定期走访客户沟通产品交货及使用的反馈意见，对内质保部、技术部、生产部一同研究客户的反馈情况，分析成因，找到解决方案，不断提升服务水平。公司以客户满意度作为质量改进的绩效衡量标准，从售前、售中、售后三个阶段通过服务提升客户采购体验。

严格终端输出程序，有效控制不良率，在事中发现、改进、完善，确保到客户手中皆是合格品、精品。

2021 年的客户满意度调查问卷下发重要客户 10 份，回收 10 份，回收率 100%，获得了客户关于产品质量、外观、交付及时率及服务态度等方面的建议，在疫情因素的影响下，客户满意度仍高达 98.2，比去年上升 0.3，无产品或服务负面信息或报道。

公司近三年顾客满意度测评分数（百分制）

公司/年份	2019 年满意度	2020 年满意度	2021 年满意度
纳琳威	97	97.9	98.2
行业	96.1	96.8	96.5
对比	+0.9	+1.1	+1.7

5.5.4、消费者信息保护与隐私

公司对客户信息保护高度重视，在与客户达成合作意向之后，我们会与客户签订保密协议。客户提供的技术标准及要求我们均采取受控文件的方式下发到相关部门并存档，严格收发登记，对于之前的旧标准我们在进行回收之后，按照相关要求集中销毁。

5.5.5、教育和意识

我们以客户需求为核心，从单一的产品销售演变为应用技术服务，深入了解客户的需求，并提供相应的技术研发支持。通过参加行业协会、行业论坛的方式积极分析基础知识，行业技术，应用案例，使得

知识传播更透明。通过网站、微信公众号来传播企业的动态、经营理念等，提升纳琳威产品的美誉度。

5.6、合作共赢

纳琳威非常重视与合作伙伴间的利益，关切客户期望，通过建立有益的渠道，制定链条制度，以及责任管控来实现双方合作共赢，固化长期合作关系。

5.6.1、客户合作共赢

纳琳威建立了行业独有的塑料改性材料研发服务和产业化平台，使纳琳威有效链接了塑料领域终端客户，拥有了一张通往塑料全行业的通行证，在实现自身“制造+服务”模式创新和快速发展的同时，也推动了下游传统塑料企业转型升级，带动全行业提质增效。

平台定位于无机纳米塑料改性新材料领域，为下游传统塑料企业提供定向研发、功能塑料材料、工艺配套等一系列解决方案，帮助客户快速完成从研发设计、小试实验到中试再到产业化的进程，可一站式解决客户研发投入大、缺少合适中试平台、不了解工艺和设备等难以产业化等致命问题，使客户在人员不变、设备不变、工艺不变的前提下，实现产品升级目标。

纳琳威以服务平台为载体，完善了产品服务体系，形成了新的收入增长点，也全方位、多角度赋能行业高质量发展。服务平台充分挖掘和吸引了下游传统塑料领域客户群体，有效链接起塑料领域终端客户，促进了新产品产业化进程，帮助客户提升了产品竞争力，完成转

型升级和创新。服务平台一站式解决方案可为行业节省大量管理成本和中间成本，并推动传统塑料加工行业向复合材料领域转型，形成行业新的发展方向 and 利润增长点。

5.6.2、校企合作共赢

纳琳威积极与国内外高校以及研究单位建立紧密的合作关系，先后与上海同济大学、上海交通大学成立了博士后工作站；与东华大学朱美芳院士团队合作建立东华-纳琳威功能膜研发中心；与中科院硅酸盐研究所、复旦大学、华东理工大学等高校在纳米材料应用、膜材料研发应用、工艺创新、设备设计及改进等专业领域长期保持产学研合作；与清华大学、武汉理工大学、华中科技大学、东华大学、苏州大学、北京理工大学重庆创新中心等高校及科研院所合作进行国家重点科研计划-高安全锂离子动力与储能电池关键材料及应用项目。

5.6.3、政企合作共赢

近年来，上海持续优化中小企业发展的“大环境”，通过优化政务服务环境、构建全方位服务体系、提供资金支持等有力举措，不断激发中小企业发展的内生动力，让“小巨人”迸发大能量。

一路走来，是上海政府部门的支持，让公司前行的路更有底气、更富生机、更具活力。成立之初，纳琳威在研发方面投入极大，同时又要进行产业化布局，但研发产品的市场渠道还未打开，资金周转压力让企业经营变得异常艰难。危难时刻，纳琳威向政府部门寻求帮助，如实告知困难后，中小企业办牵头为纳琳威组织了多家银行对接会，

并为公司向银行方面做了政府背书，协调解决了资金短缺难题，让公司顺利渡过难关。此后，中小企业办也非常关心纳琳威在融资方面的难题，每年都会组织银行对接会，让银行通过企业考察等方式了解公司，帮助公司融资，解决企业流动资金短缺等问题。得益于政府的政策鼓励和切实帮扶，纳琳威不断发展壮大，销售收入成倍速增长。

2021年8月，上海新材料产融合作发展大会暨上海新材料产业重点项目产融合作会在普陀区召开，会上，纳琳威作为产融合作代表企业之一与上海金山第二工业区发展有限公司、国家电投集团产业基金管理有限公司就新材料产融合作项目进行了签约。纳琳威新材料产融合作项目是纳琳威产业发展战略的关键布局，也是纳琳威业务板块的重要着力点。借此项目，纳琳威将积极响应上海市先进材料高质量发展三年行动计划，以应用需求牵引基础攻关，解决新材料领域“卡脖子”难题，研制出一批可实现进口替代的先进材料并实现产业化应用。



5.7、和谐劳动关系

5.7.1、规范员工用工程序

一是录用程序透明化、规范化。近年来，公司每年从与本行业专业对口的高等院校招聘一系列专业技术人才。在建立完善的人力资源开发和管理机制的基础上，为企业注入了新鲜血液。在员工录用重点环节上，如：招聘信息的发布、应聘简历初审和转正评估上，公正客观地做好人才招聘录用工作，为筑造企业人才高地、畅通公平公开竞争渠道打下坚实基础。

截止 2021 年 12 月，公司正式员工约 300 人。300 名员工都是正式员工，签订了正式劳动合同。正式员工中，研发人员 63 人，本科以上学历占比员工总数 75%以上。

二是合法用工，杜绝歧视。公司坚决杜绝使用童工，严格审查招聘的员工，以身份证件信息比对、人员网络信息库资料确认等方式，

把好规范录用关口，严禁使用未成年人。公司开展职位评价、岗位评估活动，对企业内的职位进行评估，明确职位、职责、职级，明确薪酬分配制度，明确员工职业发展方向，达到了提高工作责任和工作绩效、员工办事效率和员工工作积极性的目的。

在招用、薪酬、福利、晋升等方面做到公平合理、避免性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视和生理歧视等不良现象。我们深刻意识到企业的未来寄托在每一个员工身上，人性化的管理模式是企业永续经营的基石。

目前，公司有女性员工 180 人，约占正式员工比例的 60%。管理人员 32 人，其中女性管理人员为 18 人，约占管理人员比例的 56.25%。依靠人性化的管理和完善的人才培养制度，我们让每一个员工在最合适的“土壤”里尽情绽放他们的智慧和热忱。

5.7.2、员工管理机制

进一步完善研发激励机制，实现人力资源的可持续发展，从而建立一支高素质的人才队伍，实现公司竞争实力的不断增强；稳定技术、设计人才的同时充分调动其自主开发积极性，促使技术研发尽快转化为技术成果，并成功运用于各项目当中；将注重管理体制的建设，确保研发工作的有序开展，推进公司创新能力的提升，公平、公正、科学的管理科技人才。

公司在内部人员结构上采用分级管理制度，级别与员工薪酬、奖金直接挂钩；实行“技术级别和行政职务双轨晋升制度”，充分激励

员工研发积极性、吸引人才的同时营造良好的后续人才培养机制。制订《薪酬分配制度》、《研发项目奖金管理办法》、《员工绩效考核办法》等制度，对绩效优秀、劳动态度积极、任职能力不断提升的技术人员给予积极的薪酬回报。激发员工参与各项技术攻关和产品研发的热情，实现公司技术创新目标。

为充分发挥员工的创新精神，鼓励员工积极提出合理化建议，制订《员工奖励制度》，并设立“技术创新奖”、“技术成果奖”等各级奖项，鼓励员工在技术管理、技术攻关、技术改造等方面进行创新，调动员工的主观能动性，保持公司的自主创新技术发展势头。

5.7.3、社会保障与福利

一是开展帮困扶贫活动。企业领导秉着“想员工所想、急员工所急”的宗旨，为员工办实事、办好事，维护好员工的合法权益，解决员工燃眉之急。每逢重大节日走访慰问困难员工、外地刚来上海员工等，了解员工需求并送上帮困金；对于因重病等造成巨大经济负担的员工，公司和公司领导层以及员工所在部门发起帮困募捐，及时送上关心问候。在公司领导的带领关心下，员工的积极参与下，公司内部迅速形成了以点带面的“送温暖、齐参与”的良好氛围。

二是建立健全员工保障体系。公司按时足额缴纳养老金、公积金、医疗保险金、失业金。2021年公司组织全体员工参加由专业体检机构提供的健康检查。为女员工办理妇女特种保险。每月做好员工的生日慰问工作，员工生日那天送上一张祝福的贺卡和生日蛋糕以及一份

小礼物，以表示对员工的慰问。还建立了日常卫生防疫体制、医疗保健制度、突发性公共卫生事件应急预案等。

三是为员工发放疫情物资。同舟共济，抗击疫情，纳琳威为了响应政府的防疫政策，保障全公司员工的生命安全和身体健康，为员工发放了防护物资以及生活保障。纳琳威一直秉承着员工为本的理念，严格执行政府的疫情防控操作流程，公司内配备着消毒酒精、一次性口罩、消毒水、测温枪等，积极响应政府的防疫政策，组织员工定期参加核酸检测。





5.7.4、推进企业民主管理建设

作为一家成长型公司，纳琳威兼容并蓄，经过多方比较，决定采取扁平管理方式。公司成立劳动争议调解委员会，并建立了劳动争议制度。企业工会通过定期召开部门工会例会、深入基层一线，及时了

解员工的思想动态，发现矛盾及时疏导，力争把劳资矛盾和劳动纠纷事件化解在萌芽状态，为进一步创建和谐企业、增强员工民主管理意识、提升企业凝聚力和做好员工队伍维权保稳工作奠定了坚实基础。扁平管理方式拉近了管理层与员工关系，管理层可以通过这种管理方式集思广益，认真聆听员工的建议和想法，从而不断调整纳琳威这艘大船航行的路线，向着更遥远的地方前行。

5.7.5、员工培训与发展

团队新鲜血液的流动，让纳琳威永远保持青春的活力。纳琳威的人才培养方式较为独特。公司的新人集训营、产品知识培训讲堂、专业资质培训课等，让纳琳威人都感受到公司对人才的渴望，对知识的推崇。通过内训师对集团企业文化、产品知识的深入讲解，员工们加深了对集团价值观的认同感；通过丰富多彩的团队竞技游戏，员工们加深了有效沟通和团队合作意识。在这样的企业氛围下，每一位纳琳威人都对公司有着家的情怀，也因此纳琳威的人才队伍不断壮大，公司的发展势头越来越猛。



5.7.6、员工沟通与关爱

为提升员工凝聚力，丰富业余文化生活，提升企业形象，公司定期组织一系列的活动。

“襄盛举新跨越”纳琳威主题团建活动如期在美丽的长兴岛郊野公园举行。公司团队共 80 余位员工身着八种靓色的定制服装热情参

与，大家在活动中收获快乐和喜悦，享受阳光的沐浴和团队的温暖



集团人力资源部在总部以及产业基地开展了“爱拼才会赢”主题寻宝活动。“爱拼才会赢”主题寻宝活动不仅丰富广大员工的文体娱乐生活，而且充分调动员工的团队协作精神，增强同事之间的凝聚力和企业自豪感，进一步提增纳琳威员工队伍士气，促进纳琳威人向着更优秀的自己前进！



5.8、社区参与和发展

5.8.1、关注社区建设

我司重视参与社区发展，每年组织公司员工做志愿者赴周边社区，参与环保、关爱老人等活动，每年端午、中秋、元旦等节假日公司领导层走访慰问退休老人，送关怀、送关爱。



5.8.2、公共事业发展

纳琳威成立以来，在践行诚信经营、提供优质产品及服务的同时，一直关注和支持社会公益事业，专注于捐资助学、行业发展、绿色环保、公益事业等领域。与同济大学达成“创新实践基地项目合作协议”之外，每年还设立纳琳威创新基金于奖励在技术研发上做出突出贡献的科研人员。

依据纳琳威用工需求，每年接收一定数量的学生开展实习。积极参与社会活动，组织员工义务献血、向红十字会每年公益捐款等，回报社会。



5.8.3、促进就业

近年来，公司一共提供了 200 多个工作岗位，并与同济大学上海交通大学等高校开展着各种技术交流与人才合作事宜，不仅为企业提供了产品的研发动向和技术趋势，同时也为学生了解企业的运作流程、产品的实际应用情况等提供了宝贵的实习机会和就业机会。

纳琳威积极培养具有高素质复合能力的产业链人才。通过纳米材料科学技术对传统产品的改性，增加其高科技含量以及发展纳米结构的新型产品，成为世界经济新增长点的基础。项目的顺利实施，既可以培养一批纳米新材料行业进行高端技术研究技术人才，又可以培养一大批专门从上述行业的高技能人才，为社会提供了大量就业岗位，带动公司周边地区和质量人才就业问题，为社会稳定做贡献。

5.8.4、报告期内荣获的主要奖项

2021 年 4 月，获知识产权管理体系认证；

2021 年 5 月，入选拟支持国家级重点专精特新“小巨人”名单；

2021年8月，获第七届纳米之星创新创业大赛长三角地区赛一等奖；

2021年9月，获得粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛发明成长组百强；

2021年10月，入选“上海企业品牌故事”；

2021年12月，获得全国创新创业大赛纳米技术创新产业专业赛优秀企业称号；

2021年12月，纳琳威董事长肖琳荣获杨浦区创新创业先进个人表彰；

2021年12月，纳琳威董事长肖琳荣获2021年张江杰出创新创业人才荣誉称号；

2021年12月，入选“上海市社会责任报告”选树名单；

2021年12月，荣获新材料协会2021年度优秀会员单位。

未来展望

承担更多社会责任已成为全球政府、企业和社会公众的共识。唯有关爱员工、服务客户、保护环境、回馈社会、创造价值的企业才能赢得社会的尊重，才能筑牢持续发展的根基。

回顾 2021，纳琳威纳米科技（上海）有限公司在切实履行社会责任的道路上迈出了坚实的步伐，在承担社会责任方面至诚至真、下足功夫，所取得的系列成绩赢得了市级、区级领导的赞赏。战果来之不易，归功于每位纳琳威员工的辛勤付出、兢兢业业。

纳琳威始终遵循“客户价值、员工发展、回馈社会”的经营理念，将践行企业社会责任贯穿于企业经营的各个环节，号召全员参与，集思广益，共同着手开展社会责任管理体系建设，持续改进社会责任绩效，推进公司社会责任实践的合规化、标准化、完善化。

中国发展已进入新时代，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，而创新是制造业高质量发展的关键，企业必须把创新摆在高质量发展全局的核心位置，不断增强创新力与竞争力。唯有创新求变，才能随时领先。

2021 年，纳林威将秉承“正直、探索、进化、共生”的核心价值观，坚持科学可持续发展，继续坚持承担作为企业公民的社会责任。

2022 年，纳琳威将朝更专业化、多元化、国际化方向发展迈进，未来一年我们的重点工作如下：

1、营造职业健康安全的工作环境，保障员工权益，提升员工的获得感和归属感；

2、加大安全投入，加强安全教育，开展安全培训，排查安全隐患，完善安全管理；

3、创新管理制度，关注“一次把事情做好”，不断提升产品的质量、交期及服务。

将社会责任融入到公司发展的各个方面，积极面对发展的新常态，切实践行企业的社会责任，我们愿意接受社会各界的监督和指导，做一个负责人的企业公民，促进企业与社会、自然环境的和谐发展。为企业各相关利益主体创造持续增长的价值，致力打造具有可持续发展能力和核心竞争力的民族品牌！