

M&G 晨光文具

上海晨光文具股份有限公司

# 2021年环境、社会及管治报告

股票代码：603899



# 附录

## 关于本报告

## 总裁致辞

## 亮点绩效

## 关于本公司

业务介绍	05
治理架构	07
利益相关方沟通	09

## 可持续发展战略

书写可持续的商业未来	11
------------	----

## 化繁为简，守护环境

可持续产品设计	14
应对气候变化	18

## 责任保障，创新产品

技术与创新	20
知识产权	21
安心品质	21
仓储物流	25
服务提升	26

## 携手共进，共创价值

供应链管理	27
供应链风险评估	28
供应商培训与帮扶	28
负责任采购	29

## 活力成长，赋能员工

合规招聘	30
权益保障	31
晋升发展	32
健康安全	34
活力团队	35

## 彩虹公益，赋能社区

公平教育	37
善意产品	40
社区参与	41

## 附录

法律法规与公司制度一览	44
化学品使用标准	46
可持续发展数据	47
GRI索引	50



# 关于本报告

## 报告概述

本报告是上海晨光文具股份有限公司发布的首份环境、社会及管治报告（简称“ESG”报告），用于展现本公司在环境保护、社会责任及公司治理方面的工作及绩效。在此之前，公司已经连续三年发布企业社会责任报告。

## 报告时间

2021年1月1日至2021年12月31日（简称“报告期”），部分内容追溯过往年度。

## 报告范围

本报告覆盖上海晨光文具股份有限公司及下属子公司，为便于表达，在报告的表述中分别使用“晨光文具”、“晨光”、“公司”、“我们”等称谓。除特殊说明外，本报告所涉及的币种均为人民币。

## 编写标准

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）标准的“核心”方案以及联合国可持续发展目标（SDGs）编制而成。

## 声明

本报告使用数据来源包括公开数据、晨光文具内部相关统计报表和访谈等。本报告中涉及到的经济数据与晨光文具2021年年度报告中数据范围保持一致。

本报告经公司2022年03月25日召开的第五届董事会第十二次会议、第五届监事会第十次会议审议通过。

## 报告获取

本报告以中文简体编写，以中文简体印刷，并有纸质版和电子版两种形式。其中，电子版可在晨光官网、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）下载阅读。



# 总裁致辞



32年的深度耕耘，晨光始终秉承“让学习和工作更快乐、更高效”的使命，从代理进口文具，到自主研发并掌握核心制笔技术，开创出了一条中国文具的创新之路，成就了晨光文具如今的企业高度。

在国家提出碳达峰和碳中和目标背景下，可持续发展战略已经成为国内外各方重点关注的议题。晨光作为富有使命感和社会责任感的行业龙头企业，主动选择将企业商业战略进行可持续深化，以更科学高效的方法推动可持续建设，向各利益相关方披露可持续发展的战略、实践和愿景。我们基于自身发展定位，从晨光的全价值链出发，规划晨光可持续发展四大支柱，全面支撑晨光实现“引领行业的可持续发展”的战略定位。

## 可持续产品

晨光致力于打造可持续产品，积极选用无害化、无污染、可再生利用的环保材料，在产品设计中融入通配件使用和延长产品生命周期的理念。在确保产品安全与质量的前提下，积极寻找可行的原材料及包材减量方案，为消费者提供创新突破的绿色文具产品。

## 应对气候变化

晨光密切关注国家对气候变化的相关政策及动态发展趋势，坚持“绿色低碳”的发展理念，积极响应国家碳达峰和碳中和战略目标，切实落实绿色低碳管理制度和举措，不断提升自身的资源利用率，降低能源消耗和碳排放，为应对全球气候变化贡献力量。

## 可持续的供应链

晨光坚持“聚焦和伙伴”的供应商策略，积极探索与供应商共赢之道，打造坚实的合作基础。通过持续推动采购业务的标准化和精细化，搭建高效、健康和安全的供应链管理体系，发挥自身影响力，积极帮助和引导价值链上下游的健康发展。

## 赋能员工和社区

晨光秉持“员工为本”的原则，始终尊重、认可并善待每一位员工，致力于为每一位晨光人开拓更广阔的发展空间，建立完善的员工福利关爱保障体系和职业健康与安全制度。积极搭建可持续社区，给社会温暖的回馈，通过倡导公平教育、支持困难人群、社区参与等方式传递晨光的理念和价值。

展望未来，晨光文具将继续引领行业发展，对产品、品牌、渠道等不断升级创新，继续在一米宽的行业内做到一万米深，迈向世界级文具品牌，完成从中国制造向中国创造的华丽蜕变。

# 亮点绩效

## 可持续产品亮点绩效

841项	截至报告期末拥有专利
1.88亿元	研发投入

## 应对气候变化亮点绩效

875万千瓦时	光伏发电量
200万元	智能物流分拣系统投入
1,300吨	回收塑料使用量

梳理范围一、范围二碳排放现状  
明确降碳措施对减少碳排放的量化贡献

## 可持续供应链亮点绩效

完善供应商管理制度，制定《供应商商业行为准则》  
开展供应链可持续发展评估，加强各节点供应链风险管控  
建立关键物料供应资源池及核心零部件管控清单

## 赋能员工与社区亮点绩效

860万元	报告期内资金及物资捐赠总额
253万元	报告期内劳动保护投入
2,096人	受训总人数
5.9小时	人均受训时间
0件	因工作关系死亡事件

# 关于本公司

## 业务介绍

上海晨光文具股份有限公司是一家整合创意价值与服务优势，倡导时尚文具生活方式，提供学习和工作场景解决方案的综合文具供应商和办公服务商。传统核心业务主要是从事 **M&G 晨光** 及所属品牌书写工具、学生文具、办公文具及其他产品等的设计、研发、制造和销售以及互联网和电子商务平台晨光科技；新业务主要是零售大店业务九木杂物社、晨光生活馆和办公直销业务晨光科力普。

作为中国文具行业的知名企业，晨光文具传统核心业务形成了大众、精品文创、儿童美术、办公四条产品赛道，产品线的广度和深度均位居国内文具产业前列。尤其在制笔领域，连续十年在中国轻工业制笔行业十强企业中排名第一，并不断整合来自世界各地创意团队和外部优质资源，开发优质文具产品，时刻保持着自身产品功能与设计的先进地位。晨光文具通过高效整合原料、技术、资本、市场、人才和创意等重要的全球资源，努力向全世界展示晨光的产品创意和品牌理念。

晨光文具在全国拥有超过8万家使用“晨光文具”店招的零售终端，523家直营零售大店，并在淘系、京东、拼多多等电商渠道拥有上千家授权店铺。基于市场需求每年推出上千款新品，产品远销50多个国家和地区，合作伙伴遍及全球。公司在过去十余年持续保持两位数的快速增长，2021年总营收176亿元，同比增长34%。

晨光文具总部位于中国上海，拥有总占地面积达550亩的工业园区—晨光文具工业园。中国制笔工业基地、中国制笔中心、国家级工业设计中心，以及中国轻工业制笔工程技术重点实验室均落户于此。2019年晨光文具实验室正式获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，检测能力与世界接轨。

晨光文具每年投入超过1亿人民币用于产品和技术的设计研发，生产线上的新品只需7天就能呈现在全国的所有零售终端，目前已拥有专利841项。晨光文具产品设计包揽国际四大工业设计大奖——德国iF奖、红点奖，日本G-mark，以及美国IDEA，并在以色列拥有设计工作室，彰显了晨光文具一流的设计实力。

秉承“让学习和生活更快乐更高效”的使命，晨光以消费者为中心，坚持“真诚、协作、专注、共赢”的价值导向，致力于实现“世界级的晨光”的愿景。

## 获奖情况

获奖题名	颁发单位
2021年“上海品牌”认证	上海品牌国际认证联盟
2021“中国500最具价值品牌”（第382位）	世界品牌实验室(World Brand Lab)
2021上海企业100强（第79名）	上海市企业联合会/上海市企业家协会/ 上海市经济团体联合会/解放日报社
2021上海制造业企业100强（第25名）	上海市企业联合会/上海市企业家协会/ 上海市经济团体联合会/解放日报社
2021上海民营企业100强（第35名）	上海市企业联合会/上海市企业家协会/ 上海市经济团体联合会/解放日报社
2021上海民营制造业企业100强（第9名）	上海市企业联合会/上海市企业家协会/ 上海市经济团体联合会/解放日报社
“十三五”轻工业科技创新先进集体	中国轻工业联合会综合业务部
“十三五”文教体育用品行业科技创新先进集体	中国文教体育用品协会
2021年“中国品牌年度大奖文具No.1”	世界品牌实验室(World Brand Lab)



晨光文具荣获雇主品牌创意大赛最佳社会责任奖



晨光文具荣获2021年“中国品牌年度大奖文具NO.1”



晨光文具获颁“上海品牌”认证

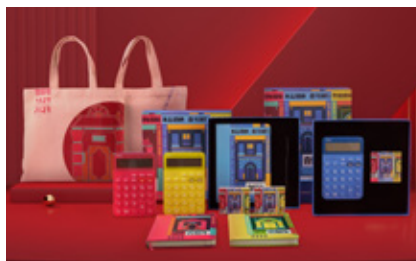


晨光文具荣膺2021“中国500最具价值品牌”

## 获奖产品情况



磁悬浮中性笔Magneter  
2021德国iF奖



“潮百年”红色文创产品  
“红色力量城市荣光”  
第二届上海红色文化创意大赛  
文创产品类二等奖



晨光国风手绘笔  
2021年文教创新奖-创意设计金奖



晨光TIKITAKA按动马克笔  
2021年文教创新奖-技术创新银奖  
2021年思诞生·中国文具大赏TOP30



晨光XPUPU联名  
十二生肖办公仔橡皮  
2021年文教创新奖-外观创新优秀奖



晨光自动圆规  
2021日本G-MARK设计大奖

## 发展历程

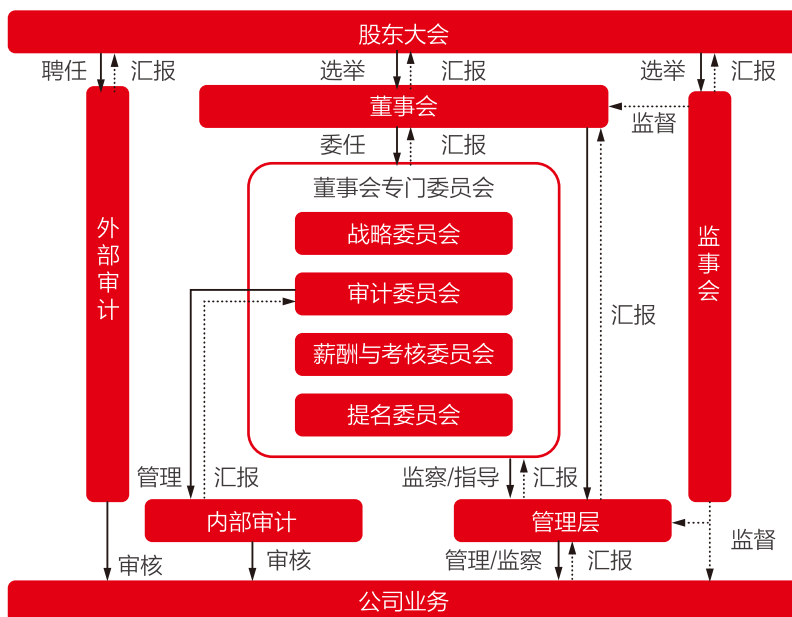


## 治理架构

晨光文具遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规和上市公司治理要求，通过以市场和国家产业政策为导向，以信誉为本，晨光文具持续加强对公司内部各项制度的优化，有效防范经营风险，维护股东合法权益。

晨光文具设立了完整的企业管治架构，致力于保障高标准的企业治理和可持续发展。公司建立严格的三会运作制度以及明晰的决策授权体系，股东大会、董事会、监事会、管理层独立运作，形成权力机构、决策机构、监管机构和管理层之间相互制约、权责明晰的机制。

股东大会是我们的最高决策机构，充分保障股东的权益。股东大会下设董事会，作为日常业务的决策机构。公司董事会共有7名董事，其中独立董事3名，对公司聘任高级管理人员、关联交易、对外投资等重大事项进行审议。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核专门委员会，均按照相应规章细则独立开展工作。在各委员会的监督及引领下，董事会为各部门管理层提供工作指导和建议，监察公司运营情况，支持公司重大战略决策实施。



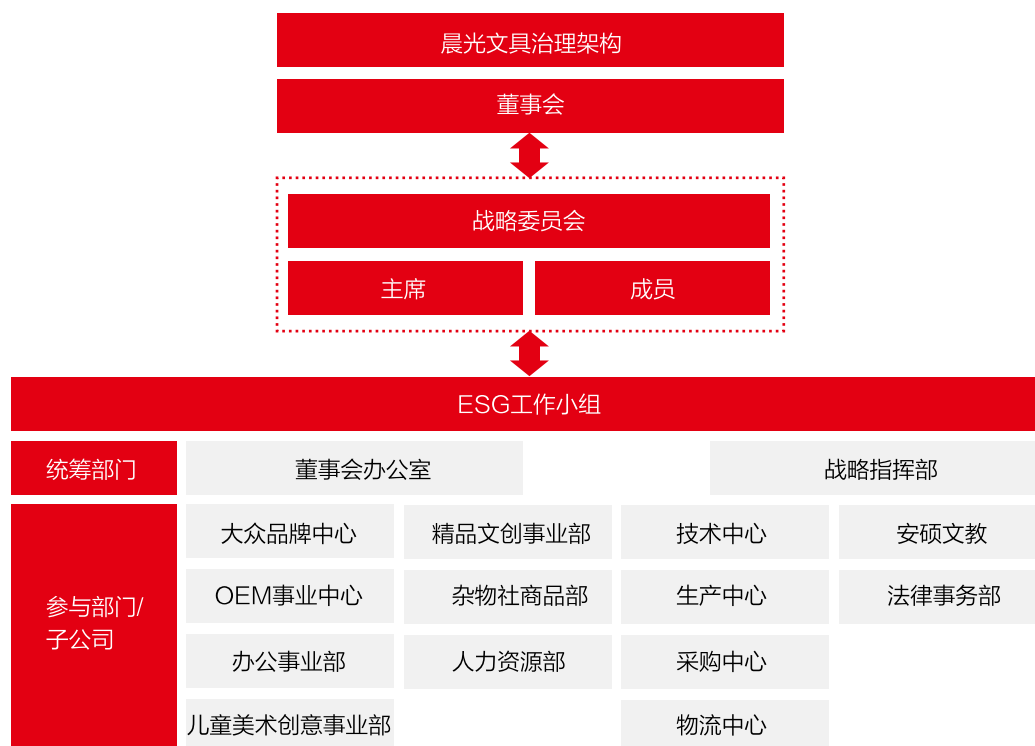


## 可持续发展治理架构

晨光文具以董事会作为公司可持续发展最高领导层，强化董事会成员对ESG事宜的决策、监督等参与程度。董事会负责审议晨光文具ESG风险、机遇及议题重要性，审议并批准可持续发展战略、目标和ESG相关事宜表现的公开披露，监督并检讨ESG相关政策、管理、表现和目标进度。

为将可持续发展战略更好的渗透到晨光文具的治理中，我们将ESG职能纳入战略委员会，通过战略委员会协助董事会监控公司的ESG风险，审议ESG相关政策制定、目标制定和ESG报告，审议年度ESG绩效目标的达成度，制定ESG行动计划并推动落实。

为践行可持续发展方针，我们专设ESG工作小组为执行层，负责参与和落实业务运营中环境、社会和管治各层面的工作计划。ESG工作小组中的统筹部门协调各部门实施可持续发展战略，协调内外部利益相关方参与重大议题风险和机遇识别。参与部门负责开展ESG相关工作，配合统筹部门提交ESG相关信息和数据，以达成ESG目标。



## 内部控制与风险管理

晨光文具不断加强内部控制管理，建立健全和有效实施内部控制，监事会对董事会建立和实施内部控制进行有效监督，管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。在审计委员会指导下，审计部独立开展审计工作，对内部控制流程和执行的效果与效率进行评价。

董事会负责规划并建立公司的风险管理架构，制定风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。公司定期评估市场环境及公司经营活动以对于风险管理政策及系统进行更新。公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

2021年度，公司内部控制体系和风险管理制度进一步优化和健全，未发现对公司治理、经营管理及发展有重大影响之缺陷及异常事项。

## 利益相关方沟通

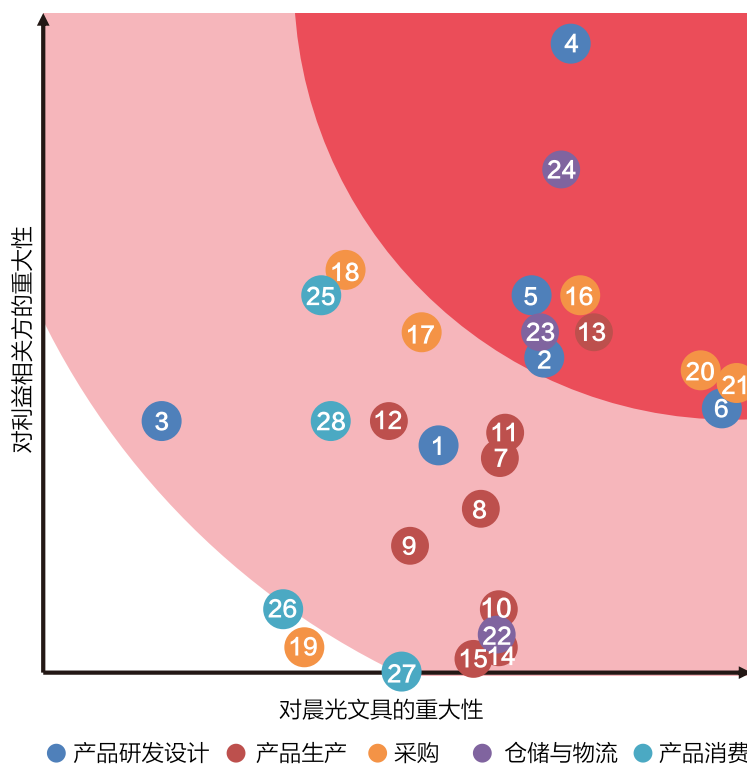
晨光文具依据利益相关方的重要程度，识别出7类主要利益相关方。我们十分重视与利益相关方的沟通，了解利益相关方的关切议题，及时回应诉求。报告期内，晨光文具通过线上问卷、线下访谈、消费者调查、资本市场问卷分析、同行对标研究等多元化的方式，与内外部利益相关方进行深度沟通，了解内外部利益相关方对于环境、社会和管治议题的看法，以及对于公司在可持续发展方面的期望和要求。

利益相关方	关注议题	沟通渠道	频次/次数
政府及监管部门	商业行为准则与反贪腐 公司业务表现 法律合规	现场访查 咨询答疑 征询资料及评估	均按需不定期举办
股东	商业行为准则与反贪腐 公司业务表现 管治架构 可持续发展战略 风险管理 法律合规	股东大会 定期/临时报告 业绩说明会	每年度 均按需不定期举办
消费者	诚信经营 负责任采购 技术与创新 产品包装材料 产品寿命 产品安全	满意度调查 促销活动 售后服务	每年度 均按需不定期举办
供应商/经销商	仓储管理 物流管理 包容性供应链 供应商环境与社会评估 供应链管理	供应商评选 经销商培训 意见反馈	均按需不定期举办
员工	教育及培训 人权保护 职业健康及安全	薪酬福利 员工培训	均按需不定期举办
社会组织	社区支持 慈善捐赠 回收利用	公益活动 志愿者服务	均按需不定期举办
媒体	物流包装 社区支持 慈善捐赠	公司官网 新闻发布	均按需不定期举办

## 重大性议题分析

通过内外部利益相关方的沟通和分析，晨光文具针对主要利益相关方，包括内部管理层、投资人、外部专家、消费者、政府及监管部门，开展了涉及产品设计研发、产品生产、采购、仓储与物流、产品消费五个方面的问卷调研，确定对晨光高度重要的可持续发展议题，形成重大性议题矩阵。我们识别并总结归纳出28个ESG议题，其中10个标黄的ESG议题为高度重大性ESG议题，构成本报告的重点披露部分，我们将会在报告内详细阐述有关内容。

晨光文具ESG议题重大性矩阵



产品研发设计议题		
1、产品简洁设计	2、产品通用设计	3、产品寿命
4、原材料管理	5、产品包装材料	6、技术与创新
产品生产议题		
7、环境管理体系	8、能源管理	9、水资源管理
10、废水排放管理	11、废弃物管理	12、生产环境碳足迹追踪
13、职业健康与安全	14、人权保护	15、教育及培训
采购议题		
16、供应链管理	17、供应商环境与社会评估	18、负责任采购
19、包容性供应链	20、商业行为准则与反贪腐	21、诚信经营
仓储与物流		
22、仓储管理	23、物流管理	24、物流包装
产品消费		
25、客户意识提升	26、社会支持	
27、慈善捐赠	28、产品回收利用	

# 可持续发展战略

为实现“世界级的晨光”的企业愿景，晨光文具结合商业战略制定可持续发展战略。晨光的可持续发展战略以“书写可持续发展的商业未来”为愿景，围绕“可持续产品、应对气候变化、可持续的供应链、赋能员工和社区”四个方面引领行业的可持续发展。

## 书写可持续发展的商业未来

### 可持续发展愿景与战略

作为深受中国消费者喜爱的民族品牌，我们积极承担企业社会责任，助力联合国可持续发展目标。我们在生产经营的整个价值链中更关注环境和社会的问题，坚持绿色环保、节约资源、回馈社会的理念，向客户提供安全和可持续的产品、关注气候变化、构筑可持续的供应链、同时赋能员工和社区。我们相信，在充满变化的时代背景下，可持续发展有助于实现商业效益的长远发展。

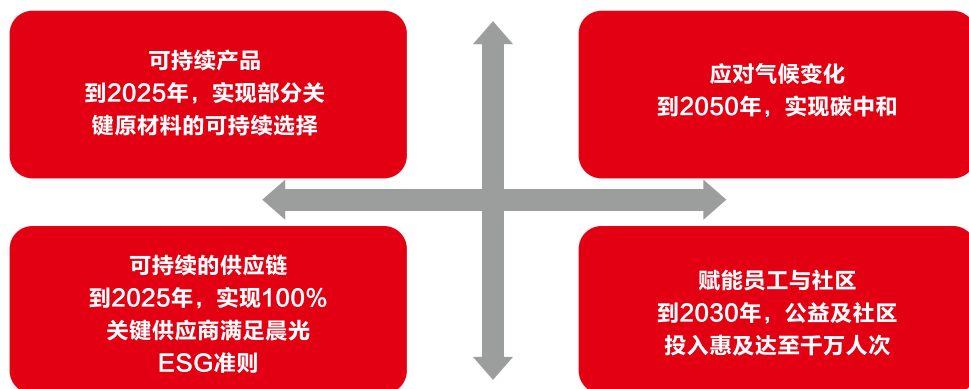
晨光文具结合内部现状、商业战略，以及外部行业发展前沿趋势，制定了2022-2025年可持续发展战略。以“书写可持续发展的商业未来”为企业可持续发展愿景，“引领行业的可持续发展”为可持续发展战略定位，贯彻负责任治理的核心理念，晨光文具从全价值链出发，建立可持续发展战略并为实现企业可持续发展愿景而不断努力。

可持续发展战略为商业战略“世界级的晨光”的愿景赋能，并承接“中国第一文具品牌（群）”的战略定位，赋予商业战略中“做品牌”和“强产品”更丰富的内涵，将可持续发展理念融入品牌形象和产品属性。



晨光文具可持续发展战略

我们通过搭建四个可持续发展战略支柱，支撑晨光文具实现“引领行业的可持续发展”的战略定位，并进一步确立细分战略目标和2022-2025阶段可持续发展措施的实施路径，全面保障可持续发展战略的实施。



晨光文具可持续发展战略目标

## 负责任治理

### 商业道德行为准则

#### 管理架构

晨光文具遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《上海晨光文具股份有限公司章程》及其他有关规定，特设立董事会审计委员会，主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，主要包含监督公司的内部审计制度及其执行情况、负责内部审计与外部审计之间的沟通、审核公司的财务信息及其披露、审查公司内控制度、对重大关联交易进行审议、协助董事会战略委员会对正在执行的投资项目等进行风险分析等。审计委员会下设审计部在定期会议中向审计委员会报告，包含内控流程审计、子公司审计、专项审计以及舞弊调查等主要工作成果和未来工作计划，并听取审计委员会工作指导。报告期内，审计委员会每季度均定期召开。

#### 反腐败和反舞弊管理

晨光文具高度重视反贪腐管理，对任何违反商业道德以及贪腐行为采取零容忍的态度。我们严格遵守相关法律法规，防止贿赂、勒索、欺诈等违法行为。2021年，晨光文具进一步加强现有的反舞弊流程，正式颁布了《公司反舞弊管理制度》，体系化地规定了公司反舞弊原则、内容要求、责任部门、调查流程和处理流程等具体内容，定期监督道德问题并定期审核道德标准，进一步完善了公司的商业道德管理体系。同时，公司2021年开始加强针对利益冲突规范和管理，并在《公司反舞弊管理制度》明确规定了利益冲突披露要求，舞弊行为中包含“未如实申报利益冲突”。

#### 合规意识提升

为提高员工和供应商的反贪腐意识，我们在2021年专设反贪腐培训，并专设举报专用电话和邮箱，鼓励举报舞弊行为，并在公司内部通过海报、微信公众号、企业微信平台等渠道进行反舞弊宣传。为加强员工的反舞弊意识，宣贯反腐知识，全体员工现场签署《员工诚信承诺函》。员工在入职后均需签署《廉洁自律承诺书》，尽职地履行所承担的岗位职责及反舞弊承诺。报告期内，晨光文具多部门联合开展合规培训42场，受培训人数达到1,116人，培训包含新员工行为守则、反舞弊、产品合规法律规范、知识产权保护等内容。

同时针对供应商，我们进一步新增《供应商行为准则》，不断加强反贪腐意识和廉洁采购宣贯，每年定期召开两次供应商大会，所有供应商均签署《阳光采购廉洁公约》。晨光文具积极对于供应链进行回访，向供应商了解晨光工作人员在合作过程中有无违反商业道德的行为。

在报告期内，我们没有发现任何重大贪污腐败事件。

### 举报人保护

晨光文具建立《公司反舞弊管理制度》，根据其中“禁止对举报人的违法报复或歧视行为的公司政策”的规定，投诉人和举报人在协助调查过程中必须受到保护。我们鼓励员工通过公司的三个固定渠道进行举报，包含举报邮箱、举报电话和举报微信。同时，我们保护举报者的个人信息，以防止对举报人进行任何报复行动，不论匿名或实名举报，举报人都将受到公司的保护。

晨光文具禁止任何歧视或报复行为，禁止对参与调查的人员采取任何阻挠、干预或敌对措施。对违规泄露投诉人和举报人或对投诉人和举报人采取打击报复行为的员工，我们将对其采取警告、撤职等处分直至解除劳动合同。触犯法律的行为，公司将依法移送政府有关部门或司法机关处理。

报告期内，共处理18起举报案件，对于违规行为进行警告和辞退等处置。



• 信息安全保护

晨光文具高度重视公司信息和数据的安全，为进一步规范和加强信息安全管理，2021年公司强化现有流程，制定了《信息安全行为规范》，规定了公司受控信息的范围、受控信息的安全规范以及违反规范的个人责任和管理责任，并要求所有管理岗位的员工签署了信息安全承诺书。

• 商业秘密保护

为维护公司的合法权益，增强企业核心竞争力，合理使用和规范管理公司的各类秘密，防止企业员工和他人失密、泄密、窃密等行为的发生。2021年，公司强化现有流程，制定了《保密制度》和《商业秘密管理办法》，并参与了奉贤区市场监督管理局组织的上海市商业秘密保护示范点创建项目，进一步完善了我们的商业秘密保护体系，促进公司的创新动能和核心竞争力不断增强。

• 纳税管理

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款。2021年度，公司依法纳税总额10.6亿元。根据税务局2021年纳税信用评级结果显示，公司2020年纳税信用等级为A级。

• 会计核算准确性和账簿保管

晨光文具制定《财务报告制度》，对财务报表的编制、财务信息的保密、会计档案的保管等进行规范，保证会计报表的真实、完整、准确与适当披露，保证财务报表的编制符合国家规定及上市地监管部门要求。

# 化繁为简，守护环境

晨光文具坚持绿色低碳发展理念，积极响应低碳可持续发展的号召，承担保护环境的社会责任。我们严格遵守运营地相关法律法规，将节能减排工作贯穿于生产经营活动全过程，积极采取各类环境友善行动，致力于环境可持续发展。

## 可持续产品设计

晨光文具致力于为消费者提供优质的可持续产品。我们积极响应国际减塑趋势以及国内环保政策，积极选用无害化、无污染、可再生利用的环保材料，寻找可行的原材料及包材减量方案。同时，我们积极探索对废弃物进行回收利用，降低生产运营对环境的影响。

### 材料选用

#### • 产品原材料

随着世界各国对笔类产品的环保和质量要求不断提升，高环保性、高功能性和多样性是笔类产品发展的必然趋势，采用新型环保制笔材料成为制笔行业的必然要求。经过多年的创新与研发，晨光文具在使用生物基可降解材料、减少产品原材料化学品使用、保护生物多样性和使用环保塑料等方面取得了多项突破，助力行业发展与环境可持续理念的互通。

#### 减少产品原材料化学品使用

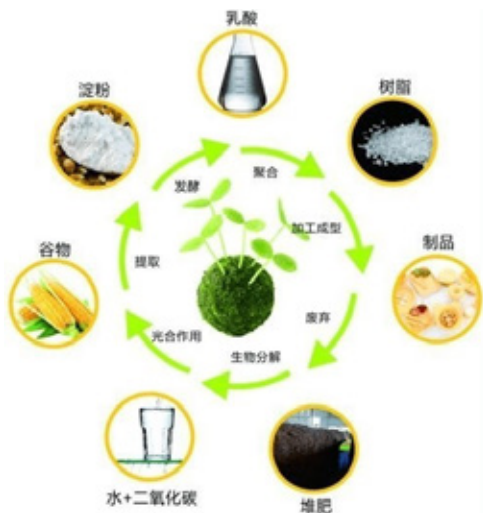
我们关注产品中化学品对消费者带来的潜在安全隐患以及对环境带来的负面影响，并致力于减少产品原材料中的化学品使用。报告期内，我们开发了食品级彩泥和油画棒，标志着晨光文具减少产品原材料化学品使用的一项里程碑。

#### 使用生物基可降解材料

经过研发，我们成功采用秸秆、甘蔗渣、杉木粉等植物残渣作为填充剂合成可降解材质聚乳酸，并将其应用于部分中性笔产品的笔杆中，实现植物残渣的循环利用。

#### 植物残渣环保笔杆

由秸秆、甘蔗渣、杉木粉等植物残渣提取、发酵、聚合得到的聚乳酸，是一种具有可生物降解性能、生物相容性能的生态环保材料。我们将其与PP高分子材料进行混改性，制成高强度可降解的PP笔杆材料，应用与“环保记”系列植物可降解环保按动中性笔的笔杆。



关注生物多样性

晨光文具附属公司安硕文教拥有自己的可再生林场，为了减少在铅笔生产中对国家二级保护树种椴木的使用，安硕文教采用速生杨木代替了椴木制作铅笔笔杆。在对林场木材采伐之前，我们对采伐后可能对周围环境产生的不良影响进行全面评估，在确保不影响周边生态系统的条件下，秉持着种一还一的原则，保护林场周围的自然环境。

环保塑料替代传统塑料

我们积极使用环保塑料替代传统塑料，在保证产品质量的基本条件下，充分利用TPR塑料高弹性、高强度以及环保无毒无害的特点，创新研发出更加安全和环境友好型的产品。

TPR环保型橡皮擦

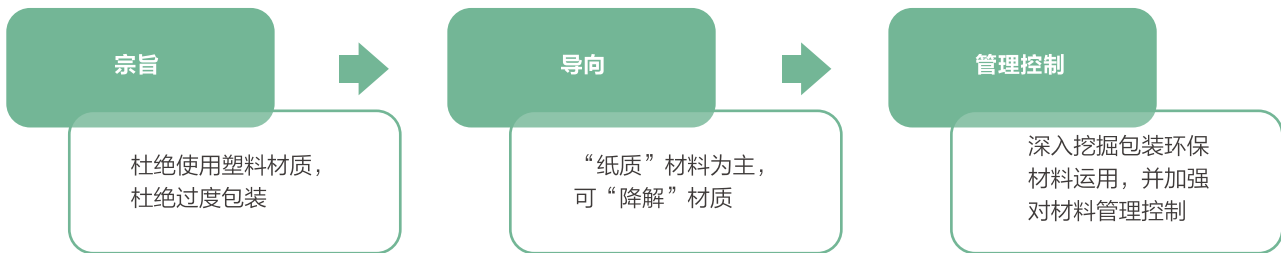
我们开发了TPE/TPR材料的橡皮。TPE/TPR属于热塑性弹性体，主要为SBS和SEBS以及共混物，本身具有良好弹性，相比市场上PVC材质的橡皮，无须添加小分子增塑剂及其他助剂，安全无毒，绿色环保。我们的工程师通过调控SBS和SEBS嵌段共聚物的软硬段和共混物的比例来达到控制基体树脂的软硬手感和擦拭效果。产品配方安全无毒，生产工艺精简环保，并且橡皮擦的使用性能和安全性能均符合国家标准和行业标准要求。



物料使用	单位	2021年
塑料	吨	26,710
纸张	吨	16,030
油墨	吨	4,778
所使用的回收塑料	吨	1,300
物料使用总量	吨	48,818
物料使用密度	吨/百万元收入	2.77

• 包装材料

包装废弃物正在逐渐成为全国关注的焦点和挑战。我们重视对包装材料用量和选材的管理，并制定了内部制度对包装材料检验和使用进行系统化管理，从源头探索产品减塑设计，逐步减少和消除PVC材料的使用，替换为更为环保的可回收包装材质。



宗旨

杜绝使用塑料材质，  
杜绝过度包装

导向

“纸质”材料为主，  
可“降解”材质

管理控制

深入挖掘包装环保  
材料运用，并加强  
对材料管理控制

包装材料管理理念



产品包装

为了优化产品包装材料的管理，我们根据各品类产品的特点，合理规划和严格控制产品包装的形式，通过对组合类产品包装进行1:1模拟测算，精准计算包装尺寸，调整避免重复和无效包装，节省包装原材料使用量，提高产线装配效率。

一直以来，我们不断对产品包装材料进行减塑尝试，积极发现减塑机会并减少塑料废弃物的产生。

“PVC”材质改“PET”或“纸质”

报告期内，我们对现有产品包装材料进行梳理，将原先使用PVC材质包装的订书机、笔筒、套尺、圆规和计算器等产品，全部改用于PET或纸质包装，有效减少塑料废弃物。



12' 省力订书机包装前后对比

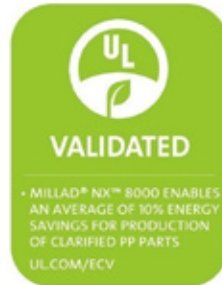
我们积极探索和使用可降解的环保包装材料，对于部分食品级产品采用美国UL认证的环保材料并在包装上标有相关绿色环保标签，向消费者传达晨光文具坚持可持续发展的理念。

食品级水彩笔

我们的食品级水彩笔在原有畅销产品上进行产品包装更新，将原来不透明外包装更换为采用获得美国UL绿色环保标签增透剂的外包装，在更好突出产品的特点的同时，提升产品的安全性及环保性。



食品级水彩笔



美国UL绿色环保标签

仓储运输包装

在仓储运输环节，我们持续加大绿色环保纸箱的投入与循环利用，推动塑料周转箱替代传统包装箱，在2021年减少约160万个纸箱。同时，我们也鼓励我们的供应商使用可回收包装物，减少包装废弃物的产生。

包装材料消耗	单位	2021年
木材	吨	2,046
所回收的纸张	吨	160

<sup>1</sup>UL认证由全球检测认证机构、标准开发机构美国UL有限责任公司创立。自1894年成立，UL 迄今发布了将近 1,800 部安全、质量和可持续性标准，其中 70% 以上成为美国国家标准。

## 产品设计

我们将绿色可持续发展的理念融入我们的产品设计中，在不影响产品外观和消费者体验等前提下，尽可能简化设计，优先选用通配零部件更多的设计。

我们制定了通配件选用流程方案，通过梳理在产零件图、建立标准零件数据图库和定期更新及维护，并于内部积极进行宣导及推动执行，有效减少新产品不必要的模具开发与投入。同时，我们对部分笔类产品统一采用限定的笔芯和修正带带芯规格，以提升产品的互换性，减少资源浪费。

### 直液式笔品类配件规格与颜色数据库

晨光文具直液式笔品类由于生产中过多的配件规格与颜色，导致多种材料库存多、切换多易混料和资源浪费等问题。为解决这一问题，统一配件规格与颜色标准，我们针对直液式笔品类配件规格与颜色进行精简并制定设计规范，减少不必要的物料浪费。



此外，我们还将延长产品生命周期纳入产品设计考量之中。报告期内，我们开发了可加墨记号笔，通过重复加墨的方式减少浪费。同时，我们进一步推广薄壁油管笔芯的应用，覆盖品类由20%提升至40%，通过增加墨水量提升书写长度，有效延长产品使用寿命，提升产品的可持续性。

## 固体废弃物管理

我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律，在固体废物合规处理的基础上，尽可能减少固体废弃物的产生。

我们的废弃物主要来源于生产运营中的一般固体废物和危险废弃物。我们定期对生产设备进行检测，减少因设备异常而产生的不良品和报废品，并每年聘请第三方机构对固体废物进行达标检测和出具达标证书。危险废弃物由责任部门进行回收，并交由具有处理资质的第三方处置。

我们积极探索生产过程中产生的废弃物进行分类与回收利用的可行性，并成立质量分理小组，根据规定流程对废旧产品进行利用，取代以往废旧即报废的模式。



### 废弃物回收再利用

- 对工厂报废零配件进行分类后出售；
- 对生产现场料屑进行回收及热压机压饼处理后装袋销售；
- 对注塑机粉碎塑料粒子产生的粉尘进行回收、造粒和再利用。

固体废弃物排放	单位	2021年
危险废弃物	吨	20
一般垃圾（无害废弃物）	吨	1,000
固体废弃物总量	吨	1,020

## 应对气候变化

随着气候变化为企业带来的挑战与风险日益增多，以及国家在碳达峰、碳中和等一系列应对全球气候变化的中长期目标和规划，晨光文具密切关注国家对气候变化的相关政策及动态发展趋势，致力于采取有针对性的行动来管理气候变化风险，制定可持续性计划与创新性的解决方案。

### 能源及碳排放

晨光文具在生产运营中严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家相关法律法规，秉持可持续发展理念，贯彻保护生态环境、节约资源的方针，致力于降低生产运营过程中的能耗及碳排放。

#### • 高效生产

我们高度重视对能源的高效管理和能源使用效率的提升，各部门根据各自职能，采取相应举措以逐步降低生产运营过程中的能耗及碳排放量。在清洁能源使用方面，我们于光明园区与青村园区完成了光伏发电项目建设并已全面并网发电投入使用进行供能，年减少碳排放量超过4,300吨。

报告期内，我们通过技术改造、旧设备替换及能源回收等举措，有效提升能源使用效率，减少生产运营阶段的碳排放量。

主要技术升级项目简介及成果和设备优化		
高产气量双机头空压机替代低产气量单机头空压机	空由高产气量双机头空压机替代低产气量单机头空压机，能耗功率可降低约10%，产气量提升约20%；	
高效水泵替换低能效水磊	以高效水泵替换低能效水泵共10台，电机能耗等级由3级升为2级，平均节能率超过20%；	
导入电注塑机替换传统液压机	导入FANUC电注塑机超过20台，替换旧注塑机10台，与传统液压机相比生产效率提升15%；	
空压机热回收	采用水冷方式对空压机润滑油进行降温，通过热回收装置利用水为介质将油温进行回收转化为生活用热水。	

#### • 节能物流

在仓储物流方面，我们密切关注自动化设备带来的效率提升及节能减排成效。我们建立了以“总仓库、华北RDC仓库、华东RDC仓库、电商集库”为首的覆盖全国运输网络为一体的智能物流网络。

增设物流分拣系统，使分拣设备具备货物自动复核流入道口、托盘自动回收的功能；

简化自动分拣线出库流程，发货能力提升至每日4万件，搬运距离每年可减少200多公里；

实现无纸化运营及智能仓储模式，避免了以往人工操作和记录耗时长、效率低、资源浪费的痛点。

#### 智能化物流

为了提高物流运输效率，我们通过精准市场需求定位和库存分析，推动供应商直发、智能调拨、越库作业以减少商品周转次数。我们对晨光文具自营车队使用统一调度、智能路线规划以及安装定位系统实现车辆全方位监控，有效减少装载及无效行程的浪费。我们也致力推荐第三方物流供应商在保证服务质量的前提下使用铁路、水运运输，合理节省运力资源，加快对高耗能车辆的替代，减少温室气体碳排放。

能源绩效	单位	2021年
柴油	吨	103
汽油	吨	123
外购电能	千瓦时	87,376,464
光伏发电	千瓦时	8,757,050
直接能源消耗 <sup>2</sup>	吨标准煤	331
间接能源消耗 <sup>3</sup>	吨标准煤	10,739
综合耗能	吨标准煤	11,070
范畴一温室气体排放 <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	698
范畴二温室气体排放 <sup>5</sup>	吨二氧化碳当量	68,853
总温室气体排放	吨二氧化碳当量	69,551
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万收入	3.95

## 可持续用水

随着全球水资源压力的加剧，晨光文具致力于减少水资源使用、提供水资源利用效率。我们严格遵守《中华人民共和国水法》等运营地水资源相关法律法规，将水资源可持续的理念贯穿于生产运营当中。

### • 水资源使用

在生产运营中，我们秉持绿色发展的原则，坚持通过水循环利用、采用高水资源利用效率的技术设备等方式努力减少水资源的消耗。同时，我们通过持续监控水资源使用，避免因设备故障导致的漏水、渗水等水资源浪费，进一步节约水资源。

水资源消耗	单位	2021年
自来水耗水总量	万吨	58
循环及再利用水的总量	万吨	5
耗水密度	万吨/百万收入	0.0003

### • 废水管理

我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等所在运营地的法律法规，严格规范污水排放与处置。我们的废水主要来源于生产污水及生活污水，所有污水均通过废水处理设施进行无害化处理，在相关指标满足废水排放标准后再排入市政污水管道。同时，我们每年聘请具有资质的第三方机构开展废水达标检测并出具达标证书，确保废水合规排放。

废水排放	单位	2021年
废水排放	吨	2,800
废水排放密度	吨/百万收入	0.16

<sup>2</sup>直接能源消耗指柴油和汽油消耗。

<sup>3</sup>间接能源消耗指外购电力消耗。

<sup>4</sup>范畴一温室气体排放包括使用汽油、柴油产生的直接温室气体排放。

<sup>5</sup>范畴二温室气体排放包括使用外购电力产生的间接温室气体排放。

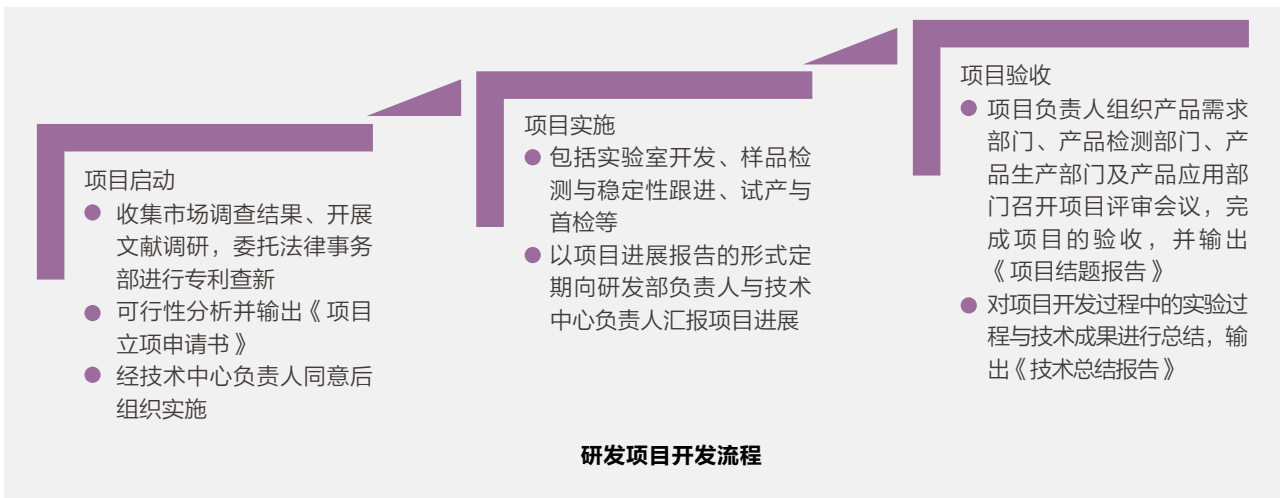
# 责任保障，创新产品

作为深受中国消费者喜爱的民族品牌，晨光正在开创一条中国文具的创新之路，对产品技术等不断升级创新，全方位保障产品质量与安全，履行产品责任的同时完成从中国制造向中国创造的华丽蜕变。

## 技术与创新

晨光文具不断以市场洞察驱动产品升级，通过消费者反馈促进产品创新，完善创新管理制度并带动创新发展，与行业合作同时助力技术发展。对于技术与创新，晨光文具从未停止探索的脚步。

公司突破国外技术壁垒，掌握了具有国产自主知识产权的原材料配方和生产制造工艺，大幅提高文具原材料和成品的国产化率。公司自2010年起就被认定为国家级高新技术企业，并建设有“国家级工业设计中心”、“中国轻工业制笔工程技术重点实验室”、“上海制笔工程技术研究中心”等多个国家级或省部级的技术平台，公司检测实验室具有CNAS认证资质。2021年，晨光文具持续优化内部管理制度《研发部项目开发流程》，全面保障创新与研发全流程的质量与安全性。



晨光文具各部门持续致力于创新开发项目，2021年晨光文具在材料开发、智能技术、结构设计、通配件等领域持续突破，不断满足消费者的质量安全等多方位需求，向可持续领域持续贡献。报告期内我们共完成20余个项目开发，研发投入1.88亿元，为晨光文具的新品增光添彩。

### 中性圆珠笔核心原材料开发和智能制造技术方面突破

晨光文具在成功开发笔头、笔芯和零配件等多个尺寸测量与外观缺陷的检测技术基础上，我们进一步研发了基于机器视觉和深度学习技术的成品笔全流程检测技术，保障了产品的高质量生产。2021年《中性圆珠笔材料和制造关键技术与产业化》项目获得由上海市人民政府颁发的上海市科学技术奖一二等奖。

晨光文具在自身发展的基础上，积极参与行业标准的制定，进一步助力行业发展。截至2021年，晨光文具共参与制定49个标准，包含8个国家标准制定、21个行业标准制定和20个团体标准制定，其中主持和负责制定10个重要标准，包含GB/T 37853-2019中性墨水圆珠笔和笔芯国家标准、QB/T 5255-2018圆珠笔笔头与墨水匹配检测技术规范行业标准和T/CSSGA 1006-2018学生彩泥团体标准等。晨光文具参与编制的标准类型从制笔行业向文体、测绘等多行业发展，将公司的影响力扩散至全品类。

### 晨光文具承接国家科技部“十三五”重点研发项目《制笔新型环保材料》

2016年，在中国轻工业联合会、中国制笔协会的组织下，公司积极地承接了《制笔新型环保材料》项目，突破新型环保无铅易切削不锈钢笔头、环保型乳化墨水、环保胶黏剂高分子笔头等技术难关。

历经四年，项目按时完成并实现项目目标。晨光文具协助攻克了无铅超易切削铁素体不锈钢的高纯度冶炼等关键技术，成功研发新型环保无铅易切削不锈钢笔头产品。墨水方面，晨光文具利用大分子乳化剂，实现高稳定性、环保性乳化墨水的研发及产业化应用。同时，晨光文具构建了墨水在笔头中流动模型，攻克了高比表面积纤维及环保胶黏剂的关键材料、高吸水率环保高分子笔头产品制造关键技术。

《制笔新型环保材料》项目的实施，解决了行业发展的瓶颈问题，为中国文具行业突破国际技术壁垒，占领国际市场和引领行业绿色可持续发展奠定基础。

2021年，晨光文具在创新技术方面硕果累累，分别获得“轻工联合会科学技术进步奖”、“十三五轻工行业科技创新先进集体”、“2020年上海科技奖证书”等荣誉。



轻工联合会科学技术进步奖



十三五轻工行业科技创新先进集体



2020年上海市科学技术奖

2021年晨光文具创新技术获奖情况

知识产权

晨光文具重视知识产权并持续加以保护，2021年新增多项知识产权内部管理制度。新品开发阶段，晨光文具新增《新品开发知识产权调查表》，进一步加强新品开发知识产权管理。为激励和引导职工积极开展技术创新并积极申报职务智力劳动成果，晨光文具新制定《知识产权奖惩制度》，促进晨光文具技术创新和知识产权双重发展。

晨光文具一直以来重视品牌权益的保护，多年来致力于打击知识产权盗版侵权等违法行为，近年来与政府部门和行业协议合作，推动行业维权打假，致力于行业的健康长远发展。

截至2021年12月31日，晨光文具拥有专利841项。

安心品质

晨光文具把品质作为发展的基石，不断优化产品质量，增强产品安全，规范产品标签。通过全方位把关产品品质，晨光文具为消费者提供安心的使用条件，持续保障产品的质量与安全。

产品安全

晨光文具高度重视产品安全，建立完善的产品安全内部管理制度《晨光产品稽核抽检机制》和《产品安全性管控程序》，对产品的安全性进行控制，确保产品满足相关法律、法规、标准的安全性要求，避免产品对消费者造成不良影响。对于自制产品和外采产品统一严格管理，通过一系列稽核抽检制度，制定检测计划和处置惩罚机制，来保障产品的一致性。同时，我们对于供应链伙伴进行管理，制定了《供应商管理控制程序》和数百份《产品检验标准》，保证供应商伙伴确实有效的按照要求进行相关产品材料的管控。

晨光文具针对不同类型产品制定《产品安全要求清单》，针对美术画材、文具产品和办公用品对于化学元素、着色剂、防腐剂、填充剂、荧光亮度等物质进行限定，包含苯酚、铅、镉、汞、六价铬等物质和元素，为产品安全严格把关。

• 化学品安全

禁用化学品以及淘汰清单

晨光文具严格遵守化学品相关法律法规, 按照国家强制性法规《中国严格限制的有毒化学品名录》和《中华人民共和国监控化学品管理条例——各类监控化学品名录》, 制定《化学物质管理政策》和《上海晨光文具股份有限公司化学品管理政策》。晨光文具对于化学品进行严格管控, 对于禁用化学品进行限制和淘汰, 进一步制定《化学品限用说明》《禁用化学品清单》《化学品淘汰清单》, 要求产品材料中不得含有相关法规规定的禁用化学物质, 使用替代品或重新设计生产工艺流程, 并根据法律法规及国内、国际标准对《化学品淘汰清单》进行维护。

化学品管控

晨光文具进一步制定化学品管控流程和机制, 对于产品全生命周期的各阶段开展化学品风险评估及检验管控, 并建立化学品检测要求, 明确化学品检测类型以及化学品检测项目频率, 对于化学物质进行全方位管控。尤其针对书写工具中墨水、修正带涂层、油画棒等美术画材涉及到的包括化学颜料等化工原料, 给予高度关注和最严格的管控措施。这些原材料在符合国家法规和强制性标准的基础上, 还满足欧洲环保标准《玩具安全第3部分: 特定元素的迁移》(EN71-3)的要求。油画棒的原材料安全性符合欧盟《关于限制在电子电器设备中使用某些有害物质的指令》(RoHS (EU) 2015/863)。所有涉及化工原料的生产现场均严格执行化学品管控流程, 并通过了ISO 14001环境管理体系和ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

供应链化学品管理

晨光文具致力于推动上下游供应链的化学品管理规范, 制定了《供应商管理控制程序》和数百份《产品检验标准》, 保证供应商伙伴确实有效的按照要求进行相关产品材料的管控。要求供应商拥有适当的管理系统来清点化学品, 识别产品、包装和制造过程中使用的化学品, 并联合供应商推动开发和采用环境友好型替代品, 在行业伙伴和销售伙伴中积极推广环保理念, 携手整个文具行业, 共同向高环保、强安全的方向发展。

安全标准认证

晨光文具所有产品均满足相关的国家强制性安全标准, 严格遵守国家强制性要求制定相应内部标准, 涵盖《学生用品的安全通用要求》《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》《玩具安全要求》《食品安全国家标准》《食品接触材料及制品通用安全要求》等国家标准, 对于可迁移元素和化合物进行限制。部分产品甚至满足了高于国家标准的欧洲标准和团体标准, 例如儿童美术产品还满足欧盟最先进的环保标准 EN71-3 中19种可迁移元素的限量要求。同时, 我们及时跟进国内和国际上的化学品政策, 对于不规范或化学元素超标的产品进行淘汰。

欧盟认证

晨光文具生产的适用于低年龄儿童和学生使用的文具产品, 在符合一系列国家强制性安全标准的基础上, 还按照欧盟标准EN71-3:2019《玩具安全-第3部分: 某些元素的迁移》进行管控。这些标准对文具产品不同材料均有相关材料的安全性要求, 包括8种或19种元素可迁移限量要求、邻苯增塑剂限量要求、苯系物、游离甲醛、致敏芳香胺等有害物质的限量要求等。

中国环境标志认证 (十环认证)

晨光文具的复印纸、鼓粉盒等产品还通过了中国环境标志I型认证, 不仅满足更加严格的环境标志标准, 同时还在生产、使用和处理处置过程中符合环境保护要求, 与同类产品相比, 具有低毒少害、节约资源等环境优势。复印纸和鼓粉盒同时依据《环境标志产品技术要求》HJ 410-2017和HJ 570-2010标准对于产品的化学物质进行限制, 包含铅、镉、汞、六价铬、多溴联苯、多溴二苯醚等物质。



中国环境标志产品认证证书

消费者教育

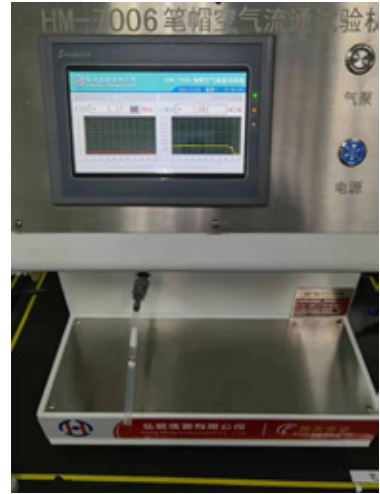
晨光文具重视在产品设计和研发环节的化学品安全管控, 应用符合环境标准与健康标准的正式流程, 积极开发食品级产品、无荧光剂产品以减少对人类有害的物质, 保障消费者和儿童的安全, 努力提高消费者的化学品安全意识。

• 性能安全

产品安全性是晨光文具最首要的原则，遵从《产品安全性管控程序》，各品类上市前都会进行相应的上市前检测。产品检测项目不仅包含使用安全性能、电气安全、机械安全等维度进行检测，更是对于化学元素、可迁移元素进行检测和管控。

笔帽通气性测试

晨光文具所有适合14周岁以下未成年人使用的书写工具均进行笔套安全性测试，为此定制了专门的实验设备及器具，首检合格后产品方可上市，并定期进行安全性稽核，预防笔套误吞食引发窒息事故，为客户提供全方位安全保障。晨光文具所生产的书写工具的笔套按照GB 21027-2020的要求达到笔套安全合规要求。



笔帽空气流通实验机器

• 使用安全

晨光文具积极优化现有产品，了解客户使用阶段的产品安全需求，从产品使用和产品安全维度为消费者降低产品安全隐患。晨光文具在产品安全使用方面通过优化软性套尺、升级自动进笔削笔机等产品，为客户带来安全的产品使用体验。为了保障产品材料安全，晨光文具推出水性漆木杆铅笔替代普通铅笔，给低年级学生带来更为安全的产品材料。

防夹手迷你订书机

晨光文具通过对线上用户评价反馈，线下终端店主调研，了解到学生在使用订书机时有使用不当以及误按的情况，造成了手指伤害。为了杜绝该风险和安全隐患，晨光文具联手外部设计师新设计一款能防止夹手的迷你订书机，保障用户的使用安全。防夹手迷你订书机在2021年大学汛上市，反响较好，首单即突破30万只，晨光科技单独定制该款产品在天猫旗舰店销售。



防夹手迷你订书机

◆ 产品质量

晨光文具遵循《中华人民共和国产品质量法》和《缺陷消费品召回管理办法》，制定完善的内部制度，对于产品品质的每个环节逐一严格把关。

通过建立完善的质量管理体系，晨光文具获得ISO9001质量管理体系认证。为保障和检验质量管理体系的符合性及有效性，晨光文具通过内部审核，对于工作过程自查并针对问题进行及时纠正和复核，同时在2021年完成外部审核认证。

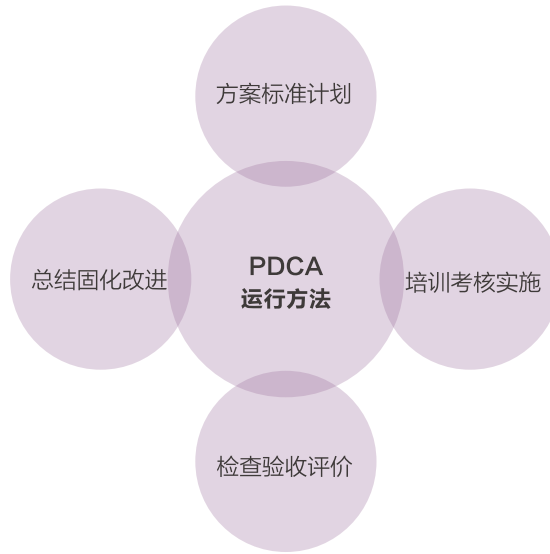
• 新品质量保障

为保障新品的产品质量，实现新品投产一次合格的目标并持续高品质保证，晨光文具制定《新品初期流动管理制度》，对于产品从产品企划、产品设计、产品生产、初期流动和稳定流动全流程管理，通过4级设计评审和4次品质保证会议，确定产品是否可以进行量产。为保障产品工序设计阶段的质量情况并不断提升产品质量，晨光文具建立《质量保证（QA）网络推行手册》，对于产品工序全流程进行诊断评估和改进。



• 产品质量检验

产品质量检验阶段，晨光文具制定《检验一致性》内部标准，使用PDCA循环管理的运行方法，通过六大维度对于检验情况进行考核，对于产品检验过程进行管控。



检验一致性推行过程

人员配置	有无配备专职出货检验人员
任职资格	检验人员技能符合一致性的检验要求
场地工具	是否配备足够的检验场地、相关的检验工具和设备
标准记录	检验记录、出厂报告是否可追溯
检验效果	连续30天内出厂检验率大于或等于99%
防止再发	问题点要及时回复原因及处理措施，对不合格产品要有相应的整改记录

检验一致性评价维度

同时基于多年的规模化制造经验、自主模具研发能力、稳定的供应链体系、完善的品质控制体系以及多种信息管理系统的引入，公司具备了大规模制造情况下优良的制造质控水平。公司大力推广智能制造技术在文具行业生产和检测环节的应用，在各项关键环节中应用机器视觉技术，大幅度提高生产检测效率，为整个行业由粗放型向精细化升级转型起到标杆示范作用。

• 外采产品质量保障

为保障外采产品的质量，晨光文具要求供应商建立完善的产品品质保证体系，提供完整的产品质量检验报告。同时，晨光文具制定《产品监视和测量控制程序》，对于外采产品进料阶段、试样生产、批量生产、成品包装阶段进行检验，并在成品入库前完成两轮成品抽检和成品检验工作，确保对于外采产品和材料进行全方位检测。

晨光文具制定《质量风险和机遇控制程序》，通过风险机遇识别、评估，制定风险机遇应对措施，并进行实施、跟踪验证和新品现场目击检测，保障外采产品质量并及时降低风险隐患。



质量风险和机遇控制程序

为实现产品品质稳定，晨光文具聚焦关键零部件的管理，建立产品的核心零部件管控清单，并根据产品的开发设计需求建立供应资源池，优先选择产品质量管理体系健全的供应商，以降低产品质量风险。

• 产品召回与培训

晨光文具重视消费者的人身安全，根据《中华人民共和国产品质量法》《缺陷消费品召回管理办法》等法规制定了《产品召回管理制度》，不断优化和加强对缺陷产品召回事项的管理。在接受市场客诉时，晨光文具立即成立项目组，确认不良问题点及供应厂家，对于问题及时进行整改。

为规范和加强产品质量监管人员的培训，确保质量监管人员的素质和水平，晨光文具每月定时定点组织相关人员进行质量培训及考核，从而保证质量体系的有效运行。

产品标签

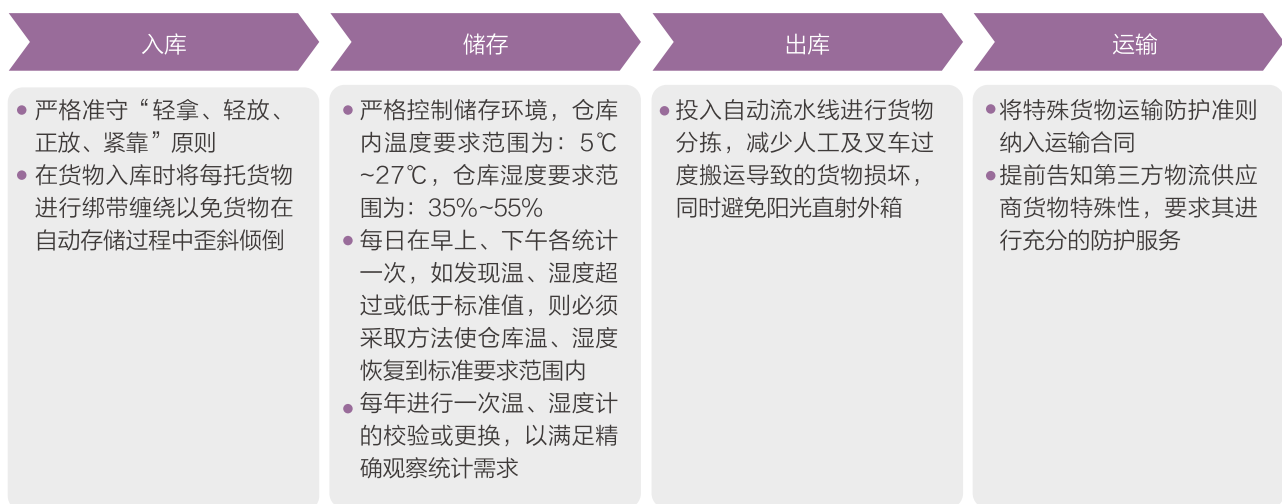
晨光文具严格遵守国家法律法规对于产品标识的标准，制定《条码制作及使用规范》并对于产品标签进行限定和要求。产品标签以一切从简的原则，包含产品名称、产品型号、产品条码等标准化内容，并对于特殊产品附加针对性的警告用语，保障儿童的使用安全和人身安全。为了对于产品标签进行确认和核实，晨光文具进一步建立《标签审核流程》，通过在产品上市前对于标签内容严加确认，以减少消费者使用风险。



标签审核流程

仓储物流

晨光文具重视仓储和物流环节的产品安全性，入库、储存、出库和运输全流程针对货物放置和温度湿度等标准进行要求，减少货物损坏以及提升特殊货物安全性，保障最后一程的产品安全。



特定产品运输与仓储要求

## 服务提升

公司始终将客户放在首位，致力于为客户提供更为优质的服务、提升客户服务体验、不断加强服务创新、丰富服务渠道、保障消费者权益。

### 满意度调查

赢得客户满意是我们对产品及服务的不懈追求。公司定期从服务、产品质量、业务水平及顾客忠诚度等方面开展满意度调查，了解客户对公司产品及服务的反馈，为提升服务质量提供有力保证。同时，公司积极规范市场竞争行为，防止不正当竞争、打击假冒伪劣产品、保护消费者权益。

### 售后服务

投诉联网机制是上海市消保委一直以来探索与企业建立合作，使消费争议能够先行和解的成果。消保委通过“12315”系统及时将投诉信息转派至被诉企业，使企业第一时间知晓并处理投诉案件。

为发挥联网机制的作用，公司制定了售后服务工作制度，明确处理消费者投诉的部门和人员。相关人员每日登陆12315投诉处理系统查看与公司有关的投诉信息，于收到投诉的1个工作日内及时联系消费者，记录联系内容，并且在15个工作日内与消费者协调和解，无法达成和解的，均耐心与消费者进行沟通解释，力求使消费者满意。

### 隐私保护

公司充分尊重客户的隐私权，加强客户信息安全管理及保护，防止客户信息泄漏，维护客户权益。

# 携手共进，共创价值

晨光文具注重和供应商建立双赢的合作关系，坚持“聚焦和伙伴”的供应商策略，打造坚实的合作基础，积极探索共赢之道。我们通过持续推动采购业务的标准化和精细化，搭建高效、健康和安全的供应链管理体系，为客户可持续地创造和实现价值。

## 供应链管理

我们制定了《供应商管理控制程序》《物流供应商资信评估办法》等制度文件，明确各部门对于供货商的管理职责，从供货商开发、认证引入、绩效考评、风险管理到等重要环节对供货商进行全面管理。

我们根据采购商品的重要性及供应商情况对供应商进行分级管控，针对性采取不同的采购策略。对于采购商品重要性较高，产品或服务质量较好的关键供应商，我们着力与其形成长期战略合作关系，利用晨光的资源提供管理提升的实操案例或优先支付货款等优惠待遇，实现合作共赢、风险共担。

### 供应商准入

· 在供应商准入阶段，我们根据《新供应商引进流程》及《OEM供应商开发引进管理办法》，从商业维度及可持续发展维度，对供应商实力进行，包括环境安全与质量管理体系、仪器设备管理、持续改善，技术开发能力、法律存续状态、财务资金状况等，考察合格后方可进入供应商库；

### 供应商绩效考核与分级管理

· 我们严格按照《OEM供应商绩效评价标准》，从供应商合作关系和业务绩效(管理水平、品质、交付、成本、产品开发、服务)两大维度进行综合绩效考评和打分；  
· 我们每年对供应商进行年度考核并出具《年度绩效反馈单》给到供应商，按照考评结果将供应商分为A、B、C、D四个等级，实行分级管理；

### 供应商奖惩

· 我们针对优秀的供应商给予一定的表彰，对绩效考评D等级的供货商予以期限整改，待整改完成后再次进行评估，评估合格方可继续合作，如不合格则不予引进；  
· 报告期内，我们根据供应商绩效考评结果，对2家异常供应商进行整改并按规定时间取得成效，并与5家考评不合格供应商终止了合作。

对于第三方物流供应商，我们严格采取审核、控制、监督的管理措施，加强物流供应商全过程监控。此外，我们制定了《晨光物流中心与承运商操作规范及承运商考核表》每月对第三方供应商进行考核，在保障运输业务的流程合法合规基础上，同时提出相关质量要求。

报告期内，我们开展了供应链可持续发展评估，不断加强各节点供应链风险管控，通过不断优化采购流程，进一步提高供应链管理水平和建立战略采购体系，旨在降低采购成本的同时，实现供货商的高效协同管理。

## 供应链风险评估

为了确保供应链的稳定性，我们定期并持续对供应链可能存在的风险进行识别与评估，并针对识别出的风险采取相应的应对措施。

在新供应商开发引入阶段，由多部门共同进行评估，如其中一方评估不通过，则召开评审会议，共同确定决议，或根据具体情况采取一票否决制，从源头保证产品质量；

针对供应商新品品质风险管控，为保障和降低新品质量风险，我们在新品生产阶段对供应商进行现场随机走访；

对供应商的经营风险及状况进行持续监控，定期发布风险监控报告，并制定应急处理机制，避免造成交付及品质等管控风险，有效保证原材料持续供应；

针对关键物料，我们根据产品组装工序的分类及关键物料的规格、性能及品质，制定了产品核心零部件管控清单，同时根据产品开发设计需求，建立了关键物料供应资源池，要求OEM供应商指定购买；

与供应链上下游共同制定风险防范计划，保证整条供应链连续、平稳、有效地运行，实现利益共享、风险共担。

### 晨光文具供应链风险管理

## 供应商培训与帮扶

我们倡导供应商与晨光文具共同发展与成长，我们于内部建立联合工作小组，关心与解决供应商在供应和货物流通过程中遇到的难题。同时，我们通过每年两度供应商大会，与供应商深入交流与探讨关于原材料品质、交期、技术等经验与问题解决方案，实现合作关系的稳定和发展。



供应商大会

对于管理方面不成熟的供应商，我们安排采购员进行质量控制和服务配合等方面的现场指导，帮助供应商改进生产技术及工艺，使达到公司需求的标准，促进供货商与晨光文具的共同成长。

报告期内，我们针对第三方物流供应商开展培训及约谈共31次，向供应商传达我们客户需求的同时，就物流运输相关异常问题进行交谈并达成一致的质量要求及问题解决方案，最终成功使到货及时率提升20%，客户满意度提升40%。

## 负责任采购

晨光文具履行责任采购原则，将可持续发展理念融入供应链管理。我们对供应商通过ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系和ISO 45001职业健康安全管理体系在认证方面提出要求，敦促供应商增强社会责任意识，积极实施企业社会责任管理，从而降低供应链管理的社会与环境风险。

此外，我们严格要求供应商遵守《劳动法》等国家规章制度，并定期开展实地走访与作业场地监督检查，深入车间了解供应商员工福利以及安全保障，组织环境、安全法规等日常宣讲，听取供应商员工真实声音，督促供应商在对员工的管理中切实保障员工权益。

针对第三方物流供应商，在进行供应商作业场地监督检查时，若有发现违规违纪现象，将按要求在24小时内出具相关的整改措施；

若承运商在厂区及运输过程中发生安全事故，要求承运商对事故进行全面调查、分析和处理并将事故最新情况持续更新至事件处理完毕；

将新能源车辆提货纳入考核指标，对于采用新能源车辆进行承运的承运商给予政策优惠，鼓励供应商践行可再生能源使用理念。

## 晨光文具负责任采购举措

# 活力成长，赋能员工

过去的成就，离不开每一位晨光人的努力付出；未来的辉煌，需要更多的晨光人接力奋斗。我们始终尊重、认可并善待每一位员工，致力于开拓更广阔的发展空间，为各位伙伴们提供更多实现人生价值和可持续发展的机会。

## 合规招聘

晨光秉承员工为本的原则，致力于确保高标准高水平的企业招聘程序，与员工携手同行，保障员工权益。公司持续打造公平开放、和谐包容的工作环境，持续培养行业领军人才。

## 合规雇佣

晨光严格遵守运营地雇佣相关法律及管理规定，确保合规雇佣。公司遵循公平、公正、无歧视的用工政策，全力确保在招聘上不因性别、地域、民族、宗教、年龄、怀孕或婚姻状况、残疾、政治立场等产生任何歧视，坚决杜绝强制劳动，尊重并保障所有员工的合法权益。

### • 杜绝强制劳工和童工

晨光遵守所在运营地的法律法规，严禁使用童工和强制劳工，同时致力于在合作方和供应商之间推动合法雇佣。报告期内未有发生过使用童工和强制劳工的案件。

## 招聘制度

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，并建立了完善的人事管理制度。通过健全的招聘机制及全面的薪酬体系，明确招聘原则和招聘流程，不断提高招聘效率，使招聘工作标准化、流程化，为公司引进人才提供有力保障。截止至2021年12月31日，晨光文具共有5,527名员工。

报告期内，我们采用校园招聘、内推政策、社会招聘、校企合作四种形式招贤纳士，通过多元化的招聘渠道，给予优秀人才充分展示自己的舞台。

## 薪酬福利

公司为员工提供完善的薪酬福利保障，秉持公平性的原则，基于岗位价值、能力和绩效定薪，使内部薪酬相对公平合理，并定期与市场水平进行比对以确保员工薪酬的外部公平性。为激发员工工作积极性和主动性，公司实行绩效管理，使员工薪酬与公司业绩、个人绩效紧密结合。

报告期内，为鼓励员工工作与生活平衡，充分保证与员工的沟通，关心关爱员工的生活情况和身心健康，除了基于国家与地方法律法规为员工依法缴纳法定福利，我们还为员工提供了多样化的丰厚福利以提升员工对公司的归属感。



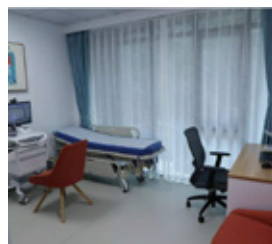
### 员工社团

瑜伽社团  
乒乓球社团  
羽毛球社团  
徒步运动社团



### 文体活动

艺术节  
欢乐周末  
工作分享会  
运动会  
图书馆  
团队户外拓展



### 医疗健康

医务室  
急救员  
职业病体检  
中高层体检  
工作防护用品

晨光员工福利

## 人力资源奖项

晨光致力于持续提升人力资源管理水平，树立良好的雇主品牌口碑。报告期内，我们荣获多项来自外部合作伙伴及第三方机构颁发的各种荣誉奖项。



2021 αi 优质职场卓越价值共创奖



最佳社会责任奖

## 权益保障

晨光文具注重员工的基本权益保障，在提供员工福利的基础上，还为建立了便捷的日常的沟通渠道及投诉机制，以帮助员工应对与解决困难，携手砥砺前行。

## 员工沟通

公司重视员工并不断增加与员工沟通交流的活动和渠道，努力帮助员工解决工作生活中遇到的实际问题，提高员工幸福度，感受晨光家文化的温暖。

报告期内，公司开展一系列活动，让员工在汲取中高层管理者经验和眼界的同时表达真实想法与建议，在交流中提升员工对企业价值的认同感与归属感。

### 员工座谈会

开展员工座谈茶话会，了解不同类型人群员工的思想动态，分类解决员工的实际问题，提高一线员工留存率。



### 员工满意度调研

开展一线满意度调研，了解员工对企业工作生活的感受并做适应性改变，为公司基地管理提供改善方向，从而降低员工流失率，提高企业经济绩效。





## 员工投诉

为保障员工权益，建立员工投诉制度，提供员工意见反馈和投诉渠道。针对员工投诉，公司每天定时回复解决问题，并提供线上日常问题咨询、建议、反馈和解决员工实际问题的平台，帮助解决其在晨光工作生活中遇到的各类困难，提高员工满意度及幸福感。

## 员工福利

晨光为员工提供各项福利制度，包含为便利员工通勤和办公，提供多条线路的上下班交通班车和不同的住宿安排。针对特殊员工，推出晨光心计划项目，包含针对员工子女的晨光彩虹创意课堂、彩虹书吧、晨光奖（助）学金等，为晨光员工提供进一步支持。



员工补助津贴

## 晋升发展

员工是公司最重要的资产，晨光为员工提供完善的晋升机制，开展科学的绩效评估，提供公平及在行业内有竞争力的薪酬，让优秀的员工得到认可和激励。我们致力于多层次、多方位、跨领域培养人才，在不断完善人才培养体系建设中寻找明确的发展道路，帮助更多员工获得自我发展与价值实现。

## 晋升政策和途径

为加强公司人力资源管理的规范化与科学性，晨光制定《员工晋升管理制度》用于管理员工晋升，让晋升公平公正且有依可循，从而助力组织健康发展。通过构建公司员工职级体系明晰员工职业发展空间和通道，我们充分调动员工工作的积极性，以提升公司核心竞争力。

公司坚持内部晋升为主、外部引进为辅的原则，根据各员工绩效情况、业绩表现、业务反馈等综合考核，提供多种晋升途径。

## 绩效评估

晨光文具制定了绩效管理方法，对全体进行绩效管理，分层分级进行绩效考核。绩效考核过程公开透明并将考核结果进行公示，以促进管理者有效管理、帮助和激励员工，提升员工综合素质并打造良好管理机制。晨光要求员工每季度进行绩效辅导面谈，以确保准备有效地指导员工完成绩效目标，增加员工工作积极性，完善管理制度，有效促进公司战略目标落地。

### “金向日葵杯”评优项目

为弘扬晨光文具企业文化价值、打造优质职场，我们设立了“金向日葵”评优项目以表彰为企业做出贡献的优秀员工。我们确保评优项目公开透明，并将选举结果在内部进行公示，及时奖励优秀员工，树立部门榜样，激发员工工作积极性。



## 员工培训

为实现世界级的晨光愿景，员工培训与成长是其中十分重要的一部分。公司针对不同职级员工定制完善的培训计划和项目，以提升员工各方面能力。报告期内，共有2,096名员工参与培训，平均培训时长达5.9小时。

### 新员工培养体系

新员工培养体系旨在帮助新员工顺利适应新环境与新工作岗位，加深新员工对晨光文具企业文化的认同感、责任感与使命感



新员工入职培训

### 专业能力培养体系

晨光文具为生产骨干提供系统性工厂培训，包括精益训练营和班组长培训，以提高生产骨干的专业素养，从而为公司培养技术优秀且有专业认证的技能人才。

#### 精益训练营

多方位培养年轻骨干，打造供应链体系的培训体系，为未来人员整体素质提升做准备。



#### 班组长培训

强化基层班组长的管理理论知识，提高他们的团队管理方法和意识及授课能力，培养了一批班组长讲师。



### 领导能力培养体系

晨光文具为各级管理者提供的一系列管理能力提升培训，不仅系统性提高管理者的管理素能，而且让公司内部管理更加规范高效，打造统一的管理语言、管理风格和管理理念，从而形成“懂运营、精管理、善领导”的管理人才梯队。报告期内，晨光文具“一分钟经理人”项目已开课14场，“生命故事会”项目7场。

领导课程培训

“一分钟经理人”培训项目强化中层管理者的管理技能。



“生命故事会”培训课程借分享促进合作，提升自我觉察。



为推动公司干部的健康成长，激发整个管理层队伍的活力，更好把管理工作做得更深、更实、更有效，晨光文具致力于通过“干部轮岗”的形式促进公司治理生态的持续优化。

课程与讲师体系

除了定制化的培训项目，公司在2021年10月正式揭牌成立“晨光书院”，内置完善的课程与讲师体系，为不同员工提供人才培养平台和全方位发展机会。

健康安全

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国工伤保险条例》，并建立了完善的职业健康保障与安全管理体制体系，我们承诺为所有员工提供安全和健康的工作场所，遵守适用的安全规范，消除已知的安全隐患，并采取适当措施防患潜在的安全隐患，全方位保障员工的健康与安全。

报告期内，晨光积极保护员工健康，投入253万元保护员工安全，组织安全培训总小时数达18,000小时，共计20万人次参与安全培训。

职业安全

为保障员工职业健康安全，我们针对治安安全、消防安全和作业安全制定了《安全基准及案例》《安全八大纪律》等完善的职业安全制度，积极搭建安全生产标准化体系，强化员工安全意识，努力消除潜在的健康安全隐患。

颁发《公司安全管理大纲》

针对18种不同的职业健康安全事项进行范围确认和明确责任归属部门，其中包含消防安全、施工安全、员工心理健康安全等

搭建安全生产标准化体系

2021年1月邀请第三方机构搭建安全生产标准化体系，获得《安全生产标准化三级企业(轻工)》认证

对施工现场进行月度安全检查

对消防安全、搬运安全、劳动安全、登高安全、安全标识等13项，输出问题清单、跟踪至闭环,并对危化品储存使用制定详细管理规范和要求

制定针对性的制度

针对防汛抗台和防暑降温等气候风险，制定针对性的制度《防汛抗台工作管理预案》、《防暑降温管理规定》，降低职业安全风险

对施工安全进行报备

对于现场施工，需先填写《施工单》在安全办报备，实际施工时，安全员现场监护，预防施工现场职业安全事故隐患

强化员工安全意识

制定安全生产培训计划，将典型事故案例梳理成OPL教材，各厂班前进行培训



晨光文具职业安全管理措施



《安全生产标准化三级企业（轻工）》证书

### 疫情防控

在职业安全健康常态化管理的基础上，公司及时响应疫情防控号召，通过企业邮箱、企业微信多渠道发布疫情防护通知，时刻关注各地疫情变化，及时提醒各业务部门注意风险地区，以做好防疫工作。同时，我们根据情况不断调整疫情防控政策，鼓励员工减少出差。

### 活力团队

为增强员工活力和团队凝聚力，晨光文具举办了丰富多彩的团队活动。一系列活动的开展不仅促进了员工间的沟通协作，还有助于实现工作与生活的平衡，全方位为员工的生活提供无微不至的保障关怀。

### 文体活动

晨光文具重视员工的身心关怀与精神需求，致力于增进员工对公司的归属感，提升员工幸福度和团队凝聚力。报告期内，我们组织多项公司团建活动，传扬晨光家文化。

#### 中秋节活动

中秋节主题活动系列活动吸引近600人参与，气氛热烈，让员工感受中秋团圆氛围。



#### 母亲节活动

鼓励向父母、亲人表达心中所爱，将爱的告白进行到底。此次活动吸引四百多人参与，活动现场温馨感动。



为响应国家全民健身的号召，提升员工体能，我们推出“太阳花计划——健康管理”系列课程。这一健康管理课程涵盖健身、讲座、康复训练等丰富内容，同时每周会对各事业部开展工间操活动及一对一康复治疗，每月还会定期开展健康知识讲座、肩颈康复治疗和专业带教的精彩团课。



太阳花计划——健康管理课程

## 员工年轻化

随着晨光的发展，越来越多的有志青年加入了晨光这一个大家庭，员工也呈现出年轻化的趋势。对于新加入的员工而言，一切都是全新的开始，公司将提供多样化的系统性培训以帮助员工坚定信心、快速成长。

### • 员工新人融入

伴随晨光员工日益年轻化，为保障员工新人顺利融入，公司提供多项员工新人融入活动以及《给晨光新人的一封信》。晨光“总裁与新人圆桌会”项目为干部新人提供与总裁及高管深度交流的机会，从前期调研出发，分享总裁、新老高管的经历与经验，近距离接触帮助员工新人快速成长和增加集体归属感。



总裁与新人圆桌会

# 彩虹公益，赋能社区

作为一家负责任的企业，晨光文具不仅对自身负责，还积极承担社会责任，持续投身于社会公益慈善各领域，逐步形成具有晨光特色的公益项目体系。长期以来，我们与政府、社区和非政府组织携手，致力于运营所在地的经济发展、提升居民的生活质量，对推动公益事业发展、促进社会和谐共进具有重要意义。报告期内，晨光文具资金捐赠和物资捐赠总额860万元。

## 公平教育

为促进教育资源均衡，缩小城乡教育鸿沟，晨光文具致力于解决教育资源不均的问题，一直在努力让每个孩子都能享受公平优质的教育。

2015年9月，晨光文具成立了晨光彩虹公益专项基金。晨光彩虹公益针对乡村教育问题开展了多项公益活动，例如“乡村美术老师赋能”、“金种子助学计划”、“彩虹创意教室”、“彩虹在行动”、“晨星的孩子”、“益领未来”等。2020年，“上海晨光公益基金会”成立。作为文具行业的领跑者，晨光文具希望透过自身的影响力，将善的理念传播给更多的孩子们，相信未来他们也能将这份爱、这些故事传播下去，在社会中播下更多的金种子。

### 金种子计划

2021年金种子计划走过11个城市，总共捐出约5.6万份礼包，价值780多万元。2021年为金种子礼包发放最多的一年，主要为六月儿童节回馈家乡，向汕头谷饶镇与南阳区的近三万名学生们送上儿童节礼物，以及河南灾后重建向受灾小学生捐出学习用品让孩子能赶紧回到学习中。其余地区也有序推进金种子计划，例如福建、云南、青海、陕西等地也举办了多场捐赠活动。下一步，金种子计划将紧跟上海市对口帮扶之地区，加大力度帮助解决乡村地区孩子的学习问题。



### 彩虹创意教室

2021年，晨光彩虹创意教室新增4间，常规建设4间，并且携手马云公益基金会在创意教室方面开展深度合作，并且与社会众多伙伴一同关心乡村教育议题。

晨光文具邀请梦想改造家之设计师王平仲亲自操刀向教室提供了专业的设计，常规版的创意教室配有1000+册图书，以及课桌椅、书柜等，再加上各类绘画用具，单间教室总价值约5万元。另外于江山狭口小学打造的重点示范教室，更对墙面、粉刷、柜子做了改进，单间教室软装与硬装投入成本约10万元，并且配置相同的教学用品，总价值约15万元。

晨光文具希望打造出乡村艺术学习的典范教室，同时也加强公益美术课堂的建设，开发多元的教材发放给学校老师，减轻老师的教学负担。晨光文具助力一心公益发展中心书画梦想班安徽站400份绘画用品，爱虎基金会200份美术礼包，上善公益基金会云南、四川等地美术课堂的200份美术礼包，希望与社会当中的其他伙伴一同做好美术教育。



彩虹创意教室

### 晨光彩虹公益助力马云乡村教师计划

晨光彩虹公益作为马云公益基金会合作伙伴，自2017年起连续助力了乡村教师计划，为每年获奖的乡村教师提供教学上的资源和文具支持，累计捐出近300万元的文具，至2021年底，超400名教师受益，提升乡村教师素质，使乡村儿童享受更好的教育。晨光彩虹公益通过发现和传播来自于一线的教育创新成果，持续推动乡村教育创新和发展，并促进社会加深对乡村教师的理解，激发社会对乡村教育的更大关注，带动更多的社会人士，投身乡村教育、发展乡村教育。



晨光彩虹公益助力马云乡村教师计划

### 晨星的孩子—彩虹在行动

晨光彩虹公益自2017年开始与上海市慈善教育中心向超过2,000个自闭症孩子提供专业的艺术与工业设计课程，再将孩子们的画作进行研发、设计，推出公益文创作品“晨星的孩子”，销售利润再返回到项目运营与小作者身上，打造“授人以鱼，不如授人以渔”的新公益模式。

截至2021年，我们共选用了40余幅画作，运用画作生产了7款公益产品，并且在2021年线下举行了4次培训课堂，培训人次超150人，今年特殊孩子创意设计大赛也收获来自全国2,400多位特殊孩子的投稿。2021年晨星的孩子项目开展多场展览，并且于全国多场美术行业峰会向美术老师们展示自闭症孩子的学习成果，我们希望将这份温暖传达给更多的人。



晨星的孩子—彩虹在行动

### 大学生教育支持项目—益领未来

2021年晨光投入15万元资助云南省100名女大学生，并从中邀请部分学生至上海参加益领未来青少年公益成长营。益领未来是晨光参与的青少年成长公益项目，项目为欠发达地区青年大学生或高校公益社团负责人提供一系列的课程、活动与社会实践。通过聚焦公益理念的传播，赋予他们具备从事公益活动的知识、方法与技能，给予他们设计公益项目和参加公益实践的机会，激发对公益事业的热情，由此树立正确的价值观，进而承担更多的社会责任。



大学生教育支持项目—益领未来



## 善意产品

文具产业是与教育息息相关的产业，取之于社会用之于社会，践行企业社会责任是晨光文具实现可持续发展的重要途径。我们始终心系公益，联合众多组织走进校园、社区、社会，践行善意捐赠的理念，将各类产品集中送到需要的定期地方。

## 产品公益捐赠

2019年起，与壹基金携手温暖包计划，每年向温暖包提供5万盒以上的油画棒。2021年晨光公益基金会向壹基金捐赠3.5万盒油画棒，价值70万元，让孩子在获得温暖的同时也能尽情挥洒创意。



产品公益捐赠

## 河南抗灾捐赠

报告期内，河南遭遇重大洪灾，牵动无数国人的心，晨光文具也尽一份自己的绵薄之力，帮助受灾地区重建。晨光公益基金会携手中国儿童少年基金会向灾区儿童送上价值近两百万元的两万份金种子礼包，内含各类文具用品与饮用水。



河南抗灾捐赠

## 社区参与

晨光文具在带动当地发展的同时，通过举办更多各式各样的社区活动，增强与社区居民的沟通和交流。企业是拓展社区建设主体的一个载体，我们关注民生、保障民生，以实际行动积极参与社区发展与建设，致力于与所有地区共荣发展。

## 一个鸡蛋的暴走

晨光连续五年开展“一个鸡蛋的暴走”公益活动，报告期内，晨光共有40多名同事参与，总共为项目筹款10余万元给到联劝公益基金会，帮助山区的孩子成长。



一个鸡蛋的暴走

## 晨光公益林

晨光公益林由晨光公益基金会与员工共同募集爱心资金打造而成，旨在建立生态扶贫，乡村振兴的公益模式。报告期内，晨光文具组织员工前往公益林考察，让员工实际走访一线，了解公益项目的意义。



晨光公益林

## 儿童帮扶捐赠

报告期内，晨光公益基金会向联合国儿童基金会捐款100万元，助力联合国在中国的儿童帮扶事业。



儿童帮扶捐赠

## 老年人关怀项目

晨光文具积极参与社区发展与建设，致力于与所在地区共荣发展。2021年9月，我们向奉贤以及松江的困境老人们送上价值30万元的慰问物资，让老人们能度过开心的重阳节。



老年人关怀项目

## “晨就光明”专项基金

2021年12月上海晨光公益基金会与上海市儿童基金会也在蓝天下至爱系列活动上签署“晨就光明”专项基金合作协议。将针对上海及上海对口援建省份城市3-16岁少年儿童提供眼保健宣教，对患有斜视、弱视、先天性白内障等眼科疾病且家庭经济困难的儿童给予治疗援助。为下一代打造健康的成长环境。

晨光公益基金会与上海市儿童基金会于2021年展开合作，携手春蕾计划与放送新年爱等活动。在专项基金设立后，我们将能帮助更多的孩子看见未来，看见希望。



“晨”就光明专项基金签约仪式

# 附录

## 法律法规与公司制度一览

### 法律法规

- 《中华人民共和国公司法》
- 《中华人民共和国证券法》
- 《上市公司治理准则》
- 《企业内部控制基本规范》
- 《中华人民共和国刑法》
- 《中华人民共和国合同法》
- 《中华人民共和国公司法》
- 《中华人民共和国反垄断法》
- 《中华人民共和国反不正当竞争法》
- 《中华人民共和国环境保护法》
- 《中华人民共和国环境影响评价法》
- 《中华人民共和国大气污染防治法》
- 《中华人民共和国水法》
- 《中华人民共和国水污染防治法》
- 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》
- 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
- 《中华人民共和国节约能源法》
- 《中华人民共和国清洁生产促进法》
- 《中华人民共和国劳动法》
- 《中华人民共和国劳动合同法》
- 《中华人民共和国未成年人保护法》
- 《禁止使用童工规定》
- 《中华人民共和国安全生产法》
- 《中华人民共和国职业病防治法》
- 《中华人民共和国工伤保险条例》
- 《中华人民共和国产品质量法》
- 《缺陷消费品召回管理办法》
- 《中国严格限制的有毒化学品名录》
- 《中华人民共和国监控化学品管理条例——各类监控化学品名录》
- 《学生用品的安全通用要求》
- 《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》
- 《玩具安全要求》
- 《食品安全国家标准》

《食品接触材料及制品通用安全要求》

《玩具安全第3部分：特定元素的迁移》

《关于限制在电子电器设备中使用某些有害物质的指令》

《化学品注册、评估、许可和限制》

《高度关注物质清单》

### 公司制度

《公司反舞弊管理制度》

《阳光采购廉洁公约》

《瓦楞纸箱检验标准》

《彩盒检验标准》

《封箱胶带检验标准》

《打包带检验标准》

《晨光产品稽核抽检机制（试行）》

《产品安全性管控程序及附件》

《员工手册》

《招聘制度》

《员工晋升管理制度》

《公司安全管理大纲》

《安全基准及案例》

《安全八大纪律》

《上海晨光文具股份有限公司13要素文件档案目录》

《安全基准及案例3.1（打印版）》

《用人单位职业病危害因素定期检测管理规范》

《防汛抗台工作管理预案》

《防暑降温管理规定》

《供应商管理控制程序》

《物流供应商资信评估办法》

《年度供应商绩效评价标准》

《OEM供应商开发引进管理办法》

《九木杂物社供应商开发引进管理办法》

《九木杂物社新供应商开发现场评审》

《知识产权奖惩制度》

《新品开发知识产权调查表（外采）》

《新品开发知识产权调查表（自制）》

《研发部项目开发流程》

《新品初期流动管理政策》

《检验一致性政策》

《质量保证（QA）网络推行手册》

《产品召回管理制度》
《产品监视和测量控制程序》
《质量风险和机遇控制程序》
《晨光产品稽核抽检机制》
《产品安全性管控程序》
《产品安全要求清单》
《化学物质管理政策》
《化学品限用说明》
《禁用化学品清单》
《条码制作及使用规范》
《标签审核流程》
《化学品管理政策》
《化学品淘汰清单》
《产品检验标准》
《财务报告制度》
《晨光文具反垄断合规指引》
《信息安全行为规范》
《保密制度》
《商业秘密管理办法》

## 化学品使用标准

元素	限值/mg/kg	依据	限用产品
锑(Sb)	60	GB 21027-2020	学生文具、美术画材、纸品本册，可触及的印刷涂部分；部分办公文具可触及的印刷涂部分
砷(As)	25		
钡(Ba)	1000		
镉(Cd)	75		
铬(Cr)	60		
铅(Pb)	90		
汞(Hg)	60		
硒(Se)	500		
锑(Sb)	10	GB 21027-2020	彩泥、粘土类产品
砷(As)	10		
钡(Ba)	350		
镉(Cd)	15		
铬(Cr)	25		
铅(Pb)	25		
汞(Hg)	10		
硒(Se)	50		

可迁移元素国家标准限制

元素	限值/mg/kg	依据	限用产品
游离甲醛	1	GB 21027-2020	液体胶、固体胶、浆糊
苯	0.2		
甲苯+二甲苯	10		
丙烯酰胺	1		液体胶
苯	10		修正液、修正带、修正贴、修正笔
氯代烃	10		书包、笔袋
游离甲醛	300		
有害芳香胺染料	20		
邻苯二甲酸二己酯 (DEHP)、邻苯二甲酸二丁酯 (DBP)、邻苯二甲酸丁苄酯 (BBP)	1000	GB 21027-2020	塑料类学生文具
邻苯二甲酸二异壬酯 (DINP)、邻苯二甲酸二异癸酯 (DBP)、邻苯二甲酸二正辛酯 (DNOP)	1000	T/CSSGA 1002-2017	塑料类学生文具
荧光亮度	≤5.0%	GB 40070-2021	课业簿册

化合物国家标准限制

## 可持续发展数据

### 环境数据

指标	单位	2021年
物料使用		
塑料	吨	26,710
纸张	吨	16,030
油墨	吨	4,778
所使用的回收塑料	吨	1,300
物料使用总量	吨	48,818
物料使用密度	吨/百万元收入	2.77
包装材料使用		
木材	吨	2,046
所回收的纸张	吨	160



能源消耗		
柴油	吨	103
汽油	吨	123
外购电能	千瓦时	87,376,464
光伏发电	千瓦时	8,757,050
直接能源消耗	吨标煤	331
间接能源消耗	吨标煤	10,739
综合耗能	吨标煤	11,070
范畴一温室气体排放	吨二氧化碳当量	698
范畴二温室气体排放	吨二氧化碳当量	68,853
总温室气体排放	吨二氧化碳当量	69,551
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万元收入	3.95
水资源消耗		
自来水耗水总量	万吨	58
循环及再利用水的总量	万吨	5
耗水密度	万吨/百万元收入	0.0003
污染防治		
危险废弃物	吨	20
一般垃圾（无害废弃物）	吨	1,000
固体废弃物总量	吨	1,020
废水排放	吨	2,800
废水排放密度	吨/百万元收入	0.16

## 社会数据

指标	单位	2021年	
员工雇佣			
总雇佣人数	人	5,527	
教育背景	大学（含大专）以上	人	3,210
	高中、中专	人	1,094
	其他	人	1,223
	生产人员	人	1,770
专业构成	销售人员	人	1,238
	技术人员	人	450
	财务人员	人	198
	行政人员	人	295
	管理人员	人	1,072
	其他	人	504

员工培训 <sup>6</sup>			
按性别划分 受训员工人数	男	人	1,312
	女	人	784
按职级划分 受训员工人数	基层员工	人	1,381
	中层管理人员	人	625
	高层管理人员	人	90
按性别划分 受训员工百分比	男	%	63%
	女	%	37%
按职级划分 受训员工百分比	基层员工	%	65%
	中层管理人员	%	30%
	高层管理人员	%	5%
全体员工人均培训时长		小时	5.9
按性别划分每名 雇员的平均受训时数	男	小时	5.6
	女	小时	6.5
按职级划分每名 雇员的平均受训时数	基层员工	小时	5.4
	中层管理人员	小时	6.7
	高层管理人员	小时	7.3
接受定期绩效评估的员工占比		%	90%
按性别划分接受定期 绩效评估的员工占比	男	%	48%
	女	%	52%
按职级划分接受定期 绩效评估的员工占比	基层员工	%	78%
	中层管理人员	%	19%
	高层管理人员	%	3%
反贪腐			
按员工类别划分的 反腐败政策和程序 的培训人数	高级管理人员	人	1
	中级管理人员	人	3
	一般员工	人	66
报告期内针对组织或其员工的腐败行为的公开诉讼案件		起	0
职业健康与安全 <sup>7</sup>			
总工作天数	男	天	162,304
	女	天	53,105
总工作时数	男	小时	1,590,579
	女	小时	477,945
工伤人数	男	人	8
	女	人	5
工伤事故率 (每百万工时)	男	%	0.05%
	女	%	0.10%

<sup>6</sup>本年度为晨光文具第一次发布ESG报告，员工培训包含股份公司、办公、九木杂物社、奇只好玩、安硕文教的数据，未来将以年报口径进行数据披露。

<sup>7</sup>晨光文具职业安全事件仅限工厂部分。

损失工作日数	男	天	47
	女	天	109
损失日数比率	男	%	2.90%
	女	%	20.53%
因工死亡事故人数	男	人	0
	女	人	0
所组织有关安全培训方面的培训总小时数		小时	18,000
受到安全培训方面培训的员工总人次		人次	200,000
劳动保护投入		万元	253
<b>消费者健康安全</b>			
客户满意度或平均满意分数		分	88
客户投诉数量		起	1,899
解决的客户投诉数量		起	1,839
售后问题落实办结率		%	96.8
<b>当地社区</b>			
资金捐赠总额		万元	611
物资捐赠总额		万元	249

## GRI索引

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引	页码索引
<b>GRI 1: 基础 2021</b>			
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>			
<b>组织及报告实践</b>			
2-1	组织情况	关于本报告	
2-2	组织可持续性报告中包含的实体	关于本报告	
2-3	报告周期、频率和联系人	关于本报告	
2-4	信息重述	关于本报告	
2-5	外部保障	关于本报告	
<b>员工及活动</b>			
2-6	活动, 价值链和其他商业关系	关于本公司—利益相关方沟通	
2-7	雇员	活力成长, 赋能员工—合规招聘	
2-8	非雇佣从业者	活力成长, 赋能员工—合规招聘	

管治			
2-9	管治构架和组成	关于本公司—治理架构	
2-10	提名和甄选最高治理机构	关于本公司—治理架构	
2-11	最高治理机构主席	关于本公司—治理架构	
2-12	最高治理机构在监督管理方面的影响	关于本公司—治理架构	
2-13	下放管理影响责任	关于本公司—治理架构	
2-14	最高治理机构在可持续性报告中的角色	关于本公司—治理架构	
2-15	利益冲突	关于本公司—治理架构	
2-16	关键问题的沟通	关于本公司—治理架构	
2-17	最高治理机构的集体知识	关于本公司—治理架构	
2-18	对最高治理机构业绩的评价	关于本公司—治理架构	
战略、政策和实践			
2-22	可持续发展的战略声明	总裁致辞	
2-27	法律和政策合规	法律法规与公司制度一览	
2-28	协会成员	关于本公司—业务介绍	
利益相关方参与			
2-29	利益相关者参与集体谈判协议	活力成长，赋能员工—权益保障	
2-30	集体谈判协议	活力成长，赋能员工—权益保障	
实质性议题			
经济			
GRI 201: 经济绩效 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	关于本公司—业务介绍	
	103-2管理方法及其组成部分	关于本公司—业务介绍	
	103-3管理方法的评估	关于本公司—业务介绍	
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于本公司—业务介绍	
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	化繁为简，守护环境—应对气候变化	
GRI 203: 间接经济影响 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	关于本公司—治理架构	
	103-2管理方法及其组成部分	关于本公司—治理架构	
	103-3管理方法的评估	关于本公司—治理架构	
203-2	重大间接经济影响	关于本公司—治理架构	
GRI 205: 反腐败 2016			
GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	关于本公司—业务介绍	
	103-2管理方法及其组成部分	关于本公司—业务介绍	
	103-3管理方法的评估	关于本公司—业务介绍	
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	关于本公司—业务介绍	
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	化繁为简，守护环境—应对气候变化	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	关于本公司—业务介绍	

## GRI 206: 不正当竞争行为 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	可持续发展战略—负责任治理	
	103-2管理方法及其组成部分	可持续发展战略—负责任治理	
	103-3管理方法的评估	可持续发展战略—负责任治理	
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	可持续发展战略—负责任治理	

## 环境

## GRI 302: 能源 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	
	103-2管理方法及其组成部分	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	
	103-3管理方法的评估	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	
302-1	组织内部的能源消耗量	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	
302-3	能源强度	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	
302-4	减少能源消耗量	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	
302-5	降低产品和服务的能源需求	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	

## GRI 303: 水资源与污水 2018

GRI303: 管理方法披露 2018	303-1组织与水(作为共有资源)的相互影响	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	
	303-2管理与排水相关的影响	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	
302-1	取水	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	
302-3	排水	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	
302-4	耗水	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	

## GRI 305: 排放 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	
	103-2管理方法及其组成部分	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	
	103-3管理方法的评估	化繁为简, 守护环境—应对气候变化	
305-1	直接(范畴1)温室气体排放	可持续发展数据	
305-2	能源间接(范畴2)温室气体排放	可持续发展数据	
305-3	其他间接(范畴3)温室气体排放	可持续发展数据	
305-4	温室气体排放强度	可持续发展数据	
305-5	温室气体减排量	可持续发展数据	
305-7	氮氧化物(NO <sub>x</sub> )、硫氧化物(SO <sub>x</sub> )和其他重大气体排放	可持续发展数据	

## GRI 306: 废弃物 2020

GRI306: 管理方法披露 2020	306-1废弃物的产生与废弃物相关的重大影响	化繁为简, 守护环境— 可持续产品设计	
	306-2重大废弃物相关影响的管理	化繁为简, 守护环境— 可持续产品设计	
306-3	产生的废弃物	化繁为简, 守护环境— 可持续产品设计	

## GRI 307: 环境合规 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	化繁为简, 守护环境	
	103-2管理方法及其组成部分	化繁为简, 守护环境	
	103-3管理方法的评估	化繁为简, 守护环境	
307-1	违反环境法律法规	化繁为简, 守护环境	

## GRI 308: 供应商环境评估 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	携手共进, 共创价值	
	103-2管理方法及其组成部分	携手共进, 共创价值	
	103-3管理方法的评估	携手共进, 共创价值	
307-1	使用环境标准筛选的新供应商	携手共进, 共创价值	
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	携手共进, 共创价值	

## 社会

## GRI 401: 雇佣 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	活力成长, 赋能员工—合规招聘	
	103-2管理方法及其组成部分	活力成长, 赋能员工—合规招聘	
	103-3管理方法的评估	活力成长, 赋能员工—合规招聘	
401-1	新进员工和员工流动率	可持续发展数据	
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	活力成长, 赋能员工—合规招聘	

## GRI 403: 职业健康与安全 2018

GRI403: 管理方法披露 2018	403-1职业健康安全管理体系	活力成长, 赋能员工—健康安全	
	403-2危害识别、风险评估和事件调查	活力成长, 赋能员工—健康安全	
	403-3职业健康服务	活力成长, 赋能员工—健康安全	
	403-4职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	活力成长, 赋能员工—健康安全	
	403-5工作者职业健康安全培训	活力成长, 赋能员工—健康安全	
	403-6促进工作者健康	活力成长, 赋能员工—健康安全	
	403-7预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	活力成长, 赋能员工—健康安全	
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	活力成长, 赋能员工—健康安全	
403-9	工伤	可持续发展数据	
403-10	工作相关的健康问题	活力成长, 赋能员工—健康安全	

## GRI 404: 培训与教育 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	活力成长, 赋能员工—晋升发展	
	103-2管理方法及其组成部分	活力成长, 赋能员工—晋升发展	
	103-3管理方法的评估	活力成长, 赋能员工—晋升发展	
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	可持续发展数据	
404-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	活力成长, 赋能员工—合规招聘	
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	活力成长, 赋能员工—晋升发展	

## GRI 405: 多元化与平等机会 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	
	103-2管理方法及其组成部分	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	
	103-3管理方法的评估	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	
405-1	管治机构与员工的多元化	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	

## GRI 406: 反歧视 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	
	103-2管理方法及其组成部分	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	
	103-3管理方法的评估	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	

## GRI 408: 童工 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	
	103-2管理方法及其组成部分	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	
	103-3管理方法的评估	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	

## GRI 409: 强迫或强制劳动 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	
	103-2管理方法及其组成部分	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	
	103-3管理方法的评估	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	活力成长, 赋能员工—合规雇佣	

## GRI 413: 当地社区 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	彩虹公益, 赋能社区	
	103-2管理方法及其组成部分	彩虹公益, 赋能社区	
	103-3管理方法的评估	彩虹公益, 赋能社区	
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	彩虹公益, 赋能社区	
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	彩虹公益, 赋能社区	

## GRI 414: 供应商社会评估 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	携手共进, 共创价值	
	103-2管理方法及其组成部分	携手共进, 共创价值	
	103-3管理方法的评估	携手共进, 共创价值	
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	携手共进, 共创价值	
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	携手共进, 共创价值	

## GRI 415: 公共政策 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	彩虹公益, 赋能社区	
	103-2管理方法及其组成部分	彩虹公益, 赋能社区	
	103-3管理方法的评估	彩虹公益, 赋能社区	
415-1	政治捐赠	彩虹公益, 赋能社区	

## GRI 416: 客户健康与安全 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	责任保障, 创新产品—安心品质	
	103-2管理方法及其组成部分	责任保障, 创新产品—安心品质	
	103-3管理方法的评估	责任保障, 创新产品—安心品质	
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	责任保障, 创新产品—安心品质	
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	责任保障, 创新产品—安心品质	

## GRI 417: 营销与标识 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	责任保障, 创新产品—安心品质	
	103-2管理方法及其组成部分	责任保障, 创新产品—安心品质	
	103-3管理方法的评估	责任保障, 创新产品—安心品质	
405-1	对产品和服务信息与标识的要求	责任保障, 创新产品—安心品质	
416-1	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	责任保障, 创新产品—安心品质	
416-2	涉及市场营销的违规事件	责任保障, 创新产品—安心品质	

## GRI 419: 社会经济合规 2016

GRI 103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	可持续发展战略—负责任治理	
	103-2管理方法及其组成部分	可持续发展战略—负责任治理	
	103-3管理方法的评估	可持续发展战略—负责任治理	
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	可持续发展战略—负责任治理	