



上海申江锻造有限公司

二〇二一年度

社
会
责
任
报
告



目 录

前 言.....	3
高管致辞.....	4
关于我们.....	5
第一章 组织治理.....	9
第二章 人权.....	10
第三章 劳工实践.....	14
第四章 环境.....	20
第五章 公平运行实践.....	22
第六章 消费者问题.....	25
第七章 社区参与和发展.....	28
第八章 展望和预期.....	32
第九章 企业荣誉榜.....	33



前言

报告概况

本报告是上海申江锻造有限公司第六次公开发布年度社会责任报告，系统反映和披露上海申江锻造有限公司 2021 年度企业在组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题及社区参与和发展等方面的影响及其实践的重要活动。

报告范围

时间范围：2021 年 1 月-2021 年 12 月，部分内容适当追溯以往年份。

组织范围：本报告发布所有数据和内容来源于上海申江锻造有限公司。注：报告中的“申江锻造”、“申江”、“公司”、“我们”均指上海申江锻造有限公司。

编制依据

本报告编写参照《GB/T 36000-2015 社会责任指南》、《GB/T36001-2015 社会责任报告编写指南》和《GB/T360002-2015 社会责任绩效分类指引》标准的相关要求。

可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

发布形式

本报告主要以电子版形式在 www.saq.org.cn 网站上向公众发布。

高管致辞

2021 是艰难的一年，也是申江人迎难而上，不断进取的一年，这一年我们经受了钢材价格不断上涨，上海锻造行业进一步萎缩的挑战，这一年我们继续深耕汽轮机、核电及军工市场，聚焦主流客户、提升产品质量、交期及服务，持续推进产品领先、成本领先竞争战略，秉承“成为中国尖端领域一流材料供应商”的企业愿景，增强市场开拓能力、技术创新能力和价值创造能力，实现营业收入 15,830 万元，上缴利税达 600 万元，为实现“十四五”规划目标奠定了良好的基础。

所有过去，皆是未来，我们在企业转型的关键点谋划发展战略，认真总结实践经验，把握新时代的发展特征，在历史的经验中寻找未来的答案，在环境背景中把握前进方向，在战略实践中增强企业管理能力，实现公司高质量持续发展。

我们始终相信，企业履行社会责任，既是政府和社会对企业的期望、要求与约束，也是企业提升核心竞争力、实现持续健康发展的内在需要。站在新的历史起点上，申江人将再接再厉，以匠人精神来锻造产品，以诚信原则来服务客户，积极履行各项社会责任，为经济社会高质量发展贡献我们的力量。



上海申江锻造有限公司董事长

A handwritten signature in black ink, which appears to be '陈金华' (Chen Jinhua).

2022 年 1 月

关于我们

一、 企业介绍

上海申江锻造有限公司地处上海西郊嘉定区江桥镇，年生产能力达 1 万吨，是一家专注于机械锻造的高新技术企业，专业为造船、核电、军工、汽轮机等行业生产自由锻件。公司可生产轴、筒、饼、环、方块等各类形状的锻件，原材料涉及碳钢、不锈钢等百余种牌号，还可根据客户性能要求研发并锻造合金钢、双向钢、无磁钢、镍基合金等金属材料。申江锻造的综合实力在长三角自由锻行业名列前茅。

公司自 2015 年起连续荣获“上海市文明单位”称号，2018 年荣获“上海市工人先锋号”荣誉，多次获评为上海市“平安示范单位”，上海市“和谐劳动关系达标企业”，2021 年荣获上海市“专精特新”企业。

公司人员流动不大，2021 年员工 141 人，高级工程师 1 名，工程师 6 名；理化、探伤人员 17 人，质保及专职检验人员 30 人，主要技术人员 30 名，特种设备人员 15 人。涵盖了锻造、热处理、机加工、检验等各个专业。

二、 文化理念

申江把企业愿景、使命、价值观及社会责任作为可持续和负责任品牌经营模式的重要支撑，并广泛宣传，要求每一位成员树立自己的使命、精神和价值观。

企业愿景

成为中国尖端领域一流的材料供应商！

企业核心价值

团结、安全、责任、尊重个人！

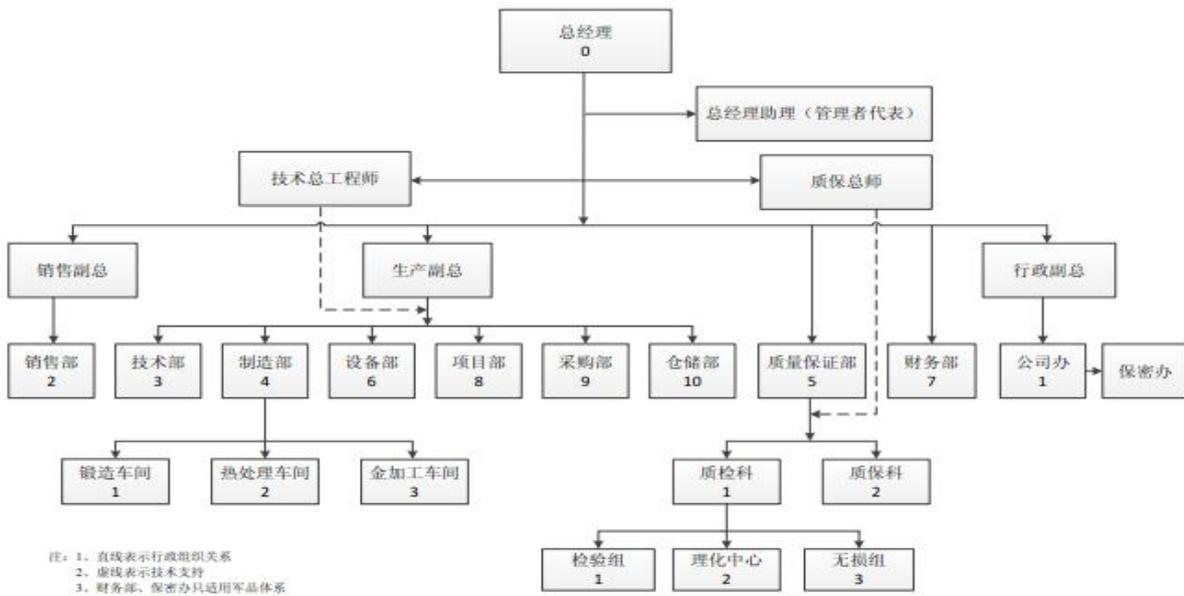
企业使命

专注于尖端领域对材料的需求，改变中国对进口材料的依赖；

为优秀员工提供可持续发展的平台。

三、组织架构

申江现有组织结构为总经理，下设生产副总、销售副总、行政副总、技术总工程师以及质保总师。



上海申江锻造有限公司组织机构图

四、 主要利益相关方

序号	利益相关方	期望目标	沟通机制与形式
1	投资方	诚信守法 规范运作 提高盈利水平 实现可持续发展	股东会 董事会 定期报告
2	政府部门	遵守法律法规 依法纳税 带动当地经济和就业	政策法规与规章制度 监督检查 日常沟通 政府行政窗口对接 统计报表 工作会议
3	客户	提供高品质服务 满足客户需求 提供优质产品 注重客户关怀 改进服务质量	客户接待与回访 座谈会 满意度调查及回访 企业微信公众号 合格供方评审
4	员工	合理的薪酬和福利 有效的激励政策 良好的职业发展 满意的工作环境 职工的权益得到保障 个人价值得到实现	职工代表大会 谈话沟通机制 员工座谈会/员工大会 微信群 工会活动 员工满意度调查
5	供应商	付款及时 具有竞争力的价格 不断增加的订单量	日常沟通 合格供应商评审
6	行业协会	诚实守信 运作规范 积极响应协会号召	会员大会 日常沟通
7	社区	遵纪守法 积极参与社区建设 解决社区群众就业 帮助社区弱势群体	日常沟通 联建活动 志愿者活动
8	大学研究机构	先进的研发设备及场地支持 人才培养实践基地	学术和项目合作

第一章 组织治理

一、决策程序和结构

为配合公司经营发展战略，加大运营管理力度，理顺职责关系，明确强化责任，公司结合 2020 年企业生产经营情况并由各部门负责人提报 2021 年部门目标，经管理层会议讨论，制定了 2021 年公司年度发展指标。2021 年 2 月 8 日，我司举办了“申江 2020 年总结及 2021 年目标签约会”，将公司年度目标分解到各部门。会上根据质保体系要求实施了管理评审，对 2021 年公司质量管理体系进行评价，确保体系的适宜性、充分性和有效性。



2021 年年度目标签约仪式

为有效推进社会责任履行，公司成立 2021 年-2023 年上海市文明单位创建小组，陈全明董事长任组长，制定《2021 年-2023 年文明单位创建规划》，将社会责任履行与文明单位创建结合起来，责任到人，做到目标明确，计划清晰，执行到位。

第二章 人权

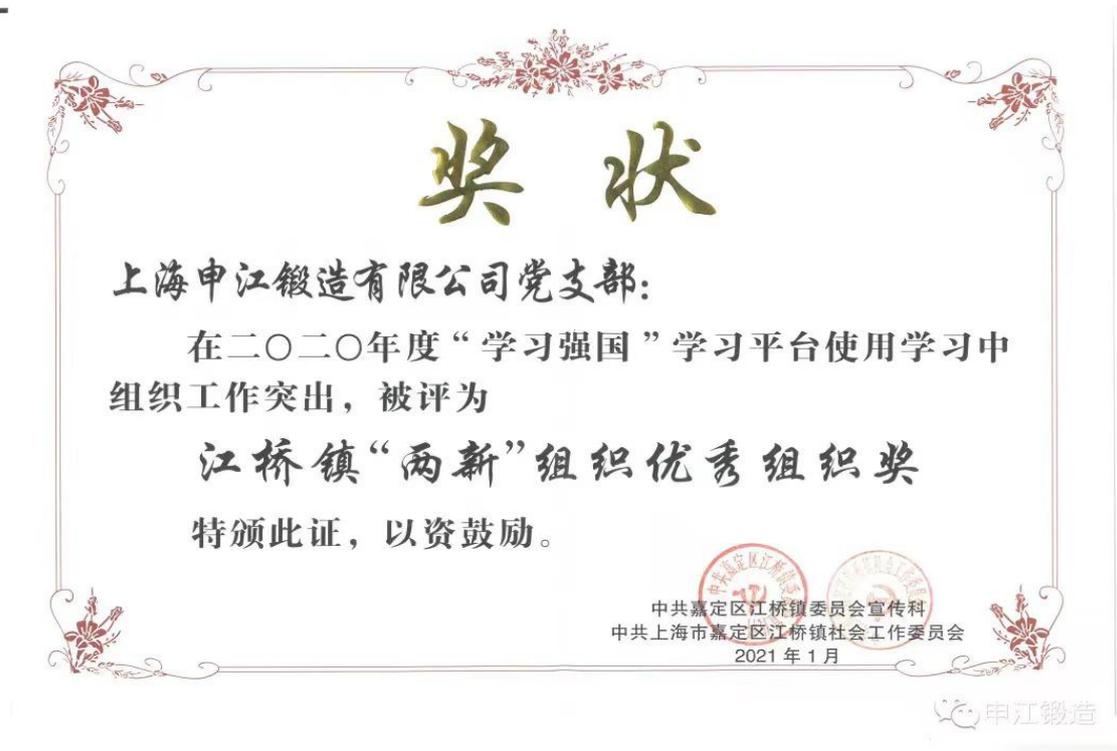
一、公民和政治权利

以党建促发展，加强支部政治建设，在江桥镇社会工作委员会及年丰村村委的领导下，认真落实“三会一课”的基本制度，引导党员树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提高全员政治站位，通过党建促进企业经营发展。积极开展各类主题教育实践活动，围绕建党 100 周年的主题，积极开展各类学习，线上以“学习强国”为主，企业微信公众号为辅，号召党员带头学习；线下通过开展“党史”学习专题，讨论交流，电影观摩等方式，不断创新学习形式，树立学习标兵，提升学习动力和热情。形成党员带头学，员工跟着学的风气，不断提升企业员工的思想认识水平。



党组学习

2021 年 1 月在 2020 年度“学习强国”学习平台使用学习组织工作突出，被评为江桥镇“两新”组织优秀组织奖，2021 年 6 月申江支部荣获江桥镇 2021 年度“两新”组织党建工作荣誉奖励二等奖。



加入“学习强国”学习优秀组织奖

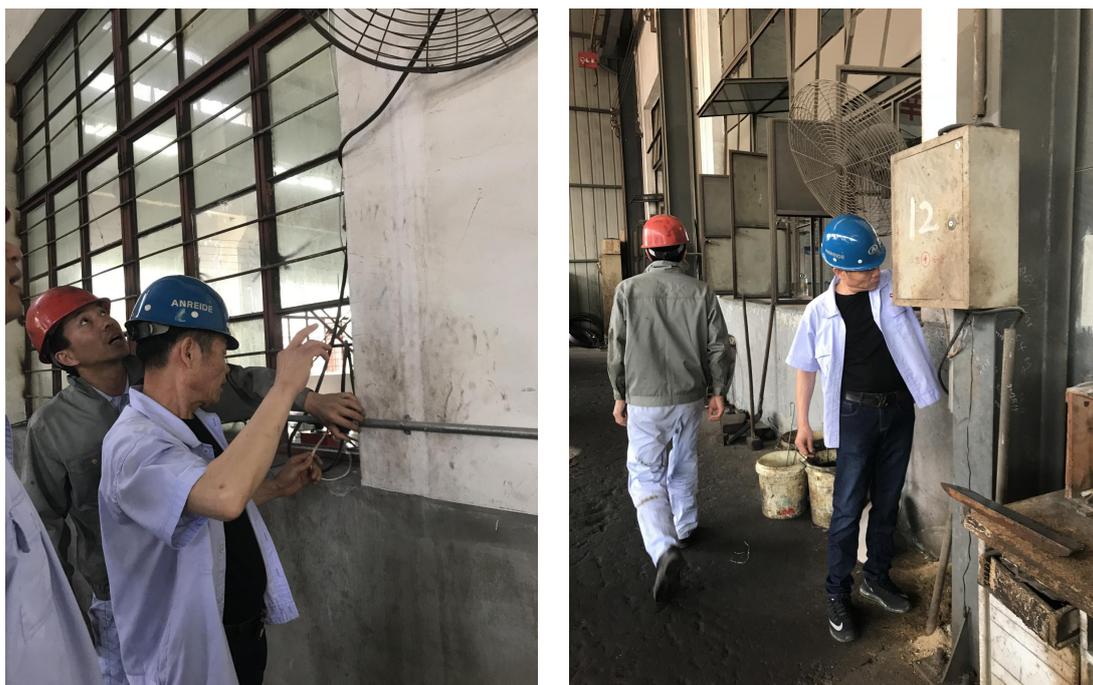


2021 年度“两新”组织党建工作荣誉奖励二等奖

公司把保护员工生命安全放在组织安全生产工作的首要地位并落实在各项规章制度之中，2021 年 1 月公司与各部门负责人签订《安全生产责任书》，将安全生产责任压实到人。定期召开一线员工代表参加的安全生产会议，听取意见和改进建议。安环专员进行巡查，对发现的隐患进行整改，不断改善员工工作环境，提升公司安全管理水平。



安全生产会议



安全隐患排查

公司组织员工积极参与嘉定区人大代表的选举，员工依法信仰宗教不受到任何阻碍，尊重员工表达各自需求的权利，采取会议、面谈、意见箱等方式积极听取员工的诉求。



选举现场

二、经济、社会和文化权利

我司关注员工的精神生活，倡导多彩的文体活动，我司建有独立的乒乓球场地，鼓励员工利用休息时间进行锻炼；在展厅内设置阅读区域，为员工提供各类期刊杂志。为丰富员工精神文化生活，2021年9月15日，我司参加了由嘉定区精神文明建设委员会办公室主办，江桥镇精神文明建设委员会办公室协办的“星月秋浓 心悦北虹”2021年嘉定区“我们的节日 中秋”主题活动暨“好心人节”系列活动。活动中的节目传

承了“好心人”修身立德的优秀品质，保护传承文化遗产，抒发了北虹桥的善良、活力、进取及深厚的文化底蕴。



2021 年嘉定区“我们的节日 中秋”主题活动暨“好心人节”系列活动

赞助并组织员工参观“镌刻百年”全国木刻版画作品展。参加由江桥镇人民政府主办的“全嘉来赛”2021 年嘉定区业余联赛江桥镇第四届市民运动会篮球兴趣赛。



篮球兴趣赛

加大厂区精神文明宣传力度，以厂区电子宣传板为载体紧扣每月主题日核心，宣传进行安全、环保等知识，并在节假日期间发布问候画面，营造良好的文明单位创建氛围。



安全生产月宣传



国家安全教育日宣传

三、工作中的基本原则和权利

公司建立健全了工会章程和制度，履行集体谈判，实施员工与公司管理层的沟通与交流；制定保护女职工专项制度，维护女职工的合法权益，确保女职工的身心健康。不断加强工会规范化建设，逐步提高工会干部队伍素质，努力把工会建设提升到一个新的水平。依法开展以职代会为基本形式的企业民主管理工作，全面推进集体协商工作，集体合同、女职工专项集体合同签订率均达 100%。

第三章 劳工实践

一、就业和劳动关系

申江通过社会招聘渠道和内部选拔来选取适合公司发展的优秀人才。在办理新入职员工的录用手续前，通过招聘广告、岗位说明书和面试谈话等形式，将员工应聘职位的工作内容、任职资格、工作环境、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬等录用条件及工作情况告知员工。

申江始终坚持平等雇佣原则，反对各种形式的就业歧视，保证员工不因种族、宗教、身体残疾、性别、户籍等方面的因素受到歧视，与每一位员工签订劳动合同，所有员工均符合法定工作年龄。

申江倡导爱岗敬业的职业精神，每年评选一次年度优秀员工/集体，并公开表彰，宣传和组织全体员工学习他们的事迹，引导员工确立正确的价值观。





2020 年度优秀员工表彰大会



上海申江锻造有限公司
Shanghai Shengjiang Forging Co., Ltd.

2020 年度 申江锻造优秀集体及个人

2020年度申江锻造优秀员工名单:

				
朱红卫 坚守不渝、敬业爱岗 业绩就是最强最有利的话语	顾智强 虚心好学、积极主动 将技术创新助推经济的增长	方锐 求真务实、责任担当 开创一次把事情做好的管理	陈丽 兢兢业业、认真负责 不断提升严谨流畅的内循环	马爱云 勤勤恳恳、睿智进取 践行品质文件准确率零事故

2020年度申江锻造优秀进步奖名单:

	
李旭辉 爱岗敬业、积极向上 提升技能给力质量管理水平	翁世武 任劳任怨、勤奋向上 追求工匠锻造精品的新理念

2020年度申江锻造优秀集体名单:


560KG班组 团队协作、众志成城，谱写和谐奋进的新篇章

优秀员工宣传板

二、工作条件和社会保护

申江执行每日工作八小时，每周工作 40 小时，每周休息两天的工作制度，若因生产需要，安排加班，对多做工时进行结算，依法足额支付加班费，无恶意提高劳动强度来规避加班工资的行为。公司高度重视员工的福利保障，除了下发交通补贴、住房补贴、饭贴等，在春节、三八妇女节、国庆节等节假日发放员工福利礼品，在每年 6-9 月高温时间段发放高温津贴及盐汽水、毛巾等高温慰问用品，2021 年共计下发节日福利费 16,285 元，高温福利 123,587 元。



三八节日慰问



高温慰问品及高温慰问



中秋节礼品发放

公司高度重视劳动保护，认真贯彻执行工业安全卫生有关规定，按照相关制度，按照不同工种及劳动条件，配发合适的劳动保护用品。2021年劳防用品支出 51,927 元。

为建立有效的安全生产工作机制，增强员工在遇到火险时的救援、逃生能力，我司于 2021 年 4 月 9 日开展消防演习活动，从拉响火警警铃到火情被控制熄灭，历时 5 分钟，演练过程快速、安全、有序。



消防应急演练

2021年6月公司开展了“落实安全责任，推动安全发展”的主题月活动。在江桥镇安委会的关心下，我们邀请第三方专业老师为员工普及安全知识，内容涵盖生产安全、交通安全、消防安全、特种设备安全、防雷防汛安全及燃气安全等工作、生活中的各类安全须知和安全要求。通过视频及案例分析的方式加强了员工安全意识和责任感。





安全生产培训

为提高员工急救技能，提升大家应对突发事件和意外伤害事故的应急救援和自救互救能力，2021年9月8日我们邀请上海红十字会老师开展了急救技能培训，通过视频播放和现场演示的形式让员工了解心肺骤停、气道异物梗阻的应急救护理论和现场实操技能，老师还现场演示 AED（自动体外除颤器）的功能和使用方法。



应急救援培训现场

我司定期开展安全生产大检查，不断提升员工的安全意识，及时发现安全生产隐患，开展特种设备、防汛防台、消防、工作现场等专业检查，为配合迎接世博会，我司接受了市、区、镇相关部门的安全检查，对检查中提出的问题积极落实整改。



安全生产大检查

三、民主管理和集体协商

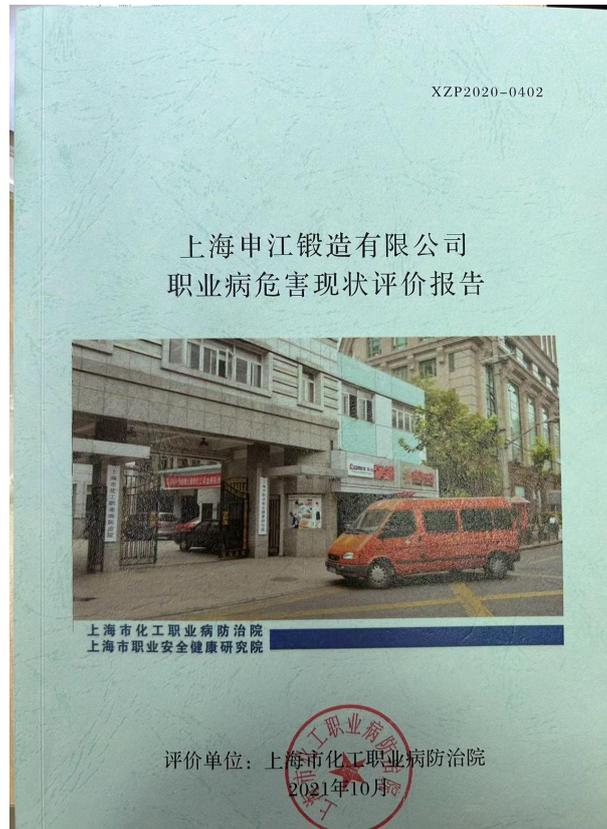
公司非常重视民主管理，充分尊重职工合理诉求，采取多种方式加强沟通交流，努力营造企业和谐发展氛围。通过职工代表大会制度，充分发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用。

四、职业健康安全

公司关注员工健康，2021 年组织接害员工参加直接健康体检，并为每位员工建立职业健康档案，动态掌握员工的身体健康情况。

委托上海市化工职业病防治院进行“职业危害现状评价”，再次梳

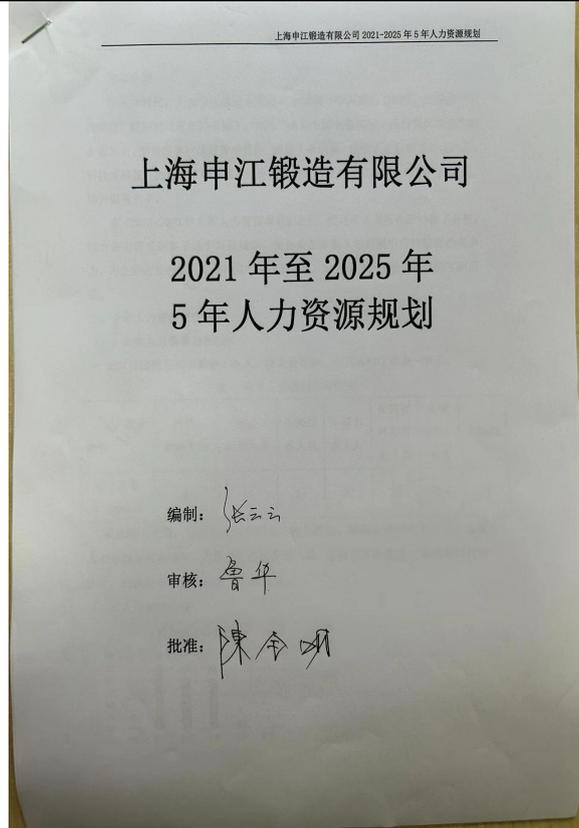
理职业病危害和职业病高发岗位的关键控制点，并根据现场测试对我司进行风险评估，有效指导我们根据不同风险等级开展管理，提高我司职业健康管理水平，有效防止再次发生职业病危害。



职业危害现状评价报告

五、工作场所中人的发展与培训

人力资源是企业巨大的财富，为了有效地利用这些资源，申江在《2015-2020年5年人力资源规划》之后，对未来行业形势做了分析，综合各方需求制定了《2021-2025年5年人力资源规划》，使企业在未来5年发展中保持较强的竞争力，为企业的发展提供人力资源的保证和服务，为企业的有序运营提供坚实的后盾。



《2021-2025 年 5 年人力资源规划》封面

2021 年我司计划培训 14 项，实际培训 21 项，全年内部培训员工培训覆盖率达 100%。

为提升我司锻造工的职业技能水平，培养高素质技能劳动者队伍，满足企业对高技能人才的需求，2021 年 9 月—11 月，我司特邀请专家老师讲授“锻造工（自由锻）五级/初级工”职业技能等级认定课程，培训内容包括工艺准备、坯料加热、锻造加工、锻后处理及检验等。此次培训将为考试合格人员颁发“锻造工（自由锻）五级/初级工”职业技能等级证书，此证书经上海市人力资源社会保障部门备案，可在上海市人力资源社会保障部门相关证书网址查询。



“锻造工（自由锻）五级/初级工”职业技能等级认定培训现场

第四章 环境

一、污染预防

我司遵守环保法律法规，满足相关方要求，环境污染事故和环保行政处罚为零，为减少污染排放，申江持续对设备进行改造、维修、升级，近年来在设备维修、危废处理及检测费用上的投入不断增大：

（单位：元）

年份	设备维修	危废处理	检测费	小计
2019	325,291	12,000	93,240	430,531
2020	451,300	12,000	51,000	514,300
2021	632,031	12,000	131,337	775.368

二、可持续资源利用

本着可持续发展的理念，我司同炼钢厂签订战略合作协议，将锯切下来的钢锭废料进行分级整理，交由钢厂回收利用，让资源物尽其用。



一般固废暂存点

三、减缓并适应气候变化

废气污染物排放达标率为 100%，2021 年我司投入 50 万整合锻造车间 7 个废气排放口实现并管有组织排放。

序号	污染因子	2020 年量	2021 年量	同比
1	二氧化硫排放量（吨）	0.0342	0.0117	-0.658
2	氮氧化物排放量（吨）	0.1332	0.036	-0.73
3	烟（粉）尘排放量（吨）	0.4367	0.07	-0.84



烟囱户外



并管排放的烟囱

第五章 公平运行实践

一、反腐败

公司杜绝腐败行为，编制相关制度文件，关注企业经营风险和工作作风建设，层层传递责任，通过电子屏的方式宣传廉洁文化，反对腐败，营造廉洁的氛围。



廉洁宣传

二、公平竞争

遵守公平竞争原则，坚持项目招投标制度，员工公平考核，对企业信息发布、反垄断、反不正当竞争等事务进行自查，将客户保护和企业经营置于同等重要位置。

三、在价值链中促进社会责任

公司建立合格供方名录，并不断更新名录内容，不定期组织实地考

察，对供方的资质、质量控制、进度控制、成本控制、资金实力、配合情况、售后服务及社会责任履行等方面进行评估，实行分等级管理，优先选择社会责任履行较好的企业合作，并定期结合实际合作情况，对等级进行调整，实现动态化管理。

四、尊重产权

公司高度重视研发，持续投入进行新技术、新材料的研发，2021 年获得 3 个实用新型专利授权。设专人对专利权、技术等知识产权进行日常维护和监测，确保企业的无形资产保值升值。

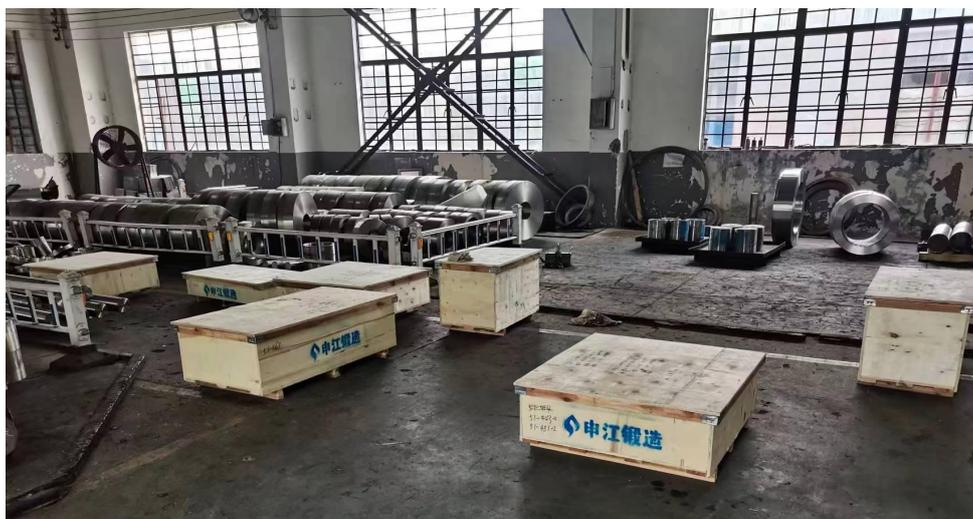
第六章 消费者问题

一、公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

公司高度关注与合作客户的合作，在沟通中杜绝任何欺骗、误导、虚假或不公平、不清晰、模棱两可的做法。根据客户要求安排产品现场见证，并对发现的产品不合格问题及时跟客户反馈，在得到内部纠正措施单及处理办法后及时报备客户。合作中无隐瞒，双方通力合作解决问题，确保合同执行的公平、公正性。

二、保护消费者健康安全

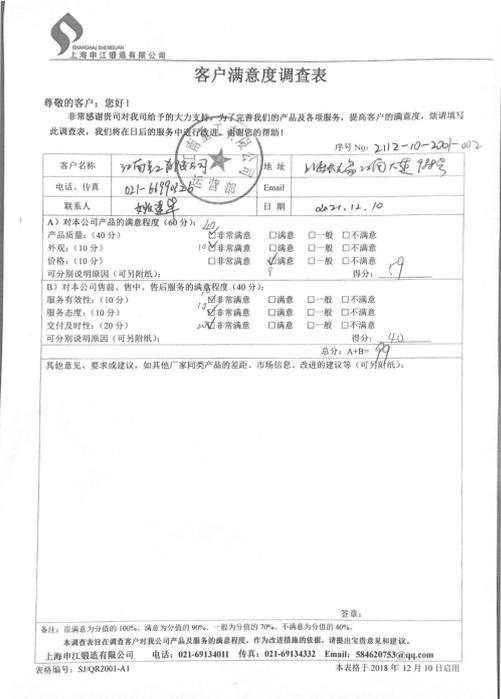
公司不断改善产品包装，为防止产品在运输过程中滑落，公司采用木箱固定的方式进行运输，并在木箱显眼位置用向上的箭头标识木箱的上下面，防止不当搬运而造成的人员伤害。为保证产品信息清晰易识别，我司将工作令号、炉号等基本信息用钢印打在产品上，确保产品可追溯。公司严格按照质保体系为客户提供符合法律法规要求的合格产品，确保产品的安全性和可靠性。



木箱包装

三、消费者服务、支持及投诉和争议处理

健全售后服务体系，提升客户服务水平是申江不断追求的目标，质保部持续走访客户、征询产品使用意见和建议。在接到产品投诉后，第一时间赶赴现场对问题进行分析处理，48 小时内给出解决方案。2021 年我司下发客户满意度调查问卷 12 份，回收 12 份，回收率 100%，获得了客户关于产品质量、外观、交付及时率及服务态度等方面的建议，满意度达 93.67%，无产品或服务负面信息或报道。近三年客户满意度如下：



客户满意度调查表

尊敬的客户：您好！
非常感谢您对我司给予的大力支持，为了完善我们的产品及各项服务，提高客户的满意度，烦请填写此调查表，我们将在日后的服务中进行改进。感谢您的帮助！

序号 No: 2112-10-2001-002

客户名称	苏州苏尔寿泵业有限公司	地址	苏州新区建林路 433 号
电话、传真	0512-81878888	Email	Hongjun.liu@suizer.com
联系人	刘红军	日期	2021.12.13

A) 对本公司产品的满意程度 (60 分):

产品质量: (40 分) 非常满意 满意 一般 不满意

外观: (10 分) 非常满意 满意 一般 不满意

价格: (10 分) 非常满意 满意 一般 不满意

可分别说明原因 (可另附纸): 得分: 60

B) 对本公司售前、售中、售后服务的满意程度 (40 分):

服务有效性: (10 分) 非常满意 满意 一般 不满意

服务态度: (10 分) 非常满意 满意 一般 不满意

交付及时性: (20 分) 非常满意 满意 一般 不满意

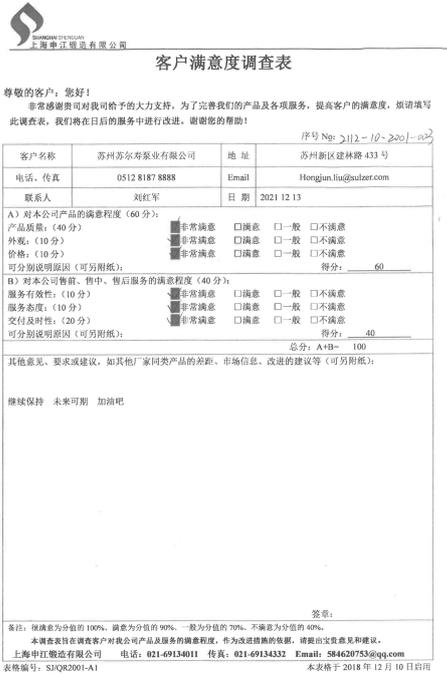
可分别说明原因 (可另附纸): 得分: 40

总分: A+B= 100

其他意见、要求或建议, 如其他厂家同类产品的差距、市场信息、改进的建议等 (可另附纸):

保持保持 未来可期 加油吧

备注: 很满意为分值的 100%, 满意为分值的 90%, 一般为分值的 70%, 不满意为分值的 40%。
本调查表旨在调查客户对我公司产品及服务的质量程度, 作为改进措施的依据, 请做出宝贵意见和建议。
上海申江锻造有限公司 电话: 021-69134011 传真: 021-69134332 Email: SH4620753@qq.com
表格编号: SJQR2001-A1 本表格于 2018 年 12 月 10 日启用



客户满意度调查表

尊敬的客户：您好！
非常感谢您对我司给予的大力支持，为了完善我们的产品及各项服务，提高客户的满意度，烦请填写此调查表，我们将在日后的服务中进行改进。感谢您的帮助！

序号 No: 2112-10-2001-002

客户名称	苏州苏尔寿泵业有限公司	地址	苏州新区建林路 433 号
电话、传真	0512 8187 8888	Email	Hongjun.liu@suizer.com
联系人	刘红军	日期	2021.12.13

A) 对本公司产品的满意程度 (60 分):

产品质量: (40 分) 非常满意 满意 一般 不满意

外观: (10 分) 非常满意 满意 一般 不满意

价格: (10 分) 非常满意 满意 一般 不满意

可分别说明原因 (可另附纸): 得分: 60

B) 对本公司售前、售中、售后服务的满意程度 (40 分):

服务有效性: (10 分) 非常满意 满意 一般 不满意

服务态度: (10 分) 非常满意 满意 一般 不满意

交付及时性: (20 分) 非常满意 满意 一般 不满意

可分别说明原因 (可另附纸): 得分: 40

总分: A+B= 100

其他意见、要求或建议, 如其他厂家同类产品的差距、市场信息、改进的建议等 (可另附纸):

保持保持 未来可期 加油吧

备注: 很满意为分值的 100%, 满意为分值的 90%, 一般为分值的 70%, 不满意为分值的 40%。
本调查表旨在调查客户对我公司产品及服务的质量程度, 作为改进措施的依据, 请做出宝贵意见和建议。
上海申江锻造有限公司 电话: 021-69134011 传真: 021-69134332 Email: SH4620753@qq.com
表格编号: SJQR2001-A1 本表格于 2018 年 12 月 10 日启用

部分客户满意度调查表

四、消费者信息保护与隐私

申江注重消费者/客户信息的保护，承诺在未获得客户允许的前提下不会将相关信息透漏给第三方知晓。编制并执行《新闻宣传管理办法》，在对外宣传及沟通交流中不透露客户信息及资讯，凡是公开发布发表的文章及新闻稿件，均需通过部门及公司办审核后发出，未经

批准，不得发布。

五、基本服务获取

我司积极参加行业协会，通过会议、学习、展会等方式不断加强与同行业的交流，展示我司服务内容。通过网页及微信公众号公开企业信息，链接产品，以便客户获取。在公司外墙上投放形象广告，宣传企业。



户外广告

六、教育和意识

我们通过网站、微信公众号等把申江的经营理念、企业愿景、标准与质量信息、技术服务与支撑等向客户进行宣传教育，让顾客对我们的产品持续信赖，提升申江产品的美誉度。

第七章 社区参与和发展

一、社区参与

申江积极融入所在社区，参与所在社区建设，推进行业交流，开展公益活动，促进和谐发展。我司与年丰村结对，签订文明共建协议，2021年春节前夕我们开展“年丰村退休退伍军人新春茶话会”活动，年丰村所有退休退伍军人均出席了活动，会上陈全明董事长发言表达了对年丰村退伍军人的新春问候，并展示申江近几年取得的成绩，出席座谈会的退伍军人纷纷表示感谢，并对申江的发展充满信心，同时也寄语申江越来越好。



退休退伍军人新春茶话会

2021年春节前我司开展年丰村退休老人慰问活动，为老人们送去米、油等年货礼品共计10万余元。

申江积极宣传“新七不”规范，倡导文明出行，4月我司志愿者积极参与嘉定区创城迎检路口志愿服务活动，我司志愿者分别站在十字路口的四侧，协助交警维持交通秩序，及时劝阻路口行人及非机动车闯红灯现象，提前制止停车越线行为，劝阻行人走人行道、机动车非机动车各行其道，不得逆行。



文明交通志愿服务

2021年7月，随着一连串高温橙色预警，年丰村村委对我公司员工开展了高温慰问，送来毛巾等洗漱用品大礼包，并叮嘱大家在确保安全生产的同时，不但要注意高温天气防暑工作，还要注意个人防护，勤洗手、勤消毒、勤通风，保持安全社交距离。



年丰村村委慰问

二、教育和文化

2021 年 8 月参加由嘉定区宣传部主办的“2021 年嘉定区礼乐修身讲堂暨保利艺术课堂戏剧新生活”系列活动。



戏剧新生活活动现场

为弘扬道德模范的高尚精神，激发社会的正能量，我司在企业微信公众号上转载本地的道德模范，第八届全国道德模范提名奖获得者——

施德华的事迹，号召广大员工学习他不畏艰险，持之以恒的精神。



公众号转载施德华事迹

三、就业创造和技能开发

公司现有 141 名员工中年丰村籍员工 42 名占员工总数的 29%，申江在用工招募时同等情况下优先考虑年丰村籍人员，用实际行动反哺年丰村，带领村民共同致富。

四、技术开发和获取

申江依托中国科学院金属研究所，不断攻克新材料的难题，采取定期沟通、委派学习等多种方式合作交流，2021 年合作试制材料 4 种，其中 2 种已达到客户要求，实现批量生产。



技术部

五、财务和收入创造

申江在锻造市场立足稳定，处于上海市自由锻行业领先地位。2021 年公司年生产量 7,738 吨，完成营业收入 15,830 万元，上缴利税达 600 万元，达到本市同行业先进水平。

六、社会投资

申江志愿者长年坚持为厂区、社区提供志愿服务，为大家营造一个整洁的工作环境。



清扫车棚及办公室



清扫厂区绿化带志愿服务

第八章 展望和预期

2021 年我们持续推进社会责任体系建设，履行企业公民应尽的义务，保障相关方的利益。2022 年我们将继续开拓军工市场，不断创新，打造“五新”申江。

1、新材料，专注于新材料的研发。依托高校的科研力量，不断培养自身的研发团队，加速科技成果转化。

2、新担当，承担新时代的责任。倡导敢担当，勇担当的新时代奋斗者精神，践行“责任”文化，承担对员工、对相关方、对社会的责任。

3、新体系，运行高质量的体系。严格质保体系运行，提升企业管理水平。

4、新服务，不断满足客户需求。全方位为客户考虑，想客户之所想，急客户之所急，进一步提升客户满意度。

5、新理念，努力打造申江品牌。向着成为中国尖端领域一流材料供应商而努力。

我们将认真分析企业现状和市场态势，规划和实施下一步的发展战略和行动方案，在激烈的市场竞争中主动作为，巩固和扩大我们的优势，实现新一轮的发展。

第九章 企业荣誉榜

序号	名称
1	江桥镇“两新”组织优秀组织奖
2	江桥镇 2020 年度学习型企业
3	嘉定区工人先锋号
4	2019-2020 年度上海市文明单位
5	江桥镇“两新”组织党建工作荣誉奖励“二等奖”
6	CSSC 金牌供应商
7	江桥镇“两新”组织“学习强国”2021 年度优秀组织奖
8	2021 年上海市“专精特新”企业