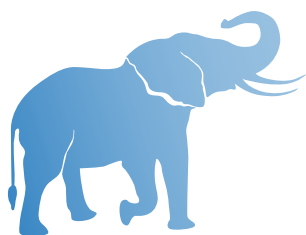




圣象向善
绿色低碳



2022

可持续发展报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

报告 导读

报告周期

本报告为圣象集团有限公司（以下简称“圣象集团”）对外公开发布的第三份《可持续发展报告》。

称谓说明

报告中也使用“圣象集团”“圣象”“公司”“我们”等称谓表示圣象集团有限公司及其下属企业。

编制依据

本报告主要依据全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》。

报告范围

除有特殊说明，本报告主要描述圣象在 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间（部分内容超出上述范围）在科技创新、绿色低碳、伙伴成长、员工关爱、社会公益等重点社会责任领域的实践及绩效。

质量保证

公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告中披露的信息来自圣象正式文件且通过相关部门审核。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明之处除外。

报告获取

-  www.powerdekor.com.cn
-  上海市浦东新区五星路 727 弄汇公馆 5 号楼
-  021-68553266
-  wenchengzhang@powerdekor.com.cn

目录

- 4 董事长致辞
- 6 走进圣象
- 6 公司概况
- 8 企业文化
- 10 品牌文化
- 11 主要产品
- 12 圣象档案

- 14 专题
- 14 科技引擎, 创生活之“新美”
- 16 “碳”索未来, 逐绿色而先行
- 20 数智转型, 绘“数字新圣象”
- 24 鹰翔计划, 再添彩“爱之翼”



强基

惟实励新 领象欣荣



- 28 守正 · 至诚合规, 稳健经营
- 32 创新 · 鼎力革新, 锐意进取
- 34 匠造 · 淬炼品质, 靓化人居
- 35 尊享 · 管家服务, 焕新体验



绿动

低碳环保 山水竞象



- 40 深耕 · 环境管控, 夯基致远
- 41 恪守 · 绿色运营, 节能降碳
- 44 精益 · 绿色产品, 亲近自然
- 46 传递 · 环保宣贯, 和谐共生

- 66 可持续发展管理
- 67 可持续发展理念
- 67 可持续发展战略
- 69 可持续发展治理
- 69 可持续发展文化
- 70 利益相关方沟通
- 70 可持续发展荣誉



筑梦

大象无形 共赴星辰



- 50 育才 · 汇聚英才, 成就梦想
- 55 慎微 · 安全生产, 警钟长鸣
- 58 赋能 · 伙伴携手, 休戚是同
- 61 回馈 · 饮水思源, 热心公益

- 71 未来展望
- 72 附录
- 72 关键绩效
- 76 指标索引
- 77 评级报告
- 78 意见反馈

董事长 致辞

圣象集团董事长
陈建军



圣象向善 绿色低碳

新时代下，圣象的高质量发展是一种生态健康，是绿色愉悦的、创新创造的、美好和谐的可持续发展理念。新时代下，圣象要做美好人居的承载者，为用户营造年轻有激情的，自然有活力的，创新想象力的，现代国际感的美好生活场景，焕耀美好人居！

圣象的高质量发展核心是“以人为本”，为员工提升福祉，为用户提升体验，为伙伴提升服务，以绿色低碳、科技创新、数字化运营三大手段来践行可持续发展：

绿色低碳：低碳化促进可持续发展

绿色低碳是圣象绿色产业链的关键词亦是圣象独有的商业模式，作为绿色建材宏观层面响应国家双碳政策，同时，绿色低碳已逐渐成为一种主流生活方式，也是圣象美好生活的贴切内涵。

在波澜壮阔的发展中，圣象始终以极致的环境友好型产品专注绿色增长，以长期主义驱动从绿色产业链到绿色增长的转变，只有科技创新才能持续性地推动企业不断迭代升级，只有创造消费新需求才能长久地在竞争中处于不败之地，并能持久地赢得消费者的青睐与认同，才能拥抱新未来，向着绿色人居生活空间的领军企业迈进！

科技创新：科技化促进可持续发展

科技创新是圣象持续引领的内核，圣象智造强科技之基，圣象研发领技术之先，圣象教育聚群贤之力，正是科技创新的不断助推，圣象才能不断地推出引领行业的绿色人居产品，品质如一，追求极致！

圣象洞见新趋势、以科技创新引领行业变革，融合数字科技与生活美学，让生活更美好！圣象 27 年来服务了 2,300 万个家庭，除了木地板外积极开拓厨卫地板、地门墙一体化定制等业务，持续创造家居消费需求，让家装更简单！面向十四五，圣象始终坚信科技是第一生产力，积极拥抱新技术，以科技驱动创新创造，做推动创新创造的生力军！坚持以用户为本，瞩目向前，创新创造的天地将无限广阔！

数字化运营：数字化促进可持续发展

数字化运营是圣象数字化转型的基础，通过资本与科技完美结合的创造驱动力，圣象作为行业领军者打造了强大的供应系统与数字化的链接力，从数码化到数字化再到数字化转型，提升全价值链效率的科技创新实力！

数字技术已经成为驱动国家绿色发展的核心内容，圣象始终坚持“绿色产业链战略”和“数字价值链战略”，从原材料开始，将数字技术植入到圣象开发、生产、销售和服务的供应链体系中，充分整合、优化资源，致力于打造高灵活度、高资源利用率的“智能工厂”，实现从产品开发、采购、制造、分销、零售到终端客户的连续、实时信息流通，以构建圣象数字化核心能力为目标，全面助力圣象绿色发展及数字化转型战略落地！

在前进的征途中，在新时代的号角中，圣象将以长期主义引领高质量发展，秉持“圣象向善 绿色低碳”的责任品牌理念，全面倡导绿色低碳美好生活，拥抱新发展理念，不负顾客的青睐、不负员工以及伙伴的信任、不负美好时代的馈赠！

走进 圣象

公司概况

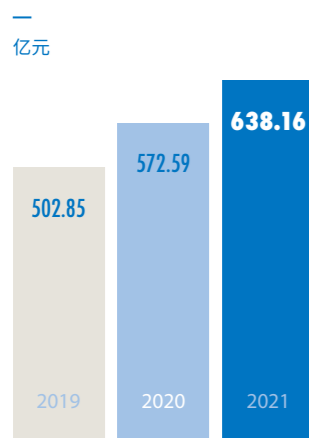
圣象成立于 1995 年，总部位于上海，是一家以地板及其相关产业为主的大型企业。经过 27 年的发展，圣象构建了完整、庞大、成熟的绿色产业链，打造了绿色、环保、健康并可持续的产品原料、开发、生产、销售和服务的供应链体系，是中国木地板行业开拓者。

影响力责任品牌”“最佳雇主品牌奖”等多项荣誉称号，连续多年以首席合作伙伴受邀参加 21 世纪博鳌房地产论坛，连续多年代表行业受邀出席达沃斯论坛，充分展现了公司的行业领袖地位。

2021 年，圣象品牌再创新高，入选中国百强品牌！公司以 638.16 亿元的品牌价值荣登“中国 500 最具价值品牌”前 100 名！连续多年来入选公信力和认同度最高、权威性最强的中国品牌国家队阵容。

圣象自创立以来，便积极融入中国社会发展。作为行业领袖企业，圣象秉持“用爱承载”的品牌理念，用实际行动践行企业社会责任，开展了植树造林、扶贫救困、捐助灾区、慈善助学、绿校园等多种形式的公益慈善行动。

品牌价值



多项第一

- 第一家将强化复合木地板从欧洲引入中国的地板企业
- 第一家逆向 OEM 的中国地板企业
- 第一家引进国际一流的强化复合木地板生产线
- 第一家以品牌专卖店形式销售地板的中国地板企业
- 第一家在中国推出国际领先的环保标准

- 第一家通过在央视投放电视广告启动品牌全面塑造的地板企业
- 第一家打造完整产业链的中国木业企业
- 第一家中国林产工业协会颁发“质量信誉得过企业”的地板企业
- 第一家全面采用 F★★★★ 国际环保至高标准

数字圣象

1995 年成立	3 大核心竞争力		4 大战略	2,300 万忠实用户
在中国有 42 家分公司			13 家地板及配件工厂	90 多家地产战略客户
六大赛道	8 家基材工厂	55 家海外商务合作伙伴		近万名专业服务安装团队
营销遍及 33 个国家和地区	全球超过 20,000 名员工	3,000 多家授权专卖店	地板累计销售 8 亿平米	

企业文化



品牌文化

家文化




相亲相爱，和睦同心

象文化




信赖温情，力量承载

木文化




自然质朴，匠心治木



主要产品



圣象成立于1995年，总部位于上海，是一家以地板及其相关木业（装饰）产业为主的大型集团。经过27年的发展，圣象作为中国木地板行业的开拓者率先构建了行业领先的完整、庞大、成熟的绿色产业链，建立了地板行业首个CNAS国家认证企业实验室，多年来打造了绿色、环保、健康可持续的产品原料、开发、生产、销售和服务的责任供应链体系，至今圣象已形成六大业务赛道，其营销网络遍及全球，42家分公司全面覆盖国内市场，55家海外合作伙伴携手共进，在全球拥有20,000多名员工，3,000多家专卖店。

圣象

地板|木门|墙板|衣柜|弹性地材

用爱承载 美好生活

大亚圣象·000910·

圣象档案

1995 圣象成立，将强化地板品类产品引进中国。

2003 国家质量技术监督检验检疫总局公布圣象强化地板在行业内成为首批“国家免检产品”。

2006 圣象实验室获得国家级实验室认可。

2010 圣象在博鳌·21 世纪房地产论坛上荣获“年度最佳供应商大奖”；建成行业规模最大、最完整、最先进的绿色产业链。

2014 圣象首次参加广州建博会，并在建博会上发布大大家居战略；发起首届圣象力量全民地板日活动。

2016 圣象作为发起单位之一，参与首届中国社会责任百人论坛；第三届全民地板日取得辉煌战绩，并邀请女排运动员助力南京主会场。

2018 圣象以 415.62 亿元品牌价值获得“中国 500 最具价值品牌”荣誉，蝉联中国家居行业榜首；与世界级经济大师对话，深入探讨在“中国制造 2025”大框架下，如何通过产品创新和品牌建设建立和维持竞争优势，为打造全球化品牌创新之路找到出口。

2020 圣象 25 周年庆典隆重举行；与中国石化、伊利等 23 家中国社会责任百人论坛理事会单位共同发起“可持续发展宣言”，承诺秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，全面深入落实 2030 年可持续发展议程。

1995

2003

2006

2010

2014

2016

2018

2020

2002

2004

2008

2011

2015

2017

2019

2021

2002 大亚集团成为圣象投资方，成立圣象集团有限公司，总部迁至上海，并建成国际领先的健康基材生产基地。

2004 圣象提出全球一体化构想。

2008 圣象国际化战略全面发布；作为家居建材行业的唯一代表，受邀参加 2008 夏季达沃斯年会。

2011 “十年树木·百年树人”圣象绿校园公益行动启动，首站走进四川绵阳，在安县秀水村成立红光圣象栋梁小学。

2015 全球圣象人优秀代表集聚北京人民大会堂，与各界领导和友好人士一起庆祝圣象成立 20 周年。

2017 圣象以 345.68 亿元品牌价值获得“中国 500 最具价值品牌”荣誉，位居中国家居行业榜首；举办商用地材发布会，正式进军商用地材领域。

2019 圣象受邀参加第十届世界品牌大会暨中国 500 最具价值品牌发布会，并以 502.85 亿元品牌价值位居中国家居行业榜首，同时连续三年入选公信力和认同度高、权威性强的中国品牌国家队阵容。

2021 圣象以 638.16 亿元的品牌价值再次荣膺 2021 年“中国 500 最具价值品牌”榜单，并首次入选 100 强，连续五年入选公信力和认同度高、权威性强的中国品牌国家队阵容。

专题 01

科技引擎 创生活之“新美”

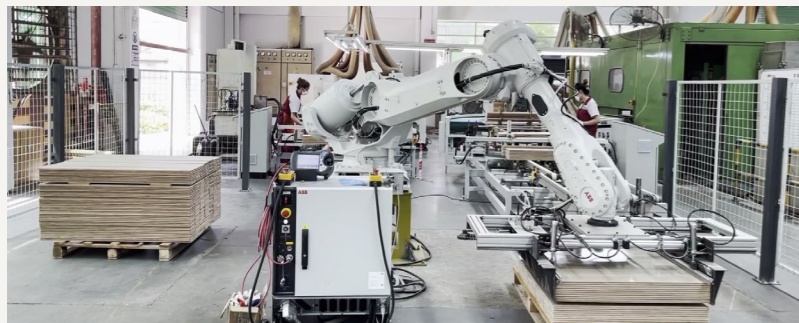
时代在发展，科技在进步，对圣象而言，科技创新是实现可持续发展的必然路径。圣象积极培育创新生态，以技术创新、生产创新、设计创新、产品创新为支撑，通过定战略、创机制、激活力、创效能，不断强化创新驱动和创新引领的发展方式，实现从“造产品”向“造生活”的转变，致力于为消费者带来温馨、有爱的绿色人居空间，为家居行业的发展注入强劲动能。

圣象智造 强科技之基

圣象坚持以科技创新赋能产业发展，结合工业 4.0 生产制造模式，深入探索先进技术和现代工艺与产品“智造”的有机结合，积极应用先进技术实现产品向专业化、价值链高端延伸，致力于打造智能制造企业标杆。

公司拥有世界领先的木地板生产基地，集成世界最先进的制造技术和制造工艺。圣象拥有

江苏丹阳、江苏句容、广东南沙、福建建瓯四大地板制造基地、年产能 8,000 万平方米的地板工厂。同时，圣象新饰材工厂具备实木踢脚线、多层实木踢脚线、装饰线条、木塑墙板等多品类的生产能力，采用混合、挤出、包覆、转印、涂装等生产工艺，成为年产 1,900 万延米各类装饰线条的现代化产业公司。



▲ 厚邦工厂成型 2、3# 自动下线改造



▲ 居住工厂下料机器人码垛

圣象研发 领技术之先

健康产品离不开创新和研发，圣象在新科技层面力求突破。基于多年积淀的强大的供应系统与数字化的链接力，2021 年，圣象建立起行业首个数码工厂，实现运营成本大幅降低、产品高度个性化以及灵活高效的制造与产品开发流程，促进圣象乃至行业的高质量发展。

圣象数码工厂

- 数字驱动，更高效、更环保
- 智能化、个性化、可定制
- 科技新材料、数字智造、质感更高清

圣象建成行业首个数码科技工厂



2021 年 12 月 31 日，圣象数码科技工厂落成典礼在丹阳隆重举行。圣象董事长陈建军与到场的嘉宾及圣象家人们共同见证圣象又一引领行业科技创新的成果。

圣象于 2021 年 4 月筹建 5G 数码工厂，历时 8 个多月建成投产。圣象数码科技工厂坐落江苏丹阳大亚木业园，设备投资 2,600 万元，基建投资 721 万元，年设计产能 200 万平方米，是集产品研发、智能制造技术储备兼生产于一体，行业首个有示范性、可参观性的行业标杆数码打印工厂。

圣象数码工厂生产环节应用数码科技打印技术，材料表面印刷高保真彩色图像，不用涂布胶水，也可直接印刷在实木木皮上，环保高效；采用全自动化人工智能控制，完成成品只需 30 分钟左右，日产能可达 7,500—9,000 平方米。



圣象设计 创生活之美

科技创造美好生活。近年来，圣象专注自主研发，通过设计引领，开启了科技创新、潮流创新、对标国际一流的新窗口，从“让生命与生命更近”传递的自由、独立、尊重、执着、充满人文精神的奔放的生命热情，到“用爱承载美好生活”倡导以木为主、以人为本、以自然为美的美好人居生活，从

地板到生活空间，圣象始终以创新创造者姿态引领着整个行业。

时至今日，圣象已不仅仅是地板，而是生活空间品牌：从“小家”家居空间到“大家”商用空间，从“造产品”向“造生活”转变，以期更好地承载用户的美好生活。

专题 02

“碳”索未来 逐绿色而先行

2020 年 9 月，国家主席习近平在联合国大会上宣布中国二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和。“双碳”目标被纳入“十四五”规划建议，碳达峰碳中和明确了我国经济社会发展全面绿色转型的战略方向和目标要求，成为各行业关注的热点议题。

圣象作为家居地板龙头企业，始终贯彻“绿色、环保、健康并可持续的”经营理念，主动探索、率先实践，坚定不移行进在降碳之路上，加快建立健全绿色低碳循环发展体系，全面提升可持续发展能力，积极发挥引领示范作用，带动全行业形成绿色低碳、节能环保的生产和生活方式，为“双碳”目标的早日实现贡献力量。

2021 年 10 月 17 日，圣象作为行业代表积极参加“2021 中国大家居产业绿色发展高峰论坛”，并参与了《建材与家居重点领域全产业链推进绿色发展与双碳战略倡议书》，号召全产业链共同担起节约能源、保护环境的重任，落实绿色发展，助力“双碳”战略目标实现。

管理 精细化

圣象将可持续发展理念纵向贯通于产业链上下游，涵盖林业资源、基材、工厂、研发到设计、营销、服务 7 大环节，形成一个全面完整的品控体系，引领环境友好型的高价值绿色产品，构建全程可追溯的生态健康系统。

公司建立并完善环保精准管理体系，统筹推进各工厂改善环保管理、提升环保能力，落实落细环保督察，并加强供应链、物流链绿色管理，推动全产业链坚定走绿色、低碳、循环发展之路。

生产 低碳化

圣象持续降低生产经营对环境产生的影响，推进绿色生产方式，优化生产技术与工艺，实施减排降污工程，面向市场需求，应用和改进资源消耗少、能源利用效率高、废弃物排放少的生产技术，形成绿色节约、清洁低碳的生产方式，不断提升企业绿色发展竞争力。

绿色生产方案

在推进环境可持续发展进程中，圣象坚持节能技改，整个生产过程脱离煤炭和石油燃料的消耗，完全由政府热能部门统一供应或者使用工厂废木屑燃烧产生的热量。在废水处理环节，圣象与相关具备资质的废水处理机构

合作，严格控制废水达标排放。在废气的处理中，圣象主动升级改造锅炉，采用环保材料，降低废气中的有害物质。另外，在资源回收利用层面，圣象以身作则，推行产品包装减量化和回收利用，让旧的资源焕发新的生命力。

绿色低碳项目

与冬奥村合作
低碳无醛项目

北京冬奥会践行绿色办奥理念，竭力打造低碳建筑。冬奥村项目建设中选用了圣象无醛芯地板——强化木地板 ED1722-BJ，既有天然木头的自然感舒适感，又有科技感的体现，真正为运动员打造了安全健康、舒适安逸的休息环境。

与万科合作
研发环保地板

圣象联合万科研发高耐污静音保温地板及装配式 A 级防火墙板，助推行业绿色低碳发展。



▲ “长江 1 号” 邮局项目建设过程中采用圣象捐赠的节能环保、可持续地材。

绿色低碳运输

圣象依托强大的物流运输中心，持续优化物流运输、配货方式，以生产基地为中心点，通过订单统筹手段，利用福建铁路运输线，克服迂回和重复运输，提高运输效率，降低了汽运量，减少碳排放。



生态 绿色化

圣象坚持在发展中保护、在保护中发展，做好工厂周边环境维护与治理，兼顾统筹生物多样性保护，维持生态系统的平衡，着力走出生态效益和经济效益同步提升的发展新路。

厂区环境治理

公司木业园区成立安保巡逻纠察队伍，定期不定期对园区进行安全巡逻检查，维护园区安全环保秩序，及时制止、纠正破坏园区环境的不文明现象及行为；各工厂积极打造花园式工厂，在厂区周围种植花草绿植，美化厂区周围环境。

生物多样性保护

公司在生产运营过程中注重保护环境，加大对五大国家公园生态广告投放力度，增强民众生物多样性保护意识，努力促进人与自然、人与人、人与社会和谐共生、全面发展，助力提升环境可持续发展的生态承载力。



▲ 黄山风景区公益广告投放



▲ 南宁动物园公益广告投放

“象”善的力量——圣象积极支持生物多样性亚洲象保护项目



2021年9月10日，一场全球瞩目的中国云南野生亚洲象北移南返之旅随着象群渡过把边江而落下帷幕。圣象践行“人与自然是生命共同体”的理念，积极参与到研究亚洲象、提供绿色的陆地生态及亚洲象保护行动中，开启了“人象和谐”的三部曲，树立了“可信、可爱、可敬”的责任品牌形象。

开展亚洲象的研究项目

为进一步保护亚洲象，圣象联合浙江大学（国家濒危野生动植物种质基因保护中心）等单位，在国家林业和草原局野生动植物保护司批复下，于2021年9月立项合作完成“亚洲象种群结构和遗传特性研究”科研项目。

承载亚洲象的陆地生态

世界四大建筑材料中，木材是唯一可再生、可循环利用和可自然降解的绿色低碳材料。圣象及其母公司一方面开源：拥有20万亩自由林地保护森林；另一方面节流：选用优质环保基材及再生资源在全国建立8家人造板基材工厂总产能年产能155万方，有效缓解中国木材供需矛盾，节约木材资源。



守护亚洲象的国家公园

中国设立了三江源、武夷山等地首批5个国家公园，推动各类资源合理利用反哺亚洲象保护。圣象积极开展合肥、昆明、南宁等野生动物园公益广告投放，呼吁民众“保护野生动物、共建美好家园”。

专题 03

数智转型 绘“数字新圣象”

数字化转型对于推动制造企业的质量变革、效益变革、动力变革起着倍增、叠加作用。在全球企业数字化转型浪潮的背景下，数字经济正在全球范围内掀起热潮。圣象努力在实施数字经济战略上抢新机，将数字化转型升级作为核心战略，植入圣象可持续发展的蓝图，将业务要素转化成数据要素，以流程驱动业务转变成数据驱动业务，优化企业生产和供应服务流程，增强企业的核心竞争力，塑造品牌价值。2021 年 2 月 21 日，圣象荣获“2021 中国建材家居行业数字化建设领军企业”。

聚焦 战略导向

在新一轮发展中，圣象继续将数字价值链战略作为核心战略要素，通过数字化为企业提供双循环的引擎，对内提升产业链效率，对外提供资本与技术完美结合的创造驱动力、满足用户需求的差异

化交付力、强大的供应系统与数字化的链接力，从造产品到造生活，从地板开始到立体延伸的地门墙设计价值体系，升级用户的舒适人居体验，承载用户的美好生活场景。

完善 数字化体系

圣象紧密围绕数字化管理、数字化研发、数字化制造、数字化服务、数字化营销五大环节，建立完善的圣象数字化体系，不断重构圣象数字化发展的新能力，让数字化发展的迭代，带动圣象的产业升级。

：数字化体系建设目标

- 短期目标**
分块、分期上线、小步快跑的方式，实现最小闭环
- 长期目标**
持续迭代，通过业务数字化实现数字业务化

：2021 数字化工作成果



构建 数字“新圣象”

在数字化浪潮的驱动下，圣象的数字化战略已经全面启动，通过搭建设计、生产、营销、服务、交付等数智化生态矩阵，全力打造数字“新圣象”。

数字化研发

圣象将数字技术用于品质提升、工艺提升、效率提升、定制实现。引进基材密度数字扫描、数字红外精确校准系统、数字木材养生温湿控制系统等，用于生产制造，改善工艺条件；引进数码打印技术，用于实现多品种、少批量、个性化定制实现；将纳米喷涂技术与精密雕版技术跨界整合应用，实现了表面装饰性、效果真实性的突破呈现；利用 OLC 数字化制造平台，实现生产计划、原材料品质、制造过程、品质监控、库存管理，全流程管理效率提升。

数字化制造

圣象在生产端进行 AI 技术创新，通过 AI 识别技术提升木质产品的交付满意度，提升消费者对木地板的特定属性需求。2021 年 4 月，圣象研发专利技术，业界首个采用 AI 图像识别，对木纹材质进行标准化生产，一方面保证每一笔订单批次地板的材质、花纹、颜色是精细化、统一化的；另一方面，以创新技术替代人工筛选，以提高生产和质检效率。

数字化营销

圣象凭借 26 年木地板行业经营发展，拥有多年积淀的巨大流量优势。公司通过线上直播、抖音、新媒体等数字化营销手段，激活圣象 2,300 万用户，打通线上线下协作通路，形成了线上引流、线下服务的全新营销模式。近年来，以“圣象社区”为代表的数字化营销体系的建设更是深化了圣象数字流量的运营方式与方法，通过数字化手段，企业可以与用户进行实时在线沟通和交流，创造新的流量。

▼ 红星美凯龙——圣象主播——淘宝直播



▲ 户外广告投放

数字化物流

圣象将数字化技术植入整个物流运输体系，建立起工厂、物流中心、第三方物流公司、客户之间完整的供应链体系，产品从扫码出库到客户扫码签收入库，形成了供应链的闭环管理。加快推进丹阳智慧物流园建设，打通了建瓯鲲鹏物流运输网络，对内提升供应链之间的运输效率，对外提供将物流运输与信息技术完美结合的创造驱动力，以此满足客户的不同需求，提升客户的满意度。

全面布局物流保障体系，打造圣象数字物流新蓝图



2022 年 1 月，圣象物流中心——丹阳智慧物流园正式落成。作为圣象最大的成品运输集配中心及调度中心，圣象物流中心启动 WMS——暨仓储物流管理及 TMS 物流运输管理系统，在行业内率先实现了仓储位管理、自动捡货、批次管理及扫码出入库管理，车辆调度、定位、自动配柜，线路择优、运费结算等运输管理功能，实现了多个生产制造基地的联动，铁公水及多次联运在这里也得到有效应用。

数字化客服

圣象持续推进数字化客服系统建设，在服务端更好地利用信息服务平台、400——呼叫系统平台、电子用户手册及保修卡、客户在线评价、安装可视化等数字化工具，与客户之间建立起智能、快捷的沟通体系，有效提高客户对接服务效率，促进客户服务精细化管理水平提升。

数字化管理

圣象依托数字化、信息技术手段，接入线上差旅系统，2021 年 12 月，公司下发《关于圣象集团总部全面使用携程商旅平台的通知》，开通携程商旅平台服务，帮助员工线上处理订单和报销流程，实现预订流程及审批流程的规范化，促进企业数字化差旅管理安全合规、降本增效。

专题 04

鹰翔计划 再添彩“爱之翼”

企业在实现自身发展、拓展商业版图的同时，背后也肩负着更多的社会责任，承载着更多的民生期盼。作为行业领军企业，圣象自成立以来，积极融入中国社会发展，秉持“用爱承载”的品牌理念，以实际行动践行着企业的社会责任与担当。

凝聚拳拳真情 一路承载爱的 希望

2020 年疫情防控期间，圣象坚持与国家同呼吸、与社会共命运，号召全国分公司纷纷参与到当地抗击疫情的队伍中，援建隔离中心、捐赠物资、组建志愿团队等，圣象及其母公司先后进行了 3 次捐款，捐款现金总金额 505.5 万元，为保障大众健康与生命安全作出应有贡献。

不止于此，在公益这条路上，圣象的步伐从未停歇。多年来，公司积极开展扶危救困、捐助灾区、慈善助学、植树造林、绿校园等活动，弘扬公益精神、真情回馈社会，将涓滴善举汇聚成大爱暖流，传递新时代向善力量，树立了良好的企业形象。



携手“鹰翔计划” 添彩“爱之翼” 力量

2021 年 5 月 30 日，圣象在武汉警察博物馆，参与由中国儿童少年基金会主办的“鹰翔计划”。此次公益帮扶，圣象向中国儿童少年基金会“鹰翔计划”捐赠 342,000 元，用于中国儿童少年基金会“鹰翔计划”公安英烈未成年子女的助学金和扶助金发放，为英烈子女提供尽可能多的帮助，为孩子们充满关爱的环境中健康成长贡献微薄之力。

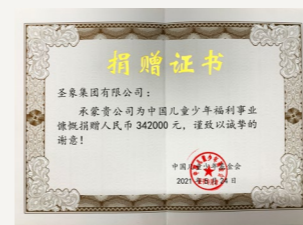
2021 年，圣象公益板块进行了全新升级，从“十年树木，百年树人”的教育精神到“圣象绿校园，传递真善美”的美好生活期许，圣象的这份坚持得到了社会的认可。

面向十四五，圣象的品牌口号更新为“用爱承载·美好生活”，是一种对社会的品牌承诺，圣象助力“鹰翔计划”用爱承载，美好生活，期待与更多爱心人士合作整合各方资源以获得更大的社会效益，共同守护以及承载少年儿童的美好生活。



▲ 圣象与中国儿童少年基金会共同守护少年儿童的美好生活。

中国儿童少年基金会向圣象
发放捐赠证书。



“鹰翔计划”是公安部 and 全国妇联联合指导，中国儿童少年基金会负责组织实施的关爱公安英烈子女的公益项目，旨在关爱和帮助因公殉职公安英烈的未成年子女，已向全国 2,000 多名公安英烈子女发放了助学金、扶助金，并组织开展了夏令营活动。

圣象紧紧围绕企业战略和业务发展需要，持续优化内部治理，加大科技创新工作力度；立足市场和客户需求，强化产品品质控制，为客户提供贴心服务，以极致追求、匠心精神成就卓越价值。

01

强基 惟实励新 领象欣荣

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)





至诚合规 稳健经营

合规与诚信是企业稳健发展的“压舱石”。圣象坚持诚信、廉洁经营，规范公司内部治理结构，加强合规建设并全面提高风险管理能力，强化合规信息披露，尊重和保护知识产权，促进公司决策和执行高效运作，为企业可持续发展健康护航。



2021年7月，圣象组织开展党员读书月活动。

强化党建引领

圣象党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九届历次全会精神，认真学习习近平总书记关于党的建设的重要论述精神，把党的领导融入公司治理体系，把党的政治优势、组织优势转化为发展优势，把党建成果转化为发展成果，着力推进全面从严治党，以优异成绩迎接建党百年。

筑牢思想根基

圣象不断强化理论学习、思想铸魂，深入开展党史学习教育，加强党史宣传，普及党史知识，持续推动党史学习教育走深走实，用好“学习强国”、在线学习平台，引导广大党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，营造比学赶超的浓厚氛围。

献礼建党百年

圣象积极参与举办献礼建党 100 周年、将军大亚圣象行活动，通过庆祝建党百年座谈会、将军题词、建党百年大亚圣象巡展活动的呈现，激发广大员工的爱国热情，增强职工的凝聚力和向心力，激励广大员工进一步坚定信心、振奋精神、砥砺前行，为打造百年圣象而努力奋斗。



2021年7月，圣象参与举办献礼建党100周年、将军大亚圣象行活动。



2021年11月，圣象组织开展升旗仪式活动，并规定自12月起，每月第一周的周一上午按时进行。各职能部门员工积极参与，这既是爱国主义和集体主义的教育，更是一次深刻的精神洗礼。

全面风险管控

圣象高度重视风险防控，在企业管理的各个环节和经营过程中执行风险管理的基本流程，建立完善风险管控体系，增强风险应对能力，提高企业管理水平，营造稳健合规的经营环境。2021年，公司着重对应收账款和担保风险防范制度进行设计，组织员工参加内外部企业风险管理相关培训并取得成效，不断提升全员风险防范意识，促进企业稳健、有序发展。2022年1月，公司积极举办《大客户应收账款管理办法》《公司担保指引与证据保全实务》培训讲座。

知识产权保护

圣象高度重视知识产权管理工作，严格遵守《商标法》《专利法》《反不正当竞争法》等法律法规，自觉承担起知识产权保护责任，不断完善知识产权管理体系，制定适合自身发展要求的知识产权战略规划，将知识产权风险防范意识贯穿科研与生产经营活动全过程，提高运用专利等知识产权制度的能力和水平，切实保护自身合法权益。2021年，公司成功注册商标 86 件，对商标侵权进行了相关维权诉讼。

2021年



公司成功注册商标

86

件

:: 反腐倡廉建设

圣象重视内部反腐败管理，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，建立完善的内部控制及审计监察体系，严防严惩行贿、侵占、欺诈等违规、腐败行为发生。2021 年，公司无贪污受贿等职务犯罪诉讼案件发生。

法务部建立以法务联络人为主体的法务组织体系，配齐配强公司合规管理团队，不断夯实合规管理基础。

通过廉洁宣贯等形式开展廉洁风险警示教育，向员工普及相关法律知识及公司相关要求，加强员工廉洁意识。

建立包括举报热线、邮箱、微信、网站等在内的廉政举报渠道，多渠道接收关于违规违纪相关行为的举报，及时调查、处理、反馈。

根据《员工手册》及其他相关规定，严肃处理审计、调查及后续整改过程中发现的违规违纪问题。

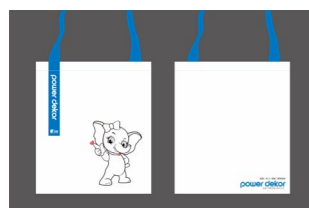
严禁泄露举报事项、调查情况以及与举报人相关的信息，保障举报人及参与反舞弊调查所有人员的信息安全。

:: 筑牢营销底线

圣象坚持诚信经营，本着为客户负责的原则，倡导可持续消费理念，开展产品相关知识宣传普及工作，加强客户隐私保护，保障客户的基本权益，着力维护公平交易秩序，切实提升市场竞争整体质量和水平。

■ 倡导可持续消费

圣象从产品营销到销售安装全流程，积极引导客户践行可持续消费，与客户构建互信关系。为消费者制作购物环保袋作为礼品包装，提升客户可持续、绿色消费意识；在店内明示产品绿色环保性，让顾客对环保有基础认识，再选购商品；提倡顾客按需购买，多退少补；设计合理的安装方案，在实现安装效果的同时，避免材料浪费。



▲ 倡导可持续消费——环保袋



▲ 2021 年 5 月 22 日，北方运营中心培训企业理念，要求员工与客户沟通时倡导可持续、绿色消费。

■ 客户知识普及

圣象多次组织关于产品知识的相关培训学习，包括公司产品知识、相近产品知识、配套产品知识以及涉及到的建材等知识，逐级推广至终端销售和服务人员，进而推广到客户群体。为客户普及知识的同时，也让客户更能感知公司品牌实力，放心购买产品，放心接受服务。



▲ 2021 年 4 月，大客户事业部华东运营中心组织银川中房战略客户培训。

■ 客户信息保护

圣象将客户的相关信息纳入公司商业秘密范畴，以严格的标准和严密的措施确保客户信息和隐私安全，构建圣象管家、圣象服务信息平台，确保客户基本资料统一登记、录入、收集、归档；定期开展加强客户信息保护培训工作，提升职工职业道德素养；设置客户信息访问权限，相关人员仅能访问其权限范围内的客户资料，多措并举严防客户信息失密泄密事件发生，切实保障客户的合法权益。

创 新

鼎力革新 锐意进取

惟创新者胜，惟创新者强。圣象坚持创新驱动发展，积极构建创新协同平台、加大创新技术研发，加强创新文化建设，立足核心扎稳根基，以创新领军者姿态高歌勇进，开辟新领域谋求新发展。

:: 搭建创新平台

圣象围绕产业链打造创新链，持续优化整合科技资源，积极推进研发平台建设，加快推进科技成果转化。公司建设地板行业首批通过 CNAS 国家认可的企业实验室，实验室的 13 个项目检测指标均高于国家标准，累计申请并获得授权专利 205 件，为开发新产品提供了先决条件，同时还拥有多项独有的产品加工技术。此外，实验室建立“江苏省木地板无害化功能化生产工程技术研究中心”，与万科集团联合成立“圣象·万科联合实验室”，与北京林业大学合作成立“林木生物质化学教学科研联合实验室”，并成为“江苏省重点企业研发机构”，进一步强化研发资源的协同、高效利用，为推进公司创新发展、产业转型升级提供强有力科技支撑。截至 2021 年底，公司累计发表论文 20 余篇，参与国家/行业标准制定 51 余项，申请专利技术 261 余项。

:: 引领技术进步

圣象坚持锐意开拓创新，不断加大科研投入力度开创新品，积极开展包装线机械手自动上下料系统、高耐污水性涂饰地板、热压机下线自动化、智能地板等产品技术的研究与推广，有效带动产业转型升级，增强企业发展活力；优化布局产业链发展，通过智能化数字生产管理系统，促进生产效率达到行业全新高度，借助多套行业率先引进的数控机械、设备，使加工工艺水平达到前所未有的标准，注重多领域跨界的新技术、新材料、新工艺、新功能等要素投入，把握市场多层次的结构需求，利用智能化生产、定制出多种需求层次的产品，以满足多层次、多元化市场需求。



▲ 自动码拖

:: 非凡匠意设计

圣象在产品上不断推陈创新，以专业铸就优质品质的精神，为消费者带来全新的家居体验。2021 年，国潮审美进入大众视野，圣象将美学、科技、美颜、创新的理念和时尚的元素不断融合，重磅推出圣象强化地板“印迹时代”系列产品，采用独创拓印美学科技，让经典焕发出新的生命力；将东方美学融入现代时尚生活，开发“国风——金颜”系列产品、打造“国风茗木”系列产品；聚焦高端消费群体，高端品牌 HOMELEGEND 应运而生，满足高端消费者的私人独家定制及个性化需求。此外，公司研发推出极简系列实木脚线，以优质纯实木硬木作为基材，提升稳定性的同时，倡导绿色环保的家居消费理念。

践行品牌年轻化，圣象成功举办 2021 学院奖



2021 年，圣象携手学院奖走过第四个年头，聚焦“年轻化、自然态、创新力，国际感”的品牌调性，让年轻人用创意的力量，向未来消费者们传递用爱承载美好生活的方式，开启品牌年轻化新征程。

除设置学院奖奖项外，圣象还特别为参赛同学设置了十二个企业奖——金“象”奖，为广大学子们打开脑洞、挥洒创意提供广阔的空间。本次活动历时 4 个月，收获了平面广告、微电影、广告文案、漫画故事、产品设计，共千余件创意作品。

:: 营造创新氛围

为营造全面创新的企业文化，圣象创新管理小组根据各单位上报的创新计划，做好阶段跟踪，定期召开创新节点沟通会，并记录阶段创新成果；制定创新激励机制，激发员工创新潜能，提升系统创新能力；为不断满足消费者需求，积极搭建校企合作研发平台，与中科院林化所、北华大学等科研院所、高校建立合作，打造协同创新联合体，促进产学研合作及院校研究成果的产业转化，构建起创新链共建共享的创新协同格局。2021 年，公司涌现出一批重大科技成果，完成国家及省级项目申报 3 项。

项目名称	奖项	获奖单位
木质素结构解译、清洁分离及产业化关键技术及应用	教育部科技发明一等奖	圣象（江苏）木业研究有限公司
一种隔声降噪保温的新型抗菌木质地板	第四届中国林业产业创新奖（三等奖）	圣象集团有限公司
低质速生林制造高品质复合层积材关键技术及应用	广东省科技进步奖一等奖	广东厚邦木业制造有限公司

匠造

淬炼品质 靓化人居

圣象视产品质量为企业的立身之本，恪守质量承诺，将精益品质精神贯穿于绿色产业链全流程，通过不断完善产品质量管理体系，加快生产优质产品，积极培育产品质量文化，以质量优先占领市场高地，努力为客户打造安全、健康的绿色产品。

2021 年产品合格率 相关绩效

- 强化地板：99.21%
- 三层实木地板：98.95%
- 多层实木地板：99.01%

产品品质管理

圣象在长期的生产和质量管理实践过程中，总结凝炼了一套较为完善、高效、高标准且符合现代化生产的标准化生产质量管理体系，制定了相应的标准化生产质量管理体系文件，并强化落地执行；公司严格按照国内和国际最高标准生产与控制产品品质，连续多年通过 ISO 质量管理体系、美国委托第三方 BV 公司、中国环保产品 CQC 等认证，确保始终如一的品质坚持，赢取客户对品牌的认可度，提升行业竞争优势。

匠心铸就品质

圣象全面落实产品全流程质量管控，成立质量改善小组，负责立项检查，从采购、研发、生产、销售等环节严把产品质量关，以匠心品质成就卓越价值。2021 年 12 月 15 日，圣象荣获 2021 年（第十八届）“中国品牌年度大奖木地板 NO.1”。

采购环节	精选经 FSC 权威认证的合法优质木材，从源头守住全球制造的品质之“芯”。
研发环节	拥有行业首个国家级实验室，持续推动产品加工技术提升，进一步提高产品良品率。
生产环节	严格按照国际、国内质量管理标准生产产品，并通过世界领先的木地板生产基地、超一流制造 E 平台和优灵锁扣技术、负离子技术等新技术、新工艺的应用，塑造特色精品。
产品质检	公司除产品自检以外，每年会安排各系列产品送国家实验室进行检测，并积极配合政府质检部门的监督与抽查，阻止不合格品流出，满足客户需求。

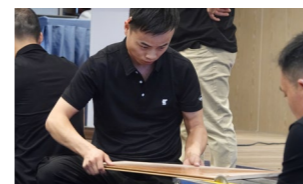
构建品质文化

新型消费的品质提升需要文化支撑。圣象注重企业品质文化建设，通过将质量文化灌输于思想、浸润于环境、彰显于行为，不断丰富企业品质文化内涵。公司常态化开展质量月活动、质量技能竞赛，定期组织质量提升互检互查与交流，促进质量管理水平的提高，增强员工质量意识，在全公司上下形成人人重视质量、崇尚质量、追求质量的良好氛围。

尊享

管家服务 焕新体验

随着消费理念迭代升级，优质的产品、服务体验备受消费者们的青睐。圣象始终坚持“用心”服务客户，从细节入手，从“心”出发，打造的专属“服务管家”品牌一直走在行业前列，为客户提供真诚周到、主动贴心、值得信赖的服务，为客户创造价值。



▲ 安装服务比武大赛

极致客户体验

圣象始终以客户为中心，构建全流程客户服务体系，不断创新服务举措和服务模式，严格服务规范、注重服务品质，确保以优质的客户体验获得广大消费者的好评和青睐。

管家服务理念

圣象积极延伸“圣象管家”客户服务品牌触角，推动品牌化服务落地，基于标准化的服务体系、专业化的配备、诚信的信念，为所有客户提供标准化服务，为重要客户提供 VIP 服务，为个性化需求客户提供增值服务及定制服务，竭诚为客户打造一站式的综合性家居服务体验；以客户需求为导向，把服务做成最好的产品，赢得市场口碑，助力品牌提升和销售增长。

强化服务管理

为进一步提升客户满意度，圣象坚持以客户需求为导向，持续完善客户管理体系，增强客户粘性。公司不断强化专业的客服管理团队建设，将规范化、标准化的服务内容嵌入到客户服务全生命周期中；开展服务进社区活动，走进社区开展保养、维修等服务活动，让客户真正享受到省力、省钱的贴心服务。

提升服务质效

专业的服务是赢得客户信赖的关键，专业的队伍是做好客户服务的落脚点。圣象注重服务人员能力和综合素质培养，构建起科学化、规范化、系统化的管理机制，优化完善服务培训和内部考核制度，推动对服务工作上下同心、齐抓共管，促进服务质效的全方位提升；积极组织服务人员培训学习，并将科学的安装知识、有效的服务技能等推广到各分公司，加快服务人员成长；组织开展安装服务比武大赛，以赛促学、以赛验效，着力提升服务人员的内在素质和服务技能。

:: 完善售后服务

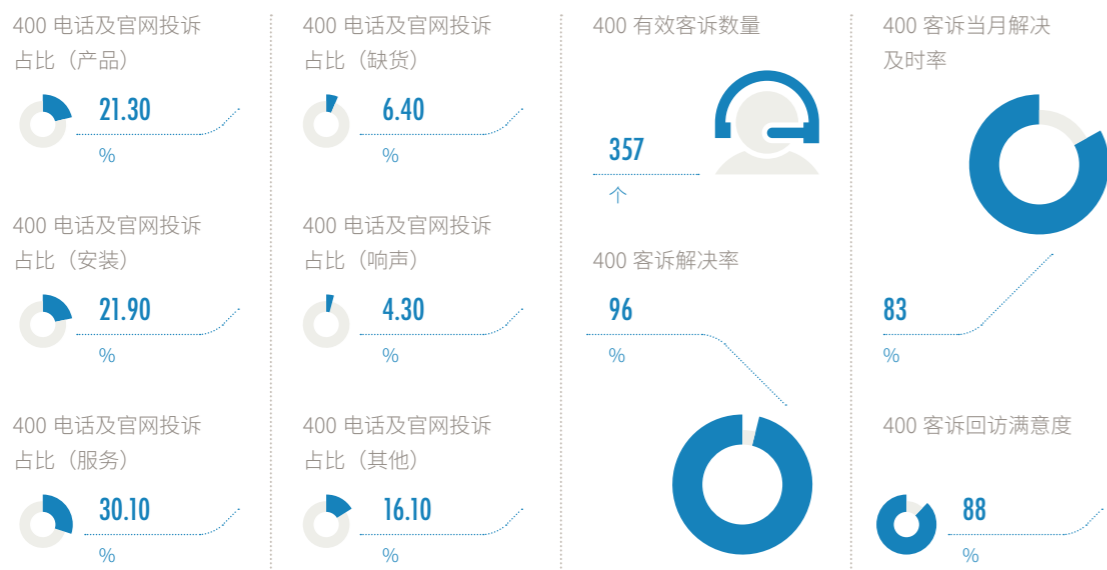
圣象坚持客户至上，注重服务细节，不断完善客户售后服务体系，通过专业团队为客户及时解答在使用产品中遇到的各种难题，为客户提供最快速度、最专业和最安心的服务。公司客户中心设有 400 呼叫中心、售后服务组、服务推广组，三个团队负责完成售后服务工作，分别对应各分公司的不同部门、岗位，形成售后服务闭环。

:: 客户投诉处理

圣象坚持用有温度的服务为客户排忧解难，及时妥善处理客户问题。公司制定“先行理赔”原则、“分选/挑拣”原则、“试铺确认”原则、“维修/局部更换”原则、“有限质保”原则、“避免现金赔付”原则等产品质量问题处理原则，积极应对止损和赔偿。当发生客户投诉事件时，做好记录，及时为客户提供有效解决方案，提升客户服务质效；当产品在安装之后存在质量问题时，售后服务人员参照《质量理赔办法》完成理赔工作，由相应的责任主体承担对客户损失的赔偿。

- 400 呼叫中心**
负责来电受理，解决来电客户咨询、投诉、报修
- 售后服务组**
处理产品售后问题，负责售后维修及理赔方案
- 服务推广组**
负责制度制定和修正、产品知识、安装知识等内容推广到各销售公司，提升圣象整体的售后服务质量

:: 2021 年客户投诉相关数据指标



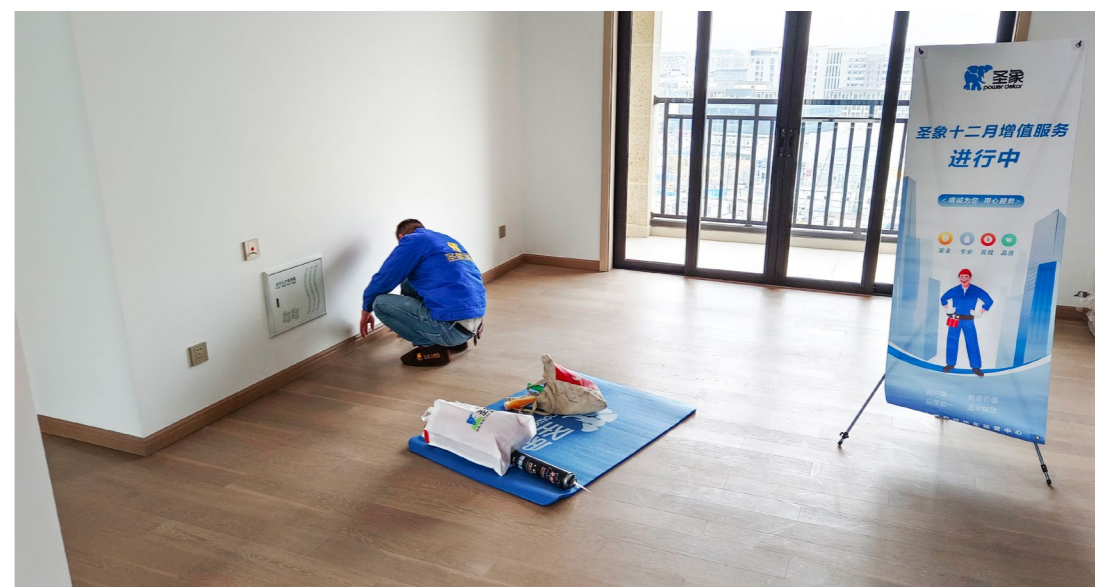
:: 客户满意度调查

圣象积极开展客户满意度调查，以呼叫中心系统为载体，通过顾客回访形式，广泛听取来自客户的意见建议，不断提高客户服务体验满意度。客户可通过咨询或投诉来电，从接线员的电话服务、处理事件两个维度对满意度进行评价；对于客户来电会进行电话回访，跟进问题解决进度，并提供及时有效地解决方案，让消费者买的舒心、用的放心。

:: 提供增值服务

圣象不断加码多元增值服务，通过开展老客户恳谈会、新春服务队、活动邀请抽奖、上门回访、VIP 客户维护等活动之余，新增服务进社区活动，主动到客户身边去，将服务送上门去。让社区居民深切体会到周到、用心的服务和极致的服务体验，有利于老客户的维护和新客户的发掘。

2021 年 12 月，无锡耘林为客户提供维修地板增值服务。



▲ 2021 年 12 月，上海区域开展为客户提供增值服务活动。



保护环境就是保护生产力，改善环境就是发展生产力。圣象将绿色发展理念有效融入企业运营，积极践行绿色运营实践，持续推进节能减排降碳，全力以赴为建设美丽中国贡献力量。

02

绿动

低碳环保 山水竞象



回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



深耕

环境管控 夯基致远

圣象建立并完善环境管理体系，压实环保责任，坚定推动全产业链走绿色、低碳、循环发展之路，厚植企业可持续发展根基。

:: 环境管理体系

圣象牢固树立绿色发展理念，建立完善环境管理体系，健全环保管理台账，制定年度环保管理目标及工作计划、年度环保培训计划，持续开展环境保护宣传教育，提高全员环境保护意识；公司秉持“绿色工厂”理念，所属各工厂依据 ISO14000《环境管理体系》管理要求，搭建环保管理组织架构，规范环保管理流程，获得各种环境相关体系认证。

:: 提升应急能力

圣象各工厂编制《环境突发事件应急预案》，组建由总经理负责的环保应急小组，每年至少组织一次环境突发事件应急演练，并建立经理 24 小时值班制度，对突发环保事件及时预警，按照环境应急预案进行处置上报，全面提升环境突发事件应急处置能力。

:: 环境影响评估

圣象各工厂新建项目均依法履行环评手续及“三同时”管理要求，开展环境影响评估，并按照环评报告中提出的问题，制定整改计划，明确各污染源位置、环境影响，落实责任机构（人）；严格遵守国家相关法律法规，从水、气、声、渣四个方面全面分析、评估管理，尤其重点是废气、废水排放；在自我管理过程融合外部监管，相关涉及项均委托资质第三方现场及在线监测与跟踪，各项检查结果均符合国家排放限值标准，达标排放。2021 年，圣象居家工厂、数码科技工厂的新建项目，通过环评验收，确保建设项目合规性；厚邦工厂因产能及工艺改进等原因，对旧有环评重新评审修订并通过环评验收。

:: 推行绿色采购

圣象将可持续发展融入采购过程中，严格供应商环保准入标准，包括必须达到 ISO14000 环境体系认证等；积极推进绿色供应链建设，严格管控采购环节对环境产生的影响；以严谨的审核评估程序，强化供应商对环境的保护意识及行为规范，推动供应商持续提高环境管理水平，共同构建绿色供应链。

恪守

绿色运营 节能降碳

圣象注重将绿色发展理念融入企业运营和发展的各个环节，坚持绿色低碳发展，持续推进清洁生产，践行节能减排，积极探索企业的可持续发展道路，为企业高质量发展注入绿色动能。

2021 年



公司各工厂环保总投入

5,586
万元

:: 减少能源消耗

圣象持续推进节能减排，加大节能技术改造力度，借助信息化、数字化手段促进生产方式绿色转型，提高资源利用效率，致力于建设资源节约型、环境友好型企业。



节约电能

各工厂厂房采用双层采光带设计，可利用自然光进行照明，路灯均改进使用 LED 灯，节省 70% 电能；使用自动化设备设施，提高电能使用效率；合理安排计划排产，设备严格执行人离电停的原则，减少空机运转时间，节约电能。



节约热能

各工厂对所有热能管道采用保温隔热措施，减少热能在传导过程中的流失，避免浪费；并将生产使用后的蒸汽定时定点送往员工生活区。



节约水资源

各工厂改进提升工艺，对重点用水环节制定管理措施，加强节水技术改造，实施绩效考核目标，推进工业废水回用，提高水资源重复利用率，提高职工节水意识。

生活用水方面

■ 逐步将厂区的水龙头更换成节水型的水龙头，能够节水 30%。

工业用水方面

■ 对锅炉水进行重复利用，用于浇灌厂区绿化，大大节省了用水量；
■ 锅炉废气处理设施改为布袋除尘，每天可节省水幕除尘用水 20 吨。

采用双层隔热措施，减少窑内热能流失



三层实木工厂对厂区所有热水管道及蒸汽管道均采用双层隔热措施，减少热量在流传过程中的流失。所有热水管道均采用循环利用的建造原则，减少不必要的热能浪费。使用热能的干燥窑所有窑门使用密闭橡胶对窑门密闭，锁住窑内的热量，减少窑内热能的流失。

实施减排降碳

圣象大力推进减排降污工作，加大绿色技术和环保工艺推广应用力度，加强“三废”全生命周期管理，采取多元化措施控制污染源排放，开展生产噪声治理，用实际行动守护碧水青山、助建美丽中国。



▲ 环保设备将 VOC 气体收集吸附处理后，进行 15 米高空排放。

废气排放

圣象制定完善的“一企一策”VOCs 专项整治方案，组织各工厂开展 VOCs 收集控制专项行动，在产生 VOCs 的工段设备处增设环保处理设施，有效降低 VOCs 排放量，并根据重污染天气预警等级，采取相应的减排措施。另外，生产环节配套布袋除尘器，对除尘器过滤下列的粉尘进行统一收集，废气由 15 米高排气筒排放。

废气排放国家环保标准与公司内部标准

污染物种类	国家排放标准	公司实际排放标准
PH 值	6-9	7
甲醛排放浓度	≤ 25mg/m ³	≤ 0.8mg/m ³
低浓度颗粒物	≤ 30mg/m ³	≤ 3.5mg/m ³
氮氧化物	≤ 200mg/m ³	≤ 100mg/m ³
二氧化硫	≤ 200mg/m ³	≤ 22mg/m ³
林格曼黑度	1 级	<1 级

废水排放国家环保标准与公司内部标准

污染物种类	国家排放标准	公司实际排放标准
PH 值	6-9	7
化学需氧量 (COD)	≤ 500mg/L	≤ 45mg/L
悬浮物 (SS)	≤ 400mg/L	≤ 25mg/L

废弃物排放

各工厂对一般工业固废及生活垃圾进行相应分类，可回收利用垃圾进行二次利用或出售给有资质的资源回收公司；针对有污染的固废，做好标准化危废库、暂存区建设及管理，建立健全危废全过程管理台账，并由具备处置资质的第三方合规处理处置，同时，制定相应的工艺提升改进措施，从源头控制减少危废产生。

废水排放

各工厂均完成雨污分流，并建有 4 座污水处理站，通过改善废水产生源头工艺及清洗操作方法，降低污染源产生量；加强废水收集过程、二次转运、存储过程各类废水、废液的防泄漏管理；做好废水处理设施运行、维护与保养工作，各工厂依据排污许可证管理要求，废水处理通过总排口排放当地市政污水管网后接入污水处理厂，委托资质第三方定期对相关涉及项进行现场监测与跟踪，各项检查结果均符合国家排放限值标准，达标排放。

降低噪声污染

圣象工厂对生产过程产生噪声较大区域采取各种有效治理改进措施，如建设隔音房，阻断噪声的传播，既保护员工职业健康安全，又达到降噪目的；厂区绿化种植常绿乔木和灌木，能有效减轻噪声对外界影响；每年定期对厂区、厂界噪声进行监测，均低于排放标准限值。

资源循环利用

圣象注重废旧产品、包装的回收、再利用，通过工艺改进，节省大量物料成本的同时，提高物材综合利用率；循环使用原材料剩余物、木材边角料，提高木材综合利用程度；将除尘系统回收的木粉、木屑经管道排送至锅炉做成物质燃料。

三层实木工厂

▶▶ 边角废料进行重复再利用 ◀◀

生产过程中物料的码垛需要大量的隔条，工厂将边角废料锯成隔条状进行重复利用，减少外购隔条的数量；对原材料包装的辅料大护角进行收集，减少护角的采购量；另外，通过技术改进，把原本有瑕疵的独幅大板表板片进行冲片，去掉有瑕疵的部分，完好部分改做三拼产品。

句容工厂

▶▶ 冷压贴面—基材再利用 ◀◀

句容工厂在实际生产过程中，因设备、操作不当及其他原因，缺陷板经改制为短板重新投入使用时，损耗较大。在基材不损坏的情况下，增加冷压设备，将表面木皮缺陷，如压痕、板面垃圾等，不进行直接改制，而是进行砂面处理，砂面后留基材，基材板条重新贴木皮，经过冷压贴面后，进入后生产工序。

应对气候变化

2021 年



公司清洁能源
使用量

12,059

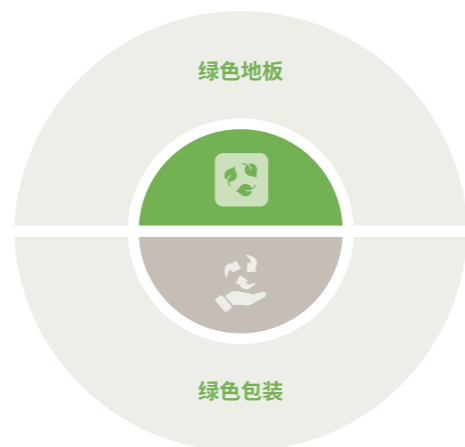
吨

从林业资源到基材，圣象主张把家当成地球的一部分，通过选用优质环保基材及再生资源，保护森林资源等措施，减少温室气体在大气中的浓度。同时，公司积极推广使用新能源、清洁能源，通过 PPP、EMC、BOT 等多种模式开展能源项目评估、筹划和实施，以技术创新促进推广优质能源替代化石能源使用；厂房采用太阳能进行发电；通过技改将锅炉改造为天然气锅炉；推广使用新能源叉车；鼓励使用天然气作为沥青搅拌站的主要燃料，实现自身企业低碳转型的同时，为延缓全球气候变化作出积极贡献。

精益

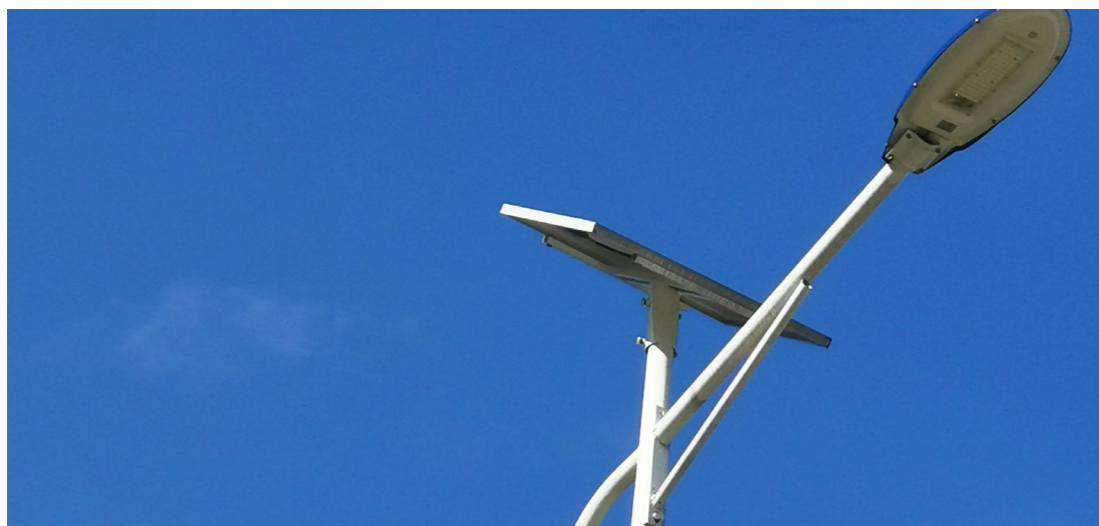
绿色产品 亲近自然

圣象坚持将绿色环保理念贯穿于整个产品生命周期，持续推动绿色产品研发与推广应用，实现产品对生态环境影响、消费者健康危害最小化。



圣象结合产品质量防护、安全环保、循环再生考量，积极推进包装减量化和重复利用，部分产品包装盒由六面纸盒转为五面纸盒一面塑封，减少包装材料使用；同时，圣象所使用的包装产品从原料选择、产品制造到使用和废弃整个生命周期，均符合生态环境保护要求。

▼ 使用太阳能 LED 灯



圣象于 2020 年就率先推出无醛科技，2021 年无醛技术在强化地板的生产上持续升级，圣象无醛芯解决了多年来无胶不成板，无醛不成胶的难题，完全符合新国标 GB/T 39600-2021 的无醛释放量标准。将净芯升级的无醛科技应用到“国风茗木”系列产品、三层实木复合地板等制造中，成品几乎无任何甲醛释放，真正做到让消费者回归自然、自在呼吸。此外，圣象创新引入环保小分子量水性 UV 树脂进行涂饰，避免了化学活性稀释剂的危害，更加环保无污染，让消费者无惧任何有害物质的威胁。

2021 年



▶ 替换后需要
卡扣捆绑带

800

根



▶ 产量可达

5,000

平



▲ 圣象荣获“中国地板绿色示范企业”称号。



▲ 绿色产品认证证书

句容工厂卡扣打包带代替缠绕膜



句容工厂前后工序不在同一车间，板坯成型后需要进行车间移动，进入油漆包装工段；为减少甚至避免板坯下线码拖时使用机动叉车运输导致倾倒、散落的问题，成型线试用缠绕膜对码拖产品进行固定，经统计，每日需消耗缠绕膜 35 千克，消耗量较大。

考虑到缠绕膜使用成本，精益项目小组提议板坯使用卡扣捆绑带固定代替缠绕膜，此操作既简单省时，卡扣绑带也可循环使用。经统计，若每日使用缠绕膜按照 35 千克计算，2021 年全年共需缠绕膜 10,465 千克；而替换后需要卡扣捆绑带 800 根，既节省了生产成本，又减少了原辅料消耗。

打造国内领先的涂胶组坯线，智造赋能绿色发展



随着企业发展适应技术革新、市场环境的不转变，圣象三层实木工厂通过智能化设备改造，致力实现制造过程的智能化和绿色化发展。

2021 年 11 月，工厂提出设备改造设想及方案，最终确定和常州泗方自动化科技有限公司达成合作。2022 年 5 月 3 日，三层实木工厂成功设计并打造了国内领先的涂胶组坯线。设备控制系统采用西门子 PLC，利用维伦的触摸屏实现人机交互；创新性的使用上下层送料的结构，减少设备占地面积；利用光电传感器检测工位仓储料量，避免出现人等料的情况，最终达到节约人工、提高生产效率、美化车间工作现场的效果。

经过设备调试，该条线于 2022 年五一期间正常投入生产。正常生产一天，产量可达 5,000 平，推动了节能降耗，带动了生产力和经济效益的提高。

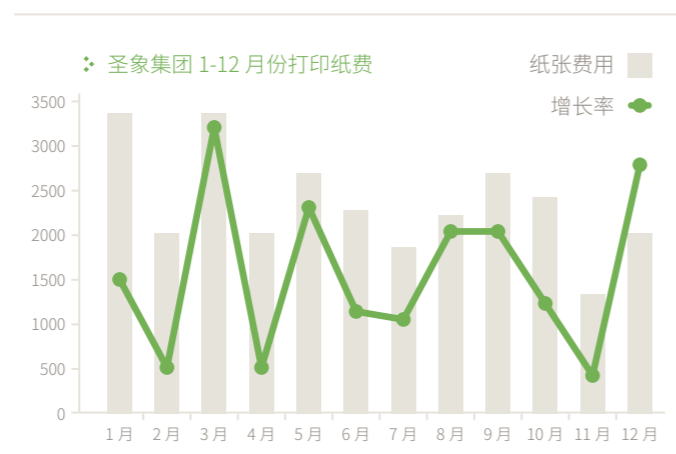
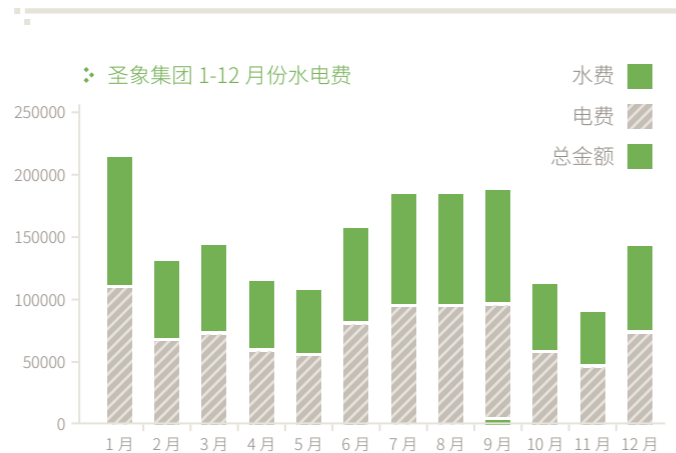
传递

环保宣贯 和谐共生

圣象倡导简约适度、绿色低碳的工作和生活方式，积极开展环保公益活动、宣贯环保知识，推动形成崇尚绿色环保新风尚。

:: 倡导绿色办公

圣象号召员工从自身岗位做起，从点滴做起，养成适度简约、绿色低碳的良好习惯。公司持续加强办公用电管理，在办公区采用节能灯具照明，下发“人走灯灭，人离电断”政策、落实保安下班巡检，杜绝长期亮灯，真正做到人走、机停、电断；执行线上平台审批内部流程，提倡无纸化办公和双面打印，减少纸张浪费，2021 年总部办公用纸量为 1 吨，较 2020 年下降 0.02 吨；在办公区设计个性化温馨提示标签，引导员工厉行节约，以实际行动携手共建绿色家园。



:: 环保知识宣贯

圣象结合环保工作要求及岗位需求，制定年度环保培训计划，保证环保教育所需的人员、资金和物资。要求在职工每年至少进行一次环保培训，新员工上岗前必须参加环保知识培训，包括国家法律法规及上级部门规章制度、公司环保事故应急预案及预防事故的基本知识、典型环保事故案例等内容；定期组织开展环保突发事件应急演练，提高员工环护意识及应急技能，防止和减少各类环保事故发生；各车间结合自身需求安排环保宣教，每月对认真开展宣教的车间给予表彰和奖励。

2021 年



公司各工厂组织
员工环保培训

40

场



参与人数超过

3,297

人次

:: 开展环保公益

圣象深入践行绿色环保职责，积极组织 and 参与环保公益活动，提升全体员工节能环保意识，激发公众环保热情，形成全民参与环保、全社会共治污染的良好氛围。利用世界环境日、全国节能宣传周等契机，组织开展植树造林、地球一小时等环保公益活动，努力实现企业与环境的和谐共处。

圣象华宇“友谊林”植树活动



2021年3月12日，圣象华宇“用爱承载美好生活——‘友谊林’”植树活动如期而至。华宇集团总部、分公司总经理团队、居怡 & 正奇工厂团队邀请圣象集团制造中心生产管理部、质量互检团队及三家基材供应商积极参与，为绿色美丽的家园贡献力量。



圣象以满足人民美好生活需要为落脚点，不断增强责任感、使命感，重视员工成长成才，关注社会公益事业，与员工、合作伙伴、社区等利益相关方携手，发挥协同优势，共享发展成果，共筑幸福生活。

03

筑梦

大象无形 共赴星辰

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



育才

汇聚英才 成就梦想

圣象坚持以人为本，支持员工本地化，依法维护员工基本权益，注重员工职业发展，关注员工身心健康，激发员工积极性、创造性、凝聚力，实现职企共赢。截至 2021 年底，公司已连续 6 年荣膺“中国最佳雇主品牌”称号。

维护员工权益

圣象积极维护员工各项合法权益，持续完善员工薪酬福利制度，打造公平、民主、和谐、包容的就业环境。

坚持平等雇佣

圣象严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，坚持平等协商的用工政策，坚决杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，严令禁止使用童工和强制劳动，尊重并保护员工隐私，切实保障员工享有法律所赋予的权利。奉行同工同酬原则，注重保护临时工、劳务派遣员工等各类用工人员合法权益。

完善薪酬福利

圣象持续完善薪酬分配体系，构建多层次薪酬福利制度，提供固薪、奖金、股权等具有激励性质的薪酬保障；严格执行各类国家法定员工带薪休假制度；除购买社会保险、公积金等基本福利外，增加商业意外险、退休员工医疗互助险等险种；为员工提供多元化的福利体系，包括 3 类现金福利、8 类非现金福利、3 类生活补贴及新增员工食堂、购物卡福利等，加大员工福利渗透。

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	7	7	7

五险一金	基本养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险，住房公积金。
2 种补充险	商业意外险、退休员工医疗互助险。
3 类现金福利	节日慰问金、年终奖金、结婚贺礼。
8 类非现金福利	往返班车、年度旅游、年度体检、员工生日会、节假日晚会、定期聚会、运动会、节日主题活动。
3 种生活补贴	通讯补贴、午饭补贴、车辆补贴。
特殊福利	住院或意外事故慰问。
新增福利	员工食堂、节日购物卡。

加强民主管理

圣象尊重员工主体地位，鼓励并引导员工积极参与企业管理，充分保障员工知情权、参与权、表决权和监督权。搭建内部沟通平台，畅通民主管理、监督渠道，充分调动广大职工的主观能动性，让员工真正成为企业的建设者。

职业健康管理

圣象将员工职业健康管理作为企业管理的重要内容，建立保护员工健康的有效机制，认真落实企业职业病防治主体责任，定期开展全员健康体检，建立员工健康档案，持续推动全员健康活动，保障员工身心健康；改善作业环境，加强劳动过程中的防护与管理，从源头上进行职业病危害有效防治；组织开展职业健康、心理健康培训等健康防治活动，提升员工健康意识，全方位关注员工身心健康。



▲ 圣象组织开展“女神花开——正念觉醒与女性的心理能量提升”活动。

重视员工成长

圣象高度重视人才培养，遵循人才发展规律，搭建员工学习平台、提供员工成长舞台，实现人才选聘、培养、输出一体化建设，实现员工价值最大化。

全员培养机制

圣象通过校招、社招两大渠道积极吸纳人才，创造更多的就业机会，并为其搭建专业学习平台，加大培训投入，开展多项培训项目，助力人才梯队建设。2021 年，圣象教育正式启航，更好地肩负起圣象学习、发展、教育、创新的重任。圣象教育从战略规划及业务需求出发，采用线上线下相结合的方式，开展多项云课堂培训、绩效改进与营销创新工作坊等项目，聚焦战略落地，驱动圣象核心能力的成长，推动产业教育的升级，提升员工能力建设，实现精准赋能。2021 年，圣象投入培训费用 8,000 万元，覆盖 18,000 人次，覆盖率达 93.2%。



▲ 圣象教育被授予“2021 中国企业标杆学习平台”。



▲ 供应链管理能力提升训练营

助推职业发展

圣象为员工提供广阔的发展机会和成才空间，畅通员工职业发展途径，着力建强“营销岗位、技术岗位、管理岗位”三支队伍，持续完善横向纵向并列的职业发展体系，为员工提供施展才华的广阔舞台；同时，重点做好优秀人才的引进、培育工作，为公司发展提供强有力的人才支撑。

职业技能竞赛

圣象不断强化知识型、专业化人才队伍建设，注重提升队伍综合素质和专业技能水平，持续开展岗位职业技能培训，积极参与职业技能竞赛，充分展现圣象人的专业技术及服务能力。2021 年，“圣象地板安装服务精英团队”受邀参加辽宁省举办的规格最高、影响力最大的“职工技能大赛暨全省家具制作与木工技能大赛”，成功一举夺魁，深度诠释了圣象人的“工匠精神”与良好的服务理念。

践行员工关爱

员工是企业持续发展的动力，圣象重视员工人文关怀，倡导健康生活理念，举办内容丰富、形式多样的活动，促进员工工作生活平衡，增强员工凝聚力与向心力，打造舒适“家”环境。

员工贴心关怀

圣象持续强化对员工的人文关怀，传递“家”的温情，让员工可以真正做到工作安心、生活舒心。定期开展基层员工、困难员工慰问，帮助解决员工的困难诉求，真正做到为员工办实事、解难题；建立员工食堂，增强员工幸福感、归属感；成立读书角等，满足员工工作、学习诉求；重视关爱特殊群体，提供退休员工参保“退休住院”的职工互助保障、女性员工个性化节日福利、残疾员工保障等关爱，努力建设温馨、幸福、和谐的“圣象”大家庭。

2021 年



▶ 员工满意度达

99

%



▲ 圣象食堂上线运营

■ 工作生活平衡

圣象积极传递“家文化”理念，鼓励员工快乐工作、健康生活，通过举办员工生日会、趣味运动会、团建活动等特色活动，组建骑行队、读书会等兴趣团队，开展节假日晚会庆典等方式，营造和谐、愉悦的工作氛围，丰富员工业余生活，提高员工幸福指数。

▼ 圣象第十八届全员“象”前冲趣味运动会。



▲ 圣象“真诚信念，突破极限”信念之旅。

慎 微

安全生产 警钟长鸣

安全生产责任重于泰山。圣象树牢安全发展理念，建立健全安全生产管理体系，加强风险管控和隐患排查，深入开展安全专项整治，不断强化底线思维和红线意识，全力提升企业本质安全水平。

∴ 安全管理体系

圣象严格遵守国家安全相关法律法规，压实安全生产主体责任，成立安全环保管理委员会，并于 2020 年 7 月升级安全管理体系，成立安全环保部，夯实企业安全生产管理根基。各工厂以安全生产责任制为基础，不断完善各类安全生产管理制度，建立安全生产组织架构及职业卫生、应急救援组织管理架构，明确各部门层级人员的安全管理职责，构建起“横向到边、纵向到底”“层层签订、层层落实、定期考核”“层层负责、人人有责、各负其责”的安全责任体系，有效保障公众及员工的生命、财产安全。

公司安环部切实履行安全监督管理职责，定期或不定期对工厂开展安全管理巡查及评定体系运行情况，形成督查考核评审，并将安全评定作为工厂年度经营管理考核的重要指标之一。

公司制定相应政策鼓励安全管理人员考取国家注册安全工程师，共有 4 人获取，2021 年对新获取的 2 名国家注册安全工程师进行表彰嘉奖。

各工厂制定《危险化学品管理制度》，定期对危险化学品开展风险辨识，并设置专用仓库，对仓库储存设备和安全设施进行检测，定期对仓库人员进行教育培训合格上岗，组织开展危险化学品突发事件应急演练。

公司致力于安全生产标准化建设，所属各工厂均通过国家三级安全标准化企业审核，并鼓励各工厂申报二级安全标准化企业。

∴ 2021 年圣象各工厂安全生产投入情况统计

单位：万元

康逸工厂	410	居怡工厂	50
丹阳强化	120	句容工厂	128
阜阳强化	78	驰宇工厂	12.33
正奇工厂	11.80	新饰材	32.86
厚邦工厂	23.20	丹阳人造板基材工厂	350
华宇工厂	168	居佳工厂	410

安全生产运营

圣象坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，以“强基础、防风险、提能力”为主线，制定年度安全环保管理目标计划，从安全、环保、消防、职业健康、其他项五方面入手，进一步强化落实各项安全管理工作举措，努力构建安全生产良好局面。

安全审核	安全检查	管理创新	工厂防火
各工厂每年度定期开展内外安全审核，共审核 26 次，并对审核出现的问题积极落实整改，确保安环管理体系平稳运行。	2021 年，圣象安环部对各工厂开展日常安环督查 36 次、专项季度督查 62 次，对安全隐患问题约谈总经理及相关职能部门负责人 4 次，出具整改单 13 张，形成督查与整改改进机制。督促各工厂完善安全检查制度，对重点管控区域及部位建立重点危险源点三级巡查制度，明确各级安全检查要求、内容、频次、形式，通过安全检查有效消除安全隐患。	公司不断加强基础管理，创新管理模式，邀请华东安科院对各工厂安全生产管理体系“体检”；组织内部安全标准化体系竞赛评审等多项活动，以此提升总体安全管理水平。	公司高度重视消防安全管理，成立至今未发生等级火灾事故。各工厂均已建立完善的消防管理制度，建立消防档案，确定消防安全重点部位，设置防火标志；实行每日防火巡查点检，加强员工消防安全培训，新员工入职必须熟练掌握消防器材使用；成立义务消防队伍，编制重点区域部位应急预案并按年度培训计划实施演练，加强员工在突发情况下的应急处置能力。

居怡工厂开展防火联合演练。



丹阳强化开展危险废物泄漏应急演练。

2021 年圣象各工厂安全运营情况统计

指标	安全生产事故数 (次)	员工工伤人数 (人)	员工死亡人数 (人)
康逸工厂	0	0	0
丹阳强化	0	2	0
阜阳强化	0	1	0
正奇工厂	0	0	0
厚邦工厂	0	0	0
华宇工厂	0	0	0
居怡工厂	2	0	0
句容工厂	0	1	0
驰宇工厂	0	0	0
新饰材	1	1	0
丹阳人造板基材工厂	0	3	0

安全文化建设

圣象不断完善覆盖新进员工、协力相关方的安全教育培训管理制度，制定年度教育培训计划，围绕“安全生产月”组织开展安全知识竞赛、应急演练、创建安全示范岗等形式多样化的安全教育活动，并对优秀工厂、班组、个人等进行嘉奖，提升全员参与的积极性；在厂区、各车间建立安全文化墙、安全角等，多维度开展安全文化宣教，营造“安全管理，人人有责”的浓厚氛围，创建“人人管安全，人人要安全”的和谐企业。2021 年，公司安环部针对中高层管理人员组织大型专项培训共 5 场，累计 245 人次参加；其他各类培训 12 场，累计 352 人次参加；所属各工厂累计开展各项活动 163 项，累计 4,562 人次参加。



2021 年 11 月，圣象制造中心安环部在江苏丹阳三层实木工厂举行《消防安全管理技能提升班》，特邀丹阳市消防大队领导现场授课。

2021 年圣象各工厂安全培训覆盖率情况统计

单位：%

康逸工厂	100
丹阳强化	100
阜阳强化	100
正奇工厂	100
厚邦工厂	100
华宇工厂	100
居怡工厂	100
句容工厂	100
驰宇工厂	100
新饰材	100
丹阳人造板基材工厂	100



居怡工厂组织安全宣传教育专项培训。

赋能

伙伴携手 休戚是同

圣象积极拓展合作伙伴圈层，注重与政府、高校、企业的战略合作，完善供应链管理、打造和谐供应链，积极参与行业交流，携手伙伴共同打造互惠共赢的生态，赋能行业高质量发展。

拓展交流合作

圣象继续深化与政府行业协会、客户、供应商、学术科研机构等合作伙伴的交流互鉴、务实合作，实现优势互补、资源共享，开创共生共赢新局面。

■ 企企合作

圣象积极搭建沟通交流、对接洽谈的平台，与合作伙伴共享发展成果。2021 年，公司与大连华信、镇江建行等企业建立全面战略合作伙伴关系，发挥各自行业优势，以全方位、深层次的合作形成协同效应，成为合作共赢的典范。



▲ 2016 年，圣象与视觉中国集团签订战略合作协议，高度重视透明易得的信息在传播媒介上应用的知识产权。2021 年，圣象进一步与视觉中国集团合作定制“圣象集团中央图库”，搭建合法合规的图片版权平台，盘活现有版权图片，力促降本增效。

■ 校企合作

圣象着力探索和发展校企合作的新领域、新途径，建立“产学研”长效合作机制，促进校企合作深度融合，取得互利共赢的丰硕成果。2021 年，圣象与复旦大学、中国涉林高校等开展多元化产学研项目，重点围绕人才培养、技术合作、协作推广、科研成果转化等领域通力合作，为高校培养人才、企业引进人才搭建桥梁，实现校企双方合作互利、共同发展。

截至 2021 年底



▶ 公司累计完成超过

8,000

项工程合作项目



▶ 累计铺装面积超过

1

亿平方米

■ 工程合作

2008 年，圣象组建专业的工程业务团队，全面进入房地产精装领域、商业空间、公共空间。在与众多客户合作的同时，不断应客户需求进行自我完善与创新提升，在行业内率先建立了圣象工程标准，以专业化、高标准要求，为客户提供高品质的交付成果，创造了众多行业经典案例。

截至 2021 年底，公司累计完成超过 8,000 项工程合作项目，累计铺装面积超过 1 亿平方米，并成为万科、保利、碧桂园等众多知名房地产开发商的战略合作伙伴，成为中国房地产开发商 500 强首选品牌。获得“中国 500 最具价值品牌”“中国地产金砖奖——年度最佳供应商”“中国房地产竞争力十强供应商”等多项荣誉。在与万科合作的 12 年里，公司连续 8 年蝉联“万科集团 A 级供应商”，连续 2 年荣获万科持续领先奖。

打造责任链条

打造负责任的供应链可以促进合作伙伴共同发展。圣象倡导公平竞争，落实责任采购，加强供应商管理，积极与供应商开展深入交流与沟通，带动供应商履责成长，持续推动责任供应链建设良性发展。

■ 负责任采购

作为全球林产品绿色供应链推进委员会 (GGSC) 的倡议发起企业，圣象始终重视采购管理制度的建设，严格遵守负责任的林产品采购政策，积极开展负责任的林产品采购工作，为打造责任供应链、绿色供应链展现了责任与担当。依托于圣象绿色产业链，公司优先采用 FSC 权威认证的合法优质木材，把绿色品质带给消费者，对赖以生存的环境作出积极贡献。

2021 年供应商
相关绩效

- 供应商家数：557 家
- 年度审核供应商数量：557 家
- 供应商培训覆盖率：100%



▲ 三层实木工厂与供应商一起制定产品革新方案。

■ 供应商管理

圣象积极推进供应商责任管理，始终坚持严格的标准和要求甄选优质供应商，制定《圣象集团招标管理办法》，进一步规范公司招标管理工作，公平、公正、公开进行招标，维护供需双方合法权益；在供应商选拔、准入等多个环节，明确了有关安全表现、健康、环境、公平贸易原则等要求；对供应商开展动态量化考核，针对供应商在考核评估中出现的问题，通过座谈会、供应商培训等方式，帮助供应商整改优化，提升供应商履责能力，实现与供应链合作伙伴的共同成长。此外，圣象积极践行本地化采购政策，优先使用本地供应商，对当地的就业、产业发展，都带来了积极的影响。2021 年，公司完成招标项目数量近 30 个，涉及金额 4,600 余万元。

∴ 赋能行业发展

圣象秉持“成为受人尊敬的全球智慧家居生活创造者”的目标，积极参与行业标准建设，加强行业互动与交流，引领行业共创、共享、共发展。2021 年，作为中国林产工业协会的轮值会长单位、地板委员会的副理事长单位，公司积极参加协会发起的相关活动；作为中国社会责任百人论坛理事会单位，积极参与责任之夜“金牛奖”颁奖典礼，与其他理事会单位共话新时代企业履责新担当。

∴ 深耕海外市场

自 2002 年起，圣象就以前瞻的视野进行了全球化产业布局。2008 年，圣象更是将国际化战略提升为集团战略之一，实现了公司品牌价值深度与广度上的双提升。公司在全球建立起自有的营销网络系统，先后与美国、韩国、加拿大等国际企业开展战略合作，依托全球战略合作伙伴间接打通欧洲、美洲的优质林木资源通道，在俄罗斯建立了原料渠道，同时在海外建立起物流中心，设立直营公司主动参与国际竞争。

截至 2021 年底，公司在海外拥有美国、加拿大、韩国等实体分公司，已成功开辟美国、加拿大、韩国、澳大利亚、泰国、印尼、马来西亚、新加坡、菲律宾、缅甸、越南及港澳台等市场，并直接开发日本、印度、巴基斯坦、智利、哥伦比亚、西班牙等市场。

回 馈

饮水思源
热心公益

公益不是一掷千金，而是延绵、广阔的文化与精神传承。圣象秉持“大美圣象，承载美好”的社会责任理念，将公益基因植入企业文化，以践行社会责任为己任，做公益慈善事业的“长跑者”。2021 年，公司持续开展扶贫救困、捐助灾区、慈善助学、“绿校园”等公益活动，用实际行动践行社会责任，用爱回馈社会。

“绿校园”公益活动
十年爱心轨迹

- 2011 年
 - 📍 四川绵阳 捐建红光圣象栋梁小学
- 2012 年
 - 📍 江西乐安 援建圣象沙堆希望小学
 - 📍 山东章丘 援建圣象樊家小学
 - 📍 陕西蓝田 助学小寨乡下岱峪小学

∴ “绿爱”助学行动

圣象多年来聚焦深度贫困地区、边境地区、革命老区等乡村教育事业发展，持续关注孩子成长、扶志扶智，开展“绿校园”爱心助学专项公益活动，通过援建“圣象爱心小学”、设立助学基金、捐赠教学设施等举措，打造孩子幸福美好的学习生活空间。截至 2021 年底，“绿校园”公益活动已走过江西、陕西、云南、青海、贵州、广西、内蒙古等 20 多个省市，在全国 30 多所小学留下爱心足迹。

- 2013 年
 - 📍 青海西宁 结对帮扶鲁沙尔镇大源学校
 - 📍 云南曲靖 修缮会泽县马路乡弯寨小学
- 2014 年
 - 📍 贵阳安顺 修缮安顺西秀林哨小学
 - 📍 河北石家庄 修缮灵寿北羊沟小学
 - 📍 黑龙江哈尔滨 助学双城第八小学

- 2015 年
 - 📍 辽宁抚顺 助学新宾榆树乡都督小学
 - 📍 内蒙古包头 援助达茂旗大苏吉小学
 - 📍 甘肃兰州 助学丁沟乡漫湾小学
- 2016 年
 - 📍 湖南邵阳 助学绥宁县枫木团小学
 - 📍 山西大同 修葺扶助浑源县吴城小学
 - 📍 湖北恩施 援助恩施市红土乡中心小学

- 2017 年
 - 📍 宁夏海原 援助海原县关桥乡脱场小学
 - 📍 广西凤山 助学广西凤山县拔弄小学
 - 📍 安徽潜山 助学安庆市潜山县暗冲小学
- 2018 年
 - 📍 安徽金寨 助学安徽金寨县思源实验小学
 - 📍 福建建瓯 助学福建建瓯市川石乡洋屯小学
- 2019 年
 - 📍 陕西佛坪 助学陕西佛坪县陈家坝镇中心小学
- 2020 年
 - 📍 湖南石门 助学湖南石门县南北镇青官渡完小学
- 2021 年
 - 📍 四川雅安 助学雅安市雨城区八步乡小学
 - 📍 湖北黄冈 助学黄冈市红安县八角中学
 - 📍 青海西宁 助学西宁市湟中县五庄镇大一小学

■ 慈善捐助

2021 年是“绿校园”公益行动的第十年，圣象通过为学校捐赠学习用品、教学设备，搭建“开心教室”图书室，设立困难学生助学金，举办“六一”游园会等举措，为贫困地区孩子们的学习、生活、成长奉献力所能及的力量。



▲ 雅安市雨城区八步乡小学“绿校园”公益行动——孩子们悬挂心愿。

“绿校园”公益行动走进中国第一将军县红安第八中学

2021 年 6 月 1 日，在中国共产党建党百年之际，圣象走进红军的源头之一红安县，延续“红色精神”，开启“绿校园”公益行动第二站。通过捐赠教学用品、搭建“开心教室”图书馆、修缮操场等方式，为学校建设贡献力量，为孩子们提供一个绿色人居生活空间。孩子们也用“少年儿童向党”活动表演表达了对党的祝福与对美好生活的期许，实现了“真善美”的传递。



“作为中国家居行业的领跑者，圣象意识到肩上承担的责任，不仅要优质的产品和服务为消费者带来生活品质的飞跃，更要成为企业公民道德的表率，尽最大的努力回馈社会。所以我们希望能够通过实际行动关注学校的发展、关注孩子们的健康成长，与大家一起努力为学校的建设贡献力量。”

——圣象集团董事长 陈建军



▲ 黄冈市红安县八角中学“绿校园”公益行动——“植树”环节。

■ 绿动空间

圣象组织开展“植树行动”，培育绿色树苗，让绿色扎根，同时通过建设清洁饮水与卫生、硬化校园道路等学校人居设施，厚植“绿色”理念，打造孩子们健康成长的“绿动空间”。

圣象与 SK 集团联手打造“幸福星立方”创新教室公益项目

在中国社会责任百人论坛平台的促成与见证下，圣象携手 SK 集团通过合作与资源共享的方式，积极参与幸福联盟“幸福星立方”创新教室项目，共同促进欠发达地区青少年的教育发展。圣象为“创新教室”提供了防滑、耐磨、易安装的商用专业教育领域地面解决方案——圣象商用柔石地板砾象系列，充分降噪、减少磨损，为孩子们搭建充满活力、温馨舒适的学习生活乐园，打造绿色人居生活空间。





▲ 西宁市湟中县五庄镇大一小学建立“活力圣象足球队”。

■ 助力体育

“少年智则中国智，少年强则中国强”，青少年的健康成长离不开体育建设。圣象高度重视孩子们的健康，通过修缮学校操场、捐赠体育用品、打造“活力圣象足球队”等措施，为其提供良好的锻炼条件，增强体质健康，助力实现“少年强则中国强”的殷切期望。

∴ 参与社区共建

圣象积极融入社区建设，鼓励员工弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，通过开展志愿服务、社区公益行动等形式，增进与运营所在地社区居民的沟通，深入挖掘社区服务需求，改善社区民生福祉。同时，积极开展夏季“夏日送清凉”慰问活动，对项目工人的辛苦付出致以感谢与慰问，用行动传递每一份关爱。

“圣象国乒地板乒乓健身”公益行动

2021年5月22日，“圣象社区”携手中国乒乓球国家队男队主教练秦志戩、国手刘诗雯、许昕，开展“圣象国乒地板乒乓健身公益行动”，开启一场“地板上的奥运会”。活动中，秦志戩、许昕、刘诗雯亲身示范地板健身方式，号召社区消费者利用家居环境积极开展全民健身运动。同时，线上延续关于健康生活及宅家健身的话题推广，通过圣象社区平台搭建及举办各项社区活动，共建健康、和谐、美好社区。

2021年4月25日，圣象与农发行广西区分行、中国建筑集团（广西）总部签订业务框架合作协议，三方将围绕乡村振兴、城乡融合等领域，携手深化合作，扎实推进共同富裕。



▲ 2021年9月7日，华南运营中心开展“夏日送清凉”活动。

∴ 齐心协力抗疫

2021年，国内疫情形势依旧严峻复杂，圣象认真贯彻落实党中央、国务院及上海市关于统筹疫情防控各项决策部署，密切关注疫情发展态势，全力支持各下属单位及全社会的疫情防控工作，从严从紧、从细从实筑牢疫情防控底线，延续谱写“抗疫赞歌”。2021年4月29日，圣象母公司“大亚集团”获镇江市“全市抗击新冠肺炎疫情先进集体”表彰。

抗疫守“沪”，圣象在行动

2022年4月，上海疫情牵动着全国人民的心，圣象勇担社会责任，向上海张江方舱医院定向捐赠医用抗菌地面材料8000平方米，为上海防疫添砖加瓦的同时，还向安徽马鞍山方舱医院捐助1500平方米医用抗菌地面材料。

不止援建上海张江、安徽马鞍山方舱医院，圣象星夜兼程，积极配合全国其他方舱及健康驿站的地材建设：上海崇明方舱4.38万平方米、四川天府国际健康服务中心7万平方米等总计约15万平方米，圣象人以坚毅的姿态，奔忙在“抗疫”一线，以“大美圣象”厚植家国情怀。

可持续发展管理

- 67 可持续发展理念
- 67 可持续发展战略
- 69 可持续发展治理
- 69 可持续发展文化
- 70 利益相关方沟通
- 70 可持续发展荣誉

可持续发展理念

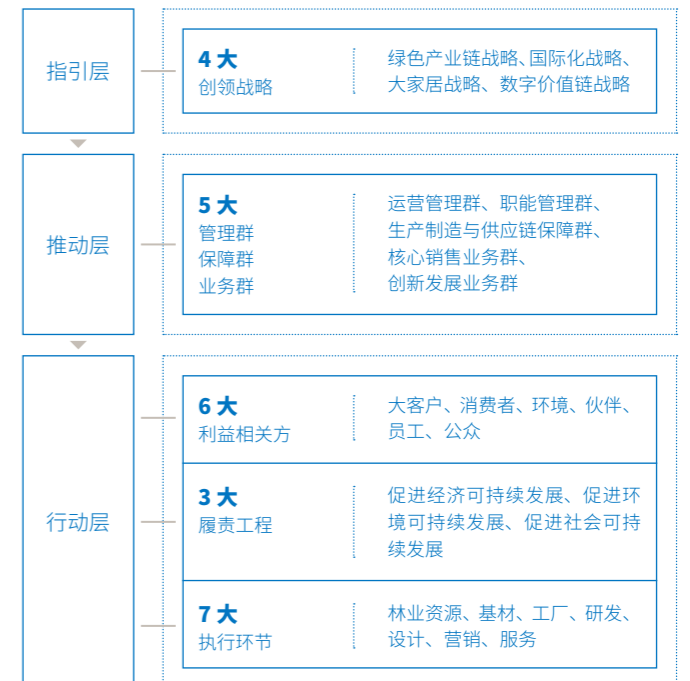
圣象从2019年开始创新提出“大美圣象，亲近万家”的社会责任理念，表达企业发展与社会责任的契合性。2020年，圣象将“大美圣象，亲近万家”的社会责任理念升级为可持续发展理念，并将履责理念融入企业经营发展过程中，从政府、投资者、客户、员工、伙伴和社区等利益相关方角度出发，持续推动社会责任和可持续发展工作开展，努力成为更具品牌影响力和社会感召力的优秀企业公民。

2021年初，圣象再次将可持续发展理念升级为“大美圣象，承载美好”，谋“大”而后动，以“美”为调，匿大美于无形，藏万象于极简，以“大爱”坚守初心，用爱承载“家”的空间形态，实现从“造产品”向“造生活”转变。

可持续发展战略

可持续发展规划

为持续提升可持续发展能力，圣象将可持续发展融入企业文化基因，走出了极具圣象特色的可持续发展道路，构建了涵盖“指引层——推动层——行动层”的可持续发展三维模型，旨在通过构建模型不断丰富可持续发展的内涵。模型指引层由绿色产业链战略、国际化战略、大家居战略、数字价值链战略四大战略构成，并将可持续发展战略变为纲领，融于品牌愿景；推动层由管理群、保障群、业务群构成；行动层由大客户、消费者、环境、伙伴、员工、公众6大利益相关方及经济可持续发展、环境可持续发展、社会可持续发展3大履责工程构成，并将可持续发展理念纵向贯通于涵盖林业资源、基材、工厂、研发、设计、营销、服务7大环节产业链上下游，形成全面完整的闭环体系。



可持续发展品牌

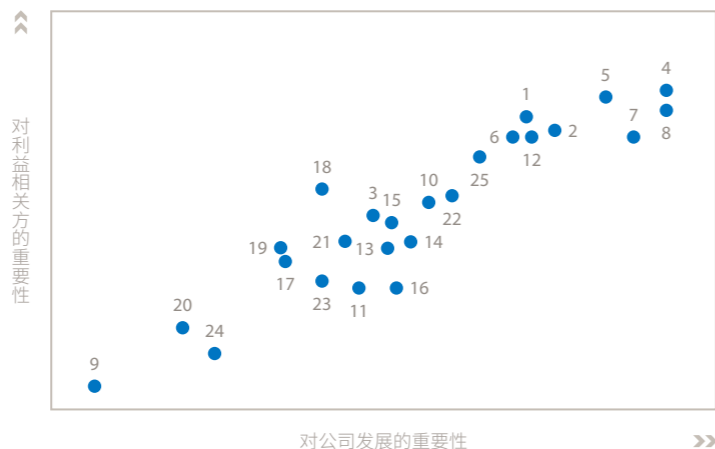
2022 年，在可持续发展理念的指引下，圣象以创新的精神、务实的态度，正式将责任品牌理念定义为“圣象向善 绿色低碳”，具体指导公司可持续发展工作高质、高效开展。

重大性议题管理

圣象结合自身发展战略和规划，逐步完善可持续发展实质性议题识别与管理，在可持续发展报告编制工作启动前期，制定专门的实质性议题调查问卷，向广大利益相关方推送，根据问卷调查结果筛选出对相关方影响和对自身发展重要的实质性社会责任议题，作为 2022 年报告信息披露的重点。

实质性议题二维矩阵图

- 1 主责主业发展
- 2 科技创新
- 3 数字化运营
- 4 产品与服务质量管理
- 5 售后服务管理
- 6 大客户服务保障
- 7 消费者权益保护
- 8 诚信合规管理
- 9 应对气候变化



- 10 绿色人居产品
- 11 加强环保宣教
- 12 安全标准化建设
- 13 企业文化建设
- 14 平等包容雇佣
- 15 员工培训与发展
- 16 职业晋升通道
- 17 工作与生活的平衡
- 18 战略合作与交流
- 19 产学研一体化
- 20 国际化战略
- 21 经销商管理
- 22 负责任供应链建设
- 23 共同富裕
- 24 社会公益与志愿服务
- 25 可持续发展管理

可持续发展治理

圣象高度重视可持续发展报告编制工作，形成跨部门联动的可持续发展报告编制工作机制，各部门分工明确，以品牌中心牵头，负责项目整体规划及部门间的沟通协调；其他部门配合，负责收集素材并协助完成报告编写；各工厂、下属分公司协助挖掘并提供优秀案例素材，保障报告真实性、完整性。

持续推动可持续发展工作制度化发展，形成较为完善的可持续发展制度体系，促进对

各部门及下属分公司的有效管理；从报告导读、责任专题、经济责任、环境责任、社会责任、附录六大维度，构建完善的社会责任指标体系，系统梳理和规范公司可持续发展工作。2022 年 3 月 25 日，圣象召开报告编制工作启动会，邀请总部部门及下属分公司可持续发展工作分管领导、联络人、社会责任专家等参会，并在圣象总部主会场进行全国直播，推动上下协同、共同参与，为高质高效完成编制工作提供有效前提条件。

圣象可持续发展报告编制领导小组

▶ 组长
陈建军

▶ 副组长
吴谷华、孙小良

▶ 组员
曾欣、张翔伟、刘海涛、韩海峰、
崔学良、张爱文、朱志刚、
魏超丰、陈治华

可持续发展文化

圣象把打造特色文化与践行可持续发展理念有机结合，多层次、全方位开展文化创建活动，培育、锤炼出了独具特色的企业文化。公司积极组织与参加内外部培训及研讨会等活动，了解国内外可持续发展最新进展及知识；邀请中国社会科学院专家参与可持续发展报告编制过程，学习专业意见，进一步提升报告整体质量；以

官方微信平台、圣象社区等为依托，向员工、顾客等宣贯可持续发展知识，积极传播可持续发展理念。同时，主动参加外部可持续发展评级活动，对标优秀补齐短板，不断提升综合履责能力。2021 年，《圣象集团 2021 年可持续发展报告》首次参加评级获“四星半级”综合评级，位列家居行业第一。



《圣象集团 2021 年可持续发展报告》首次评级获“四星半级”评级。

利益相关方沟通

利益相关方的认知与认同，对圣象实现可持续的高质量发展具有重要意义。公司分析识别不同利益相关方的期望和诉求，建立起有效的沟通方式，积极回应政府、客户、员工、供应商、环境、社会及公众合理期望，不断提高可持续发展工作绩效，实现与利益相关方的共赢发展。

可持续发展荣誉

2021 年，圣象分别荣获“2021 年亚洲品牌 500 强”“2021 年‘中国品牌年度大奖木板 NO.1’”“中国 500 最具价值品牌”、中国社会责任百人论坛“责任供应链奖”等多项荣誉；圣象董事长陈建军先生荣获“金致奖·2021 年度中国家居杰出企业家”“2021 中国家居品牌力量榜追光领袖奖”等多项荣誉，当选“世界地板业工商峰会组委会联合主席”等多项任职。

沟通机制	利益相关方类别	企业回应
<ul style="list-style-type: none"> 工作会议 函件往来 工作汇报 	 <p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法，接受相关部门监督 依法纳税 积极响应政府号召
<ul style="list-style-type: none"> 圣象管家 圣象社区 微信管家 400 服务热线定期回访机制 	 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 注重产品品质提升 提供环保型产品 提升客户满意度 收集客户问题并积极解决
<ul style="list-style-type: none"> 员工培训计划 员工意见反馈探访慰问 内部沟通机制 	 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益 建立完善的薪酬福利体系 完善教育培训体系 加强内部沟通和文化融合
<ul style="list-style-type: none"> 行业交流大会 项目合作 行业研究 	 <p>同行</p>	<ul style="list-style-type: none"> 共建公平、透明的合作环境 经验分享、管理输出 实现双赢多赢
<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 联合活动 问卷调查 	 <p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 恪守商业道德 发展长期战略合作 给予支持与配合
<ul style="list-style-type: none"> 行业知识宣传普及 与社区代表沟通 公益活动 	 <p>社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> 带动当地就业 扶贫帮困 支持教育事业 鼓励员工参与志愿活动
<ul style="list-style-type: none"> 环境信息披露 环保交流大会 	 <p>环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> 生产环保产品 加大节能减排 倡导绿色消费

未来展望

这个时代属于奋斗者，人人都有追梦的权利，人人都是梦想的铸造者。站在新时代的舞台，圣象将坚持紧跟“十四五”规划发展思路，加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，以四大战略为导向，以创新为第一动力、以协调为内生特点、以绿色为普遍形态、以开放为必由之路，以共享为根本目的，推动企业发展质量变革、效率变革、动力变革。

公司也将勇担行业领军企业的使命与责任，打造“圣象向善绿色低碳”的特色责任品牌，甘于奉献、精益求精，与圣象家人、股东、合作伙伴、消费者等广大利益相关方携“爱”同行、以“善”为达，全面提升公司服务人民美好生活的能力，精心擘画高质量、可持续发展新蓝图。

附录

关键绩效

项目名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
品牌价值	亿元	502.85	572.59	638.16
总资产	亿元	43.45	45.75	52.68
净资产	亿元	12.79	15.62	15.34
营业收入	亿元	53.22	57.78	69.24
营业利润	亿元	2.30	1.57	2.09
净利润	亿元	1.85	1.08	1.14
研发投入	亿元	1.52	1.36	1.56
研发人员数量	人	582	609	586
研发人员比例	%	9.01	9.01	8.37
年度申请专利数量	项	59	79	46
年度申请发明专利数量	项	21	23	18
年度申请实用新型专利数量	项	18	29	12
年度申请外观设计专利数量	项	20	27	16
年度新增专利授权数	项	27	79	40
400 电话及官网投诉占比（产品）	%	15.50	21.60	21.30
400 电话及官网投诉占比（安装）	%	14.30	22.80	21.90
400 电话及官网投诉占比（服务）	%	36.60	30.50	30.10
400 电话及官网投诉占比（缺货）	%	8.40	6	6.40
400 电话及官网投诉占比（响声）	%	3.80	4.20	4.30
400 电话及官网投诉占比（其他）	%	21.40	15	16.10
400 有效客诉数量	个	260	175	357
400 客诉解决率	%	97.30	100	96
400 客诉当月解决及时率	%	91.20	90	83
400 客诉回访满意度	%	95	91	88
经济合同审核率	%	100	100	100
经济合同履行率	%	100	100	100
供应商家数	家	—	547	557
年度审核供应商数量	家	—	547	557
供应商培训覆盖率	%	—	100	100
年度吸纳就业人数	人	603	1,720	1,115
员工总人数	人	5,268	6,988	5,153
男性员工人数	人	3,265	4,385	3,043
女性员工人数	人	2,003	2,603	2,110

注：部分指标因统计范围变动存在一定差异，对往年数据进行了更新与调整。

项目名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
30 岁及以下员工数量	人	937	1,244	917
30-40 岁员工数量（不含 30，包含 40）	人	1,701	2,257	1,664
40-50 岁员工数量（不含 40，包含 50）	人	1,808	2,399	1,769
50 岁以上员工数量	人	821	1,089	803
硕士及以上学历员工数量	人	49	65	48
本科学历员工数量	人	854	1,132	835
本科以下员工数量	人	4,365	5,791	4,270
女性管理者比例	%	24.60	34.40	20.18
少数民族员工比例	%	4.90	3	3.10
残疾员工雇佣人数	人	1	1	1
校园招聘人数	人	66	69	79
社会招聘人数	人	1,767	2,027	1,036
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工年度体检覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	7	7	7
员工参加工会比例	%	80	80	80
员工培训覆盖率	%	82.20	86.70	93.20
员工培训总投入	万元	7,000	7,700	8,000
参加员工培训人数	人次	16,444	20,032	18,000
困难员工帮扶投入	万元	1.40	2.28	2.86
员工满意度	%	99	99	99
员工流失率	%	5	5.40	22.60
年度公益捐赠总额	万元	60	395.50	124.20
“绿校园”年度总投入	万元	60	60	90
“绿校园”志愿服务人数	人	100	100	150
“绿校园”志愿服务总时长	小时	800	800	1,200
“绿校园”人均志愿服务时长	小时	8	8	8
总部办公用纸量	吨	1.16	1.02	1
总部办公用水量	吨	1,962	1,834	4,811
总部办公用电量	度	270,068	259,324	912,141
包装材料消耗量	吨	17,611	16,401	16,102

各工厂 2021 年环保数据

指标	单位	康逸工厂	阜阳强化	正奇工厂	居怡工厂	新饰材
能源资源消耗						
全年能源消耗量	千瓦时	24,652,537	3,352,022	4,117,700	20,972,400	2,638,913
全年电能消耗总量	千瓦时	23,134,000	3,259,847	4,092,611	14,700,000	2,638,913
全年热能消耗总量	千焦	5,466,736,000	331,830,000	903,225,600	22,580,640,000	—
全年天然气消耗总量	万立方米	0	0	—	—	—
单位产品综合能耗	吨标煤 / 平方米地板产量	0.00112	0.000124	0.00016	0.00068	0.0003672
年度新鲜水用水量	吨	426,923	12,773	—	3,000	1,003
废气排放						
挥发性有机废气排放量	吨	0.12	0.62	—	—	—
甲醛排放量	吨	0.016	0.123	—	0.058	—
苯类化合物排放量	吨	0.14	—	—	—	—
氮氧化物排放量	吨	2.59	2.908	1.095	2.7	—
二氧化硫排放量	吨	0.68	1.622	1.4	—	—
粉尘排放量	吨	1.27	1.26	1.17	1.66	0.39
颗粒物排放量	吨	0.62	1.21	1.31	—	0.38
二氧化碳排放量	吨	1,5984	—	—	—	—
废水排放						
化学需氧量	毫克 / 升	180	—	—	—	—
氨氮排放量	毫克 / 升	23	—	—	—	—

指标	单位	康逸工厂	阜阳强化	正奇工厂	居怡工厂	新饰材
废弃物排放						
有害废弃物排放						
废胶水桶产生量	吨	厂家回收	1.5	—	—	—
废油漆桶产生量	吨	15	0.58	—	1.2	—
废活性炭产生量	吨	—	—	—	—	—
除尘灰产生量（锅炉灰）	吨	36	8	—	16	0.39
废油漆渣排放量	吨	16	1.3	—	—	1.22
废胶黏剂排放量	吨	16	9.5	—	—	—
无害废弃物排放						
废纸产生量	吨	—	3	1.5	1.5	2.12
生活垃圾产生量	吨	360	6	11	20	5.06
废木屑、废木料产生量	吨	2,443	200	100	1,635	—
废木屑、废木料回收使用量	吨	2,443	200	100	1,635	—
料仓粉尘产生量	吨	6,000	1,600	2,258.5	4,142	2.2
料仓粉尘回收使用量	吨	5,245.38	1,000	817.5	2,000	2.2

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	报告位置
报告导读		P1.1-1.3	1
董事长致辞		P2.1-2.2	4
走进圣象	公司概况		6
	企业文化		8
	品牌文化	P4.1-4.3,G1.1,P3.1	10
	主要产品		11
	圣象档案		12
专题：科技引擎，创生活之“新美”			14
专题：“碳”索未来，逐绿色而先行			16
专题：数智转型，绘“数字新圣象”		P3.1-3.2	20
专题：鹰翔计划，再添彩“爱之翼”			24
强基： 惟实励新，领象欣荣	守正·至诚合规，稳健经营	M1.1, M1.3, M2.1, M2.8-2.13, M3.1, M3.5, S1.1-1.2	28
	创新·鼎力革新，锐意进取	M2.4, M2.6-2.7, A3	32
	匠造·淬炼品质，靓化人居	M2.2-2.3	34
	尊享·管家服务，焕新体验	M2.1-2.2, M2.14-2.17	35
绿动： 低碳环保，山水竞象	深耕·环境管控，夯基致远	E1.1-1.3, E1.5-1.7, E1.9, E2.1-2.2	40
	恪守·绿色运营，节能降碳	E1.3, E1.9, E2.3-2.4, E2.7, E2.9, E2.12, E2.14, E2.16, E2.18, E2.22, E2.15	41
	精益·绿色产品，亲近自然	E1.7, E1.9, E2.18, E2.20	44
	传递·环保宣贯，和谐共生	E1.5, E3.1-3.4, E3.6	46
筑梦： 大象无形，共赴星辰	育才·汇聚英才，成就梦想	S2.1-2.4, S2.6-2.8, S2.10-2.19, S4.2	50
	慎微·安全生产，警钟长鸣	S3.1-3.7	55
	赋能·伙伴携手，休戚是同	M3.4, M3.6-3.8, M3.10-3.12, M3.14-3.16, S4.4	58
	回馈·饮水思源，热心公益	S4.1, S4.6-4.10, S4.12	61
可持续发展管理	可持续发展理念	G1.1-1.2	67
	可持续发展战略	G2.1-2.3	67
	可持续发展治理	G3.1-3.3, G4.1-4.2	69
	可持续发展文化	G4.3, G5.1-5.3, G6.3	69
	利益相关方沟通	G6.1-6.2	70
	可持续发展荣誉	A3	70
未来展望		A1	71
	关键绩效	A2	72
附录	指标索引	A5	76
	评级报告	A4	77
	意见反馈	A6	78

评级报告

《圣象集团有限公司 2022 可持续发展报告》评级报告

受圣象集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《圣象集团有限公司 2022 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准 (2020)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

集团品牌中心牵头成立报告编制小组，董事长担任组长，负责整体规划，品牌中心总经理统筹具体工作并审核确认报告；将报告定位为披露履责信息、完善社会责任管理、回应利益相关方关注重点、展示负责任企业形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并嵌入中国林产工业协会、上海市经济团体联合会相关活动进行多次发布，将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、危险化学品管理、减少“三废”排放、厂区周边环境治理等行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“强基 惟实励新 领象欣荣”“绿动 低碳环保 山水竞象”“筑梦 大象无形 共赴星辰”等角度系统披露了所在行业核心指标的 90.62%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“400 有效客诉数量”“安全生产事故数”“员工工伤人数”“员工死亡人数”“员工流失率”“等级火灾事故”“贪污受贿等职务犯罪诉讼案件”等负面数据信息，并对客户投诉原因进行统计分析，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“净资产”“营业利润”“员工培训总投入”“年度公益捐赠总额”“总部办公用纸量”“包装材料消耗量”等 75 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“2021 年‘中国品牌年度大奖木板 NO.1’”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★☆)

《报告》以“圣象向善 绿色低碳”为主题，从三大维度全面阐述了重点议题的年度履责进展，章节体例一致，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面设计采用矢量风格，融入“小象”呼应企业品牌标识，以“绿叶”紧扣报告主题，提升了报告的辨识度；篇章跨页采用契合章节主题的实景图大图，并嵌入叙述性引言及关键议题，具有领先的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“科技引擎，创生活之‘新美’”“‘碳’索未来，逐绿色而先行”“数智转型，绘‘数字新圣象’”“鹰翔计划，再添彩‘爱之翼’”责任专题，聚焦企业在科技创新、绿色低碳、数字化转型、公益慈善方面的履责行动和成效，彰显了企业的责任担当；升级可持续发展理念，构建涵盖“指引层——推动层——行动层”的可持续发展三维模型，完善了社会责任工作的顶层设计，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《圣象集团有限公司 2022 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



圣象集团可持续发展报告首次获得五星级评价

四、改进建议

1. 进一步加强社会责任体系和管理制度建设；
2. 增强框架结构的时代性和灵活性，提升报告的创新性。

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

钟宏武

评级小组专家

钟宏武

出具时间：2022 年 7 月 12 日



扫码查看
企业评级档案

请沿此线剪下

意见反馈

尊敬的读者

您好！本报告是圣象向社会公开发布的第三份可持续发展报告，为持续改进公司可持续发展工作，不断提升可持续发展能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：



021-68553266



上海市浦东新区五星路 727 弄汇公馆 5 号楼

您的信息

姓名： _____ 联系电话： _____
 工作单位： _____ 职 务： _____
 电子邮箱： _____ 传 真： _____

选择题

请您评价本报告反映圣象对经济、社会、环境的重大影响程度

很高 较高 一般 较低 很低

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告所披露信息的清晰度、准确性、完整性

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性

很好 较好 一般 较差 很差

请您对本报告的质量进行综合评价

很高 较高 一般 较低 很低

开放题

您对圣象可持续发展工作有哪些意见或建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些信息？

您认为本报告存在哪些需要改进之处？



圣象集团有限公司

上海市浦东新区五星路727弄汇公馆5号楼

邮 编：201204

服务热线：400-770-8866

www.powerdekor.com.cn



圣象集团官微二维码