



SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2021年企业社会责任报告

上海东泽国际物流有限公司

An isometric illustration in shades of blue and purple. At the top left, a white airplane with blue accents is shown in flight, emitting a wireless signal icon. Below it, a large blue cargo ship is filled with white shipping containers, also emitting a wireless signal icon. In the bottom left corner, a blue truck is shown with a wireless signal icon. The background is a dark blue gradient with a glowing circular target icon and various digital patterns like dots and lines, suggesting a smart or digital logistics network.

服务智创用户价值
携手共赢美好未来

TIL CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT [2022]

编制说明

编制依据

本报告编写参照上海市经济团体联合会团体指标T31/01001-G001-2014《企业社会责任 指南》

发布周期

公司自2018年起定期编制并发布社会责任报告。此报告为公司发布的第三份社会责任报告，回顾了公司2021年践行社会责任的主要工作，披露了公司履行责任的实践与绩效。

时间范围

本报告时间范围为2021年1月1日至2021年12月31日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。

报告组织信息

公司中文全称：上海东泽国际物流有限公司

法人代表：张敏

注册资本：5000万元

公司主业：仓储、普通货物运输、承办国际铁路、海上、航空货物运输代理

电话：021-58691530

传真：021-59691529

网站：www.til-china.com

指代说明

为便于表述，“上海东泽国际物流有限公司”在报告中分别用“东泽国际”、“公司”指代。

数据来源

以上海东泽国际物流有限公司财务、运营、统计和年度工作报告提供的数据为主。

报告获取

本报告提供纸质版和电子版两种。电子版请登录www.til-china.com在线浏览或下载。如需纸质版报告，可前往上海东泽国际物流有限公司(上海市自贸区基隆路55号国际信贸大厦18楼)索取。

目录

董事长·致辞

凝心聚力·合众赋能	04
-----------	----

企业简介

公司概况	06
企业理念	07
经营规模	08
企业影响力	09
2021新增荣誉资质	10
基地分布	11
服务客户	12

责任管理

战略与治理	14
利益相关识别与参与	15

责任绩效

科学发展	19
公平运营	27
环保节约	31
安全生产	32
顾客与消费者权益	38
合作共赢	40
和谐劳动关系	42
社区参与和发展	48

责任展望

意见反馈

董事长·致辞 凝心聚力 合众赋能



“奋起于不安的和平时代”

张敏

东泽国际创始人

东泽国际董事会主席兼首席执行官

2021年，新冠疫情持续，全球复苏乏力，“逆全球化”的趋势在许多大国上演——贸易保护政策、技术脱钩战略、限制国际交流和人员跨国流动，其影响可能还会持续很久。作为一家站在国际贸易行业“第一战线”的企业，身处于这“不安的和平”时代，机遇与挑战并存，在全体东泽人一年的奋斗努力下，我们在东泽全供应链体系的打造中，依然努力绽放出了自己的光彩：

在物流供应链服务领域，东泽国际成功获批上海品牌-报关服务认证要求资质，并荣获五星级代理报关服务认证；锦浩共源成功申报高新技术企业；武汉沃尔沃中欧班列铁路整车进口保税项目顺利落地，成功开拓华中地区供应链市场；桦拓医药冷链供应链，全国布点6家分子公司、30多家合作网点，发展势头强劲；广州科瑞成立，斯巴鲁汽车综保项目运行顺利。

在信息技术和新兴业务领域，东泽科技坚持供应链一体

化升级，打造精锐团队；千影科技荣获上海网络货运许可；铤能通科技持续专注智能报关及跨境电商系统的开发，共同打造跨境电商App上线；瑞鲨网络“真汇品”小程序和App陆续上线、海南瑞鲨全面启航，为追求健康品质生活的爱美女性和中产阶级家庭全球臻选优品，打造康美生活跨境电商平台；日纳得中日贸易持续开展、氢能供应链服务孵化推进。

随着国家数字化浪潮的深入发展，我们将进入一个全新的时代，一个我们并不熟悉的时代。或跃在渊，未来我们注定还会面临很多的荆棘和艰难；但我坚信，东泽携带着过去数十年的积累、承载着无数东泽人的奉献与期许，必将在这新的时代，开启新的篇章！



01

企业简介

About us

成为具有国际化服务水准和影响力,令中华民族骄傲的专业科技物流标杆企业

上海东泽国际物流有限公司 创建于2010年,注册资金人民币5000万元,是一家集报关、报检、仓储、运输、供应链ERP系统开发于一体的综合型服务企业,多年来专注于为客户提供专业、高效的供应链解决方案,服务定位为国际陆、海、空运输代理、着重专注于进口整车、汽车零部件、进口食品和奢侈品等高端产品整体物流供应链的操作和管理。

携天下 赢未来

全球高端品牌物流之首选

TOGETHER WE ARE BETTER



东泽国际 国际供应链一站式服务

东泽国际以“科技创新服务、专业缔造高效”为理念，重视知识创新与变革，将高新信息技术与传统物流行业的优良经验相结合，创建了一支拥有丰富经验、技术能力过硬的专业信息技术服务团队，持续投入信息化建设和管理平台开发，创新性的提出了信息一体化平台的概念、带头建立各种行业标准，引领了物流行业信息化进程。公司现拥有自动报关申报平台、运输一体化平台、智能仓储管理系统、车载身份识别、疲劳预警与后台可视化监控平台、基于区块链的供应链管理平台、跨境电商平台等多项自主知识产权的重要平台与技术，秉承专业供应链科技化概念，跃身现代科技供应链行业的标杆企业之一。

“服务智创用户价值、携手共赢美好未来”，东泽国际以共赢为使命目标，得到了众多国际一线品牌客户的认可和支持，客户遍布世界500强企业，现拥有锦浩共源、东泽信息科技、铤能通科技、东泽供应链、瑞鲨网络、桦拓冷链等十多家子公司，已先后获批ISO9001质量管理体系认证、国家4A级综合服务型物流企业、ISO27001信息安全管理体系认证、AEO海关高级认证、全国优秀报关企业、全国先进物流企业、上海市重点物流企业、上海品牌认证、智慧物流平台等。

企业理念



东泽使命

服务智创用户价值 携手共赢美好未来

东泽愿景

成为具有国际化服务水准和影响力
令中华民族骄傲的专业科技物流标杆企业

企业责任

- 实现财富和事业梦想的平台
- 精益管理助共赢合作的伙伴
- 忠实担当社会责任的践行者

经营理念

- 诚信务实 专注高效
- 科技创新 合作共赢

质量方针

- 以人为本 精益求精
- 安全为根 品质为本

核心价值观

- 诚信务实 专注高效
- 科技创新 合作共赢



经营规模

东泽国际于2010年创办于上海，现拥有18家分、子公司，是一家基于工业互联网思维发展的综合型服务企业。“科技创新服务、专业缔造高效”为理念，运用自主研发的自动报关、运输一体化、智慧仓储、区块链溯源等技术产品，提供报关、运输、仓储、系统开发、国际贸易、平台运营于一体的全供应链服务解决方案。



贸易
TRADE



国际金融结算



跨境电商
国际供应链



国际贸易
供应链金融



科技
TECHNOLOGY



信息系统开发
智能机器人



自动报关/跨境
电商系统开发



物流
LOGISTICS



报关平台



国际贸易
仓储



运输平台



冷链物流



维修(PDI)



保税物流

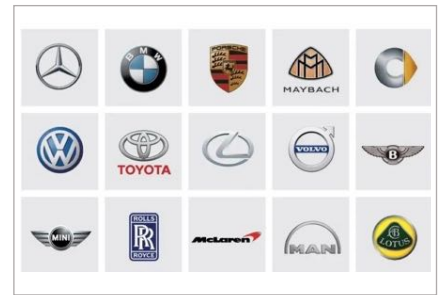
企业影响力

2021.03.17



东泽旗下广州科瑞黄埔综合保税区进口汽车保税业务正式启动 | 系广东省首票进口汽车保税业务

2021.04.25



2021上海国际车展 | 东泽国际再次肩负车展保驾护航的使命

2021.06.09



数字赋能服务中创造品牌|东泽国际获批“上海品牌”认证

2021.07.09



2021上海跨境电子商务行业协会年度大会 | 东泽旗下瑞鲨“真汇品”跨境电商平台正式上线，并荣获“数智赋能创新潜力奖”

企业影响力

2021.12.09



东泽国际获评全国优秀报关企业

2021.12.23



2021上海市企业社会责任报告发布暨十周年经验总结大会 | 东泽国际荣获优秀企业

基地分布



10 个分部

上海、重庆、宁波
武汉、沈阳、成都
福州、广州、海南
香港

2021新增荣誉资质



千影科技成功获批网络货运许可证



东泽科技上海信息化理事会理事



物流与采购联合会医药物流分会会员单位



第二届全国报关与国际货运职工组二等奖



东泽4A物流



乡村振兴公益专项基金



锦浩3A-信用单位



上海市和谐劳动关系企业



东泽-代理报关服务认证企业



第六届全国优秀报关企业

服务客户



金牌客户

报关报检
业务



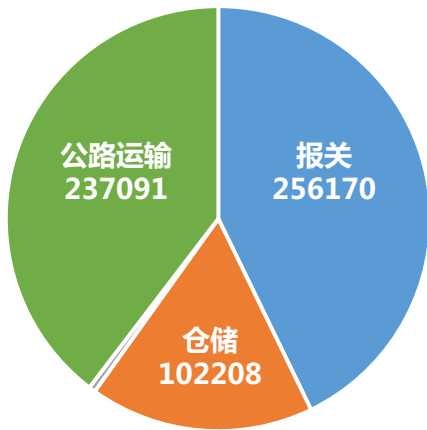
运输业务



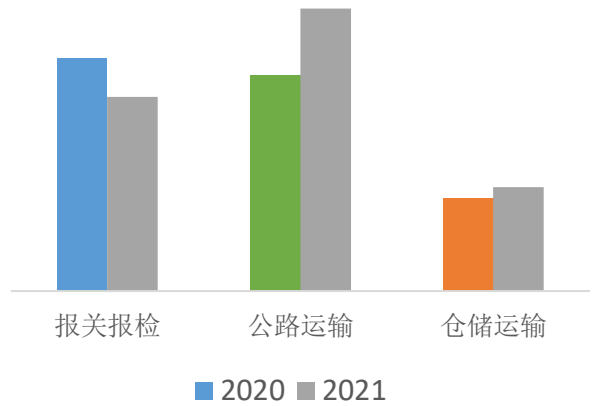
仓储业务



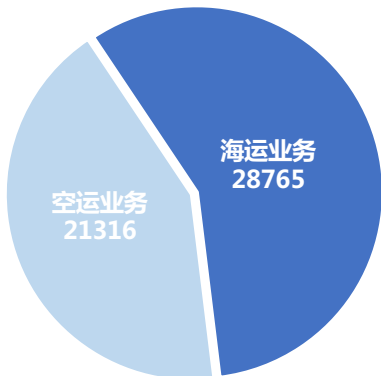
2021年整车操作量 (台数)



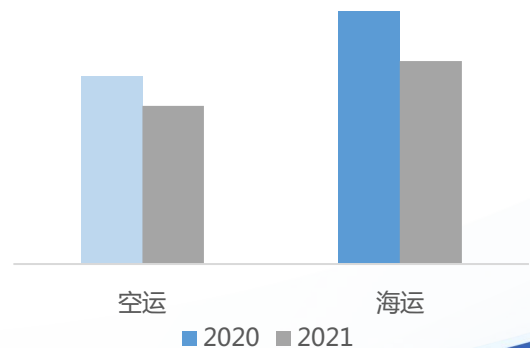
2021/2020整车操作量对比



2021年普货操作量 (票数)



2021/2020普货操作量对比





02 责任管理

Liability management

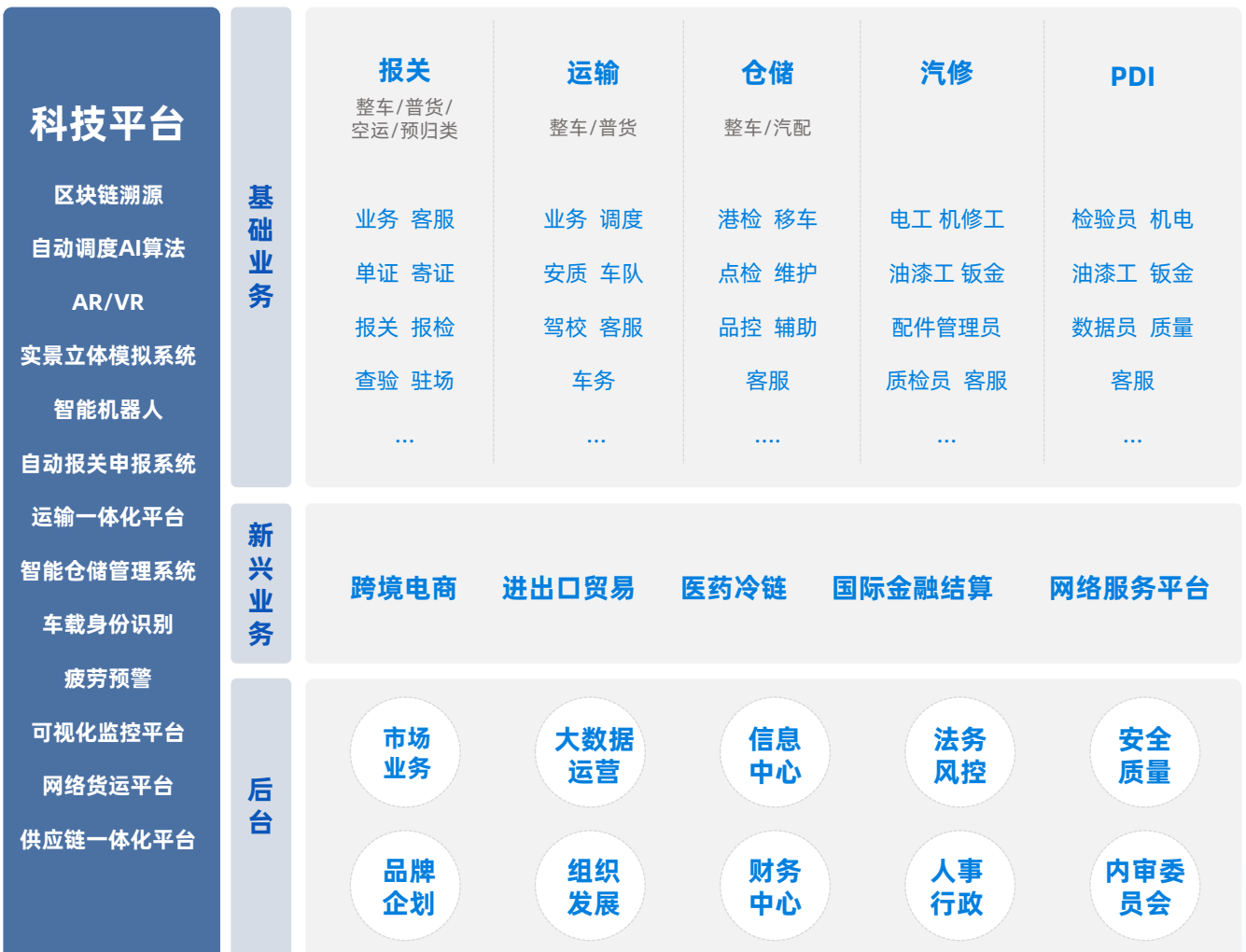
用我们的管理持续为社会创造新价值

东泽作为现代物流标杆企业，履行社会责任不仅是东泽国际一项重大的历史使命，也是适应经济发展新常态，促进企业改革创新，实现可持续发展的重要内容。近年来，东泽国际强调创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，将社会责任工作融入到公司发展、制度建设和企业文化中。

战略与治理 日常管理制度

公司有系统的社会责任管理职能部门和治理机制，自上而下“董事会-总裁-科技系统开发/服务平台/中台/后台/-各板块基层部门”，由公司董事会负责战略制定，科技系统开发、服务平台、中台以及后台的经营层负责战略执行和目标落实，各职能中心和所属各基层部门负责各项工作的日常推进。

服务智创用户价值 携手共赢美好未来



利益相关方识别与参与

东泽国际在中国的利益相关方包括政府、社区、员工、客户、供应商等所有对东泽的可持续发展有重要影响或受东泽国际经营活动重要影响的主体。2021 年度，我们将继续完善与利益相关方的沟通机制，充分倾听各利益相关方的意见，积极探索具有创新意义的实践行为，提升与相关方的沟通成效。



利益相关方	主要沟通渠道	责任举措
 政府	<ul style="list-style-type: none"> ★参加相关会议 ★视察指导工作 	<ul style="list-style-type: none"> ★依法合规经营和纳税 ★加大研发投入，加快科技创新
 投资者 (股东)	<ul style="list-style-type: none"> ★绩效考核 ★定期汇报 ★各类工作简报 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 聚焦发展主业，提升核心竞争力 ★ 持续高效资本盈利能力
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ★高层领导互访，提供信息，沟通交流 ★行业会议，各类展会和研讨会 ★合同跟踪 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 坚持客户第一的服务理念 ★ 完善项目管理流程，通过质量管理认证 ★ 开展战略合作，建立互利合作机制
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ★合理化建议平台 ★员工行为准则 ★员工满意度调查统计 ★微信公众平台-总裁信箱 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 权益保障全覆盖 ★ 工作环境安全健康 ★ 职业发展通道畅通 ★ 培训多样发展持续
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ★ 供应商走访 ★ 客户满意度调研 	<ul style="list-style-type: none"> ★ 签订合同 ★ 满意度报告
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> ★参加行业协会 ★参与行业标准制订 ★担任行业协会或各专业委员会的职务 	<ul style="list-style-type: none"> ★提供规范的专业咨询和技术咨询 ★参与制定行业或国家标准 ★在国家和地方社会团体中承担职务、发挥作用
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> ★公益捐赠活动 ★各种公益 	<ul style="list-style-type: none"> ★及时公开公众关注的信息 ★微信公众平台

利益相关方识别与参与



- 东泽旗下广州科瑞仓储保税业务正式启动系广东省首票进口汽车保税业务



- 交大海外“喫茶去”（第六期）活动



- 报关资质审核照片-代理报关服务认证企业



- 大爱滋春华 东泽集团参与公益基金活动纪实



利益相关方识别与参与



- 瑞鲨-海派生活空间·会客厅成立！首批20个非遗项目已率先入驻！



- 快乐家园捐赠仪式



- 迎进博,数智赋能创新未来——2021上海跨境电子商务行业协会年度大会



- 东泽2022年度经管会议





03 责任绩效

Liability performance

用我们的透明公正规范公司经营

东泽国际参照上海市经济团体联合会团体指标T31/01001-G001-2014，根据社会责任八大核心主题：科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与和发展，确定社会责任绩效信息，衡量社会责任目标的实现程度。

科学发展

核心价值观

品质铸就品牌，品牌引领发展。公司自成立以来，根据企业发展不同阶段，总结发展历程，提炼东泽特色的企业文化，以“实现财务和事业梦想的平台；精益管理助共赢合作的伙伴；忠实担当社会责任的践行者”为企业责任，将企业社会责任理念融入企业发展战略，加强企业文化建设。

案例

数字赋能服务中创造品牌 | 东泽国际获批“上海品牌”认证

“上海品牌”认证以国际通行的市场化、专业化、第三方评价方式开展高端品质认证，对标“国内领先、国际先进”水平，不断发掘标杆企业及其高品质产品和服务，持续推进品牌建设，持续提升服务能级，助力打响上海“四大品牌”。上海东泽国际物流有限公司作为行业品牌的佼佼者，率先运用数字化方式，探索公共服务转型升级的新路径，依托数字与技术的“融合裂变”赋能城市服务，为生活数字化、治理数字化提供智慧服务，在数字赋能服务中创造品牌。



“上海品牌”认证定位于“国内领先、国际一流”水准，塑造品质卓越、技术领先、管理科学的自主品牌形象，全力打响“四大品牌”和“上海标准”，持续扩大高品质服务和产品供给，推动高质量发展、创造高品质生活。获得认证的企业代表行业内高品质品牌标杆，代表中国参与国际合作和竞争的高端品牌头部集群。

科学发展

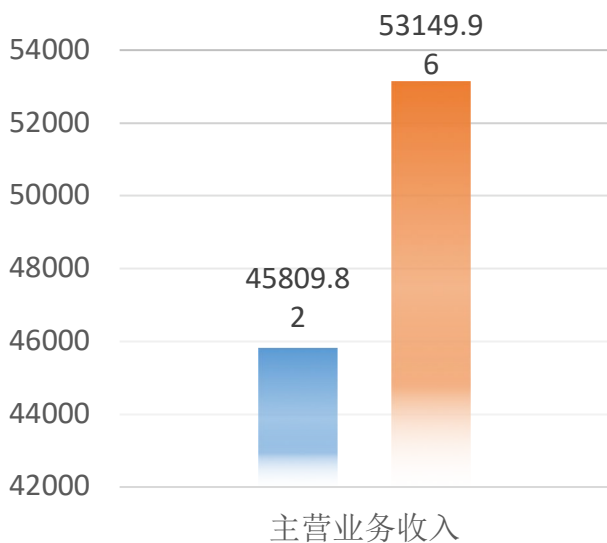
科学规划

在信息科学技术和新兴业务领域，东泽不断完善创新意识，提高创新服务能力：东泽科技坚持供应链一体化升级，千影科技荣获上海网络货运许可；铤能通科技持续专注智能报关及跨境电商系统的开发，共同打造跨境电商App上线；瑞鲨网络“真汇品”小程序和App陆续上线、海南瑞鲨全面启航；日纳得中日贸易持续开展、氢能供应链服务孵化推进。

案例

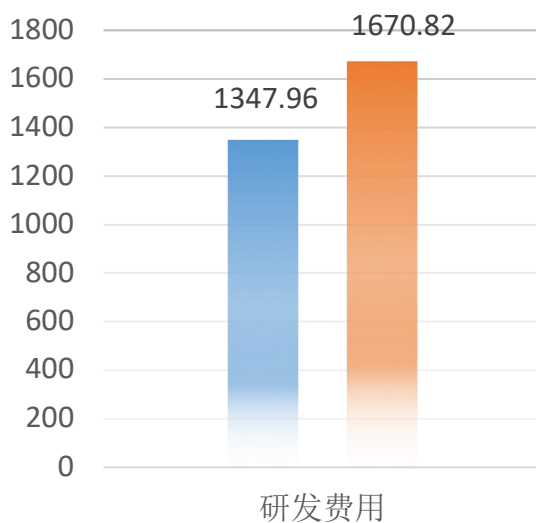
主营业务总体情况

2021年主营业务收入为 **53149.96万**



2020年度IT研发投入 **1670.82万**

同比投入增长 **23.95%**



政策支持情况



- 财政扶持资金（即征即退） **161.4万**
- 安商育商补贴 **308.7万元**
- 地方教育附加专项企业职工培训费补贴 **3万**
- 高新企业补贴 **2万**
- “小进规”奖励 **10万**
- 3A物流奖励 **10万**

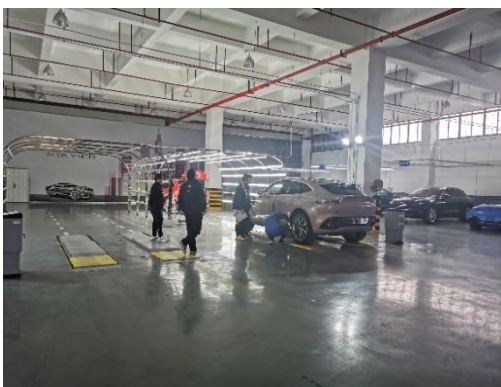
科学发展 科学规划

案例 东泽国际物流《产研计划》课题研讨会顺利开展

2021年5月31日，东泽国际物流《国家战略新兴产业课题研究计划》产业课题研讨会在上海交通大学徐汇校区顺利开展。上海交通大学总经济师、海外教育学院院长、产研计划责任导师刘牧群，上海交通大学电子信息与电气工程学院副教授、RFID与物联网研究所所长王东，上海东泽国际物流有限公司董事长张敏及高管团队共同参与研讨。会议由海外教育学院院长助理张宁主持。



上海交通大学海外教育学院在国内商学教育中首开先河，开设《国家战略新兴产业课题研究计划》。为进一步助力企业，学院聘请校内外科研水平高、研究能力强、科研成果丰硕，又兼具市场化特质、接地气的老师、专家和学者担任《产研计划》导师。此次课题研讨会东泽国际物流针对其企业与产业的相关情况，提出创新思考与新问题探索，推动与高校的产融合作，为社会发展注入新活力。



科学发展 持续创新

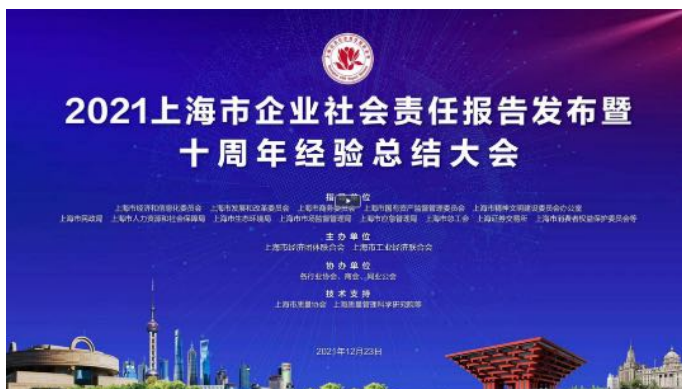
案例 东泽国际企业社会责任报告多维面向，系统呈现

东泽高度重视与利益相关方的社会责任沟通。2018年，东泽成立八年之际编写和发布第一本企业社会责任报告。从2018到2021年，东泽累计了三份企业社会责任报告，系统披露东泽社会责任管理和履责成果。东泽作为现代物流标杆企业，履行社会责任不仅是东泽国际一项重大的历史使命，也是适应经济发展新常态，促进企业改革创新，实现可持续发展的重要内容。近年来，东泽国际强调创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，将社会责任工作融入到公司发展、制度建设和企业文化中。



案例 东泽国际荣获优秀企业 | 2021上海市企业社会责任报告发布暨十周年经验总结大会

根据上海市经济团体联合会、上海市工业经济联合会2021年6月23日《关于开展2021年企业社会责任建设推进工作的通知》，自主报名发布社会责任报告的企业有503家。12月23日，在上海市企业社会责任报告发布会上，东泽国际被授予优秀企业称号。



科学发展

持续创新

案例

跨境电商——2021上海跨境电子商务行业协会年度大会

2021年7月8日，“迎进博，数智赋能创新未来”——2021上海跨境电子商务行业协会年度大会在上海杨浦成功举办。围绕迎进博、促消费、双循环、数字贸易落地等内容展开主题分享和商务对接。作为跨境电商行业的一支新兴力量，瑞鲨“真汇品”跨境电商平台正式上线，并荣获“数智赋能创新潜力奖”。



作为跨境电商行业的一支新兴力量，由东泽国际孵化瑞鲨网络开发了公司自有平台品牌“真汇品”。以“数字生态联盟、官方正品溯源、跨境售后无忧”的平台优势，为每一名用户打造“自用省钱，分享福利，共富健康小事业”。“真汇品”跨境电商平台正式上线，并荣获“数智赋能创新潜力奖”。瑞鲨“真汇品”平台，旨在“以全球化视野、国际化胸怀，成就高端消费者的健康生活。”



科学发展

持续创新

案例

全链路冷链2021强劲拓展

东泽冷链物流平台——桦拓冷链，2021年已经在构建全国18个分子公司网络，冷藏车30多台，业务能力覆盖全国200多个城市 and 地区，可实现多温区，全链路的冷链物流服务。桦拓自主研发智能调度系统平台，在实现全链路可视化，存、取、运、转、派环节，全程全链路系统管理，为客户提供包装、运输、配送、信息、客服、售后的冷链物流解决方案，进一步提升客户的物流效率和消费者的物流极致体验。



生物样本及临床试验用药品的冷链运输服务



成品药冷链运输服务



IVD医疗冷链物流服务



供应链解决方案

桦拓供应链在2021年致力于提升产品质量、产品服务能力、扩展服务网络，自主研发医药冷链系统平台——“本草”，以期投身新一轮科技革命和产业变革，通过大数据、物联网、第五代移动通信（5G）、云计算等新技术快速推广，有效赋能冷链物流各领域各环节，加快设施装备数字化转型和智能化升级步伐，提高信息实时采集、动态监测效率，为实现冷链物流全链条温度可控、过程可视、源头可溯，提升仓储、运输、配送等环节一体化运作和精准管控能力提供了有力支撑，有效促进冷链物流业态模式创新和行业治理能力现代化。



科学发展

持续创新

案例

东泽旗下上海瑞鲨签约“海派爷叔 yaso” 代言真汇品公益创新形象

东泽旗下跨境电商国际供应链平台——真汇品作为处于海派文化中心的联动平台，应各方之助力，抬起这一文化肩舆，打造出“海派公益创新”平台，共建乡村振兴公益事业，助力中华文化遗产，践行社会公益慈善。真纯的发心在春风的呵护中开放出馨香的花，也同时吸引来具有海派文化推广情怀的“海派爷叔 yaso 老小宁” 团队。



上海是朝气蓬勃的城市，海派是时尚引领和海纳百川的文化，“海派爷叔 yaso” 是越活越有魅力的“老小宁”，当之无愧成为海派文化及真汇品平台公益创新形象代言。



科学发展

信用建设

案例

东泽旗下锦浩共源2021年度获批3A信用及其他诚信证书

信用是一家企业的生命。东泽国际一贯重视诚信建设，重视从建立企业内部管控制度、梳理业务流程规范、推行员工行为准则和行为规范，制定诚信目标，建立诚信管理体系，把信用建设落实到企业生产经营的方方面面。获得了政府部门、行业协会、媒体和员工的推崇与信任。



锦浩3A-信用单位



锦浩-3A信用登记证书



锦浩-3A资信等级证书



锦浩-诚信经理人



锦浩-诚信企业家



锦浩-质量服务信誉



锦浩-重合同守信用

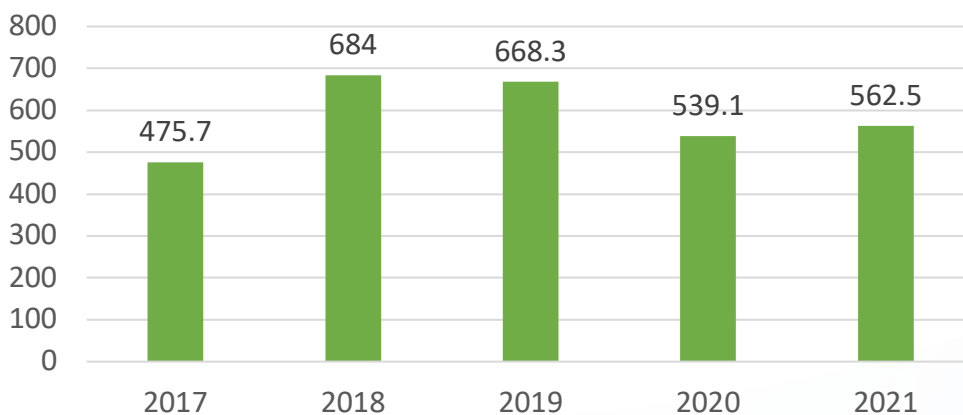
科学发展 责任投资

东泽不仅关注其财务、业绩方面的表现，同时关注企业绩效和安全绩效的投资。2021年公司共投入责任保险 **562.5万元**，主要涉及物流、仓储、雇主等方面。2017-2021年共投入责任保险 **2929.6万**，

2021年责任保险投资项目（元）



2017~2021年责任保险投资金额（万元）



公平运营 尊重产权

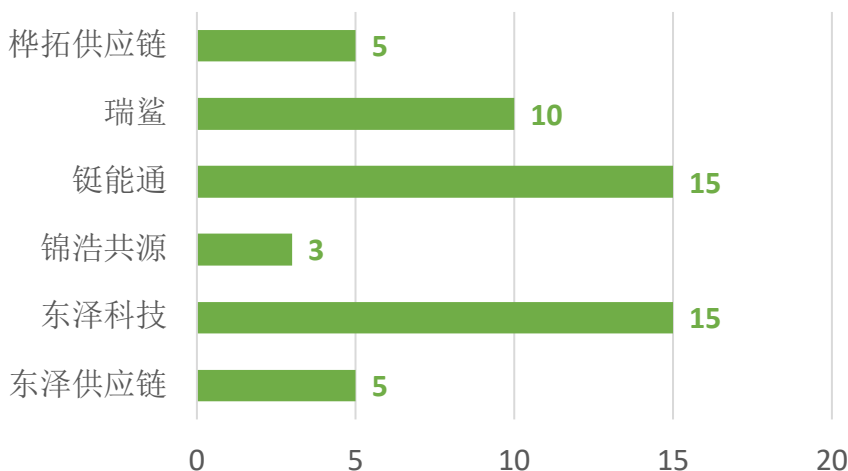
东泽坚持科技创新的经营理念，强化自主的创新能力，不断完善的知识产权管理，指导知识产权和技术创新工作，明确知识产权管理的机构和职责。公司专利工作由技术中心负责，注册商标由企划部门负责管理，公司专有技术和商业秘密由办公室及法务部共同保护。

集团商标注册类目共计：166项
2021年度商标注册过审：95项



类别	中文	图形	其他	合计																																																																																																																																																						
商标	<table border="1"> <tr><td>类别1</td><td>神拓冷链</td><td>44</td><td>39</td><td>83</td></tr> <tr><td>类别2</td><td>瑞鲨</td><td>39, 44</td><td>39, 44</td><td>78</td></tr> <tr><td>类别3</td><td>链能通</td><td>44</td><td>39</td><td>83</td></tr> <tr><td>类别4</td><td>HUATUD</td><td>39, 44</td><td></td><td>78</td></tr> </table>	类别1	神拓冷链	44	39	83	类别2	瑞鲨	39, 44	39, 44	78	类别3	链能通	44	39	83	类别4	HUATUD	39, 44		78	<table border="1"> <tr><td>类别1</td><td>SWISSHAI</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 38, 42</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45</td><td>108</td></tr> <tr><td>类别2</td><td>真源品</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 38, 42</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45</td><td>108</td></tr> <tr><td>类别3</td><td>臻品信</td><td>25, 40</td><td>25, 40</td><td>50</td></tr> <tr><td>类别4</td><td>玥</td><td>25, 40</td><td>25, 40</td><td>50</td></tr> <tr><td>类别5</td><td>玥牌</td><td>25, 40</td><td>25, 40</td><td>50</td></tr> <tr><td>类别6</td><td>玥尚居</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45</td><td>108</td></tr> <tr><td>类别7</td><td>三臻堂</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45</td><td>108</td></tr> <tr><td>类别8</td><td>野田屋</td><td>33</td><td>33</td><td>66</td></tr> </table>	类别1	SWISSHAI	3, 9, 16, 18, 26, 30, 38, 42	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108	类别2	真源品	3, 9, 16, 18, 26, 30, 38, 42	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108	类别3	臻品信	25, 40	25, 40	50	类别4	玥	25, 40	25, 40	50	类别5	玥牌	25, 40	25, 40	50	类别6	玥尚居	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108	类别7	三臻堂	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108	类别8	野田屋	33	33	66	<table border="1"> <tr><td>类别1</td><td>FRIC</td><td>1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45</td><td>1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45</td><td>108</td></tr> <tr><td>类别2</td><td>日纳仔</td><td>1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45</td><td>1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45</td><td>108</td></tr> <tr><td>类别3</td><td>野田屋</td><td>33</td><td>33</td><td>66</td></tr> </table>	类别1	FRIC	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	108	类别2	日纳仔	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	108	类别3	野田屋	33	33	66	<table border="1"> <tr><td>类别1</td><td>神拓冷链</td><td>44</td><td>39</td><td>83</td></tr> <tr><td>类别2</td><td>瑞鲨</td><td>39, 44</td><td>39, 44</td><td>78</td></tr> <tr><td>类别3</td><td>链能通</td><td>44</td><td>39</td><td>83</td></tr> <tr><td>类别4</td><td>HUATUD</td><td>39, 44</td><td></td><td>78</td></tr> <tr><td>类别5</td><td>SWISSHAI</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45</td><td>108</td></tr> <tr><td>类别6</td><td>真源品</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45</td><td>108</td></tr> <tr><td>类别7</td><td>臻品信</td><td>25, 40</td><td>25, 40</td><td>50</td></tr> <tr><td>类别8</td><td>玥</td><td>25, 40</td><td>25, 40</td><td>50</td></tr> <tr><td>类别9</td><td>玥牌</td><td>25, 40</td><td>25, 40</td><td>50</td></tr> <tr><td>类别10</td><td>玥尚居</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45</td><td>108</td></tr> <tr><td>类别11</td><td>三臻堂</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45</td><td>3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45</td><td>108</td></tr> <tr><td>类别12</td><td>野田屋</td><td>33</td><td>33</td><td>66</td></tr> <tr><td>类别13</td><td>FRIC</td><td>1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45</td><td>1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45</td><td>108</td></tr> <tr><td>类别14</td><td>日纳仔</td><td>1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45</td><td>1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45</td><td>108</td></tr> <tr><td>类别15</td><td>野田屋</td><td>33</td><td>33</td><td>66</td></tr> </table>	类别1	神拓冷链	44	39	83	类别2	瑞鲨	39, 44	39, 44	78	类别3	链能通	44	39	83	类别4	HUATUD	39, 44		78	类别5	SWISSHAI	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108	类别6	真源品	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108	类别7	臻品信	25, 40	25, 40	50	类别8	玥	25, 40	25, 40	50	类别9	玥牌	25, 40	25, 40	50	类别10	玥尚居	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108	类别11	三臻堂	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108	类别12	野田屋	33	33	66	类别13	FRIC	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	108	类别14	日纳仔	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	108	类别15	野田屋	33	33	66
类别1	神拓冷链	44	39	83																																																																																																																																																						
类别2	瑞鲨	39, 44	39, 44	78																																																																																																																																																						
类别3	链能通	44	39	83																																																																																																																																																						
类别4	HUATUD	39, 44		78																																																																																																																																																						
类别1	SWISSHAI	3, 9, 16, 18, 26, 30, 38, 42	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108																																																																																																																																																						
类别2	真源品	3, 9, 16, 18, 26, 30, 38, 42	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108																																																																																																																																																						
类别3	臻品信	25, 40	25, 40	50																																																																																																																																																						
类别4	玥	25, 40	25, 40	50																																																																																																																																																						
类别5	玥牌	25, 40	25, 40	50																																																																																																																																																						
类别6	玥尚居	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108																																																																																																																																																						
类别7	三臻堂	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108																																																																																																																																																						
类别8	野田屋	33	33	66																																																																																																																																																						
类别1	FRIC	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	108																																																																																																																																																						
类别2	日纳仔	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	108																																																																																																																																																						
类别3	野田屋	33	33	66																																																																																																																																																						
类别1	神拓冷链	44	39	83																																																																																																																																																						
类别2	瑞鲨	39, 44	39, 44	78																																																																																																																																																						
类别3	链能通	44	39	83																																																																																																																																																						
类别4	HUATUD	39, 44		78																																																																																																																																																						
类别5	SWISSHAI	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108																																																																																																																																																						
类别6	真源品	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108																																																																																																																																																						
类别7	臻品信	25, 40	25, 40	50																																																																																																																																																						
类别8	玥	25, 40	25, 40	50																																																																																																																																																						
类别9	玥牌	25, 40	25, 40	50																																																																																																																																																						
类别10	玥尚居	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108																																																																																																																																																						
类别11	三臻堂	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	3, 9, 16, 18, 26, 30, 39, 38, 42, 45	108																																																																																																																																																						
类别12	野田屋	33	33	66																																																																																																																																																						
类别13	FRIC	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	108																																																																																																																																																						
类别14	日纳仔	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	1, 9, 30, 39, 41, 42, 44, 45	108																																																																																																																																																						
类别15	野田屋	33	33	66																																																																																																																																																						
总计	148项	95项		243项																																																																																																																																																						

高新软著共计 118 项
2021年度新增软著：53项



2021年度软著申报汇总

公平运营 推动行业健康持续发展

案例 开展上海品牌的认证以及编制整车报关服务的团体标准相关工作

随着全球经济一体化进程的不断深化，代理报关服务作为国际贸易领域的重要环节，持续良性健康发展离不开指导性、标杆性的服务认证要求。行业的发展壮大成熟需要国家法规政策支持和约束，同样需要行业内标杆企业、领军者作示范带头。东泽是获批海关高级认证资质的代理报关企业，同时也是上海报关协会会员单位。公司拥有资深通关专业人才，并发展构成上海地区报关、货运网络，形成了既有完整网络服务，又有高质量通关速度的全方位服务保障体系以及自主研发的自动报关系统的科技手段支持。

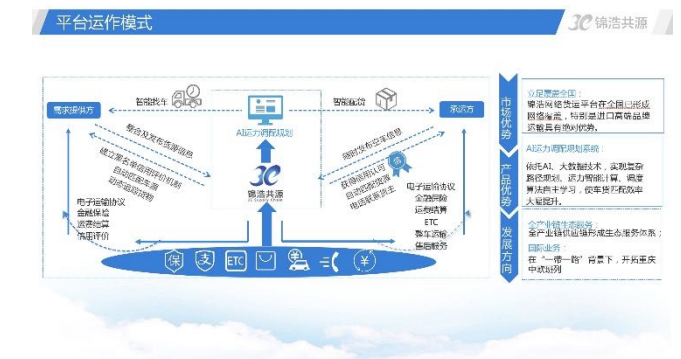
在上海市大力推进上海品牌建设的背景下，为了填补行业的空缺、发挥自身专业化标准化的优势，由上海市质量体系审核中心和上海市物流协会的联名推荐，上海东泽国际物流有限公司开展上海品牌的认证以及编制整车报关服务的团体标准相关工作。标准根据《GBT37518-2019代理报关服务规范》、《GBT32849-2016国际货运代理报检服务质量要求》、《HST38-2013报关服务质量要求》、《HST32-2010报关服务作业规范》进行编制，从客户、海关等相关方角度，深入挖掘和分析报关的委托、接单、申报、制单、交单、缴税、查验、出证放行的各个服务环节、服务行为和服务接触特性，运用服务技术蓝图和服务接触理论甄别并确定了报关服务要求及其管理要求，并建立报关服务认证要求。



公平运营 推动行业健康持续发展

案例 上海市道路事业发展中心调研“网络货运”平台建设情况

随着“互联网+物流”的发展，“网络货运”模式也逐渐清晰，“网络货运”作为货运物流新业态，在促进物流“降本增效”上发挥着重要作用。3月19日上海市道路事业发展中心领导协同相关部门领导，对我司网络货运平台建设情况进行调研指导工作。



环保节约 资源节约与综合利用

2021年，东泽企业为响应国家“双碳”政策，大力发展绿色物流，推出了“环保冷链”新型绿色包装材料，无污染、健康无害、可回收利用。绿色包装是发展绿色物流的重要内容，全力打造绿色物流。将冷链商品安全地送到消费者手中。

“环保冷链” | 东泽国际积极响应推动“绿色物流”高质量发展

绿色包装的主要标准之一是材料绿色化，不损害环境和人体健康。因此，为了实现绿色包装，我们重点研究开发新型绿色包装材料。无污染、健康无害、可回收利用。



环保冷链，绿色物流，减少物流对环境造成污染的同时实现物流环境净化，进而使得物流资源得到充分利用。绿色物流主要包括绿色仓储、绿色包装、绿色运输、绿色装卸等环节，在考虑正向物流环节绿色化的同时兼顾供应链上逆向物流体系的绿色化。



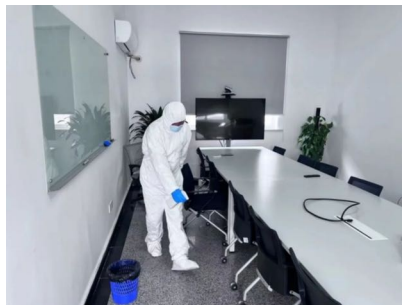
安全生产 安全生产管理

2021年，为保障安全运营，东泽加强安全教育、建立安全体制，各版块严格落实安全责任制，针对隐患排查、安全教育两方面开展工作，安全生产劳防投入共计**380935.94元**，其中防疫物资共计**18057.62元**，不限于口罩、洗手液、消毒液、防护服等。



疫情下的风控管理

按照上海市新冠疫情防控工作的相关要求，东泽各基地积极落实疫情防控措施，为确保推进风险可控下的复工复产，每日开展全方位、无死角的消毒消杀工作，严格执行员工健康监测和登记工作，加强防疫物资储备，筑牢疫情防控与复工复产的安全防线。



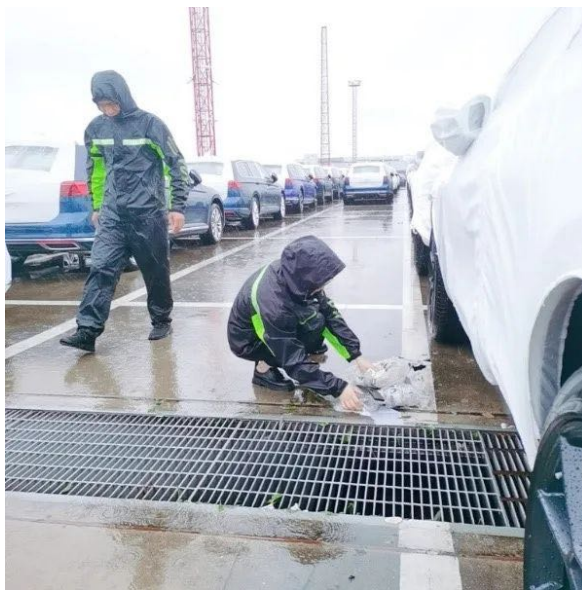
安全生产 安全生产管理

案例 应对台风“烟花”，全面落实防台防汛工作

2021年第6号台风“烟花”已于7月25日中午在浙江舟山沿海登陆，并于26日上午再次登陆上海。台风烟花的真实面目，其实非常可怕！

“烟花”来临前夕，针对此次台风预警，东泽各基地提前部署防台防汛应急预案，运输中心停车场及时响应实施防汛措施，全力应对防汛防台工作，保证人身、现场安全；仓储中心已做好全面防御抗抢险工作，提前安排部署值班人员24小时驻岗待命，齐心协力，严格检查库内、场地车辆，排查隐患、积极应对台风。

- 1 隐患排查，提前防护
- 2 安排值班人员，及时汇报现场情况
- 3 针对台风应对注意事项进行宣贯
- 4 台风登陆，停止运输作业



公告详情

全体驾驶员：
根据气象部门发布信息，今年第6号台风“烟花”和7号台风“查帕卡”将于23日起影响本市，风力趋于增大，并伴有阵雨或雷雨。
24~26日雨势明显，雨量可达暴雨，局部地区有大暴雨，过程累积雨量120~180毫米，局部地区200~350毫米。24日上午起风力增强至陆地7~8级，沿江沿海地区9~11级，洋山港区和上海市沿海海面12~14级。为保护驾驶员个人安全，通知如下。
一、时刻关注台风暴雨动向，可通过手机百度，台风实时预警系统关注台风动向。
二、风大雨大时，立即停止一切作业，保护好个人安全。车辆已经在途中的，就近寻找安全的地方停车躲避，待台风过后再上路行驶。躲避台风应避免停放路边有广告牌、大型树木的地方停车，尽量将车头或车尾迎风停放。
三、注意个人安全，带好防护用品。空车将轮胎绑带收入工具箱内存放，重车务必将商品车按公司规定捆扎牢固，关闭好商品车窗户。
四、因台风原因，中途停车躲避风雨，造成商品车不能及时交车的，必须通知客服调拨。

感谢各位对车队工作的支持！
[点击查看台风实时路](#)
车队：
台风路径

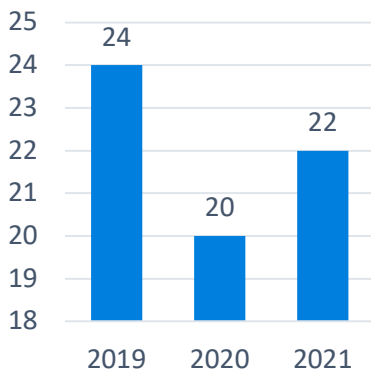
东泽大板驾驶员之家(208)

各位驾驶员请注意：【台风风雨影响】本市23日起受台风“烟花”外围影响，风力趋于增大，并伴有阵雨或雷雨。24日至26日台风“烟花”本体环流将给本市带来明显风雨影响。
大风：预计23日起，本市风力增大，陆地最大阵风东到东北风5~6级，沿江沿海地区7~8级，洋山港区和上海市沿海海面8~10级，24日上午起风力增强至陆地7~8级，沿江沿海地区9~11级，洋山港区和上海市沿海海面12~14级。
降雨：23日受台风外围影响，本市阴到多云有阵雨；24~26日雨势明显，雨量可达暴雨，局部地区有大暴雨，过程累积雨量120~180毫米，局部地区200~350毫米。
鉴于目前副高主体偏北，海上多热带扰动，台风“烟花”登陆后对本市风雨影响时间较长，我们将密切关注台风“烟花”的动态，及时报告最新情况。还请各位驾驶员在操作作业时，注意一下台风动态，以上，望知悉，谢谢！！

安全生产 安全生产检查

每年年末培训部会详细制定的安全生产培训计划。主要是仓储、运输、现场等部门在职职工安全意识以及如何进行紧急操作的培训。安全生产培训累积次，人次参加，覆盖率达100%。并开展了安全生产月和消防演习。运用了宣讲、实操、演练、挂横幅等形式做好各类宣传工作。对仓储、维修现场，积极做好各类安全宣传工作，树立各类案例，提倡“安全为根 品质为本”的宗旨。

安全生产大检查



车辆安全隐患——联合检查记录

联合检查·车辆隐患看板 (时间: 2021-05-31)							
序号	车牌号	挂车号	日期	驾驶员	检查人	整改日期	整改后照片
1	沪EC0162	沪AG001挂	2021-05-31	毛加飞	陆磊	2021-5-31	
	违规之处及原因分析			违规照片		复核日期	
	车辆设备器械						
	要求整改内容	更换绑带立即整改		整改措施和成果		整改完成	
要求整改期限	立即整改						
原因分析	更换绑带立即整改						
2	沪EQ8360	沪AH096挂	2021-05-31	张国民	陆磊	2021-6-1	
	违规之处及原因分析			违规照片		复核日期	
	车辆挂车						
	要求整改内容	挂车右侧外轮胎需更换		整改措施和成果		整改完成	
要求整改期限	限期整改3日内整改完毕						
原因分析	挂车右侧外轮胎需更换						

安全生产 安全生产教育与培训

案例 安全生产月启动仪式 / 交通安全知识讲座

2021年6月是第20个全国“安全生产月”，为认真贯彻落实习近平总书记“落实安全责任，推动安全发展”的重要指示精神。东泽国际运输部于7月5日开展了“安全生产月”活动启动仪式，同时特邀浦东新区交警支队赵磊警官、俞晖警官，给大家带来了一场精彩的交通安全知识讲座。启动仪式上，东泽安质中心负责人为本次安全月活动致辞，强调了安全要从日常抓起，事故的发生绝非偶然。一定要从内心重视安全，从日常工作中抓起，从而促进安全发展。



案例 日常安全生产教育与培训



仓储基地



永和路基地



维修基地

安全生产 安全生产教育与培训

案例

东泽参与上海奔驰VPC联合消防演练



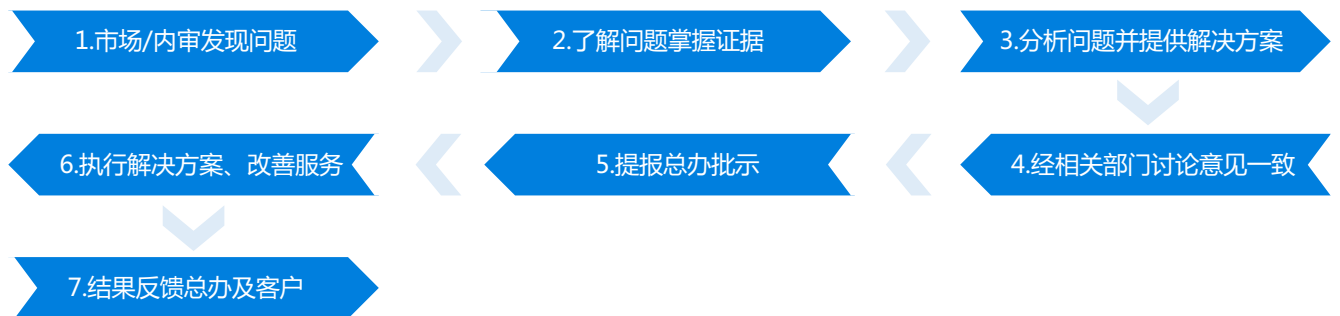
2021年9月1-9日，海通码头以及奔驰VPC联合上海东泽国际物流仓储中心、福迈迪、园区消保队以及外高桥派出所消防队组织了一次实战的全员消防演练。本次消防演练共分为：消防知识宣传讲解、灭火预案演练、多方联合应急演练三个阶段。旨在1.检验多方联合应急小组的协调能力。2.检验员工的安全意识和消防安全常识。3.检验对应突发事件的应急潜力和逃生技能。



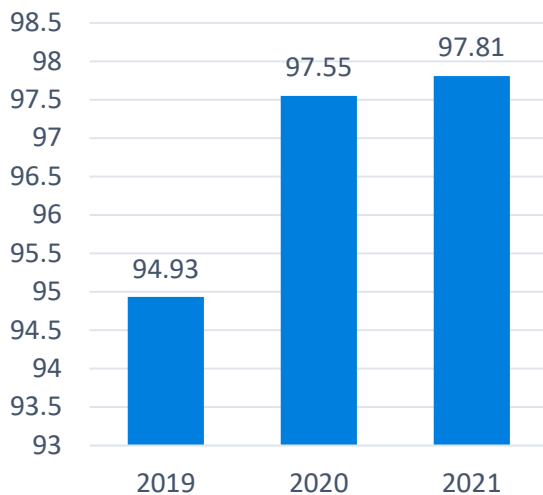
顾客与消费者权益 服务质量与安全

东泽致力于提供给客服优质的服务体沿，保障整个服务过程中，与客户沟通的透明化、流畅化，通过详尽的投诉处理流程，向客户传达出东泽优质服务的理念，**2021年客户满意率年度调查为97.81%。**

客户投诉处理流程



年度客户满意度调查



顾客与消费者权益 隐私保护

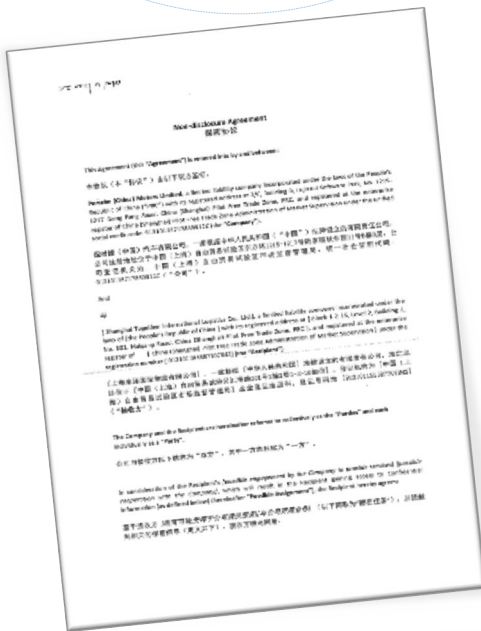
对于客户的信息，企业要做好完整可靠的数据安全措施。东泽对于客户业务、产品、事务和财务等信息承诺保密，并签署协议。为防止由于信息系统的中断、数据的丢失、敏感信息的泄密所导致的企业和客户的损失，本公司建立了信息安全管理体系统，制订了信息安全方针，确定了信息安全目标，并获批信息安全管理体系统认证资质。

信息安全目标

重大信息安全事件（事故）为零
公司核心数据泄露的事件数量为零次/年
信息安全不可接受风险处置率100%

信息安全方针

- 信息安全
- 人人有责
- 防范风险
- 警钟长鸣

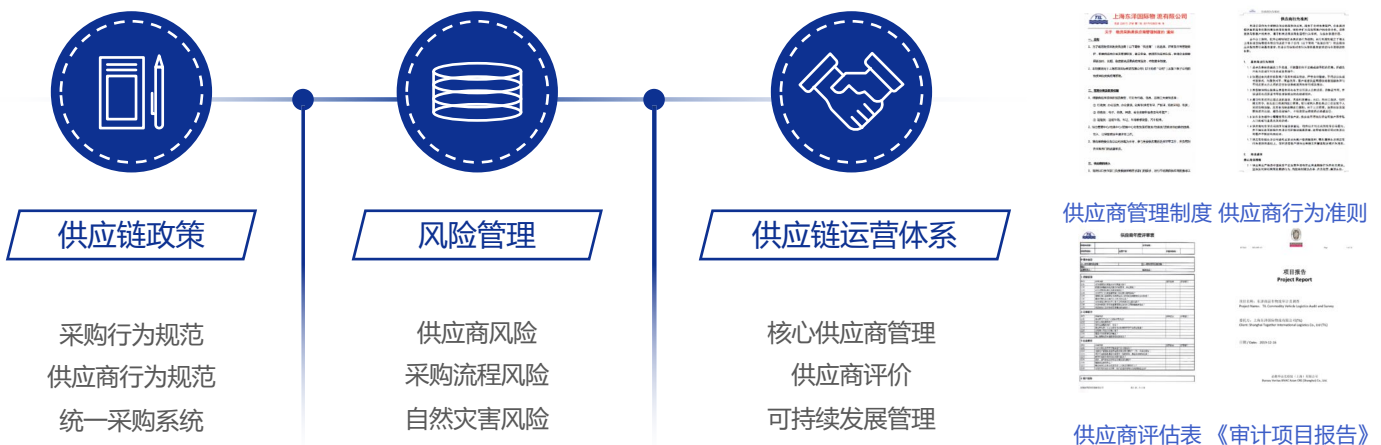


客户信息保密协议

合作共赢 权益保护

东泽国际高度秉承“诚信务实、合作共赢”的经营理念，高度重视与供应商的良好合作关系，积极推进与供应商之间的有效沟通，建立“公平、公开、公正、透明”的竞争环境，运用供应商管理工作流系统固化内控管理流程，形成有效的监督制约机制，抓好物资和合同项目管理和实施工作。2021年对物资采购管理信息系统进行了升级优化，逐步完善供应商信息登记和更新，并通过供应商的年度评审，对合格供应商名单进行了修订，**共451家，合同履约率100%**。

供应链管理体系



2021年大批量外协主要KPI数据回顾

外协名称	KPI项目	准时交车率≥98.5%	返单率≥100%	延迟天数大于4天台数占比=0
安戈物流		89.75%	100.00%	0.00%
大连众鼎		80.50%	99.58%	0.00%
上海九迁		98.19%	99.60%	0.00%
上海林昊		92.665%	99.85%	0.00%
天津博超		87.41%	91.66%	0.00%

合作共赢

责任监督

东泽国际通过与供应商签订合作协议，包括对知识产权的保密协议，对环境安全遵循的协议，同时要求其提供规范合格的服务和产品，倡导供应商在履行社会责任方面也能做到先知先行，力争带动整个供应链上下游的共同可持续发展。对积极履行社会责任的优秀供应商和合作企业签订年度框架合作协议，形成良性循环。

2021承运商会议记录与照片

承运商会议记录

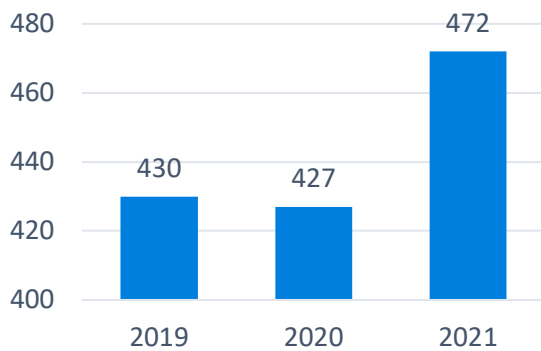
会议名称/主题: 2021年4月承运商会议				
会议主持: 陈春		会议记录: 汝云		
会议地点: 运输中心二楼会议室		会议时间: 2021年4月22日14:00		
与会人员: 富敏张婷、富敏陈燕、富敏吴娟、大连众鼎张晗、九江许增强、富敏刘总、姜磊凌健、姜磊刘永、云河李允芳、长久陈明安、长久李洋、张宏杜洲、天津博超沈一正、南通恒利宋晓明、林奕陈亚林、伍合张志峰、安戈杨琴、安戈李家豪、东泽李峰、东泽曹楠、东泽吴道、东泽葛佳琦、东泽张春勇、东泽沈云				
缺席人员:				
会议内容				
部门/人员	主要议题	对策措施/内容	责任人	追踪情况/时间
运营部-杨春	1. 外协主要扣款数据回顾 2. 现场吊钩不合格汇总 3. 单证管理版块汇总	1. 2021年1月、2月大吨量外协商主要KPI数据回顾 2. 三角木不放置及放置不规范: 明途、合肥云河、天津博超、嘉敏、伍合 3. 外协驾驶员装车时发现的情况: 轮胎绑带不齐、液板开裂、罐车老化、商品车上写号 4. 驾驶员抵达装货现场, 注意观察停车环境、倒车停车位、装车车道 5. 装卸地及装车要求, 商品车装卸时速度≤5公里, 场地转移速度≤20公里 6. 驾驶员装车作业准备摆放三角木 7. 驾驶员着装规范, 工作牌、手套、反光背心 8. 驾驶员及时处理, 严重的情况报单员及时和仓库确认并填写单据确认单, 有异议的报单, 驾驶员应和仓库以及现场管理三方沟通并最终由现场管理确认 9. 保持提前报单证注意事项		
安质部-李峰	外协注意事项	1. 司机现场装车要求, 反光背心, 工作服等严格按照要求执行 2. 宣贯保持运输车辆后轮的点检标准 3. 外协资质及时报备, 外协和东泽资质信息保持一致 4. 无资质车辆时驾驶员注意控制车速, 严禁驾驶员行走困人人行道, 尽量离车行道边注意交通安全		
安质部-吴迪	奔驰保时捷商品车点检说明	1. 外观点检: 无车衣, 设有车衣的车型, 需要通过暂时解除运输模式后, 然后把4扇门以及后备箱都打开进行外观、内饰和附件的检查。(奔驰新S级轿车除外) 暂时解除运输模式的方式请咨询现场人员, 带好车衣, 外观检查车衣覆盖的仪器打开并卸除, 进行外观检查, 后备箱车衣有拉锁的, 打开检查, 无拉锁的无盖检查, 并观察车衣表面有破损, 车衣破损报现场记录。 2. 内饰点检: 高位方向盘点检需求, 内饰点检: 主驾车门内饰上的盖板、门框上的塑料壳、主驾乘客座、中央扶手板这些部位需要打开检查。 3. 附件点检: 拿到钥匙第一时间检查钥匙外观(有透明保护膜的要检查)。 ① 根据运单点检附件, 若发现交接单上的附件是“√”状态, 实际车内未配备的话, 需要和现场人员确认后, 将“√”改成“×”。 ② 检查附件是否完好, 破损的要记录。 ③ 车内无说辞的请现场人员在交接。 4. 个别车型操作说明 5. 机械钥匙卡扣—718、Macan, 保时捷718和Macan的机械钥匙卡扣是塑料, 点检和装车完后, 务必检查机械钥匙的卡扣是否在, 保时捷车辆产生自锁现象, 故请安装塑料钥匙, 所有车型的钥匙和副驾以及后备箱(商用车的前储物箱) 需要打开检查; 带车衣车型点检时, 主驾车门车衣未开, 同时检查主驾车门外观内饰, 并仔细检查车衣拉锁底下是否有异物、掉漆现象, 内饰有保护膜和地板覆盖的位置无需打开检查, 确认保护膜或地板未破损即可(有则于奔驰); 模糊的部位需进行点检。 6. 保时捷配件表, 出库时配件确认好写在交接单上。		



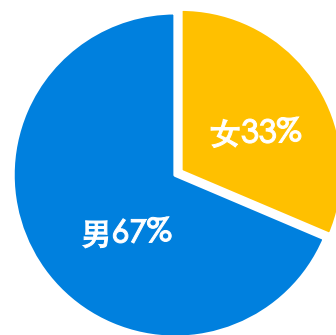
和谐劳动关系 尊重人权

东泽国际一直为成为业界专业人才的首选企业雇主而努力，截至2021年12月31日，东泽国际拥有472人（不含运输中心司机人员）。我们坚持多元化的用人方针，包容并尊重所有性别、年龄、地域、民族、种族及宗教信仰的员工，营造多元化的工作氛围。一直以来，各年龄层员工，管理层性别比例都保持均衡合理。公司有着严格规范的招聘程序，员工劳动合同签订率达100%，招聘、雇佣、培训、薪酬和晋升等均依据员工的资格、绩效、技能和经验考量。

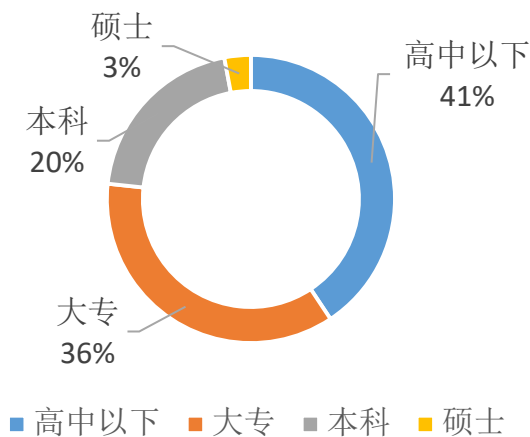
员工人数



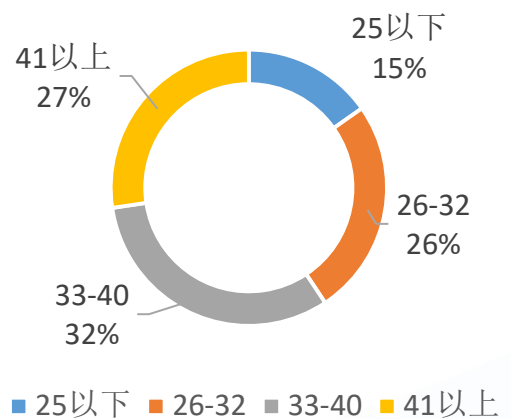
男女比例



结构占比



年龄结构占比



和谐劳动关系

尊重人权

人才发展及人才盘点——员工满意度调查



1-12题：
员工满意度及工作环境



13-17&简答题：“东泽学堂”推广调研

基于盖洛普Q12测评法
简明扼要、突出重点、易于操作

从使用频率和熟悉程度，了解全员对“东泽学堂”线上平台的了解

公司总人数：472人
实答题人数：387人

答题率 90.85%

板块	管理人数	实答题人数	未答题人数	答题率
综合管理中心	12	12	0	90.00%
安全质量中心	5	5	0	100.00%
财务中心	18	16	2	100.00%
市场业务中心	4	4	0	100.00%
信息中心	5	5	0	100.00%
报关中心	14	11	3	94.68%
锦浩共源	22	22	0	45.59%
东泽供应链	23	21	2	95.88%
东锴汽修	38	38	0	64.29%
信息科技	56	56	0	88.57%
铤能通科技	93	76	17	100.00%
重庆分公司	84	83	1	100.00%

和谐劳动关系 尊重人权

案例 东泽荣获“上海市和谐劳动关系达标企业”称号

为贯彻落实中共中央、国务院《关于构建和谐劳动关系的意见》的要求，上海市人力资源和社会保障局、市总工会、市企业联合会/市企业家协会、市工商业联合会联合开展了面向全市企业的“上海市和谐劳动关系达标企业”创建工作，创建活动指标由规范性指标、建设性指标、发展性指标、感受性指标、减分指标和一票否决指标六部分构成，共计70余项细分指标。经过申报、培训、测评、评审、终审、公示等环节，东泽最终获得了“上海市和谐劳动关系达标企业”荣誉称号。



“上海市
和谐劳动关系
达标企业”



和谐劳动关系 员工培训与发展

东泽国际坚持“以人为本，精益求精”的企业宗旨，视员工为伙伴，本着企业与员工共同进步的企业责任，创建了具有东泽特色的培训体系和师徒“传帮带”学习文化，推进了知识经验萃取、专业人才培养和高端服务梯队建设。

2021年培训内容涉业务知识培训、特殊工种培训、精益管理系列课程、师徒制、行动学习、交大海外外训等，开放性的员工培训平台，让员工找到定位，明确发展方向，获得成长空间。

培训覆盖率达100%；培训计划达成率：92.16%；培训人员出勤率：95.32%

培训项目



培训项目：综保区操作流程

时间：2021.03

板块：瑞鲨/科技/财务



培训项目：关务知识产权保护

时间：2021.04

板块：普货报关部



培训项目：产品经理工作流程

时间：2021.05

板块：东泽科技



培训项目：数据分析与运营

时间：2021.06

板块：财务中心



培训项目：仓储标准化操作

时间：2021.07

时间：仓储中心



培训项目：运输安全教育培训

时间：2021.08

板块：运输中心

和谐劳动关系 员工培训与发展

案例 第六届全国优秀报关企业优秀报关员评比表彰大会

12月9日，2021年中国关务发展大会暨第三届太湖关务节在江苏无锡举行，中国报关协会现场通报了第六届全国优秀报关企业、报关员的评比情况。为表彰全国报关企业中表现突出的优秀企业，助力企业快速发展，激发企业活力。东泽国际获评全国优秀报关企业，东泽报关业务中心（唐维智、李建宏）获评全国优秀报关员。

参评单位数量243家	参评人数639人
173 家“全国优秀报关企业”	257 位“全国优秀报关员”



全国优秀报关员



和谐劳动关系 员工培训与发展

案例 线上培训再升级，“东泽学堂”打造精品微课

东泽学堂是东泽国际为了进一步提高培训质量，优化培训成果，为全体员工提供更好的学习成长环境而启动的线上培训平台，提供数字化培训服务。自今年八月以来，东泽学堂逐步开启试点，得到了各板块、部门的积极响应，企业内部在线培训的模式很快获得了多方认可。试运行期间，组织发展部与各部门注重交流反馈，及时解决新平台在使用上出现的疑惑。



平台活跃人数 **156** 人
在线时长 **17306** 分钟
共上传自研课件 **17** 份



直播课程 **15** 个
微课 **6** 节，建立题库 **2** 个，
进行测试 **2** 次



在此基础上，组织发展部结合各方建议，将在11月正式全面启动东泽学堂，向每位员工开放，提供培训帮助。



和谐劳动关系 员工培训与发展

2021驾校培训数据统计

指标	2021	2020	2019
培训总时数	2649.5H	3557H	4927H
培训总人数	27	71	103
培训人数占比	17.53% (驾驶员总数 154人)	37.97% (驾驶员总数 187人)	55.08% (驾驶员总数 187人)
人均培训时数	98.13H	50.1H	47.83H
平均出勤率	100.00%	100.00%	100.00%
培训合格率	100%	100%	100%

驾驶员专项/业务培训情况

新驾驶员培训

培训批次：13批

培训人数：17人次

大板业务培训

组织培训场次：37次

参加的总人次：1254人次

停岗培训

培训批次：9批

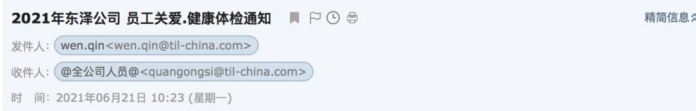
培训人数：10人次



和谐劳动关系 员工沟通与关爱

在企业文化建设时，如何做到“用爱”关怀员工是一个长期的过程，东泽也在持续不断创新多元化关爱模式。公司进一步规范劳动合同，及时足额缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育和住房公积金；实行员工年度健康体检全覆盖；实行员工带薪休假制，支持员工统筹安排工作，放松身心，提升员工生活质量。公司按月为员工缴纳国家规定的养老保险金、医疗保险金、失业保险金、工伤保险金、生育保险金、住房公积金等“五险一金”。此外，公司还为员工提供年度体检、生日贺礼等福利。

2021健康体检福利



2021年东泽公司 员工关爱-健康体检通知

各位同仁：

大家好！感谢您的辛苦工作，您的健康是我们彼此最大的财富。为了您及时获知个人健康信息，公司提供2021年度健康体检福利项目，具体内容通知如下：

一、健康体检人员：

2020年7月1日以前入职的员工。
(由各部门首要领导负责详细通知落实)

二、体检时间及注意事项：

- 1、7月1日~8月31日期间的任意一个双休日，符合条件的员工请带好本人身份证自行到美年体检的各个网点参加体检。
- 2、截止至8月31日当天未参加体检的员工，视为主动放弃本次体检福利，不得后补；
- 3、根据公司安排免费参加预订项目，如个人需要追加的体检项目则费用由个人自行承担。
- 4、体检中有抽血项目，请各位员工空腹去体检。
- 5、体检预约电话：400-680-8855
预约时间：周一至周日7:30--21:00 (需提前三个工作日)
手机网络预约：请登陆<http://h.meinian.cn/ldyy/MPView/Login>，输入身份证号码及姓名，即可进行网上预约。

三、体检机构网点：各位员工可就近选择

上海分院	地址
徐汇分院 (美年门诊部)	徐汇区小木桥路251号
长宁分院 (美健门诊部)	长宁区天山路8号
闵行分院 (美宜门诊部)	闵行区宜山路1728号
齐鲁分院 (美东门诊部)	浦东新区东方路838号
静安分院 (美锦门诊部)	静安区西康路608号
闸北分院 (美恒门诊部)	静安区恒丰路638号

高温慰问

公司每年也会给一线员工发放防暑降温物品，高温天，领导也会不定时送水送清凉。公司对员工的人文关怀让员工倍感亲切与温暖。



社区参与和发展

社区建设

美好生活离不开和谐的社会，东泽国际关注有助于和谐社会的各个项目，积极响应国家号召，发挥企业优势并整合社会资源，同时东泽国际希望发动更广泛的社会力量投入到社区的参与和发展中，践行企业社会责任，互帮互助互相关爱，共同享受美好生活。

案例

东泽党支部庆党建100周年专题活动



2021年6月2日，在东泽国际北外滩基地3010室举行了东泽党支部“庆党日 迎七一 守初心”专题党建活动，东泽国际集团董事长张敏共同参与。同时，我们有幸邀请到了上海百老德育讲师团团长、徐汇区原纪委监委、监察委副主任王成好团长为我们带来《正确认识反腐败斗争形势》主题分享。在本次活动中讲述了反腐败斗争贯穿党的建设全过程，为东泽党支部加强党性修养锻炼、加强东泽国际集团和东泽党支部的党风廉政建设工作给出了卓有成效的指导和建议。



社区参与和发展

社区建设



案例

庆党日颂党恩强党性 守初心担使命当闯将” 党员政治生日

2021年5月27日，东泽党支部代表在中国（上海）自由贸易试验区保税区综合党委的组织和带领下，与区内各支部的新、老党员代表齐聚一堂，参加了“庆党日颂党恩强党性·守初心担使命当闯将”党员集体过“政治生日”活动。



通过入党宣誓、微视频学习等环节，让每一名参与的党员通过重温誓词和理论学习，自省吾身，帮助自身校准努力方向、激发工作干劲，进而在本质工作中更能自觉践行入党志愿。在这特殊的日子，大家也一同为中国共产党成立100周年而庆贺，新时代的党员有新时代的使命，如何在中国数字化浪潮中贡献自己的力量，成为一名优秀的“中国梦·践行者”，每一名党员都需要深入思考、身体力行！



社区参与和发展

社区建设

案例

普洱文化分享&企业经营发展之道

茶文化之核心为茶道，茶道是茶与道的融合和升华，2021年8月6日，交通大学海外教育学院“喫茶去”（第六期）活动在东泽国际北外滩商务中心“玥尚居”举办，近三十位企业家校友们在普洱茶的品鉴中探讨着企业经营发展之道。



各位校友欣赏着外滩美景、体验着东泽瑞鲨专业摄影师和化妆师的技艺，在校友会丁洁主任介绍“喫茶去”创办初衷及回顾历次活动中，开启了本期茶会。

交大海外董秘9期学员、东泽日纳得市场项目经理李杰亮，刚从云南考察返沪。通过实地的走访与交流，李杰亮同学为茶友们带来了极具价值的源头产品知识和信息，声情并茂的演绎者普洱的故事。



社区参与和发展

社区建设

案例

海派生活空间·会客厅成立！首批20个非遗项目已率先入驻

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分。基于对保护传统文化的这份责任，由上海市非物质文化遗产保护协会联手【真汇品】瑞鲨（上海）网络科技有限公司共同打造“海派生活空间”线下北外滩会客厅和真汇品APP线上“海派生活”旗舰店，围绕“非遗新体验”为宗旨打造沉浸式非遗体验空间，弘扬并保护中华传统文化。



直播过程中，非遗协会秘书长曾红与特邀嘉宾“非遗来了”主持人新李共同在海派生活空间·会客厅内深度探讨了“海派生活空间·会客厅”成立的意义，以及在会客厅打造过程中发生的台前幕后的小故事。此后“海派生活空间·会客厅”将坚持以“非遗新体验”为宗旨，主打沉浸式非遗体验空间，作为海派非遗衍生品营销基地和海派生活方式直播推广基地。



社区参与和发展

保护弱势群体

东泽积极参与保护弱势群体的社区活动，尊重和维护社区中妇女、儿童、老年人、残疾人等群体的权益。企业的善举，带来的不仅是物质的充实，更是一份深深的关怀。老吾老，以及人之老，爱心行动不仅给老人带来了心理安慰，更带来了温暖，让他们不再感到孤独。

案例

东泽践行“敬老爱老”公益行 | 第二社会福利院捐赠仪式

1月26日下午，上海双平慈善基金会、东泽乡村振兴公益专项基金、有谱文化传媒代表共赴徐汇区第二社会福利院向福利院的老人们送上新春的祝福和关爱。

东泽一直用实际行动践行着公益使命，用真诚的尊老之心、敬老之行通过公益行动反哺社会。东泽乡村振兴公益专项基金为徐汇区第二社会福利院捐赠了三只松鼠礼盒30盒、海派非遗上海老味道点心30盒。有谱文化传媒（上海）有限公司在现场被授予了荣誉证书。

捐赠仪式现场更是搭建了有趣好玩的集市，让老人们提前感受到过年热闹的氛围。老人们逛集市、写春联、吃美食，不亦乐乎~



社区参与和发展

保护弱势群体

案例

东泽践行“敬老爱老”公益行 | 快乐家园捐赠仪式

东泽乡村振兴公益专项基金代表来到了新东苑·快乐家园，举办了“爱心捐赠 情暖人间”的捐赠仪式。东泽乡村振兴公益专项基金为新东苑·快乐家园捐赠了锗能量产品和竹盐产品，此前捐赠的锗能量相关产品颇受老人们喜爱，希望能为老人们带来更好的老年生活品质。普及书画公益专项基金捐赠了精美的字画。新东苑·快乐家园现场向上海双平慈善基金会和东泽乡村振兴公益专项基金和普及书画公益基金颁发了证书。

东泽将继续秉持爱心公益传统，积极履行企业社会责任和义务，投入公益慈善践行，以反哺之心强化社会责任担当，并以此为动力，一路前行！



社区参与和发展 促进就业

案例 真汇品直播间全新升级，校企联合直播教学基地正式成立！

东泽国际孵化瑞鲨网络开发了公司自有平台品牌“真汇品”，电商作为一个新行业的兴起，人才培养是重中之重，目前上海各大高校均开设有电子商务相关专业，甚至近年来推出了主播专业。而为了能够让每一名专业领域的在校生，能够对行业不迷茫，充分了解未来就业环境及发展前景，促进校企一体，瑞鲨网络与上海第二工业大学“经济与管理学院”正实签署校企合作框架协议，落地“校企联合直播教学基地”，双方本着共同参与、资源共享、平等互利、携手发展的原则，将在直播电商、跨境电商及跨境物流供应链等领域，就应用型人才培养、课题研究、技术开发、项目合作等方面开展战略合作。此次合作的意义，还在于公司希望通过校企导师共同带教直播实战项目，培养一批能直接从事直播运营的人才，逐步探索出移动直播的新道路、新方式。





04 责任展望

Liability performance

持续不断地完善企业社会责任体系，是确保东泽国际未来发展的基石

东泽国际将立足成为具有国际化服务水准和影响力,令中华民族骄傲的专业科技物流标杆企业，聚焦2021年度目标任务，确保运营质量效率，夯实核心竞争力，更好地履行社会责任，进一步深化责任理念，将社会责任纳入企业的战略目标管理，建立和完善运行顺畅的社会责任组织体系，强化管理规范、流程和职责，确保社会责任管理真正落到实处。加强责任交流，进一步增进利益相关方沟通，整合多方资源，共同推动社会责任开展，为公司实现可持续发展提供智力支撑！

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您在百忙之中，阅读本报告。为了使编制工作不断改进，为利益相关方提供更多有价值的信息，提升东泽集团履责能力，我们非常欢迎您的反馈和建议，请您不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升企业社会责任管理工作水平。

请您按1分至5分进行评分（1分为最低分，5分为最高分）

选择题（请在相应位置）√

选项	1	2	3	4	5
本报告全面、准确地反映了东泽集团对经济、社会、环境的重大影响					
本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露					
本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整					
本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计					
您对上海东泽国际物流有限公司履行社会责任的总体评价					

姓 名：

联系电话：

工作单位：

传真号码：

职 位：

邮箱地址：

您可以通过来电、发送电子邮件或机松反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：上海市自贸区基隆路55号国际信贸大厦18楼

邮编：200131 Tel：021-58691530 官方网站：<http://www.til-china.com>



服务智创用户价值 携手共赢美好未来

公司总部：上海市自贸区基隆路55号国际信贸大厦18楼/15楼

商务中心：上海市虹口区杨树浦路18号3007-3010室

物流中心：浦东新区大团镇汇技路208号

空运中心：上海市浦东闻居路1333号C区719室



官方微信 Wechat