

为用户提供上上下下的享受，
为社会创造更和谐的生活空间



24小时 800-820-3030
全国服务热线 400-820-3030
www.smec-cn.com

地址:上海闵行江川路811号
ADD:811 Jiangchuan Road,Minhang Shanghai
邮编:200245
POST CODE:200245
电话:021-24083030
TEL:021-24083030



社会责任报告
**SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT**
2021

编制说明



本社会责任报告由上海三菱电梯有限公司编制，以实事求是的态度向社会报告上海三菱电梯有限公司在2021年内履行员工责任、经济与服务责任、诚信责任、社区责任、环保责任等各项社会责任的收获和各类信息。

本报告以《上海市文明单位社会责任报告指导手册(修订版)》为依据，参考《GB/T36000-2015社会责任指南》、《T31/01001-G001-2014 企业社会责任指南》，结合本企业实际情况编制。

本报告的“责任展望”部分，是上海三菱电梯有限公司对今后工作的期望和目标，不能视为承诺。除法律法规规定的义务以外，上海三菱电梯有限公司将不对该部分承担法律责任。

本报告中的“上海三菱电梯”、“上海三菱”、“公司”、“我们”除特别指出的以外，均是指上海三菱电梯有限公司。

本报告均以中文编写，形式为纸质版和电子版。如您需要纸质版本请联系上海三菱电梯有限公司企业管理部。

本报告的版权属上海三菱电梯有限公司所有，允许社会公众在注明出处的前提下，对本报告的全部或部分内容进行引用。



目录



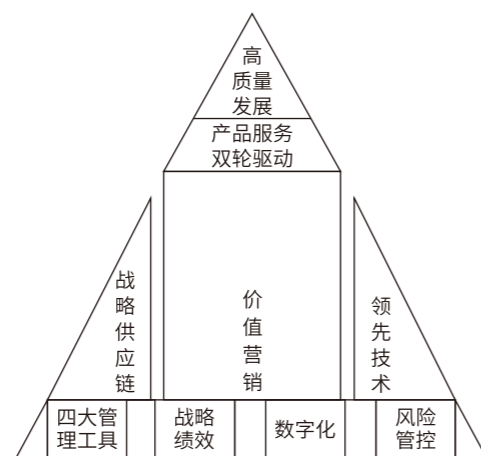
领导寄语	01
公司概况	03
员工责任	05
经济与服务责任	11
诚信责任	17
社区责任	21
环保责任	25
2021年获得的主要荣誉	29
责任展望	30



领导寄语

首先感谢您阅读上海三菱电梯有限公司《2021年度社会责任报告》，本报告是2012年以来的上海三菱连续第十年发布社会责任报告。

2021年，上海三菱电梯有限公司明确了“夯实高质量发展基础、构建新价值营销体系”的经营方针，聚焦“高质量发展”目标，以高质量产品和高质量服务作为核心要素，产品服务双轮驱动，以用户为中心的价值营销、战略供应链和领先技术为支柱，战略绩效、四大管理工具、数字化和 risk 管控四大管理要素构成内部推进方法平台，支撑公司整体高质量运营。增强企业核心竞争力。



上海三菱电梯“高质量发展”战略架构图



2021年，我们的经济效益再创新高，连续11年获得“中国房地产开发企业500强首选供应商——电梯类(第一)”。

坚持从企业的主业出发履行社会责任。我们从身边事做起，围绕销售、制造、安装、保养、更新改造等电梯产品的具体特点开展履行社会责任承诺。取得了很好的成绩。我们与员工、各合作伙伴、供方、社区保持了良好的合作和沟通。持续开展各类社会公益活动。在2021年度上海市企业社会责任报告发布会上，上海三菱电梯有限公司获的报告发布优秀企业奖。

我们强化用户服务，重点推进安装优质工程、标准化维保站项目建设。2021年主动推出了核心部件十年质保服务，在落实“聚焦高质量发展目标，使质量成为差异化的竞争优势。引领市场向规范、健康、良性竞争的方向发展”的企业战略上，迈出具有标志性意义的创新一大步。

作为负责任的国有控股电梯企业，2021年我们更从“电梯产品、服务”主业出发，为社会尽责，为民生工程尽责做贡献，

2021年是中国共产党成立一百周年。从北京的中共党史纪念馆、上海的一大会址纪念馆到云南白鹤滩水电站项目，我们按期完成了14项向建党百年献礼工程的电梯安装。继续大力拓展既有住宅加装电梯和老旧电梯改造业务，在上海地区的既有建筑加装电梯签约和交付双双突破1000台。对第四届进博会、西安全运会等重大活动提供了电梯运行保驾服务。

在河南，我们主动投入灾后电梯全数排险恢复工作，尤其是在郑州市，我们连续奋战，抢修各地铁站的电梯，并承诺向受灾的上海三菱电梯用户捐赠总计价值1500万元的备配件及维修服务。

我们将秉持成为受人尊敬的电梯企业、保持基业长青的企业愿景，关爱员工、关注生态、关联伙伴、关心社会，继续履行社会责任，创造更和谐的生活空间。

在此，我们谨代表上海三菱电梯有限公司全体同仁再次感谢您的支持！

上海三菱电梯有限公司
党委书记、总裁：**万忠培**
2022年6月

公司概况

上海三菱电梯有限公司是由中方控股和管理的中外合资大型电梯企业。成立于1987年1月1日。由上海机电股份有限公司、日本三菱电机株式会社、中国机械进出口(集团)有限公司、三菱电机大楼技术服务株式会社等中日四方合资组成,由上海机电股份有限公司控股。

截至2021年底,总部员工约2000人,分公司员工约11600人。多年来,公司消化吸收国际先进技术,坚持自主创新,追求卓越管理,创造了一个个奇迹,一个个辉煌,在发展中进取,在进取中开拓创新,不断为人们提供“上上下下的享受”,为社会创造更和谐的生活空间。



企业理念

追求卓越的企业理念是企业发展战略的源头。上海三菱电梯有限公司以“成为受人尊敬的电梯企业,保持基业长青”为企业愿景,以“为用户提供上上下下的享受,为社会创造更和谐的生活空间”为企业使命和理念,传承军工精神。

技术研发

公司坚持动态引进与自主创新并重,电梯技术始终保持国内领先,国际先进水平。持续加大自主创新的力度,拥有自主技术额定运行速度可达10m/s的LEHY-H高速电梯、双轿厢电梯等产品的成功研发标志着公司在自主研发领域不断实现里程碑式跨越。基于智慧、低碳理念的LEHY-PRO电梯、Smart K-II自动扶梯等新产品的不断投入市场持续助力自主研发产品创新迭代。能够全覆盖提供各类用户使用场景下的产品,高档酒店写字楼的高速乘客电梯、观光电梯,适用于公共交通的自动扶梯,适用于商场等的自动扶梯,适用住宅的乘客电梯、医用电梯、载货电梯、杂物电梯等满足特定需求的产品,以及基于智慧物联网的远程监控解决方案。可以满足不同层次的需求。

卓越管理

公司不断推进管理改革,贯彻“务实、进取、创新、协同”精益化管理工作方针,坚持“技术引领、质量为先、产品服务双轮驱动、用户为中心、创造全生命周期价值最大化”理念,在全面深化落实卓越绩效管理体系的基础上,突出运用OKR、数字化闭环管理、PDCA循环、分类管理等方法,公司战略持续落地。

营销和服务

上海三菱坚持以用户为中心,为用户创造价值,构建了“全面覆盖、纵深发展”的服务经营型网络,在全国建立了十大营销区域和92家分公司,成立了600多家销售代理网点,营销网络覆盖全国。

公司坚持产品服务双轮驱动,在产品保持领先的同时,服务持续高速增长,服务已经独立地对上海三菱品牌贡献价值、成为公司持续发展的另一支柱,近年服务收入都占营业收入的30%以上。服务产业化再上台阶,扩大维保,旧梯改造、旧楼加装、业务规模不断扩大。为全社会提供各种特色服务,保证用户能够获得安全舒适的乘行体验。对在用梯提供维保锦囊等服务方式。公司积极响应国家号召,对既有住宅加装电梯主动提供一站式服务,改善群众出行困难。

社会责任

公司已连续九年向社会公众发布年度社会责任报告,并参加上海市企业社会责任报告发布会,在2021年的发布会上获颁上海市企业社会责任报告发布优秀企业。

员工责任



概述

上海三菱电梯有限公司严格遵守劳动法、劳动合同法等法律法规，构建和谐劳动关系。坚持民主管理、平等协商，制定合理的薪酬制度。执行法定员工休息制度。

在招用、薪酬、福利、晋升等方面不允许出现任何的性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视。2021年度，上海三菱电梯未发生因性别、民族、种族、宗教和健康状况相关的歧视事件，未发生违反劳动法律法规的事件。

积极改善劳动条件，维护劳动者的健康和生命安全。全年召开4次安全生产会议。组织了年度的职工参加职业健康体检。开展了安全生产培训。

公司后勤提供了充分的生活保障条件，让员工能够安心工作，公司食堂在2021年起赠送职工生日面条。

开展各类员工培训，提高员工的业务能力和思想动力。

开展丰富的职工业余文体活动，组织开展了两次家庭日活动。组织员工参加上海电气集团的各项职工活动。

员工责任指标

类别	项目内容	2019年数据	2020年数据	2021年数据
员工责任	各类社会保险参保率(城保、镇保、综保等)	100%	100%	100%
	本年度员工体检率	98%	—	87%
	员工培训人次(线下)	14087	14840	17434
	安全生产资金投入金额	2579.15万元	1579.28万元	1918.86万元
	本年度员工重伤死亡事故数	0	0	0
	本年度消防安全事故发生数	0	0	0

员工责任

| 安全生产

2021年,公司以深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产和生态文明的重要论述,紧紧围绕各级政府关于安全环保工作的决策部署,牢固树立安全发展理念,贯彻公司2021年方针目标,落实全员责任体系,强化双预防机制建设,深化安全环保教育,推进专项整治行动。公司全年安全环保形势总体保持平稳。通过了安全生产标准化一级企业的评审。公司也成为了《企业安全生产标准化建设定级办法》颁布后电梯行业首家通过一级企业评审的企业。全国首批通过该项评审的企业仅74家、上海仅13家。涉及多个行业,其中不乏宝钢、上汽大众、格力电器、上汽轮机厂等大型和知名企业。

此外,公司还获得了“闵行区消防工作先进单位”、“闵行开发区安全生产先进企业”等安全生产荣誉。

一、安全环保指标控制和事故情况

2021年度公司全年安全环保形势保持稳定。未发生各类致人重伤死亡的安全事故和环境污染事件和各类违法违规事件。各项安全考核指标全部达标。

二、落实完善安全生产责任体系

▶ 1、公司建立完善“党政同责”工作机制,公司党委每年定期研究部署安全生产工作,学习安全生产政策法规。在年度的安全环保工作中,公司坚持党政齐抓共管的工作机制,通过四级管理网络来履行安全责任体系的落地。

▶ 2、坚持开展干部联系班组和每月安全活动常态化,8位中高层干部安全生产定点联系班组,通过领导干部与班组的安全互动进一步指导帮助班组的安全生产工作,夯实班组安全管理基础,实现安全生产目标。切实履行好各级领导的安全生产职责。

▶ 3、公司总裁亲自挂帅,成立安全生产标准化三级网络。工作小组组织落实协调,专业小组检查跟踪改进,推进安全生产标准化建设。

▶ 4、公司总裁每季度主持召开安全环保委员会工作会议,在今天的职代会上就安全生产和劳动保护工作情况作专项报告。

三、全面做好新冠肺炎疫情防控和疫苗接种工作

贯彻落实属地政府和中方上级关于疫情防控和疫苗接种的指导意见和工作提示,动态调整公司的防控制度,落实应对措施,组织开展公司新冠疫苗第一二针的接种,积极推进第三针加强针的接种。通过建立常态化防控机制,确保疫情防控和安全生产工作两不误。

四、夯实日常安全基础管理

▶ 1、全面预算中落实了保证安全环保条件所必须的资金投入。

▶ 2、加强安全环保教育培训和交流活动。开展线上线下专题安全环保培训7期,培训2678人次。通过门户网站、内部期刊、公众号等安全环保宣传载体,定期向员工宣传普及安全环保知识。组织职工参加全国“安康杯”职工安全应急技能知识竞赛、中机安协安全生产月知识竞赛和叉车操作、电梯维保技能比赛。与东浩兰生集团进行了安全文化建设现场观摩与经验交流活动,与天津钢管制造有限公司、张化机(苏州)重装有限公司进行了安全环保学习交流。

▶ 3、贯彻落实《上海电气集团安全风险分级管控指导手册》,各车间编制完善了风险地图和岗位安全告知。通过完善隐患排查自查自改自报机制,进一步推进员工知风险、识隐患、懂管控。

▶ 4、推进相关方管理。将新增供方资质评审中纳入安全环保条款,年度合同签订前进行安全评价并设置红线出局的制约条款。向相关方发放安全环保合规指南,持续对其施加影响。

▶ 5、深化应急管理。制定年度应急演练计划并实施,持续评估完善预案,提升员工应急技能。对微型消防站进行了设备更新补充,定期开展实操培训。

五、专项工作落实情况

(一)公司将安全生产、环境保护和职业健康三年行动方案与集团“双月”行动相结合,突出重点领域,制定工作方案并纳入公司2021年安全生产工作要点中,在公司安环委会、公司月度安全环保例会和部门安全环保例会上均进行了层层传达布置。

▶ 1、在有限空间、职业卫生和涉爆粉尘专项行动中,对公司有限空间清单进行了周期性梳理,动态修订完善了标志和制度。贯彻落实上海电气职业健康工作三年行动实施方案(2021-2023)要求,开展了2021年度的职业病危害因素检测和职业危害现状评价工作。对9月1日起实施的《粉尘防爆安全规定》进行了合规性评价,对标修订了公司的粉尘防爆安全管理规定。组织喷粉线作业人员参加了闵行消防救援支队开展了“涉粉尘场所消防安全体验式专项培训”。

▶ 2、在防触电和危化品专项行动中,对公司防雷接地和手持电动工具进行了检测,对公司电气线路进行了全面检查。按照各级政府有关危化品安全防控工作的部署和要求,结合公司实际,开展危化品使用储存安全专项检查 and 危化品事故应急演练。

▶ 3、防汛防台、防暑和防食物中毒专项行动中,对通风制冷和空气净化设备进行全面检查更新,对车间124台大型工业风扇、96扇防汛门、防汛泵和潜水泵进行检查保养。修订完善防汛防台应急预案并开展应急演练。落实“烟花”等影响上海台风的安全防范和应急值守工作。严格食品安全卫生管理,落实“明厨亮灶”措施,接受全员监督。

▶ 4、在防高处坠落和风险管控专项行动中,建立新试验塔防高处坠落现场教学点,设置安全看板及生命线系统防护用品存放区。组织各车间进行新一轮安全风险辨识评价,对风险地图及告知卡进行修订完善。

▶ 5、在防火灾专项行动中,结合119消防宣传月,组织开展了系列活动。进行电动车自行车火灾防范宣传。组织新进员工、义务消防员进行扑灭初期火灾的培训及演

练。组织部分人员参加消防应急疏散演练活动。更新了建筑消防设施维保检测方案,12月初开展检测。完成了食堂油烟管道的清洁工作,确保了食堂油烟管道的安全。对公司消防器材进行了专业年检。

(二)落实企业安全生产主体责任

(三)积极开展安全生产月活动

公司坚持党政工团齐抓共管,制定了活动计划,成立了活动领导小组和工作小组。组织开展了形式多样的宣贯教育、专题培训、文化交流、应急演练等活动。

(四)分层级开展新安法宣贯

公司组织开展了新《安全生产法》合规性评价,及时修订公司安全管理制度。依托党委会议、安环委会议、安环例会、部门安环员会议及班组安全活动,分层级开展新《安全生产法》学习。下发学习材料,自行编制宣贯教材。



员工责任

| 上海三菱电梯 俞建民工作室新晋“上海市劳模创新工作室”



上海三菱电梯有限公司俞建民劳模创新工作室被上海市总工会命名为“上海市劳模创新工作室”。

俞建民劳模创新工作室创立于2016年1月,由全国五一劳动奖章获得者、上海工匠、全国机冶建材行业工匠俞建民领衔,现有成员12名。工作室致力于高速梯安装工艺工法的改进创新,成功完成了国产LEHY-H 8m/s超高速梯安装工艺优化改进、特殊环境下电梯及自动扶梯的安装工艺、超高层建筑跃升电梯安装工艺、高速电梯过程安装专用工装设计研发等多项重大课题,填补了电梯安装行业多项技术空白。

| 公司总裁等领导高温期间慰问现场



7月22日,公司万忠培总裁、工会主席等一行,来到上海“车站南路-凉东小区”加装电梯施工现场,慰问在高温、烈日下奋斗在项目施工一线的员工。

“车站南路-凉东小区”为旧楼加装项目。万总裁等亲切告诉现场安装人员要在高温天气作业时加强防护,注意安全。同时仔细询问了项目进度,安装项目特点等情况。

随后,万总裁一行又来到“中共一大会址纪念馆”,对维保作业现场进行慰问。会址内共有升降梯3台、自动扶梯4台,均为自保养。作为中国共产党成立一百周年的重点项目,自6月底投入运行以来,始终维持在高峰客流运行状态下。万总裁在维保站点人员始终奋斗在岗位上的表现予以肯定,同时要求大家提高政治站位,主动提升服务质量,确保所有电梯的零故障安全运行。

| 公司食堂“日式红汤牛肉面” 入选“上海职工食堂最佳十碗面”

在上海市总工会、上海市市场监管局、上海市商务委共同主办的“我为群众办实事”上海职工食堂面条类技能比武大赛决赛中。经烹饪专家、劳模及一线职工代表现场品尝打分,上海三菱电梯有限公司食堂的“日式红汤牛肉面”入选“上海职工食堂最佳十碗面”暨“上海职工食堂金牌厨师(面条类)”。

由于前期准备充分,文案和视频出彩,食堂顺利通过海选进入决赛。决赛中,食堂从比赛餐具挑选到台卡制作,从原材料准备到配方的反复试验调整,期间和MESE食堂的日料厨师一起研究,确保了参赛作品万无一失。并且在公司领导的关心下,在机电工会和公司工会的大力支持下,获奖之后,公司推出了员工免费生日面,为了让公司员工都能够在过生日时品尝到这碗获奖“日式红汤牛肉面”,分享这份喜悦,敬请关注!

上海三菱食堂一贯坚持“您用餐、我用心”的核心理念,为公司员工提供了营养美味实惠的工作餐食。上海电视台的美食节目还专门播出了反映公司食堂的纪录片。

同时公司继续坚持执行光盘行动,员工用餐后上传光盘照片,累计以后可以兑换饮料,没有兑换的到了年终可以集中兑换食堂自制奖励食品。



经济与服务责任



| 概述

2021年上海三菱电梯克服了电子元器件供应紧张等“黑天鹅”事件的冲击,通过自身的生产经营活动,产品和服务双轮驱动公司持续发展。继续取得良好的经济效益和社会效益。

产品产量再创新高,继续保持盈利能力。

在上海、嘉兴、北京、云南等地完成了14项向建党百年献礼工程的电梯安装。获得“百年上海工业·市民喜爱的品牌(工业品类)”称号。为满足社会安全需要,公司还推出了电动自行车自动识别系统。

在用电梯服务方面,公司率先推出“十年延保”,引领市场价值导向和健康发展。再次为第四届中国国际进口博览会(上海)、第十四届全运会(西安)等国家重大活动开展了电梯运营保驾护航,在抵御住新冠疫情的情况下,保障这些活动的顺利举行。特别是进博会保障再次实现“零失误、零遗漏、零故障”的“三无”成绩。

继续推动既有住宅加装电梯业务发展,把涉及民生的项目作为公司的重点业务方向。

| 经济与服务责任指标

类别	项目内容	2019年数据	2020年数据	2021年数据
财务指标	营业收入	210.1亿元	220亿元	230亿元
	其他指标			
	企业申请专利数	102件	113件	103件
	顾客满意度	84.88	82.18	86.08
	合同履约率	100%	100%	100%
	产品合格率	100%	100%	100%

| 率先推出“十年延保”,引领行业健康发展

2021年6月,我们主动推出核心部件10年质保服务。凡是选购上海三菱电梯用户产品和保养服务的客户,都能选购曳引机、控制柜、门机、安全钳、限速器等电梯五大核心部件10年质保或者600万次运行,保证用户能够长期获得安全放心的电梯保障,每台电梯的费用只需2000元。对于一台能够稳定、安全、高效运行10年以上的电梯来说,可谓“小投入、大回报”。

“十年延保”政策基于远超国标要求的耐久性设计标准、高质量制造、耐受极端环境的抗冲击测试等实力,充分发挥产品质量优势,凝聚了“以用户为中心,为用户创造价值”企业价值观。“十年延保”是上海三菱电梯质量优势的显性化和用户利益化体现,促进了全生命周期内用

户价值最大化。“十年延保”政策在社会上、在行业内引起了巨大反响和用户好评,正不断被市场接受,引领行业的价值导向和健康发展,摆脱“价格是唯竞争力”的内卷发展模式。

7月14日,黄浦区机关事务管理局成为首个“十年延保”服务的首次签约用户。

正是源于我们对技术执着追求的基因、更高的产品设计基准,让上海三菱产品质量高、故障率低、耐久性强,这也是为什么我们敢于承诺“10年”的质量保证。上海三菱通过更优质的产品、更完善的服务,致力于为用户提供“上上下下的享受”,为社会创造更和谐的生活空间。



经济与服务责任



百年上海工业十大品牌，上海三菱电梯榜上有名

2021年5月，上海市工业经济联合会、市经济团体联合会组织的“百年上海工业百个知名品牌和我最喜爱的十个品牌”推选当中。上海三菱电梯有限公司获得“百年上海工业·市民最喜爱的品牌(工业品类)”称号。

参加候选的670个品牌都是经行业协会推荐的产品产量和销售量具有较大市场占有率，有较高品牌价值，有较好社会美誉度的上海工业品牌。

根据上海工业品牌结构，评选结果分为消费品类和工业品类两块，这其中既有百年老字号品牌，也有改革开放以来创设的新品牌，既凸显了上海的硬实力，也体现了上海的软实力。

公司新官网全新上线

上海三菱电梯全新官网正式上线，网址依然是www.smeccn.com。新官网以“解决方案、高效沟通、服务用户的价值创造平台”为宗旨，旨在给全体用户带来更便捷的浏览体验！

公司官网转型为入口导流的“营销服务”网站，引导用户的注意力转向产品、服务和能力；重新设计的网页外观形象，符合移动终端的浏览习惯，顺应时代潮流。新官网向外传递企业文化、社会责任和品牌价值，成为连接上海三菱与用户等相关方的重要沟通渠道。

一、视觉享受

全新全屏视觉风格设计，响应移动端显示，下滑式内容浏览，让整站内容表达更纯粹、更贴合用户需求，具有上海三菱风格的强力传递：专业、专注。

二、内容丰富

全新官网集关于我们、产品解决方案、智慧服务、经典案例、联系我们、人才招聘六个版块的内容于一体。新增产品页内容逾20个，以动态视觉画面展现产品和服务理念，用户仅需通过一个官网即可了解所有产品资讯；全新经典案例板块，在地图上轻触想了解的区域，即可360度游览上海三菱全国标志性项目。

四个重点业务与产品（LEHY-Pro、更新改造、家用电梯、加装电梯）和用户进行创意关联，以不同形式和风格的规划，让优势更突出、特点更鲜明。

独立站点设计聚焦客户需求，包含丰富的虚拟功能体验，突出产品解决方案。

更偏向于实际应用领域，在校园招聘、B2C业务板块安排专业人员进行线下对接。

三、全平台适应性

PC端登录：完美匹配PC平台各种画面比例，无惧显示范围的桎梏。

手机端登录：针对手机端优化，适合当下常用移动设备。

积极应对电子元器件紧张

2021年以来，全球电子元器件供应空前紧张，消费电子企业和汽车制造企业的产量都受到了芯片供应的限制，持续至2022年初仍未有效缓解。

上海三菱在第一季度就提前辨识了这一外部重大风险，不仅提前备货了三个月产量的芯片，更马上开始提升供应链安全的公司级OKR活动，由相关部门组成

工作组，总裁每月召开一次对策会议。通过缺芯严重程度红黄灯分级应对、国产芯片替代设计方案“像对待客户那样对待供方”等，想方设法扩展供应渠道与扫货等举措，总体上较好地满足了全年生产需求，避免出现被迫延迟发货的情况。

防范于未“燃”，上海三菱推出电动自行车自动识别系统

电动车在电梯内爆燃的新闻成为公众关注的焦点。上海三菱电梯近日研发了阻止电动自行车上梯自动识别系统，为解决这一问题提供了一个全新思路，帮助居民防患于未“燃”。

为了阻止电动自行车这样的特殊“乘客”搭乘进入楼宇，上海三菱电梯可配置电动车自动识别系统，通过摄像头图像识别智能检测，发现电动车进入电梯后电梯拒绝关门及启动，同时进行语音警告，提示电动车离开轿厢。无需居民乘客间互相劝阻，“红脸”由产品来唱。保证邻里关系和睦，同时确保电梯正常安全使用。

该系统具有智能化、集成化、快速性和联动性。采用人工智能AI优化算法，实现智能识别，识别率高。检测出电动自行车进入轿厢后，与电梯联动，实现电梯不关门，暂停电梯运行，还可实现独立离线使用和联网在线使用等诸多智能功能。除了电动车检测功能，也可同时作为轿内监控高清摄像头使用，无需再重复安装第二个摄像头。



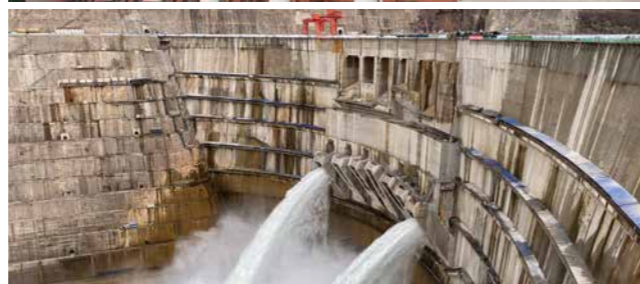
经济与服务责任

| 献礼建党百年, 攻坚红色工程项目

2021年是中国共产党成立一百周年, 上海三菱电梯承担的向建党100周年献礼工程共有14个, 涉及各类电梯700多台, 主要包括中国共产党历史展览馆(北京)、中国共产党第一次全国代表大会纪念馆新馆(上海)、嘉兴市火车站提升改造以及白鹤滩水电站(云南)等重磅工程。这体现了党和各地政府对公司产品高质量的信任, 以及对于国有控股企业的信任。

中国共产党历史展览馆电梯工程项目分为两个独立建筑体, 共订购上海三菱电梯产品共98台, 电梯34台, 自动扶梯64台。该项目时间紧、任务重、环境复杂、交叉施工面多, 给现场管理带来的难度极大。但上海三菱人克服现场种种困难, 最终按期圆满完成了电梯的安装任务。在上海的“一大会址”纪念馆新馆建设中选用了上海三菱7台电梯, 包括2台无机房客梯, 1台无机房货梯, 以及4台9.4米大提升高度的自动扶梯。在整个施工过程中, 一大会址新馆位于太平桥公园黄陂南路兴业路口, 紧邻原址, 旁边就是新天地。由于地处上海市中心的黄金地段, 几乎到凌晨都是车流不断。现场本身的施工场地就非常狭小, 施工等面临严峻考验。项目管理团队与所有施工单位协商好, 制订了周密措施, 把对环境的影响减到最低。目前, 整个项目已竣工移交给

馆方。嘉兴火车站区域提升改造工程是嘉兴市“百年百项”重大项目和市区“十大标志性工程”, 主要包括嘉兴火车站站房改扩建工程等内容, 总建筑面积约20万平方米。项目还对宣公路地块进行整体改造, 将其建设成为具有水乡特色的红色历史街区, 重现“一大路”的历史场景, 展现建党圣地的风情。该项目由中国建筑第八工程局有限公司总承包, 上海三菱中标一期北广场18台电扶梯, 其中扶梯6台, 升降梯12台, 由嘉兴分公司负责现场电梯安装维保。后续南广场电梯项目也正在积极洽谈中。白鹤滩水电站是中国长江三峡集团公司开发建设金沙江下游河段四个梯级电站的第二级, 其中3个水电站使用的是上海三菱电梯, 其中包括数台高速电梯(6m/s), 是我国第二大水电站。项目建成后将为成都、昆明、武汉、广州、上海等地提供电力支持。金沙江白鹤滩水电站首批机组投产发电仪式于6月28日举行, 习近平总书记致信祝贺金沙江白鹤滩水电站首批机组投产发电。此外, 各地政府均有不少“向建党100周年献礼工程”, 很多工程都选用了上海三菱电梯, 这些电梯安装项目往往都是时间紧、难度大, 上海三菱电梯项目团队克服现场种种困难, 确保按期完成安装任务, 用实际行动向建党100周年献礼。



| 既有建筑加装电梯新进展

既有住宅加装电梯是广大居民关心和期盼的民生工程, 上海三菱电梯作为国有控股的电梯龙头企业, 积极履行自身的社会责任, 全力开展既有住宅加装电梯工作。

2021年, 上海三菱在上海地区加装电梯, 签约台数超过2000台, 并实现了三个1000台目标:

- 1、在上海地区的加装电梯交付突破1000台
- 2、上海地区既有建筑加装电梯签约1000台
- 3、年底上海三菱既有建筑加装电梯累计出厂1000台

为推动加装梯行业高质量发展, 让广大居民不仅能用上高质量的三菱电梯, 更体验快捷高效的吊装施工服务, 2021年上海三菱加快一体化服务中心建设和菱嘉产品的开发: 不但要提供优质可靠的电梯产品, 如何快速施工、减少扰民也是我们的重要考量。

推出了专为加装梯工程配套的菱嘉“一体化”加装梯产品和全生命周期的“加梯无忧”保险。菱嘉产品采用工厂预制式钢结构井道, 把现场的钢构焊接、油漆、幕墙

安装、电梯安装等作业放到工厂完成, 大幅缩短施工时间, 吊装作业缩短至8小时即可完成, 最大程度减少了施工扰民。工厂的高质量加工、高标准检验提供了传统现场施工无法比拟的产品质量, 彻底消除施工质量不达标带给居民的安全隐患。2021年闵行区范围内加梯完工311台, 其中使用菱嘉装配式加梯产品的项目有109台。菱嘉产品为助力闵行区取得全市加梯成绩并列第一作出了贡献。

把传统的现场焊接钢结构等建筑方式转变为工厂化、规模化专业生产, 现场施工快、占用空间小, 保证效率和质量。

上海三菱电梯向业主提供十年延长质保服务, 可享电梯五大核心部件(曳引机、控制柜、门机、安全钳和限速器)十年或600万次运行。十年质保是加装电梯强有力的可靠品质保障, 让居民们今后使用电梯的过程中更加省心、安心、放心。



诚信责任

| 概述

上海三菱在日常经营活动中,将诚信作为最基本的要求,抱着对用户负责的宗旨,从设计、制造、安装到维修的全过程做到实事求是,高度负责。

公司强调诚信守法经营,把诚信作为承担社会责任的最基本要求。“严格遵守国家和各级政府部门的法律、法规的有关要求,承担社会责任”也是全体上海三菱的员工形成的共识。

遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则;恪守商业道德,遵守法律,不损害社会公共利益,不实施损害其他经营者及消费者的不正当竞争行为,诚实信用。在销售人员中,每年开展法人委托人法制培训。

尊重顾客和相关方的财产权利,2021年内未发生侵害顾客和相关方的产权的案件。积极参加国家标准、行业标准制定工作,为社会安全和行业发展贡献力量。

携手上游供方和下游合作伙伴携手同行追求共赢。

| 尊重产权

上海三菱电梯尊重顾客和相关方的财产权利,2021年内未发生侵害顾客和相关方的产权的案件。在对外来往中的强调双向廉洁要求,守法公平竞争。

上海三菱电梯积极参与国家标准、行业标准、地方标准的编制工作、承担电梯行业标准化工作,展现社会责任担当。上海三菱电梯有限公司是全国电梯标准化技术委员会(SAC/TC 196)的副主任委员单位,以及该委员会下的自动扶梯工作组组长单位、电梯工作组副组长单位、能效工作组副组长单位,也是上海市电梯标准化技术委员会副主任委员、中国电梯协会标准委员会副主任委员单位。

2021年内,上海三菱电梯有限公司公司参加编制的5项国家标准和3项团体标准发布:

国家标准

GB/T 24807-2021 电梯、自动扶梯和自动人行道的电磁兼容 发射

GB/T 26465-2021 消防员电梯制造与安装安全规范

GB/Z 35850.3-202 电梯、自动扶梯和自动人行道安全相关的可编程电子系统的应用 第3部分: PESSRAL和PESSRAE相关的可编程电子系统的生命周期指南

GB/T 40081-2021 电梯自动救援操作装置

GB/T 41122-2021用于辅助建筑物人员疏散的电梯要求

中国电梯协会团体标准

TT/CEA 0027-2021 电梯补偿链

T/CEA 3012-2021 自动扶梯和自动人行道减速机设计、计算和测试

T/CEA 9011-2021 电梯安装施工技术要求





| 实施客户满意度测评

上海三菱从1997年起委托第三方对公司顾客满意度进行测评, 每年一次坚持至今。旨在通过顾客的评价反馈, 寻找发现自身产品质量、服务质量中存在的不足并加以改进。2021年, 三菱电梯有限公司继续与上海市质协用户评价中心合作, 开展第三方顾客满意度测评。

上海三菱电梯有限公司总体满意度近年来一直处于高位平稳运行, 2021年度为86.08, 较上一年度有较大提高, 处于满意区间。

| 构建新型战略供应链, 实现合作共赢

近年以来, 上海三菱电梯有限公司本着与各类供方合作共赢的出发点, 构建新型战略供应链。战略供应链是公司战略构架中, 实现“高质量发展”总目标的三大支柱之一, 对更好地应对公司经营过程中各项挑战, 确保实现互利共赢的战略目标至关重要。通过生产组织方式的优化等方面, 与供应商共同提升制造供应链整体竞争能力。

一、与供应商紧密协同, 推进公司自制与供应商外协(采购)分配合理化。

提前向供应商提供需求预测信息, 以帮助供应商合理安排生产。统筹考虑公司自身产能、生产过程的角度上, 对内外作划分进行梳理优化。优化生产组织方式, 提升计划与供应商的协同水平。全面实施新的预约排产交付模式。简化运输等环节, 降低供应链的整体成本。提升全供应链运行成本和效率提升。

二、积极推进技术和管理外溢项目

在产品设计方面, 扶持上海海菱等紧密合作供方提高定制部件的设计和应对能力。与供方优势互补联合开发新产品, 合作开展新型装潢材料用于电梯装潢的研发等。

在制造技术方面, 公司技术部门与相关重点供应链企业开展了自动化设备、车间/厂房规划和工艺装备三类制造技术输出的合作项目。

在质量提升方面, 制定识别核心供应商的标准并形成制度, 同步开展供应商共同成长活动试点, 从质量/工艺/管理等维度帮助供应商共同成长。

在信息化管理方面, 与上海海菱、江苏海菱、三菱电机上海机电电梯有限公司开展信息化建设合作项目, 共同发展进步。

在试验检测方面, 通过实物质量品质管控能力的外溢, 与供方致力于产品实物质量改进的共同目标, 激励供方积极完善过程质量控制能力, 开展与供方的一系列合作。主要涉及涂装盐雾湿热试验合作, 扶梯钢化玻璃性能周期性试验合作, 提升供方隐蔽工程工艺管理能力的合作。

三、持续推进廉洁关系

2021年国庆、中秋, 向供应商合作伙伴发了一封《上海三菱廉政公函》。组织公司干部和部门重要岗位人员签订《廉洁承诺书》及填写《防利益冲突表》, 落实生产采购部门与供应商签订《廉洁协议》。

社区责任

| 概述

2021年,上海三菱继续积极维护与周边社区的协调发展。开展各类对口帮扶、慈善捐助、敬老助残等社会公益活动。

2021年主要开展了如下慈善活动:

- ▶ 1、驰援郑州暴雨灾区灾后电梯恢复,并赠送价值1500万元的电梯备件;
- ▶ 2、在员工中开展“一日捐”献爱心活动,共计捐款30万元;
- ▶ 3、向对口帮扶云南省曲靖市富源县墨红镇鲁木克村和上海市奉贤区庄行镇浦秀村捐款共计20万元;
- ▶ 4、关心周边社区老人和特殊教育学校的学生;
- ▶ 5、开展微公益活动,组织员工参加无偿献血;
- ▶ 6、开展电梯安全运行进社区的宣传。全国89个分公司相继开展了电梯安全进学校、进社区的宣贯活动,让广大市民把安全带回家。



| 社区责任指标

类别	项目内容	2019年数据	2020年数据	2021年数据
社区责任	社会慈善捐助	50万元	107.35万元	1550万元*
	(其中:职工捐助)	13.73万元	46.07万元	14.27万元
	参加志愿者活动	49人次	39人次	40人次
	无偿献血	46人次	40人次	47人次

*含向河南受暴雨灾害地区捐助的1500万元电梯备件及维修服务。

社区责任



| 驰援郑州水灾后电梯恢复

2021年7月河南等地持续遭遇强降雨，郑州等城市发生严重内涝，造成重大人员伤亡和财产损失，防汛形势十分严峻。上海三菱电梯积极响应国家市场监管总局向全国所有电梯制造企业发出的倡议，立即行动，在技术支援、备品备件、隐患排查等方面进行全力保障，以确保受灾地区的电梯能够尽快恢复正常运行，切实保障人民群众乘梯安全。

面对突发灾情导致的大量电梯、自动扶梯损坏和停用的情况，

灾后第二天，上海三菱就成立了由万忠培总裁担任组长的“河南720特大暴雨应急救援”领导小组和工作小组。

总部技术支持小组进驻河南，提供现场服务和专业技术支援。公司每天一早视频会议，就郑州地区保养的7000多台停用电梯情况进行梳理，对部分备配件进行紧急提前生产。工作小组还对每天的排摸抢修工作进行动态检查、评估，形成一日一报的工作简报制度。

从上海总部和湖北、湖南、江苏、安徽、山东五个省抽调精干力量组成的抢修小组，奔赴抢修第一线，对现场故障迅速排摸、组织抢修。

郑州地铁四条线路的600多台电梯、自动扶梯，由于涉及城市生产和生活秩序，修复需求更为紧迫，公司制订了特别应对方案。每天对受损严重车站摸排抢修工作进行动态检查、评估，形成一日一报的现场简报制度。河南分公司，责无旁贷地冲在了尽快恢复受灾地区电梯的正常运行的一线，全力以赴投身灾后电梯修复工作，助力电梯和自动扶梯的修复，保障郑州市民的安全出行，为尽快恢复城市生产和生活秩序做出上海三菱的贡献。在受灾最严重的二七广场站，抢修小组连续24小时工作，灾后第五天就修复了全部受灾电梯。

然而就在此时，郑州发生新冠疫情，部分受灾车站位于封锁区。抢修人员在严格执行防疫相关要求的情况下逆行进入，边抗疫、边抢修。保障现场设备抢修恢复工作顺利进行，在最短时间内恢复浸水电梯的正常运行，为乘客出行提供安全、可靠的电梯运行服务。

同时为了助力防汛救灾及灾后的重建工作，上海三菱对包括郑州地铁在内的用户承诺免费提供价值1500万元的电梯备品配件及维修服务，用于郑州的受损电梯和自动扶梯的抢修。



| “学雷锋，手牵手”敬老服务志愿活动



3月，公司青年敬老志愿者服务队又一次来到江川敬老院探望老人。这是志愿者们第12次前往敬老院。疫情无法阻挡住青年志愿者们尊老、敬老、爱老的脚步，虽然无法进入敬老院与老人们交流，青年志愿者们带去精心准备的慰问食品依然让敬老院的老人们感到温暖。江川敬老院的院长一眼就认出了每年都如期探望的“老朋友”，定下了来年再见的约定！希望疫情早些过去，老人们能安康幸福！

环保责任

概述

2021年上海三菱继续履行环保责任,致力于落实“双碳”承诺、坚持绿色发展。公司清洁生产项目正常运行。

开展“世界环境日”、“植树节”、“全国节能宣传周”、“节能减排小组”等群众性环保活动。特别是公司环保志愿者,克服新冠疫情影响继续参加“绿色江川”社区企业认建认养树木活动。

积极开展落实“双碳”各项举措,一方面在生产制造环节,各污染物稳定达标排放,废水废气噪声等检测结

果均稳定达标。一般固废处置利用率和危险废弃物合规处置率均为100%。一般工业固废做到全面循环再利用。另一方面使用节能新技术,促进产品低能耗。进博会期间严格落实天气重污染预警的对应减排措施。

参与绿色环保高峰论坛,分享产品节能技术及“双碳”规划。

2021年公司获得“闵行开发区绿色之星企业”等环保荣誉。

环保指标

环境管理指标

指标	2019年数据	2020年数据	2021年数据
年内受环保部门查处环境污染案件数	0	0	0
年度能源类支出总金额(如:水、电、气、油)(万元)	4284.04	4463.5	4835.017
年内投入节能减排、环保产品研发等项目资金(万元)	630	650	620
环保总投资(万元)	758.2	763.86	762.26

污染物排放量

为致力于落实“双碳”目标,确保公司污染物排放稳定达标,公司多年来坚持施行三级监测制度:即公司内部监测、委托集团监测以及政府监督监测。2021年,公司共进行废水监测25次,废气40次,噪声16次,结果均稳定达标。

指标	项目	2019年数据	2020年数据	2021年数据
大气污染排放情况(吨)	氮氧化物(吨)	1.861	1.939	1.627
	硫氧化物(吨)	0.004	0.0042	0.0035
	颗粒物(吨)	0.152	0.6	0.16
	挥发性有机化合物(吨)	0.6100	0.669	0.65
水污染物排放情况(吨)	年总排水量(吨)	122293.8	123972.3	134037
	COD年排放总量(吨)	2.703	3.168	2.279
	氨氮年排放总量(吨)	0.2886	0.4375	0.473
	污水是否经过企业污水处理站预处理	是	是	是
	是否纳入城市管网排放	是	是	是
	是否达标排放	是	是	是

环保、节能项目	单位	2019年数据	2020年数据	2021年数据
能源、资源消耗				
综合能耗(等价值)	吨标准煤	15130	16103	16698.46
单位产值能耗	吨标煤/万元	0.00737	0.00732	0.00726
单位产值水耗	吨水/万元	0.081	0.063	0.072
新鲜水用量	吨	135882	137747	165930
天然气用量	万立方米	99.48	103.90	86.95
汽油用量	吨	39.06	30.71	31.91
柴油用量	吨	7.79	4.78	5.58
润滑油用量	吨	96.6	133.62	137.51
用电量	万千瓦时	4733.5	5038.95	5475.35
温室气体排放量	吨	33603.6	35849.9	38933.4

危险废水、废气排放量

废气	万立方米	1355.505	1415.733	2425
废水	吨	122293.8	123972.3	134037

危险废物处置量

废清洗液	吨	86.54	59.88	57.36
废印板	吨	1.04	1.52	0.491
废渣	吨	0	0	0

“1+1”环保微公益共建活动

管理中心的青年环保志愿者们来到江川街道东风三村社区,共同参与社区组织的“1+1”环保微公益共建活动。志愿者们制作了环保宣传展板和宣传资料,向社区居民宣传“垃圾分类”文明环保知识;精心准备了小工具,倡导社区居民文明养宠。吸引社区居民的关注与积极参与。在宣传环保知识的同时,也向社区传递了公司长期以来秉承履行企业社会责任的公益理念。



环保责任

落实国家“双碳”承诺,坚持企业绿色发展

在“碳达峰”、“碳中和”和“数字中国”的背景下,“绿色化、数字化、智能化”成为制造业高质量发展的新要求。上海三菱电梯秉承绿色低碳的电梯设计理念,始终把电梯能耗的降低、对环境污染的减少和运行效率的提高作为永不停止的追求。通过绿色工厂的创建已经把绿色发展、节能降碳的理念融入到了上海三菱电梯产品的全生命周期当中。

上海三菱是国内电梯行业第一家通过ISO14001环境体系认证的企业。公司秉承清洁生产的理念,以最大限度的资源节约和最大效率的能源利用进行产品的生产制造,严格控制污染物和温室气体的排放。公司是上海市第二批配额纳管企业,已多年进行碳排放的履约清缴工作,也是比较早开展碳排放配额清缴工作的企业。

为了持续降低生产能耗、减少污染物的排放,公司不断挖潜,近年来实施了多项节能减排改进项目。重视开展群众性节能减排活动,每年都会申报数十个“JJ(节能减排)小组”活动项目,通过“JJ小组”活动,提高了员工自发节能减排的意识,提升了员工环境保护的参与度;公司也组织员工积极参与上海市节能宣传周的活动,获得了“节能减排践行者”的称号。

做好企业自身生产制造环节的节能降碳工作只是“双碳”工作的一小部分。通过节能产品来为整个社会节能减排才是我们更加关注的。三菱电梯累计出厂超过100万台电梯,近10年累计出厂超过75万台电梯,每台电梯每天运行所节省的能源,所减少的碳排放,才是我们关注的扎扎实实为社会做出节能降碳的贡献。公司的主要产品已经连续多次被评为“上海市节能产品”,2021年“微机网络控制变压变频调速自动扶梯、自动人行道”再次获评。在各类节能技术的加持下,每年按照公司目前的在用电梯数量估算,约可为社会减排500万吨碳排放量,相当于130个上海三菱电梯自身的碳排放量。

公司做好“双碳”工作规划,进一步加快对二氧化碳排放现状及历史变化的趋势分析。识别重点排放领域及排放源。结合企业发展战略规划和重点项目,对能源消费和碳排放趋势进行情景分析,研究确定“碳达峰”时间和路线。

通过现状排摸以及对历史情况分析,梳理公司主要工艺流程和业务活动,总结提炼出企业推进低碳发展所取得的阶段性成效和亮点特色,分析研判推动“碳中和”目标实现所面临的压力和挑战。

结合上海市工业企业的“碳达峰”方案,分析研判企业碳排放主要驱动因素的变化。评估企业现有的环境、能源管理制度,构建全面对接“双碳”要求的企业管理组织架构。

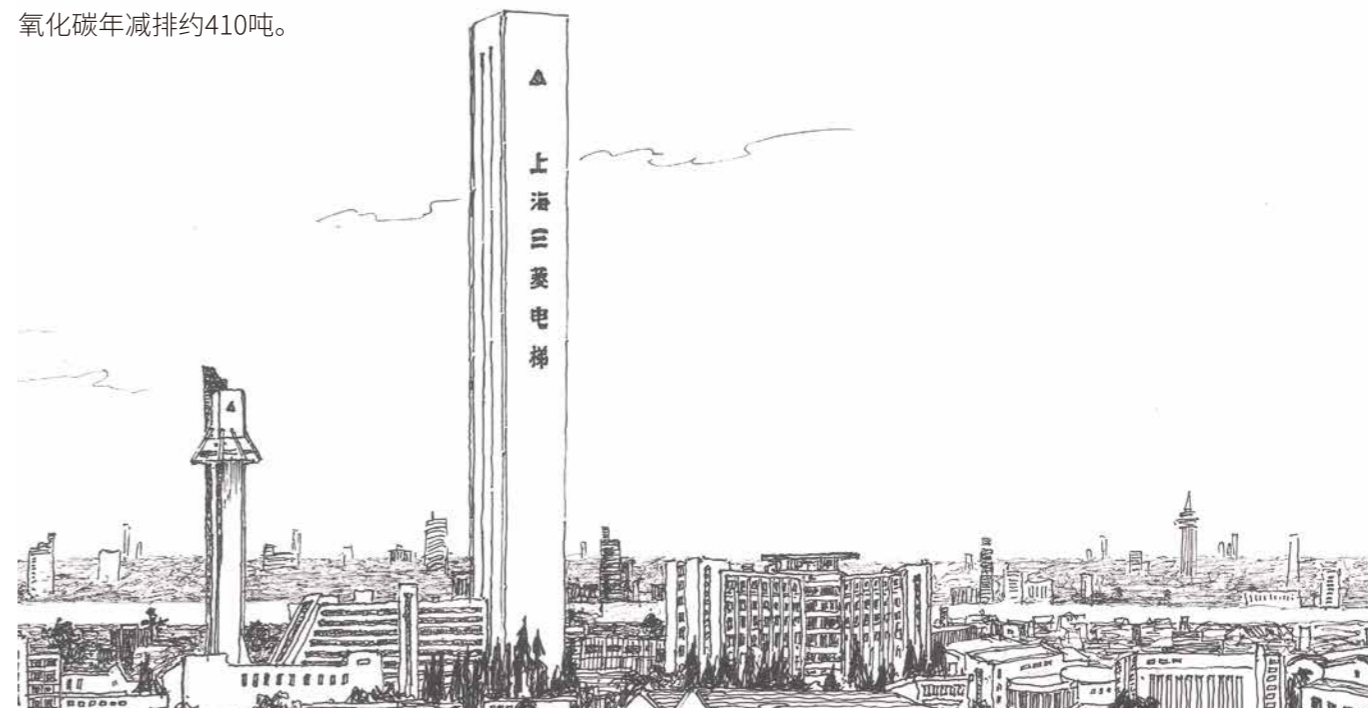


环保持续改进项目

为了持续降低生产能耗、减少污染物的排放,公司不断挖潜,持续改进,2021年新实施了以下几项改进项目:

锅炉低氮燃烧改造后,氮氧化物排放浓度为原来的50%。在此基础上,公司进行深入调研,为了减少能源输送过程中的损耗,将集中供热锅炉替换为常压热水发生器在车间内分散使用,按现有节能情况,年天然气用量同比有望减少20万立方米,减少碳排放430吨。

构建新能源为主体的电力系统,是“双碳”工作的必经之路。2021年,上海三菱电梯为夯实“双碳”工作,稳步推进了分布式屋顶光伏项目。通过清洁能源的使用实现能源源头替代,减小企业用能方面的碳排放达峰压力。第一期装机容量440KWp,建设面积约2880平方米,年底并网发电。项目为企业自发自用,年均发电约42.8万度,二氧化碳年减排约410吨。



2021年获得的主要荣誉

获奖名称	获奖对象	颁奖单位	备注
全国文明单位	上海三菱电梯有限公司	中央精神文明建设指导委员会	(连续第6届)
上海市花园单位	上海三菱电梯有限公司	上海市绿化委员会	
闵行区经济突出贡献企业	上海三菱电梯有限公司	上海市闵行区人民政府	
2021上海市企业社会责任报告发布优秀企业	上海三菱电梯有限公司	上海市经济团体联合会 上海市工业经济联合会 上海市质量协会	
中国房地产开发企业500强 首选供应商——电梯类	上海三菱电梯有限公司	中国房地产业协会	(连续第11年)
闵行区消防工作先进单位	上海三菱电梯有限公司	闵行区消防安全委员会	
闵行开发区安全生产先进企业	上海三菱电梯有限公司	上海市闵行经济技术开发区 管理办公室	
闵行开发区绿色之星企业	上海三菱电梯有限公司	上海市闵行经济技术开发区 管理办公室	
2020年度上海市社区、企事业单位 献血工作考核优秀集体	上海三菱电梯有限公司	上海市血液管理办公室	(连续第15年)
百年上海工业·市民最喜爱的品牌 (工业品类)	上海三菱电梯品牌	上海市工业经济联合会 上海市经济团体联合会	
上海市节能产品	微机网络控制变压变频 调速自动扶梯、自动人行道	上海市节能产品评审委员会	
2021年德国iF设计奖	立体体验轿厢 R-Box	德国汉诺威工业设计论坛	
2021年德国iF设计奖	穿梭体验轿厢 Shuttle Conveyor	德国汉诺威工业设计论坛	
2021年上海市工人先锋号	上海三菱电梯有限公司 国家会展中心(进博会场馆) 电梯维保站	上海市总工会 上海市人力资源和社会保障局	
虹桥机场T2航站楼维保班组	行业质量信得过班组	上海市交通运输行业协会	
俞建民劳模创新工作室	上海市劳模创新工作室	上海市总工会 上海市人力资源和社会保障局	
上海市优秀企业家	万忠培(公司总裁)	上海市企业联合会 上海市企业家协会	
上海市五一劳动奖章	刘福宏(公司员工)	上海市总工会 上海市人力资源和社会保障局	

责任展望

展望未来,上海三菱电梯有限公司以“成为受人尊敬的电梯企业,保持基业长青”为企业愿景。坚持技术引领、质量为先、用户为中心、产品服务双轮驱动、创造全生命周期价值最大化。保持企业经济运行的健康发展。贯彻落实2025行动计划和2022年度经营方针——“巩固基础求发展 创新提高上台阶”。巩固基础补上短板,同时引领创新提质,深化“产品服务双轮驱动”。在实现高质量发展目标的道路上取得新的进步。

在公司内外,营造务实、进取、创新、协同的工作氛围,为顾客、员工、投资方、供应和社会公众等内外部各相关方创造价值;

竭诚努力,更好地履行社会责任,为用户提供上上下下的享受,为社会创造更和谐的生活空间。为社会公众承担更多的责任。

最后感谢社会各界各相关方对上海三菱电梯有限公司的支持。