



目录

◆ 基础信息

报告导读	02	总经理致辞	03	海通物流简介	05
编制依据	02			战略与愿景	06
时间范围	02			服务产品	06
称谓说明	02			社会认可	07

◆ 责任管理

社会责任组织体系	09	社会责任能力建设	11
企业社会责任治理组织架构	09	参与市质协培训	11
利益相关方	09		

◆ 责任绩效

科学发展	12	公平运营	14	环保节约	16
持续创新	12	党风廉政	14	贯彻环境管理体系	16
促进经济发展	13	公平竞争	15	绿色港口建设规划	16
				绿色运营	17
安全生产	18	顾客与消费者权益	21	合作共赢	23
安全生产情况	18	客户满意度稳中向好	21	和谐共创 共同进步	23
安全生产标准化	18	质量管理能力持续提升	22		
疫情防控	19				
和谐劳动关系	24	社区参与和发展	29		
权益保障	24	新媒体平台建设	29		
员工关爱	25	公益慈善	30		
把员工队伍带向未来	26				

◆ 责任展望

◆ 报告附录

报告导读

尊敬的读者：

本报告是上海海通国际汽车码头/物流有限公司（简称“海通物流”）发布的第4份企业社会责任报告，阐述公司主动承担应尽的社会责任和义务等方面的情况。

编制依据：

编制参考T31/01001-G001-2014《企业社会责任指南》。

时间范围：

主要介绍2021年1月1日至2021年12月31日期间海通物流在履行企业社会责任方面的情况。以2021年统计数据为主，部分内容追溯以往。

称谓说明：

- 上海海通国际汽车码头/物流有限公司简称“海通物流”。
- 多式联运：由两种及其以上的交通工具相互衔接、转运而共同完成的复合运输过程。
- 滚装：是指使用滚装船连车带货一起装运的一种海上运输方式，运输对象主要为商品车及其他成组货物。
- 滚装船：是指通过跳板采用滚装方式装卸车辆的船舶，轿车运输广泛应用滚装船。又称“开上开下船”。

总经理致辞



上海海通国际汽车码头/物流有限公司

总经理

孙建国

2021年，在社会各界的支持和帮助下，我们同心协力、迎难而上，积极应对疫情持续蔓延、汽车芯片短缺等因素影响，克服了疫情带来的生产波动，把握住了外贸业务的市场机遇，率先走出了汽车行业低潮期。

面对复杂多变的内外部形势，公司始终保持战略定力，围绕“将上海港汽车服务打造成世界一流的、服务最好的综合性服务口岸”的新海通发展目标，以组织系统建设和数字化建设为主要抓手，深化区域型公司建设各项工作，克服生产高位运行、场地资源紧缺各种挑战，通过效

率提升、场地挖潜、服务改善等工作，全年完成业务量206万辆，创历史新高。在疫情防控方面，我们深化长效防疫机制，根据交通部和上海市政府要求，实施外轮作业人员专班管理防疫措施，对作业人员、生产区域、生活区域进行分区闭环管理，并从制度保障、运营保障、人员保障、后勤保障四个维度，保障上海港口岸汽车供应链安全和稳定。在技术能力方面，我们以自动智能技术应用为抓手，积极探索互联网+物联网+数字技术在海通的实践，努力探索智慧港口建设内容。我们重点做好新能源车辆服务产品技术方案研究；开展自动搬运技术工艺布局、工艺路径及作业流程设计，为整车智能搬运能力落地建立基础；完成智能重卡智驾车辆“队列行驶”和“大桥自动变道”技术验证工作，自动驾驶率提升37.5%；整车自动库于11月12日正式开工，预计2023年实现自动库竣工投产，进一步提升公司智能化、少人化水平。在绿色港口建设方面，我们追求高效节能、清洁生产，围绕“碳达峰、碳中和”积极探索绿色港口建设内容。我们完成岸电建设项目验收，组织3艘次岸基连船供电，共减少碳排放约1.3吨；完成整车零号库、引桥水表及阀门智慧化节水改造，实现节约用水39%。我们主动参与长三角区域一体化建设，参与投资的太仓汽车码头完成一、二期物流场地建设和业务导入，外高桥铁路进港规划取得实质性进展，进一步释放了外高桥港区发展空间，为外高桥和太仓两个港区业务联动创造了条件。

展望未来，我们将积极响应国家倡导的港口转型发展要求，主动参与长三角一体化发展，建设具有江海联运特征的“公、铁、水”综合枢纽港，持续打造水运供应链竞争优势，大力推进绿色、智慧港口建设，为上海国际航运中心建设做贡献。

海通物流简介

海通物流集成口岸物流供应链资源，通过整车和零部件两个物流平台，为客户提供一体化汽车物流解决方案。

整车物流已形成包括供应链管理、装卸服务、整车物流中心、技术服务、信息服务等五大类服务产品，依托江海联运区位优势 and 一体化服务优势，为客户提供高效的、贯穿整个供应链的汽车物流服务。2021年，整车平台完成商品车装卸**206万台**，口岸整车一体化物流服务**124万辆次**，汽车吞吐量居**国内第一，世界第三**。

零部件物流以为厂商提供柔性生产服务为目标，已形成包括供应链管理、内外贸多式联运、零部件物流中心、智能集卡运营中心、信息服务等五大类服务产品，并积极拓展非汽车零部件业务。通过在国内外设立的12个零部件网点，构建了沿江、沿海T字型物流网络，业务范围已拓展到东南亚地区，为客户提供快捷、高效的门到门一体化零部件物流服务。2021年完成零部件多式联运业务**17万TEU**，业务量继续保持**国内细分行业第一**。



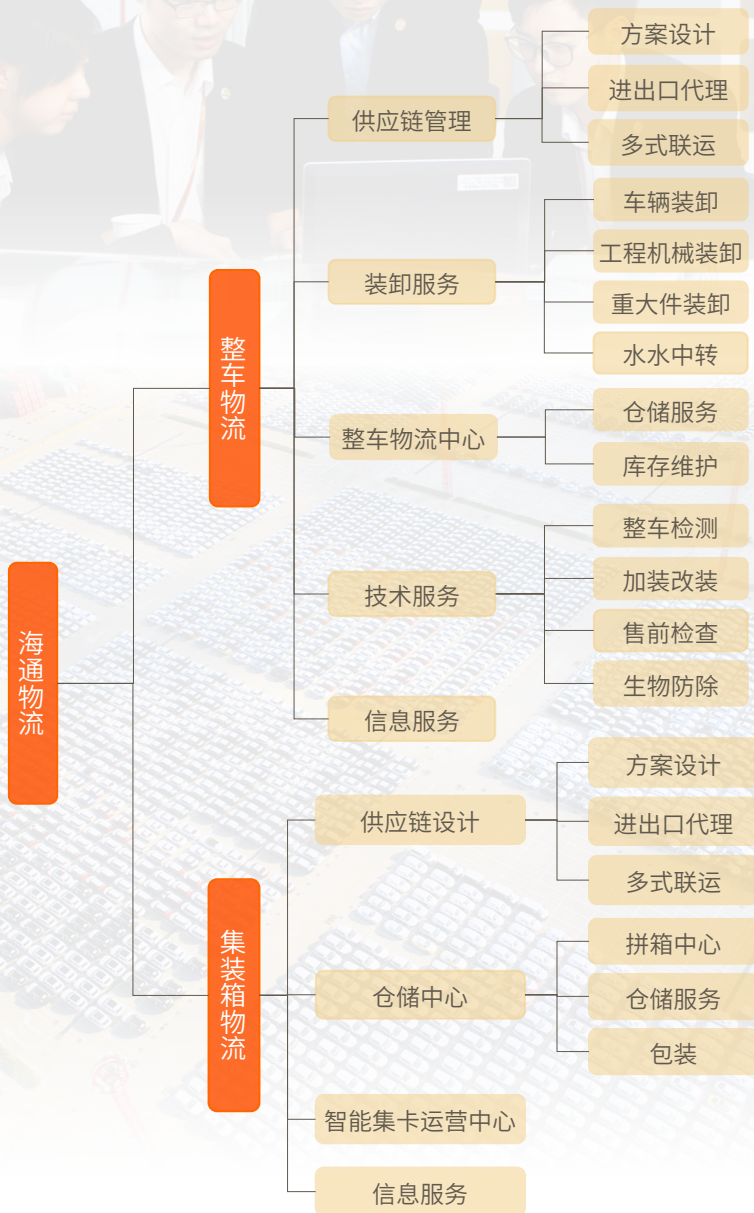
战略与愿景

围绕“将上海港汽车服务打造成世界一流的、业务量最大的综合性服务口岸”的“新海通”目标，加快推进2027规划实施方案，力争**2027年实现码头装卸300万辆，整车服务量150万辆次，集装箱板块40万TEU。**

发展指导思想：（1）主动参与长三角区域一体化发展，打造水运供应链竞争优势，为上海国际航运中心建设做贡献。（2）持续打造外高桥口岸汽车物流服务集聚区，形成具有江海联运特征的“公、铁、水”综合枢纽港。（3）持续打造“时代海通”，大力推进绿色、智慧港口建设，不断追求社会、股东、客户、员工更长久的价值。（4）将上海港汽车服务打造成世界一流的、业务量最大的综合性口岸，为上海城市争光。

公司的发展得益于社会各界的一贯支持。因此，公司心怀感恩，始终坚持践行“感恩·诚信”企业文化，积极履行企业社会责任，做好捐款、捐资、无偿献血等社会公益服务，不断追求为股东、客户、员工及利益相关方创造更长久的价值。

服务产品



社会认可

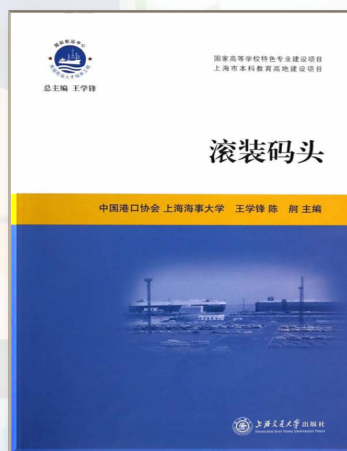
• 相关方评价

序号	年份	荣誉
1	2021年	上海市“工人先锋号”(整车外贸出口服务团队)
2	2021年	中国(上海)国际发明创新展览会金奖(一种升降式滚装清障车)
3	2021年	上海市消防协会先进会员单位
4	2021年	优秀供应商(上汽大通)
5	2021年	最佳物流服务商(上汽通用武汉)
6	2021年	优秀服务商奖(上汽通用烟台)

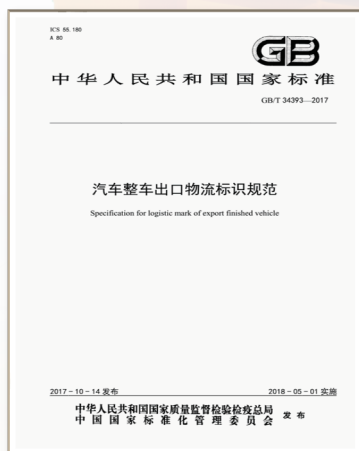
• 制定行业标准 引领行业发展



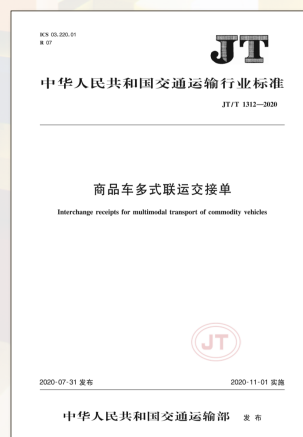
《商品车辆滚装专用码头滚装作业安全操作规程》成为滚装行业首个国家标准
2012年6月29日



公司牵头编制的高等院校专业教科书籍
《滚装码头》成为上海海事大学教材
2014年1月



《汽车整车出口物流标识规范》成为
国家标准
2017年10月14日



《商品车多式联运交接单》成为
行业标准
2020年7月31日

• 质量保证能力



2005年1月21日
公司首次获得ISO9001:2000版
质量体系认证



2010年2月首次
获得上海质量技术监督局颁发的
资质认定计量认证



2012年6月26日
机动车检测站首次获得CNAS
检查机构认证



2015年2月28日
海通码头首次通过国家安全生产
标准化一级企业考评



2017年10月
公司质量管理体系换版升级
ISO9001:2015版



2019年12月9日
公司首次获得ISO14001:2015版
环境管理体系认证



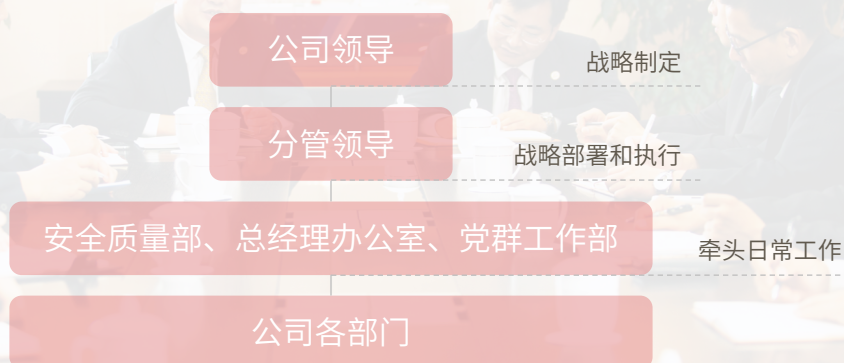
2019年
公司荣获
上海市质量管理奖

责任管理

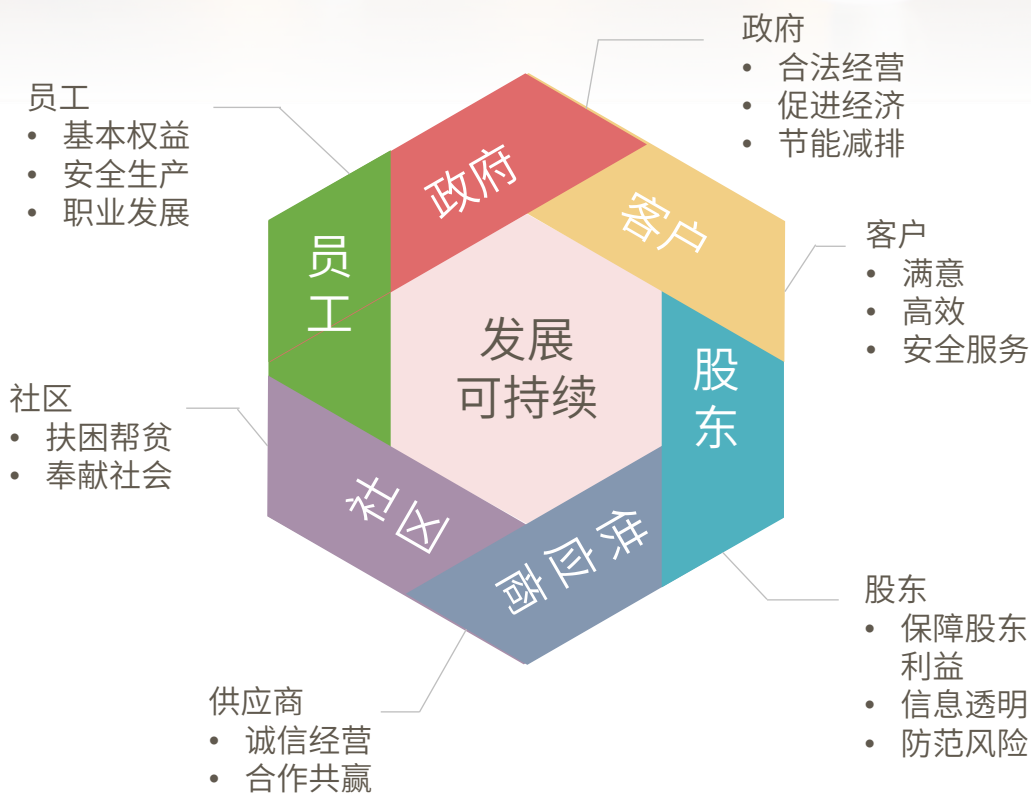
社会责任组织体系

企业社会责任治理组织架构

海通物流建立了企业社会责任的治理体系，由公司领导制定社会责任战略，依靠跨部门团队的通力协作，对整个公司的企业社会责任工作进行管理和有效执行。



利益相关方



利益相关方

利益相关方	沟通活动	沟通内容
股东与投资者	股东会、董事会	发展规划、经营状况、KPI指标、投资情况报告等
上级单位	工作总结与工作计划、述职报告、专题报告、上级单位OA	公司经营情况；市场发展情况；公司管理和能力建设；下阶段主要工作等
员工	员工大会、工会暨职代会、员工座谈会、微信公众号、OA网站、专题会议	公司经营情况；市场发展情况；企业管理发展；公司活动、新闻；专题工作讨论等
客户	客户年会、客户拜访、微信公众号、客户服务报告	客户服务情况、公司经营情况、项目开展情况
供应商	合作方会议、各类交流会	客户服务品质、公司发展理念
相关单位	专题会、接待交流	生产情况介绍、工作交流等

社会责任能力建设

参与市质协培训



一次社会责任的洗礼

9/29, 海通物流社会责任组织体系全员参与市质协线上培训, 经历了一次社会责任的洗礼, 在落实社会责任、总结编写、培训提升、持续改进的PDCA循环中, 不断提升全员对社会责任的认知、深入理解了社会责任的管理和实践要点。

社会责任报告中记载的点点滴滴, 既是海通物流的责任足迹, 也是公司以感恩之心对待客户和行业同仁, 以诚信之行应对机遇和挑战的足迹。为全体利益相关者共同创造价值, 是海通物流坚定贯彻落实的使命。



责任绩效

科学发展的

持续创新



建设海通板车进场预约小程序，完成码头板车进场“计划”与“车辆身份码”匹配，通过小程序预约机制，理顺板车、货物的到港次序，提高场地周转效率，减少港区拥堵现象。

整车自动库 11 月 12 日启动建设，计划于 2023 年 2 季度竣工投产，新增车位 6,160 个。项目建成后将成为国内首个口岸全自动货架式商品汽车仓库。



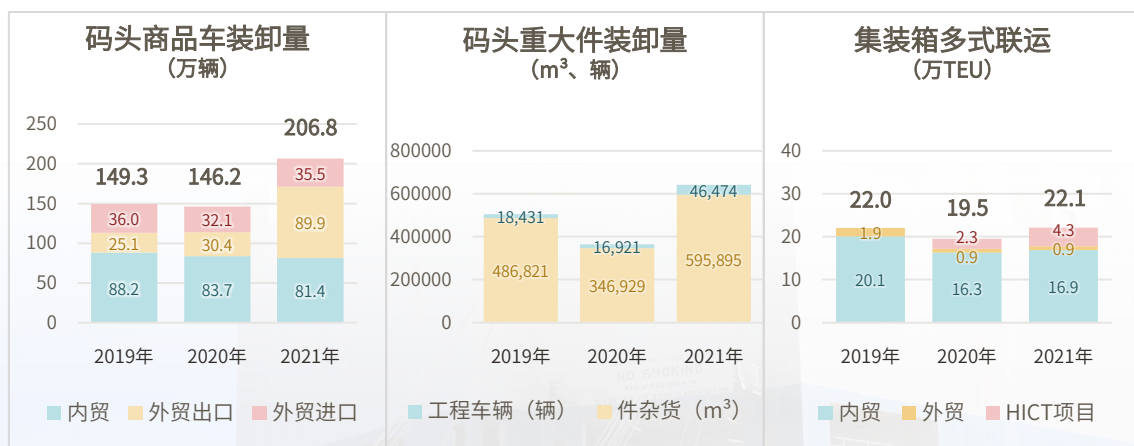
自 2020 年起由公司负责“5G+L4”智能重卡在上海洋山港开展准商业化运营（HICT 项目），已实现“一拖四”队列行驶和港区低速无人驾驶，达到国际商用车行业领先水平。



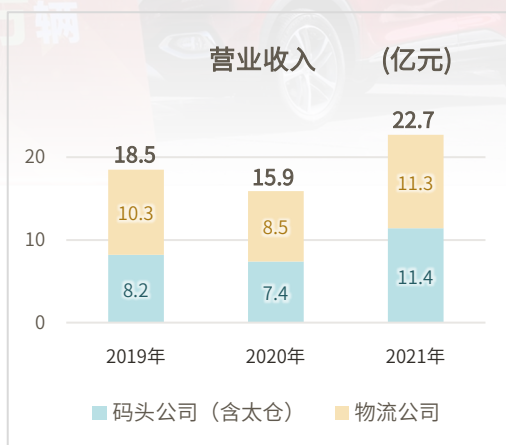
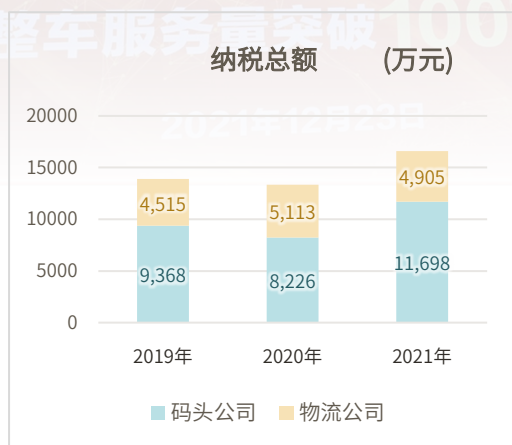
促进经济发展

在公司2027规划的指引下，海通物流总体发展势头良好，目前码头整车装卸业务牢牢位居行业前列。

作为国内码头整车装卸业务的领军企业，不仅承担着国有资产保值增值的使命责任，而且承担着促进经济发展、依法纳税、创造就业的社会责任。



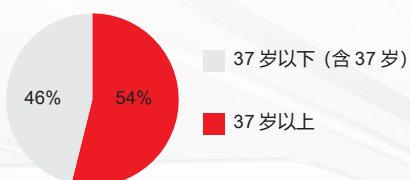
2021年，商品车年装卸量首次突破200万辆，同比增长41.5%。外贸出口业务增长较快，自主品牌逐渐成为出口主力。



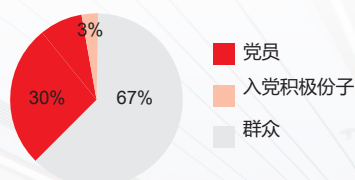
党风廉政

党总支现有 5 个支部，党员 96 人，入党积极分子 9 人，2021 年发展党员 4 人，转正党员 4 人。

党员年龄结构



党员人数占比



■ 从严治党

> 签订廉洁责任书 14 份、廉洁承诺书 121 份；按照《企业经营管理活动中利益冲突申报管理制度》，完成 60 人次申报。

■ 教育学习

> 建立中心组学习机制，集中学习“党的十九届六中全会”等重要精神；开展“中国共产党的奋斗历程和经验启示”专题讲座和支部书记上党课活动。

■ 组织生活

> 各级党组织加强对外协作，与 7 家重要合作伙伴签订共建协议；组织参观党史红色基地、科创项目中心，观看主旋律电影。

■ 联系群众

> 举办“我与群众面对面”座谈会 6 场，结合群众意见完成“我为群众办实事”案例 10 项，其中“有党总支的地方就有家的温暖”作为优秀案例于上汽集团层面推广。



公平竞争



合规经营管控

海通物流严格遵守《反不正当竞争法》、《反垄断法》等法律法规，依法合规开展各类经营活动，建立“日常+重点风险领域”的合规管理方法，构建公司的合规管理工作体系。

- 以深化合规管理体系的构建工作为主要内容，由“公司经营合规管理”向“部门运营合规管理”推进。
- 完成《部门运营适用合规要求清单》设计及与部门职责分工的匹配。
- 完成公司首轮部门适用合规要求的识别，将 190 类工作内容与 174 部法律法规、国标文件等合规要求初步对应，为部门运营合规管理工作打好基础。
- 完成环境管理体系的合规要求识别和符合性评价工作，识别适用法律法规及要求 67 部。

环保节约

环境责任

● 贯彻环境管理体系



2020年11月13日，海通物流通过DNV ISO14001现场监督审核，维持环境管理体系证书。2022年11月，接受换证审核，即将换证。

我们的环境管理方针是：**防污守法、节能降耗，持续改进求发展。**

海通向社会和相关方郑重承诺：**节能环保，预防污染。**

● 绿色港口建设规划

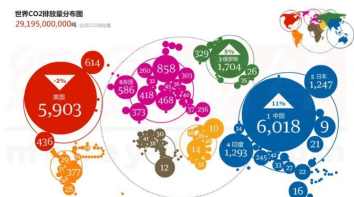
公司将绿色基因植入企业发展，通过船舶岸基供电、LED 照明节能改造等一系列技术革新，并持续开展环境监测，推进绿色低碳港口建设。

完成分三个阶段的绿色港口建设规划，计划在 2025 年前完成技术准备工作，于 2027 年全面落实应用建设，成为全国绿色标杆港口。

第三阶段：应用建设

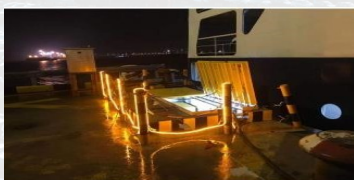
第二阶段：技术储备

第一阶段：总体规划



● 绿色运营

全年公司碳排放6,514吨，符合上港集团全年碳排放小于6,696吨的总体目标。



岸电建设项目

- > 1月26日，“安吉205”轮率先使用上了“海通电”。在中国船级社两位专家见证下，完成该轮与公司低压岸电插座箱的连接。
- > 1-3月完成三艘次实船连接，稳定供电41.4小时，提供电能1,543.30 Kwh，替代燃油消耗近0.78吨，减少碳排放量近1.32吨。
- > 10月29日，项目通过市交委组织的补贴评审会，确认满足《上海市港口岸电建设方案》要求，获得项目建设补贴费用1378.7552万元。



智慧水务系统应用

- > 设置2级供水管理监控节点，依托智能电磁流量计量技术，实现公司用水管理系统的远程采集、在线监测与异常报警功能，全年总用水量下降39.1%，排污费下降18.9%。

绿色改造项目

新能源汽车充电中心

生产用：120kW 直流桩1个、60kW 直流桩2个、7kW 交流桩5个
非生产用：7kW 交流桩8个

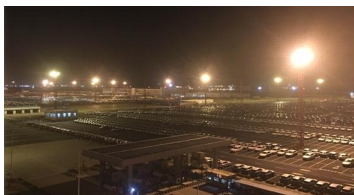
充电能力：直流3.2万辆/年，交流1万辆/年



LED照明节能改造

高杆灯30座、路灯82根，节能73万度/年（节能率53%）

完成奔驰库与VPC1库物料仓库改造，加装废气净化装置，室内区域密闭环境非甲烷总烃浓度保持在8mg/m³以下。



安全生产

安全生产情况

2021年,海通物流积极贯彻“生命至上、安全发展”的安全理念,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针,坚持“防污守法、节能降耗,持续改进求发展”的环保方针,坚持“预防为主,防治结合”的职业健康方针,以企业安全标准化建设为契机,全面推行安全标准化制度建设,确保了安全生产事故死亡人数、受伤人数为0,事故数量、直接财产损失**平稳受控**,进一步促进安全生产形势的持续稳定好转。

安全生产标准化



2021年度在常态化疫情防控、国际贸易风口变化大背景下,面对新业务形势,公司安全管理工作的开展,坚持贯彻“以人为本、安全发展”的安全理念、秉承“党政同责”的工作原则,围绕“符合性、完整性、有效性”,以安全生产标准化为基底。

本年度交通运输部企业安全生产标准复评审达标等级仍为一级,以安全管理信息系统建设为抓手,重点探索区域性一体化的安全管理,并致力于从源头上控制“人的不安全行为”和“物的不安全状态”,将安全责任落实到个人。树立“安全先行”的工作方针,通过传递全面、具体、有效的管理任务,施之以积极的人员调配和有效的沟通制度,将公司安全能力建设带入新的层级。

疫情防控

• 常态化疫情防控

2021年疫情继续肆虐全球，公司作为船、港临界的防疫重点关口，始终处于一级防疫响应状态，严格按照上级防疫工作要求，在防疫领导工作小组统一指挥和协调下，落实常态化疫情防控工作。

全面严格落实，防疫工作不松手

人员和车辆信息管理

进出港区人员和车辆进行登记、核对，加强信息采集，实行闭环管理。



来港船舶信息收集管理

收集重点区域来港船舶人员健康等重要信息，依照作业要求，每船作业前组织召开船前会，详细布置防疫措施，形成“一船一档案”。

规范和严格作业程序

制定防疫作业流程图，合理划分并固定作业区域和转运路线，实行分区分级管理机制，减少作业交叉和人员接触。



船舶在泊期间设置一处登离船通道，并配备专用值守亭，安排专人加强梯口值守。

严防外贸船舶疫情输入

全年跟踪外轮作业767艘次，重点处置涉疫高风险船舶21艘次；应急处置涉阳性船员船舶2艘次，紧急核检人员834人次；完成更换船员13艘次172人次，有效保障上海港的防疫安全。



船员换班

现场督导

管理人员动态巡查相关措施执行落实情况。



作业现场管控

所有现场人员按照要求佩戴口罩、一次性手套，关键岗位加强佩戴护目镜，防护服、面屏。



做好紧急预案

公司结合上级部门要求及自身实际情况制定2项专班管理应急预案。

强化督导问责

将疫情防控责任层层传递落实到一线岗位，确保责任到岗、到人。对发生疫情防控不履职、不尽责情况严肃问责。

疫情防控

• 防疫专班管理

8月12日起，根据交通部和上海市政府要求，从组织保障、生产保障、后勤保障三个方面，对作业人员、生产区域、生活区域进行分区闭环管理。

专班工作

23 项

专班台账

21 本

专班人员

558 人

专项慰问

27 次

住宿能力

红区 445 人

黄区 164 人

实施外轮作业人员

N 天作业

+7 天隔离

+7 天自主健康管理

全年投入金额

2848.7 万元

保障了上海港口岸汽车供应链
安全和稳定

- > 开展自查 8 次，发现并整改各类隐患 31 处。
- > 接受上海市委督察室和港口防疫专班飞行检查 13 次，发现并整改各类隐患 24 处。
- > 组织开展专班突发事件应急演练 2 次。
- > 妥善处置专班应急响应事件 10 起。



专班人员进出管控



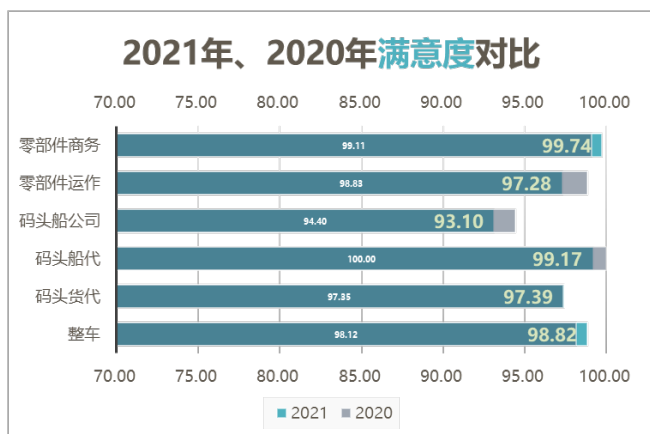
专班人员集中住宿区



建设中的防疫专班管理临时集中居住区，计划 2022 年 9 月完工

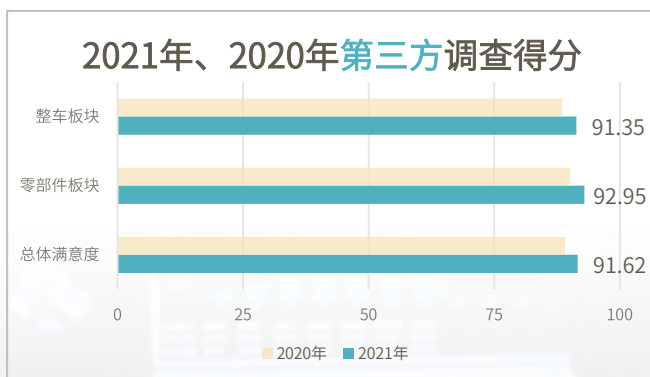
顾客与消费者权益

客户满意度稳中向好



海通物流围绕“将上海港汽车服务打造成世界一流的、业务量最大的综合性服务口岸”的“新海通”目标，致力于为广大利益相关者提供优质高效的服务。

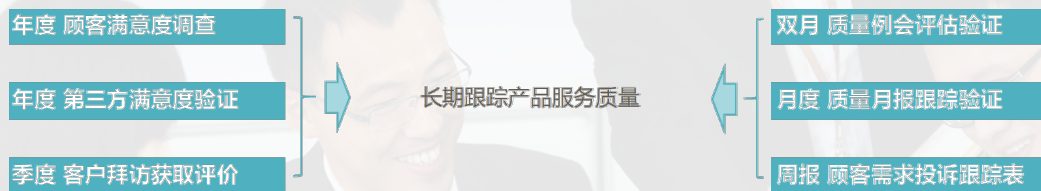
2021年客户满意度调查整体得分97.87，整体满意度趋好。



上海市质协用户评价中心第三方客户满意度调查：2021年海通物流总体满意度91.62，对比去年上升2.55分。

对于年底“资源紧张”问题，公司积极与客户调研需求，正大力推进立体库、新岸线等资源类建设，满足客户所需。

维护您的权益



公司的客户满意度测量不局限于每年进行的问卷调查，还包括每季度1次的客户拜访获取顾客的最新评价、每2月召开的质量例会、每月《质量月报》跟踪及每周的《顾客需求投诉跟踪表》，对产品服务质量和整改措施落实情况作长期跟踪。

质量管理能力持续提升

海通成立

2003年

获得质量管理体系认证

2005年

持续关注顾客满意度

2014年

深入开展岗位标准化工作

2015年

研究制定服务产品质量标准与规范

2016年

质量管理体系换版升级，质量工作向客户端延伸

2017年

导入环境管理体系，践行卓越绩效管理模式

2018年

贯标环境管理体系，获上海市质量管理奖

2019年

推动质量管理数字化转型

2020年

“两港、三地”服务质量同步提升

2021年

合作共赢

和谐共创 共同进步

海通物流始终关注合作伙伴的成长与发展，并在安全管理经验、体系化管理等方面提供支持与分享，推动伙伴和谐共创，一同履行社会责任。

为了更好地推动公司安全文化的建设，提高每一位生产参与者的安全意识，海通物流编制了丰富的培训教材，平均每周1次，开展供应商安全培训。

- 2021年，公司共组织开展相关方培训 62次
- 累计受训 1300人次



为确保供应商提供的过程保持在质量体系的控制之下，且满足产品和服务的要求，海通物流每年一次对供应商开展现场第二方质量管理体系审核。



和谐劳动关系

权益保障



海通物流始终将员工视为公司高质量发展的重要源泉，为了保护职工的合法权益，职工方委派代表与公司方进行集体协商，并签订《集体合同》，保障广大职工的利益，严格按条款要求执行。

2021年我们的行动

- ♥ 爱心基金使用 8人 2.4万元
- ♥ 疗休养 46人次
- ♥ 儿童节礼品定制 280份，覆盖至网点
- ♥ 慰问抗疫一线员工家庭 20人次
- ♥ 平日走访慰问 70人次
- ♥ 员工体检 395人次（含外委方、退休职工）
- ♥ 中医问诊调理 4场 146人次

保障专班队伍

- ♥ 健康管理：开通集团 24 小时[心理咨询热线](#)，舒缓专班员工心理压力；配备血压计、保心丸等日常保健及应急药品。
- ♥ 生活服务：每周配送新鲜蔬果食品到家，合计 11 次配送 351 份；国庆期间，为 27 名坚守岗位员工家庭送上过节礼包。
- ♥ 家访慰问：党政领导分 5 批前往专班员工家中慰问 18 次，表达谢意、解答疑惑的同时让家属安心。

员工关爱



迎新春活动



健康跑活动



疗休养



慰问一线员工



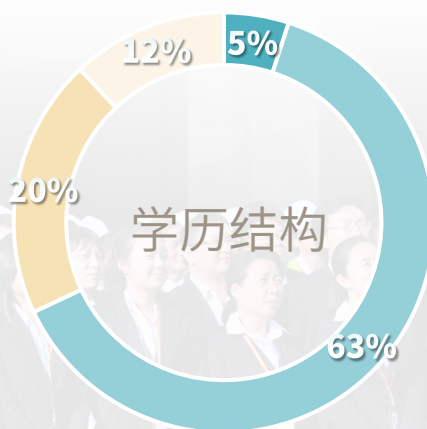
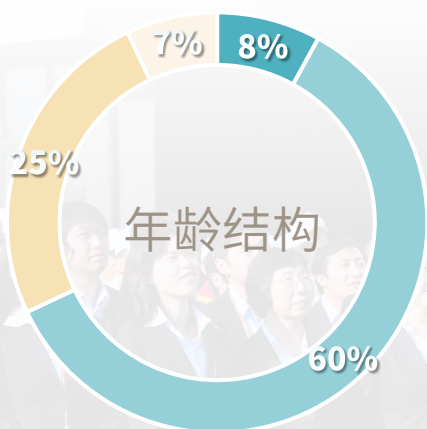
关怀女员工

员工总体满意度

96.4 — 96.7 — 97.1

2019 2020 2021

— 总体满意度



■ 20-29 ■ 30-39
■ 40-49 ■ 50以上

■ 研究生 ■ 本科
■ 大专 ■ 其他

注：统计口径含人力资源外包

• 四大条线人员队伍

公司探索建立了“高质量发展项目”考核机制，关注企业高质量发展之路中的规划、资源、效能，通过绩效体系进一步夯实员工的能力基础。

有价值的员工队伍

四大条线队伍建设

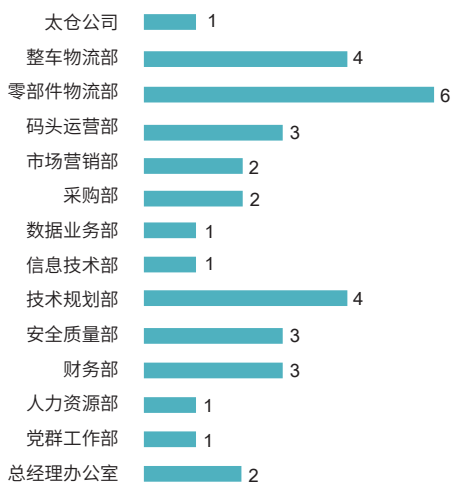


职务、职级分离的“双通道”职业发展体系

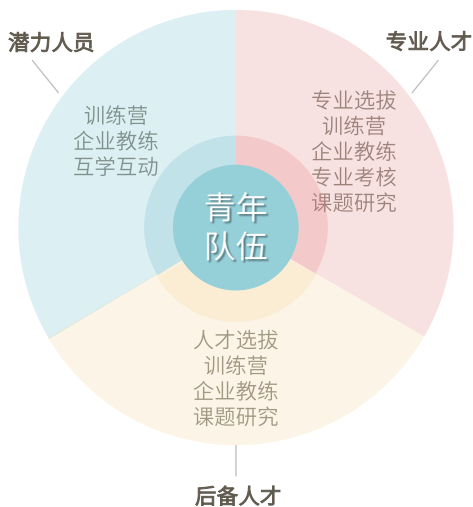
• 员工队伍建设

聚焦青年员工培养，创新培训机制。

> 因材施教，持续推进总监带教



> 关注员工发展，提升职业能力



注重人才梯队的培养，选拔并形成了“潜力人员”、“专业人才”、“后备人才”队伍，实施人才系统化研修。

- 加快加大年轻人才选拔入库力度，2021年较2020年，后备人才选拔90后，专业人才选拔85后比例大幅提升。
- 2021年42人参加选拔，21人获选。

> 沉浸式赋能



2021年，总计培训赋能 **1828** 人次，**7693** 课时。

• 组织系统建设

完成 2021 年度组织系统评价，涵盖 6 大维度、20 项能力素质，综合评估员工队伍能力现状及能力短板。结合 评估结果，制订能力提升措施，构建多维度人才培养平台，实施精准赋能，提升员工胜任能力。

完善公司各部门、子公司管理职责，培育“区域型公司”管理的组织能力，梳理明确 53 项管理职能，理清区域型公司建设内容和方向。

技能实训基地建设

公司从 10 月起统筹启动建设技能实训基地。

编制技能实训基地实施方案，推进技能实训基地常态、高效运作；

基于技能人才岗位胜任能力模型，搭建实训场景（约 5,000 m²），完善培训教材；

结合技能评价内容及要求，科学评估人才，规范技能测试。



类别	岗位胜任能力（项）	培训内容及课程（项）
基础知识技能	4	4
专业知识	6	12
专业技能	8	5
合计	18	21



提升队伍能力

重点课题：后备、专业人才围绕“两港、三地”区域化发展主题研究企业发展路径，11 个课题分类进行评比，强调技术研究和应用能力。

辩论大赛：组织青年参与上汽安吉物流团委“吉思妙语”辩论大赛，培养提升青年的思辨能力和表达能力。

社区参与和发展

新媒体平台建设

以自有新媒体为平台，为公司新项目、重点工作进行宣传，发挥品牌引领作用，提升影响力。



微信公众号

推送文章内容由“量”转“质”，有效提升内容的原创性和各部门的参与度。

微信公众号原创推文 26 篇，公众号关注总人数 4500+，同比增长 35%。



自媒体短视频运维

由专业人员负责视频拍摄、剪辑，有效提升宣传水平和效果。

微信视频号和抖音号共计发布新媒体短视频 76 条，点击量超过 75 万，为去年同期的 20 倍。



上级平台宣传



重点开设“防疫·战高温·保高产”专题，对防疫小组、单船科、重大件科、合作方等人员的辛勤付出进行 8 篇深入报道，讲述感人故事，传播先进事迹。

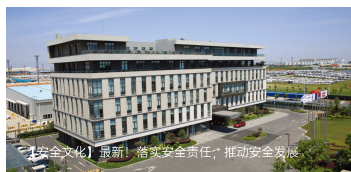
梳理宣传阵地范围和内容，围绕能力建设、数智化建设、绿色港口、榜样力量等类别，OA 登稿 214 篇，“海通家园”推送 82 篇，《上海汽车报》、《上海海港报》等 6 大上级宣传平台登稿 30 余次。



【防疫·战高温·保高产】最他们“疫”无反顾，奋“战”一线排浪前行！



【要闻】年吞吐量突破 200 万辆，为海通 18 岁生日献礼



【安全文化】展新！落实安全责任，推动安全发展



【建党百年】百年华诞为党献礼



【数智化建设】观正好，数智化转型正当时



【榜样的力量】海通女神，送你一朵小红花

“海通家园”重点报道

公益慈善

全年累计捐款

15.36 万元

共帮助员工及家庭

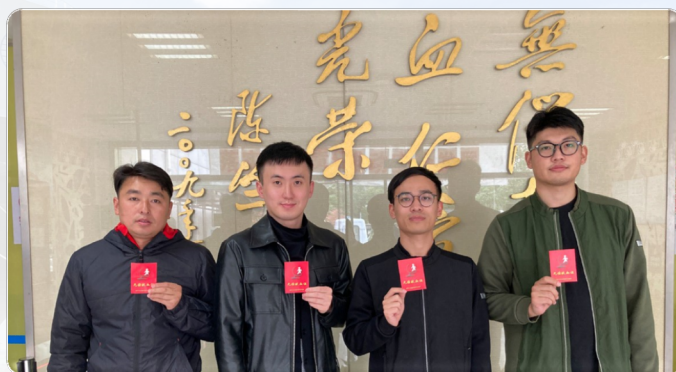
22 人次

组织开展无偿献血

14 人次

公司倡导感恩、诚信的企业文化，积极履行企业公民的社会责任，参与捐款、资助、无偿献血、花博会志愿者等公益活动，全年累计捐款 15.36 万元，共帮助员工及家庭 22 人次，组织开展无偿献血 14 人次。

	捐款 (元)	使用情况
公司一日捐	35,478	7 人次申请使用爱心基金，共补助 2.3 万元
上港集团 8·15 献爱心	108,168	15 人次“上港之爱”服务保障平台申请，共补助 5.07 万元
彩虹雨自闭症关爱机构社会捐款	10,000	



责任展望

未来展望

未来20年，是中国汽车走向世界，以出口为主要特征的时代。海通要为中国汽车走向世界做好准备，以“将上海港汽车物流打造成世界一流的、业务量最大的综合性服务口岸”为发展目标，以建设“时代海通”为抓手，不断追求和提高公司的服务能力，我们将积极履行社会责任，大力推进绿色、智慧港口建设，不断追求社会、股东、客户、员工更长久的价值，促进经济、社会、环境和谐可持续发展，为上海国际航运中心建设做贡献，为上海城市争光。

报告附录

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告。欢迎您的评价与建议，请不吝斧正。详情请微信扫描下方二维码进入在线问卷填写。您的意见和信息我们将认真对待并妥善保管，不做他用。

• 在线问卷样式

您是上海海通国际汽车码头/物流有限公司（简称“海通物流”）的*

客户 供应商 用户 员工 媒体 其他

 满意度调查*

请选择您认为合适的一项

1. 这份报告是否令您满意？ 1分为非常不满意,5分为非常满意, 您的评分是 _____ 分

 令您满意的内容有哪些？ [多选题]

总经理致辞 海通简介 社会责任组织体系 社会责任能力建设 科学发展 公平运营 环保节约

安全生产 顾客与消费者权益 合作共赢 和谐劳动关系 社区参与和发展 其他

 您对以下哪些内容不满意？ [多选题]

总经理致辞 海通简介 社会责任组织体系 社会责任能力建设 科学发展 公平运营 环保节约

安全生产 顾客与消费者权益 合作共赢 和谐劳动关系 社区参与和发展 其他

您对《海通物流企业社会责任报告2018》还有哪些意见和建议？您可将详细的内容填写于此。



联系方式：

- 地址：中国上海市浦东新区港建路1919号
- 电话：(86-21)20300600
- 24小时服务热线：
(86-21)68685186