

社会责任报告

(2021 年)

江南造船（集团）有限责任公司

二零二二年七月二十七日

江南造船（集团）有限责任公司社会责任报告

（2021 年度）

报告说明

参考标准：

本报告参考国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，联合国“全球契约”十项原则，中国工经联《中国工业企业社会责任管理指南》（2015），上海市团体标准《企业社会责任指南》（T31/01001-G001-2014）的理论研究成果，并结合企业的实际情况编写而成。

报告范围：

本报告是江南造船（集团）有限责任公司发布的第九份社会责任报告。本报告范围涵盖江南造船（集团）有限责任公司本部及所属子公司。

报告的时间范围：

自2021年1月1日至2022年12月31日

发布周期：

江南造船（集团）有限责任公司社会责任报告为年度报告。

数据来源：

本报告所披露的相关数据来自公司内部统计，所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

称谓说明：

为方便表述和阅读，“江南造船（集团）有限责任公司”在本报告中也以“江南造船”、“公司”、“我们”表示。

目录

一、前言	5
1、关于我们	5
2、关键绩效	6
二、报告主体	8
1、公司治理	9
2、军工责任	13
3、民品特色	14
4、提质增效	14
5、科技创新责任	20
6、客户责任	20
7、促进社会和谐	22
8、实现共赢发展	42
三、报告后记	44
1、2022 年工作展望	44
2、意见反馈	46

一、前言

1、关于我们

1.1 公司简介

江南造船（集团）有限责任公司（以下简称江南造船），隶属于中国船舶集团有限公司，是我国最大、历史最悠久的造船企业之一，是国家特大型骨干企业和国家重点军工企业，是首批 40 家国家级技术中心单位之一，全国首批 6 家技术创新重点单位和 16 家国外智力引进试点企业之一。

江南造船的前身是国内外闻名的江南制造总局，诞生于 1865 年，1953 正式更名为江南造船厂，在中国近代史上被誉为“中国产业工人的摇篮”。1994 年，江南造船厂进入百家国有企业现代企业制度试点行列，1996 年顺利实行公司制改制，更名为“江南造船（集团）有限责任公司”，2005 年为贯彻落实党中央、国务院领导关于“大力发展造船工业”的精神和配合上海世博会的召开，2008 年完成整体搬迁至长江入海口的长兴岛，实现了脱胎换骨的跨越式发展。

近年来，随着 2017 年江南重工融合回归，2018 年实现长兴重工吸收融合，进一步提升了在船舶领域的行业话语权。2019 年完成市场化债转股，引入外部投资者，并于 2020 年初正式注入上市公司“中国船舶工业股份有限公司”，意味着江南造船改革发展进入新的历史阶段。

1.2 战略愿景

公司经济规模稳步增长,质量效益持续改善,深入推进国企改革,以技术进步与管理提升两轮驱动,核心竞争力不断提升,持续巩固中国第一军工造船企业地位,打造科技型制造企业,推进数字化转型。到 2025 年,公司产业发展布局、发展方式转型和产品结构调整取得明显进展,管理能力和科研能力大幅提升,全面落实高质量发展,为持续增长夯实基础。

1.3 业务板块

公司业务主要涉及防务产业、船海产业、船海服务产业板块。在防务及船海板块,公司具备各类船舶产品设计、制造、修理和改造能力。服务板块主要聚焦工程建设服务、文化传媒等领域。

1.4 公司机构

截至 2021 年 12 月 31 日,江南造船共分(3)级,除母公司外共有各级子企业(9)家,其中二级子企业(5)家,三级子企业(4)家。

1.5 年度公司荣誉表

序号	项目名称	获奖类别	获奖等级
1	智能制造创新团队	中国船舶集团	突出贡献奖
2	大中型水面舰船造船技术标准制定	国防科技进步奖	二等奖

3	84,000 立方米超大型全冷式液化气船 (VLGC) 自主研制	上海市科技进步奖	一等奖
4	船舶三维数控弯板机及工程化应用	中国造船工程学会科技进步奖	一等奖
5	X92DF 主机研发制造团队	中国船舶集团	重大贡献团队奖
6	舰船曲面分段柔性生产线关键技术研究	中国船舶集团科技进步奖	二等奖
7	大型航标船数字化建造新模式研究	中国船舶集团科技进步奖	二等奖
8	现代造船模式 2.0 的研究与应用	中国船舶集团科技进步奖	一等奖
9	国内首制 18000TEU 超大型集装箱船建造核心工艺工法研究与应用	中国船舶集团科技进步奖	三等奖
10	军辅船建造工艺标准制定	中国船舶集团科技进步奖	二等奖
11	极地科考破冰船设计建造关键技术研究	中国船舶集团科技进步奖	一等奖
12	一种焊接工艺控制系统及方法	中国船舶集团	发明专利实施奖

1.6、关键绩效

1.6.1 市场绩效

年份	2021	2020	2019
主营业务收入（万元）	2,550,565.8	2,342,226.4	2,077,582
利润总额（万元）	52,795.4	233,249	102384
民品合同履约率（%）	100	100	100

1.6.2 社会绩效

年份	2021	2020	2019
纳税额（万元）	15172.1	16123.34	51,862.02
员工总人数（人）	22705	21581	20229

劳动合同签订率 (%)	100	100	100
社会保险覆盖率 (%)	100	100	100
工会覆盖率 (%)	100	100	100
女性管理者比例 (女:男, %)	8.3	15.2	15.59
残疾人雇佣率 (%)	1.85	1.85	1.68
体检覆盖率 (%)	100	100	100
职业病发病率 (%)	0	0	0
员工培训总投入 (万元)	1283	1748	802
员工培训覆盖率 (%)	100	100	100
人均培训时间 (天)	1.6	0.25	2

1.6.3 环境绩效

年份	2021	2020	2019
COD (kg)	44440	93594	76878
固体废物排放量 (t)	54295	59227	87348
环保总投资 (万元)	2488	7522	5640
单位产值能耗 (吨标准煤/万元)	0.042	0.039	0.036
单位产值水耗 (吨水/万元)	1.90	2.14	2.77
废气排放量 (万标立方米)	1177500	565191	681291
废水排放量 (万吨)	396.29	412.86	493.61

二、报告主体

1、公司治理

1.1 公司所处的环境分析：

1.1.1 公司外部环境：公司的机遇和问题

全球环境复杂多变，机遇与挑战并存。

疫情蔓延带来发展新挑战。受新冠疫情的持续影响，全球动荡源和风险点显著增多。单边主义、霸权主义盛行，中美博弈持续，双方事实合作空间将进一步减小。世界经济缓慢复苏，贸易和投资大幅萎缩，经济全球化遭遇逆流。此外，全球产业链安全存在隐患，大宗物资价格上涨，企业经营风险增加。

经济转型开辟发展新格局。我国经济目前正处于转型升级的关键期，短期经济下行压力巨大。但我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大，整体经济稳中向好、长期向好的基本面没有改变。一带一路、长江经济带、长三角一体化等一系列重要战略部署为我国经济持续增长提供动力。未来，将形成以国内大循环为主体、国内国际双循环互相促进的新发展格局。

双碳目标开拓发展新机遇。中国“2030年前达碳巅峰，2060年前碳中和”的“双碳”目标，意味着新环保技术、新清洁能源的运用将成为未来重要。我国正处于国防与军队深化改革，加快建设海洋强国的历史进程中，“双碳”目标对能源消费、能源结构提出更高的要求。随着船舶动力技术日益成熟，船东对绿色船舶的需求日渐上升，新时代、新业态与新能源将为公司未来发展带来新机遇。

科技变革提供发展新动能。新一轮的科技革命和产业变革向纵深发展，大数据、物联网、人工智能、新能源、新材料等颠覆性技术不断涌现，多点突破；新技术、新发明、新应用层出不穷，产品、产业更新迭代速度不断加快。用更强的创新能力掌握更多的关键技术、培育更多的战略新兴产业、抢占科技竞争制高点是我国的重要任务，也将为未来发展提供更多动能和保障。

民船市场体现发展新动态。航运市场虽整体向好，但全球航运运力过剩风险依旧存在，未来，疫情带来的效率降低及运力消耗问题平息后，供过于求的情况或将加剧全球海运业的竞争。全球迈入低碳发展时代，航运能源结构面临调整，绿色燃料动力船前景日益广阔。船舶海工市场热度或将逐渐回升，移动生产平台和海上风电相关装备依旧占据主力地位。

1.1.2 公司内部环境：制度建设等

为了规范公司规章制度管理，加强规章制度体系建设，提高公司依法治企管理水平，2021 年公司从制度修编、制度执行检查和制度信息化建设方面开展制度建设工作。一是制度修编方面，根据公司发展战略、内外部审计、巡视巡察、体系审核等发现的问题以及围绕重点业务领域的风险点开展制度的梳理、完善，年度累计修编制度 79 篇，公司现行有效制度 447 篇。二是制度执行检查方面，主要针对公司重点领域环节以及各类检查中发现的屡审屡犯问题涉及的制度，通过开展部门自查、专项检查，验证制度执行的有效性。三是制度信息化建设方面，定期召开制度审批流信息化例会，充分开展制度信息化

需求分析及评审，同步开发相应的制度审批流信息化模块，大幅提高各类审批流转效率。

1.2 规划发展目标

2021年，围绕年度生产任务目标，坚持党建引领，保军首责按照集团公司各项工作部署，以“抓策划、保交船、强基础、提管理、重科创、促效率”为年度管理主题，切实打造可持续发展的核心竞争力，推进年度生产经营任务全面完成，在坚持稳字当头的同时更好地推动公司高质量发展持续走向深入。

1.3 规划执行情况

2021年，面对外部形势不确定性与内部经营生产压力，公司全体干部员工践行高质量发展理念，敢于担当、主动作为，克服了各种不利因素，努力完成年度经营计划目标。核心能力稳步提升，产品结构持续优化，管理改善水平不断提高，经济运行稳中有升。

1.4 全面风险管理管控

公司继续将重大风险作为公司年度重点工作予以推进落实。由全面风险管理领导小组负责，以党委会等形式深入讨论研究，确定了市场变化风险和市场竞争风险、客户信用风险、研发设计风险、交船风险、劳动用工风险、环保风险、安全生产风险、保密风险、疫情风险、廉洁风险等年度公司十大风险项目。公司班子成员负责制定风险防控

措施，推进落实各项重大风险管控方案，在季度经营策略发布会上发布风险管控措施的落实情况，保障公司风险可控。

1.5 反腐倡廉情况

公司准确把握新时代全面从严治党和高质量发展新要求，围绕“悬规植矩干净工程”主题，聚焦公司廉洁从业第一风险，扎实推进党风廉政建设和反腐败各项工作。一是持续加强政治监督，加强党风廉政建设和反腐败工作部署；深入推进巡视“回头看”整改任务落实和公司党委内部巡察，强化整改成果运用；深化“两个责任”体系建设，加强“一把手”监督，努力把监督制度优势转化为公司治理效能；二是持续抓实“干净工程”建设，重点围绕确保 H2618 工程干净，巩固工作小组季度例会、涉军领域内外合规性评价与完善、伴随审计对接协调及问题处置三项机制，推动年度 5 个方面 14 项任务落实；巩固两委联合检查、跟踪审计整改成效，开创军地共建新模式；深入排查整治“关联交易”“靠企吃企”及身边的“微腐败”等问题，强化经常性纪律教育，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐；三是持续深化“三层防线四位一体”监督体系建设，深化隐性权力排查，形成 57 项制度和 36 个业务信息化管控整改建议，形成《隐性权力清单》；督促开展消防器材、夜班点心、库存物资等专项监督检查，落实防范与管理措施，协调推动各类监督有机贯通、合力运行，探索推进“智慧监管”新模式；四是持续加强纪检干部能力建设，严肃问题线索查办和配合调查工作，有效发挥好监督保障执行、促进完善发展作用。

1.6 企业文化建设

2021 年江南造船党委文化建设主要围绕庆祝中国共产党成立 100 周年和党史学习教育开展。举办 2021 感动江南颁奖典礼，突出“红色主题”，让过往的“年度盛典”变成了一场跨越百年的“时空传承”，百年江南精神与百年红船精神在这里交汇。发布电视纪录片《播火 1920》，通过“第一位工人党员”李中的故事，揭示黄浦江畔这段波澜壮阔的“播火”历程。该片入选广电总局 86 部建党百年重点纪录片，于 2021 年 6 月 3 日首发献映；讲好“‘长江’舰的故事”，江南造船党委同步拍摄一部专题片和出版一本书籍，目前已基本完成。推出“江小南心向党”表情包，制作建军节、国庆节、中秋节、七夕节、妇女节等节日专属海报，推出深蓝小分队系列策划，深受广大员工喜爱。配合江南科创大会会场氛围营造、视频拍摄和科创宣传，努力讲好江南故事；倾力打造江南工匠影像工程，已发布《蒙面焊将》、《水火进化论》、《搭载兄弟连》、《调试英雄汇》、《智造先锋》五部影片，全方面展现江南工匠的良好形象。

2、军工责任

2.1 军品绩效

2021 年是十四五的第一年，在繁重的工程建造任务和疫情防控工作的同时，江南造船主动作为挖掘自身，抓策划、防风险，全力保证年内工程交付任务不变。截至年底，累计交付高新产品 4 型 8 艘。

2.2 执行重大任务

2.2.1 第 37、38、39 批护航

1 月 16 日至 6 月 29 日，海军第 37 批护航编队从三亚某军港解缆启航，前往亚丁湾、索马里海域开展护航任务，历时 165 天，航程 9 万余海里，全程未靠港休整。编队中的长沙 J 由江南造船建造。

5 月 15 日上午，海军第 38 批护航编队从浙江舟山某军港解缆启航，前往亚丁湾、索马里海域接替第 37 批护航编队执行护航任务。编队中的南京 J 由江南造船建造。

9 月 26 日至次年 3 月 9 日，海军第 39 批护航编队从青岛解缆启航，前往亚丁湾、索马里海域接替第 38 批护航编队执行护航任务，历时 165 天，航程 9 万余海里。编队中的乌鲁木齐 J 由江南造船建造。

3、民品特色

3.1 深远海大型专业海道测量船

2021 年 11 月 30 日，我国首艘深远海大型专业海道测量船在江南造船 37# 平台举行了上船台仪式。该船总长 123.6 米，设计排水 7500 吨，定员 100 人，续航力 18000 海里，入籍 CCS，具备 B3 级冰区加强，满足无限航区要求，是一艘专业性突出、多任务目标、模块化设计的现代化大型测量船舶。建成后，该船主要承担我国管辖海域特别是南海等深远海海域海道测量任务，兼顾对深远海失事船舶、遇难沉船、失联飞行器等进行应急搜寻扫描任务，以及国际联合海洋测绘交

流工作，又是一艘当之无愧的国之重器。



3.2 “中山大学”号

2021年6月26日，江南造船为中山大学建造的国内最大海洋综合科考实习船“中山大学”号完成交付。

该船是目前国内设计排水量最大、综合性科考性能最强的海洋综合科考实习船。船长114.3米、宽19.4米、深9.25米，排水量6880吨级，最大航速16.5节，续航15000海里，具备B3冰级加强、DP1动力定位，具备全球航行能力且毗邻极地冰区作业的新一代大型海洋综合科考船。

“中山大学”号的交付标志着江南在公务科考船领域的又一突破，向“打造中国科考旗舰”定位又迈出了坚实的一步。



4、提质增效

4.1 营收情况

2021 年公司实现合并营业收入 2,550,565.8 万元，较 2020 年度增长 8.89%；实现合并利润总额 52,795.4 万元，较 2020 年度增长 6.61%；资产总额 7,340,996.9 万元，较 2020 年度增长 6.74%；纳税总额 15,172.1 万元，较 2020 年减少 5.90%。

4.2 产品承接、完工情况

2021 年公司新接订单 7 型 26 艘，新船合同金额合计 259.6 亿元。造船完工 12 型 30 艘。截至 2021 年底，江南手持订单量为 21 型 67 艘，手持合同金额（按完工当量计算）643.1 亿元，民品占比约 64%。

4.3 质量控制体系及产品交验合格率

4.3.1 质量指标完成情况

2021年，公司各项质量指标稳定，集团公司22项质量指标稳步提升，在集团组织的焊接质量飞行检查中，民品射线抽查一次合格率达90%，综合得分92.35分，位居集团首位。主要质量指标情况如下：

序号	项目	单位	计划	2021年实绩 (%)	2020年实绩 (%)	2019年实绩 (%)
1	船体焊接 X 光拍片一次合格率 (高新)	%	93	97.92	98.06	96.19
2	船体焊接 X 光拍片一次合格率 (民品)	%	95	96.83	97.78	97.85
3	船体焊接超声波一次合格率 (高新)	%	97	99.69	99.59	98.71
4	船体焊接超声波一次合格率 (民品)	%	95	98.37	97.93	97.36
5	产品对内一次合格率 (高新)	%	99	99.02	98.73	99.60
6	产品对内一次合格率 (民品)	%	93	96.61	94.90	97.39
7	产品对外一次合格率 (高新)	%	98	99.99	100.00	99.91
8	产品对外一次合格率 (民品)	%	92	96.13	94.43	97.58
9	质量损失率	%	0.28	0.28	0.29	0.29
10	严重以上质量事故	起	0	0	0	0

4.3.2 质量管理体系运行管理

2021年公司根据军委装备发展部、国防科工局印发了《关于印发〈构建新时代装备建设质量管理体系的意见〉的通知》（军装管〔2020〕18号文）推进质量管理“四个转变”的要求，江南造船根据新时代装备建设质量管理体系的建设内涵，制定了“基于过程的‘大质量’管理体系构建”项目的实施方案，对公司的管理过程、运行过程、支持过程进行全面梳理、优化，并运用信息化手段，打造数字化、

智能化的企业“大质量”管理体系，建立了组织机构、型号管理两个层级涵盖公司管理层、部门层面、型号层面的质量管理责任体系。2021年完成对各业务领域按照战略分析、构架设计、流程构建三个步骤对各业务领域进行分析，明确各业务流程的发展方向、每一流程的主责人员，形成清晰、易懂、可见的管理流程。

根据《舰船精细化质量管理要求实施细则造修船厂分册》、《中国船舶集团有限公司舰船精细化质量管理成熟度评价方案》要求，在集团公司的组织下完成对大连船舶、沪东中华、广船国际、中船澄西四家船厂的精细化评估工作，同时在公司内部开展精细化成熟度自评工作，建立了精细化自评工作组，对标成熟度评定要点，通过交叉检查的形式，逐项对30条精细化质量管理要求进行分解，结合公司管理体系和生产流程，查规章、追落实、找短板，梳理薄弱环节，制定改进措施。

在生产过程中开展条块结合质量管理体系监督，以型号为主线、以条款为依据，开展型号审核10余次，涵盖战略型产品、大型水面、水下、小型产品、集装箱、液化气船等；以问题为导向，开展专项监督审核5次，包括详细设计、焊材管理、专用工装等专项。针对体系不符合项，通过完善规章、信息化管控等手段提升质量管理水平，确保了公司质量管理体系的充分性、适宜性、有效性，顺利通过新时代、CCS认证的第三方审核。

4.4 优化资源配置，持续推进结构调整

2019 年公司启动江兴置业的股权处置工作。在集团公司的带领监督下，经过调整评估方式及账面款项的工作，于 2021 年 9 月江兴置业股权正式在北京产权交易所完成公开挂牌。

完成求新造船注销关闭。牵头相关部门组成压减工作推进小组，对求新厂的所有资产、债务进行全面梳理、处置。并就注销等问题多次与工商局、专业机构协商，最终于 2021 年 2 月 20 日，求新造船厂正式完成注销。

完成医院管理股权转让。为落实国资委的央企不得盲目进入健康产业要求，公司启动了职工医院管理公司的股权转让，并于 2021 年 8 月完成了相关工商变更工作。

江南房产成立保障房项目公司对奉贤区金汇镇 15 单元 11A-02A 地块进行开发建设。项目预计 2021 年 10 月开工，2024 年 10 月投入使用，总投资 15.7 亿元，税前利润 9035 万元。

为快速打开国内液化气船液货系统和 FGSS 市场，打破行业垄断实现装备自主可控，江南造船与七一一所充分发挥两船合并后的资源整合优势，以液化气船液货系统和双燃料船舶燃气供气系统产品为依托开展系统总体设计集成业务，面向全球市场提供产品与服务，并利用七一一所现有科技公司，未来打造国际领先的船舶能源领域高科技产业公司。

5、科技创新责任

公司围绕战略方向、产品研发方向和技术需求方向，以技术创新引领高技术产品、高新产品的研制，通过开展技术攻关，攻克关键技术瓶颈，深化过程创新，形成自主知识产权，推进高新技术应用，提升公司的自主创新能力和整体技术水平。2021年通过科工局、装发部、上海市融办等途径共申报科研项目66项，结合去年申报项目共立项27项；获得上海市科技进步一等奖、国防科技进步二等奖、集团科技创新突出贡献奖、集团发明专利实施奖等一批科技奖励，涉外专利申请（PCT国际申请途径）取得突破。

5.1 科技成果及专利获得情况

抓实科技成果申报工作，多渠道、高层次报送，提升公司在相关行业科技创新地位。2021年组织了5个项目的成果鉴定，并分别向国防科学技术奖、上海市科学技术进步奖、中国海洋学会、中国交通运输协会和中国造船工程学会等渠道申报科技成果奖22项，获得科工局、上海市、集团、中国造船工程学会等渠道科技类奖项12项；组织完成了2021年公司科技创新奖的评奖和奖励工作。经征集、形式审查、专家评审、公示和异议、党委会和总经理办会审定等流程，共有417个项目获奖，其中：科技创新团队奖55项、知识产权奖309项、技术标准奖53项。

专利申请量是知识产权创造能力的重要表现。2021年，提交代理机构的专利量为345项，其中发明专利313项（包括国防专利5

项), 实用新型专利 32 项; 获得国家知识产权局受理的专利量为 272 项, 其中发明专利 242 项(包括国防专利 1 项), 实用新型专利 30 项; 获得国家知识产权局授权的专利量为 84 项, 其中发明专利 43 项(包括国防专利 1 项), 实用新型专利 41 项。为了进一步提升知识产权转化运用的能力, 公司积极推进专利的转化运用与实施, 就专利“一种通用灭火器支架”(申请号 202120745761.5)、“船舶跳板舷侧支撑装置”(申请号 202110849035.2) 以普通许可的方式与上海方展消防科技有限公司、江阴黄山船舶配件有限公司两家单位签订了《专利申请技术实施许可合同》; 就“斜相交十字接头结构对位公差测量装置”(专利号 ZL201810254522.2)、“十字接头结构对位公差测量装置”(专利号 ZL201820378035.2)、“接头结构的测量装置”(专利号 ZL201920890566.4) 以普通许可的方式与徐州帅丞机械科技有限公司签订了《专利实施许可合同》, 明确了许可费用并约定双方责权。

5.2 科技创新投入

公司以“打造科技型企业, 向数字化转型”为旨开展科技创新工作, 并不断加大产品开发和技术创新能力建设的力度, 保持着研发经费较高比例的投入和增长。2021 年, 公司研发经费投入达 90524 万元, 占主营业务收入比为 3.58%, 经费投入持续增长, 在国内同行业中处于领先地位, 持续稳定的投入为公司科技创新的顺利开展和核心能力的提升奠定了坚实基础。

5.3 创新平台、团队

围绕建设与世界一流军工造船企业相适应的研发中心这一目标，依托“上海市海洋科技装备工程研究中心”、“国防科技工业船舶总段建造与装配技术创新中心（先进制造类）”、“国防科技工业大型构件焊接技术创新中心”、“院士工作站”等军民一体化、研究开发设计建造一体化、一体化集成式创新平台，设立 10 个专业实验室，推进自主创新能力提升,批量创新成果快速转化为工程实践。

2021 年，公司拥有科技人员 1031 人，含博士 18 人、硕士 72 人、本科 778 人、高级技工 44 人、技师 10 人、高级技师 9 人。公司技术总监陈兵获辛一心船舶与海洋工程科技创新奖；江南研究院单小芬获上海市产业青年英才、郑双燕获上海市产业领军人才；江南研究院樊涛、周清华、于洋、钟华获集团公司青年拔尖科技人才；全球首艘 9.9 万方 VLEC 项目团队获集团公司船海产业重大贡献奖。

5.4 强化产品技术研发

坚定实施“一型一化”战略路径，开展科技型企业建设、数字化转型变革，结合公司产品战略部署和高质量发展战略，面向高技术船、特种船、高新、特装等领域，加速产品研发布局与经营承接支撑。根据围绕市场做研发、围绕生产做设计、围绕战略做布局的总体思路，制定做大总量、提质增效的经营策略。

一是提质增效，坚定不移走高质量发展道路。研究向实验拓展，推动创新模式进步，打造研究分析→实验验证→工程应用的新模式、

新循环。通过研究向实验拓展，计算分析向设计生产延伸等举措，推动技术创新和可持续发展，大型 LNG 船等战略产品关键技术不断突破，线型通过研发自主优化以及与国际战略合作双管齐下，性能指标提升，达国内领先水平；围绕国际、国内双循环，重视国内市场需求开发，开展 40K 进江型 LNGC 船型开发；B 型舱专项克服 5Ni 钢高效焊工程化应用、特种绝缘敷设安装等技术瓶颈，推动 98K VLEC 建造项目顺利进行。

二是战略引领，集群攻关形成批量成果。重点实验室建设、重大专项、重点研究均取得批量产出；做实规划，布局未来，科研成果突出。低温试验室，致力于解决低温领域的应用检测与工程问题，形成薄膜型围护系统工艺研究验证低温实验能力，提升了江南在 Mark III 围护系统领域的技术竞争力。立舱室环境实验室，打造以“创意—设计—工艺—生产”为研究主线，在舱室环境设计手段、方法和设施上取得质的飞跃提升。焊接制造实验室，突破小组立智能焊接工艺，水下产品双面双弧焊接工艺关键技术，有力支撑智能装备建设。

三是做大总量，液化气船等高端产品研发持续发力，船型升级与产品拓展双轮驱动，以技术领先支撑订单获得。高技术船升级拓展，完成各舱型液化气运输船以及加注船、FSRU、油船、集装箱、客滚船、公务船等合计 54 余次的市场响应，实现承接 VLGC 订单 8+3 艘，VLEC 订单 2 艘，MGC 订单 1 艘。40K MGC 新船型开发，首次承建中型液化气船订单；VLGC 船持续优化，以技术引领市场，接单份额达全球 57%；93K VLGC 精品船型，满足最新规范规则和主流船东相关要求，

符合“节能环保、安全经济、绿色健康”的理念，符合最新市场需求，获 99%装载率 AIP 认证，获得智能船舶 JNIS 认证，成功签约 3+3 艘建造合同。大力攻关低温存储技术，打破国际专利制约，成为首家突破国外船用低温存储专利技术制约的船企。建成并交付全球第一艘搭载 B 型舱的 99KVLEC，经济技术指标全面超过韩国船厂建造的薄膜型 VLEC，处于国际领先水平，赢得批量订单。

四是数字化变革，实现 3DEXP 研发端、设计端、生产端打通和紧密耦合，单一数字模型 100%传递，突破模型轻量化、设计交付物轻量化和自动化、数字资产管理等关键技术，数字化转型推进走在行业前列，相关技术应用于多个批次工程项目。

五是生产模式升级，主建船型方面。大箱船实现高效节拍化新建模式，攻克大型箱船巨型环段建造浮态对接技术，实现 2 万吨环段及 2 万吨级半船精准对接，有效保障公司 844 建造节律实现。该技术为公司自主首创工艺，国际领先。智能制造建设方面。攻克组立集群上料输送、基于数字模型的工艺下发、基于人工智能的工件识别匹配、基于机器视觉的机器人焊缝识别与自动焊接等先进技术，以实现小组立结构的柔性化自动生产，焊接工艺执行准确率 100%。推进数字化生产线，实现 1/4 肋骨的腹板与面板组装及焊接，可实现腹板、面板的快捷高精度入位、面板的有效矫形、腹板与面板高精度装配，为后续承接重大工程打造坚实基础。

5.5 创新科技管理体系

围绕公司战略发展，通过提升自主创新能力、加快关键核心技术攻关、激发科技创新动力活力等工作，2021年公司颁布了《科技创新奖励管理规定》，该规定设置了科技创新团队奖、知识产权奖和技术标准奖，每年评审一次。作为项目主要完成人并做出实际贡献的，颁发获奖证书、发放奖金。通过本规定，进一步激发了江南造船科技人员科技创新热情，创新项目、知识产权数量显著提升。

在考核评价方面，公司与受聘技术序列的科技人才签订《工作任务书》，约定聘期业绩目标承诺并作为履职考评和薪酬兑现依据，逐步建立起以价值创造为导向的人才使用机制。

5.6 加强对外科技合作

与江苏科技大学签署校企工程实训基地共建协议和“深蓝”卓越工程师实训基地共建协议，深入开展博士工程实习；打造一体化、开放式研发设计创新平台，与清华大学、上海交通大学、浙江大学、天津大学等知名院校深度合作；与浪潮、格力、华为、联通、达索等众多国内外知名密切结合，联合创新。

数字化实验室持续保持开放交流的姿态，为公司对外宣传及技术交流提供平台，完成共约90场、超过900余人次的对外接待及技术交流活动，重点交流对象包括上飞、ADEN、爱美克斯船务、Seaspan、航天科技集团、万华化学、金航数码、神州数码、华光海运等跨行业公司。

5G 智能制造实验室完成对外接待任务 131 场次，累计接待人数达 2135 人，接待范围包括中央及部委、地方政府、部队、企业、科研院所、高校等。

6、客户责任

6.1 客户管理服务体系制度

公司建立有系统化的客户管理服务体系制度，从加强交流沟通、产品精益改进和售后保障服务等方面向公司客户提供具有系统性特点的高价值服务。

公司为每家客户建立系统的电子档案信息库，其中涵盖客户名称、主营业务及规模、主要负责人和详细联系方式等。通过客户档案信息化管理，公司可依据客户的具体情况，高效地分析制定具有个性化特点的服务。与此同时，基于客户电子档案的信息追溯功能，可进一步提升公司售后保障服务能力并对后续产品进行改进。

公司非常注重与客户的交流，对每一个重要客户都安排专门的项目经理进行跟踪管理，并通过登门拜访、电话和邮件通讯等方式，保持与客户即时沟通渠道的顺畅，满足客户对市场和船型信息的要求，同时了解客户的最新需求，以此提供更加高效优质的服务。根据公司客户管理服务体系制度，客户的反馈意见会被专项记录，研究讨论，随后反馈至公司各责任部门进行妥善处理。对于已签约客户，获取其意见的主要途径包括召开定期例会，记录在建产品报验中的检验意见、发放《顾客满意度调查表》和直接联系问询等。对于尚未与公司签约

的潜在客户，获取其意见的主要途径包括参行业展览或交流会、直接与客户进行业务洽谈、发送调查问卷或召开专题座谈会等。收集到的客户意见经分类整理后由各对口部门进行讨论研究，制定解决或改进方案后进行回复处理。对于一些紧急、重要或复杂的问题，公司将成立专项处理小组进行深入分析研究，制定处理方案后妥善处理。

公司注重与军内机关及接船部队的交流沟通，以“想人所想、急人所急”的服务理念，建立起与顾客间紧密、高效的联系。同时不再局限于现有海军体系，深入挖掘一切有可能的潜在客户，如陆军、海警等，通过理清机构脉络、摸清相关人员信息，建立起完备的信息库，为今后的业务拓展打下坚实的基础。

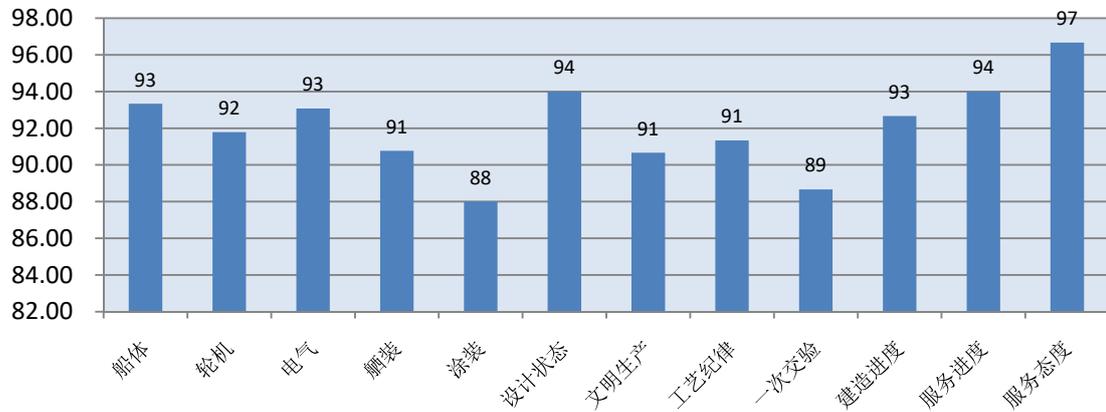
6.2 顾客满意度调查及投诉争议处理

公司定期对在建船舶项目及已交付船舶项目进行顾客满意度调查。通过搜集整理船舶建造及售后服务过程中出现的质量问题，逐步提升公司整体造船质量水平。

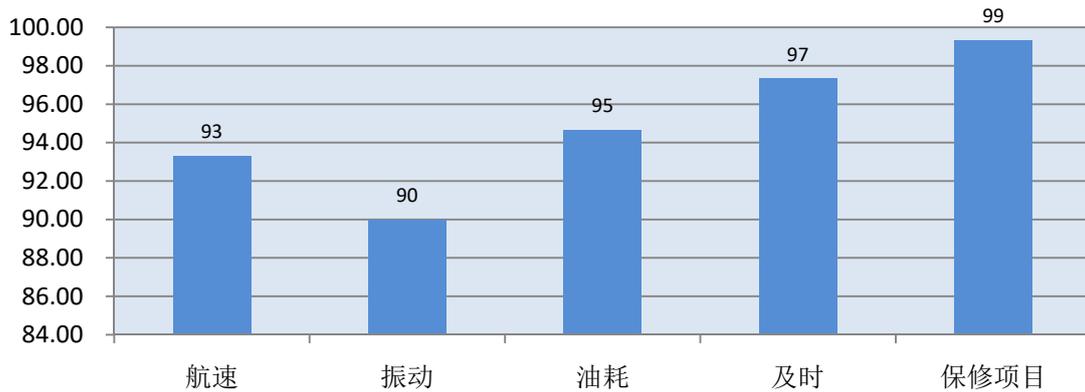
根据 2021 年年底客户满意度调查报告。公司总计向 Anthony Veder LNG Shipping B. V.， UECC (IOM) S. A，交通运输部东海航海保障中心，Petredec Holdings (Eastern) Pte. Ltd, EVERGREEN MARINE (HONH KONG) LTD.，Southern Pacific Holding Corporation, XIANG L9 HK INTERNATIONAL SHIP LEASE CO., LTD. (交银租赁)/MSC, AW SHIPPING LIMITED, Sinogas Maritime Limited, Petredec Holdings (Eastern) Pte. Ltd, SPDB Financial Leasing Co., Ltd. 等船东发出 30 份顾客满意度调查表，回收 30 份调查表。涉及 10 多

家船东的 10 多种船型。其中在建船舶和交付船舶客户满意度具体如下：

在建船舶客户满意度



交付船舶顾客满意度



历年的客户满意度水平进行对比分析：

历年顾客满意度



就平时及调查中客户提出的问题，公司也是及时地对意见、建议进行汇总整理，并对评价低于“一般”或同一项多次反映“一般”的项目，进行了解、分析、处理。

当在收到客户的问题反馈后，公司会立即启动应急响应机制，组织相关部门召开专题分析会，必要时借助公司信息化工作平台，及时探讨解决方案并跟踪实施，直至解决问题为止。对于存在争议的问题，公司一贯秉持负责任、敢担当的工作原则，第一时间先对问题进行必要的应急处置，避免问题的扩大，将问题可能造成的损害降至最低。与此同时公司会及时调查争议问题的实际具体情况，谋求各方均能接受的后续解决方案。

在军品方面，一是针对所有在建及保修期内的高新产品开展年度客户满意度调查。二是由公司级领导不定期走访各级机关和装备使用部队，了解部队对装备使用情况及售后服务的意见和建议。三是通过加强与产品使用部队的联系和沟通，及时了解和反馈各部队在产品使用过程中需求和问题，建立售后意见销项机制，确保产品交付及售后服务工作的顺利进行。

7、促进社会和谐

7.1 员工责任

7.1.1 吸纳就业

为构筑高层次人才高地，做好人才储备工作，围绕公司数字化、

科技型制造企业转型的发展目标，进一步加强高层次人才引进力度，拓宽招聘渠道，对关键紧缺岗位加大社会招聘力度，确保人员队伍稳定和长效发展，具体包括以下路径：1、博士招聘：继续开展博士江南行，走出去引进来，会同江南研究院，开展博士招聘工作，2021年学校招聘博士30人。2、专业岗位：2021届高校毕业生录用296人，其中博士10人、硕士31人、本科228人、专科27人。3、生产岗位：2021届生产岗位应届生录用291人，其中生产岗位大专生27人、江南技校毕业生264人。4、社会招聘69人，其中工程技术岗位53人、业务职能2人、生产岗位14人。2021年共招录各类员工686人，其中应届毕业生587人，其他人员99人。

7.1.2 拓展员工成长通道

一是为满足公司经营发展需要，进一步完善公司技术人才职业发展通道，2021年对江南研究院、运行部门、品保部技术序列进行了全方位建设，发布《技术序列人员管理规定》，聘任技术总监6人，技术副总监10人，主任工程师14人，副主任工程师158人，技术序列队伍初具规模。对三总师项目序列进行变革，形成《三总师管理规定》，并于2021年11月上旬聘任共计30型船，153人次的三总师人员，为后续产品的顺利建造、按时交付提供了强有力的保障。二是加大对骨干员工的激励力度，以价值为导向，进一步完善年终激励机制，为高质量保交船提供清晰导向。三是进一步梳理公司培训体系，创新培训理念和方法，以三支队伍建设为目标有效制定开展各项培训工作。2021年承办集团公司技能大赛，取得优异成绩，组织公司各类技能

比武，锻炼优秀技能选手，促进技能员工快速成才。开展管理人员、专业人员、技能人员各项培训工作，全面提升三支队伍人员素质能力。四是不断加强劳务单位资质管理，降低用工风险。探索劳务用工改革新模式，通过用工管理模式创新、劳务管理提升等方法探索企业效率提升和劳务工待遇提升的用工新模式。

7.1.3 关心劳务工

公司秉持“以员工为本”的发展理念，将每一位劳务员工都视为与江南造船同呼吸、共命运的不可或缺的一分子。一是保障员工工资按时足额发放。劳务员工工资均由公司通过网银监控发放，公司审批通过后，工资直接进入员工工资账户，有效避免了劳务单位拖欠员工工资情况的出现。二是关注劳务工职业发展，提供炼才平台。为进一步提高员工技能水平，同时改变“要我学转为我要学”，设置技能津贴，形成比学赶超的氛围。三是稳定员工，增强员工归属感。公司设定骨干津贴、高温津贴和春节路费补贴，其中高温津贴标准为 20 元/天，高于上海市标准执行；开创性地推出劳务员工“13 薪”政策作为年终激励，突出差异化激励与价值导向，增强员工归属感。

7.1.4 社会保障福利

公司具备健全的社会福利保障，在依法为全体员工缴纳基本养老金和基本公积金的基础上，又增加了补充公积金的缴纳，为员工购房解决了后顾之忧。同时又为高层次人才购房提供无息贷款，提高了高层次人才队伍的稳定性。为保障退休员工的退休生活，公司实行了企业年金制度。为了关心员工的身体健康，公司连续近 10 年开展一

年一次的健康体检，覆盖率 100%。

7.1.5 职业健康安全

根据国家卫健委及中船集团公司关于《开展职业病防治周活动》的文件精神，组织开展职业健康专题月活动，以“共创健康中国、共享职业健康”为主题，通过宣传横幅、教材培训等方式开展各级管理人员开展专题培训 325 人次，基层班组长进行心肺复苏急救培训 1326 人次，全员宣贯学习 24788 人次。邀请崇明区疾控中心专家对公司开展宣传咨询，发放宣传折页，全面地对企业员工进行讲解，突出做好个人职业健康防护的重要性。落实员工健康管控，开展员工基础疾病排摸，对患有中风、癫痫及心脑血管疾病 21 人进行合理安排。

落实职业健康岗中体检，组织高温 7453 人、油漆 950 人、粉尘 7641 人、射线 52 人参加体检；根据体检结果，组织体检复查，跟踪落实职业健康禁忌症人员调岗。开展作业场所职业危害因素检测及评价，对公司 58 个区域、156 个检测点位、536 个采样点实施点位检测。按规定完成年度职业危害项目申报，开展职业健康专项检查，查出问题 19 项，落实整改闭环。

7.1.6 民主管理

公司工会通过职代会、工代会、员工思想动态征集等工作形式，组织职工参与企业管理民主决策，积极为公司治理建议献策，进一步激发了职工的主人翁意识。先后组织职工代表组长联席会议审议通过了《第八期集体合同》、《劳动安全卫生专项集体合同》、《女职工专项集体合同》等事项。同时，工会坚持倾听职工心声，聚焦职工思想动

态，深入查找管理短板，全年共收到职工思想动态信息 148 条，对口专业部门均及时给予反馈与改进。为进一步体现全心全意为职工服务的宗旨，餐饮民管组对公司各餐厅定期开展测评工作，完成 22 次双周考评，累计 1914 人次参与，促进公司员工餐厅的就餐环境、餐饮质量、服务质量持续改善。

7.1.7 员工沟通与关爱

公司工会积极开展员工互助保障工作。2021 年，累计走访慰问生病职工 484 人次，困难职工帮扶 26 人次，大病员工定期补助 321 人次，金秋助学对 17 位困难职工子女进行资助。同时，为 9586 名会员购买了住院基本保障、特种重病基本保障、意外伤害基本保障。为更好的关心员工健康，公司工会推广员工心理关爱 EAP 项目，与相关部门一同联合开展了职工高血压普查工作。为使职工工作之余，身心放松，精神充实，公司工会组织开展了一系列丰富多彩的文化活动，其中，“江南看舰杯”企业健康跑、“智趣江南”定向挑战赛、“江南工人杯”篮球赛、足球赛都在职工中获得良好的反响。公司龙舟队代表公司出征了上海市经信委、商飞集团组织的龙舟赛，均斩获了冠军，进一步激发了职工“同舟共济、奋勇前行”的龙舟文化精神。为更广泛唱响“劳动最光荣”，组织开展“江南之声”合唱团的演出。

7.2 绿色环保

7.2.1 环境管理体系

公司按照 GB/T24001-2016《环境管理体系要求及使用指南》要

求，建立并实施环境管理体系，目前运行稳定。2021年，公司组织开展了环保法律法规识别与合规性评价，共识别国家及上海市有关环境保护的法律、法规及标准规范要求 900 余项，结合公司实际运行情况以及第三方审核意见，修编了《职业健康、安全和环境管理体系手册》，梳理完善了环境保护管理制度。2021年，公司按照国家要求，针对“碳排放、碳达峰”工作开展研究，测算了公司实际碳排放情况，同时从管理控制，工艺提升，产品升级，技术改造等方面策划了公司未来几年的碳排放治理的方案，目前已就光伏、二氧化碳管道改造等项目的实施达成初步共识，为完成国家及地方政府目标提供保障，为环境改善做出贡献。

7.2.2 节能环保指标

公司 2021 年能耗、排放等方面的有关数据（绝对数和变动百分比），包括但不限于：累计消耗能源 102988.57 吨标煤、万元产值能耗 0.042 吨标煤/万元、二氧化碳排放 25.61 万吨、氮氧化物排放 12.64 吨、化学需氧量 44.44 吨。

7.2.3 节能减排措施及效果

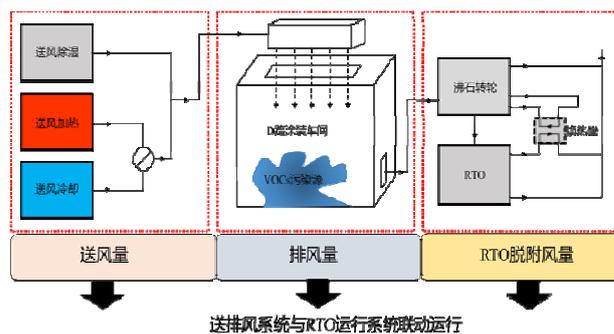
一是光伏+储能试点（微电网）。江南造船于 2021 年启动了以新能源为主的新能源叉车光、储、充一体化运营体系，建立能源产销匹配模型并进行优化研究。项目分为两个阶段，第一阶段完成一台 5T 叉车的油改电试点，已于 2021 年 9 月改造完成。经运行测试，叉车设备各项性能指标良好，配合微电网可减少柴油消耗 6.57 吨/年，减少碳排放 20.34 吨/年。第二阶段于 2021 年底开始实施了维修车棚棚

顶共 700 平方米光伏发电组件安装，装机容量共 112KW，年发电量约 13 万 KWH，可减少碳排放约 91.4 吨/年；以光伏、储能为主，优先光伏输出给充电机，满足生产车辆充电需求。光伏多余的电量输出给其他负载，严格控制光伏余电上网，实现自发自用运行模式。光伏不足时，储能放电给充电机或者其他负载，目前光伏组件已安装完成。

二是涂装棚节能改造试点。江南造船 D 跨涂装车间，送风量 90000 m³/h，排风量 100000 m³/h，室内温度夏季设定在 27℃，冬季在 15℃。冬季送风加热锅炉运行由人工控制，天然气消耗量较大。送排风及 RTO 系统总电 2000 KW·h，除湿电耗较大。车间面积和空间体量大，通风量大，相应的制冷/制热/除湿能耗高。

改造原理如图，涂装车间送排风系统与 RTO 运行系统联动，基于提高通风效率减少风量，在确保安全和环保达标的前提下，根据 VOCs 浓度变化情况，精准调控送排风与 RTO 入炉 VOCs 浓度，实现 RTO “小风量，高浓度” 运行。

送排风及 RTO 脱附风量精准调控带来的节能潜力体现为：送风加热/制冷和除湿设备能耗下降，风机运行能耗下降，RTO 天然气消耗量减小。该项目于 2021 年 9 月完成改造并测试，经改造后初步测试，单跨 RTO 日均用气降低 8.4%，日均用电降低 47.5%。后期计划在其它



涂装棚内进行推广。单跨全年可减少天然气消耗 2.45 万立方米，用电降低 34.68 万 KWH，降低碳排放 296.94 吨/

年。

7.2.4 节能环保产品研发情况

着力打造绿色低碳船舶，手持订单中 80%采用了替代燃料，主要是 LNG、LEG 和 LPG 清洁能源；90%配置了节能导管、舵球、毂帽鳍和气泡减阻等节能装置；95%提前满足了 EEDI 第三阶段要求。主建船型方面，93KVLGC、98KVLGC 节能、经济指标领先，赢得批量订单。成功交付世界首艘 LNG 双燃料+电池混合动力+EMS 能源管控系统的汽车运输船首制船，是国际滚装船领域减排低碳标杆船型，入选“年度世界名船”榜单。

在节能装置研发方面，根据市场及工程需求，开展了桨前流动调节导管、桨后毂帽鳍、扭曲舵、舵球、上建减风阻导流罩等多种节能装置的研发设计工作，其中部分研发产品已经应用于实船项目：一是完成了 4 条 22k LEG 实船项目的螺旋桨毂帽鳍设计及试验验证，节能收益 1.6%；完成了 2 条 86k VLGC 实船项目的螺旋桨毂帽鳍设计及试验验证，节能效果 1.1%；二是完成了 1 条 40k MGC 实船项目的舵球优化设计及试验验证，节能效果为 1.2%；三是根据船舶艏部伴流场的流动特性，开展了桨前流动调节导管（FAD）的设计工作，采用创新性的弓形切面设计导管支撑定子，大大提升了节能效果；其中，为 93K VLGC 项目设计的流动调节导管节能效果达 3%以上；四是提出了一种集成式的扭曲舵设计方法，让扭曲舵的设计和优化更加便捷，并应用于 2200 TEU 集装箱船项目。计算表明，设计所得扭曲舵在节能和抗空化性能上的表现较普通舵分别获得了 1.5%和 44.5%的提升；

五是开发了一种轻型减阻导流板，该导流板既能较明显地降低集装箱船的风阻力，达到节能减排的效果，同时又能控制加装导流板后空船重量的增幅。

在清洁燃料研究方面，两型氨燃料动力 VLGC 和 MGC 获得了 LR 船级社 AIP 认可，在全球范围内尚属首次；甲醇燃料进行相关技术储备并制定了技术方案。

推进绿色建造方法，在建造、试验用水控制方面，满足布置和结构强度的情况下，采用创新方式，控制船舶建造、试验用水，累计节约建造试验淡水使用 14 万吨。

7.3 安全生产责任

7.3.1 安全生产管理体系

2021 年组织公司全员、项目三总师团队安全责任书签约及季度重温活动；4 季度根据 2021 版新《安全生产法》，组织公司各部门优化安全生产责任清单与任务清单，夯实全员责任制；每半年组织各级人员安全生产责任履职考核工作。

按照集团安全生产 19 条对策措施和提级管理的有关要求，修订和发布了公司《事故管理制度》、《安全奖惩管理规定》，突出事故责任追究与事故隐患整治处罚力度，形成安全高压态势，“安全敬畏”警钟长鸣。优化 HSE 体系持续运行，组织开展危险源、环境因素识别，合规性评价，年度体系内审；配合完成 HSE 体系管理评审、审核机构变更后的换证外审；完成审核发现的问题纠正验证。

7.3.2 安全生产投入

2021年，公司在安全措施、劳防用品、防台防汛、职业危害因素检测、防暑降温、5S、安全教育培训、安全设备设施检维修、应急救援、特种设备设施/构建筑物/计量器具等检验检测、安措工装等方面累计投入12882万元，符合国家法律法规要求。公司缴纳足额的工伤保险费，并建立投保档案，保障伤亡员工获取相应的工伤保险赔付。

7.3.3 安全风险点预判及管理措施

一是安全风险分级管控。在“风险辨识与评估”、“负面清单”管理的基础上，围绕“水、火、吊”高风险作业管控，加强高风险作业项目安全管控及灾害性气候的预防工作，编制发布《高风险作业项目、灾害性气候安全管理规定（试行）》，规范高风险作业项目判定、上报、责任人确定、管控措施制定、评审、发布、作业审批与监管流程，建立公司高风险管控台账，明确《高风险作业项目管控责任人和责任要求》，压实生产部门、运行部门和安全监督部门领导责任，切实做好夜间、节假日以及“两会”、“七一”、“国庆”、“十九届六中全会”等特殊时期的安全风险管控。

二是推进安全双项制（禁止项、必须项）专项工作。强化基层班组风险管控，2021年6月起以先行部门为试点，组织编制班组双项清单，落实员工宣贯、一人一卡发放与现场看板张贴，促进安全生产“必须项和禁止项”入脑入心；建立双项清单周报机制，抽查作业人员知晓执行情况；月度监督、评估运行数据，促进隐患/事故/事件下降，效果明显，总结经验，向后行部门推广。

7.3.4 安全应急管理机制

一是提高队员消防理论知识及现场灭火救援处置能力。公司组织消防队员参加消防职业技能鉴定；强化实操演练，2021年累计组织开展公司级演练13次，组织安全管理人员及义务消防员消防灭火技能培训647人次。开展第九届职工消防运动会90人次参加。举办消防知识竞赛共6917人次参加。

二是提高广大员工的应急救护能力，公司门诊部18批次1326名班组管理人员开展“心肺复苏”的急救技能专题培训。为切实保障应急防护及时到位，结合生产现场实际需求，增补应急药品4560件。

7.3.5 安全教育和培训情况

2021年，公司在复工教育、入司教育等方面丰富培训项目及形式，以印发安全手册、推广安全体验式培训，安全视频课、部门长讲安全等形式开展全员化教育，2021年全年开展新员工入司三级教育12468人次，全员班前会安全培训材料46期；邀请外部专家开展防诈骗、环境保护、急救知识、职业健康、现场一流环境建设等专题培训9次，组织道路交通、人车分流、叉车安全作业、高压水枪操作等专项培训13次；开展11期新员工入司安全体验式培训，共计8844人次；邀请中船培训中心编制公司典型事故案例视频，通过公司网络课堂组织全员观看学习；发放《2021年安全须知手册》29326册，以班组为单位发放《安全文化手册》1300余册。

在安全文化建设方面，开展以“落实安全责任，推动安全发展”为主题的“安全生产月”和以“落实消防责任，防范安全风险”为主题的“消防月”系列活动。开展安全成果交流，收集成果35项，公司

评选奖项 6 项，择优上报 6 项成果至上海公司，1 项获二等奖。承办并参与上海公司组织的专职消防队技能大比武活动，荣获优秀组织奖、团体赛一等奖等荣誉。

7.4 社区参与及发展

7.4.1 志愿服务活动

一是文明出行交通引导志愿服务活动。公司组织青年志愿者到公司厂区前路段、路口开展文明出行交通引导志愿服务活动，通过宣传安全交通知识，指挥行人和车辆遵守交通规则，机动车行机动车道、非机动车行非机动车道，严禁人、车闯红灯、乱窜道，规避交通安全隐患，劝导行人、车辆文明出行。

二是“口述人生传薪火”金晖志愿服务活动。组织志愿者服务队到社区慰问抗美援朝志愿军老兵、共产党员，听老人讲授传奇故事，重温党的发展历程，传承红色基因。

三是“学雷锋”社区志愿服务活动。组织青年志愿者服务队到长兴镇鹭岛华庭社区展志愿服务活动，集中打扫社区卫生，看望社区困难家庭、慰问老人，为他们带去生活慰问品、进行义诊、医疗咨询，并对他们进行社区疫情防控知识宣传，发放防疫物资，叮嘱他们注意防护、保持身心健康。同时关切地询问他们生活中遇到的困难，与他们亲切交流，传递江南温度。

四是“舰船知识进课堂，深蓝梦想入心房”志愿服务。江南造船团委组织志愿者讲解团队赴长兴小学和长明中学开展船舶科普知识课堂，向他们讲授祖国船舶发展史和舰船知识，当天向近 1300 名学

生进行了船舶科普知识讲授，并赠送特色文创船模，弘扬军工企业文化，激发学生爱国热情，得到同学们的热烈欢迎，课中互动频频，在学生心中种下“海洋梦”的种子。

7.4.2 举办爱心暑托班

联合上海师范大学志愿者老师成功举办第五届江南造船爱心暑托班活动，开设大中小三班共招生 180 名，受到学生家属和社会各界的广泛好评。同时作为上海市崇明区小学生爱心暑托班优秀办班点，开设了包括舰船知识讲解、船模制作等内容的特色船舶科普课程，并向长兴镇社区小学送课程，深受学生的喜爱，连续 5 年获上海市崇明区小学生爱心暑托班优秀组织单位。

7.4.3 江南造船青年家园辐射社区

江南造船青年家园集职工书屋、文体活动中心、娱乐休闲驿站、社团组织活动基地、江南文化展示和传播等功能为一体的重要综合性活动阵地，室内使用面积达 2200 平方，作为公司志愿服务基地面向外联单位、生活社区开放，辐射生活区周边各社区、学校，在长兴镇反响良好。

7.4.4 爱国宣讲主题活动

5 月 27 日，由江南造船团委参与承办的“国旗下成长”长兴镇青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动在长兴小学举行，为学生们进行了科普，并为《攀攀登讲党史故事》“小小宣传员”代表赠送“红色礼物”，送上“精神食粮”，种下“美好希冀”。

7.4.5 协助社区防疫

组织志愿者到长兴镇疫苗接种点开展志愿服务活动，每个疫苗接种开放日都组织多名志愿到接种点开展秩序维护、人员引导分流、接种材料指导准备等工作，配合完成公司近 20000 人加强针接种，服务长兴岛各单位、社区近 40000 人。在春节期间，为更好地配合公司和社区做好防疫有关工作，公司工会启动社区防疫联络员工作机制。节前在全岛 31 个社区快速建立起联络网络。在开工前，各社区联络员放弃休息时间，蹲点社区管控现场，配合社区完成了外来人员进入社区前的接洽和系列管理工作。为加强与当地疫情防控管理部门的沟通和联动，公司工会还坚持每日将人员流动数据信息上报社区防疫工作组，为社区疫情防控工作的信息沟通作出了应有的贡献。

8、实现共赢发展

8.1 深化校企合作

为加强人才竞争力，培养高素质的人才队伍，通过与浙江大学工程师学院校企合作，开展在职硕士研究生联合培养工作。2021 年根据前期各部门推荐，组织 80 名骨干人员开展考前辅导班，备考 12 月 25 日浙江大学工程师学院在职研究生入学考试，最终筛选出 31 人参与考试，公司全程跟踪接送，保障食宿，最终 14 人通过录取分数线进入培养工程。

8.2 融入地方发展

深度参与中船集团与上海市政府战略合作，服务地方军民融合、

产城融合建设，基于企业自身科研能力支撑上海长兴岛海洋装备岛建设。以区域党建联建等方式积极融入地方精神文明建设，分别与崇明区、长兴镇政府等单位建立了共建关系。

8.3 强化与其他企业合作

公司高度重视其他企业合作。与法国达索公司、达飞海运、长荣海运、西南海运、万华化学等优质客户建立长期稳定合作关系。与华为公司开展供应链变革合作。与上海交大、浙江大学、701所等一流高等院校、科研院所开展合作，建立了传统良好的合作关系。

8.4 精准脱贫攻坚

公司积极响应中央精准扶贫、脱贫攻坚工作，坚决贯彻落实集团公司和市总工会关于扶贫工作的要求，重点通过消费扶贫、教育扶贫等措施助力云南贫困山区脱贫攻坚。

消费扶贫方面，2021年公司工会通过中船重工物资贸易公司，购买云南鹤庆、丘北两个县的部分农产品 337 余万元，作为员工慰问。

教育扶贫方面，公司江南造船职业技术学校与云南滇西、湖南郴州、永州、江西宜春、河北灵寿、云南鹤庆等贫困地区开展教育结对帮扶，累计接收 421 名各地区学生来校学习，分部船舶制造与修理、船舶机械装置安装与维修、机械加工技术、机电技术应用四大专业。为免除学生后顾之忧，江南技校实现建档立卡学生入学至毕业的全程资助。

8.5 疫情防控责任

2021 年的防疫工作主要是疫苗接种和防范疫情反弹。公司防疫

工作紧扣员工疫情为零的目标做好几项工作：一是严格落实上级党组织关于防疫工作的要求，做好日常人员排查和梳理，及时调整公司防疫政策；二是组织员工接种疫苗，26000余人全程接种了疫苗，接种比率达到90以上；三是精准防疫，使防疫工作对生产经营工作的影响降到最低。

三、报告后记

1、2022年工作展望

2022年是公司转型突破的关键之年，公司将深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届历次全会精神，按照国企改革三年行动方案，稳步推动公司高质量发展不断向前迈进，努力为打造科技型、数字化企业，巩固中国第一军工造船企业，以更加优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

（一）转换建造模式，稳定生产节律

继续围绕“总组总舾总涂”理念，全面推进“抓在准备、转在总组、装在船坞、试在码头”。民品方面，稳定3#坞6批次建造节奏，全年出坞13艘，完工交付12艘，超大型集装箱船稳定“844”生产节奏；4#坞逐步实现大型液化气船双线建造，全年出坞1批次2艘，大型液化气船实现并稳定“744”生产节律。

（二）深化数字治理，推动数字转型

秉承基于单一数字模型的核心思想，深耕产品数据管理与主数据治理，满足采购、生产、运维及成本控制等刚性数据需求；推进主建

船型轻量化工程管理模型落地应用，实现生产管理三维化、扁平化、看板化、直观化，切实助力节律生产。融合业界优秀实践，持续深化供应链变革重塑，切实把控采购成本与采购运营成本，为智能物流奠定坚实基础。

（三）夯实人才工程，构筑人才高地

一是持续推进人才体系化建设，选拔培养信念坚定，具备战略思维、创新意识，敢于担当、勇于变革的高素质人才队伍。二是持续完善非职务序列体系化建设，完善技术体系、工程体系和技能体系，培养主营业务领域技术与技能骨干。三是持续优化劳务工管理模式，着眼队伍建设和效能提升，重塑劳务工管理框架。四是探索用好“院士工作站”、“博士后工作站”等校企合作研发平台，提升高技术人员水平。

（四）抓实管理提升，保障任务完成

一是持续深化成本工程。通过建造模式转变、数字化转型及用工管理模式重塑三大战略布局，从效率提升、精细管理、资源整合等多维度持续深化成本管控，纵深推进成本工程的“实、效、融”。二是持续优化考核管理。以管理提升为导向、部门责任落实为重点、节拍化生产为核心，按“期、量、人”的标准调整优化公司考核体系；持续强化奋斗者为本理念，围绕物量、节点、效率、技术、成本等设定“奋斗者杯”考核目标及阶段性目标，激励项目团队，保障年度生产经营任务按期高质量完成。三是持续抓好本质安全，坚持问题导向、精准施策、形成标准、真抓实考，以遏制死亡、控制重伤、减少轻伤、员工为本为目标，全面推进安全“双项”制落地，从源头上把好安全管控防线。

2、意见反馈

这是江南造船(集团)有限责任公司发布的第九份社会责任报告。为了持续改进我们的社会责任工作及社会责任报告编制工作,我们恳请您在百忙之中协助完成意见反馈表中提出的相关问题,对我们的工作和报告提出宝贵意见和建议。

1. 报告整体评价 (请在相应位置打“√”)

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1、本报告全面、准确的反映了江南造船(集团)有限责任公司的社会责任工作现状?					
2、本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露?					
3、本报告披露的信息数据清晰、准确、完整?					
4、本报告的可读性,即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和板式设计?					

2. 您认为本报告最让您满意的方面是什么?

3. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映?

4. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建

议？

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：	职业：
机构：	联系地址：
邮编：	e-mail：
电话：	传真：

请将您的意见反馈至传真 021-66993488