



东方明珠

(600637.SH)

2021 年度

企业社会责任报告

CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT





致股东的一封信

尊敬的各位股东、合作伙伴和关注东方明珠的朋友们：


东方明珠 (600637.SH) 自2017年进入MSCI明晟指数，2019年进入富时罗素指数的成分股后，持续保持在列。2021年，公司连续第十年获评中国“文化企业30强”；连续第五年入选“中国互联网企业100强”，蝉联“上海百强”，稳居国有文化企业龙头地位。

公司业务经营方面，东方明珠 (600637.SH) 实现净利润18.60亿元，较2020年增长14.77%，实现了两位数增长；实现营收90.69亿元。

2021年，公司以“BesTV+流媒体视频平台”战略为核心，顺应中国社会消费整体升级转型的大趋势，与在线新经济充分融合。公司依托亿级规模用户，联手上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司 (SMG)，通过开展流媒体、广电网络、文化和旅游等线上线下业务，共建“B+会员”服务体系，满足广大用户不断增长的文化娱乐消费需求，为用户提供全方位的“品质生活”服务，实现公司业务收入及产业增值，推动产业资源共享、权益互通、统分协同、交叉赋能。

广电5G业务方面，2021年，我们按照国家有关部门的总体部署，探索5G广播电视与通信深度融合，制订“广电5G+”业务应用场景的垂直产业落地方案，基于广电700M，实施完成5G承载网对接，推进上海核心网下沉用户面网络运营基础建设工作，完成5G NR广播大塔试验站建设，上海已被列入全国首批5G业务试点城市。

数字化能力建设方面，公司优化了线上媒体业务和购物业务的数据底座，提升了数据画像、智能推荐的数据应用能力；推动了线下文旅业务数字化景区建设，提升了数字化营销能力；公司实践区块链应用、创新推进版权服务融合发展，走在行业数字化转型的前列。2021年12月22日，《关于国家区块链创新应用试点入选名单的公示》公布，经中央网信办牵头国家17个部委和部门的专家评审，公司的“东方版权服务平台”项目入选国家区块链创新应用试点名单，成为“区块链+版权”特色领域试点。



社会责任践行方面，体现国有文化上市公司的责任担当。在今年年初上海因疫情全域静态管理的情况下，公司旗下各子公司涉及安全播出、技术系统运维、社会公共服务等重点保障岗位人员，实行24小时现场驻守、闭环管理，全力保障广播电视、信息网络运行和用户热线服务工作，超过2300人的驻守和居家联合保障队伍，为上海市中小学生的“空中课堂”提供大、小屏（直播、回看、点播）媒体服务保障，上线学习的上海市中小生日均超120万人次，“金色学堂”频道的平稳运营，为居家老人送上丰富多彩的节目，收看用户日均达99万户，媒体教育、生活服务平台，惠及上海百万家庭。此外，教育扶贫，通过公益捐赠、公益活动等关爱青少年、老年人、弱势群体，助力社区和社会发展，也是我们一直在坚持的社会公益。

公司治理方面，东方明珠持续优化公司治理的努力和丰富经验积累获得了市场和业界的高度认可。2021年，积极参与《上市公司投资者关系管理工作指引》的制订以及《上市公司审计委员会工作指引》的修订，为全体上市公司的规范治理建言献策。

推动资本市场健康有序发展，我们积极参与我国的ESG标准制定。公司结合自身在ESG信息披露上的经验积累，积极参与中国企业改革与发展研究会和首都经济贸易大学中国ESG研究院共同主办的《企业ESG披露指南》团体标准的制定及研讨，打造对标国际、符合国情的ESG信息披露标准。

2022年，提高上市公司质量，为广大投资者不断创造价值，仍然是我们始终坚持的目标。广泛的布局板块形成了深厚的产业积累，规模化和品牌化将是东方明珠成长的驱动力。我们将持续拓展线上业务和线下业务所涵盖的多个领域的产业积累，不断拓展布局，通过产品数字化、营销数字化、市场数字化来完成数字化转型的整体目标。

感谢您的关注与支持！



东方明珠新媒体股份有限公司董事长
2022年4月30日







CONTENTS

目录

第一章 关于本报告	01
-----------	----

第二章 关于东方明珠	02
------------	----

第三章 治理责任	10
----------	----

第四章 社会责任	28
----------	----

第五章 环境责任	57
----------	----

第六章 企业荣誉	61
----------	----

一、关于本报告

报告时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容超出上述时间范围

此前报告发布情况

本报告为自2017年以来第六年发布

报告发布周期

本报告为年度报告

报告数据来源

东方明珠新媒体股份有限公司及下属公司

报告发布日期

2022年4月30日

报告采用称谓

报告中采用的“东方明珠”、“公司”、“我们”均指东方明珠新媒体股份有限公司

报告获取渠道

本报告以网络电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

报告编制依据

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》（G4）

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》



阅读反馈机制

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们。

联系人：嵇绯绯（董事会秘书）

地址：上海市宜山路757号

邮编：200233

电话：021-33396637

传真：021-33396636

公司网址：www.opg.cn

电子邮箱：dongban@opg.cn

致谢

感谢公司投资者关系顾问上海博涵公共关系管理咨询股份有限公司协助编写。

二、关于东方明珠

1. 企业简介

东方明珠新媒体股份有限公司（600637.SH，下简称东方明珠）是上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（SMG）旗下统一的产业平台和资本平台。公司拥有国内全渠道视频集成与分发平台及独具特色的文化内容、文娱消费等资源，其中线上业务具体包括有线电视、IPTV、OTT、移动互联网终端等全媒体渠道，电视购物、视频购物、影视剧制作及发行、版权管理、游戏业务等，线下业务包括围绕东方明珠广播电视塔、上海国际会议中心（东方滨江大酒店）、奔驰文化中心、东方绿舟等多个上海地标性建筑展开的观光游览、浦江游览、酒店餐饮、会务会展、现场演艺、舞美制作、国际国内旅游、度假休闲、户外拓展等文化旅游及文化地产开发运营等业务。公司通过线上线下业务的整合、打通，满足人民群众不断提高的追求品质生活的需求。

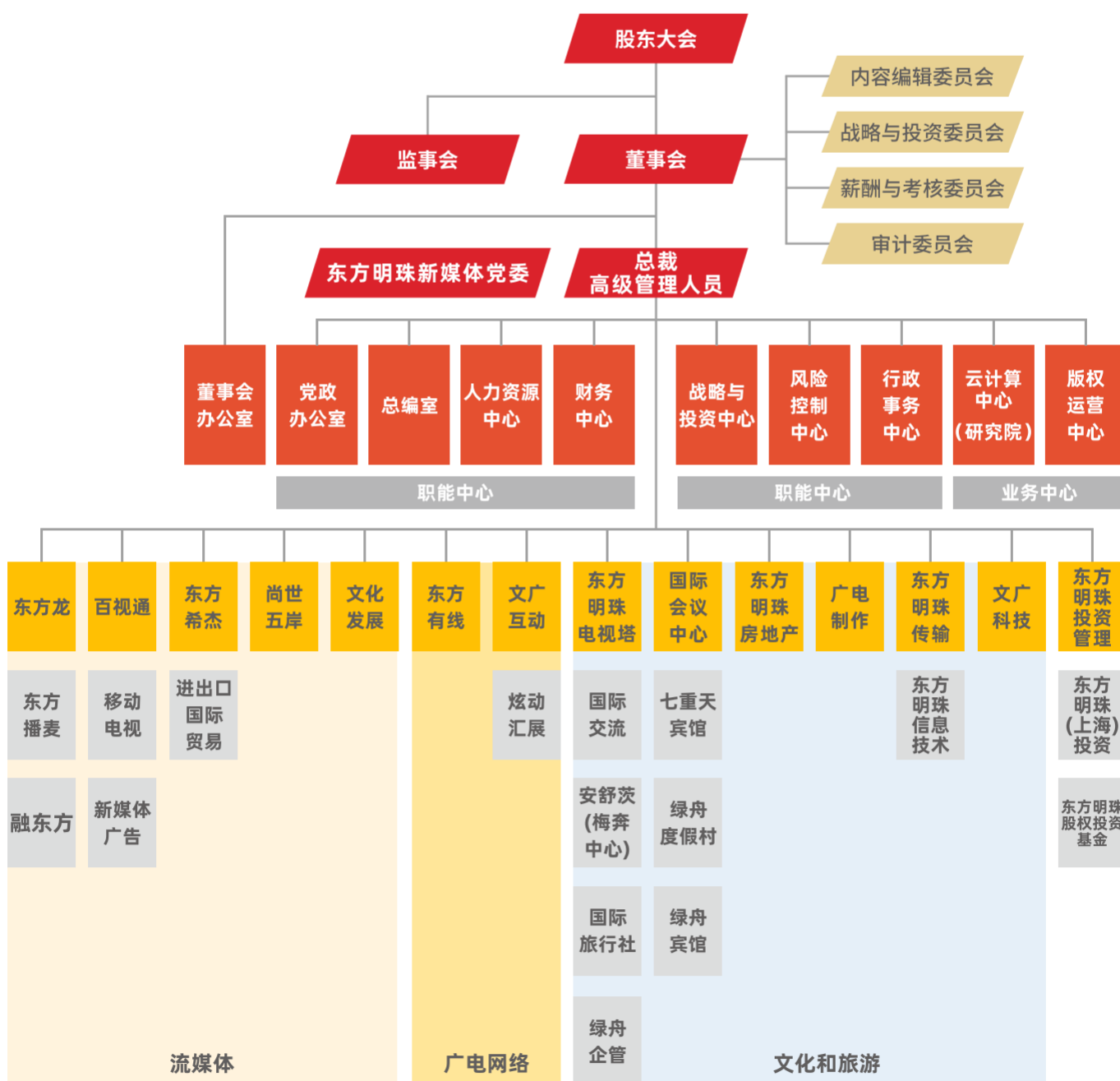
公司2021年以“BesTV+流媒体视频平台”战略为核心，联手上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（SMG），通过开展流媒体、广电网络、文化和旅游等线上线下业务，共建“B+会员”服务体系，为用户提供全方位的“品质生活”服务，实现公司业务收入及产业增值。2021年全年，BesTV+流媒体视频平台服务1013万百视TV月活用户、6012万IPTV业务用户、8340万OTT业务用户，付费电视有效用户达5400万，互动点播用户达1907万。公司线下业务也形成千万级用户接待能力。

2021年，公司连续十年入选中国“文化企业30强”，连续五年入选“中国互联网企业100强”，蝉联“上海百强企业”。



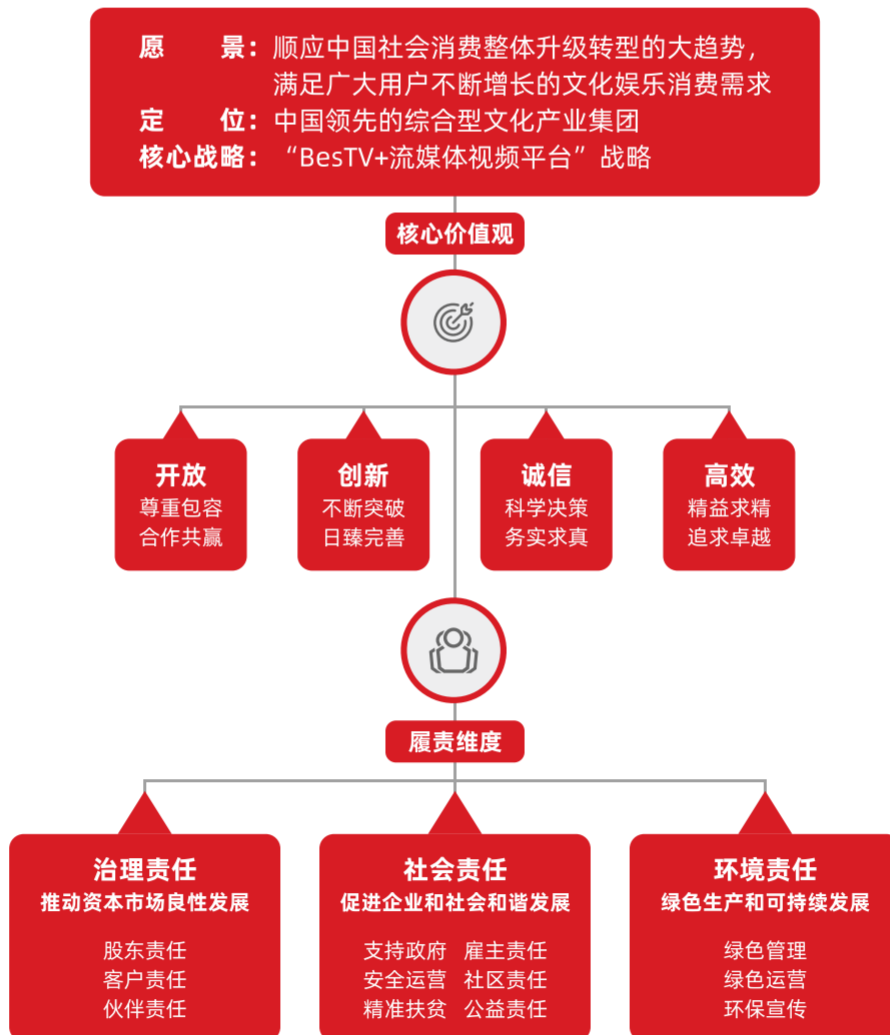
CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT

2021年公司组织架构图



2. 社会责任体系

东方明珠企业社会责任体系



3. 社会责任制度

公司社会责任管理制度由组织、规划、沟通、执行、传播、考核等部分组成，依据各项制度及考核方式，持续推动责任实践，编制社会责任报告。公司在战略顶层设计层面全面考量各利益相关方的需求，为社会责任履责予以持续性的指引和规划。公司持续追踪利益相关方的需求，不断拓展沟通渠道，并建立完善的信息反馈机制。

公司自2016年成立社会责任专项小组，持续推进社会责任报告撰写工作，2017年4月顺利完成东方明珠首份社会责任报告并对外披露，提升公众对公司的全面了解。2022年，东方明珠连续第六年主动撰写并披露社会责任报告。

每年公司会根据国际ESG投资的相关标准、证监会及上交所信息披露相关要求，参考各利益相关方的反馈、意见和建议，结合公司自身发展情况，调整企业社会责任管理方式以确保执行的有效性，同时对社会责任报告、日常ESG信息披露的框架和内容进行调整，并不断创新传播方式，依托多元化的传播形式触达受众，以持续提升社会责任成果披露的完整性、准确性和透明度。



4.年度履责重要成果

4.1各利益相关方诉求和保障

公司密切关注各利益相关方核心诉求，采取多元化沟通方式，有针对性地进行沟通，回馈各利益相关方，保障各方利益、促进共赢。

利益相关方	利益相关方关注点	我们的沟通方式
股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 良好的业绩表现及投资回报 ● 积极完整的信息披露、畅通的投资者沟通机制 ● 公司运营良好，可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加股东的流动性和收益性，连续多年持续进行分红 ● 及时、准确披露公司公告，召开股东大会、投资者交流会，组织路演，建立各类投资者沟通机制，投资者热线及邮件、动态信息反馈 ● 用有效的内部控制保证公司稳定与规范运作
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 优质的服务 ● 高性价比 ● 质量与安全保障 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户满意度调查 ● 产品宣传指导 ● 客户服务电话 ● 各类售后服务
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 权益保护 ● 个人发展 ● 能力提升 	<ul style="list-style-type: none"> ● 培训机制、导师沟通 ● 考核机制、员工工会 ● 员工问询调查 ● 员工心理辅导
政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 合法经营 ● 依法纳税 ● 助力政府与公众搭建沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 政策指示、工作汇报、日常沟通
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 诚心互惠 ● 公平采购 	<ul style="list-style-type: none"> ● 为对方创造合作机会、会议沟通、电话沟通
弱势群体	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供帮助 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参与帮扶实践、整合帮扶资源、提供帮扶资金 ● 组织帮扶成果拜访、开展技能培训
公益组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 有助于社会和谐的行为 	<ul style="list-style-type: none"> ● 组织各类公益活动 ● 配合各类公益活动
自然环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持低碳发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 绿色管理 ● 绿色运营 ● 环保宣传
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息公开、沟通顺畅，能够及时获取公司信息 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完整的媒体沟通及媒体发布体系 ● 主流媒体报道覆盖 ● 官网和官方微信及时更新

4.2年度履责大事记

流媒体战略落地一周年，媒体融合高质量发展

2021年，东方明珠实施“BesTV+流媒体视频平台”战略已满一周年。公司进一步深化“BesTV+流媒体视频平台”战略，全面拥抱客户需求。公司以BesTV+流媒体视频平台为核心整合IPTV、OTT、移动端、有线等全渠道资源，激活并强化流媒体内容创制能力，在深度耦合文广集团旗下以东方卫视为代表的头部制作力量的同时，围绕流媒体业务聚焦公司现有节目制作、影视剧制作、游戏业务，通过打造丰富、独特、创新的高质量产品组合，进一步发挥线上、线下资源聚合优势，并不断丰富和创新变现模式，实现企业高质量成长。

核心平台产品建设方面，实现从零到壹，百视TV入选上海国际文化大都市三年行动计划重点品牌项目。2021年全年实现月活用户1013万，闯入全网用户规模增速前十，内容电商实现全平台全年GMV4.72亿元。

参与证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》制订，切实保护投资者权益

中国证监会发布的《上市公司投资者关系管理工作指引》自2022年5月15日起施行，进一步规范上市公司投资者关系管理。东方明珠依托自身投资者管理的经验，参与《指引》的征求意见稿制定并逐条提出建议，助力投资者关系管理的顶层制度设计，以满足投资者需求、回应投资者关切、维护投资者权益，为推动资本市场健康发展贡献力量。



参与《上市公司审计委员会工作指引》修订，助力规范治理

2021年，公司受中国上市公司协会的邀请，参与到《上市公司审计委员会工作指引》的修订中，为全体上市公司的规范治理建言献策，为上市公司董监高勤勉履职提供参考，提升合规、诚信意识，助力上市公司高质量发展，不断引导上市公司规范发展，完善公司治理水平，更好服务经济社会发展。

参与《企业ESG披露指南》团体标准审查会，推动ESG信披标准建立

2022年3月21日，由中国企业改革与发展研究会、首都经济贸易大学中国ESG研究院共同主办的《企业ESG披露指南》团体标准研讨会以视频会议形式召开。东方明珠与来自国家应对气候变化战略研究和国际合作中心、深圳大学中国质量经济发展研究院、云南财经大学会计学院、香港中文大学（深圳）高等金融研究院等单位专家和企业代表一起围绕标准框架内容、技术指标、实施应用等方面进行了深入的交流和研讨，并提出了具体意见和建议，增强了标准的适用性、符合性、科学性与实用性。该标准分别从环境（Environmental）、社会（Social）、治理（Governance）三个维度，给出了企业ESG披露的具体指标，为企业ESG披露提供了指南，致力于打造对标国际、符合国情，兼顾不同类型、不同行业、不同规模企业的标准，助力我国经济社会全面绿色转型和高质量发展。该标准已于4月16日获中国企业改革与发展研究会批准发布，自2022年6月1日起实施。



2300人24小时现场驻守，保障上海中小学生“空中课堂”

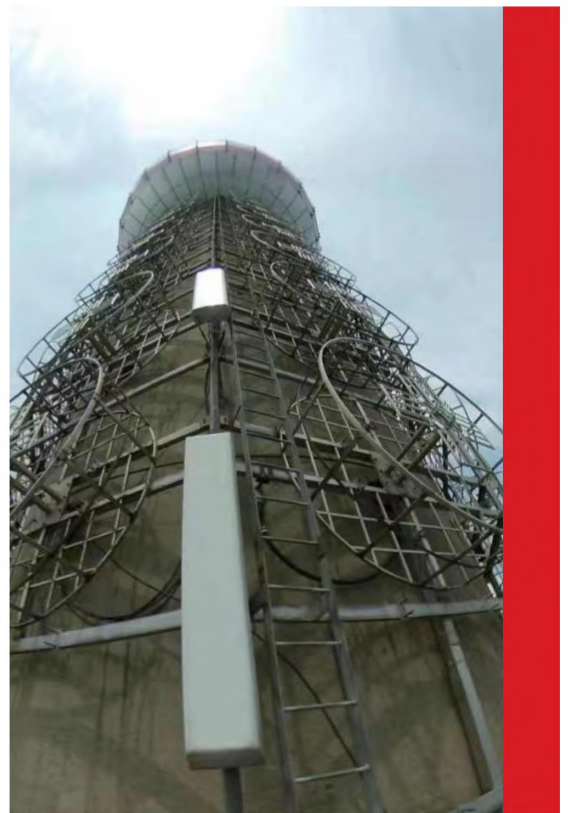
2022年3月12日起，面对突如其来的疫情，东方明珠成立了抗疫前线工作小组，对涉及安全播出、技术运维、社会公共服务等重点岗位人员，实行24小时现场驻守、闭环管理；重点保障空中课堂、百视TV、百视通IPTV/OTT、东方有线、SITV等的安全播出、网络运行和用户服务工作。在上海全市进入“全域静态管理”的情况下，“空中课堂”成为全市中小学最重要的教学平台，公司将保障等级提升至最高级别，组建了超过2300人的联合保障队伍，关键岗位AB角，24小时全方位保障“空中课堂”顺利运行，确保课程编排、多屏播出、运营服务等各环节平稳有序。



推进广电5G建设落地，积极探索有线无线融合发展

作为中国广电网络股份有限公司的发起人之一，东方明珠加快推进广电5G网络建设和业务落地，已完成东方明珠广播电视塔5G NR广播大塔试验站建设工作，推进完成了广电5G发展规划编制、上海地区700M频段清频、上海多地5G试验网技术测试与应用测试第一阶段工作等任务。

2021年，旗下东方有线完成了自建的5G应用实验室建设，并开展了5G+IP监控、5G+SRT网关、5G+AR应用、5G+无人机、5G+视音频记录仪(执法仪)、5G+应急广播等场景应用实验；参加由中国广电启动的5G BOSS和核心网端到端业务的验证工作，在BOSS测试环境中，使用上海自建700MHz 5G测试基站，通过上海5G用户面连接至中国广电5G核心网控制面，顺利完成卡号和业务开通技术验证工作。



东方明珠电视塔5G NR广播大塔试验站320米基站天线

2022年2月14日，东方有线正式启动中国广电5G核心网上海省级节点建设。上海市广播电视台、东方有线、广电5G产业链重要供应商相关领导和负责人出席开工仪式。中国广电5G核心网上海省级节点建设是中国广电5G核心网建设的重要组成部分，主要建设内容包括核心网用户面、互联互通关口局等相关系统。本次5G核心网上海省级节点建设完成后，将连接大区核心网，接入700MHz基站，并完成与其他运营商互联互通建设，使上海具备广电5G业务运营的技术能力。



中国广电5G核心网上海省级节点建设开工仪式现场



入选国家区块链创新应用试点名单，助推产业数字化转型

2021年底，由东方明珠牵头发起的“东方版权服务平台”项目成功入选国家区块链创新应用试点名单，成为“区块链+版权”特色领域试点。这是对公司扎实推动区块链实践应用、创新推进版权服务融合发展的有力认可。公司多年积累的版权业务实力，强大的内容生产、分发和服务能力，以及线上业务亿级用户规模，将为项目落地示范提供多元业务场景和海量用户数据支持。

未来，公司将充分发挥区块链在促进数据共享、优化业务流程、降低运营成本、提升协同效率、建设可信体系等方面的作用，推进建设多方协同的版权交易平台和健康可持续的版权保护生态，探索并助力版权相关标准的制订，加速实现行业数字化转型和高质量发展。



特色领域试点（“区块链+版权”）		
1	中国版权协会	中国版权协会
2	广东省深圳市	深圳市前海智慧版权创新发展研究院
3	中国版权保护中心	中国版权保护中心
4	中国搜索信息科技股份有限公司	中国搜索信息科技股份有限公司
5	北京市	北京市版权局
6	安徽省	安徽省文化产权交易所有限公司
7	上海市	东方明珠新媒体股份有限公司
8	武汉大学	武汉大学
9	江西省景德镇市	景德镇新闻传媒集团有限责任公司
10	福建省	海峡出版发行集团有限责任公司
11	山东省	青岛文化产权交易中心有限公司
12	陕西省	大唐西市文化产业投资集团有限公司

关于国家区块链创新应用试点入选名单的公示

三、治理责任

经营绩效



治理绩效



1. 股东责任

1.1 规范公司治理

公司严格遵守中国证券监督管理委员会的证券监管规则和上海证券交易所法律法规及行业规范，持续完善公司治理结构，规范公司运营管理流程，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的【三会一层】治理架构，同时形成了激励机制、监督与制衡机制的治理机制，构建了权责明确、各司其职、相互协调、有效制衡、科学决策、规范运作的经营管理架构。

2021年度，东方明珠新媒体股份有限公司股东大会共召开1次会议，筹备召开13次董事会会议、7次监事会会议。每次会议的会议准备、会议通知、会议召开、会议决议、会议资料的整理和保存均符合规范运作的规定，董事、监事、高管对会议内容认真审核、充分讨论，均形成了有效的决议。为推动公司良好运营和可持续发展，公司本着公开、公平、公正的原则对最高治理机构及其委员会的成员进行提名和甄选，用有效的内部控制保证公司稳定与规范运作。

1.2 强化信息披露

公司严格按照上市公司相关法律法规的有关要求，不断完善由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的现代法人治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理者之间的制衡机制。2021年，公司先后修订了《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《外部信息使用人管理制度》和《内部信息报告管理制度》，并且在公司内网挂网、OA下发传阅。在加强制度建设的同时，还与相关责任人、对接人在日常工作沟通中，强化相关规章制度的理解，以更好地执行。

2021年全年，公司共发布63条公告，真实、准确、完整、及时的进行信息披露，充分保障投资者的知情权。



1.3 投资者沟通

2021年，公司积极开展投资者关系管理事务，完善公司投资者沟通、接待和服务工作机制。公司不断加强制度建设，高度重视与投资者的交流互动工作，通过专岗积极接听投资者热线、查看并回复投资者邮件、接待来访投资者、解答投资者疑问，通过现场交流、电话、传真、网络等方式与投资者开展公开透明的沟通交流。同时，公司积极接待各类调研，并参与各大券商机构组织的策略会，举办投资者交流活动，增进与投资者的互动和沟通。



1.4 投资者回报

公司积极实施分红方案，使投资者与公司共享企业价值。公司拟以2021年末公司总股本3,414,500,201股扣除公司回购专用账户中的股份52,600,384股后的3,361,899,817股为基数，拟按照每10股派发现金分红2.7元（含税），总计907,712,950.59元。公司2021年度用于股份回购的金额为500,000,157.78元，根据前述分配方案，本年度公司现金分红比例为75.67%。

鉴于公司存在已回购股份，公司将以实施利润分配方案的股权登记日的股份数扣减当日公司回购专用账户中的股份数为基数，按照每股分配金额不变的原则对利润分配总额进行调整。

1.5 党风廉政建设

东方明珠高度重视党风廉政建设，通过建立并持续完善反腐败制度和体系，不断完善“防范-监控-惩处”的反腐倡廉管控体系，积极防范廉洁风险和重大经营风险；严格落实党风廉政建设主体责任，持续推进全面从严治党，加强监察，完善治理，强化思想教育，达成自觉践行良好商业道德的反腐目标。

2021年，公司全面推进落实年度从严治党主体责任，年初领导班子成员均签署《履行全面从严治党主体责任“责任书”》，并对年度工作内容予以规划，详细列出问题清单、项目清单和责任清单，以切实推进落实。同时，公司持续推进党风廉政教育和培训，加强全员思想教育，从根本上杜绝贪腐思想，并通过日常党风廉政宣传，激励全员自觉学习、加强认知，提高廉洁教育的及时性、针对性和有效性。

在中国共产党成立100周年之际，公司特别组织了系列党建和廉政教育活动。6月，公司纪委组织纪委书记、纪检主任、纪检干部和党员代表观中国共产党第二次全国代表大会会址和国盛集团廉政教育基地，沿着老一辈无产阶级革命家的足迹，重温党的历史，通过参观学习，增强使命感、责任感，在“前车之鉴”中吸取深刻教训，牢筑廉洁自律防线。同时，为庆祝中国共产党成立100周年，公司专门召开纪委专题学习会，鼓励大家常怀律己之心，常思贪欲之害，不忘初心，砥砺前行。



参观中国共产党第二次全国代表大会会址



参观国盛集团廉政教育基地



庆祝中国共产党成立100周年纪委专题学习会

2021年8月，SMG纪委书记成蔚一行前往东方明珠开展“加强党风廉政建设和监督执纪”专项调研会，听取东方明珠党委关于推进落实“2021年度全面从严治党主体责任”工作和纪检工作的情况汇报，同时东方明珠领导班子成员对照年初鉴定《履行全面从严治党主体责任“责任书”》的问题清单、项目清单和责任清单，逐一进行汇报。



SMG纪委书记成蔚调研上市公司党风廉政建设情况

2021年11月，旗下东方有线召开党委中心组（扩大）学习会，专题学习《监察法实施条例》。公司领导班子成员，公司各党组织书记、各部门单位和控股公司副总经理（副主任）以上党员干部共70余人参加，讲座由公司纪委书记潘荣良同志主持。上海法治研究会常务副会长、上海社区发展研究会专家咨询委员会主任委员、中共上海市委讲师团成员施凯以《规范监察行为，增强监督实效》为题，对《监察法实施条例》进行讲解。施凯结合国家反腐败形势和具体案例剖析，从监察法实施条例制定背景、意义、特点和思考等四个方面对实施条例进行了解读。



1.6 接受市场监管

公司始终保持公开自律的办公文化，多维度接受市场监管，坚持透明化办公，使市场、媒体及投资者对公司的经营状态及社会活动保持动态连续的了解。公司拥有法定信息披露媒体4家，分别为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》，有利于加强媒体沟通与多维度市场监管。2021年度，公司举办了年报业绩说明会、投资者网上集体接待日、年度战略发布会，邀请了各类媒体、机构投资者、中小投资者、公司业务合作伙伴等参会。公司就战略规划、业务开展等经营动态合规合法地与各类群体进行沟通交流，最终以网站或报纸为载体将信息传递给投资者，最大程度保障信息对称，促使投资者做出更加合理化的投资决策。

2. 客户责任

2021年度客户服务绩效

东方有线



2021年客户服务

万投比：122 较去年↓4

注：万投比为一万用户中投诉量。



2021年客户服务

满意度：95.1% 较去年↑0.4%

在12345市民服务热线年度考核中排名第三，
位于四大运营商首位。

东方购物



2021年客户服务

投诉率：0.64%



2021年客户服务

满意度：98.78%

百视通



2021年客户服务

投诉率：0.45%



2021年客户服务

满意度：95.35%

国际交流、国际旅行社



2021年客户服务

满意度：97.1%

东方绿舟



2021年客户服务

投诉率：0.018%
投诉处理率：100%



2021年客户服务

满意度：96.88%
其中绿舟宾馆客户服务满意度99%

2021年，东方明珠的客户服务满意度稳步上升，持续稳居行业前列，这与公司坚持一切以用户为先的管理理念并持续健全和完善客户服务体系密不可分。公司从产品服务和运营管理、客户隐私保护、客户响应、客户反馈等方面入手，加码研发投入提升运营效率，强化机制建设提升服务品质，客户服务质量持续领跑行业。

2.1 创新构筑一流产品和运营服务平台

公司经过严格的评估、准确定位，根据具体子公司业务需要，建立起通过ISO9000质量管理体系认证的产品服务管理体系，成立产品质量保证和改进小组，建立起集生产、维护、终端消费三位一体的实时交互管理平台。公司通过持续加码研发投入，以科技为驱动，提升运营服务效率，保障运营服务质量，并构筑了涵盖科创人才、运维人才、服务人才等多元化的高效运营和产品服务团队，持续提升产品质量和客户服务。

2021年度科研投入情况



研发投入总额：
306,077,770.87元



研发投入总额占营业收入比例：
3.37%



研发人员：
519人

科研创新成果



“BestVR系统”项目获得2021年国家广播电视总局首届高新闻视频创新应用大赛虚拟现实视频类三等奖。



“面向大屏电视的互动视频应用实践”项目获得2021年国家广播电视总局首届高新闻视频创新应用大赛互动视频类二等奖。



上海东方明珠传输有限公司联合中广电广播电视设计研究院、南京广播电视集团完成的“基于云计算的中波发射台智慧播控系统”项目获得中国电影电视技术学会科学技术奖。



东方有线联合国家广播电视总局广播电视科学技术研究院完成的“基于人工智能的TVOS 4K超高清智能电视终端研究及应用”项目成果，荣获国家广播电视总局首届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛 (MediaAIC) (智慧广电终端类) 一等奖。



由东方明珠以及旗下东方有线、百视通联合完成的“东方明珠智能视频推荐服务”成果，荣获首届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛 (MediaAIC) (智能推荐类) 三等奖。



“超高清智能融合终端及创新应用示范”创新项目荣获国家首届高新闻视频创新应用大赛 (超高清视频类) 三等奖、上海市广播电视局2021年科技进步奖一等奖。



“基于TVOS及安全路由技术的超高清智能机顶盒”荣获中国国际广播电视信息网络展览会 (CCBN) 2020年产品创新优秀奖。

2021年度上海市广播电视局科技进步奖获奖项目名单

序号	项目名称	申报单位	申报人	评奖等级
1	基于5G的互联网生态专业媒体云直播制作平台	上海东方传媒技术有限公司	陆 趣、何 伟、杨君蔚 陈 怡、陆 燕、朱竝清 管 德、蒋晓峰、邹学益 王海强、徐 俊、巩庆路	一等奖
2	上海广播艺术中心“音乐汇”平台	上海广播电视台 上海文化广播影视集团有限公司 上海东方传媒技术有限公司	奚 培、张云华、吴剑东 江海波、张宜静、倪学青 虞 雷、徐 莹、陈 洲 徐 侃、吕德胜、张忠辉 顾昕波、洪 匀、王骏生	一等奖
3	具备高速并行存储和实时无缝拼接的虚拟现实内容制作系统	上海幻维数码创意科技股份有限公司 上海大学	唐 昊、胡瑞闻、田 丰 季晓枫、屈英华、朱凌云 沈吟天	一等奖
4	超高清智能融合终端研发及产业化	东方有线网络有限公司	王明敏、陈宝霞、朱允斌 冯浩得、周逸敏、葛虎峰 杨启程、章素华、李 勇 张 晨、张 渊	一等奖
5	面向互联网+媒体混合云的支撑服务平台研发及示范	东方明珠新媒体股份有限公司	卢文彦、张世乐、张立杰、 马 博、陆芸芸、吴浩元、 金 超、祁 骏、徐 峰、 王玲玲	二等奖
6	基于AI和AR的国际性综合赛事敏感信息监测与播控平台	上海东方传媒技术有限公司	陆 趣、顾礼华、练文杰 黄海峰、李毓琪、葛盛陶 王子超、阳 超、胡春玲 蒋晓峰	二等奖
7	基于动捕技术的虚拟主播制播平台	上海东方传媒技术有限公司	吴胤琦、徐 婧、裴东方 周佩怡、岑之奇、李荣华 李晓敏、杨 莹	二等奖
8	崇明智慧养老应用示范项目	东方有线网络有限公司	吴 斌、谈宇华、巴振华 李 睿、谈 俊、杨广辉 张 晨	二等奖
9	视音频基带传输系统IP化改造	上海广播电视台 上海文化广播影视集团有限公司 上海东方传媒技术有限公司	杨 升、宣玉栋、王史荣 舒袁秋、符 刚、高哲明 傅吉良、杨飞飞、李 严 姚吴敏、李佳鹏、金浩峻 陈 恺、姚 力、施立勇 陆 焱	三等奖
10	流媒体内容交换平台	上海广播电视台 上海文化广播影视集团有限公司 上海东方传媒技术有限公司	张 琦、卞伟民、胡 恺 寇 佳、陈举名、吴剑东 周晨琛、徐 琳、刘 梅 陈 翀	三等奖

经典案例

案例1

“强国TV”成功上线，开启大屏学习新模式

作为献礼建党一百周年的工作之一，上海“学习强国”电视端平台——“强国TV”正式登陆东方有线电视大屏。作为“学习强国”学习平台品牌一体化、功能全面化媒体矩阵的重要组成部分，“强国TV”实现与手机APP端及电脑端用户打通、媒资打通和积分打通，覆盖单位、社区、家庭等场景，为不同用户群体打造多元学习模式，是推动党建宣传的重点工程和深化媒体融合发展的创新举措。



案例2

精品双课堂，服务“一老一小”学习生活

2021年，东方明珠和旗下东方有线在“新冠肺炎”疫情防控常态化形势下继续做好“空中课堂”技术保障工作，推动“空中课堂”长效化发展。“空中课堂”开设的12个专属频道覆盖小学、初中、高中所有年级，在有线电视网络、IPTV、OTT等平台同步持续提供服务。

同时，公司成功打造了全国首个中老年专属学习平台——金色学堂全媒体学习平台，规划了智慧生活、文化娱乐、健康科普三大节目带，网罗来自上海老年大学、上海学习网等的优质课程，覆盖了有线电视、IPTV和移动端百视TV APP大小屏全渠道，丰富居家老年人的精神文化生活。该平台荣获2021年“特别受百姓喜爱的终身学习品牌项目”以及“上海市2021年终身学习品牌项目”两大奖项；并成为上海唯一获得2021年“特别受百姓喜爱的终身学习品牌项目”奖项的项目。



案例3

推进广电网络能级提升，夯实智慧城市网络新底座

旗下东方有线发挥本地网络覆盖优势，以“云、网、边、端”立体化、多层级推进广电网络建设，进一步提升网络服务能级，构筑上海智慧城市数字网络新底座。

2021年，着重推动三项工作：

一是配合国家推进双千兆网络建设要求以及城市数字化转型发展，继续推进上海广电网络的光纤化、IP化、云化建设。截至2021年底，已完成广电网络FTTH覆盖约100万户，并已开展了多种固定终端的技术方案、智能家庭网关的技术方案、千兆产品套餐方案等多项研究工作；完成目前有线电视网内高清频道节目的IP化部署和系统测试，进一步加固私有云、扩展公有云、探索微服务架构；启动基于广电双千兆网络的智慧家庭文旅应用承载试点的研发工作。

二是开展支撑创新业态的网络建设，协同中国广电推进工业互联网网络安全公共服务平台上海平台建设。2021年完成了文化大数据上海专网建设，完成了中共一大会址的光纤接入，建设了国家文化大数据专网上海节点数据存储管理系统，启动有线数字家庭文化体验厅应用示范专项建设，基于覆盖全市的省域有线电视网络设施，负责中国文化遗产标本库、中华民族文化基因库、中华文化素材库的数据存储、传输、安全保障，链接文化体验园、文化体验馆以及公共文化机构、旅游景区、城市购物中心、中小学幼儿园、家庭、社区等，实现线上线下一体化；继续以政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”为牵引，以上海市级政务外网、雪亮工程、智慧公安、智慧社区等建设内容为主，增强上海市级政务外网的承载能力和网络安全性，部署海量的社会治理神经元感知节点，提高城市以人为本、智慧高效的服务能力。

三是参与推进IPv6网络部署及应用工作。在2021年9月举办的“IPv6+”创新城市高峰论坛上，东方有线等上海地区主要网络运营和服务企业共同签署了“IPv6+”联合创新中心入驻公约，未来将在IPv6规模部署、测试验证、创新项目孵化、人才培养等方面展开进一步合作。



案例4

4K高清制播系统建成，助力软件和集成电路产业发展

旗下文广互动基于公司承担的2019年度上海市软件和集成电路产业发展专项资金支持项目“面向广电的4K超高清制播系统研发及产业化应用”，通过集成创新和资助开发，建成了4K高清制播系统，形成了4K超高清制作、传输、播控能力，为用户制作4K超高清内容，传输安全、稳定、清晰的4K超高清节目，并开展了面向全国广电网络的4K超高清业务。项目执行期间，取得软件著作权1项，申报发明专利1项。



案例5

继续推进超高清终端部署和应用创新，持续提升市民体验

旗下东方有线于2019年参与组建了上海市超高清视频产业联盟并参与编制了《上海市超高清视频产业发展行动计划（2019-2022）》。2021年，在此行动计划下，东方有线继续进行超高清智能融合终端的研发创新工作，参与完成了具有中国自主知识产权的智能电视操作系统TVOS3.X系列版本的开发和应用以及4.0版本的开发工作，融入了更多智慧化场景的新应用新功能，推进了上海广电网络现网高清和智能机顶盒EPG7.0和大小屏联动等创新应用的开发和落地，支撑融合业务发展，持续提升市民体验。同时，为了支撑广电5G尽快服务广大用户，东方有线于2021年底启动了创新的5G+TVOS多模超高清智能网关的研制工作。

2.2 积极参与行业标准制定

2021年，公司和旗下子公司积极参与行业标准和产业规划制定，助力行业发展。由东方有线主编，中广电设计院、上海邮电咨询设计院、华东建筑设计研究院参与共同编制的上海市地方标准《广电接入网工程技术标准》已经获批，将于2022年4月起正式实施。该标准对有线电视网络光纤到户从设计、施工、测试、验收和运行管理等各环节的实施都提出了明确的要求。

2.3 知识产权保护

公司严格遵守最高人民法院发布的《中国知识产权司法保护纲要》，尊重并保护其他企业和个人的智力劳动成果所依法享有的专有权或独占权。公司围绕知识产权保护、科研经费管理、信息保密等方面，结合内控体系建设和风险管理要求，形成了符合国家科研管理要求、具有行业特色的科研管理制度体系，为科研工作的高效有序进行提供了机制保障。

公司对内建立了知识产权保密制度，明确员工保密、竞业限制、保密奖惩及归档管理等内容，并加强员工知识产权教育培训，对相关专利和技术及时申报知识产权；对外公司充分尊重客户、供应商和合作伙伴等利益方的商标权、专利权、著作权等合法权益，保护其商业机密，致力于推动行业知识产权保护。

2.4 客户隐私保护

公司高度重视客户信息管理和保护，致力于通过合法的途径和正当的渠道获取客户信息，坚持“科技+机制”双轨并行，确保客户隐私的安全性。公司一方面不断推进技术更新，对用户信息系统安全防护体系不断完善，夯实客户信息安全“防火墙”；另一方面，持续健全内部管理机制，加强员工责任感和素养的培养，多举措强化监督，护航信息安全，在未征得客户个人同意的情况下，不向第三方泄露客户信息，在每个组织均指定专人保护客户个人信息。

2.5 客户沟通

公司建立了规范化的客户响应机制，确保对客户需求的及时反应，并通过日常培训不断提升客户服务人员服务技能和责任感，以优质的服务、100%的认真态度，力求给到每一位客户最妥善的答复。同时，公司采取主动积极沟通策略，依托线上线下活动加强客户互动，注重对客户的关怀，让客户享受到温暖贴心的服务。

2.6 客户反馈和服务改进

公司高度重视客户反馈，不仅基于大数据和客服系统定期对客户反馈集中性问题予以梳理总结，制定分类解决方案，还积极推行日常客户满意度调研，定期追踪客户满意度变化，不断优化改善服务。公司旗下多个子公司均设有7*24小时不间断服务的客服中心，采取人工与自动相结合的受理应答方式，解决客户问题；并通过客服热线、微信在线客服等多种方式受理客户业务咨询、故障报修、投诉申告等多样化的服务需求；对服务完成进度予以跟进，在每一次服务完成后都会进行满意度调研，针对客户不满意案例，立即进行服务弥补。

3. 伙伴责任

3.1 营造公平竞争环境

公司紧密围绕“坚持诚实守信，谨守商业本分”的原则，构建了企业文化体系，明确企业价值观：“诚实守信，业绩导向，以人为本，创新发展”。公司始终坚持依法经营，支持反垄断和反倾销，支持鼓励竞争的公共政策。

3.2 供应商管理

公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，保证每一位供应商都能公平地获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造了良好的竞争环境。2021年，公司对《供应商管理机制》予以了更新，进一步规范公司公平、透明的采购管理程序和对供应商的控制流程。

截至2021年底，公司注册供应商数量达到1104个。

供应商管理的主要机制

供应商的入围与评审

采购工作小组应要求供应商提供相关商务资料(营业执照、组织机构代码证、税务登记证、特殊行业从业人员上岗证等相关证照)。

- 1、采购工作小组对供应商的一般营业状况、供应能力、技术能力、品质能力、说服能力(如企业曾获得认证、经营权以及其他合作企业的项目证明)等进行调查评审，并填写《供应商资质表》对产品设备供应商评审，查看供应商是否建立了许可供应商单，并具有规范有效的控制程序。
- 2、代理商应具备合格代理资质，或相关授权。
- 3、供应商注册资金应不小于单笔采购金额。
- 4、对服务类采购（软件开发外包、培训、IDC/CDN、中介服务），评审供应商是否具有提供相应服务的资质，以及提供服务人员的相应资质等。
- 5、若供应商的生产经营状况发生变化，公司采购工作小组需对供应商的资质进行重新评估。

经采购工作小组评估确认通过的供应商方可加入《合格供应商清单》。

供应商的动态管理

采购工作小组随时对供应商的有关资质进行检查，发现失效的资质材料，随时通知供应商进行更新。供应商接到通知后，必须在一周之内提交相关有效的资质材料。供应商更名必须出具工商行政管理部门的证明材料、更名后的资质材料。

供应商年审与满意度调查

每年年底，公司采购工作小组对在运行的供应商进行上一年的年度资质审核，业务需求部门对供应商的质量、价格、供货时间、服务等进行满意度调查（见“满意度调查表”）。出现重大质量、交货期、价格、服务等问题时，应取消供应商供货资格。

3.3 多维度战略合作

东方明珠始终坚持与合作伙伴互惠互利、共生共享，在推动合作各方实现经济效益更大化的同时，积极发挥龙头企业带头作用，探索行业升级转型新路径，构筑行业发展新生态，促进全产业链和区域共生发展，彰显大企风范。

东方智媒城启动，赋能上海数字化转型

2021年1月21日，由东方明珠和上海临港共同打造的“东方智媒城”正式启动。这是“十四五”开局之年首个落地的智慧媒体产业集聚区，也是东方明珠“BesTV+流媒体视频平台”战略线下生态链的进一步完善，将为文化产业如何打通资源要素、赋能城市发展树立新范本。



东方智媒城

与美职棒大联盟达成新赛季合作，版权内容重磅升级

2021年3月31日，美职棒大联盟（MLB）举办2021新赛季启动仪式暨版权签约发布会，宣布与东方明珠签订战略合作协议。公司旗下百视通获得MLB美职棒大联盟赛事2021-2023赛季IPTV独家权利，推动这一高规格棒球赛事首次登陆全国31个省市自治区的IPTV。双方合作不仅限于“制作-播出”的模式上，更深度挖掘MLB赛事衍生内容，加码IP联动，完善MLB内容生态矩阵，并在电商、文旅等领域推进合作，打造融合发展大平台。

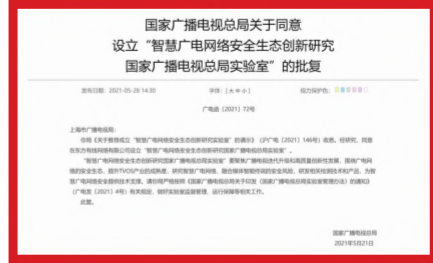


MLB中国区董事总经理祁冬、东方明珠新媒体高级副总裁卢宝丰出席2021年MLB中国版权签约仪式

携手八大单位，共建智慧广电网络安全生态创新研究国家广播电视总局实验室

2021年5月28日，由公司旗下东方有线牵头，联合公安部三所、上海交大等八家单位共同组建的智慧广电网络安全生态创新研究实验室获得国家广电总局审核通过，成为广电总局实验室，并开始进行智慧广电网络、融合媒体智能终端和

TVOS应用生态安全防护技术的研究工作。该实验室本着提升网络安全防护能力、提供行业网络安全技术保障的宗旨，贯彻落实国务院新一代发展规划和智慧广电战略的部署，围绕广播电视和网络视听领域科技创新，实施高水平研究攻关、支撑和保障重大科技任务、聚集和培养优秀科技人才、开展高水平学术交流、促进科技成果转化，以支撑政府决策、服务行业和地区发展。



与贝朗合作，全面推进上海市适老化改造项目

2021年，为积极响应《上海市老龄事业发展“十四五”规划》号召，公司旗下东方购物着重围绕核心客群60岁以上老年顾客的需求，精心打造的“长者服务计划-暖心选”，携手贝朗同步入选上海市民政局适老化改造唯一平台型服务商（东方购物）和产品提供商（贝朗），首次尝试将“政策信息”内容视频化，让政策福利尽可能触达需要扶持的家庭，全面推进上海市适老化改造项目。同时，双方还与上海市杨浦区民政局通力协作，自2021年8月中旬开始推进适老化项目，于10月31日前辅助区政府完成指定300套适老化补贴安装配套工作，顺利打响杨浦区适老化改造第一枪。



东方购物与贝朗就“长者服务计划-暖心选”项目进行战略合作

与上海市徐汇区签订战略合作协议， 助力城市数字化管理

2021年10月29日，公司旗下东方有线与上海市徐汇区签订战略合作协议，将在筑牢数字化转型基座、建设全通达的超高速城市光网、培育壮大数字经济新业态、创造数字生活新体验、推进高效能的数字治理、提升行业服务水平等方面开展务实合作。



东方有线与上海市徐汇区签订战略合作协议

共建国家（上海）新型互联网交换中心， 筑牢网络基础

2021年12月20日，国家（上海）新型互联网交换中心在临港新片区揭牌并正式启动运营，标志着又一重量级互联网关键基础设施落地上海，将进一步夯实上海、长三角乃至全国互联网创新发展的网络基础。公司旗下东方有线作为参股企业参与其中。



国家（上海）新型互联网交换中心正式运营启动仪式

与字节跳动共建全媒体内容审核联合实验室， 促进行业规范化发展

2021年12月30日，公司旗下百视通与字节跳动共建全媒体内容审核联合实验室签约仪式在北京字节跳动总部召开。双方建立起亲密的合作伙伴关系，全媒体内容审核联合实验室将成为字节跳动IPTV业务领域内容审核的唯一机构，也将为行业网络视听业务提供规范化内容审核服务。



百视通与字节跳动共建“全媒体内容审核联合实验室”签约仪式

联合三省一市有线电视网络公司，共促长三角区域5G应用

2021年全年，公司旗下东方有线联合江苏有线、浙江华数、安徽广电等长三角地区三省一市的有线电视网络公司，开展长三角区域网络互联互通、广电5G应用试点、TVOS终端技术方案、智慧文旅、文化大数据等方面技术交流，协同推进相关工作。



共同出资设立产业基金，蓄力技术研发和产业培育

继2018年公司旗下东方明珠（上海）投资有限公司发起设立东方明珠传媒产业基金，2021年东方明珠（上海）投资有限公司联合京东方集团发起设立重庆京东方基金，并参与设立央视融媒体基金，中国电信战略配售等重点项目，聚焦前沿技术和产业的培育和布局，助推公司外延式发展，促进公司产品和服务触达更庞大的用户群，加速公司一体化产业生态的建设，从而有效推动公司的战略转型和产业升级。



四、社会责任



注：每股社会贡献值=(经济绩效贡献值+社会绩效贡献值-造成的环境污染等其他社会成本)÷公司股本总额

其中：“经济绩效贡献值=净利润额+纳税总额+利息支出总额+员工薪金总额”，“社会绩效贡献值=员工福利和社会保障支出总额+员工培训费用总额+对外捐赠总额”，造成的环境污染等其他社会成本按排污费与当年因环境违规遭受的罚款金额之和计算

1. 支持政府

东方明珠作为国有控股的文化上市公司，严格遵守法律、法规及监管规定、遵守社会规范及行为准则、遵守企业内部规章制度。公司积极配合政府的工作，主动加强与政府主管部门、监管机关的沟通与联系，主动接受并配合政府部门和监管机关的监督和检查，全面支持和参与深化改革，承担公司应尽的责任。同时，公司作为文化行业的发展企业和国产影视作品重要的宣传阵地，努力推动中国文化走出去，提高中国文化在国际上的影响力，积极打造具有国际竞争力的民族品牌，创造了良好的社会效益。

1.1 诚信纳税和促进就业

公司秉承合法经营、依法纳税的经营理念，严格遵守税收法律法规，切实履行企业公民依法纳税的责任和义务。公司积极解决当地人才培养、招聘、就业等问题，注重与社区的交流与合作，提升社区发展软实力。2021年公司新聘员工数量为392人；其中应届毕业生71人，占新聘员工的18%。

1.2 公益传播和法治宣传

2021年度，公司及旗下各平台持续践行公益传播，围绕防疫抗疫、公共安全、法治教育、爱国教育、重大活动宣传等展开多维度的公益传播，全年在公司所属移动电视、电视频道、IPTV、OTT、有线网络、客户端全渠道投放的公益宣传片总播放次数171079次，总播放时长约3790小时。

2021年度，公司继续做好空中课堂12套直播频道全渠道播出工作，全年播出总时长105120小时。百视通、东方有线、百视TV APP开设了空中课堂相关专区，点播专区节目总时长约12483小时。

2021年度，公司在上海市教委、上海广播电视台大力支持下推出金色学堂频道，打造面向50+人群的适老化学习平台，助力上海“老有所学、老有所乐”的学习型社会建设。该频道24小时播出，自3月1日起共播出时长7344小时。百视通、东方有线、百视TV APP开设了金色学堂相关专区，点播专区节目总时长约1786小时。2021年，“金色学堂”项目荣获2021年上海市终身学习品牌项目以及2021年全国特别受百姓喜爱的终身学习品牌项目两大奖项，其中2021年全国“特别受百姓喜爱的终身学习品牌项目”奖项全国仅有17个获奖单位，“金色学堂”是上海唯一获此殊荣的项目。

公司还高度重视法治宣传，除设有专门的法治天地数字频道外，在百视通、东方有线、百视TV等大小屏平台均推出有丰富的法制节目。2021年度，公司法制节目播出总时长约10424小时。公司旗下多个子公司制作了多档经典节目，其中，文广互动制作播出《法治新闻》、《庭审直播》、《安澜长江》、《律师界》、《律师讲堂》、《检察官说法》等法制节目；百视通上线法制类栏目19档，上线以普法宣传、诈骗防范、反腐倡廉、守法诚信等为主题的各类法制新闻节目3720条，百视TV APP法制类节目90条；移动电视与上海市公安局治安总队、经侦总队等联合制作《防范伴你行》、《智慧经侦》、《打击非法集资》等节目，以案例形式普及法律知识，提升公众防范意识，远离违法犯罪。

1.3 助力建党百年宣传

在建党百年期间，公司和旗下子公司积极助力建党百年宣传，圆满为建党百年重保期内20多个国家级、市级建党百年相关重大重要项目保驾护航。

广电制作自2021年5月召开重保期间专题工作会议，向全体员工发布“战时”动员令，要求公司全体员工保持战时状态、落实战时机制、坚持战时思维、运用战时方法，以敢打必胜战斗的信念和姿态，践行和诠释广电制作“不仅出色更出众”核心价值。在重保期内，公司一线业务团队出色完成了如《习近平新时代中国特色社会主义思想在上海的实践特别对话会》、《中国共产党第一次全国代表大会纪念馆开馆仪式》、《“光辉的旗帜-上海市庆祝中国共产党成立100周年文艺晚会”以及一大会址分会场》等在内的20多个重保期重大重要项目服务保障任务。

百视TV APP专门播放《SMG“建党百年”公益短片展播》，以多样视角回顾中国共产党奋斗历程；制作弘扬社会主义核心价值观、共筑中国梦的纪录片《小康路上我们村里的年轻人》、《我想去西藏看你——唱响日喀则公益边疆行》。



1.4 助阵第二届“五五购物节·品质生活直播周”

2021年，公司旗下百视通、东方龙和东方购物再次助力第二届“五五购物节·品质生活直播周”，以多元文化体验和优质商品，助力解锁城市品质生活的幸福密码。百视通作为此次直播周的承办方之一，在IPTV端设立“品质生活直播周”专区，全程直播活动开闭幕式，全天候滚动播出直播周精彩内容，突出“文化+消费”双轮驱动的活动主旨，拓展文化艺术活动传播边界，提升拉动线上文化消费，助力打响“上海文化”品牌；东方龙旗下的百视TV和B+商城平台，连续第二年积极参与到全市范围内的“五五购物节”，百视TV作为播出平台和内容电商转化平台，B+商城团队全程参与电视及线上活动策划、购物节品牌招商入驻等工作；东方购物作为重点参与企业，甄选多款口碑商品，推出多项精彩纷呈的直播活动。



1.5 促进文化输出和交流

东方明珠积极肩负起中国文化传播和交流“使者”的重任，坚持以多元化的文化传播形式为载体，用世界语言讲好中国故事，助力中国文化更好地走出国门，让更多国外优秀作品在中国落地，通过打造多样化的传播和交流互动，促进国际文化的传播和交流。2021年，公司在优质作品输出、大型文化交流活动方面不断发力，并创新性推进“‘中华文化走出去’内容创作平台”建设项目，对“一带一路”建设、中国与世界各国的交流互鉴具有重要意义。

优质作品输出，展现中国文化风貌

2021年，旗下尚世五岸打造了多个优质影视作品，以优质内容的创制和全球分发推动品牌落地，并加强国际合作，提升中国影视文化的全球竞争力。

由尚世影业投资出品的人文纪实纪录片《萨瓦流淌的方向》作为第一部中国与塞尔维亚合拍的电影项目，入选第69届圣塞巴斯蒂安国际电影节展映单元，并受到塞尔维亚政府的高度重视，导演兼编剧陈丹燕也在筹拍期间被塞尔维亚国家旅游局授予旅游形象大使的称号。该片于2021年9月25日全球首映，计划于2022年国内上映。

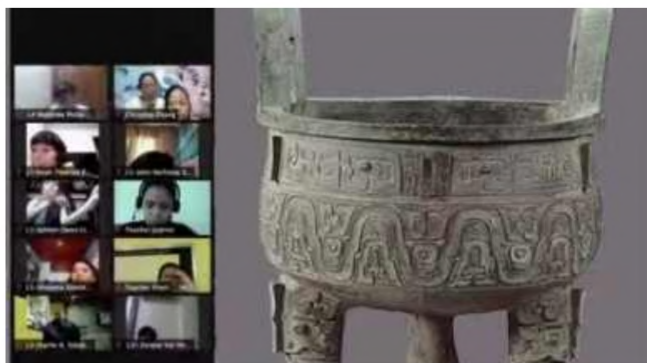


由尚世五岸与T&B联合拍摄的中泰合作美食喜剧电影《冬阴功拿铁》讲述了中泰年轻人为了梦想、为家庭、为友谊齐心协力不断战胜挫折的故事，作为中泰影视合作的成功典范被列为2020东盟媒体交流年重点项目之一，计划2022年上映。



打造线上平台，普及中国文化

2021年，旗下文广互动受上海市文化交流协会委托，打造文博视频节目和宣传平台，与境内外机构合作，面向“一带一路”沿线的印度尼西亚、泰国、菲律宾、新加坡四国7-12岁的青少年，开设线上课程，在疫情期间保障了国际间教育文化交流。



文博视频节目和宣传平台线上课程

支持国际展会，促进国际交流

2021年受全球新冠疫情的持续影响，不少国际会展仍然以线上展会的形式举办。公司不断创新线上交流形式，打造展会亮点，为国际交流不断创造惊喜。

公司旗下尚世五岸是国际主要影视节展“中国联合展台”的长期承办者和运营者，通过“云展览、云交易、云推广”模式，顺应了媒体融合的大趋势，成为“中国故事”走向海外更坚实、更全面的助力。



在2021年俄罗斯莫斯科春季世界内容市场线上展会（WCM Online）上，“中国联合展台”参展企业数量同比增长20%至18家，再创历史新高，成为国家馆里规模最大展台。组委会为参展的每个中国影视企业提供了一份专属的买家报告，并提供三场一对一的约会服务。线上举办的中国新作品推介会、“《山海情》专场展映会”受到海外观众的热情关注。

2021年尚世五岸首次把“中国联合展台”线上平台和戛纳秋季电视节进行深度绑定，优秀的中国作品在Digital MIPCOM和“中国联合展台”线上平台进行同步展示，通过banner链接等形式打通两个平台，实现为“中国联合展台”线上平台引流的目的。戛纳节线上展会“中国联合展台”参展公司数量创新高，达35家。10月11日至20日，“中国联合展台”线上平台海外增加浏览量37891次，创当年平台海外点击量之最。



2021年五岸传播与亚洲电视论坛及内容市场(ATF)组委会再次亲密合作,推出升级项目“闪耀中国”,策划组织了七场形式各异、精彩纷呈的线上活动,包括三场中国新作品推介会(分别聚焦电视剧、动漫、纪录片和综艺)、一场重点片目《功勋》的专场展映会和三场中国媒体领袖代表的主题演讲,吸引30家中国机构参会,展示优秀的中国作品约200部,为全球影视市场呈现一场来自中国的年终盛会。



2021年7月15日至18日,由东方明珠承办的第十七届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2021)在上海世博展览馆成功举办。作为列入文旅部“十四五”文化和旅游发展规划、文旅部主推八大文化产业展会之一,本届CCG EXPO展出面积近4万平米,吸引近300家企业参展,分为动画、漫画、游戏、文学、互联网社区、周边衍生品六大板块。公司为广大玩家带来多款精品游戏,并展出在文旅体验和创新视听领域的前沿成果,并展示旗下东方明珠电视塔的多款人气文创商品。

在建党百年的特殊时刻,本届CCG EXPO首日主论坛以“动漫传承红色基因”为主题,从“传承红色基因文艺作品对青年一代的积极影响”、“后疫情世代助力动漫企业发扬红色精神”、“破圈借力推陈出新改变刻板印象”等角度,邀请代表企业分享以动漫传承和发扬红色文化的诸多实践。同时,围绕建党百年主题,本届展会在中厅特设CCG EXPO“恰少年 筑未来”——庆祝建党100周年动漫主题展,展览包含《百年风华 青春筑梦——主题动漫展播》、《血与火——新中国是怎样炼成的》人物长卷、《时光追溯 不负热爱》等精彩内容,用年轻一代喜闻乐见的形式回顾党史。

打造“‘中华文化走出去’内容创作平台”建设项目

旗下上海东方明珠国际交流有限公司致力于打造“‘中华文化走出去’内容创作平台”建设项目,依托近年主办、承办各类“文化走出去”活动的丰富经验,对相关项目全面统整梳理,逐步建立起文化交流内容项目库,并涵盖多元领域的专家群,更积极地承担起“中华文化走出去”内容创作的使命与责任。截至目前,已设立了“文化走出去”内容创新团队和国际交流活动企划执行部门,并发起了“文化走出去”企业联盟等,常年组织相关研讨沙龙,为打造“中华文化走出去”的内容创作做好充分准备。

未来,该平台项目将通过企业投入和政府基金扶持,完成搭建“中华文化走出去”的内容研发平台,做好“内容”和“平台”两方面建设,讲述中国故事,于世界范围文明交流互鉴,进而促使中华文化影响力不断提升,源远流长。

2. 雇主责任

东方明珠坚持以人为本，与员工共同发展。公司坚持平等雇佣，通过优质的待遇吸引人才，并为人才创造良好的发展平台，通过员工帮扶、员工关爱打造温暖的大家庭，成为员工心中的优质雇主。

2.1 平等雇佣

“平等雇佣”是公司的用人理念。公司秉承岗位需求与员工能力相匹配的招聘原则，在雇佣员工的过程中，严格杜绝违反用工政策的行为，公平、公正对待不同性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征的应聘人员，实行同工同酬，杜绝雇佣童工。截至2021年底，共有全职员工6984人，少数或其他种族员工103人，残疾员工14人。

杜绝年龄歧视

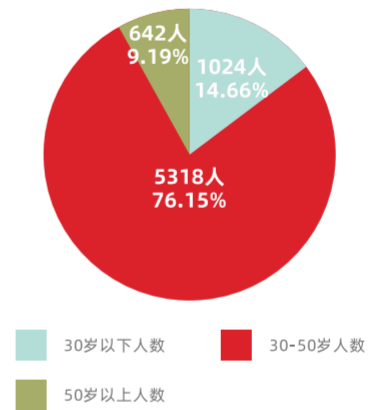
公司杜绝年龄歧视，在吸引年轻人才储备的同时，也为35+年龄的人才提供就业机会。从近三年公司员工的平均年龄来看，均超过36岁。



东方明珠2019-2021年全职员工数量和平均年龄构成

年份	总人数	平均年龄
2019	7609	36.74岁
2020	7232	37.8岁
2021	6984	38.45岁

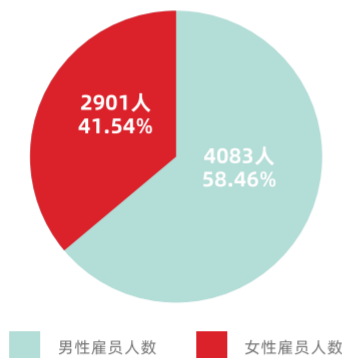
2021年东方明珠员工年龄结构



男女平等雇佣原则

2021年，公司男性员工占比为58.46%，女性员工占比为41.54%，男女比例较均衡；管理层中女性占比为16.70%，较2020年提升8.7个百分点。

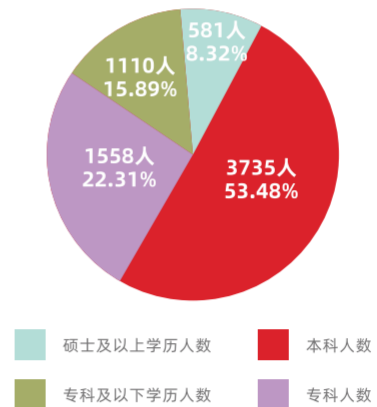
2021年度东方明珠员工性别结构



高学历人才引进

公司坚持高学历人才引进和科研人才培养，2021年，本科学历员工人数占比达53.48%，硕士及以上学历员工人数占比为8.32%。

2021年度东方明珠员工学历结构



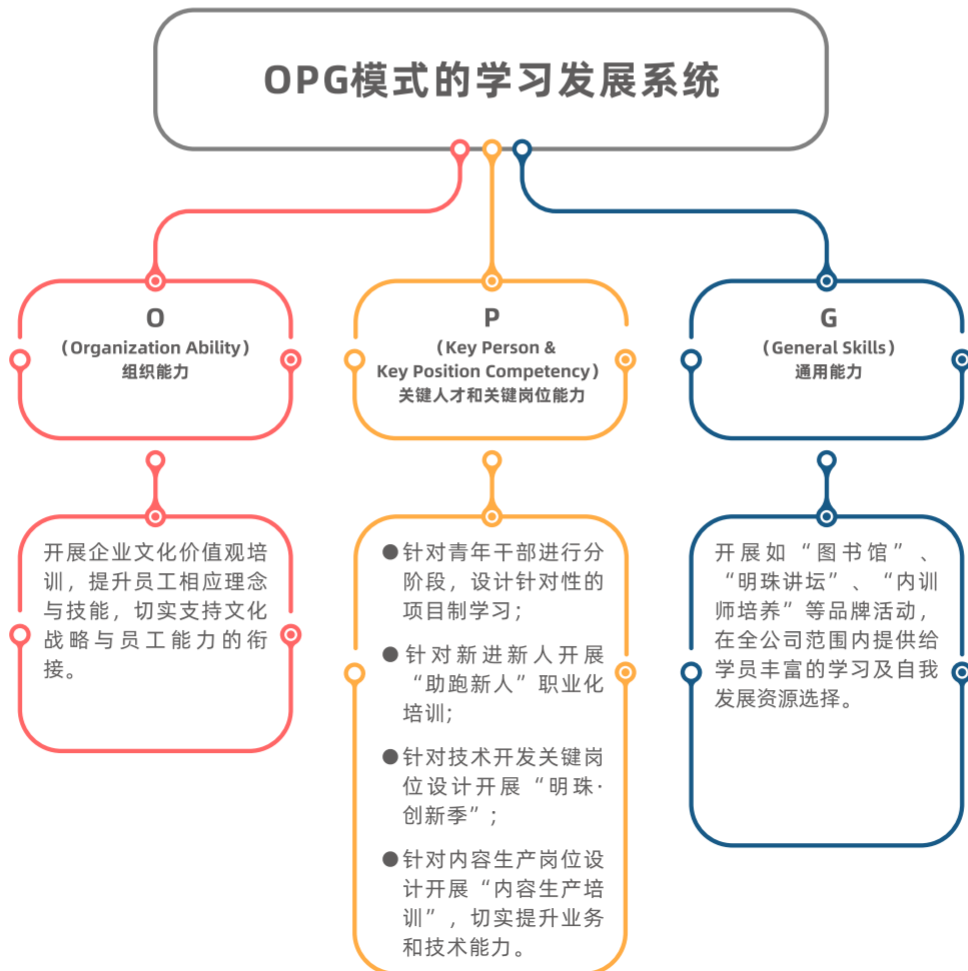
2.2 员工权益保障

2021年，公司召开了两次职代会。公司二届三次职代会表决通过了《东方明珠新媒体股份有限公司关于建立为职工办实事工作制度的意见》、《东方明珠新媒体股份有限公司关于推进关心关怀员工若干工作的具体措施》和《关于健全完善东方明珠新媒体股份有限公司职代会提案工作的意见》等3个事关职工利益的重要文件，保障职工民主权利，激发职工工作热情，形成了“我为群众办实事”活动长效机制。

同时，公司保障畅通的内部晋升渠道，确保员工可以充分发挥价值。

2.3 多元化员工培训

为了更好地支持公司战略发展，培养发展优秀关键人才，并在组织内营造浓厚的学习氛围，公司为广大员工设计了全面完善的学习体系，即“OPG模式的学习发展系统”，依托多元化的培训，助力员工全方位能力的提升。



2021年，考虑到新冠疫情因素，公司采取混合式模式开展培训，线上线下双管齐下，突破了时间和空间的限制，确保员工能够有效参与培训，通过学习得到提升，实现突破和发展。

2021年东方明珠新媒体培训情况



产出：每个项目均有——人才发展报告、实际应用案例集、笔记工具集

让学习发展工作落到实处
真正服务于企业及人才的发展



百视通上海研发部团队效能提升培训&前瞻技术研讨会



百视通企业数字化全栈运营体系解析



东方绿舟市场营销培训



百视通产品创新营



东方绿舟酒店员工礼仪培训



东方有线工会财务技能培训



上海国际会议中心员工产品培训



上海国际会议中心员工服务技能培训



上海东方明珠电视塔员工服务技能培训



文广互动超高清节目制作系列培训



OPG助跑新人培训——高效沟通



OPG青年干部训练营第五期



OPG青年干部训练营第四期



OPG图书馆



OPG享读人生分享

2.4 员工关爱

员工服务

2021年，公司工会以为提高职工幸福指数为目标，紧紧围绕职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题，制定了全年为职工群众做10件实事的目标，包括每月一次工会活动、及时关心慰问患大病职工、组织职工岗位技能培训、分批组织一线职工和先进职工疗休养、加强疫情防控守护职工健康、组织OPG职工子女参加军事夏令营、工会服务日等。截止2021年底，公司工会10件实事全部完成，真正做到了精准服务职工群众。

节日关怀

在节日期间，公司持续为员工送上福利，并组织多样化的节日活动，把关爱落到实处。2021年受疫情影响，不少员工留沪过节，公司在春节期间组织留沪过年单身员工吃年夜饭，为员工送牛年祝福，送新年礼物，丰富节日生活，为坚守岗位一线员工送上糕点、点心、牛奶、营养品等礼物和问候；中秋节举行《人月两圆，与OPG共度“家”节》联欢，让留沪外地员工感受家的关怀和温暖。

员工活动

2021年，公司继续以丰富多彩的员工活动提升员工幸福感。公司组织“我爱我家”、“讲好OPG故事”、职工运动会等工会特色活动，增强了企业的凝聚力和向心力。结合庆祝建党100周年的第三届《讲好OPG故事》活动传递正能量，激发了广大职工昂扬向上的斗志；组织OPG第五届职工运动会，广大职工在运动比赛中赛出风格，赛出友谊，赛出职工的精神风貌，在团结协作中增强了合作意识，在拼搏中坚定了必胜的决心。而在2021年的SMG全运会上，公司9支运动队取得历史性的好成绩，拿到全部三个集体项目的2个冠军、1个亚军和2个季军，个人单项水上自行车冠军，展现出全员勇于拼搏争第一的拼搏精神。



参加SMG全运会



第五届职工运动会——同心向党



职工疗养活动



环湖自行车赛



趣味龙舟比赛



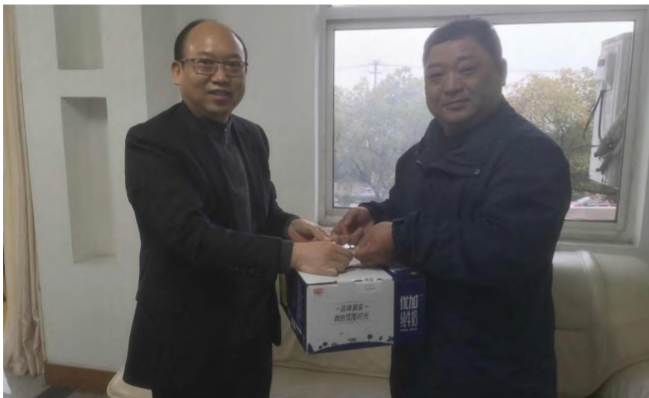
辩论比赛



读书分享会

员工帮扶和慰问

公司工会和旗下子公司坚持为职工办实事办实事，在职工家庭突发事件、重大变故等困难时，第一时间送去组织的关爱关心，展现人文关怀，多方面关心职工生活，深化帮扶工作，为职工排忧解难，开展形式多样的帮扶工作，不断增强员工幸福感和归属感。2021年，公司为7291位员工办理大病保障，走访困难职工342人次，发放困难慰问补助金38.63万元。



员工帮扶和慰问



3.安全运营

2021年公司围绕安全运营展开了多项培训，旗下东方购物、东方明珠电视塔、国际旅行社和度假区等展开了消防培训和消防演习活动，提升消防安全意识，提高抵御火灾能力。



消防演习



消防培训

4.社区责任

公司坚持与社区同发展。旗下东方有线打造的爱心暑托班帮助社区居民照看无人照看的儿童。2021年，彭浦新村街道爱心暑托班如期开展，精心挑选并播放电影《小兵张嘎》、《港珠澳大桥》节选，帮助孩子们了解红色历史，领略中国工匠的“工匠精神”。



彭浦新村街道爱心暑托班

5.精准扶贫

5.1教育扶贫

东方明珠按照“扶贫先扶志，扶贫必扶智”的总体思路，立足教育精准扶贫，为贫困地区的青少年提供财务资金和物资资源保障，并联合社会公益组织、外部公司，整合公益资源，定期组织丰富多彩的活动，丰富贫困地区青少年生活，帮助贫困地区青少年增长学识、开阔眼界，助力消除贫困地区致贫根源。湖南芷江上海东方明珠希望学校和百视通“绿翼成长计划”已成为公司常态化的精准扶贫项目，为教育扶贫提供了良好的借鉴。

湖南芷江上海东方明珠希望学校——用爱持续点亮希望

湖南芷江上海东方明珠希望学校是公司于1995年援建成立的。公司二十六年如一日持续推动系列公益支教爱心活动，每年赴芷江支教，举办爱心物资捐赠、芷江爱心夏令营（疫情时期线上举办）等活动，并建立了“爱，触手可及”、“OPG青年志愿者联盟”等公益品牌。

2021年，公司联合中国航海博物馆开展了“爱，触手可及-云看展”线上公益支教活动，旨在发挥公司媒体优势，依托上海独特的展馆资源，打通湖南山区与上海的文化链接，为当地的素质教育提供兼具针对性与趣味性的内容资源。同时，结合中国航海博物馆“海洋发声者”、“图书漂流站”等特色公益品牌活动，持续传播环保理念。活动还捐赠近500本儿童科普类书籍，为学校的科学素质教育提供支持，将“海洋强国”梦植根在山区孩子们的心中。



百视通“绿翼成长计划”——打造美育实践基地

2021年是百视通“绿翼成长计划”的第六年，也是第三次来到四川省井研县进行爱心助学行动。百视通援建四川省乐山市井研县研经小学的美育实践基地（植物园）于12月29日建成验收。该美育实践基地占地面积约4000平方米左右，旨在让少年儿童走进自然、认识自然、热爱自然、保护自然，让孩子们在温馨、健康的学习环境中茁壮成长。



线上线下双“援”——为安徽板桥小学送上开学礼

2021年3月11日，百视通携手中国电信安徽公司豆神教育，为地处大别山区深处的安庆市太湖县洋河村板桥小学带来一份“开学礼物”——一座崭新的操场，以及对孩子们健康成才、走出大山的殷殷期望。同时，为切实贯彻“乡村振兴”的新战略，三方将继续合作，以“云课堂”的形式，把优质教育资源带给更多乡村学校，为乡村建设打好人才培养的基石。



逐梦大礼包——丰富贫困地区儿童文化生活

2021年9月，尚世五岸向安徽省安庆市岳西县柳畈小学和青海省青石嘴镇寄宿制小学的孩子送去了一份丰富的礼物，礼品中最为亮眼的莫过于来自尚世五岸投资出品电视剧《逐梦蓝天》的剧集周边——中航系各类飞机的Q版拼插模型。



5.2 结对扶贫

旗下东方有线自2010年起与崇明区庙镇合中村党支部分别签订了三轮结对帮扶（党建、共建）协议书。十一年来，东方有线共给予帮扶资金90多万元，帮助合中村建立爱心驿站、扩建农家书屋、资助困难党员和大学生、建造电子显示屏、带货助农、丰富村民有线电视收视等，坚持持续助力合中村乡村振兴建设与发展，获得合中村党支部和500余户村民的普遍欢迎和好评。



5.3 消费扶贫

东方明珠持续助力消费扶贫，根据上海市总工会《关于上海工会实施消费帮扶支持对口支援地区乡村振兴两年行动计划的通知》，制定了《东方明珠工会关于做好购买帮扶产品的通知》。旗下东方希杰（东方购物）2020年-2021年连续两年对上海市对口协作和对口支援的贵州遵义和云南进行帮扶，为巩固拓展脱贫攻坚成果、协同推进乡村振兴、促进共同富裕作出表率。2021年度共采购50.5万元帮扶农产品，让广大员工感受到暖心的天然农产品，拥有乡村振兴的同理心。

2021年9月，东方希杰与云南大理绿色乡愁生态产业发展有限公司建立了合作意向，其产品绿色乡愁云南洱海留香大米，属于大理洱海县的乡村振兴项目。为了帮助当地大米走出云南、走进上海，在多方配合下，该项目历经3个月完成最终上线。2022年1月5日，该款云南大米在东方购物频道的首播节目销售超过了10万元。



6. 公益活动

6.1 常态化公益活动

公司致力于推进公益活动常态化发展，包括“一日捐”活动、无偿献血活动、关爱儿童和弱势群体项目等。



“一日捐”活动



上海梅赛德斯-奔驰文化中心持续助力世界献血日活动并获得感谢状



持续助力“蓝天下的至爱”温馨舞台

旗下广电制作多年来始终陪伴“蓝天下的至爱”项目，负责慈善晚会及前期素材录制舞台的舞美、灯光设计和制作任务。2021年1月30日，“帮助他人、阳光自己”——第二十七届“蓝天下的至爱”慈善晚会在东视剧场举行，社会各界爱心人士纷纷出席晚会。



十六年践行“阳光之家智力助残项目”

“阳光之家智力助残项目”由公司旗下尚世五岸志愿者发起，尚世五岸志愿者十六年如一日践行该项目。2021年3月4日，尚世五岸志愿者积极参与“十年共建志愿行，残健融合颂党情”学雷锋志愿活动，在上海市阳光康复中心和残障人士通力合作，积极参加了“声临其境”为《建党伟业》配音和“唱红歌颂党恩”的互动环节，表达了对党和祖国的热爱，以及对幸福美好生活的赞美之情。3月19日，尚世五岸志愿者一行10人陪同豫园街道“阳光之家”17名学员来到上海植物园开展户外活动。

开展“童心向党 快乐成长”爱心圆梦志愿者行动

2021年6月10日，由广电制作党员、团员青年组成的“FRTP志愿者”团队来到上海市静安区启慧学校，开展“童心向党 快乐成长”大手牵小手爱心圆梦志愿活动，并结合中国共产党建党100周年，精心策划了共谱红色画卷、学习党史等系列，与孩子们度过了难忘的欢乐时光。



6.2 敬老爱老活动

开展节日敬老慰问

2021年10月14日重阳节，文广科技组织党员前往南码头路街道南园养老院开展“迎九九，庆重阳”活动，为老人们献上礼物，弘扬敬老爱老的社会主义良好风尚，教育引领广大党员真心实意帮助人民群众。

同日，百视通党支部联合虹星党支部，组织“敬老慰问进社区”活动。



全面推动适老服务

2021年，公司积极响应《上海市老龄事业发展“十四五”规划》号召，旗下东方购物、东方有线等子公司全面推动适老服务。

东方购物于2021年6月全面开启“长者服务计划”，充分考虑银发群体的实际需求，通过供应链、内容、营销、服务等全方位升级，拓宽领域推动适老产品和服务的高质量供给。2021年进博会期间，东方购物团队与契合银发市场需求的适老化产品参展商共商合作，为消费者挖掘优质的进博好物，配套温暖的服务，送到老年群体的身边，为他们提供安全、健康的品质生活方式。同时，作为上海市民政局适老化改造首批特殊服务商，东方购物紧跟政府“适老化改造”利民政策，与杨浦区民政局、上海地产养老产业投资有限公司合力推进适老化改造项目，旨在通过居家适老装置的改造，改善老年居家环境，提升生活品质。

2021年，东方有线在全市各营业网点建设打造“数字伙伴计划×金色学堂”微站点，提供面对面的为老服务，设置爱心专柜、绿色服务通道等，推动为老年人服务的“一键通”数字化示范应用场景建设。全市155家营业厅设有爱心专柜，由专人负责老年用户的接待工作，优先为65岁以上老年人提供服务，引导业务受理、指导操作等服务流程；疫情期间建立绿色服务通道，对无法出示“健康码”的用户实行信息登记措施，确保用户顺利办理业务，并开展多种形式的爱心适老系列讲坛，通过线上微信公众号服务排障指导、线下业务人员进小区现场咨询，以便民服务与现场指导相结合的形式，一站式解决用户各种问题。



举办关爱老年人公益活动

东方购物自2021年4月起，举办了14场面向老年群体的相关公益活动，内容涵盖了智能手机应用教学、适老化改造政策解读、烹饪小课堂、重阳登高活动等，活动举办至今，已覆盖杨浦、普陀、嘉定、浦东新区等多个区域。

12月，嘉定春雨社区适老化改造政策解读宣讲



9月，金桥街道厨具体验活动



5月，开展“旅游防诈骗小课堂”活动



4月，在五角场街道举办“跨越数字鸿沟”活动



6.3 关爱青少年

公司一直高度重视青少年健康成长，2021年通过各项捐赠、多元化的公益活动等助力青少年发展。



蓝天至爱计划，关爱孤独症儿童



2021星梦奇园“蓝丝带行动”欢乐餐厅公益互动，关爱孤独症儿童



“阳光之声”开启试运营

6.4 关爱弱势群体

公司高度重视弱势群体的权益。2021年，公司旗下百视TV、百视通IPTV及OTT电视大屏等新媒体平台的无障碍电影线上院线“阳光之声”开启试运营，致力于为视、听障人群带来更好、更便捷的视听体验。同时，公司积极组织各种活动倡导社会对弱势群体的关爱。





2021年“用爱解冻”——关爱“渐冻人”活动



“牵着蜗牛去散步”爱心公益活动，关爱智力残疾者们

6.5其他公益活动

2021年，公司通过开展学雷锋活动、社区活动等积极践行社会责任，专门举办了防诈骗宣传活动，提高公众安全防范意识，并发动志愿者积极助力防疫抗疫，展现了国有大企的责任担当。



学雷锋活动



浦东防疫志愿者活动



助力崇明花博会三千志愿者培训



嘉定区阳光村务用户线下推广培训活动



慰问徐汇区交警支队，送去防暑防疫物资



“我为群众办实事，全民反诈总动员”活动

6.6 公益宣传

2021年，公司持续助力公益宣传。旗下百视通打造的无障碍电影入选“2021年上海市新时代文明实践志愿者服务季”百项活动，短视频作品《给予流浪动物生命的“猫叔”》获得第七届上海公益微电影节优秀公益作品奖、最佳公益网络人气奖，短视频作品《开心乌托邦之路上警事第二季》系列获得第七届上海公益微电影节最佳公益创意奖、最佳公益网络人气奖。



五、环境责任

随着资源、能源危机，气候变化与环境污染等相关问题日益加剧，可持续发展已成为企业必须履行的社会责任之一。东方明珠坚持绿色管理、绿色运营，推动环保宣传，从媒体社会责任和经营管理责任两个方面发挥好自己的作用。

1.绿色管理

公司严格遵守和执行国家关于节能减排的相关法律法规，建立对应的能源管理组织体系和制度体系，并依据能源管理体系，组织开展公司的能源管理工作，并制定相应检查、改进等能源管理制度，完善系列规章制度，致力于打造环保绿色责任企业。

公司切实践行绿色管理理念，在原材料采购中，优先选用生产过程低碳环保、对环境破坏程度低的产品；对日常办公用品等消费品，尽量选择包装简洁、便于回收利用的产品；公司支持绿色低碳产业发展，积极引导绿色消费理念，促进资源节能和环境友好的绿色低碳发展。



2.绿色运营

公司贯彻落实“绿色办公-节能减排”理念，积极推行绿色办公，提高员工节能减排意识，从自身做起、厉行节约，抓好用水、空调、照明系统及办公设备节能减排工作，培养员工绿色办公意识，并制定严格的减排实施办法。

2.1建设绿色网络

2021年公司持续开展设备节能改造，建设更加绿色环保的网络，降低能耗水平。

东方有线在接入网建设中，推广采用光纤到户(FTTH)方式代替原有的有源缆桥(EOC)方式，实现接入网的无源化从而降低接入网能耗，同时提升接入网网络信息流量承载能力。2021年公司单位信息流量能耗达到 $1.48E-07$ 吨标准煤/TB，同比2020年降低3.5%。同时，东方有线支持环境综合整治，在2021年道路架空线入地与合杆综合整治工程、小区架空线入地整治工程中，积极配合市政等相关部门完成工作。

2.2推进绿色供应

公司积极与供应商开展沟通，持续推进绿色采购，优先选用资源节约、环境友好的产品，加强废旧物资回收处置与利用。公司建立了废旧物资回收处置与利用管理办法，规范废旧蓄电池的回收利用，加强集中管理，防范处置风险。

2021年东方有线在广纪核心机房空调改造优化项目中，采用能效更高的水冷空调系统代替原有的风冷空调系统。

2.3 推广绿色办公

公司积极倡导并促进节约用水、节约用纸、节约用电。公司推广办公审批流程电子化，采用流程管理信息系统代替纸质流程审批，有效节约公司办公用纸；合理设置空调温度，加强对空调温度管理，要求办公场所夏季室内空调温度设置不低于26摄氏度，冬季室内空调温度设置不高于20摄氏度。

2021年，东方明珠电视塔通过节能环保培训、持续倡导光盘行动等倡导节约。



3. 环保宣传

环保宣传已成为公司的常态化工作。公司持续推进“地球一小时”、“世界地球日公益路跑”等年度环保主题公益活动，传播环境保护理念，充分发挥文化大企的号召和示范作用。同时，公司还精心策划丰富多彩的环保公益活动，寓教于乐，带动更多人以实际行动践行环保。

在2021年上海市节能宣传周期间，东方有线配合市政府相关部门在本市广播电视有线数字网标清导视频道（频道号0）、高清导视频道（频道200）投放相关公益宣传视频，在EPG高清开机广告位投放公益宣传图片，并在公司办公场所张贴节能环保宣传海报，向员工宣贯节能环保理念。



2021年3月19日，百视通与兄弟单位来到广电总局五五三台，共同开展“庆祝建党100周年植树共建活动”。



2021年5月13日，文广互动党委组织了一场特殊的树木认养活动。在细雨朦胧中，各党支部党员、积极分子代表来到静安不夜城绿地公园，认养新一年的树木，种下新一年的希望。



2021年7月14日，东方有线与重庆有线联合推动“保护长江 绿色成长”上海重庆双城生态保护公益计划——暨在“沪”一夏环保主题夏令营成功举办。活动以长江生态环境保护为主题，通过趣味游戏、展馆学习、主播体验等多种形式，倡导“改善生态环境，营造绿色家园”的公益理念，将公益理念以寓教于乐的方式传递给更多家庭。在为期三天的活动中，来自上海、重庆的30组家庭共60位大小朋友参与了此次活动。



东方绿舟在教育“双减”后的首个长假，推出了一系列“五育”活动，并举办亲子探索实践教育活动迎国庆，包含“升国旗仪式教育”、“无人机编程”、“百视TV”亲子野奢露营、“潮流市集手工课”、“音乐互动”、“马术/射箭课堂”等精彩纷呈的活动，以及“水上自行车”、“小火车”、“热气球”等水陆空全方位观光游览活动项目。其中“百视TV亲子野奢露营”活动五天吸引了5000多人参与。国庆期间公司每天在东方绿舟园区及绿舟酒店12个点位共200平方米喷绘+LED显示屏现场宣传“百视TV”亲子野奢露营活动及相关宣传片，10月1日-5日每晚在东方绿舟大草坪通过百视通平台播放露天电影（共5场次）。



六、企业荣誉

股份公司荣誉

中国上市公司协会：
2021年度ESG优秀案例
2021年度上市公司董办优秀实践
案例



财联社“金E奖——2021中国企业ESG最佳公司治理案例奖”



每日经济新闻“ESG上市公司行动样本”



2021年中国互联网企业100强



蝉联“上海企业100强”和“上海服务业企业100强”，同时在2021年首次推出的“上海新兴产业企业100强”榜单中也光荣上榜。



2021年全国文化企业30强



入选新浪财经ESG评级中心联合CCTV1-《大国品牌》首次发布的“中国ESG优秀企业500强”榜单。

第六届时代金桔奖“高质量发展上市公司奖”

2021 中国ESG 优秀企业

251	东方明珠
252	三六零
253	以岭药业
254	上港集团
255	爱尔眼科
256	宝信软件
257	徐工机械
258	东阿阿胶
259	海天味业
260	南山铝业
261	山西汾酒
262	索菲亚
263	华海药业
264	驰宏锌锗
265	桐昆股份
266	北京银行
267	长江证券
268	亿纬锂能
269	老板电器
270	三棵树
271	国海证券
272	深科技
273	辽宁成大
274	英科医疗
275	亿联网络
276	中国化学
277	百联股份
278	重庆啤酒
279	西部证券
280	石基信息
281	九阳股份

2021 第六届时代金桔奖 高质量发展上市公司奖 获奖名单

公司名称	股票代码	所属行业	注册地
宝莱特	300246.SZ	医药生物	珠海市
倍轻松	688793.SH	家用电器	深圳市
比亚迪	002594.SZ	汽车	深圳市
海天伟业	300689.SZ	通信	深圳市
东方明珠	600637.SH	传媒	上海市
歌力思	603808.SH	纺织服饰	深圳市
广弘控股	000529.SZ	传媒	广州市
广工汽车	600297.SH	汽车	大连市
国药一致	000028.SZ	医药生物	深圳市
海格通信	002465.SZ	国防军工	广州市
海能达	002583.SZ	通信	深圳市
航宇科技	688239.SH	国防军工	贵阳市
合康新能	300048.SZ	机械设备	北京市
洪兴股份	001209.SZ	纺织服饰	汕头市
华恒生物	688639.SH	基础化工	合肥市
会畅通讯	300578.SZ	通信	上海市
惠云铀业	300891.SZ	基础化工	云浮市
吉宏股份	002803.SZ	商贸零售	厦门市
集泰股份	002909.SZ	基础化工	广州市
金龙鱼	300999.SZ	农林牧渔	上海市
凯恩股份	002012.SZ	轻工制造	丽水市
恒英网络	002517.SZ	传媒	晋江市
老百姓	603883.SH	医药生物	长沙市
力源科技	688565.SH	环保	嘉兴市
若羽臣	003010.SZ	商贸零售	广州市
三特索道	002159.SZ	社会服务	武汉市
深康佳A	000016.SZ	家用电器	深圳市
神州信息	000555.SZ	计算机	深圳市
盛达资源	000603.SZ	有色金属	北京市
天秦装备	300922.SZ	国防军工	秦皇岛市
天威视讯	002238.SZ	传媒	深圳市
TCL科技	000100.SZ	电子	惠州市
万兴科技	300624.SZ	计算机	拉萨市
维信诺	002387.SZ	电子	昆山市
维业股份	300621.SZ	建筑装饰	深圳市

旗下子公司荣誉：

百视通公司 (BesTV)

上海市广播电视局庆祝中国共产党成立100周年网络视听优秀节目展“优秀参与奖”



上海东方龙新媒体有限公司

上海东方龙新媒体有限公司在“TV地标”（2021）中国电视和网络视听综合实力大型调研成果中荣获年度广电优秀融媒体机构。



上海东方明珠私募股权投资基金管理有限公司

东方明珠传媒产业基金荣膺投中“2020年度中国新锐私募股权投资机构TOP10”。



36氪“2021年中国最受创业者欢迎创业投资机构TOP100”



母基金研究中心“2021年中国最佳新锐基金TOP30”



2021第一财经股权投资价值榜——年度新锐投资机构Top10



东方有线网络有限公司

东方有线荣登2021通信产业榜运营商榜，为榜上唯一中国广电省级公司。



中国国际广播电视信息网络展览会产品创新优秀奖



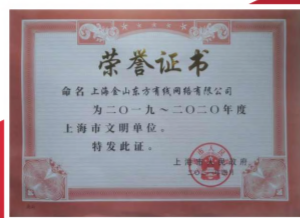
中国国际广播电视信息网络展览会青年科技人才奖



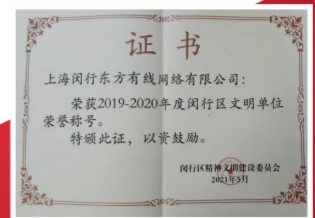
金山东方有线综合办公室获得共青团上海市金山区委员会“青年文明号”。



上海金山东方有线网络有限公司获得2019-2020年度上海市文明单位。



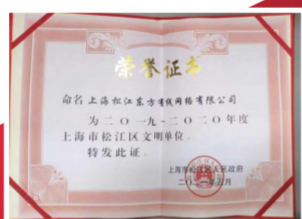
2019-2020年度闵行区文明单位



旗下子公司荣誉：

东方有线网络有限公司

2019-2020年度松江区文明单位

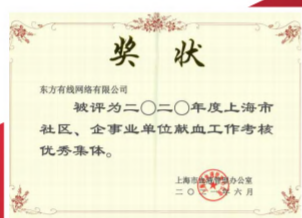


尚世五岸

上海五岸传播有限公司获得商务部、中宣部、财政部、文化和旅游部、广电总局共同认定的“2021-2022年度国家文化出口重点企业”称号，连续八届16年蝉联这一殊荣；视听中国·北美综合运营平台被评为2021-2022年度国家文化出口重点项目。



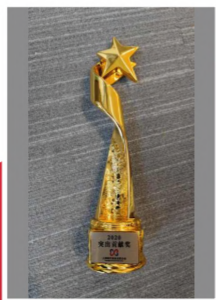
2020年度上海市社区、企事业单位献血工作考核优秀集体



《在一起》荣获第27届“白玉兰奖”评委会大奖、国际传播奖，并获ABU亚广联最佳电视剧奖。



上海现代服务业联合会 “2020突出贡献奖”

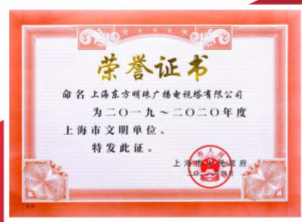


《播火1920》荣获第27届中国纪录片十佳十优“纪录片短片十佳作品”。



上海东方明珠电视塔有线公司

2019-2020年度上海市文明单位



东方绿舟

2021年青浦区五五购物节最受
欢迎景区



2021年度消防安全工作先进集体



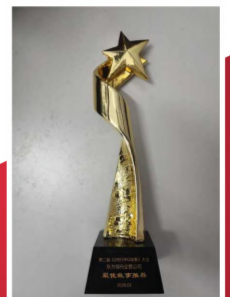
2021上海青浦淀山湖文化艺术节暨旅游购物节优秀组织奖



东方明珠广播电视塔党支部荣获“爱满东方·明珠汇聚”志愿服务工作室”。



第二届《讲好OPG故事》大会最佳故事推荐



旗下子公司荣誉：

上海国际会议中心

庆祝中国共产党成立100周年
“永远跟党走”黄浦江主题光影
秀突出贡献奖



浦东新区反恐先进单位



2021年度中国最具人气酒店



行味TOP50



飞猪旅行度假优选酒店



第四届直客通奖



上海文广互动电视有限公司

“中国梦·劳动美”第六届全国
职工微影视大赛专题片特别影片
奖



“中国梦·劳动美”第六届全国
职工微影视大赛专题片铜奖



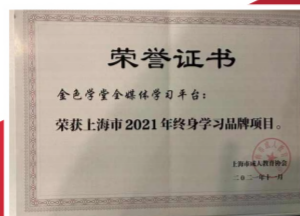
2021年度上海市振兴中华读书
活动优秀示范项目



金色学堂全媒体学习平台获得
2021年“特别受百姓喜爱的终
身学习品牌项目”。



金色学堂全媒体学习平台获得上海
市2021年终身学习品牌项目。



旗下子公司荣誉：

上海城市之光灯光设计有限公司

上海城市之光灯光设计有限公司主持设计的“上海市杨浦区江浦社区商品住宅项目样板区售楼处灯光照明设计工程”荣获“26届阿拉丁神灯奖——优秀工程奖”。



上海广电影视制作有限公司

"2021年上海市五一劳动奖状"称号



附录：年度履责绩效表

附表1：股东责任绩效

关键绩效——项目	数值
全年召开股东大会	1
董事会会议	13
监事会会议	7
公告数量	63
投资者调研总次数	630次
投资者调研总人数	1056人
线上调研接待次数	565次
线下调研接待次数	65次
2021年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会	回答投资提问71条
财务数据	
全年营业收入	90.69亿元
归母净利润	18.60亿元
加权平均净资产收益率	6.2882%
基本每股收益	0.5501元/股
资产负债率	18.88%

附表2：客户责任绩效

科研投入情况	2021年
研发投入总额	3.06亿
研发投入总额占营业收入比例	3.37%
研发人员	519人

附表3：伙伴责任绩效

关键绩效——项目	数值
前五名客户销售额	154,231.53万元
前五名客户销售额占年度销售总额比例	17.01%
前五名供应商采购额	52,650.39万元
前五名供应商采购额占年度采购总额比例	8.07%
合同履约率	100%

附表4：政府责任绩效

关键绩效——项目	数值
纳税总额	80,482.52万元
对外捐赠总额	594,584.24元
每股社会贡献值	1.44元
2021年新聘员工数量	392人
应届毕业生数量和占新员工比例	71人，占比18%

附表5：员工责任绩效

关键绩效——项目	数值
男女员工人数	男性员工4083人,占比58.46% 女性员工2901人,占比41.54%
2021年末员工总人数	6984人
劳动合同签订率	100%
员工培训	
年内累计组织培训次数	502次
年内受培训人时	73176培训人时
年内培训参与人次	13919人次
人均参与时间	10小时
员工培训满意度	85%
员工帮扶	
发放困难慰问补助金	38.63万元
走访困难职工	342人次
协助员工办理大病理赔	62万元
办理大病保障员工总人数	7291人

附表6：公益活动绩效

关键绩效——项目	数值
公益宣传片总播放时长	超3790小时
法制节目总播放时长	超10424小时
空中课堂播放时长	超117603小时
金色学堂播放时长	超9130小时

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告!我们诚挚地期待您对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平!

一、选择性问题（请在相应的位置选择打"√"）

1、您对本报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3、您认为本报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4、您认为报告板式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

二、开放性问题：

请您对《东方明珠新媒体股份有限公司2021年度企业社会责任报告》提出宝贵意见和建议;

您可以将反馈问题邮寄给我们

联系人：嵇绯绯（董事会秘书）

地址：上海市宜山路757号

邮编：200233

电子邮箱：dongban@opg.cn

本公司网站：www.opg.cn

请留下您的联系方式姓名：

工作单位：_____

职 务：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

