



护佑

扬子江药业集团

Yangtze River Pharmaceutical Group



2019 扬子江药业集团有限公司

# 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

为父母制药 为亲人制药

MANUFACTURE MEDICINES FOR PARENTS  
MANUFACTURE MEDICINES FOR RELATIVES



## 报告编制说明

时间范围	以 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日为主，部分信息延展至 2020 年或追溯以往年份。
发布周期	扬子江药业集团有限公司社会责任报告每年发布，本报告为第五份社会责任报告。
报告范围	扬子江药业集团有限公司本部，不含外部子公司。
信息来源	本报告所披露信息和数据源于公开信息、内部文件及相关统计数据；报告中提及的金额除特别说明外，均以人民币为单位。
编制依据	本报告编写时遵循了《中华人民共和国国家标准社会责任指南 GB/T36000-2015》，并参考了上海市团体标准《企业社会责任指南》(T31/01001-G001-2014)，中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南 (2015)》。
指代说明	为便于表述和阅读，“扬子江药业集团有限公司”在报告中用“我们”、“公司”、“扬子江”、“扬子江药业”指代。
报告获取	本报告主要以 PDF 电子文件格式发布，读者可以从扬子江药业集团有限公司官方网站 ( <a href="http://www.yangzijiang.com">www.yangzijiang.com</a> ) 上下载阅读。如对本报告有疑问或建议，您可发电子邮件至 <a href="mailto:lijiang@yangzijiang.com">lijiang@yangzijiang.com</a> ，或致电：+86 (0) 523 -86976355。



# 目 录

董事长致辞	1	以人为本 共享发展	
坚守责任 行稳致远		保障员工权利	34
关于扬子江药业集团	3	健康安全至上	34
公司理念文化	4	促进员工多元化	36
2019, 我们的足迹	5	凝聚创造力的发展平台	37
社会责任管理	8	真情关爱员工	38
匠心制药 高质惠民		关注民生 回报社会	
提供优质安全高效的药品	13	社区参与和发展	41
秉承匠心 追求高品质	16	热心支持公益事业	43
药品质量风险管控模式	18	促进社会就业与税收创造	45
提升基层医疗的可及性	19	绿色发展 和谐共生	
持续改善消费者服务	20	环境责任贯穿药品全生命周期	47
创新驱动 转型升级		探索可持续资源利用	49
实施创新驱动战略	22	持续打造花园式工厂	49
推进两化融合、智能制造升级	24	责任承诺	51
开展仿制药一致性评价工作	24	读者意见反馈	52
尊重和保护知识产权	25		
在价值链中促进社会责任	25		
合规经营 筑牢底线			
合规的专业化医学推广	27		
公平竞争与诚信经营	28		
深入持久反腐败	30		
党建铸魂 凝心聚力促发展	31		



## 董事长致辞



党委书记  
董事长兼总经理  
徐镜人

2019年以来，我们共同见证了新中国成立70周年辉煌盛典，也经受了新冠肺炎疫情前所未有的严峻考验，在医药行业变革调整的洗礼中得到成长。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，扬子江药业集团贯彻以人民为中心的发展理念，深化供给侧结构性改革，推动企业转型升级，勇担企业使命责任，交出了一份既有厚度又有温度的答卷。

我们始终秉承“求索进取、护佑众生”使命，践行“高质、惠民、创新、至善”核心价值观，全面深化改革，创新驱动转型。持续加大研发创新投入，聚力化学药、中药和生物药研发；推进仿制药质量和疗效一致性评价，促进进口替代，让人民群众用上质优价廉的好药。

我们坚守主业、专注质量，致力为公众提供安全、优质、可及的药品和健康服务。坚持奉行“为父母制药、为亲人制药”的质量文化，弘扬精益求精工匠精神。坚持对标国际先进水平，从源头严把每道质量关，实行药品全生命周期管理。坚持绿色制造，促进节能减排，推动自动化、智能化改造。关注员工职业健康与安全，让员工与企业共成长。

我们坚持大品牌、大担当的社会责任观，把社会责任融入总体战略，不断完善社会责任长效机制，以利益相关方关注的期望、诉求及其利益为导向，实现多方共赢发展。积极响应党和国家号召，广泛开展产业扶贫、健康扶贫、教育扶贫，全力支援疫情防控，热心参与社区公益活动，让企业发展成果惠及民众。

人民对美好生活的向往，就是我们努力的方向。新时代催人奋进，扬子江勇担使命。我们将加快实施大健康产业战略，努力成为中国乃至全球医药健康领域最受尊敬的企业公民之一，为满足人民对美好生活的向往，全面建成小康社会贡献力量。



# 坚守责任 行稳致远

长江为魂，苍生为念。扬子江药业集团有限公司自 1971 年创建以来，秉承“求索进取、护佑众生”的发展使命，致力为社会提供优质高效的药品和健康服务。在中国 40 多年改革开放大潮中，砥砺前行，勇立潮头，发展成为中国民族医药工业的一面旗帜。





## 关于扬子江药业集团

扬子江药业集团有限公司位于江苏省泰州市，是一家产学研相结合、科工贸一体化的国家大型医药企业，也是科技部命名的全国首批创新型企业。核心业务涵盖药品研发、生产和经营领域，销售覆盖全国各大医院、药店和基层医疗市场。

自 1996 年起，公司综合竞争实力连续 24 年位居江苏省医药行业首位，并跻身全国医药行业前五强。据国家工信部公布的数据，2014-2018 年，扬子江连续 5 年主营业务收入名列中国医药工业企业百强榜第 1 名，2016 年、2019 年两度名列中国品牌价值评价医药健康板块品牌强度和品牌价值“双第一”。



▲ 扬子江荣登 2018 年度中国医药工业百强榜第 1 名



▲ 徐镜人董事长（中）出席中国品牌建设高峰论坛

### 相关数据指标

**16877** 名  
公司员工

**51.07** 亿元  
2019 年纳税总额

**24** 国家或地区、**58** 品种  
公司海外销售药品

**15** 连冠  
全国医药行业 QC 一等奖

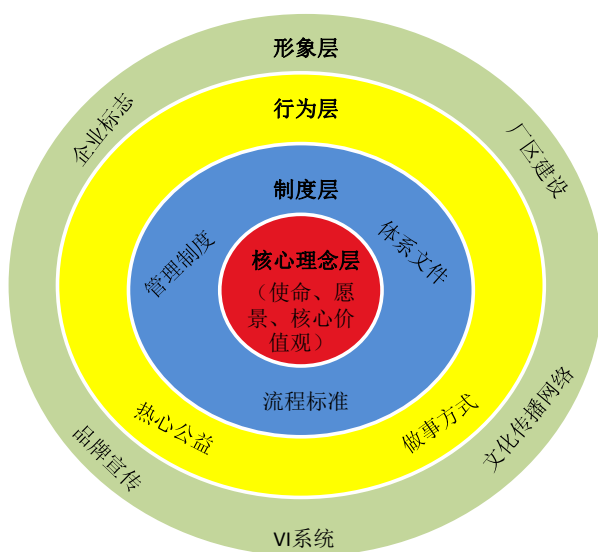
**980** 分 **428.69** 亿元  
公司品牌强度、品牌价值



## 公司理念文化

历经 48 年的发展，逐步形成扬子江个性鲜明、文化独特、紧跟时代的企业文化，是企业宝贵的精神财富和无形资产。

### 文化体系构成



▲ 扬子江药业文化体系构成图

### 核心理念

企业使命	求索进取、护佑众生
企业愿景	做中国最强、世界一流的制药企业
核心价值观	高质、惠民、创新、至善
质量文化	为父母制药，为亲人制药
质量精神	任何困难都不能把我们打倒，唯有质量
品牌文化	扬子江水哺育中华，扬子江药造福华夏



## 2019, 我们的足迹

### 1

### 2019 年公司重大事件

- 1月, 由扬子江药业独家资助, 中华医学科技奖(2018) 颁奖大会举行。
- 2月, 江苏省副省长马秋林来到集团调研中药产业发展情况。
- 2月, 召开“质量品牌·安全环保月”动员会。
- 3月, 举行知名媒体走进扬子江开放日活动。
- 4月, 扬子江向盐城市响水大爆炸灾民捐赠 403 万元善款和物资。
- 5月, 江苏省科学技术奖励大会召开, 扬子江药业集团《缓释智能递药系统的关键技术及其应用》项目获得科学技术奖一等奖。
- 5月, 荣获“2019 年度绿色企业管理奖”和“2019 年度环境社会责任企业”两项大奖。
- 7月, 第 40 次全国医药行业 QC 小组成果发表交流会召开, 扬子江药业参赛的 103 项课题全部获得一等奖, 蝉联“十五连冠”。
- 8月, 2018 年度中国医药工业百强榜发布, 扬子江药业再次名列百强榜第 1 名, 还被授予“2019 年中国医药研发产品线最佳工业企业”。
- 9月, 举行第十届集体婚礼, 9 对新人在扬子江喜结连理。
- 9月, 扬子江药业尚德智幼儿园正式开园。
- 9月, 扬子江药业集团“不忘初心、牢记使命”主题教育动员会召开。
- 9月, 第 44 届国际质量管理小组会议在日本东京落下帷幕。扬子江药业集团选送的 3 个质量管理小组课题全部获得金奖。近 5 年累计获 20 项金奖。
- 10月, 2019 中国化学制药行业年度峰会揭晓, 扬子江药业位列化学制药行业工业企业综合实力百强榜第一, 被授予“2019 年中国医药行业企业集团十强”、“两化融合优秀企业品牌”两项荣誉。
- 10月, 扬子江药业荣获“新中国成立 70 年医药产业脊梁企业”、“2019 中国医药创新企业 100 强”两项殊荣。
- 11月, 第七届健康中国医药连锁高峰论坛暨和熙论坛, “中国好药师选拔大赛”相继举行。
- 12月, 集团党委召开党员代表大会, 选举增补党委委员。
- 12月, 徐镜人董事长被江苏省人民政府授予“江苏省质量奖个人奖”。
- 12月, 扬子江品牌亮相美国纽约时报广场。





## 2 2019 年公司部分荣誉

获奖名称	颁奖部门
中国医药工业百强企业第 1 名	中国医药工业信息年会
中国医药研发产品线最佳工业企业	中国医药工业信息中心
2018 年中国医药工业百强榜（第 1 名）	全国工商联医药业商会
江苏省百强创新型企业	江苏省科技发展战略研究院
江苏省科学技术奖一等奖	江苏省科技厅
中国品牌价值评价品牌强度、品牌价值，名列医药健康板块“双第一”	中国品牌建设促进会等
国际 QC 金奖（3 个）	国际质量管理小组大会(ICQCC)
全国医药行业 QC 发表成果一等奖（103 项）	中国医药质量管理协会
中国化学制药行业工业企业综合实力百强、两化融合推进优企业	中国化学制药工业协会
2019 年度绿色企业管理奖，2019 年度环境社会责任企业	生态环境部、中国环境报社
廉政与治理创新优秀案例	江苏省社会科学院
新中国成立 70 周年医药产业脊梁企业	中国医药企业管理协会
2019 年度行业领军品牌	CFS 中国财经峰会
庆祝中华人民共和国成立 70 周年纪念章（徐镜人、吉寿如、徐丽琴）	中共中央、国务院、中央军委
江苏省质量奖个人奖（徐镜人）	江苏省人民政府



## 徐镜人董事长荣获“江苏省质量奖个人奖”



2019年12月6日，江苏省政府办公厅发布《关于授予2018年江苏省质量奖的通知》。为深入开展质量提升行动，大力推进质量强省建设，全面提高质量发展整体水平，根据《省政府关于加快质量发展的意见》（苏政发〔2016〕88号）和《省政府办公厅关于印发江苏省质量奖管理办法的通知》（苏政办发〔2012〕158号）等规定，经省人民政府同意，决定授予中国电子科技集团公司第十四研究所等9个组织和徐镜人2018年江苏省质量奖，授予中亿丰建设集团股份有限公司等9个组织2018年江苏省质量管理优秀奖。

江苏省质量奖是省人民政府设立的质量奖项，授予实施卓越绩效管理、取得显著经济效益和社会效益的组织。江苏省质量奖为年度奖，每年评定3—5个组织。江苏省质量奖评审工作按照申报推荐、资格审查、资料评审、问询答辩、现场评审、综合评价、审定公示等程序进行。

扬子江药业集团创建48年来，始终坚守医药主业，坚持走质量效益型发展道路，在质量领域精益求精，追求卓越。公司主要经济、技术、安全和质量等指标位于同行业领先地位，凭借卓越的经营业绩和社会贡献，相继获得江苏省质量奖、全国质量标杆、全球卓越绩效奖（世界级）、亚洲质量创新奖等质量殊荣。2016年、2018年连续两届捧得中国质量奖提名奖。公司在长期实践中总结探索出的“药品质量风险管控模式”，对药品实行高标准的动态管控，为食品药品行业质量风险管控提供了可借鉴的经验。



## 社会责任管理

公司以“求索进取、护佑众生”为使命，努力研制开发更多优质高效的药品造福人类健康，为振兴民族医药贡献力量；以回馈社会、发展共赢为重点，携手各利益相关方有序推进公司社会责任工作，促进企业可持续发展。

### 1 社会责任理念

- 专注医药，做实体经济的坚守者
- 工匠品质，做患者信赖的放心药
- 创新驱动，做行业发展的领跑者
- 绿色制药，做可持续发展的践行者
- 发展惠民，做善尽责任的奉献者



▲ 公司社会责任文化



▲ 公司社会责任关键领域

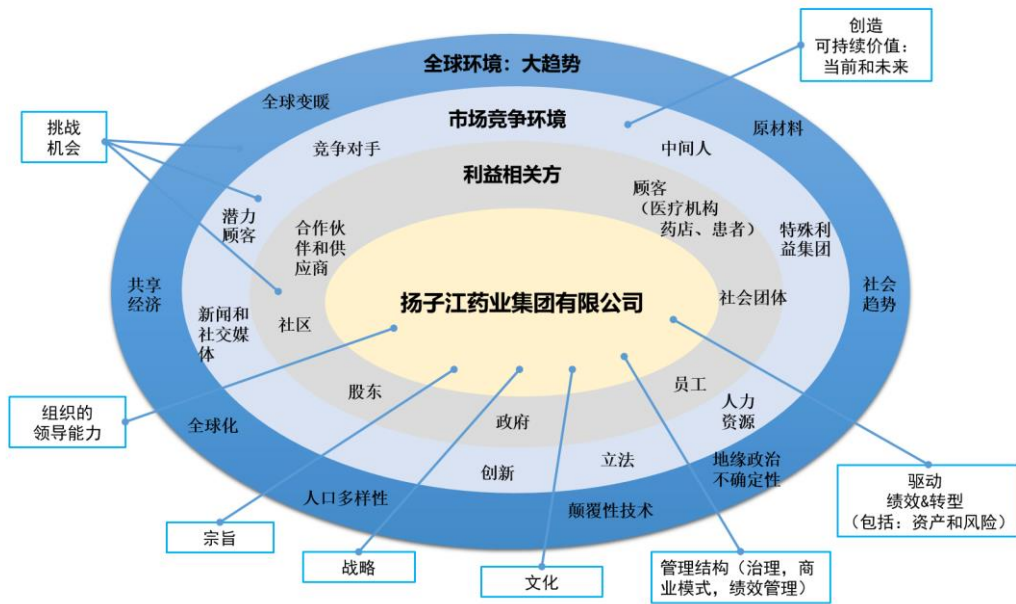
### 2 社会责任融入

公司致力于以高标准实行公司治理，追求管理、技术、服务和业务的全面创新，为客户提供卓越服务，着力实现企业可持续发展；与此同时，通过贡献税收、带动行业发展，创造就业机会，与产业链和运营所在地区共同成长。

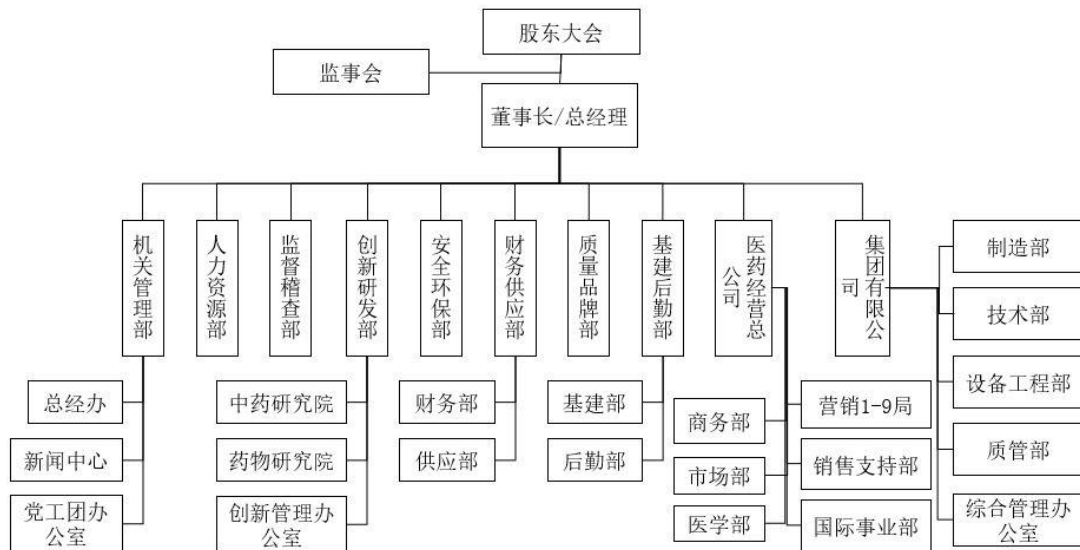
公司依据现代企业管理制度要求，不断创新管理机制。2019年，实行内部管理改革，加强内部控制、风险管理和反腐倡廉，持续优化“权责规范、制度完善、各负其责、有效制衡”的公司治理机制，企业管理绩效得到提升。



## 公司的生态系统图











## 公司组织机构图





### 3 利益相关方沟通与参与

利益相关方	沟通方式
 政府	积极响应落实国家政策，参与政策建议和咨询，维护和协调日常公共关系
 医疗机构	赞助国内外及区域性学术会议，销售代表定期拜访，研讨会，海内外培训，专题调研（产品，医生用药习惯），专项合作（基础、临床研究），公司网站，内刊，护佑之家学术平台，满意度调查
 零售药店	健康中国医药连锁高峰论坛-和熙论坛，“中国好药师”选拔大赛，全国性及区域性药店会议，定期拜访及培训，公司网站，扬子江报刊，产品宣传手册，新媒体
 患者	开展患者教育、提供安全用药指导，媒体宣传，广告，微信公众号
 员工	职代会，座谈会，内部刊物，企业微信，问卷调查，合理化建议
 社团和协会	学术研讨会，参观交流活动
 供方与合作伙伴	供应商审计，供应商联席大会，驻厂监督，关键供应商的走访、交流，公司网站，扬子江报，采购平台，APICChina
 社区	志愿活动、扶贫帮困、社区共建活动

### 4 履行社会责任关键绩效

#### ➤ 环境绩效指标

环境绩效指标	2017年	2018年	2019年
环保总投资（万元）	961	1211	2626
单位产值能耗（吨标煤/万元）	0.0134	0.0132	0.0100
单位产值水耗（吨水/万元）	1.0526	1.0402	0.7133
废气排放量（万立方米）	-	-	41.8435
废水排放量（万吨）	111.7906	121.4319	139.9073
废渣排放量（吨）	320	348	744
三废综合利用率（%）	100	100	100

## ➤ 社会绩效指标

社会绩效指标	2017年	2018年	2019年
员工总人数(人)	13754	16056	16877
劳动合同签订率(%)	100	100	100
社会保险覆盖率(%)	100	100	100
职业病发病率(%)	0	0	0
一般事故发生率(%)	0.13	0.14	0.13
员工培训总投入(万元)	400.68	391.66	463.94
员工年均培训时间(时/人)	24	61	69
员工满意度(%)	82.63	81.3	82.77
C等以上员工流失率(%)	9.46	11.5	12.23
顾客满意度(百分制)	95.02	95.32	95.65
合同履约率(%)	100	100	100
长期合作供应商数量(个)	345	359	339
新增就业岗位数(人)	1676	1815	1926
参与社区志愿活动(次)	125	121	126
公益捐赠(万元)	3558	4557	4344

## 5 社会责任信息公开

自2015年起,扬子江药业已连续5年编制并发布社会责任报告,并借此与利益相关方进行沟通。



▲ 近5年发布的社会责任报告



## 匠心制药 高质惠民

人民对美好生活的向往，就是扬子江药业不懈奋斗的目标。公司所有经营活动遵循以患者为中心，“质量第一、效益为先”的方针，将“为父母制药、为亲人制药”的质量文化植入每个员工心中，建立严格、科学、系统的质量保证体系，大力弘扬精益求精工匠精神，持续追求卓越品质。





## 提供优质安全高效的药品



### 打造质量为本、追求卓越的生产质量管理体系

“高质”是公司核心价值观的第一要素，是企业安身立命之本。高层领导高度重视产品质量安全，制定了切实可行的质量方针和质量目标，将“为父母制药、为亲人制药”的质量文化植入每个员工心中，建立并健全了从研发、供应、生产到售后服务全过程的质量管理体系。

截止 2019 年 12 月，扬子江药业在产的 50 多个车间均已通过中国药品 GMP（药品生产质量管理规范）认证，共有 4 个车间、6 个固体制剂品种、1 个中药提取物获得欧盟 GMP 认证证书。2017 年至今，先后启动注射用埃索美拉唑钠等多个品种的欧美国际注册和 GMP 认证项目，引入国内外高水平咨询公司和专家帮助改进药品生产质量管理体系。

#### ➤ 质量战略

建立以患者为中心、全员参与的质量文化；以国内 GMP 标准为基础，多体系融合，打造符合欧盟 GMP 和美国 FDA cGMP 要求的国际一流质量管理体系，持续改进，追求卓越，不断提升扬子江品牌的质量竞争力，成为民族医药质量标杆，实现“做中国最强、世界一流的制药企业”的愿景。

#### ➤ 质量目标

- ① 年度产品一次合格率不低于 **99.7%**；
- ② 市场上投诉产品质量问题不得高于 **1%**；
- ③ 出厂产品合格率 **100%**，市场抽检合格率 **100%**；
- ④ 接受药监部门检查，不得出现严重不符合项。

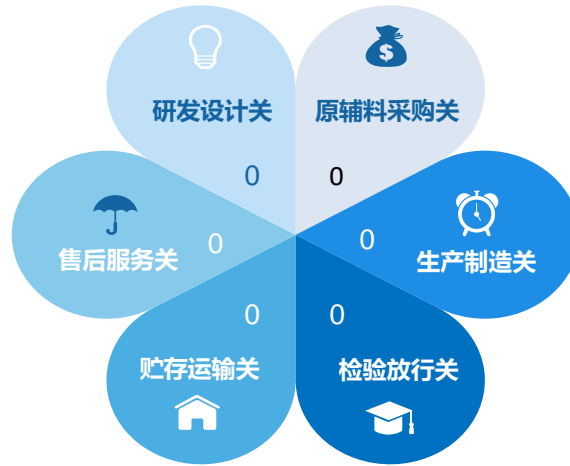
#### ▼ 公司近三年质量目标达成情况

质量指标	2017 年	2018 年	2019 年
年度产品一次合格率（%）	99.75	99.71	99.78
市场产品质量投诉率（%）	0.48	0.42	0.62
出厂产品合格率（%）	100	100	100
市场抽检合格率（%）	100	100	100



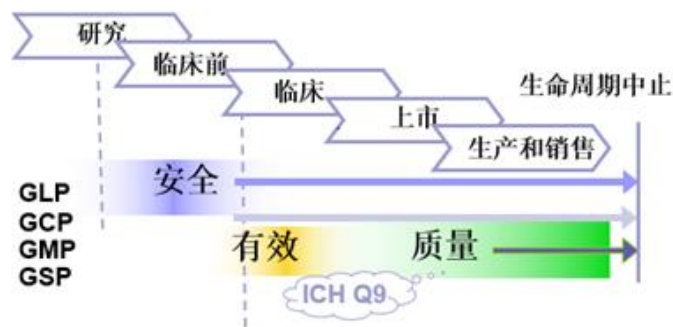


## 从源头入手，严把六道“质量关”



## 实施药品全生命周期的质量管理

公司严格实施医药行业的质量管理规范（GLP/GCP/GAP/GMP/GSP），并实施 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、ISO10012、ISOIEC17025 等标准体系。紧跟国际先进质量管理理念和方法的发展形势，及时引进消化、吸收，并在实践中不断总结、创新和提升，建立了涵盖研发、生产和销售的药品全生命周期质量管理体系，确保上市产品在整个生命周期中质量稳定、安全有效，确保患者使用到高质量的产品。



▲ 药品全生命周期的质量管理图

## 建立健全质量管理体系

公司质量管理体系涵盖质量保证（QA）和质量控制（QC）两大部分。

**QA 系统：**对药品生产全过程进行监控，并定期采用过程控制图等方法对产品 & 过程控制开展趋势分析和年度回顾工作，及时发现药品生产过程中的不良趋势并采取有效措施纠正和改进，有效保障上市产品质量，保障患者的生命安全。

**QC 系统：**根据质量控制流程，推动质量控制过程实施。质量控制部门负责公司所有原辅料、包装材料、中间产品、待包装产品、成品、制药用水以及生产环境的检测任务。公司 QC 配备足够数量且资深的管理和检验人员，团队整体理论水平和素质较高，实际经验比较丰富，能够满足检测的需要。

## 持续开展质量提升活动

发动全员参与质量管理。国家每年开展 1 次质量月，而扬子江在每年 3 月和 9 月组织两次质量月活动，每次活动有主题、有计划、有检查、有整改、有评比，取得实实在在的改进。2019 年 3 月起，扬子江人居安思危，强化企业在安全、环保方面的主体责任，推进质量、品牌、安全、环保“四位一体”管理，将第 41 次“质量月”升级为“质量品牌·安全环保月”。该次活动月的主题是“守底线、拉高线，夯实质量品牌、安全环保基础”，底线是合法合规，高线是国际一流。

公司坚持高质量、高标准，对标国际先进持续提升。引进了世界先进管理理念和技术方法，加快推进 4 个欧美国际化认证项目，促进质量管理水平全面提升。



▲ 质量月动员大会



▲ 公司领导为优秀 QC 小组颁奖



## 秉承匠心 追求高品质

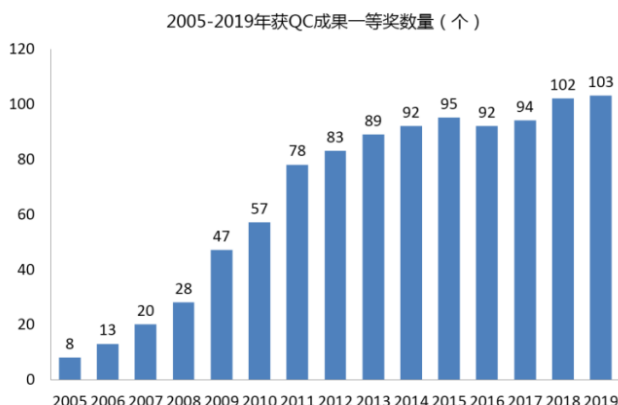
注重培育员工“工匠精神”，扬子江药业共有 120 多个 QC 小组活跃在研发、生产、质量等部门，尤其是一线班组，围绕仿制药质量与疗效一致性评价、技术攻关、降本增效等开展改进活动，已累计开展 1000 多个课题攻关。每年评选“技术标兵”，颁发“总裁质量奖”，激励员工精益求精，培育药界工匠。



▲ 参加第 40 次全国医药行业 QC 小组成果发表硕果累累

### 【扬子江蝉联全国医药行业 QC 成果“十五连冠”】

2019 年 7 月，第 40 次全国医药行业 QC 小组成果发表交流会在南京举行，共有来自全国百余家医药企业的 650 个 QC 小组同台竞技，扬子江派出 103 个 QC 小组参赛，均获得一等奖，97 项课题获最佳发表奖，并囊括了所有 12 个小组的第一名。自 2005 年以来，扬子江蝉联 QC 成果评比一等奖“十五连冠”。



▲ 扬子江历年获 QC 成果一等奖总数

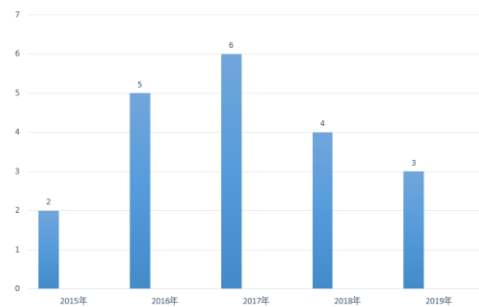
## 【扬子江勇夺 3 项国际 QC 金奖 (ICQCC)】

2019 年，第 44 届国际质量管理小组会议在日本东京落下帷幕，扬子江药业选派的 3 个质量管理小组课题全部获得金奖，取得令人瞩目的成绩，展示了大国工匠风采。2015 年至今，扬子江在历届国际质量大会上共斩获 20 项金奖，成为国内企业角逐国际质量金奖的最大赢家。



▲ 参加 44 届国际 QC 发表

扬子江药业集团 2015-2019 年获国际 QC 金奖数 (单位: 个)



▲ 近 5 年获国际 QC 金奖数

## 【扬子江实训基地：助力培养大国药监工匠】

作为中国食品药品检定研究院、江苏省食品药品监督管理局、江苏省食品药品监督检验研究院、甘肃省药品检验所指定的“实训基地”，到 2019 年底，扬子江共接纳实训人员 25 批、296 人，为助力培养药监工匠提供了实践基础平台，通过交叉培训方式实现多方合作共赢。



▲ 江苏省药检所实训人员走进生产一线



## 药品质量风险管控模式

药品是治病救人的特殊商品，必须保证安全有效、质量可控。扬子江坚持从行业特点、时代特征和中国特色出发，在长期实践中不断总结提炼，形成了具有先进性、独特性和可推广性的质量管理模式——以“求索进取、护佑众生”为使命的药品质量风险管控模式。



药品质量的本质要求是风险管控，保证药品质量风险可控是药企最大的责任。

扬子江药业集团吸收黄金圈法则理念，以“求索进取、护佑众生”的使命感召、激励员工，质量铭记于心，风险由我把控。明确“如何做”和“做什么”，由内而外，创建了以“三不原则”和“四持续方法”为核心内容的药品质量风险管控模式，对药品质量风险进行高标准动态管理。模式图形状如同方向盘，指明方向、理念先进，安全可控，形成闭环。

### ▲ 以“求索进取、护佑众生”为使命的药品质量风险管控模式

扬子江吸收黄金圈法则理念，以“求索进取、护佑众生”的使命感召、激励员工，质量铭记于心，风险由我把控，明确“如何做”和“做什么”，由内而外，创建了以“三不原则”和“四持续方法”为核心内容的药品质量风险管控模式，对药品质量风险进行高标准的动态管理。该模式图形状如同方向盘，指明方向，理念先进，安全可控，形成闭环。

#### ➤ “三不”原则

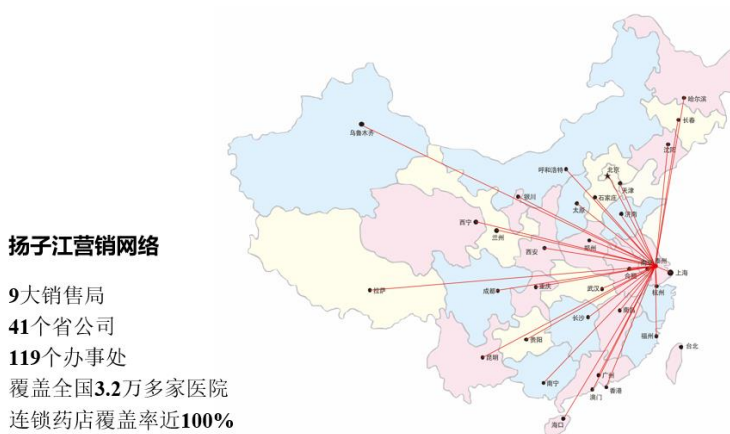
不让患者承担风险，不让风险升级，不把风险转移给他方

#### ➤ “四持续”方法

持续质疑，持续识别，持续管控，持续回顾

## 提升基层医疗的可及性

公司营销网络覆盖全国各省、市、自治区，产品系列覆盖抗感染类、消化系统类、抗肿瘤、镇痛类等领域，产品质量和品牌信誉良好。2019年，积极应对带量采购扩面、医保控费等政策影响，推进营销模式转型，加大医院、药店和基层医疗市场三大终端投入，努力满足各级医疗机构和患者的用药需求。



### ▲ 公司营销网络覆盖全国（除台湾）各省、直辖市、自治区和特别行政区

公司规范推广行为，广泛开展专业化的学术营销活动，推进临床安全用药；关注百姓健康，开展院教、医教、患教、店教活动，致力于提高客户服务质量，为中国广大基层医疗医生、患者和药店店员带去了规范的诊疗理念和安全用药指导，为建设“健康中国”助力。



### ▲ 面向基层的学术推广活动



## 持续改善消费者服务



### 满足并超越顾客需求和期望

公司立体化的销售网络覆盖了不同渠道和终端，并采用不同方法，有针对性地了解顾客需求和期望。根据顾客关注点的不同，排列出重要程度及公司优先改进模块，从而建立良好的顾客关系，实现公司与顾客的共同发展。

持续优化服务流程，提高服务质量。公司成立医学事务部，负责解决顾客在使用产品时所遇到的各种问题。每年请第三方机构进行顾客满意度调研，深入挖掘，满足并超越顾客的需求和期望，及时帮助解决顾客在产品使用过程中的实际问题，顾客满意度逐年提高。2019年，顾客满意度为 **95.65** 分，比 2018 年提升 0.33 分。



### 顾客投诉处理

公司建立有完善的顾客投诉处理程序，制定了《用户投诉处理程序》、《顾客投诉处理登记表》、《顾客投诉处理单》，对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实，确保投诉能得到有效及时的处理。



### 产品召回程序

公司加强药品整个生命周期中的药物警戒风险管理，多渠道收集产品质量安全信息，分析发现产品可能存在的安全隐患，及时采取应急措施。制定了《药品召回工作程序》，并每两年进行一次模拟召回，测量问题产品的及时冻结、召回过程的有效性，最大程度地降低产品不良对社会造成的负面影响。

## 创新驱动 转型升级

人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。十九大报告提出，实施健康中国战略，为人民群众提供全方位全周期健康服务。坚持中西医并重，传承发展中医药事业。扬子江药业与国家战略同频共振，实施创新驱动战略，深化供给侧结构性改革，高起点布局大健康产业，推动企业迈向高质量发展。



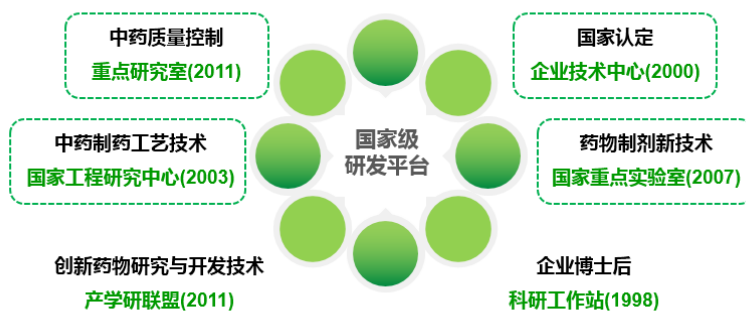




## 实施创新驱动战略

### 以患者需求为导向持续创新

公司将研发创新作为战略基点，实施“三药并举”研发战略，每年 R&D（研究与开发）投入占销售收入比例 **3%** 以上，构建了 4 个国家级新药研发平台，同时在上海、北京、广州、泰州等地建立了创新药研发中心、化学药研发中心和中药研发中心，拥有以博士、硕士为核心的研发团队 **1500** 多人，其中硕士及以上学历人数占比超过 **50%**。



#### ▲ 公司国家级研发平台



#### ▲ 公司研发体系布局



▲ 扬子江药物研究院大楼外景

### 促进研发创新成果转化

经过多年的积累与创新，公司逐步形成涵盖化学药 **36** 个治疗领域、中成药 **7** 个治疗领域系列产品，其中 **15** 个产品列入国家火炬计划，**10** 个产品被评为国家重点新产品，**111** 个产品被评为省级高新技术产品，**58** 个品种远销至全球 **20** 多个国家和地区，新产品产值率连续多年超过 **40%**。至 2019 年，公司自主研发的 **4** 个创新药品种获批临床研究，另有 **10** 多个创新药、新剂型药物处于各个研发阶段，做到“上市一批、研发一批、储备一批”。

### 积极承担国家、省部级科研课题

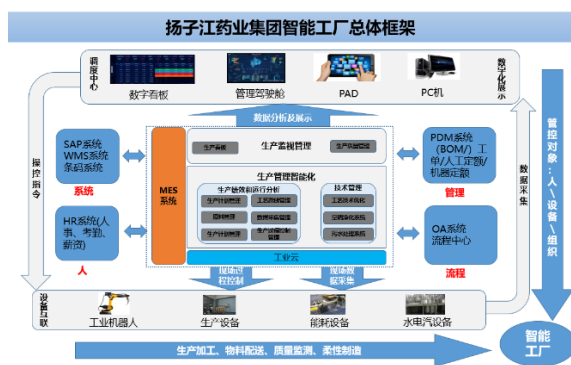
扬子江先后承担 **25** 项国家和省部级科研课题，其中包括：国家“973”科技攻关项目 **2** 项，国家重大新药创制专项 **13** 项，国家级国际合作项目 **1** 项，智能制造项目 **3** 项等，为国家及地方的科技创新和行业发展作出重要贡献。

### 引领行业进步与发展

扬子江积极参与药品国家标准的制定和修订工作，截至 2019 年底，负责制定国家药品标准 **195** 件。旨在增强中药标准及其技术指导原则在国际上的认知度，扬子江牵头组建国家级“中药质量控制重点研究室”，构建了符合中药复杂体系特点的“中药整体质量标准体系”。承担了 **15** 个中药材《欧洲药典》植物专论研究工作，其中 **5** 个品种录入《欧洲药典》，为中药标准国际化作出了开创性贡献。

## 推进两化融合、智能制造升级

公司属于流程型、多品种、大批量生产的医药生产企业。适应新一轮科技革命和产业变革趋势，积极布局工业 4.0 方案，构建智能化工厂。以药品工艺和质量管理体系为核心，建立生产制造执行系统（MES），培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平，初步实现信息深度自感知、智慧优化自决策、精确控制自执行等智能制造目标。同时实现缩短产品升级周期、降低运营成本、提高生产效率、提升产品质量和降低资源能源消耗等目标。



▲ 智能化工厂总体框架图



▲ 机器人包装生产线

## 开展仿制药一致性评价工作

随着国家仿制药质量和疗效一致性评价政策的施行，扬子江药业紧锣密鼓，以最短周期高质量地推进一致性评价工作。到 2019 年 12 月，马来酸依那普利片、蒙脱石散、格列美脲片 20 个品种已通过或视同通过一致性评价（其中 12 个品种为全国首家过评），过评数量位居全国前列。

通过推进仿制药一致性评价，实现了“优质国产药”替代“进口原研药品”，降低药品费用，从而缓解患者用药负担。在国家组织的两轮药品带量采购中，公司 6 个通过一致性评价品种（盐酸右美托咪啶注射液、马来酸依那普利片、格列美脲片、美洛昔康片、盐酸特拉唑嗪胶囊、氟康唑片）主动较大幅度降价并中选，真正做到让利于民，减轻患者费用负担。



## 尊重和保护知识产权

公司严格遵守《物权法》、《专利法》、《著作权法》、《商标法》等相关法律法规的规定。十分重视新药研发及知识产权管理工作，构建知识产权管理体系，设有专门从事知识产权管理部门，已通过知识产权管理体系认证。

截至报告期末，公司累计申报中国发明专利 **570** 余件，PCT 专利 **38** 件，其中授权中国发明专利 **200** 余件，**5** 件 PCT 专利获得近 30 个国家和地区授权。公司注册商标 **1100** 余件，其中中国驰名商标 **2** 件，国际商标注册 **68** 件。相继获江苏省知识产权先进单位、江苏省知识产权标准化示范创建单位、国家级知识产权示范企业、中国十佳发明企业、中国十佳商标企业等称号，获中国专利优秀奖 **5** 项，江苏省专利优秀奖 **5** 项。

## 在价值链中促进社会责任



### 建立产学研联合

公司高度重视产学研联合，充分利用各地研发中心的地域优势，与国内数十所高校及科研院所保持紧密联系，开展技术平台共建、技术合作、联合培养研究生等，助推新技术、新产品尽快走出实验室，为实现科研成果的产业化积极努力，真正实现其社会价值。



### 促进科技进步与发展

公司持续加大科技创新投入，获国家科技进步二等奖 **3** 项，2019 年《缓释智能递药系统的关键技术及其应用》项目获江苏省科技进步一等奖，缓释智能递药系统能够定速、定位或定时释放药物，在临床治疗效果上优于一般药品，毒副作用低，能提高患者的顺应性。利用缓释智能递药系统关键技术，成功开发出 **5** 个上市销售的缓释制剂药物，获新药证书 **3** 个，起草国家药品标准 **3** 项，创造了显著的经济效益和社会效益，推动了我国医药制剂新技术的发展。

## 合规经营 筑牢底线

合规经营不仅是企业生存的保障，更是企业的长期健康发展的基础，能为企业带来长远的经济效益。扬子江药业始终坚持依法合规经营，并将合规要求融入到公司的日常运营过程中。恪守商业道德，遵守国际公约和法律法规，倡导公平竞争，反对任何形式的腐败和商业贿赂。



## 合规的专业化医学推广

扬子江坚持以患者为中心，以道德、合规和科学的方式进行医学推广，为患者、医疗机构和监管部门提供可靠的信息。通过与卫健委、中华医学会、中国医师协会、中华中医药协会等医疗专业机构合作，广泛开展专业化学术营销活动，如中国医院质量管理奖评选，中西医结合治疗儿童消化病，呼吸专科医联体中西医协作组，疲乏共识定稿会及巡讲，名医专访项目，疼痛管理，基层医疗卫生管理者沙龙等，加强医患教育，为客户提供更高质量、更高疗效、更高安全性的用药指导，持续为客户创造健康价值，帮助客户提升专业素质。2019年参与或组织国际、全国、区域、医院和药店内医药专业学术活动总数超过 1.5 万余场。



▲ 专业化的学术营销活动



▲ 面向医生开展数字化营销



▲ 打造扬子江零售品牌-和熙论坛



▲ 徐镜人董事长出席中国品牌日活动

## 公平竞争与诚信经营

### 公平营销

公司积极响应并拥护国家改革政策，坚决反垄断、反商业贿赂、反不正当竞争。贯彻自产自销的原则，严格执行“两票制”，抵制挂靠、过票等非法行为。制定并执行《营销人员行为守则》，重新“销售十不准”，规范营销人员从业行为，严格防范腐败问题发生。加强配送能力建设，与经销商签订购销协议，通过广覆盖、快配送确保基层医疗用药需求，满足客户需求。



▲ 学习宣贯新《药品管理法》



▲ 组织学习《反垄断法》

### 合同履行

公司恪守商业信誉，始终坚持公平、互惠、互利的原则，与所有利益相关方共同促进商业环境信用建设。2019年，公司合同履约率为**100%**。通过合同明确双方的权利和义务，在合同履行过程中，严格把控每个环节，降低由于内外部原因给企业和客户带来的各种风险与影响，确保合作双方利益，实现互利共赢。

### 阳光招标

公司坚持公平、公正、公开原则，对所有重大项目、大宗物资采购、供应商遴选等实行公开招标，杜绝暗箱操作。招标前通过公共媒介发布公告，邀请各投标单位参与公平竞争；加强招标管理工作，完善招标制度，规范招标程序。2019年共开展各类招标**264**场次。



## 战略合作

公司加强与优秀供应商的战略合作，扬子江与 **339** 家主要供应商建立长期合作伙伴关系。2019 年，通过与供应商的走访、交流、审计及各类采购软件等，向供应商传递扬子江质量管理理念，打造优质、高效、廉洁、共赢的供应链。全年召开供应商交流联席会 **52** 次，对 **226** 家供应商进行审计、**156** 家供应商进行综合评估，评出表彰 A 类物料优秀供应商 **37** 家，B 类物料优秀供应商 **19** 家。公司建立供应商投诉机制，加快与供应商相关异常的处理时效通过建立供应商帮扶计划，带动其提升质量管理水平，共同发展进步。



▲ 公司定期召开供应商联席大会



## 深入持久反腐败

### 全面依法治企

严格遵守《公司法》、《合同法》、《药品管理法》、《环境保护法》、《安全生产法》等法律法规。制定和修订了《员工手册》、《经营大纲》、《扬子江药业集团管理条例》等组织治理规章制度 50 余项，并主动接受政府主管部门、内部员工监督。通过健全的监督体系和内部规章制度，保证了企业治理的合规性和有效性。

### 深入反腐倡廉

落实党风廉政建设责任制，严肃查处违纪违规行为，真正把纪律和规矩挺在前面。坚持每月开展法制廉政教育，主管以上干部和关键岗位人员全部参加。2019 年，共组织内线、外线、子公司法制教育培训 17 场次，通过妙趣横生的法律知识竞赛、专业严谨的法律专题讲座、中央最新精神宣贯的专题片等，寓教于乐、寓教于行、寓教于心，帮助全体干部职工筑牢反腐思想防线。与公检法合作，挂牌设立何芬法官工作室、司法供给优化升级共建基地、泰州市公安局食药环侦支队驻扬子江工作站，积极防范各类法律风险和经营风险。



▲ 开展法律知识竞赛



▲ 邀请专家开展主题廉政教育

## 党建铸魂 凝心聚力促发展

根据中央和省、市委部署，自 2019 年 9 月起，党委深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，牢牢把握“守初心、担使命、找差距、抓落实”总要求，切实把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿始终，与促进企业高质量发展有机融合，得到江苏省委巡回指导组的肯定。

2019 年 12 月 1 日，集团党委召开党员代表大会，选举增补 5 名党委委员，党委班子更加坚强有力。各党支部通过“红色党课”、“过政治生日”、赴革命老区参观、邀请老员工讲述创业史等，引领大家重温初心，激发干事创业精气神。举行扬子江大讲堂 24 场次，120 位来自全国的专家、学者和集团中高层管理干部开讲 238 课，受众近 5000 人次。

### 【开展“不忘初心、牢记使命”主题教育】



▲ “不忘初心，牢记使命”主题教育动员会



▲ 主题教育知识竞赛活动

### 【七一大合唱 唱响主旋律】



▲ 公司举办第 20 届庆七一大合唱比赛

## 【七一入党宣誓暨表彰仪式】



▲ 公司党委召开七一入党宣誓暨表彰大会

## 【干部思想教育高地：扬子江大讲堂】



▲ 2019 年大讲堂活动集锦

## 以人为本 共享发展


企业高质量发展，为患者提供优质高效的健康治疗方案，无不依赖于员工创造力的发挥。扬子江将员工视为最宝贵的财富，构建有温度的劳动关系，注重激发每个人的创新潜能，为他们营造健康愉悦的工作氛围，在创造价值的过程中，实现企业与个人的共同成长与进步。







## 保障员工权利

公司尊重员工依法享有的各项公民权利和政治权利，以及经济、社会和文化权利。积极推行职工代表大会和工会会员代表大会制度，完善民主治理、民主监督制度，保护职工合法权益，不断推进公司发展。

 **实现机会平等和非歧视：**坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则，尊重工作场所机会均等和多元化，根据员工能力和经验提供合适的岗位。尊重员工，保护员工隐私权，不强迫员工加班。在员工招用、设计薪酬、福利待遇和职工晋升过程中，坚持公正、平等。杜绝使用童工、歧视女工、侵害员工人身自由和人格尊严现象。

 **推行民主管理和集体协商：**公司依法选举员工代表和工会会员代表，积极组织员工参与企业的民主决策和民主管理。工会积极吸纳会员入会，员工入会率达到 **100%**。通过深入推进集体协商，实现了职工薪资增长水平、职工民主参与度、劳动关系和谐度方面的“三个提升”。2019年，公司对年度评定的优秀员工给予额外的薪酬增长激励，年度增幅维持 **8%-12%** 左右。

 **保护女工权利：**公司对女工劳动实行特殊保护，女工依法享受产假和生育保障，公司定期组织女工体检、孕检，开展女工身心健康和素质教育。

## 健康安全至上

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格按照国家、省、市法律法规及标准落实各项职业健康安全管理措施，专门成立安全环保部，设立、分解落实职业健康安全目标及指标，把“本质安全”作为长期追求的目标。公司通过职业病危害现状评价的评审，并取得三级安全生产标准化证书。

### 健康安全的工作生活环境

公司持续改善员工工作环境和生活条件。为每位员工建立了健康档案，每年统一组织一次全员健康体检。按规定发放个人劳动防护用品，对一些特殊或高危岗位采取定期职业病体检措施，对接触危化品的岗位根据危险系数不同设置营养费补助。每年对有职业危害的岗位进行职业病危害因素检测，组织职业病体检，检测数据及体检结果及时向员工进行公示。

## 开展安全培训和应急演练

公司针对新进员工开展三级安全培训，并经过严格的考核，成绩不合格不得上岗。规定在岗员工每年安全培训不少于两次，特种作业人员必须参加专业培训、考核合格后持证上岗。

公司每季度组织义务消防队员进行理论和实践灭火培训，每年举办一次消防运动会，提高义务消防队员突发火灾事故的应急处置能力。

公司持续开展安全风险辨识、评价与分级管控管理。为提升突发事故的应急处置能力，制定了全面的事故应急预案并进行多次演练，防患于未然，2019年未发生重大安全生产事故。



▲ 邀请泰州市消防支队走进扬子江宣讲安全

## 倡导全民健身运动

没有员工的身心健康，就没有企业的健康发展。扬子江坚持在员工中倡导积极、阳光、健康、向上的生活方式，通过每年举办运动会、长跑健身活动，吸引员工参加健身活动，强健体魄。



▲ 健美操大赛



▲ 趣味运动会

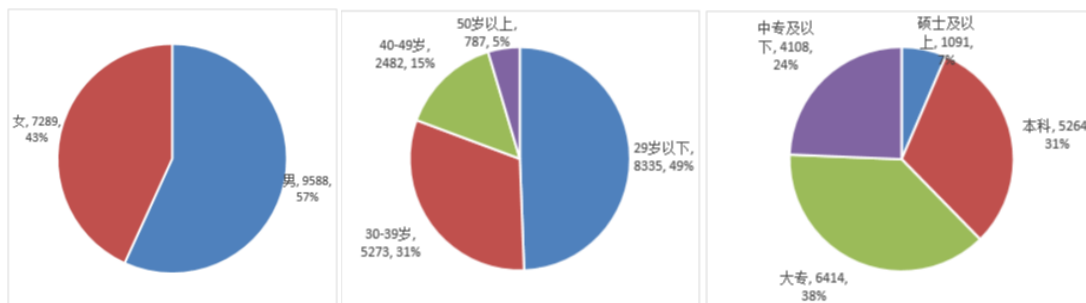
## 促进员工多元化

扬子江尊重员工个体差异，相信多元化对企业发展和员工自身至关重要。公司敞开怀抱迎接追梦奔跑的青年才俊，努力营造包容的文化氛围，为不同年龄、不同国籍、不同民族、不同性别的员工提供公平的发展机会，帮助员工建立自信，激发专业潜能，在不同的岗位上贡献自己的聪明才智，实现企业与个人共赢发展。在员工招聘、培训、晋升和社会保障、解聘和退休时一视同仁，不因民族、宗教、年龄、性别等原因而使员工受到歧视。2019年，招聘应届大学毕业生**400**余名。



▲ 公司为各类人才施展才华提供广阔的舞台

公司依据国家法律法规及相关人事制度，实行规范、透明的员工录用程序，严格执行《劳动法》、《劳动合同法》等相关规定，与全体员工签订了《劳动合同》。截止报告期末，公司共有员工**16877**名，合同签订率达**100%**。2019年，全年度未发生劳动纠纷事件。员工构成情况见下图：



▲ 公司员工构成情况

## 凝聚创造力的发展平台

公司不断完善阶梯式人才培养机制，通畅发展通道，为员工提供充分发展空间。根据员工不同层级、不同工作种类等因素，公司规划和设计了基础、中阶及高阶三个不同层次的人员发展与培训内容。2019 年人均培训时间 **69** 小时。



### ▲ 形式多样的培训教育

公司竭力满足员工知识更新的需求。鼓励员工终生学习，制定了内部培训、外出培训、学历学位提升教育、入职培训等一系列规章制度。2019 年，公司与南京医科大学、中国药科大学等知名院校建立合作，在企业内部举办药学大专班与本科班，给企业员工提供继续教育与学习的平台。公司还鼓励优秀员工考取在职硕士与博士，并给予报销学费等政策支持。

### ▼ 内部技能等级资格序列表

级别	与管理通道待遇对标	操作类通道	技术类通道	文职类通道
五级	部长级	资深技师Ⅲ	工程专家Ⅲ	资深专员Ⅲ
		资深技师Ⅱ	工程专家Ⅱ	资深专员Ⅱ
		资深技师Ⅰ	工程专家Ⅰ	资深专员Ⅰ
四级	处长级	高级技师Ⅲ	高级工程师Ⅲ	高级专员Ⅲ
		高级技师Ⅱ	高级工程师Ⅱ	高级专员Ⅱ
		高级技师Ⅰ	高级工程师Ⅰ	高级专员Ⅰ
三级	主管	中级技师Ⅲ	中级工程师Ⅲ	中级专员Ⅲ
		中级技师Ⅱ	中级工程师Ⅱ	中级专员Ⅱ
		中级技师Ⅰ	中级工程师Ⅰ	中级专员Ⅰ
二级	班组长	技师Ⅲ	工程师Ⅲ	专员Ⅲ
		技师Ⅱ	工程师Ⅱ	专员Ⅱ
		技师Ⅰ	工程师Ⅰ	专员Ⅰ
一级	员工级	助理技师	助理工程师	助理专员




### ▲ 内部技能等级资格机制创建指标模型







## 真情关爱员工

公司坚持贯彻以人为本方针，建立多元化的沟通渠道，持续改善员工工作、生活条件，为职工排忧解难，营造从物质到精神的立体关怀效应。2019年，公司员工满意度达**82.77%**。


 **薪酬福利保障：** 公司为每个员工缴纳“五险一金”（养老、医疗、失业、工伤、生育保险、住房公积金），建立年度薪资良性增长机制，并针对年度评定的优秀员工给予额外的薪酬增长激励。2019年，为引进的高校毕业生申请人才补贴及购房券合计**224**人次，为公司优秀员工申请凤城英才卡合计**23**人次，享受到人才政策“红利”。

 **享受休假：** 员工依法享有法定假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假等；对于法定假日加班，在正常支付员工工资的基础上，按日工资的**3**倍另行支付加班工资。

 **员工关怀体贴入微：** 每年组织全体员工健康体检。提供免费就餐，开办职工子女暑期班，派专车送外地员工回家过年，举办集体婚礼等。2019年公司慰问困难职工**36**人次，设立兰芬救助基金，用于职工大病救助和职工子女奖助学。



▲ 2019年9月9日，公司举办第十届集体婚礼

 **女工保护：** 公司定期组织女工体检、孕检，开展女工身心健康和素质教育。女工享有产假、哺乳假、流产假等，产假期限为**128**天；怀孕期间享受“营养餐”，安排劳动强度低的工作，保证其休息时间。

**企业文化活动丰富多彩：** 2019年，精心策划举办庆七一大合唱比赛、军训会操比赛、曲艺大赛、运动会、中秋晚会等各类文体活动达**50**余场次，弘扬了正能量，陶冶了员工情操，增强了企业凝聚力和向心力。



### ▲ 2019届大学生入职培训



### ▲ 特色文化多姿多彩

## 关注民生 回报社会

扬子江药业坚持将社会大众的健康和福祉放在首位，致力为疾病、贫穷和灾害所困扰的人群传播健康与关爱，为他们点燃希望的火花。我们积极利用内外部资源，支持祖国医学科技进步、培育人才，关心国防建设，为社会弱势群体提供帮助，恪尽优秀企业应尽的社会责任。





## 社区参与和发展

### 1 全力支持抗疫 发挥硬核力量

岁在庚子，冬末春初。一场突如其来的新型冠状病毒疫情在武汉爆发，并逐渐向全国蔓延，人民群众生命安全和身体健康面临严峻考验。

疫情就是命令，防控就是责任。扬子江药业闻令而动，第一时间，派车送药，千里逆行，昼夜驰援武汉。第一时间，按一级防控规范，保障员工平安。第一时间，排除万难，组织复工，保障药物供应。第一时间，筹集前线防疫物资，陆续将 7500 余万元的各类防护用品、药品和爱心款，捐给防疫一线医务人员。

面对疫情，集团党委坚持实行防控疫情第一、保障供给第一、保证质量第一、员工健康第一“四个第一”的方针，制订严密的疫情防控方案。外防输入，内防扩散，对生产线员工实行封闭式管理，抓好车间、食堂、宿舍三个重点场所的防控。参照 GMP 要求，推行“疫情 6S 管理”模式，严密生产现场管理，对所有直接接触产品的人员精准管理。四千人的食堂用餐，采用“考场式”隔离。定时对办公区域和宿舍等场所消毒，确保员工个人健康。疫情发生以来，集团一万六千名员工零输入、零感染、零传播。



左上：驰援武汉的车队 左下：向医疗机构捐赠防护物资 右图：相关新闻报道

2

## 灾难无情，扬子江有爱

“3.21”盐城响水爆炸事故牵动着全国亿万人的心，也牵动着每个扬子江人的心。集团驻当地销售公司第一时间通过盐城市红十字会向响水县人民医院和滨海县人民医院合计捐赠价值 30 余万元急救物资和药品，用于医院救治救助受伤困难群众。

一方有难，八方支援。集团党委向全体员工发出倡议，号召大家为灾民奉献爱心。董事长徐镜人带头，广大党员干部职工纷纷伸出援助之手，积极为灾区群众捐款，短短几天时间就筹集到 369.8409 万元善款，并及时送到响水县民政局，为遭受爆炸事故伤害的群众献上一份爱心，帮助他们早日渡过难关。



▲ 公司向响水县民政局捐赠仪式

3

## 热心扶贫帮困 十多年坚持不懈

公司高层率先垂范，积极回报社会。总经理徐镜人经常深入周边农村，了解百姓疾苦。连续十多年来，高层率领党员干部每年春节开展“访贫问苦”活动。2019 年，共向高港区 278 户特困群众发放慰问金和慰问品 15 万余元，让困难群众过上一个欢乐祥和的节日。设立兰芬慈善基金，救助内部困难职工。



▲ 公司高层率队走访慰问周边贫困群众



▲ 兰芬慈善基金救助困难职工

## 热心支持公益事业

### 4 鼎力支持祖国医学科技进步

#### 独家资助“中华医学科技奖”评选

公司鼎力支持祖国医学科技进步事业，连续 19 年独家资助我国医药卫生行业最高奖——中华医学科技奖，携手中华医学会共同发展。91 项医学科研成果获 2018 年度中华医学科技奖。



▲ 2018 中华医学科技奖颁奖大会

### 5 实施精准扶贫项目

#### 产业扶贫

公司积极响应中央脱贫攻坚号召，发挥自身产业优势，利用中药材用量优势和品种优势，帮助贫困地区老百姓开拓销售市场。立足中药材共建基地优势，以“企业+合作社+农户”的模式，到 2019 年，已相继在全国七大道地药材产区，建立涉及 16 个品种、33 个中药材规范化种植基地，总种植面积 10.44 万余亩。以产业发展解决当地 1 万余人就业问题，累计创收逾 6 亿元。



▲ 种植基地和农户专业技能培训

## 健康扶贫

扬子江药业积极响应国家“精准扶贫，健康扶贫”号召，与中国医院协会及中国医院协会地（市）级医院管理分会联合，自 2018 年起，相继在云南、广西、贵州、海南、山西、陕西等 6 个省开展健康扶贫行动。

2019 年，重点支持协助云南、贵州、海南等地开展医共体管理培训班，邀请医院管理专家，对医院管理新理念，新模式，新思路进行专题分享，同时对云南昆明市晋宁区人民医院、云南腾冲市人民医院、海南陵水县人民医院等多家医院进行了“一对一”医院结对帮扶，提升了医生专业技术水平及医院管理水平。此外，针对贫困地区软硬件条件较差的医院，如贞丰县人民医院、德江县人民医院等十几家医院开展了物资捐赠精准帮扶，为贫困地区医疗卫生事业的发展贡献力量，全年健康扶贫总投入 1900 万元。



▲ 健康扶贫签约和启动仪式



## 促进社会就业与税收创造

### 6

### 就业创造和技能开发

扬子江积极为社会创造就业机会，通过校园招聘、门户网站、猎头公司、内部员工推荐等多种渠道广揽人才，引入 ATS 线上招聘管理系统，2019 年在全国各大院校、社会招聘人员 **1000** 余名。在全国十多个城市建立生产基地，营销网络覆盖全国各省、市、自治区，与 **20** 多家物流单位合作，有 **1600** 多名人员做配送服务。公司及相关联的产业链为社会提供就业岗位达百万个以上。

在技能开发方面实行“名师带徒”，发挥“老工人、老技师”的经验专长，帮助年轻职工提高技能。同时本着实际、实用、实效的原则，广泛开展各类“职业技能比武”活动，如“巾帼建功业、岗位做贡献”、“青年职工岗位技术竞赛”、“安全生产无事故竞赛”等。

### 7

### 财富与收入创造

公司秉承善意真诚、恪守信用的原则，坚持依法经营，诚信纳税，遵守相关税收法规，认真履行纳税义务，带动社区经济发展，积极推进村企共建，增进经济和社会福祉，十余年来企业纳税信用等级均为 A 级。2019 年，公司获评泰州市“最美突出贡献纳税人”称号。

#### ▼ 扬子江近3年社会贡献情况

财务指标	2017 年	2018 年	2019 年
总资产收益率 (%)	15.56	15.17	16.19
社会积累率 (%)	43.08	41.54	39.15
社会贡献率 (%)	34.11	32.96	28.88
上缴税金 (亿元)	40.00	48.06	51.07



## 绿色发展 和谐共生

人类只有一个地球，可持续发展是企业赖以生存、稳定发展的根基。扬子江贯彻创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，努力做到像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境。制定合理的环境目标，加强对产品生命周期环境影响的管理，同时积极应对气候变化，采取创新性的能源管理措施和运营模式，减少整个价值链上的碳排放，保护地球环境，构建与自然和谐共处的未来，为行业绿色发展作出表率。





## 环境责任贯穿药品全生命周期

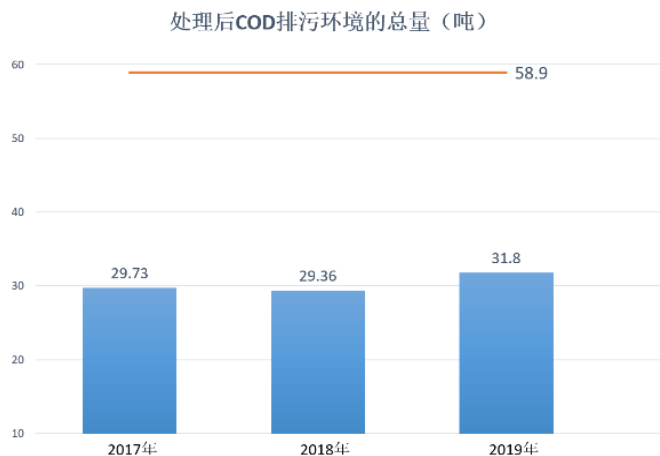
公司重视保护所在地环境，遵循政府、行业的环境保护规范与要求，识别药物对环境产生的潜在影响，通过健康、安全和环境相关政策对药品进行从生产到使用整个生命周期的环境影响管理，在制药和运输过程中实施积极的环境保护措施。对制药生产产生的废水、废气、固体废弃物排放进行严格管理，并探索更多控制环境影响的可行措施。



### 排放物及水环境管理

公司对所有排放物都制定监控、过滤和整治措施，排放前均达到排放标准。对过期或未使用药品、生产过程中产生的固体废弃物等交由专业公司进行规范化管理；每个生产车间使用独立厂房设施和空调净化系统，同时对粉尘进行控制、收集和分解处理，保证所排放的废气符合要求。

在保证产品质量的基础上，公司尽可能减少生产各个环节的用水量。投资 3500 余万元，建成日处理能力达 6300 吨的污水处理站，安装了美国哈希 COD、流量计、pH 剂、氨氮在线检测仪，每天将数据实时传输至江苏省国家重点监控企业自行监测信息发布平台，接受环保部门监督。由第三方监测数据显示，2019 年 1-12 月，废水中的 10 项指标全部合格。公司全年排入环境的 COD 总量均远低于泰州市高港区生态环境局核定的排放总量指标。



▲ 公司近 3 年处理后排污环境的总量

## 环境信息公开

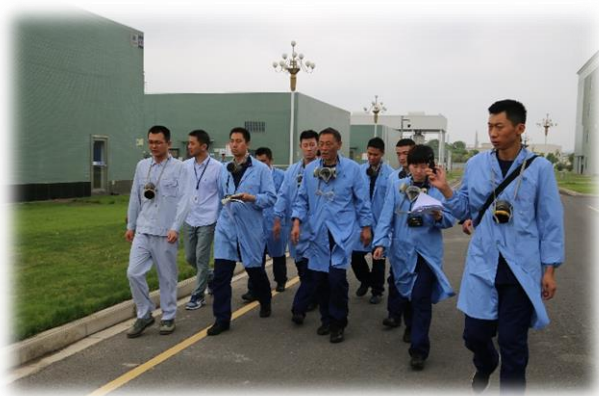
公司在每年 1 月 30 日前完成上年度企业环境信息公开，主要对外公开六大信息：基本信息、排污信息、防治污染设施、建设项目环境影响评价和其他环保行政许可情况、突发环境事件应急预案基本简介、固体废物综合利用情况。



▲ 公司举行“中药生产开放日”活动

## 制定环境应急预案

公司委托有资质的单位按照《江苏省突发环境事件应急预案编制导则(试行)》的规定，编制《扬子江药业集团有限公司突发环境事件应急预案》，并通过泰州市高港环境执法局备案，备案编号 321203-2018-027-M，每年至少开展 1 次演练。



▲ 应急管理部消防救援局在公司督导检查



## 探索可持续资源利用



### 减少能源的消耗

a. 公司按照《能源管理体系要求》(GB/T 23331-2012)及国家有关政策规定,建立运行能源管理体系,进一步规范能源计量器具的管理及能源数据的统计与分析,做到合理用能,减少浪费。

b. 公司建立能源计量监控系统,实时监控各部门电、蒸汽使用状况。

c. 合理使用办公资源,做到人走空调关,无“长明灯”、“长流水”现象;发挥内网功能,推行无纸化办公;倡导光盘行动,珍惜粮食;严格车辆使用管理等;把勤俭节约真正运用到日常工作和生活中去。



### 水资源利用

公司各建筑物屋顶雨水、路面雨水流入公司雨水管网,进入景观湖,通过水泵抽取雨水对草坪进行灌溉,实现雨水收集利用,2019年累计节约用水约3万余吨。



### 减缓并适应气候变化

公司全部采用电制冷、溴化锂机组调节生产车间空调送风温度,不使用氟利昂空调,减少氟氯碳化物的排放。

## 持续打造花园式工厂

公司树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,着力打造“绿色工厂”、“绿色生产”、“绿色文化”,建设环境优美、空气清新的绿色生态工业园区,成为省级工业旅游景点。厂区总绿化面积45.6万余平方米,覆盖率达40%以上,四季常青,景色宜人。为保护厂区及周边环境,公司厂区及周边全部设置了绿化防护带,确保不对外界环境造成污染,绿化养护委托有资质的单位进行,绿化废弃物按照规范进行处置。公司于2011年获授江苏省环境友好企业。连续多年被评为“泰州市绿色等级企业”、“泰州市环保示范企业”。

## 扬子江药业荣获“2019年度环保奖”两项大奖



▲ 集团副董事长徐浩宇（右一）与会领奖

2019年5月31日，值“65世界环境日”来临之际，生态环境部、中国环境报社等在北京揭晓“2019年度环保奖”，颁发年度绿色企业管理奖、年度环保突出贡献奖、年度环保人物、年度环境社会责任企业4个奖项。扬子江药业集团有限公司唯一同时获得“2019年度绿色企业管理奖”和“2019年度环境社会责任企业”两项大奖。

作为中国医药工业的主要参与者和重要推动力量，扬子江药业积极担负起生态文明建设的政治责任，坚持走“生态优先、绿色发展”道路，把环境保护提升到战略高度，与企业产业结构调整、转型升级的发展战略有机结合，并融入生产经营各个环节，切实履行“低碳经济，绿色制药”的承诺。

集团副董事长徐浩宇在采访中表示，扬子江药业将继续坚定不移地走科技含量高、资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路，力求在保护环境中谋求发展，在科学发展中提高环保水平，实现经济效益与环境效益的“双赢”。

据了解，为深入学习习近平总书记生态文明思想，进一步贯彻落实党的十九大和全国生态环境保护大会精神，主办方特设立“2019年度环保奖”，旨在表彰在可持续发展、节能减排、环保新产品新技术研发、狠抓环保落实等方面成绩突出的企业和个人。



# 责任承诺

时代在发展，社会在变革。随着我国人口老龄化加剧、消费升级加快，医疗卫生体制改革不断深化，医药市场加快变革。中央对民营经济发展的大力支持，国家鼓励创新的政策引导，为医药行业提供了更广阔的增长空间。创新和合规已成为行业发展新主流。

2020年，是我国全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是实现第一个百年奋斗目标的决胜之年。我们坚信，只要坚定不移地贯彻落实新发展理念，推进供给侧结构性改革，沿着高质量发展之路砥砺前行，不断满足人民对美好生活的向往，就一定创造出无愧于伟大新时代的新辉煌。

为此，我们做出责任承诺：

- 以满足人民健康需求为己任，以患者为中心，努力提供优质高效的药品和健康服务
- 坚守质量第一，大力弘扬“工匠精神”，全面对标国际先进水平提升质量
- 坚持高起点实施大健康战略，布局创新链和产业链，培育发展新动能
- 继续关注利益相关方需求，助推行业进步，实现多方共赢发展
- 坚持生态优先、绿色发展，推进信息化、智能化应用
- 积极参与社区公益活动，贡献社会发展、福祉和繁荣
- 争当行业标杆，为建设健康中国、助力全面建成小康社会作出应有的贡献



## 读者意见反馈

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《扬子江药业集团有限公司2019社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司社会责任工作和本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可以填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们，诚挚感谢您提出宝贵意见！

姓名：

单位：

联系电话：

电子邮件：

您对本报告的评价：

非常好    好    一般    较差

您认为报告结构是否合理？

是

否

您通过报告能否了解公司的责任理念和实践特点？

是

否

您认为报告是否易读？

是

否

您认为本报告的内容安排和版式设计是否合理？

是

否

您最为关注哪方面的议题？（可多选）

社会责任管理    消费者    道德    员工    社会    环境    其他

您所关注信息在议题中披露程度如何？

很全面    比较全面    有所涉及    涉及很少    未涉及

您认为本报告是否具有创新性？

是

否

您对扬子江社会责任报告的建议：

您可通过以下方式联系我们：

扬子江药业集团有限公司

地址：江苏省泰州市扬子江南路1号

邮编：225321

电话：86-523-86976355

电子邮件：lijiang@yangziji.com

扬子江  药业集团  
Yangtze River Pharmaceutical Group

---

地址：中国江苏省泰州市扬子江南路1号  
Add:No.1,South Yangtze River Road,Taizhou,Jiangsu,China  
电话 (TEL) :400-988-1999 传真 (FAX) :0523 86976161  
[www.yangzijiang.com](http://www.yangzijiang.com)