

2019

社会责任报告  
工银安盛人寿保险有限公司



工银安盛人寿  
ICBC-AXA LIFE



微信订阅号 微信服务号 满e保 APP

全国客户服务热线: 95359  
[www.icbc-axa.com](http://www.icbc-axa.com)



# 关于我们

## 公司简介

工银安盛人寿保险有限公司（下称“工银安盛人寿”）于2012年7月正式成立。由中国工商银行、法国安盛集团和中国五矿集团三家实力雄厚的中外股东合资组建，注册资本金125.05亿元人民币。专营人寿保险、健康保险和意外伤害保险等保险业务。根据中国银保监会公布的2019年末行业数据，工银安盛人寿保费收入位居国内保险市场（外）寿险公司的第一位。

工银安盛人寿总部位于上海，截至2019年末，已在全国设立了21家省级分支机构。经营区域覆盖上海市、北京市、天津市、重庆市、河北省、河南省、辽宁省、山东省、江苏省、浙江省、广东省、四川省、湖北省、陕西省、山西省、福建省、安徽省、广西壮族自治区、云南省、江西省和深圳市。

在经营中，工银安盛人寿以客户为中心，依托股东雄厚的资本实力、卓著的品牌声誉及互补的专业优势，构建以客户需求为导向的“产品+服务”体系，满足客户日益提升的多样化需求。同时，公司积极贯彻落实“保险姓保”的监管要求，坚持“高价值成长”的发展战略方针，以规模稳增、结构优化、盈利提升为经营目标，力争稳步实现成为信誉卓著、管理科学、文化先进、效益良好的国内一流保险公司的愿景，为中国寿险业的稳定健康发展贡献更多的力量。

2019年，工银安盛人寿秉持“服务客户、回报股东、成就员工、回馈社会”的理念，在服务实体经济、推动产品服务创新、维护员工客户权益、支持爱心公益等方面，不断践行公司使命，坚持履行企业社会责任。

## 我们的股东



中国工商银行

中国工商银行成立于1984年1月1日。2005年10月28日，整体改制为股份有限公司。2006年10月27日，成功在上交所和香港联交所同日挂牌上市。经过持续努力和稳健发展，已经迈入世界领先大银行之列，拥有优质的客户基础、多元的业务结构、强劲的创新能力和市场竞争力。



安盛

AXA安盛集团创立于19世纪初，是世界领先的保险及资产管理机构。AXA安盛始终坚持贡献中国市场的承诺，目前业务运营范围涵盖人寿保险、财产保险、资产管理、大型风险管理保障和全球援助。



中国五矿集团有限公司

中国五矿集团有限公司（简称中国五矿）由原中国五矿和中冶集团两个世界500强企业战略重组而成，是以金属矿产为核心主业、由中央直接管理的国有重要骨干企业，国有资本投资公司试点企业，总部位于北京。

## 目录

1

### 价值卓越

..... 02

3

### 坚守本源

..... 05

5

### 安全稳健

..... 11

2

### 公司治理

..... 04

4

### 客户首选

..... 08

6

### 以人为本

..... 14

## 价值卓越

### 责任内涵

工银安盛人寿的发展目标，是通过专业化、规范化、国际化的运营，建设信誉卓著、管理科学、文化先进、效益良好的国内一流保险公司。公司将社会责任理念融入这一发展目标，形成了“诚信天下、勇于创新、精诚协作、追求卓越”的价值理念和“服务客户，回报股东，成就员工，回馈社会，帮助人们安享健康、幸福、美满的生活”的使命追求，在各项工作中，本公司都始终以履行社会责任为基本准则，立足于经济社会发展中各利益相关方的普遍诉求，服务于经济发展与社会进步之大局。



### 责任沟通

本公司高度重视与利益相关方，包括监管机构、员工、股东、客户、商业伙伴、社区及公众、非政府组织等的沟通。来自利益相关方的信任和支持是本公司持续健康发展的有力保证。本公司通过各种渠道积极了解相关方诉求，同各利益相关方积极构建相互支持、互利友好的合作共赢关系。

### 与股东的沟通

本公司与股东方通过会议、函件、定期工作汇报等形式保持沟通，及时向股东准确披露经营状况和重大事项信息，各次会议的召开均履行了相应的法律程序，保障了股东参会并行使权力。



### 与员工的沟通

2019年，本公司组织“高管接待日”活动5期，共收到6位员工的来电来访，反映的情况主要包括公司业务发展、工作机制、职业发展、考核管理等。公司管理层高度重视员工反映的问题，邀请总公司相关部门负责人陪同参与，认真听取员工对公司发展的建议、意见，并根据员工所反映问题的实际情况予以妥善处理和解决。

### 与行业协会、媒体的沟通

报告期内，本公司与国内主流媒体保持良好沟通，积极参加由行业协会和主流媒体举办的履行社会责任的各项活动。凭借积极的行动和良好表现，赢得了各界的广泛认可。先后荣获了2018年度中国优秀金融扶贫先锋榜“精准扶贫先锋机构”和2019年度中国优秀金融扶贫先锋榜评选“金融扶贫先锋机构”的荣誉。



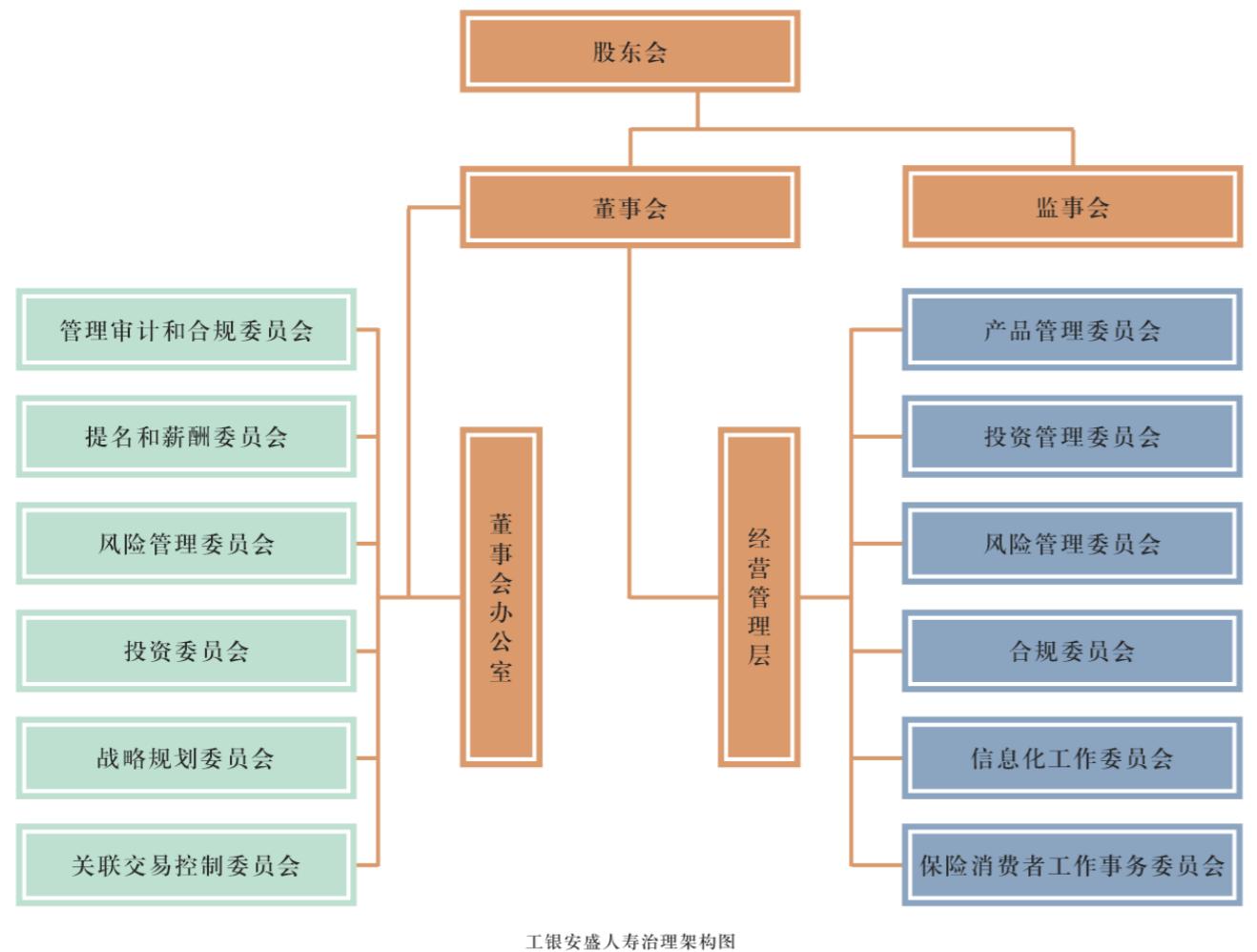
#### 高规格的中央媒体调研团

2019年4月10日，由中宣部组织的“壮丽70年奋斗新时代——推动高质量发展调研行”中央媒体代表团来到我司采访调研，40余位主流媒体记者参加媒体座谈会。本公司出席领导向记者介绍了公司发展的最新成果和工银安盛资管的筹建情况，并接受了新华社、中央人民广播电台、上海电视台、第一财经电视台等主流媒体的采访。



2019年4月10日，中央媒体调研团赴本公司采访调研。

## 公司治理



截至报告期末，本公司董事会共有董事9名（女性5名），其中执行董事3名、非执行董事6名。报告期内，本公司共召开董事会会议7次，审议了44项议案，听取了10项汇报。公司所有董事均能够按章程和相关监管规定出席现场会议，不能亲自出席的能够按规定授权委托其他董事代为出席和表决。

截至报告期末，本公司监事会共有监事4名，其中股东代表监事3名，职工代表监事1名。共召开会议3次，审议议案3项，讨论其他议题共计9项。



2019年11月26日，工银安盛人寿保险有限公司第三届董事会第十次会议在总公司召开

## 坚守本源

本公司坚守保险本源，坚持“保险姓保”，坚定扎根实体经济的决心。在投资中一贯秉持审慎合规的投资理念，在投资战略规划上，探索多样化渠道服务实体经济，切实有效地履行与之对应的社会责任。



### 支持区域基础设施建设

报告期内，本公司加强对区域基础设施建设的投资力度。通过人保中铁建债权投资计划，投资10亿元参与大兴新机场北线高速公路工程、成都经济区环线高速公路项目、湖南安乡至慈利高速公路项目的建设。

### 服务一带一路

“一带一路”倡议发布以来，本公司主动对接各方的融资需求。发挥保险资金期限较长、来源较稳定的优势，为拓宽“一带一路”合作项目提供及时周到的融资服务，不断为“一带一路”建设贡献自己的力量。  
报告期内公司参与阳光青岛港债权投资计划，为“一带一路-海上丝绸之路”重点发展对象之一青岛港集团提供港内铁路建设资金，有效提升港区运输效能。

### 服务小微及民营企业

2019年，我司为近2000家小微企业提供团体保险服务，始终致力于为企业提供全面优质的人身险保障服务，并针对小微企业的企业特性，开发适合小微企业投保的团险产品及组合计划。  
本公司开发的安心智选套餐计划，涵盖七大险种，涉及意外、医疗、重疾、定寿等多项保障内容，成本低廉，保障全面，全面贴合小微企业的基本保障需求。

## 服务实体经济

截至报告期末  
共实现：

实体 经济投资	存量实体 经济投资
161 亿元	505 亿元

## 支持民生保障



### 改善济南市民的居住条件

济南北湖片区是当地棚改重点片区。报告期内，本公司投资中信信托·海尔棚改贷款集合资金信托计划15亿元，用于北湖片区棚改项目，占地约226.6公顷，被投项目已纳入山东省棚改项目名录，建成后，将有效改善当地居民的居住环境。



## 支持区域协调发展

2019年8月28日，本司江西分公司在南昌隆重开业，成为公司在中部地区布局的最新一家省级分支机构，数据显示，2018年，江西保险深度3.43%，保险密度1630元，全国排名均为第25位，江西人民海量的保险需求有待满足。工银安盛江西分公司将为赣鄱广大客户提供全面周到的金融资产配置服务，为江西的经济发展、社会稳定和人民幸福发挥更大的保障作用。



2019年8月28日，工银安盛人寿江西分公司正式成立



### 助力金融业对外开放，工银安盛资产管理有限公司正式开业

2019年5月16日，本司的全资子公司工银安盛资产管理有限公司在上海开业，成为中国提出加快保险业对外开放进程以来，第一家获批成立的合资保险资管公司。

未来，在着力打造集团化的资产管理体系，与资产管理子公司形成共促公司客户资金增值、保值的新局面的同时，本司也将坚持运营保险资金服务实体经济的发展，不断加大对国家重点扶持行业的投资力度，在支持“一带一路”建设和国家区域经济发展战略、推进保险资金参与重大工程建设、创新保险服务实体经济形式等方面发挥积极的作用。



2019年5月16日，工银安盛资产管理有限公司正式开业。

## 客户首选

客户是保险公司的立业根基。本司秉持“以客户为中心”的价值理念，以实际行动兑现对客户的承诺，以匠心创造理赔价值。

### 全年为客户

提供理赔服务 • 逾 85 万人次

给付理赔款总额 • 12.23 亿元 同比增长 56%



### 优化服务体系

报告期内，本司秉持以客户为核心的理念，不断创新服务实践，给客户以更好的服务体验。



### 饱受赞誉的客户联络中心

报告期内，本司客户联络中心凭借着优秀的服务品质以及完善的管理机制，于2019年度第十五届呼叫中心产业国际领航者峰会暨年度颁奖典礼，连续第七次荣获“2019年度十佳呼叫中心卓越客户体验奖”，并首次荣获“2019年度十佳呼叫中心卓越团队奖”。本次评选由客户服务领域权威机构---中国电子商会呼叫中心客户关系管理专业委员会(CNCCA)主办，是行业权威性最高、覆盖面最广、规模最大的呼叫行业协会。



### 精业敬业的营销员队伍

报告期内，本司营销员队伍不断扩大。为客户提供专业化、人性化的保险服务，通过完善的风险保障方案，帮助客户实现财富增值，健康无忧，乐享人生。

已拥有  
营销人员

20,696 名



### “迅捷通”在线核保项目上线



报告期内，本公司正式投产发布“迅捷通”在线核保项目。此项目核心功能为电子照会功能，销售人员能够在销售APP端第一时间内查询到核保人员发出的核保照会通知书，并且可以通过微信直接分享至客户，客户人脸识别验证身份后，可通过在线填写疾病问卷、补充上传资料，或选择是否接受变更通知书等方式直接远程回复，核保人员实时审核处理。省去了传统纸质照会的打印、流转、扫描环节，大幅度提升了个人业务的承保效率。

照会处理时间较  
传统纸质照会  
所需的  
缩短至  
平均只需  
  
7天  
2.58天



### 解决客户需求

产品创新是保险公司长期稳定经营的保证，也是在激烈的市场竞争中抢占市场扩大公司品牌影响的关键策略。本公司一向非常注重提高产品创新力度，秉持“勇于创新”的理念，以客户为中心，不断提升产品的市场竞争力。

报告期内，本公司从客户人生阶段及应用场景切入，定位重点客群、创新客群及差异化客群的财富管理、教育、养老、健康、保障需求，开发鑫福嘉年金保险、满盈宝终身寿险（万能型）、财富乐享两全保险（分红型）和安家宝定期寿险等一系列新产品。以不断的创新确保公司在瞬息万变的市场环境中始终保持业务的稳定快速增长，解决客户的实际需求。



### 特药直付，配送到家

报告期内，本公司突破传统，推出“安享特药医疗保险”，将行业内传统的“先就医、后理赔”转化为“特药直付、配送到家”，以“保险+医药”的资源整合能力为客户带来迅捷与可靠的医药服务，荣获第十四届中国保险创新大奖“最佳健康保险产品”奖。



### 持续做好客户投诉管理

本公司不断深化“以客户为中心”的经营管理理念，始终高度重视客户投诉，通过畅通客户投诉渠道，规范客户投诉管理，优化投诉处理流程，及时响应客户诉求，切实解决问题，有效降低客户投诉数量。

报告期内，中国银保监会及其派出机构接收并转本公司处理的保险消费投诉共 258 件，其中销售类投诉 165 件，服务类投诉 74 件，其他类别投诉 19 件。投诉量前五位的地区为上海、广东、天津、河北、辽宁。



### 完善线上金融

报告期内，本公司以客户为中心，简化操作流程，降低准入门槛，通过金融创新，为客户提供更方便快捷的线上金融服务。

“满 e 保”APP 更加聚焦将客户营销和运营服务介入移动社交生态圈。致力于将精细化、集中化运营管理及效率质量并重的管理理念纳入平台建设全过程，具有在线投保流程无缝闭合、运营客户服务功能多样、用户体验友好便捷、可拓展性灵活可塑等创新性特点。



本公司官方 APP“满 e 保”

注册用户数达到  
增长率为  
  
121.23 万户  
29%



### 创新服务实践



#### 方便实用的公司微信服务号

已成为集微信营销与客户服务于一体，且具备线上销售及产品展示功能的综合性电子化平台。最新活动模块发布各类线上活动，搭建回馈客户新平台；微商城模块开放客户在线购买及测算，创造客户了解产品的新方式；客户服务模块提供保全、理赔等服务，创建在线办理业务新途径。

报告期内  
工银安盛人寿官微  
关注人数突破  
客户达

72 万人  
55 万人



## 第六届客户服务节

报告期内，本公司举办以“健康相伴 创益无限”为主题的第六届客户服务节，通过线上线下互动的方式，在通过优质服务回馈客户的同时，还与公司长期坚持的公益活动结合，体现本公司回馈社会的经营宗旨。

共开展五大线上主题活动及丰富多彩，形式各样的客服节线下活动

170场



1 2 1、本公司广西分公司举办客服节活动式

2、本公司东莞中支举办客服节活动

3 4 3、本公司营口中支举办客服节活动

4、本公司重庆分公司举办客服节活动

## 安全稳健

安全稳健是保险业长盛不衰之基础。本公司积极践行“诚信天下”的发展理念，积极应对金融监管变革要求和市场环境的最新情况，严守风险底线和合规防线，以制度完善、风险防控为依托，安全运营，稳健发展，切实保障消费者权益，维护金融安全与稳定。

## 持续加强合规管理

报告期内，本公司持续加强合规管理，制定长效机制，强化监督检查，加强人员培训，完善信息系统，不断优化内控体系，积极履行反洗钱责任，推动公司依法合规运营，确保公司稳健、有序发展。



## 合规文化

报告期内，本公司搭建“内控合规大讲堂”等多媒体宣教平台，开展“内控合规宣传月”等主题宣传活动，通过及时发布热点资讯、全司张贴创意海报、组织针对性专题培训等方式，全方位、立体化调动全员践行合规理念，为公司稳健发展提供有力的合规文化支撑。



本司制作的合规文化海报

## 金融安全



## 反洗钱

报告期内，本公司通过不断完善反洗钱管理体系，持续制定和修订反洗钱内控制度，开展形式多样的培训与宣传，进一步规范业务操作，强化反洗钱合规意识；以“风险为本”为原则，开展反洗钱监控报送系统新一轮升级改造，建立公司自定的异常交易监测指标，梳理优化大额交易和可疑交易报送流程，持续提升可疑交易报告工作有效性；推进完善客户身份识别机制，实现对洗钱和涉恐名单实时监测，进一步提升反洗钱工作质效，有效防范洗钱和涉恐融资风险。



本司安徽分公司开展反洗钱宣传

## 打造廉洁保险公司

报告期内，本司把党风廉政建设和反腐败工作摆在重要位置。积极推进廉洁文化建设，通过党课、党日活动、专项培训等多种形式，覆盖全体党员。



### 全面推进从严治党

坚持纪律建设和作风建设常抓不懈，把全面从严治党、从严治司贯穿于经营管理全过程。以各级领导人员和关键岗位人员为重点，认真开展“赖、林案”、“两明案”等案件警示教育及专题教育整改，用身边事教育身边人，通过专题组织生活会，认真开展“十查”，深刻汲取教训，使党员干部受警醒、明底线、知敬畏、守规矩。



### 扎实开展主题教育

按照“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿“不忘初心，牢记使命”主题教育全过程，并对主题教育整改落实进行“回头看”，督促专项整治有实效。



### 集中“四风”整治

举一反三、全面集中排查，将违反中央八项规定精神和“四风”问题专项整治细化具体表现，组织专项检查，推进问题整改，核查整改落实进度，做好整治“后半篇文章”。



### 充分运用“四种形态”

坚持把查处违规违纪行为作为从严治党、规范管理的重要抓手，把“四种形态”作为全面从严治党的利器，坚持抓早抓小，提高监督问责的精准性、实效性，保持惩治腐败高压态势。



### 一体推进“三不”机制建设

坚持查处并重，加大监督惩处力度，强化“不敢腐”的震慑；坚持制度先行，修订完善各类专项费用管理办法，健全“不能腐”的机制；坚持教育引导，通过廉政党课、专题教育、案例警示、专题组织生活会、常态化宣传等方式，增强“不想腐”的自觉。



### 严抓日常监督

紧盯重要时间节点，发布廉洁过节提示；落实廉洁鉴定制度及廉洁谈话制度，把好评优评先、提拔任用廉洁关；实施“两个月报告”制度，将上级监督和同级监督上下贯通起来，落实监督重点。



2019年11月11日，本司召开全面从严治党推进会

## 治理商业贿赂

本公司积极落实银保监会各项文件要求，依法合规经营、从严治司，并在全年各项监督检查工作中，将不正当交易行为自查自纠嵌入检查内容，切实提高治理效果。报告期内，持续开展员工异常行为专项核查工作。总公司分别对2家分公司的“中介市场乱象整治”以及4家分公司“巩固治乱象”工作的开展情况进行了重点督导。各分支机构按照银保监会要求和公司制度要求，全年共计开展9次监管排查及合规自查工作。上述排查中未发现员工存在商业贿赂行为。

## 消费者宣教

报告期内，全司组织开展“金融知识进课堂”、“金融知识普及月，金融知识进万家”等主题宣教活动，有效扩大宣教活动覆盖面和影响力。



本公司山西分公司临汾中支走进山西师范大学，开展国家网络安全知识宣传活动

## 供应商管理

本公司在向供应商采购产品或服务的同时，将道德、劳工、社会和环保因素纳入考量因素。尽力避免削弱供应商遵守社会责任能力的情况，如因紧急采购、或者采购标的超过供应商能力等导致的过度加班和其他违反社会责任的做法。集中采购部门通过与业务主管部门的积极沟通，在每年年初根据业务需要制定采购计划，合理安排采购资源，提升采购效率。

## 公开公正的采购流程

报告期内，本公司依据《工银安盛集中采购管理办法（试行）》以及《集中采购专家管理办法（2018年版）》，共组织专家评审项目33项，采购金额合计9736万元，选派评审专家72人次，参与人数90人。专家们通过公平、公正、科学的评审工作促进了采购过程更加透明、公开。评审专家均签署了《集中采购评审专家声明书》，承诺恪守职业道德，遵循廉洁保密的原则，声明与供应商不存在利害关系，遵守评审工作纪律进行评审，并择优推荐供应商。



### 融 e 购电商集中采购平台

本公司通过融 e 购电商集中采购平台广泛吸收潜在供应商参与竞争，加强电商采购组织管理，提升集采效率。

融 e 购电商平台采购增强了采购工作的公开透明性，有助于防范采购风险，缩短了采购周期，提高了采购效率。同时，线上公开寻源起到了供应商公开招募的效果，挖掘了潜在的优质供应商。

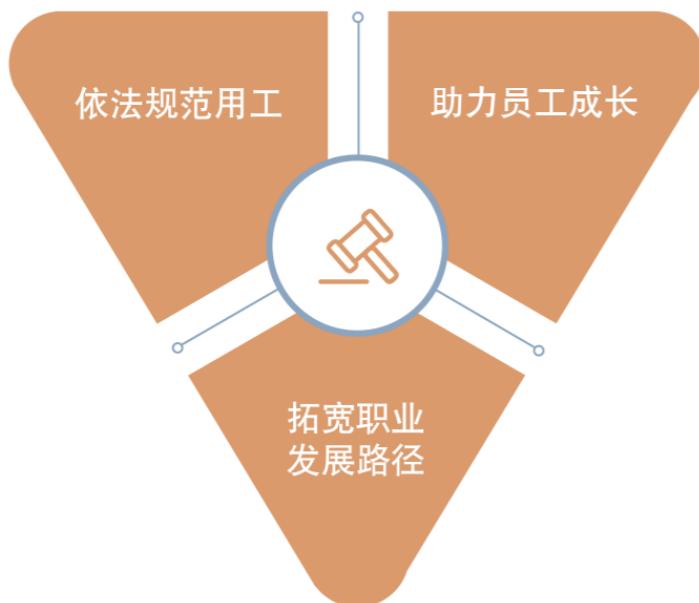
报告期内，  
本公司完成  
融e购采购  
其中  
集采订单  
线上  
寻源项目

2,614万元	384笔	52项
902万元	2,284万元	

# 以人为本

本公司秉持以人为本的管理理念，积极创建人尽其才的用人环境，保障员工合法权益，完善职业发展体系，尊重关爱员工，推动公司文化建设，与员工共同发展成长。同时，本公司积极支持公益事业，鼓励员工参与志愿者活动，通过扶贫助困、助老助残、助学支教等多种方式回馈社会，积极履行企业社会责任。

## 维护员工合法权益



### 依法规范用工

本公司严格执行公司所在地有关劳动用工的法律法规和政策，平等对待员工，依法合规做好劳动合同的协商与签订工作，以书面形式明确公司与员工双方的权利和义务，及时足额为员工缴纳各项社会保险和住房公积金，对员工福利进行优化，不断加强公司凝聚力，提升员工满意度。

### 拓宽职业发展路径

报告期内，公司关注员工成长，为员工提供多通道的职业发展路径。推进集团内、总公司间、部门间多层次人才交流，在推动公司业务发展的同时，促进了集团内文化的交流与融合，加强了业务协同，提升了人才的综合能力和全局意识。鼓励支持员工参加保险专业考试及其他专业资格考试，促进员工专业履职能力的提升。着力推动内部讲师队伍建设，优化内部培训资源。

## 助力员工成长

本公司持续为员工成长搭建平台、创造条件，建立促进员工成长发展的科学机制，为员工提供多元化的职业发展路径，重视培训工作，促进文化交流和融合，推动员工成长进步和企业发展相统一。报告期内，本公司推进“核心人才发展”工程建设。组织实施了“总经理领导力发展项目”、“分公司班子成员领导力提升项目”、“中支总经理管理能力提升项目”及“新晋主管管理能力提升项目”等。

累计培训

210 次



### 青年干部培养项目

青年员工培养工作，是改进内部人才成长机制的有力抓手，是搭建干部梯队的重点要求，是满足青年员工成长渴望的核心工程。本公司一贯重视青年员工培养，报告期内，启动实施“青年干部培养项目”。着眼于公司2019-2021年发展规划，开展针对各层级管理者的选拔和培养工作，力争培养出10名“领军型”管理人员、20名“复合型”管理人员、30名“开拓型”管理人员。项目计划历时两年，横跨学员选拔、培训实践、成长追踪、学员评估四个阶段，预计于2021年结训。

参加并  
完成了首次集训的学员

共计 68 名



### 工银星辰培训生育成计划

报告期内，本公司推出“工银星辰培训生育成计划”。组织2019届管理培训生创新开展“伙伴课题”项目，聚焦公司业务发展中的痛点和难点，组成5个跨部门的柔性团队，分配导师，分组承担课题研究任务，由公司中高层管理人员对研究成果进行现场评审。通过导师、资深员工的传帮带，管理培训生的保险专业能力得到快速提升，“百万医疗险及特定疾病险客户需求调研”等4项研究成果被公司采纳应用。



“工银星辰培训生育成计划”颁奖仪式

## 重视专业技能培训

围绕公司转型发展的战略要求，统筹优化管理人员、专业人员和基层一线员工培训。优化新员工培训课程，分层分类开展专业能力和综合素质类培训，逐步构建促进员工发展的培训体系。拓展发挥战略传导、研讨交流、问题解决、学习共享平台优势，充分利用内外部培训资源，推进网络培训课程的应用。通过工行网络大学、工银安盛WE课堂发布在线学习课程与培训信息，组织推出春、秋两季学习季，鼓励员工参加自学、提升自我。



## 员工关爱



本司举办国庆 70 周年员工故事展演

本司每年组织员工开展一次身体检查，广泛开展各类文体活动，加强对员工的人文关怀，激发员工的工作和生活热情。



致力  
环保公益

报告期内，本司继续推行勤俭办司理念，转变用能观念，实行绿色运营，强化节约意识，创新节能减排，深挖节能空间，降低运营能耗。



倡导  
绿色办公

本司践行绿色办公理念，以办公信息化为手段推行无纸化办公。搭建起集流程管理、办文处理等功能于一身的办公信息化平台。同时，继续稳步推进印章管理系统、离职管理系统、会议室预定管理系统等多个办公子系统的建设，基本涵盖各个办公管理领域。

## 公益活动

报告期内，本司围绕助老助残、捐资助学等主题，持续培育“爱立方”长期公益品牌，引导全体员工积极参与符合当地特点的公益活动，坚持社会效益与经济效益的统一。



### “我的祖国我的家”儿童公益绘画比赛

报告期内，本司在“爱立方”图书室所在的学校，组织开展了“我的祖国我的家”儿童公益绘画比赛，给这些热爱绘画的贫困地区的孩子们一个展示的舞台，也帮助他们与不同地区的同龄“小画家”在线交流，切磋技艺。经过初选，选出50幅优秀作品参



加第二阶段线上展示和评选，活动上线后反响热烈，共有 66429 人次参加了投票。根据专家评委意见以及得票数，评选出 15 副最终获奖作品。本司还特别推荐 15 幅作品在“融 e 购”平台上进行爱心拍卖，所得款项全部用于孩子的学习和生活。



### “爱立方爱心图书室”

报告期内，本公司在四川万源、江苏盱眙、浙江磐安和重庆城口，新建了四座“爱立方”爱心图书室。为了给孩子们更现代化的学习环境，本公司着手开展“爱立方”爱心图书室2.0版的升级，专门给图书室配备了可以随时收听丰富儿童节目的“喜马拉雅”音箱和平板电脑，使其成为“有声图书室”。并将适合学生阅读的节目制成了特别书单，让学生们可以在图书室里随时获取知识，与城里的孩子共享最新的教育资源。

公司捐建的  
图书室总数达到 **17家**

累计捐赠书籍 **35,000余册**

受助学生 **6,500人**



1、四川万源“爱立方”爱心图书室揭牌仪式

2、浙江磐安“爱立方”爱心图书室内景

3、江苏盱眙“爱立方”爱心图书室内景

4、重庆城口“爱立方”爱心图书室揭牌仪式



### 采购贫困地区农产品助力产业扶贫

报告期内，本公司响应国家及股东方中国工商银行号召，由总公司工会及各分公司工会积极购买西部贫困地区的农产品，并作为福利发放给员工。有力助推产业扶贫。

● 迄今  
已购买农产品

**超100万元**



### 为贫困儿童提供营养早餐

报告期内，本公司积极响应中保协7.8扶贫公益基金活动的号召，通过实地考察，选定位于云南省20个最边远民族特困乡之一的宣威市阿都乡的同兴完小和施都完小，为学校的每名学生，每天提供一份爱心营养早餐，借以改善贫困地区儿童的营养状况，为学生成才提供支持。

工银安盛人寿子公司工银安盛资产管理有限公司成立时，公司管理层又决定简化开业庆典，将节省下的费用，全部捐赠给这一项目。体现了工银安盛人热心公益，乐于奉献的精神。

为支持该项目  
本公司总计捐款 **59万元**

费用通过公司捐赠、司内线下募捐和线上“一起捐”  
活动共同募集，其中仅公司员工捐款就达

**179,564.14元**

捐款人数总计 **4,916人**



## 报告编制说明

本报告为工银安盛人寿保险有限公司年度社会责任报告，每年第二季度发布。本报告时间范围为2019年1月1日至12月31日，部分内容追溯以往年份。

本报告覆盖范围为工银安盛人寿保险有限公司及下属机构。

本报告编写参照T31/01001-G001-2014《企业社会责任指南》。

## 报告反馈

工银安盛人寿非常关注社会各界对本报告的意见和反馈。如果您对本公司履行社会责任有任何意见和建议，可以通过电子邮件的方式告诉我们。具体联系方式如下：

联系人：朱晨

邮箱：salva.zhu@icbc-axa.com