

2019

企业社会责任报告



上海汽轮机厂

目录

编制说明.....	3
领导致辞.....	4
第一部分 基本背景.....	7
一、组织概况.....	7
二、组织主要利益相关方.....	12
第二部分 组织治理.....	13
第三部分 人权.....	25
一、公民和政治权利.....	25
二、经济、社会和文化权利.....	25
三、工作中的基本原则和权利.....	25
第四部分 劳工实践.....	27
一、就业和劳动关系.....	27
二、工作条件和社会保护.....	27
三、民主管理和集体协商.....	31
四、职业健康安全.....	31
五、工作场所中人的发展与培训.....	38
第五部分 环境.....	41
一、污染预防.....	41
二、可持续资源利用.....	43
三、减缓并适应气候变化.....	48
四、环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复.....	48
第六部分 公平运行实践.....	49
一、反腐败.....	49
二、公平竞争.....	52
三、在价值链中促进社会责任.....	53
四、尊重产权.....	57
第七部分 消费者问题.....	58

一、公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践.....	58
二、保护消费者健康安全.....	59
三、可持续性消费.....	61
四、消费者服务、支持和投诉及争议处理.....	65
五、消费者信息保护与隐私.....	67
六、基本服务获取.....	68
七、教育和意识.....	69
第八部分 社区参与和发展.....	70
一、社区参与.....	70
二、教育和文化.....	72
三、就业创造和技能开发.....	75
四、技术开发与获取.....	77
五、财富和收入创造.....	77
六、健康.....	78
七、社会投资.....	78
责任与展望.....	79

编制说明

报告简介

本报告是上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂连续第十年发布的社会责任报告。上海汽轮机厂报告的特点是在传承中不断创新，秉承了“海纳百川、融合创新、从一做起、追求卓越”的企业核心价值观，让国家和社会满意，让员工满意，让用户满意，让股东满意等“四个满意”突出体现了企业的社会责任理念。报告从基本背景、组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展等八个方面全面阐述了上海汽轮机厂作为电站设备制造业为社会承担的责任，回顾了 2019 年社会责任承诺目标的完成情况，展现了企业在转型发展、做强汽机、做精燃机，建设世界级工厂的同时，履行社会责任的良好形象。

本报告以中文版本进行发布。

- 时间范围

报告时间跨度为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

- 发布周期

本报告为年度报告。

- 编制依据

本报告参照中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会发布的 GB/T 36000-2015《社会责任指南》进行编写。

- 指代说明

报告中“上海汽轮机厂”包括“上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂”简称“STP”；“上海汽轮机厂有限公司”简称“STWC”。报告还以“上汽厂”、“公司”、“企业”、“我厂”表示。

领导致辞

上海汽轮机厂是中国汽轮机的摇篮，已拥有六十七年的发展历史，新中国第一台 6 万千瓦汽轮机就诞生在这里。60 多年来，工厂研发制造的汽轮机单机容量从 6 万千瓦发展到 120 万千瓦，并创造了中国汽轮机史上的“二十项第一”。上汽厂始终把国家战略、社会需要和人民对幸福生活的向往作为企业发展的前进动力，坚持履行社会责任是作为一个卓越的企业公民的要求，为社会提供领先于行业的动力设备，彰显其共和国装备制造业的脊梁、积极承担社会责任的优秀企业形象。

在国家“中国制造 2025”、上海市“上海制造”等新时代思想引领下，在中国能源消费进入新旧动能转换的时代历练下，在能源市场进入清洁低碳化、多元化、去中心化的背景下，上汽厂紧密结合国家和能源行业发展需求，继续秉承“技术领先、质量可靠”的竞争理念，攻坚克难，和合同心，始终将用户需求放在首位，提升产品品质，缩短交货期；不断精进，提升自身能力，构建“上汽质造+上海智造”管理模式，为用户创造价值，彰显上汽品牌！

上汽厂通过企业社会责任要求的导入，在各项决策中综合考虑经济、社会和环境因素，坚持贯彻“技术创新、管理提升、履行责任、持续改进；将企业社会责任与工厂战略管理相结合，对接《中国制造 2025》和上海市委市政府“上海制造”战略规划的要求，围绕上海电气“能动全球工业 智创美好生活”战略规划要求，提出实现成为真正意义上国际第一梯队的透平产品制造商和服务商的目标要求；将企业社会责任与工厂创新变革、转型升级相结合，打造智慧透平，建设移动工厂，推动长协服务，打造智能设计、智能制造、智能运维“三个智能化项目管理平台”；将企业社会责任与培育高素质人才队伍相结合，积极培育厂首席科技专家、首席技师，搭建平台、建立选聘与奖励机制、优化和提升培育模式，发挥首席技师在技术攻关、技能交流、人才培育多方面的辐射效应；将企业社会责任与社区参与和社会道德建设相结合，引导职工将“一丝不苟、精益求精”的企业精神内核注入到方方面面，提倡职工在做好爱岗敬业、善于创新的好职工的同时，争做弘扬正气、乐于奉献的好公民。

服务国家战略，担当社会责任，让国家与社会满意；为职工创造机会，促进

职工全面发展，让职工满意；竭诚为用户服务，为用户创造价值，让用户满意；提高核心竞争能力，为股东创造利益，让股东满意。新时代下，上汽厂将继续以打造有品质的交货期为目标，聚焦重难点，控制项目风险，全面完成全年目标任务；技术领先，行稳致远，培育未来核心竞争力；推进三个智能，打造智慧透平，增加客户粘度；自主创新，提升产品竞争力，加强燃机技术和服务能力的国产化；收好底线，落实责任制，狠抓安全质量不放松；以客户为中心，以奋斗者为本，共建上汽美好家园。上汽厂将不断加强企业的伦理建设，积极履行社会责任，自觉接受社会监督，使企业成为受国家、职工、用户和股东信赖的企业。

在共和国 70 年的发展征程中，上汽厂以“一丝不苟、精益求精”的企业精神为基石，构建了以“八个精”为主要内容的“精”字管理模式，支撑着企业使命、愿景、价值观的实现，形成了上汽厂独具特色的企业文化体系。



上汽厂卓越大厦

第一部分 基本背景

一、组织概况

1、主要业务活动范围

设计、生产发电设备，包括火电汽轮机、核电汽轮机、燃气轮机、蒸汽-燃气联合循环机组、工业透平机组及相关产品，并提供相关的服务。

2、性质和规模

上海汽轮机厂位于上海市闵行区黄浦江的北岸，占地面积约 1 平方公里。厂内有专用码头，水、陆运输极为便捷。

目前拥有设备 2950 台，主生产设备 1088 台，其中精大稀设备 264 台和数控设备 221 台。

现有员工 2338 人，其中技术人员 652 人，高级工 632 人。

拥有国际一流的大型数控加工设备，成熟的 CAD、CAE、CAM、MES 和 SAP 系统的应用，使企业得以高效运行，实现技术和业务过程的高度控制，形成了一个完整的生产体系和科学的管理体系，确保了 STP 能够满足市场对产品性能及交货期的需求。

各种类型汽轮机的年总生产能力在 3000 万千瓦以上。

3、发展历程

1953 年正式命名为上海汽轮机厂；

1995 年底与美国西屋公司合资成立上海汽轮机有限公司；

1999 年西屋公司股权转让给德国西门子公司，成为德国西门子全球合作伙伴之一；

2007 年上汽厂与同为西门子合资的其他两家厂合并成为上海电气电站设备有限公司。

上海汽轮机厂发展阶段和企业文化建设：

第一个发展阶段：

1953 年-1980 年，“独立自主、自力更生”阶段

“一丝不苟、精益求精”

第二个发展阶段：

1980-1995 年，“引进吸收、不断优化” 阶段

“万众一心，爬坡登峰”

第三个发展阶段：

1995—2007 年，“合资合作、快速发展” 阶段

“重视结果，讲究规则，超越自我，持续改进”

第四个发展阶段：

2007-至今，“技术创新、自主开发” 阶段

“海纳百川、融合创新并；从一做起、追求卓越”

4、业绩

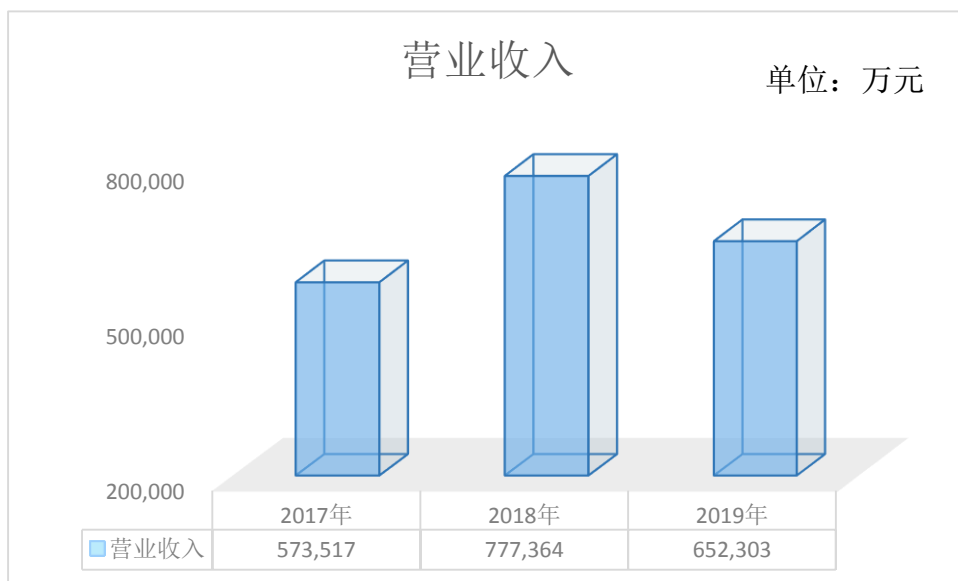
目前，上汽厂面临着严峻的行业形势，工厂围绕集团总部“电气梦”和“三步走”的战略目标，加大力气提升经济运行质量。

2019 年，上汽厂在历年根据集团制定的目标成本进行成本管理的基础上，对典型项目进行深化细致的成本管理。在有限的市场环境下，通过目标成本管理，实现由点及面的整体降本，加大减亏扭亏力度，为工厂持续降本寻找方向。

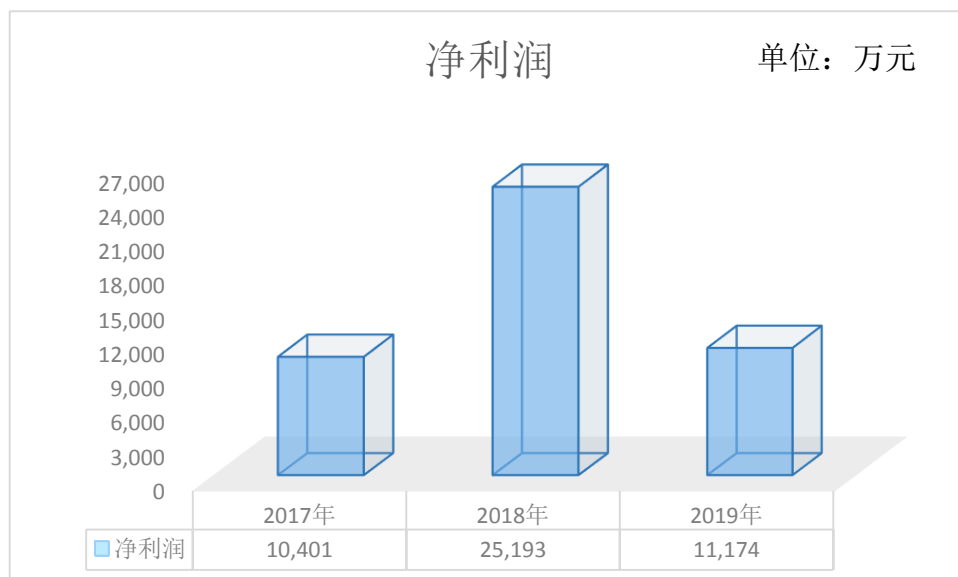
为了确保工厂各项经营业务顺利开展，资金能实现更合理的配置，财务部建立了资金计划平台，通过“1+3”资金收支滚动计划，筹划资金。该资金计划主要按照以收定支的总原则，根据收款情况平衡付款。提高资金利用率，同时也加强了资金的预测。

通过资产负债盘活工作，达到“盘活资产，盘出现金；减负瘦身，提质增效；最终达到提高资产利用效率，优化资产负债结构，降低资产负债率。

建立健全规范、有效的风险管理体系，提高发现和应对风险的能力，从而不断提高经营管理水平，促进企业健康持续发展。



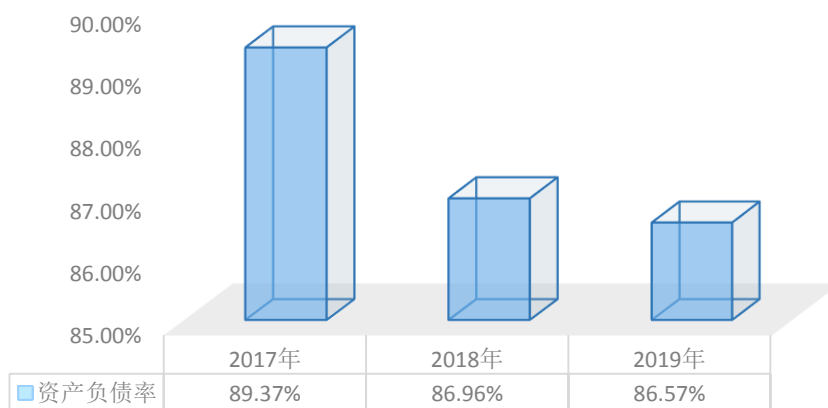
近三年营业收入



近三年净利润

资产负债率

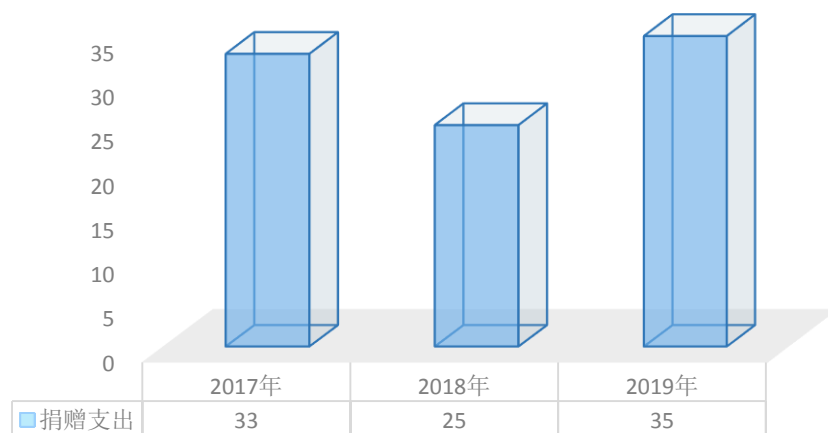
单位：万元



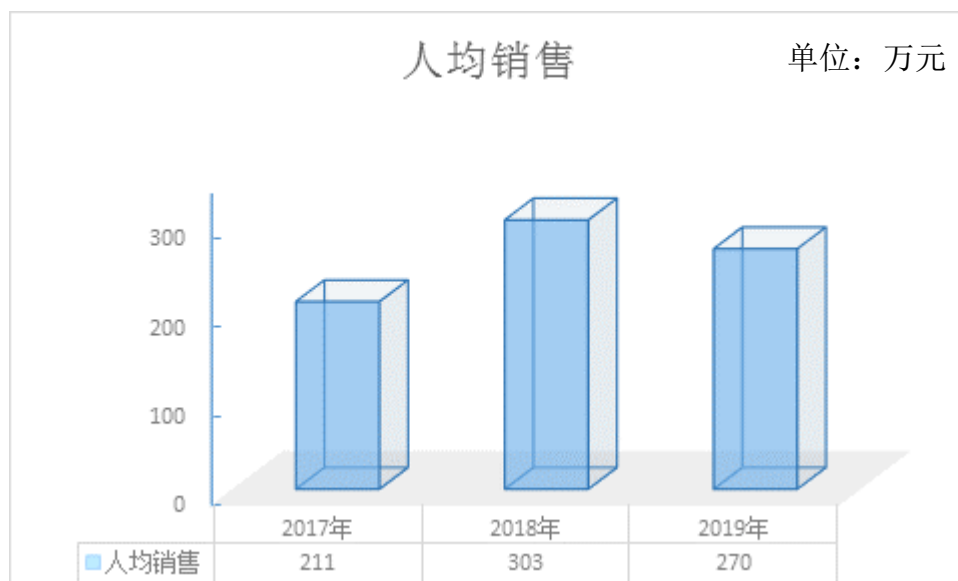
近三年资产负债率

捐赠支出

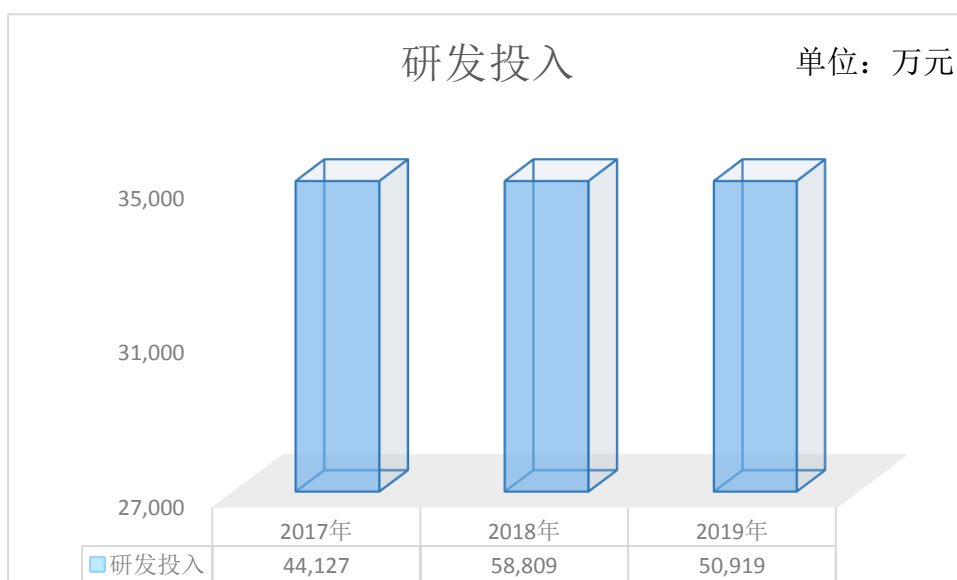
单位：万元



近三年捐赠支出



近三年人均销售



近三年研发投入

二、组织主要利益相关方

利益相关方	沟通方式	责任举措
组织投资者	董事会 专项活动	拓展市场 夯实管理
顾客	走访调研 问卷调查 服务平台	提供定制化服务 开展满意度调查 保护消费者隐私
合作伙伴	项目合作 信息交流 定期评价	实施公平采购 加强供方管理 建立共赢关系
同业竞争者	行业活动 参观学习	依法公平竞争 推动行业发展
所参加的社会组织	专题会议 信息报告	推进专题技术发展 共享专题数据信息
所在社区	公益项目活动 参与社区建设	关爱弱势群体 关注社区发展

第二部分 组织治理

1、组织的社会责任承诺在其战略、目标和指标中的反映程度

技术的创新与发展，离不开人才的培育与激励，60 多年来，上汽厂始终将“人的生命高于一切”的企业价值观贯穿始终，本着对公众负责、对社会负责、对环境负责、对子孙后代负责的理念，不断加强企业的精神文明和物质文明建设，积极履行社会责任，自觉接受社会监督，使企业成为受人尊重的企业，成为充满活力永续发展的企业。

接轨世界先进，铸“大国重器”，担当振兴我国装备制造业的先行者和排头兵，向社会提供绿色、安全、高效的发电装备，牢固树立和坚决践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的理念，始终是上海汽轮机厂最重要的社会责任和存在价值，也是上汽厂转型发展、技术创新的聚焦点。2019 年，上汽厂为岱海电厂完成了一期两台 600MW 汽轮机改造，该项目是我厂生产制造的首台将主、再热进汽温度由亚临界参数提升到超超临界参数的跨代改造项目，改造周期紧，改造难度大，也是首台由“湿冷”改造为“空冷”的大容量机组项目。上汽机组助力上海老港再生能源利用中心二期垃圾发电项目创造了垃圾发电行业多项之最，世界最大垃圾发电规模、单吨垃圾发电效率最优、设计参数首次采用中温次高压。



岱海电厂实景



老港垃圾发电项目二期实景



老港垃圾发电项目二期

2、证实领导层承诺和担责的证据

上汽厂管理层励精图治、以身作则，倡导、推动、实践企业使命、愿景、价值观，以卓越的管理影响员工、供应商、合作伙伴、顾客以及其他相关方，使相关方对工厂经营发展都充满信心。



工厂管理层表率作用

3、为营造并培育遵循社会责任原则的环境和文化所采取的措施

工厂建立了社会责任体系，每年发布社会责任报告，积极履行公共责任，重视道德行为，进行公益支持。2010 年 4 月，上汽厂通过首批上海社会责任体系评价，获得企业社会责任管理体系证书。

工厂明确产品、服务和运营对质量安全、环境保护、节能、资源综合利用、公共卫生等社会影响所采取的措施和目标，如下表。

产品、服务公共责任列表

序号	项目	因素	指标名称	控制方法	监测
1	产品节能	产品节能性好，降低用户煤、气的消耗，达到节能减排的目的	标煤（克/千瓦时）	设计控制	电厂
2	质量安全	发生透平机组质量事故，造成电厂非计划停机，危及国家电网安全，对社会造成不良影响	机组可靠性指标（非停等效小时）	制造 监装 服务	国家电力联合会
3	环境保护	1. 污水排放 2. 有毒有害废弃物 3. 设备噪音 4. 有机气体排放 5. 粉尘	合格率（%）	在线检测	区环保局 总公司安 监中心
4	节能	水、电、汽、油等能源消耗	产消比（%）	用量监测	生产保障

序号	项目	因素	指标名称	控制方法	监测
5	公共卫生	1. 控烟环境 2. 食品卫生 3. 职业健康	合格率 (%)	检查	工会

工厂预见和应对公众对产品、服务和运营中当前和未来对环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面的隐忧，如下表。

预见隐忧及应对措施

项目	预见隐忧	应对措施
环境保护	环境污染事故	工厂执行环境保护相关法律法规，动态管理，确保环保工作始终处于受控状态；根据《应急准备及响应管理》规定进行应急响应，控制环境污染隐忧
安全生产	生产安全事故	1. 每年每位员工都要到安体馆体验一次 2. 班组长持证上岗 3. 编制安全生产手册 4. 编制安全吊运示意图 5. 拍摄安全微电影，在职工就餐时滚动播放
产品安全	运行事故	工厂设计过程通过机组运行模拟仿真，安全余度预留，现场调试等方式保障产品安全
公共卫生	公共卫生事件	工厂定期对食堂进行检查，通过严监管保证食品安全 工会安排现场监督员持证巡查食堂，实时监控食堂日常运行情况
能源消耗	水、电、煤用量超标	对工厂生产设备进行节能项目技措技改，对工厂的路灯进行 LED 改装等，合理、节约使用能源，减少能源消耗
资源综合利用	废品废料任意处置	工厂制定了《危险废物管理》《废旧设备回收处置管理》《生产性余废料处理》规定进行废品、废料、废设备处理，杜绝任意处置；规范相关资源的循环利用

工厂以满足法律法规为基本要求，并通过关键绩效指标的设置，对关键过程的控制，应用各种持续改进工具，向行业标杆学习等方法，达到更高的水平。这些绩效指标主要包括：

产品、服务关键过程、绩效指标、控制阶段

序号	项目	关键过程	控制阶段	绩效指标
1	产品节能	节能减排，产品节能性好，用户煤、气的消耗	设计	标煤 (克/千瓦时)
2	质量安全	发生透平机组质量事故，造成电厂非计划停机	制造 监装 服务	机组可靠性指标

运营关键过程、绩效指标、测量方法

序号	项目	关键过程	测量方法	绩效指标
1	环境保护	环境管理体系有效运行	内、外审	运行情况评价
		环保监察项目数据监测	政府部门检查	污染物排放指标
2	产品节能	国电联对运行数据监测	记录发电煤耗数据	千瓦发电煤耗指标
3	能源消耗	节能改造项目	统计数据考核	产消比
4	安全生产	日常安全管理	审核、统计、分析	工伤人数
5	产品安全	产品设计过程、质量控制过程	产品交付后的运行数据 内、外审，日常检查	设备非等效停运小时数
6	公共卫生	控烟、职业健康	日常检查	职业病人数

上汽厂严格遵守诚信守则，建立了信用体系。上汽厂坚持企业的廉政建设、规范经营，恪守诚信承诺，积极开展先进评选，提高全员文明素质，建立完善的工厂道德行为监测体系。

上汽厂道德行为监测体系

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
高层	党代会 职代会 座谈会 民主生活会	党委、纪委 精神文明建设领导小组 文明单位创建领导小组 廉政监督员	绩效考核 满意度评价 民主评议 廉政监督	无重大违纪事件， 其他指标 依据现行 细则执行
中层	中心组学习 干部学习班 党风廉政建设会 廉政警示教育		《上海汽轮机厂党风 廉政建设工作责任制》 《生产经营管理	依据现行 制度确定 的相关指标

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
			活动中的职务过失问责制》等	
员工	各部门管理		根据《员工奖惩管理办法》内容考核关键岗位签订《廉洁从业承诺书》	

为确保工厂行为符合道德规范，工厂确定了如下关键绩效指标，进行监控：

内部与供方、顾客等相关方的道德规范监测

道德规范监测范围	绩效指标
与顾客和消费者	质量安全事故
与员工	职业健康安全事故数、员工主动离职率、员工仲裁诉讼数
与供应商	逾期应付账款额
与股东	经济指标完成情况、上缴利润
与社会	万元产值能耗、环境污染事故数

以厂街共建、村企共建、帮困救灾为重点支持的公益领域，领导带头、全员参与支持公益事业。

2019 年上汽厂公益支持项目

序号	支持领域	支持项目	支持理由	责任部门
1	厂街共建	社区街道体育活动	服务社区，从社区活动中弘扬企业文化。 积极参与江川街道党建联建工作，成功举办 2019 年江川街道区域党建联席会议。	党办、工会
		江川街道文艺演出活动		
		江川社区弘扬工匠精神宣讲		
		区域党建、工建共建		
2	村企共建	帮扶奉贤区乡村	贯彻落实上海市委、市政府《关于上海市加强农村综合帮扶工作的若干意见》文件精神，深入推进城市支持农村、工业反哺农业、加快社会主义现代化新郊区新农村建设的步伐，继续为庄行镇	党办

序号	支持领域	支持项目	支持理由	责任部门
			张塘村提供“输血式”定向帮扶。	
3	帮困助困	保持帮困基金规模，开展一系列职工帮困工作	关怀困难职工，增进工厂与员工的感情，履行工厂的社会责任	工会
		开展“一日捐”活动		
		开展“领导结对帮困”活动		
4	志愿者活动	青志愿活动	通过志愿者活动，让社会了解上汽厂的风采	团委
5	地方经济行业发展	税收、创造就业机会，区域共建	振兴地方经济，推动行业发展	各部门
6	医疗卫生	员工无偿献血	上汽厂员工通过无偿献血活动，体现工厂员工无私奉献的精神风采	工会
7	环境建设	厂区及周围道路建设和环境美化	为员工创建绿色舒适的工作环境	党委 总经部
8	设立实践基地	工厂为大学设立大学生实践教育基地、涉外参观点、社会示范基地	为各高校及大学生创建实践与双向了解的平台	党委 人力资源部
			为外国友人提供了解民族工业的机会	
			向社会宣传国家装备制造业	

4、与社会责任绩效相关的经济和非经济激励措施

2019年，为引导部门聚焦重点工作，鼓励员工与企业同命运共发展，人力资源条线对历年的激励方式进行了梳理、整合和优化，在一级分配层面优化了共享成果奖(G)、达成目标奖(D)、爬坡登峰奖(P)组成的GDP激励体系；二、三级分配上，坚持企业经济指标完成与员工绩效回报正相关，企业效益与员工利益相一致原则，坚持以业绩为导向，鼓励多劳多得、激励优秀、鼓励贡献、奖优罚劣。结合不同业务的特点和激励的有效性，形成了一道一料一机一价、契约化激励、独立核算试点、项目制里程碑激励等个性化激励方案，充分营造以奋斗者为本，多劳多得的工作氛围。

5、为推动社会责任原则和实践得到落实和应用而采取的确保财务资源、自然资源和人力资源得以有效利用的措施

上汽厂以“管理改进与提高”为中心，以提高盈利能力为目标，以精细化的财会管理为抓手，以提高会计核算质量、完善会计基础工作、实施内控管理等方面为切入点，全面完成年度主要经济运行财务指标，包括销售收入、利润、存货、资金控制等，并使各项指标都在有效控制目标范围内，保证了企业各项工作健康运行。

为进一步激励人才，上汽厂打造了一系列富有特色的人才蓄水池。企业深入优化了“职级体系建设”，完善了员工职级的可持续进步路线，有效激发人力资源的活力，合理管控人力资源的使用。技术工人培养体系方面，持续构建“蓝之梦”上汽工匠培养体系，根据工人不同发展阶段设计了“高技工匠”→“精技工匠”→“绝技工匠”→“金牌工匠”培养计划。

6、为推动社会责任原则和实践得到落实和应用而采取的确保组织高级职位向不同群体平等开放的措施

按照“德、能、勤、绩、廉”的指导精神，公平公正开展绩效考核，给想干事的人以机会、给能干事的人以平台、给干成事的人以舞台，向不同群体平等开放工作岗位、工作内容。党委组织部坚持公平公正的干部选拔机制，在每年年底的部门绩效考评工作中，设置环节由广大职工提名后备干部人选；对于拟提聘干部，严格执行群众调研和任职前公示。

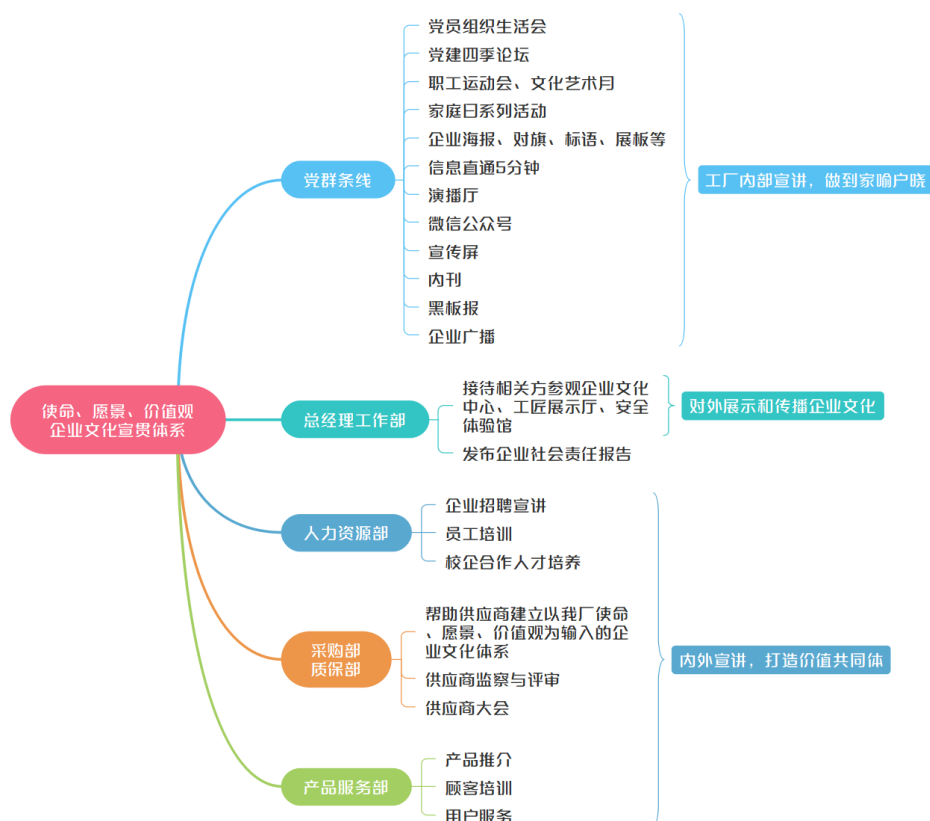
7、平衡组织与利益相关方之间需求的措施

工厂梳理顾客群及其他相关方的关键需求和期望，如下表。

顾客群	关键需求和期望
产品顾客	1. 需求工业透平领域产品 2. 对性能指标、政策符合性要求高，追求高端产品 3. 对运行、维护的便利性和经济性有高要求 4. 倾向高端智能化透平产品
服务顾客	1. 对机组延寿、增效、改造有需求（升级） 2. 对透平产品有整机检修的能力需求 3. 对服务交付周期有苛刻要求

	4. 对原有透平机组有智能化升级需求
其他相关方	关键需求和期望
股东	及时获取工厂生产经营状况和重大决策，获取合理投资回报
员工	持续发展的职业上升通道，具有竞争力的薪酬福利，良好的工作环境，实现自我价值和社会价值
供方	精敏协同，合作共赢，共同发展
社会	履行社会责任，支持区域发展、公益事业，落实节能减排，保护自然环境

上汽厂通过供应商大会、产品推介会、顾客培训以及定期发布社会责任报告等方式，向顾客、社会、供应商宣传工厂的企业文化。对供应商，采购部门与总经理工作部全质处通过签订合同及供应商审核的过程，将上汽厂的企业文化渗透到供应商的经营活动中。对社会及其他相关方，上汽厂通过开放企业文化中心、工匠展示厅、安体馆的参观接待，来展示和传播企业文化。正是在上汽厂领导的表率、员工的努力及相关方的理解与认同之下，上汽厂的企业文化才能够有效地指导工厂的运营，同时激励各方提升对上汽厂的信任与信心。



价值观、上汽的发展方向和绩效目标相关方宣传方式

8、组织与利益相关方的双向沟通程序

根据工厂战略识别各类相关方，如顾客、员工、股东、供方和合作伙伴、社会、社区等，其中供方作为工厂重要合作伙伴和相关方，多年来与工厂结成了相互依存的利益共同体，优秀的供应链是工厂宝贵的资源。

（1）与关键顾客的沟通

上汽厂极其注重与顾客的沟通，建立了顾客走访、设计联络会、专题研讨会、服务技术交流会等多渠道的沟通机制，实现了透平产品全生命周期的全方位、全过程有效沟通，不断提升顾客满意度。



电厂致谢我厂技术精湛服务优质

（2）与供方的沟通

上汽厂注重与关键供应商的沟通、交流，每年定期召开供应商大会，建立供应商档案，通过质量问题追溯使供应商意识到质量问题根源并予以防范。通过主要供应商的绩效沟通与质量提升，使供应商在管理体系上不断完善。

（3）与其他相关方的沟通

组织当地政府、投资者、消费者、合作伙伴、街道社区等各个相关方，通过专项座谈会、推介会、专项活动、走访调研等一系列沟通方式和桥梁，建立了良好的关系，营造了良好的行业氛围。



与上海交通大学汽轮机先进材料及智能制造联合研究中心签约揭牌

9、鼓励各层次员工有效参与组织社会责任活动的措施

以党委、工会、团委等为主体的组织方式，采用有吸引力和影响力的宣传方式，弘扬志愿精神。以融入式党建的工作方式，党员岗位承诺活动为抓手，组织党员群体率先参与组织社会责任活动，由点及面广泛辐射。通过纪念建党和五四运动大会，通过荣誉表彰激励优秀的社会责任活动实践者，从横向各支部的广度中推选出纵向有深度的员工代表。

10、保证组织决策人员的权利、责任和能力相匹配的措施

考核评价，民主监督。上级单位党委组织部采用双线测评法考核管理层，通过上级单位牵头的班子民主测评和工会条线下达的民主评议进行考核。本单位组织部采用采用 360 度评估法，通过上级、同级、下级三个层面进行全方位评估。民主生活评议会保障群众监督，保证组织决策人员的权利与责任和能力相匹配。

11、组织社会责任相关决策执行情况的跟踪措施

2019 年，工厂继续实行 KPI 绩效考核机制，采用年度目标责任书考核工作制度，由绩效工作小组指导，以联系人为纽带，以绩效管理平台为载体，有效保障相关决策执行。绩效指标分为经济运行类、管理能力类、加分指标和共性指标，通过月度跟踪、季度考核确保指标有效落地。全质处归口社会责任工作，采用台帐管理相关部门，各部门设置专员落实计划、决策、实施、评估闭环。

12、关于组织治理程序的评审、调整和传达的措施

上级单位考核公司的经营绩效和管理层绩效，监督公司的健康经营，扁平化管理方式高效促进上海电气集团合力推进现代化创新发展。公司总经理工作部归口战略管理职能，依托于绩效考核工作、智能化项目、国际化项目、补短板工作



等为抓手，滚动实施并按需调整公司战略。公司采用年度干部大会向中层及以上干部传达公司治理的重要精神，采用年度职代会和党代会向全体职工传达公司治理的重要精神。

第三部分 人权

一、公民和政治权利

1、工厂立足于“人的生命高于一切”的理念，重点关注职工职业健康是否得到有效保障。为此，按职业卫生有关法规标准的规定设置专职人员负责建立和健全职业健康监护。为进一步加强职业病防治，工厂采取了职业病危害因素检测、职业健康知识培训、安排职工参与职业健康体检、组织接害人员疗养等一系列职业病危害防治措施。

2、职代会劳资奖惩民管组为受到厂纪厂规处罚或因重大违纪事项而被除名的职工举行听证，辨清事由，确保职工合法权益得到维护。

3、工厂充分尊重和维护公民的政治信仰自由，支持九三学社、民盟等民主党派人士参与企业经营管理，为企业的发展经营献计献策。

二、经济、社会和文化权利

我厂地处黄浦江上游准水源保护区，排放标准严格按照相关标准执行，工厂建立健全了完善的环境管理制度，环境管理做到了系统化、科学化管理。多年来，各项环保节能工作有条不紊开展，在集团公司中起到表率作用，每年荣获总公司安全环保先进单位等荣誉称号。

三、工作中的基本原则和权利

1、我厂工会组织机构齐全（厂工会、车间部门分会、工会小组），职工入会率 100%。

2、集体合同履行情况自查。由厂工会组织行政职能部门开展集体合同履行情况自查，并将自查情况在职代会上向全体职工代表通报。



党代会、职代会

第四部分 劳工实践

本公司自成立以来，对劳动关系的管理严格按照国家法律法规执行。劳动合同签订率 100%，员工在入职时，均进行了完整的入司教育并签收了详载企业规章制度的员工手册，数十年来未有一起劳动纠纷。

一、就业和劳动关系

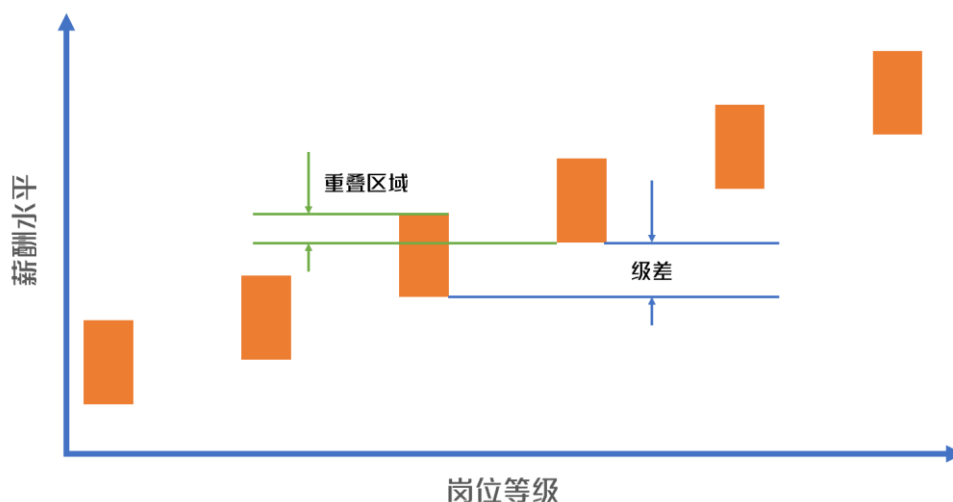
公司采取公开、公平的方式进行人员招聘。对于新进员工，规定了合法的试用期，并积极履行相应的转正定级手续；根据生产经营情况，对于合同存续期间确需对劳动合同内容进行变更的人员，双方在充分沟通、协商一致的基础上进行变更；对于劳动合同期满的人员，在向部门征询续签意见后，分别做出续订、终止合同的处理；对于符合经济补偿条件的员工，在支付经济补偿金后，解除劳动关系。除了劳动保护外，公司采取信息加密技术，确保公司信息与员工信息得到保护。

公司全年运行情况良好，人员配置合理，极少数临时性、辅助性、替代性岗位采用劳务派遣用工形式，无非全日制用工。公司所使用劳务派遣人员占正式员工人数比例符合国家要求，并通过采取定期报备、不定期抽查等方式，积极审查劳务派遣公司包括从业资质、工资发放、社保管理、劳动合同管理等各项基础工作，确保劳务派遣人员的合法权益。

二、工作条件和社会保护

企业执行每日工作八小时，每周工作 40 小时，每周休息二天的工作制度。企业按照《上海电气电站集团员工考勤与有关假期管理实施细则》执行员工假期管理，享受带薪年假、探亲假等各类假期，保障员工国家规定的各类休假权利。

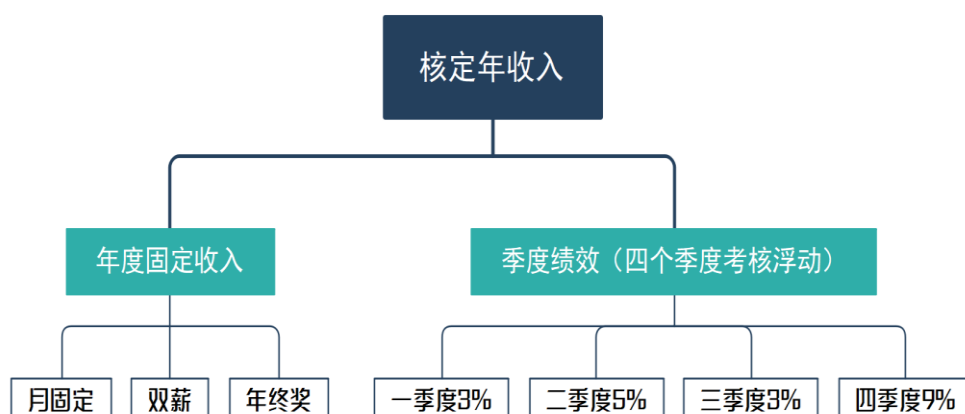
依据“效率优先，兼顾公平”的思路由“美世”和“海氏”两家国际著名的人力资源管理咨询公司对上汽厂岗位实际结合市场价进行测评，梳理了企业的岗位体系，取消或合并了部分已随着企业的发展而消失或弱化的非核心岗位，形成了“以岗定薪”的标准，真正实现了薪酬外部的均衡性（市场竞争力）、内部的均衡性（岗位价值）、个体的均衡性（个人业绩评估）。



美世海氏的岗位-薪酬模型

上汽厂的薪酬调整的计划将员工利益与工厂的经营业绩直接挂钩，既体现对核心骨干人员的资源倾斜，同时也确保员工的生活质量，将薪酬的竞争力始终维持在行业的中上水平。

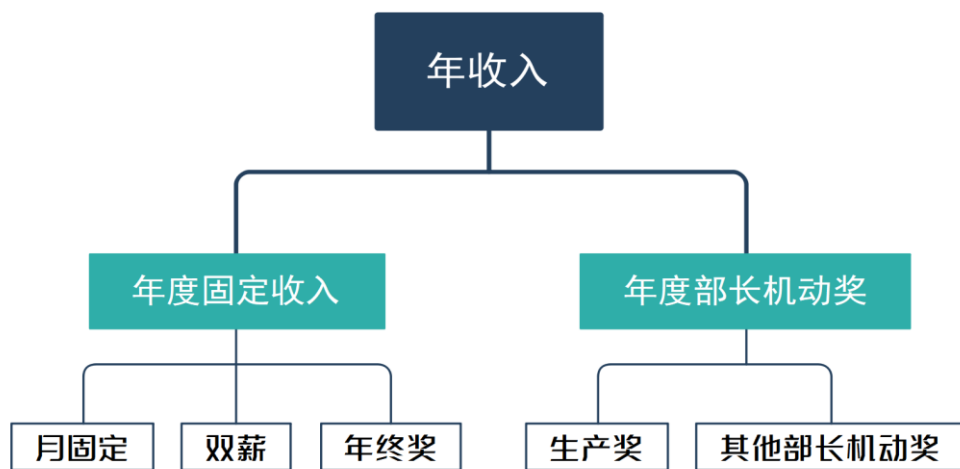
白领薪酬结构：



注：1. 年固定收入=核定年收入/1.2；2. 季度绩效=核定年收入/1.2*20%

白领薪酬结构

蓝领薪酬结构：



蓝领薪酬结构

上汽厂除按照劳动法规定为员工缴纳“五险一金”之外，还额外提供补充住房公积金、补充养老保险、职工医疗保险、家庭财产险等。此外，上汽厂为经常出差的员工，还额外配置了交通险。

社保公积金缴交比例

项目	公司缴交比例	个人缴交比例
养老保险	16%	8%
医疗保险	9.5%	2%
失业保险	0.5%	0.5%
工伤保险	0.58%	
生育保险	1%	
公积金	7%	7%
补充公积金	4%	4%
企业年金	7%	50 元

上汽厂本着“员工安居乐业”的原则，维护员工权益，打造“上汽家园”文化，关注各项员工福利。如：每年组织员工进行健康体检，设立与江川路街道社区卫生中心联合成立汽轮机厂门诊部，方便员工看医配药。定期组织艺术节、运动会等活动丰富员工业余生活。员工福利清单详见下表。

工厂特色福利清单

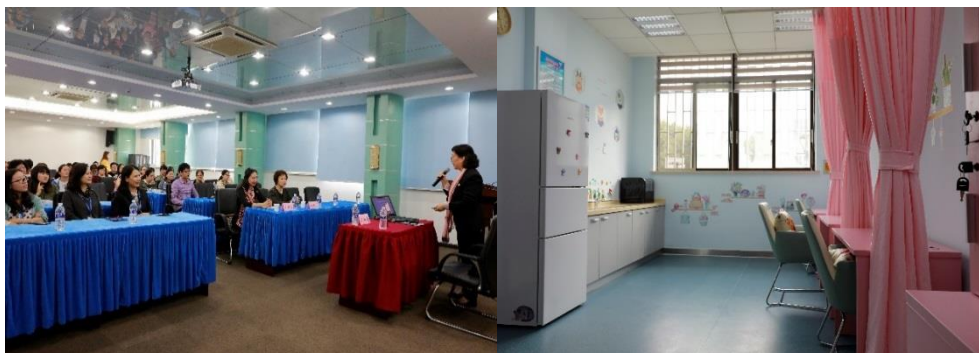
分类	工厂特色福利清单
物质福利	交通补贴、退宿补贴、通讯补贴、补充公积金、企业年金、午餐补贴、新员工安家费、首套购房无息贷款、节日慰问金
非物质福利	探亲假、职工宿舍、员工健康体检、公租房、疗休养、运动场馆设施、文娱活动、工会活动、困难职工慰问、免费停车、人才引进落户绿色通道、图书馆、各种荣誉评选活动

2018 年起，上汽厂对职工体检场所和体检项目进行了升级，为全厂职工提供更优质、更专业的体检环境和健康服务。



职工体检

上汽厂设立“爱心妈咪小屋”，并将其作用多元化，承担起知识传递、互动交流等多种职能，实打实地帮助女职工解决最直接的实际问题。



“爱心妈咪小屋”

上汽厂针对青年员工、困难家庭等群体，也有不同的支持举措，详见下错误！未找到引用源。。

不同员工群体的福利支持举措

员工群体	支持举措
青年员工	无息住房贷款
困难家庭	帮困救助、慰问
一线员工	高温慰问
退休职工	保险、退管会送温暖、老年活动室
员工家属	报销部分子女托费、“上汽家园”儿童节开放日

2019 年职工生活保障工作有序开展，在帮困送温暖项目中共计有 1074 人获得补助，总计金额 75 万元。在金秋助学活动中，有 17 名困难职工获得了总计 2.6 万元的助学金。医疗保险赔付金额 447 万元，赔付率 132.33%。在今年初的“一日捐”活动中，参与的职工人数近 2 千名，捐款总计 45.2 万元，人均捐款再创新高。

三、民主管理和集体协商

工厂自 1950 年 3 月召开首届职代会以来，至今已有二十七届。工厂每年年初和年中各召开一次职工代表大会，年初职代会主要向职工代表通报本年度工厂的改革思路、生产经营目标、职工教育培训计划、工厂制度调整及上年度工资专项集体合同执行情况，年中职代会主要审议表决和签订本年度的工资专项集体合同。

自 1996 年至 2019 年，工厂先后进行了 50 次集体协商，其中有关工资协商有 28 次。坚持每三年修订一次《集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》，每年签订一次《工资专项集体合同》。

四、职业健康安全

1、职业健康安全/环境体系管理

工厂职业健康安全/环境/能源方针为：以人为本，安全发展；节能高效，绿色发展；遵法守规，创新发展。

危险源和环境因素的辨识和控制是体系运行的重点，也是控制安全环保事故发生的重要环节。每年年初，工厂组织全厂员工参与危险源和环境因素的辨识，

要求以班组为单位全员参与，通过厂级与部门二级培训掌握辨识要求，学会如何控制危险源和环境因素。

2019 年，根据工艺过程和作业单元编制工厂危险有害因素评价和风险管控报告，确定 1) 固有风险等级 (A 级 9 个，B 级 68 个，393 个，400 个)；2) 控制风险等级 (C 级 147 个，D 级 781 个)。



3M 公司来工厂进行职业健康巡演



区疾控中心专家来厂进行职业健康宣传

2、安全生产管理

上汽厂将职业健康安全和环境管理体系、企业清洁生产、5S 管理等有机结

合，保障生产进程有序、安全、高效。

2019 年工厂的安全环保工作落实职业健康安全和环境保护法律法规，加强各级安全环保责任体系建设，落实安全环保风险管控措施，安全环保工作不断创新，以“求变、求真、求实”推进各项安全环保工作的有效落实，提升工厂整体安全环保管理能力。

以“底线思维”筑牢安全生产防火墙，以“体系思维”提升管理，严控重大安全环保生产事故和重大环境污染事件、违法违规事件发生，努力实现安全环保零事故。



开展安全生产月系列活动

3、安全生产教育和培训

上汽厂充分认识安全生产的重要性和紧迫性，通过各种教育、培训使员工达到安全意识的“四个转变”即：从要我安全转变为我要安全、从被动的检查转变为员工自查、从短期安全转变为长期安全、从存在违章转变为自觉遵章，教育培训人次达 5000 人次以上，培训覆盖率达到 100%。

2019 年重点建立现代企业安全教育模式和教育培训体系突出系统性、科学

性、文化性、适用性、应用性的特点，培训与体感相结合。并开展叉车、行车技能比武，一线班组长安全技能比赛理论考试，安全合理化建议。



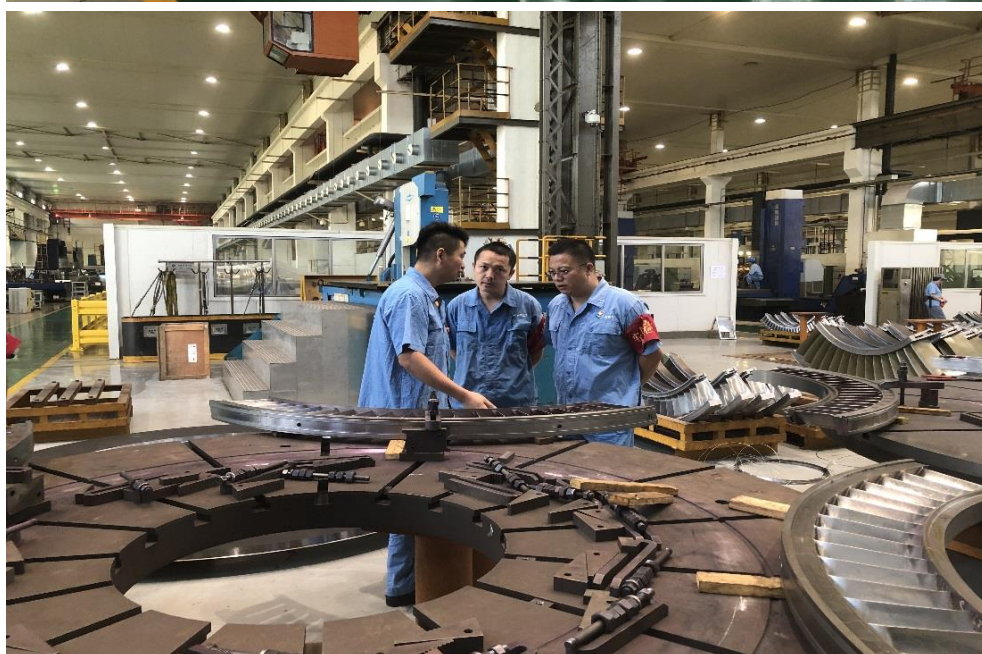
“安康杯”叉车驾驶技能专场比赛



一线班组长安全技能比赛理论考试

4、安全生产检查

上汽厂巩固安全隐患排查制度，加强安全隐患整改治理工作。建立“五个重点领域”和季节性、专项性的安全检查制度；定期开展建筑施工、危险化学品、特种设备、高处作业、防汛防台、消防、物业、交通安全等专业检查，并在规定时间内得到全部整改，工厂危险作业、重要危险控制点、重点部位、重点设施、关键设备和关键岗位得到重点控制。



工厂领导带队安全检查

5、安全生产事故处理

上汽厂坚持安全生产周报告制度，积极开展各种形式的厂级、部门、班组安全环保检查，坚持工厂安全督察制度。工厂成立了安全督察组，对重点危险区域做到每日必查，对检查发现的不符合必须整改到位、跟踪到位，使安全处于受控状态。

2019 年重点建立工厂安环隐患排查系统，建立模块：1) 领导（管理层）带队检查 2) 工厂安环督查 3) 安环专项检查 4) 部门安环自查 5) 相关方安环检查。

工厂推进应急体系建设，落实防汛抗台等季节性安全工作。2019 年重点将应急演练延伸至部门、班组，完成部门级应急演练 12 项，班组级应急演练 13 项，重点评估演练实效。



开展应急演练

6、职业健康安全

工厂立足于“人的生命高于一切”的理念，按职业卫生有关法规标准的规定设置专职人员负责建立和健全职业健康监护。为进一步加强职业病防治，工厂采取了职业病危害因素检测、职业健康知识培训、安排员工参与职业健康体检、组织接害人员疗养等一系列职业病危害防治措施。

对职业危害作业场所的危害因素检测情况及职业危害防护情况进行详细调查，职业危害作业点达标率达到 97% 以上；对各接触职业危害的作业场所进行危害程度分级，有针对性地制定治理计划；按时完成了职业危害因素申报工作。全年职业健康体检覆盖率达 100%。



工厂立足于“人的生命高于一切”



职工健康讲座

五、工作场所中人的发展与培训

上汽厂按照“成为国际第一梯队的透平产品制造商和服务商”的愿景，制定了“培养一流的人才，干成一流的事业”的人力资源战略，以“十高”为目标，打造“养精蓄锐”的人力资源管理体系，培养精进的团队，储备精锐的人才。

一、以“培训高匹配”为目标，开展多层次、多类型的培训教育工作

上汽厂建立了“1+3+X”分层分类的培训体系，其中：“1”为干部队伍、“3”为三支队伍（技术及服务、工人、管理），干部队伍主要围绕管理能力、政治素养、领导力的培养，而三支队伍主要围绕专业技能、岗位胜任、绩效提升方面培训，再加上“X”通用能力，即：职业素养、基础知识、基本技能的培训。

“1+3+X” 分层分类培训体系

人员类别	内容	目标	形式
干部队伍	自由选课、CMBA 等学习机会	拓展干部综合能力	内训、外训
技术人员	各阶段技术、服务人员公开课程	满足技术、服务人才知识全面性的需求	内训、自学
管理人员	实施管理提升、沟通技巧等专项培训	提升管理及相关技能水平	内训

人员类别	内容	目标	形式
工人队伍	3+3+3 培养体系、一专多能培养方案	打造高技能生产服务人才队伍	内训、外训

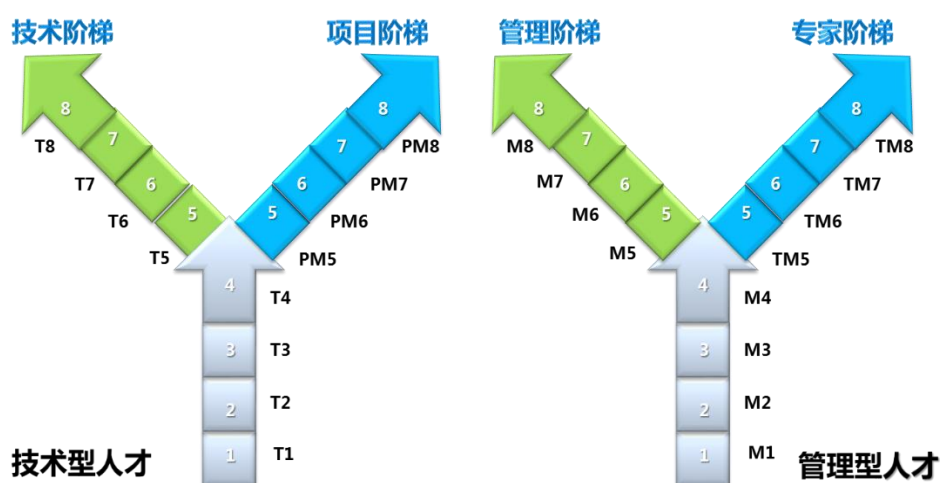
上汽厂今年来不断强化企业内培训师队伍，从各部门、车间发掘优秀人才，通过部门申报、TTT 培训、试讲、认证等流程，确立厂级和部门级内培训师 153 名。形成涵盖生产加工、设计研发、安全保密、采购财务、企业文化、产业形势等多角度全方位的内训课程体系。



内训师认证流程

二、以“培养高标准”为目标，设计多通道发展方向，培养专家和管理团队

上汽厂整体实行“Y”型的职业发展通道。对于技术人员、管理人员以及技术工人而言，不论是本职岗位的技能经验的一步步提升而迈入专家序列，还是转而投身于管理、服务、项目、质保等岗位，工厂都提供了相应的路径和薪酬待遇。



“Y”型职业发展通道

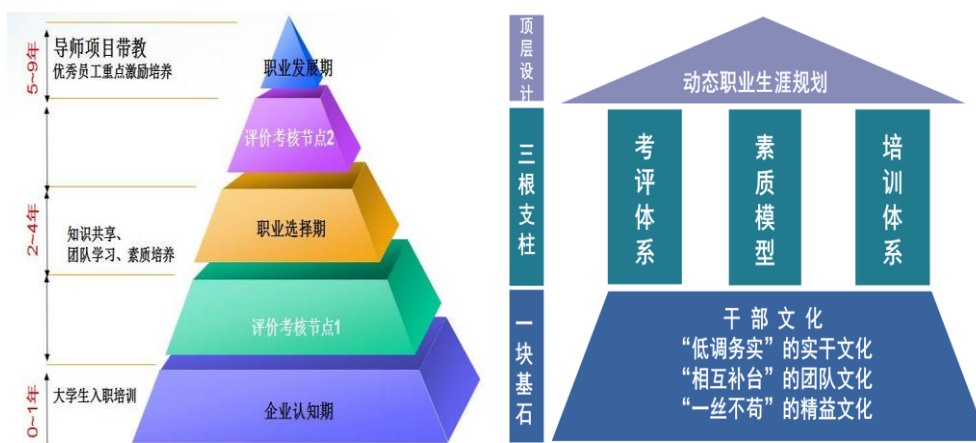
为响应上汽厂大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化的整体思路，工厂正在探索一条适用于技术工人的专属两条职业发展通道。相关计划工作已在 2018 年启动，未来拟设定指向金牌服务领队、首席技师的专业通道，指向一专多能、工艺标准化的跨界通道。

上汽厂针对不同的人群制定了相应的培养方案，详见下表。

不同人群的培养方案

适用人群	培养方案
技术工人	“3+3+3”技术工人培养方案及“一专多能”服务领队培养方案
技术/管理型人才	“1+3+5”培养方案
中层及以上干部	“五位一体”的干部培养方案

青年培养方案及中层以上干部的培养方案详见下图



“1+3+5” 青年大学生培养方案及“五位一体”的干部培养方案

第五部分 环境

一、污染防治

1、降污减排

我厂遵守环保法律法规，满足相关方要求，环境污染事故和环保行政处罚为零，废水、废气、噪声、固体废物等污染物排放达标率为 100%，污染物排放总量控制每年削减量达 20%以上。工厂加强对危险废物的管控，建立健全了完善的环境管理制度，环境管理做到了系统化、科学化管理；重视源头控制，实施了一系列环境污染治理项目。

2019 年，工厂环保投资费用达 350 多万。多年来，各项环保节能工作有条不紊开展，在集团公司中起到表率作用，工厂每年年荣获总公司安全环保先进单位等荣誉称号。

2、资源投入

1) **环保投入**：350 万，主要项目：全厂环保设施维保（除尘器、油水分离器、油雾净化装置、漆雾净化装置、清洗废气处理装置）、叶片中心、临港汽轮机部 VOC 治理、汽轮机、叶片排放烟囱改造、冷焊焊烟除尘设施修理、汽轮机燃机车间冷却液过滤装置等；

主要减排项目：VOC 废气治理；

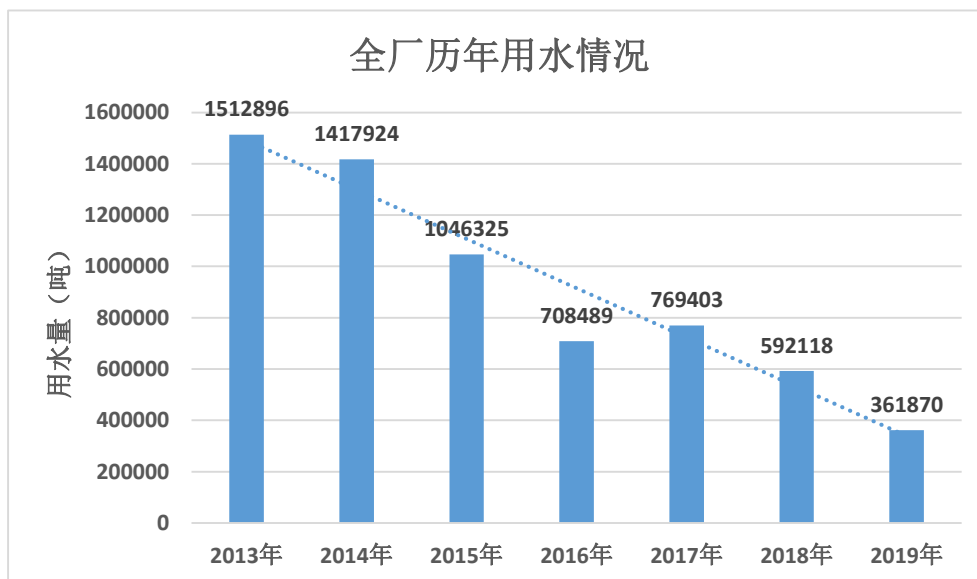
2) **安全投入**：570 万，主要项目：安全设施维保（防汛门、登高梯、超载限制器、净水器）、扫地车、高空作业平台、特种设备安全修理、电气箱柜板监测维保、超载限制器更新、油漆房安全整改、安全警示等；



新增的焊接废气除尘装置



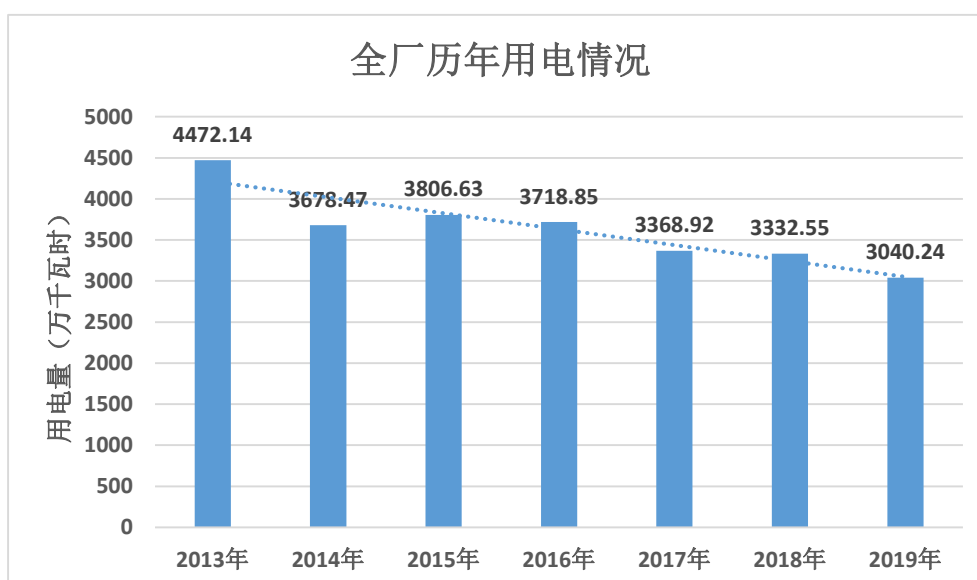
机床上更新的油雾净化装置

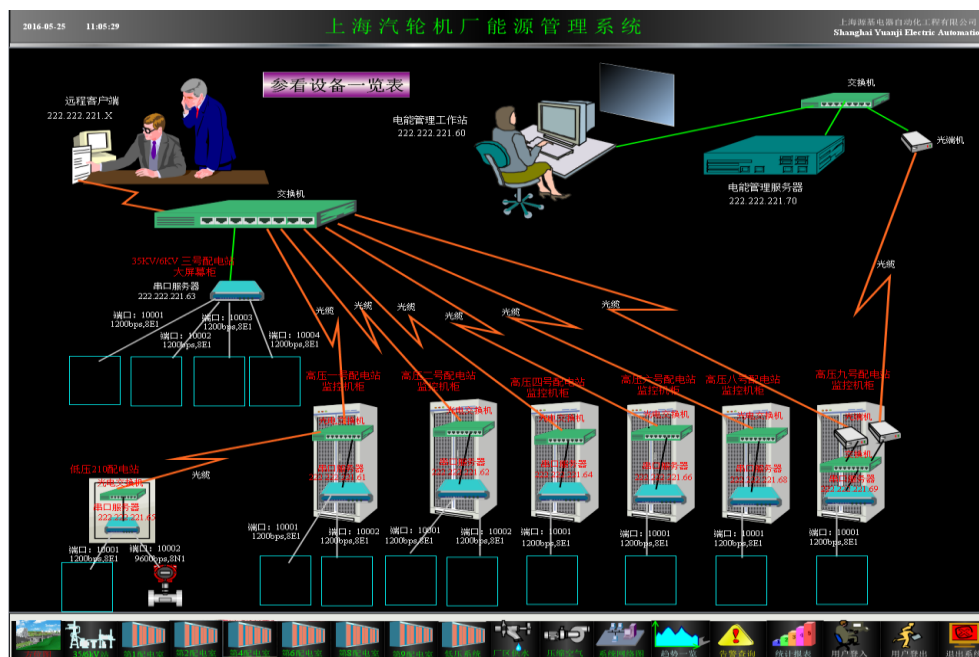


2、电力资源节约与利用

通过多年的节能改造，工厂用能结构日益清洁环保，2019 年电的消耗占总耗能比例已达 96.8%，完全符合清洁生产要求。

为了逐步减少和最小化间接的温室气体排放，进一步挖掘工厂节电潜力，2019 年将中央空调的用电考核扩展到八个区域，同比 2018 年下降了 26.1%，节电 88.8 万千瓦时。





“能源管理系统”平台—供电系统

3、天然气资源节约与利用

2019 年上半年我厂对主要用于工厂中心食堂和生活区浴室的生活锅炉进行了节能环保改造，淘汰了 2 台用能效率低、排放超标的 4T 燃气蒸汽锅炉，分别用 2 台节能高效的热热水锅炉和 2 台小型燃气蒸汽发生炉替代并实行就地供能，大幅降低了能源消耗和氮氧化物排放。经计量和测算，与改造前相比，天然气用量下降 79.8%，年节约天然气 35 万立方米，加上节水和节电，综合用能成本下降 81.3%，年节约能源费用 147 万元。氮氧化物排放浓度从 130mg/m³ 下降到 38mg/m³，排放浓度下降 71%，排放总量下降 80%以上。



节能高效清洁的热水锅炉



节能高效蒸汽发生炉



改造前 2 台 4T 燃气蒸汽锅炉

4、能源管理体系

上汽厂已将低碳制造、节能减排列入工厂生产议事日程，并不断推向新的高度。能源管理体系认证证书的获得是我厂管理提升的一种具体体现。能源管理体系的有效运行，将鞭策我厂进一步降低能源消耗、提高能源利用率，进而对提升企业的经济效益和树立勇担社会责任的良好企业形象提供重要的支撑。

5、能源消耗指标

2019 年上汽厂综合能耗为 9042.19 吨标煤，同比下降 8.31%，万元产值综合能耗 0.01527 吨标煤，同比下降 12.34%，在国内同行处于领先水平。

年份	综合能耗（吨标煤）	万元产值能耗（吨标煤/万元）
2017 年	10085.93	0.01837
2018 年	9861.79	0.01742
2019 年	9042.19	0.01527

三、减缓并适应气候变化



能源、职业健康安全、环境体系认证证书

我厂近年来加强对危险废物的管控，产生的危险废物按环保规定送有资质的单位处置。工厂重视源头控制，实施了一系列环境污染治理项目。工厂每年环境治理投资费用达 300 多万。多年来，各项环保节能工作有条不紊开展，在集团公司中起到表率作用，工厂每年年荣获总公司安全环保先进单位等荣誉称号。

四、环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复

工厂遵守有关环境法律、法规，识别和防止对生态系统和生物体的潜在不利影响，坚持做好绿化工作和生态保护。工厂现有古树名木 2 棵，后续资源 9 棵，大量使用绿化有机肥料，加强植物的自然生态面貌。工厂利用每年的“六·五”世界环境日，通过厂报、黑板报、广播台等宣传媒体进行宣传教育和全员培训，而且延伸至社区，取得了较好的社会效应。



古树名木保护牌

第六部分 公平运行实践

一、反腐败

上海汽轮机厂认真学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九大精神，根据中央、上海市委和市国资委党委关于进一步强化使命担当，压紧压实管党治党责任的具体要求，以推进“三不机制”建设为抓手，不断推动全面从严治党。主要做了以下五个方面的工作：

1、加强责任体系建设，推动“四责协同”落实到位

工厂对照《上海电气基层单位纪检监察工作评价表》的具体要求，明确“四责协同”责任主体，强化责任落实要求。工厂纪委在党委和上级纪委的指导下，细化纪检监察任务清单，切实履行监督执纪问责职责，把纪检监察工作和企业经营管理有机融合。

一是明确年度纪检工作目标任务。为了把鼓励开拓有为、支持善做能为、问责无所作为、惩治腐败行为的导向更加鲜明的树立起来，更加理直气壮的抓全面从严治党，做到企业改革发展和党风廉政建设两手抓、两手硬。工厂聚焦企业“打造有品质的交货期”的目标任务，结合去年电气集团专项审计中发现的短板和不足确定了年度工作计划，不断完善过程管理，推动制度落实。

二是党委加强落实党风廉政建设主体责任。通过召开党风廉政建设会议对工厂的党风廉政建设工作进行部署，进一步强化责任落实要求。以开展党风廉政建设责任体系签订工作为抓手，与班子成员、部门党政主管领导签订《党风廉政建设责任书》，明确了各级干部不但要加强自我约束，还要管好分管的部门和下属，确保基层组织廉洁自律的要求。



上海汽轮机厂党风廉政建设

三是纪委认真履行监督第一职责，把工作做实做细。纪委通过组织对领导人员履职待遇、财务报销规范、干部聘任程序、重大采购

项目管理等业务流程进行专项检查，通过检查向基层传递遵守规则、按章办事的要求，同时也根据部门的反馈不断完善和优化相关制度的内容，为企业发展保驾护航。

2、融入企业生产管理，加强运营风险管控

工厂注重源头防控治理，主动融入企业生产管理，参与企业内控制度修订和决策流程的梳理，不断完善廉洁从业防控体系建设。

一是梳理重点业务流程，修订完善内控管理制度。为适应企业发展面临的内外部变化，工厂优化完善了《物资出门证及物资出门管理》制度，修订了工厂《内控手册-费用管理标准》，明确了差旅费用和会务费的使用审批要求；制定了《非生产性物资采购管理规定》，进一步细化了采购业务风险的防控要求，通过细化企业风险管理网络，为业务部门开展日常工作和内控部门对照监督提供了基本遵循。

二是细化“三重一大”集体决策事项清单，明确决策责任主体。工厂党委通过修订《党委议事规则》，完善了决策内容和议事范围，制定了《“三重一大”决策事项清单》，做到相互衔接、分工明确、精简高效，为工厂科学民主决策提供了制度保障。

三是加强对供应商的管理。工厂与企业有业务往来的供应商全部签订了《廉政协议》或《商业行为准则》，纪委在供应商大会上，向供应商代表和工厂相关业务部门代表明确了供应商在业务开展过程中的“五个不得”的要求，进一步规范约束企业与供应商的行为。

3、开展日常教育提醒，强化纪律规矩意识

工厂坚持把加强教育作为职工筑牢思想防线，增强拒腐防变能力的有效抓手，通过持续加强政治理论的学习，进一步明确工作中的红线，提醒关键岗位职工时刻保持清醒的头脑。

一是组织加强对党纪党规的学习交流。工厂纪委坚持把组织党员干部学习党内规章制度，准确把握纪律要求作为一项重要工作来抓。各级党组织并通过学习交流、知识竞赛、案例分析等多种方式进一步强化学习效果，自觉做到把纪律挺在前面，为抓好党的纪律建设提供了理论保障。

二是持之以恒开展日常教育提醒。工厂邀请集团纪委副书记与青年干部面对面交流如何预防职业发展过程中的廉政陷阱；组织党员干部观看职工自编自导自演的廉政微电影《扣子》，引导大家思考如何走好职业发展道路；组织各党支部书记为全体党员解读上级纪委汇编的《廉政漫画》，准确预防各类廉政风险。

三是注重新提聘干部任前教育，配好领导岗位“安全帽”。工厂对新提任干部开展了多种形式的警示教育，对照“四个一”要求，包括赠送一本《廉洁从业行为规范》，做一份《企业基层干部学习党纪党规和廉洁从业等有关规定知识测试题(2019版)》试卷，开展一次廉政专题培训，进行一次廉政谈话，帮助新任干部正确看待和行使自己手中的权力，树立敬畏法纪之心。

4、抓实抓细监督执纪，发挥警示震慑效果

工厂纪委对来信来访反映的问题线索认真调查核实，做到事前预防和过程监督结合，教育提醒和问责震慑并重。

一是从严落实中央八项规定精神。工厂纪委根据越往后执纪越严的要求，紧盯中央八项规定精神落实和干部的“四风”建设，及时学习通报集团在审计过程中发现的内部典型问题，强化压力传导，努力营造不敢腐的氛围，促进企业的党风廉政建设。

二是用好“四种形态”强化监督执纪。各部门主要负责人不定期与下级进行廉政谈话，了解相关干部廉洁从业的有关情况，并根据群众反映或日常检查中发现的苗头性、倾向性问题开展谈话提醒，做到抓早抓小、常抓不懈。纪委及时向党委和上级纪委汇报发现的重要问题线索，根据情况确定整改和处理措施，做到及时遏制、防微杜渐。

5、创新特色工作，推进课题研究成果运用

工厂在完成“涉敏岗位轮岗交流‘1+3+1’工作机制”课题研究的基础上，提出干部的调整必须结合业务工作需要和岗位风险防范共同决策的要求。在今年已经完成的干部调整中，有近 1/3 的干部进行了岗位或分管业务的调整。

二、公平竞争

企业是技术创新的主体，汽轮机厂遵守《中华人民共和国反垄断法》等国家制定的法律法规，注重知识产权保护，依法经营，诚实守信，严格自律，主动接受社会公众的监督，生产经营活动符合国家相关法律规定。工厂内部运用法务内网平台，在法务管理、合同范本库、律师库、法律与制度等方面开展一系列的培训活动和流程规范化建设，保证企业各项活动遵章守法规范运行，无论在技术水平、产品质量、响应速度上都获得社会的好评。

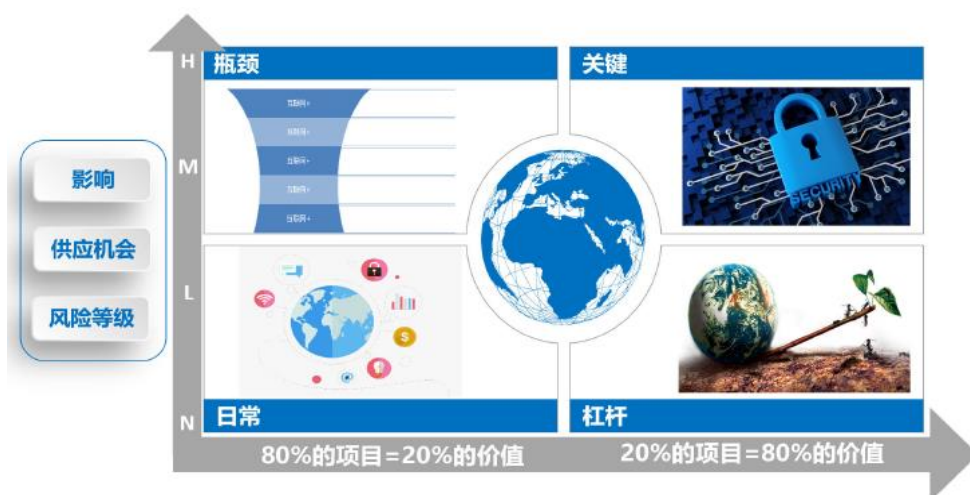


法务内网平台

三、在价值链中促进社会责任

1、供应链关系管理

我们通过四象限分类法，对供应商进行分类和定位。纵坐标是所供物料的重要性、影响程度和供应机会、风险；横坐标是业务量或采购金额，通过这两个维度可以将供应商分为关键、杠杆、瓶颈和日常 4 类。



对于我们的战略供应商以及优秀供应商，我们进行表彰和发奖，以此来巩固彼此之间的关系。





2、技术协同

2.1 科研合作

我们与我们的供应商不仅在商务上进行合作，在科研上也进行着积极的合作。2016 年至今，已经与 24 家供应商开展了科研合作项目 30 项。

E-Tech 技术工作平台 E-Tech PLAN SAM STI CRT R&D D&M CHAIN 用户中心

科研合同设置：合作对象 [修复表格](#)

☒ 显示 ☐ 刷新

	代号	合作对象名称	有效性	创建者	创建日期	最后修改	最后修改日期
1	H001	STP	☒	王玥	2015-02-11 13:00:01	王玥	2015-02-11 13:00:01
2	H002	STWC	☒	王玥	2015-02-11 13:00:02	王玥	2015-02-11 13:00:02
3	H003	清华大学	☒	刘希涛	2015-02-11 13:00:03	刘希涛	2015-02-11 13:00:03
4	H004	德国B&B-AGEMA	☒	刘希涛	2015-02-11 13:00:04	闫辰	2015-07-21 11:11:35
5	H005	Tollux Technologies Pte Ltd	☒	王玥	2015-02-11 13:00:05	王玥	2015-02-11 13:00:05
6	H006	阿诺德绝热材料技术(吴江)有限公司	☒	王玥	2015-02-11 13:00:06	闫辰	2015-07-21 15:32:00
7	H007	宝山钢铁股份有限公司特钢事业部	☒	王玥	2015-02-11 13:00:07	王玥	2015-02-11 13:00:07
8	H008	宝山钢铁股份有限公司特钢分公司	☒	闫辰	2015-02-11 13:00:08	闫辰	2015-02-11 13:00:08
9	H009	北京市艾思弗计算机软件技术有限责任公司	☒	王玥	2015-02-11 13:00:09	张学良	2019-06-19 13:03:37
10	H010	北京瑞普普科技有限公司	☒	王玥	2015-02-11 13:00:10	王玥	2015-02-11 13:00:10
11	H011	北京ABB贝利工程有限公司	☒	王玥	2015-02-11 13:00:11	闫辰	2015-07-21 10:58:17
12	H012	北京华清燃气轮机与煤气化联合循环工程技术有限公司	☒	王玥	2015-02-11 13:00:12	王玥	2015-02-11 13:00:12
13	H013	北京科技大学	☒	王玥	2015-02-11 13:00:13	王玥	2015-02-11 13:00:13
14	H014	北京理工大学	☒	王玥	2015-02-11 13:00:14	王玥	2015-02-11 13:00:14
15	H015	北京金三维能源科技股份有限公司	☒	王玥	2015-02-11 13:00:15	王玥	2015-02-11 13:00:15
16	H016	北京韦伯瑞华测控技术有限公司	☒	王玥	2015-02-11 13:00:16	王玥	2015-02-11 13:00:16
17	H017	成都西南交大科技园管理有限责任公司	☒	王玥	2015-02-11 13:00:17	王玥	2015-02-11 13:00:17
18	H018	上海集创信息科技有限公司	☒	王玥	2015-02-11 13:00:18	王玥	2015-02-11 13:00:18

☒ 显示 ☐ 刷新

没有排序设定 没有筛选设定 跳转到: 1 页 每页显示记录数: 50 1-50 共计 278

2.2 国产化推进

我们积极与国内有能力的合作伙伴推进技术的引进、吸收的国产化工作。在一些关键领域的材料和配套件取得了很好的成本。推动了国内企业的进步和发展，也同时给我们自己带来了很大正面的积极效益。

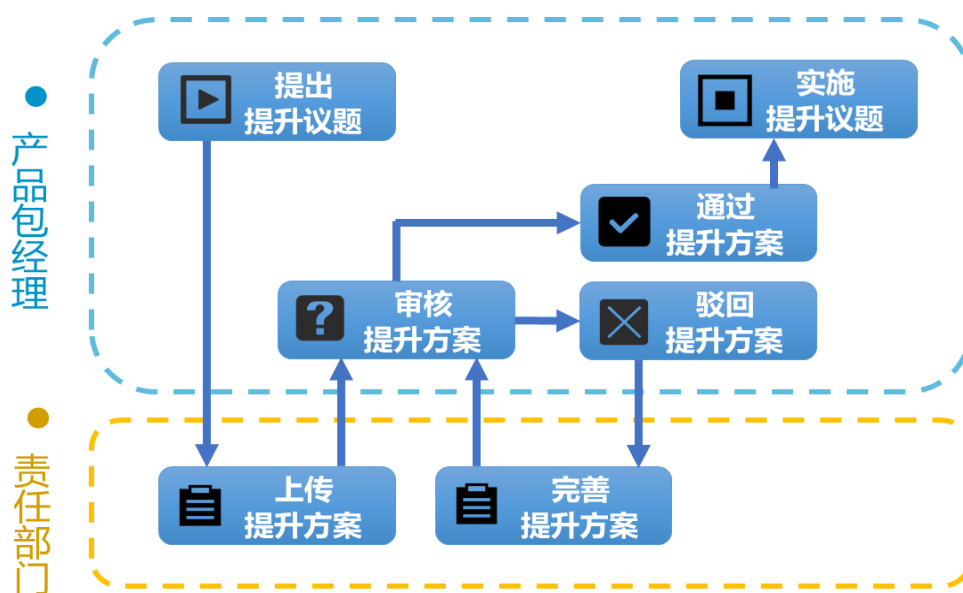
物料	原价格	原供应商	国产化供应商	降本效果	周期缩短效果
CB2铸件： 汽缸 阀壳	400万 200万	奥钢联（奥地利） 斗山（韩国）	二重 一重 上重	50%以上	原周期：12个月 现周期：10个月
25Cr2NiMo1V 转子	220万	JCFC（日本） SAAR（德国）	二重 一重 上重	30%	原周期：12个月 现周期：10个月
核电再热阀组	370万	阿达姆斯（德国）	江南阀门	40%以上	原周期：13个月 现周期：10个月

3、科学降本

成本作为关键绩效指标之一，一直以来也是采购部工作的重点。在市场环境多变的当下，成本的竞争力尤为突出。

我们在成本控制方面基于内外协同、科学降本的管理思路，使得对于成本的管控方式更加科学和全面，并且具有可持续的效应。

借助 E-tech 系统中的 CIP 平台，使供应商和我厂各个部门充分协同合作，形成良性互动，在成本分析的基础上，从优化设计、优化管理等方面解决专题性的物料降本问题。



E-Tech 技术工作平台 E-Tech PLAN SAM STI CRT D&M CHAIN 用户中心

CIP平台项目列表

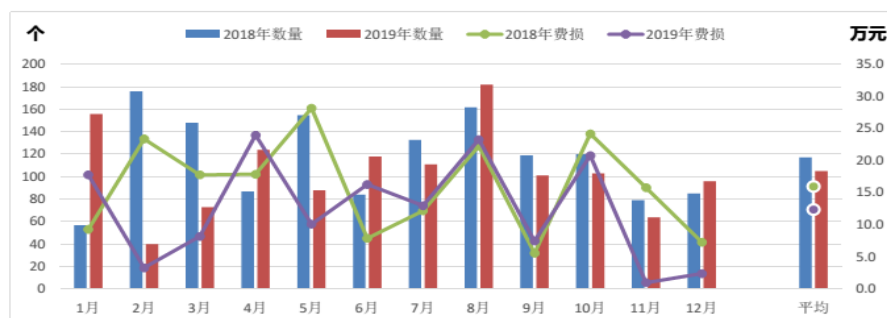
显示 刷新 导出

	降本措施详述	提出部门	降本条线 Y
1	目前阀门成本还是相对比较贵，超过各	STP工艺处、STP设计处	技术、采购
2	技术部门对DR96.06.63.01进行了成本	STP工艺处、STP设计处	采购
3	之前的工作中，策略反馈A906机型高压	STP设计处、采购部	采购
4	低压外缸和低压内缸焊接件进厂价格已	STP设计处	采购
5	排汽缸成本贵，以棉兰排汽缸为例，中	STP工艺处、STWC设计处	采购、制造
6	根据调研资料，杭汽的润滑油系统设备	STP设计处、STWC设计处	技术、采购
7	GB60山鹰项目的GB60.60.68G01主调	STP设计处、STWC设计处	采购
8	根据目前的成本数据，发现差不多同时	STP设计处、STWC设计处	采购
9	根据目前的成本数据，发现的800mm以	STP设计处、STWC设计处	采购
10	根据目前了解的初步情况，按照目前我	STP设计处、STWC设计处	技术、采购、制造
11	工业透平典型机组的汽封实际成本比较	STP工艺处、STP设计处、STWC设	采购、制造
12	目前我厂垃圾发电产品成本与市场价差	STP设计处、STWC设计处	采购
13	油箱和凝汽器上用到导波雷达成本较贵	STP设计处、STWC设计处	技术、采购
14	以深能源项目为试点，技术提供深能源	STP设计处、STWC设计处、采购部	技术、采购
15	虹洋项目做试点，技术提供虹洋项目（	STP设计处、STWC设计处、采购部	技术、采购
16	末2级隔板的总成本数据大，在叶片总成	STP设计处、STWC设计处	技术、采购、制造
17	相同功能的不同千斤顶部套成本差异大	STP设计处、STWC设计处	技术、采购
18		STP设计处、STWC设计处、采购部	技术、采购
19	目前我厂有一部分机组的喷嘴以及三叉	STP工艺处、STP设计处、STWC设	采购

4、质量提升

在关注成本的同时，一定不能忽视产品质量。质量是前提、是底线，一定不能破。今年采购部在原先供应商质量专题的基础上，在重视程度和管理力度上又进行了加强。具体体现为：1. 月度供应商 NCR 信息的收集、反馈、分析和汇总；2. 部门月度质量例会制度；3. 形成并推进专项改进、提升项目；4. 质量分析的结果直接与业务关联。2019 年度采购责任二级及二级以上 NCR 降幅达 8.7%；费损降幅达 22.6%。总体呈下降趋势。

于此同时，通过质量分析，我们在 2019 年共计发起与供应商协同的质量改进项 30 项，已完成 24 项，完成率达 80%。 开出暂停业务告之函 2 张。



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
2018年数量	57	176	148	87	155	84	133	162	119	120	79	85	117
2019年数量	156	40	73	124	88	118	111	182	101	103	64	96	105
2018年费用	9.3	23.4	17.8	17.9	28.2	7.9	12.2	22.3	5.6	24.2	15.8	7.3	16.0
2019年费用	17.8	3.3	8.2	24.0	10.1	16.3	13	23.3	7.5	20.8	1.0	2.4	12.3

5、协同发展

每年的供应链大会是我们的传统工作，在供应链大会上可以有效地向供应商分享信息、传递上汽的管理要求，并倾听供应商的诉求，再次拉近了彼此间的关系。树立共同的目标，建立一致的价值观和奋斗方向。在此基础上，我们还会不定期的组织召开各类专题的供应商会议，包括培训、形势教育和经验分享等。供应商借助上汽的平台，一起成长、共同进步。

四、 尊重产权

上汽厂长期重视知识产权工作，不断改进提升知识产权管理工作，逐步完善了相关管理制度和业务流程，搭建了专利全生命周期管理平台模块。

2019年新申请专利45项，同比2018年增长13%。累计获得专利授权391项（其中发明144项）；当年获得专利授权35项（其中发明19项）。

平台建设:2019年完成了Innosnap专利全生命周期管理平台模块搭建工作，平台上线后，将实现专利全周期信息化和在线管理，优化专利审批流程，与E-tech平台统一认证，为知识产权管理人员带来更高效的费用管理、文档管理、流程管理功能，为高层管理者带来更智能、更自由多样的数据统计展示。

2019年新增了专利专题分析报告模块，每期针对特定公司或特定技术领域编制可视化的专利分析报告，帮助技术人员快速掌握竞争情报和技术动态。2019年已发布12期。累计推送科技信息41条；专利信息4592项；论文信息353篇；各类培训、讲座信息18条。

第七部分 消费者问题

一、 公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

1、投标前澄清

面向用户，在合同中阐明准确的性能要求保证条款、各部套及备品备件的价格以及运输费用等。不存在模棱两可的信息，并确保用户能了解机组的所有重要信息，避免因信息掌握片面而影响双方合作。

2、保护用户个人信息的不泄露

在合同执行过程中，严格保护用户个人隐私安全，不通过任何途径将客户联系方式告知包括供应商在内的任何人。面对供应商的询问，只可回答与技术有关的问题，不可将问题转嫁给业主或总包方。在收集各方主要联络者的联系方式时，主动并提前告知收集的目的，取得对方的信任。

3、通过产品随附文件告知相关信息

妥善的将产品重量、规格信息、价格信息、质量信息等产品相关信息，通过产品随附文件递交给业主或者总包方，在机组最后发货期，提交产品质量文件，协助业主更好地装机。在业主需要装吊时，项目经理及时将所需的装吊图纸文件呈交对方，避免信息不对称造成的事故。并就包装材料、废弃物等有害物品的处置办法告知对方，以免对环境造成负担。

4、合同的公平和公正性

合同是项目执行的根本依据，包括商务合同、技术协议及制造质量计划。合同正式签订后，我厂各部门按照合同要求进行分解，满足用户个性化的需求。如用户根据项目需要，提出超出合同范围的要求，在进行费用测算后，在双方协商一致的情况下，签订补充协议，对原合同进行修订。

5、项目执行

在设计联络会上，通过与设计院等相关单位的沟通，我厂技术部门向用户提供明确的资料交付日期。根据电厂计划发电日期，并综合毛坯采购和工厂生产资源落实，我厂与用户协商后，提供明确的产品制造和交付计划，并安排采购和生产制造。在制造过程中，除了工厂内部的质量控制，根据合同约定，与用户签订质量监造协议，在重要环节安排用户质量见证。我厂向用户提交汽轮机运行维护

技术资料和产品质保书，质保书作为产品完工报告，记录了产品在厂内制造、安装、试验及材料性能检验的具体数值。我厂根据用户现场实际进度，合理安排生产计划，使产品供货进度满足现场安装需求。

6、第三方专业性能测试

在机组投入商业运行一段时间后（一般为半年），在我厂的见证下，用户将请有资质的第三方机构对汽轮机进行性能测试，检验是否达到合同要求。我厂生产的汽轮机投产后，为电厂用户创造了良好的经济效益，也为更好地履行社会责任、助推地方经济发展、满足电力供应需求发挥了重要作用。

7、售后服务

根据合同约定，从汽轮机投入商业运行开始，一年内为质保期。在质保期内，如因产品质量问题发生的费用由我厂承担。已过质保期，我厂将根据用户的需求积极提供技术支持和维修服务。

二、 保护消费者健康安全

1、产品质量安全

上汽厂作为国内首家获得 ISO9001 认证的企业，长期以来拥有不断完善的质量管理体系，获得了全国机械工业质量奖、上海市质量管理奖、上海市实施卓越绩效先进企业、上海市名牌产品等荣誉，多年来持续向顾客提供符合国家法律法规要求的合格产品，确保产品的安全性和可靠性。



全国第一张质量体系认证证书、我厂最新质量体系认证证书



“上海品牌”认证证书

上汽厂坚持领导带头，全员参与，严格管理，持续改进。要求每个员工第一次把自己的工作做好，以确保质量管理体系持续的适宜性、充分性和有效性。上汽厂提出了“产品是人品的体现”的经营理念，充分利用现有的技术优势进行产

品机构调整和加快开发高质量、高技术含量的机组推出，向市场提供了一台又一台安全可靠、质量信得过的汽轮机，满足了国民经济发展和客户、市场的需求。

在产品研发过程中，严谨考核产品的强度和使用寿命，并对关键部件进行试验测试；汽轮机产品的原材料以金属材料为主，几乎不会对人体健康和环境产生重大不利影响；在控制系统内，设置符合国家相关标准的控制逻辑来防范各种可能的安全风险，并对用户操作人员进行培训与考核，以便操作人员能安全地运行产品。

三、可持续性消费

1、创新产品最新成果

孟加拉帕亚拉项目

作为国家“一带一路”战略的重点项目和政治任务，孟加拉帕亚拉一期超超临界发电厂工程项目是上海电气集团与 CMC（中国机械进出口(集团)有限公司）合作的第二个项目，也是上海电气第一个海外 660MW 超超临界项目，同时也是孟加拉国第一个超超临界等级项目。



华能山东烟台八角项目

基于上汽厂先进的技术平台和研发体系进行研制的两台 670MW 超超临界双抽机组 2019 年 11 月 7 日在华能山东烟台八角电厂于完成 168 满负荷试运行，顺利投入商业运行，机组出力、轴承振动、噪音、抽汽能力等各项指标良好。综合机组参数和供热量两方面优异配置，该机组是目前国内发电和供热综合煤耗最低的机组。

此超超临界 660MW 等级抽汽机组不仅在热经济性、可靠性及运行维护等多方面性能卓越，符合我国节能环保、可持续发展的政策需要，同时具备超大容量抽汽功能，可广泛应用于城市集中供热及工业用汽等多个领域，有效提高资源利用率，并具有突出的生态效益。



华能烟台八角电厂

大型核电汽轮机焊接转子技术研发及应用

2019 年 12 月 19 日，在 2019 年度“上海市产学研合作优秀项目奖”表彰大会上，由上汽厂与华东理工大学、上海交通大学合作的“大型核电汽轮机焊接转子技术研发及应用”产学研合作项目荣获特等奖。



核电焊接转子（埋弧焊）



核电焊接转子（氩弧焊）

上汽厂从 1959 年开始研究焊接转子，经过半个多世纪的技术发展和经验积累，与产学研合作单位竭诚长期合作，共同攻克了百万千瓦等级核电汽轮机低压焊接转子的工艺技术研发并实现了产业化应用，且具备完全自主知识产权，助力我国核电产品走出国门。

秦山改造项目

秦山改造项目是上汽厂和秦山核电站的再度合作，上世纪九十年代，上汽厂给秦山业主自行设计、制造了中国第一台核电汽轮机，结束了中国大陆无核电的历史，该机组安全稳定运行 20 余年至今，为中国经济发展作出了巨大的贡献，本次汽轮机改造项目又是我国第一个核电站增容延寿改造项目，汽轮机经过改造之后，机组出力和热效率均明显优于合同保证值，对我国后续的核电增容改造项目具有重要的借鉴价值。



秦山 119 大修后首次启机

科技创新2019年获得荣誉奖项情况

序号	获奖成果\荣誉名称	获奖等级	颁奖单位
1	燃气-蒸汽联合循环机组清洁高效灵活供热关键技术与工程应用	2018 年度电力创新奖	中国电力企业联合会
2	燃气热电中心高效清洁供热技术研究与应用	中国能源研究会能源创新奖一等奖	中国能源研究会
3	城市燃气热电中心智慧清洁供热关键技术研究与应用	北京市科学技术进步奖二等奖	北京市人民政府

4	百万千瓦级二次再热超超临界汽轮机	上海市科学技术进步奖一等奖	上海市人民政府
5	智能化数控加工系统的研发及其应用	上海市科学技术进步奖三等奖	上海市人民政府
6	基于拘束理论的重大承压设备断裂评价与调控技术	上海市技术发明奖一等奖	上海市人民政府
7	高效高参数超超临界三缸两排汽660MW 等级空冷凝汽式汽轮机研制	上海市科学技术进步奖三等奖	上海市人民政府
8	超超临界机组节能环保系列技术推广应用及其适应性开发	上海市科学技术进步奖三等奖	上海市人民政府
9	百万千瓦等级核电汽轮机低压红套转子国产化研究和应用	2019 年度中国核能行业协会科学进步奖二等奖	中国核能行业协会
10	核电汽轮机组大口径再热阀研制	2019 年度中国核能行业协会科学进步奖三等奖	中国核能行业协会
11	大型核电焊接转子技术研发及应用	2019 年度上海市产学研合作优秀项目特等奖	上海科技成果转化促进会 上海市教育发展基金会 上海市促进科技成果转化基金会

四、消费者服务、支持和投诉及争议处理

1、售后服务

根据合同约定,从汽轮机投入商业运行开始,一年内为质保期。在质保期内,如因产品质量问题发生的费用由我厂承担。已过质保期,我厂将根据用户的需求积极提供技术支持和维修服务。

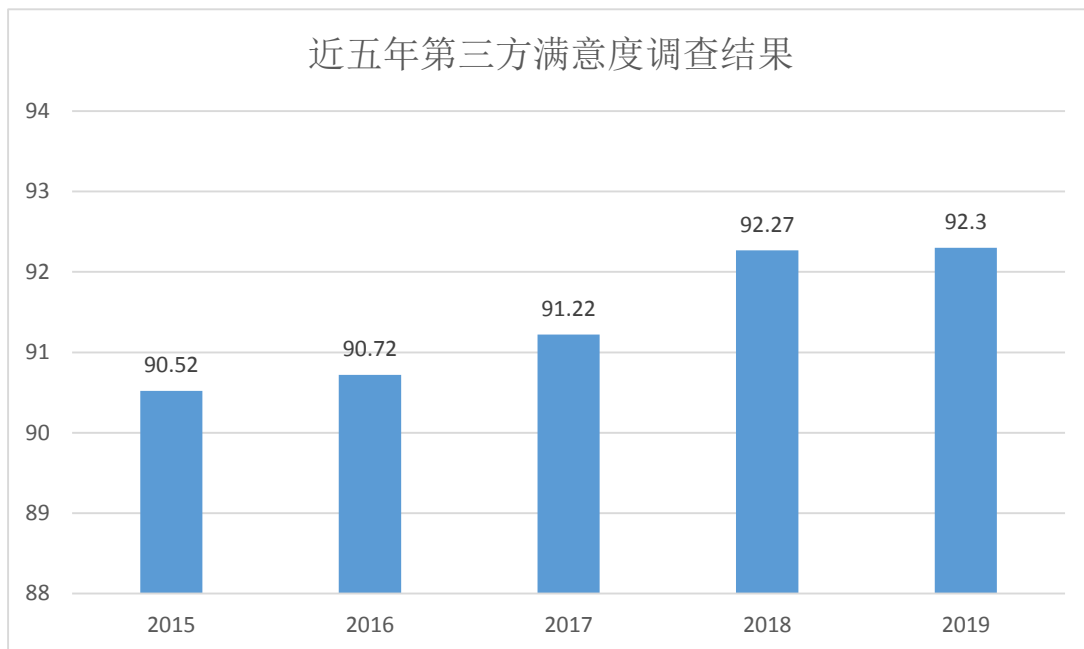
2、顾客满意度测量

上汽厂采用上海电气电站集团统一设置的产品/服务质量问卷调查表,调查内容涵盖面广,且将产品质量、服务质量进行了细化,便于客户进行客观有效的评价。

上汽厂每年还开展用户见证满意度的调查和统计,听取用户对产品制造过程中产品见证点见证工作的意见。产品/服务质量顾客满意度和用户见证满意度每

半年调查一次，经客户评价，2019 年度我厂产品/服务综合满意度为 96.48%，比 2018 年提高了 1.9%。

经过以 ACSI 的框架结构为参考模型的计算，我厂本次调查的顾客满意度指数为 92.30，近年来基本处于上升趋势。



3、产品和服务质量的跟踪

上汽厂在原有的“二十四小时服务，全方位服务，现场服务，终身服务”的基础上加入了“快速服务”，并提供受到顾客欢迎的特色服务，比如：在出厂前做好主汽门、再热汽门和配套的给水泵小汽轮机的精装等特色工作，并进一步提高精装质量，使上述部套运到电厂不需打开，在安装时一步到位。

上汽厂按用户建立顾客服务手册制度，现经过三年多时间的努力，集数十年数据、经验和智慧积累的《现场监装手册》、《装机手册》、《机组调试手册》和“服务专家系统”，已取得了不同程度的进展。

汽轮机监装体系建设

为规范设备的安装流程，加强设备安装过程（非合同范围）的质量控制，确保所供设备的使用性能和质量，进一步提升品牌形象组织建立监装体系。成立监装体系领导小组和工作小组，对技术服务人员进行了培训和补充，并在监装项目增派技术服务人员。监装工作推进过程中的经验反馈提升了设备质量和实用性，受到用户欢迎。

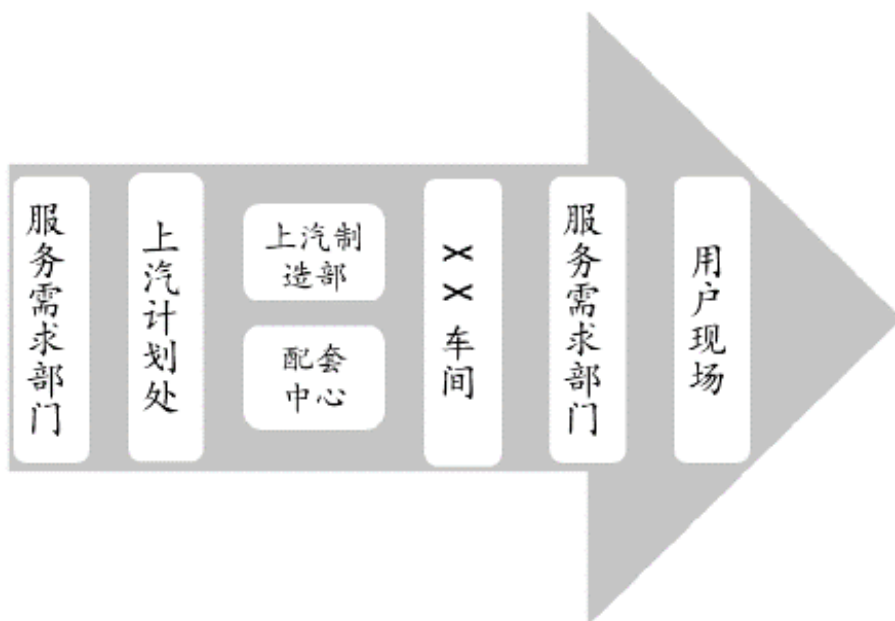
“请进来 走出去” 战略

为进一步提高服务质量和效果，工厂提出“请进来 走出去”战略，分两阶段实施。第一阶段的主要工作为组织召开用户交流会，收集产品普遍存在的问题及用户的合理化建议。第二阶段为组织各专业人员定期到电厂进行质保期内现场服务。为用户指定固定的服务经理，并对服务经理的联络方式进行公示。产品投运一个月内进行项目竣工总结，完善机组档案，从而改进服务工作。面向客户的个性服务受到良好反响。

4、投诉与争议处理

1. 为了更好地为顾客服务，产品服务部联合各个相关部门建立快速反应机制。除此之外，产品服务部每年坚持开展客户访问、征询意见工作。

2. 当产品的质量出现问题时，产品服务部在收到顾客传递的信息后，会在第一时间派经验丰富的技术人员赶赴现场，对问题进行分析。



上汽厂现场应急服务流程

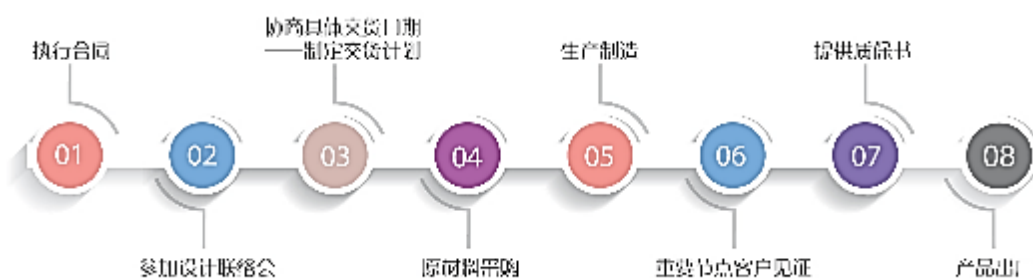
五、消费者信息保护与隐私

上汽厂所有客户信息均通过当事人同意，以合法、正当的方式获取，并且严格控制相关信息的流转。在对外提供改造以及备品备件服务时，所有咨询、投诉的传真、邮件、信函等，包括事件处理结果、后续跟踪，均留档备案，由专

人统一管理。

六、基本服务获取

1、项目执行



2、用户沟通和服务

在与用户进行沟通时，我厂无任何欺骗、误导和虚假的做法。为服务好用户，使用户满意，在合同签订后，我厂安排专人担任项目经理，向用户提供姓名和联系方式，负责与用户接口。项目经理推进项目执行，实施设计、制造、发货、补件、收款全流程管理，使交货进度满足用户需求，并协调解决交货过程中遇到的问题。

2019 年成功召开了第十一届用户服务交流会，邀请行业内专家共同研讨技术发展形势。通过签订长期服务协议，在技术支持、设备维修、备品备件供应等方面提供更加及时、便捷、优质的服务。创新是企业进步不竭的动力，产品服务处正在通过不断的服务创新，创造新的服务价值。



第十一届用户服务交流会

七、教育和意识

我厂针对出厂的每台机组，编制概述及运行、监装文件、调节保安系统、安装和结构及系统等 20 多个说明书。对机组的本体结构信息、现场安装流程梳理、机组规范化要求等进行详细说明，并根据所提供服务内容编制相关服务手册。通过向消费者提供说明书文本，上汽厂项目、技术、制造、质保等部门针对性地开展了一系列技术准备工作，完成了各类说明书的编制工作，最终实现了有偿增值服务，让消费者在得到较完成的产品信息情况下，促使其更加理智的做出购买决策和更加负责的开展消费活动。



编制的相关服务手册

第八部分 社区参与和发展

一、社区参与

2019 年，工厂积极组织职工参加上海市、电气集团和电站集团、区、街道等各类文体活动，荣获上海城市定向户外挑战赛第一名、第四届上海电气职工“电气杯”乒乓球团体赛冠军、闵行区第六届运动会五人制足球赛企事业组冠军、第七届“电站杯”篮球比赛冠军、“莹特菲勒”杯足球邀请赛冠军等多项好成绩。参加“建功新时代,共筑电气梦”上海电气文化艺术节暨上海电气庆祝新中国成立 70 周年合唱比赛，获得了三等奖。



工厂参与社区体育活动获奖情况

2019 年，工厂继续积极参与学雷锋定点物资捐赠、文明路口执勤志愿者活动、青年志愿为社区居民拍摄证件照等系列活动。



学雷锋物资捐赠现场



文明路口执勤志愿者合照



青年志愿为社区居民拍摄证件照

二、教育和文化

开展第十三届职工科技创新月活动。举办“工业透平产品推介大赛”；推荐庄秋峰团队项目参加第五届全国职工优秀技术创新展示活动，并获得优秀成果奖；组织职工参加第三十一届上海市优秀发明选拔赛，获得了 2 金 4 银 4 铜的好成

绩。



工厂加强高技能人才培养力度, 2019 年, 我厂数控高级技师庄秋峰同志荣获“上海工匠”称号, 钳工高级技师张懿同志荣获“闵行工匠”称号。目前工厂一线技术工人队伍中已拥有 2 名“上海工匠”、3 名上海市首席技师、5 名上海电气首席技师、3 名“闵行工匠”、3 名闵行区首席技师。



数控高级技师庄秋峰同志荣获“上海工匠”称号

2019 年, 依托上海电气“李斌杯”职工技能大赛平台, 举办了叉车、钳工和一线班组长安全、质量管理技能比赛, 促进了职工岗位技能水平的提升和一线班

组长管理意识的增强。



“安康杯”钳工专场比赛

2019年6月，工厂举办了“上汽家园·童心飞扬”职工亲子家庭日活动，为职工家庭精心设计了多项竞技类和趣味类的活动项目，80多个职工家庭参加了活动。



职工亲子运动会

2019年举办了第二十届职工运动会，以“小型、多样、业余、分散”为原则，

开展了足球、篮球、乒乓、拔河、定向越野等十二个体育项目，其中 200 多名职工参加的“跑赢交货期，喜迎祖国七十华诞”健康跑活动，展示了工厂上下万众一心、砥砺奋进、齐心协力推进工厂新一轮发展的坚定意志。

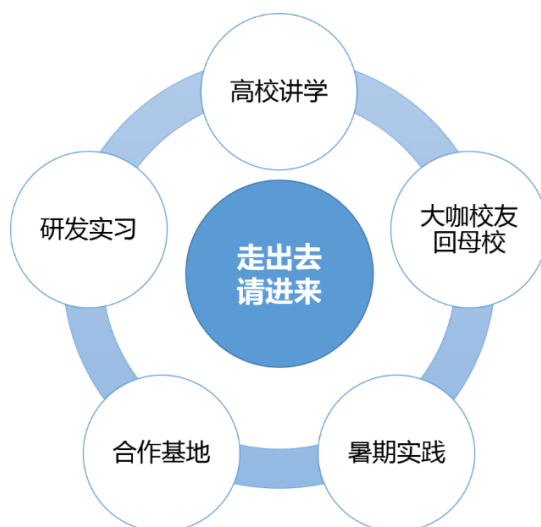


第二十届职工运动会开幕式

2019 年在全厂班组范围内持续开展“36.5℃”职工凝聚力活动，全厂 251 个班组积极参与，进一步增添了班组活力，增强了职工的归属感。

三、就业创造和技能开发

上汽厂与各大高校以“走出去、请进来”的形式，广泛开展各领域的产教融合项目，这些项目包括与高校共建教学实践基地、开放重点车间或部门供大学生实习、委托高校培养在职工程硕士、与高校联合技术开发等。通过高层次的校企合作，为人才招聘提供有力支撑。



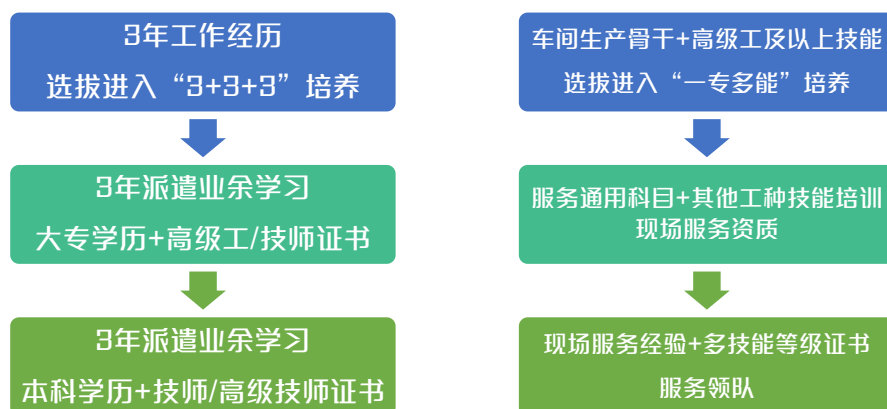
校企合作——“走出去、请进来”

大国工匠-发挥先锋模范作用

上汽厂通过 Y 型职业发展通道、“3+3+3”及“一专多能”技术工人培养方案，打造高素质“大国工匠”队伍。

“3+3+3”培养方案，通过考察选拔、教育培训和实践提高三个阶段，对青年技术工人进行系统培训，努力培养一支具有较强创新能力和较高操作技能的高素质技术工人队伍。

而“一专多能”的培养方案则针对工厂“国际第一梯队透平产品服务商”的愿景要求，从生产一线选拔有一定技能的业务骨干，通过服务通用科目培训及其他工种技能培训，成为“一专多能”的技术服务人员。这些现场服务人员将能更好地为客户提供全面的现场服务，并逐渐成长为上汽厂的“金牌服务”领队。



“3+3+3”技术工人培养方案及“一专多能”服务领队培养方案

通过技术工人培养方案成长起来的员工，在企业生产实践中不仅保证了产品的加工质量，突显上汽厂质量品牌，同时也能配合工艺部门优化程序、改进工装、开发新工艺、新技术，还能在客户现场提供一流服务。

工厂已累计 93 人获上海市劳动模范称号，其中更有 9 人获全国劳动模范称号，累计 5 人获全国“五一”劳动奖章，累计 10 人获全国机械行业劳动模范。这些上汽厂培养的大国工匠们在岗位上建功立业，并不断发挥着先锋模范作用。

四、技术开发与获取

超临界 600MW 汽轮机的先进通流技术

目前，我国过高的能耗直接影响了经济的发展，突破发展资源的瓶颈制约是进一步持续发展的关键。同时，我国面临艰巨的温室气体减排压力，迫切需求科技尤其是低碳技术的支撑。节能减排方面的压力对未来的发展重点方向提出了客观要求。600MW 火电汽轮机从本世纪初至今一直是上汽厂的主力产品之一。

随着汽轮机设计技术的发展，加工制造水平的不断进步，对该类机组进行技术改造既可以推广目前的先进技术，又符合国家节能减排政策，同时适应电厂的实际需要，在相同进汽量情况下，汽轮机出力明显增加，机组热耗水平大幅降低。在未来的一段相当长的时间内还将成为火电建设、热电联供和电网运行的主力机组，同时为城市发展，生活水平提高等提供可靠的保证，具有显著的经济效益和社会效益。

超超临界1000MW、660MW燃煤发电项目

近年来，我国超超临界燃煤发电技术高速发展。上汽厂研制了高参数灵活百万千瓦超超临界凝汽式汽轮机，大幅度提升机组效率，同时填补了国内百万等级一次再热汽轮机在再热温度 620℃ 高参数上的空白。不仅极大地提高了我国高参数超超临界汽轮机的技术水平，也为把我国建设成资源节约型、环境友好型的和谐社会贡献出一份力量。

五、财富和收入创造

2019 年度公司完成营业收入 652,303 万元，纳税总额 46,357 万元，企业研发投入 50,919 万元，占营业收入的比例 8%。

2019 年度公司完成利润总额 14,208 万元，实现净利润 11,174 万元。比 18

年有所降低，但仍保持同行业领先水平。

六、健康

2019 年根据职工体检情况反馈和职工健康知识宣传需求，工会组织专家开办远离三高知识讲座、脊柱养护健康讲座、口腔保健讲座及体检报告解读活动，丰富职工的保健知识，提高大家的健康水平。

七、社会投资

社区安全环保管理

为保障工厂在实施生产经营活动中不对相关方造成影响，工厂重视源头控制和及时与相关方进行交流，以满足相关方需求。工厂始终把改善职业健康安全/环境行为放在重要地位，取得了明显的社会效益，得到了社会各方的好评。

2019 年工厂积极参与社区安全环保共建活动，参与闵行区江川街道植树活动等。



植树活动

责任与展望

2019 年，在整个上海电气集团的共同努力之下，“三步走”的第一步战略目标已经高质量实现，“第二步”也走出了非常好的态势。在我厂“锤炼上汽品质，打造超级用户，赋能智慧透平，专注创新价值”的战略路径以及社会责任方针的引领下，工厂已经迈入快速、良性、健康的发展轨道，在第二届中国国际进口博览会，上海电气签下近 20 亿元海外采购合同，擦亮了“上海制造”的名片；李克强总理视察临港基地时高度评价“上海电气，创造奇迹！”实践检验了我们的发展思路、发展理念、发展战略、发展举措的正确性和有效性。

2020 年，是承上启下的关键一年，面对特殊时期的考验，更需要上汽人超常规的思路、力度和举措，既要坚定不移抓好疫情防控，又要统筹抓好创新发展坚定信心，坚持“全年目标不下降、全年指标不下降、全年经济运行与发展质量不下降”，继续保持持续健康的发展势头。

在“电气梦”的引领下，不驰于空想、不骛于虚声，以“钉钉子精神”抓好落实，一心一意谋好发展，以发展成果巩固提升发展质量，清醒意识自身面临的深层次问题和矛盾；以智能运维为抓手，围绕“产品服务化，服务产品化”创新商业模式，为客户创造价值。努力为全市稳定增长多作贡献，共同推动“一带一路”高质量发展，以崭新的作为接过时代传递过来的火炬，在实现“上汽梦”的同时，体现在集团“三步走”中应有的担当和贡献，在国家特殊时期时国企的责任和担当。