



2019 社会责任报告

以质量求生存 以诚信谋发展

上海日旭环境保洁服务有限公司

2020 年 1 月



目 录

第一部分 公开陈述.....	1
第二部分 基本情况.....	2
第三部分 报告内容.....	4
I-1 保障员工权益.....	4
I-2 诚信生产经营.....	10
I-3 参与社会治理.....	13
I-4 绿色环保形象.....	16
第四部分 报告预期与展望.....	20
第五部分 社会评价.....	21



第一部分 公开陈述

本报告是上海日旭环境保洁服务有限公司（以下简称“公司”）向社会公开发布的 2019 年度企业社会责任报告，全面反映了日旭公司 2019 年度在履行员工责任、诚信生产经营、参与社会治理、绿色环保形象等方面的所做工作，报告的时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

生态环境保护是关系民生的重大社会问题。日旭作为环境保洁公司，承担着维护城市形象、保障城市环境高效运行的重要责任，我们的事业与生态环境息息相关。公司坚持“以质量求生存、以诚信谋发展”的经营理念，积极履行社会责任，致力于推行精细化作业，将社会责任的落实融入到经营发展中，不断扮靓城市面貌，提升城市品质。

本报告根据《上海市文明单位社会责任报告编制说明 2018 版》的要求进行编制，考虑到报告披露事项的连续性和可比性，部分内容适当向前或向后延伸，兼顾公司近几年的相关信息。

公司郑重承诺：本报告所披露的信息是真实、客观及全面。

总经理 黄厚荣

上海日旭环境保洁服务有限公司



第二部分 基本情况

一、公司概况

上海日旭环境保洁服务有限公司是由徐汇区国资委独家投资的国有企业，2005年6月28日由徐家汇环卫所、田林环卫所、虹梅环卫所、康健环卫所和申新

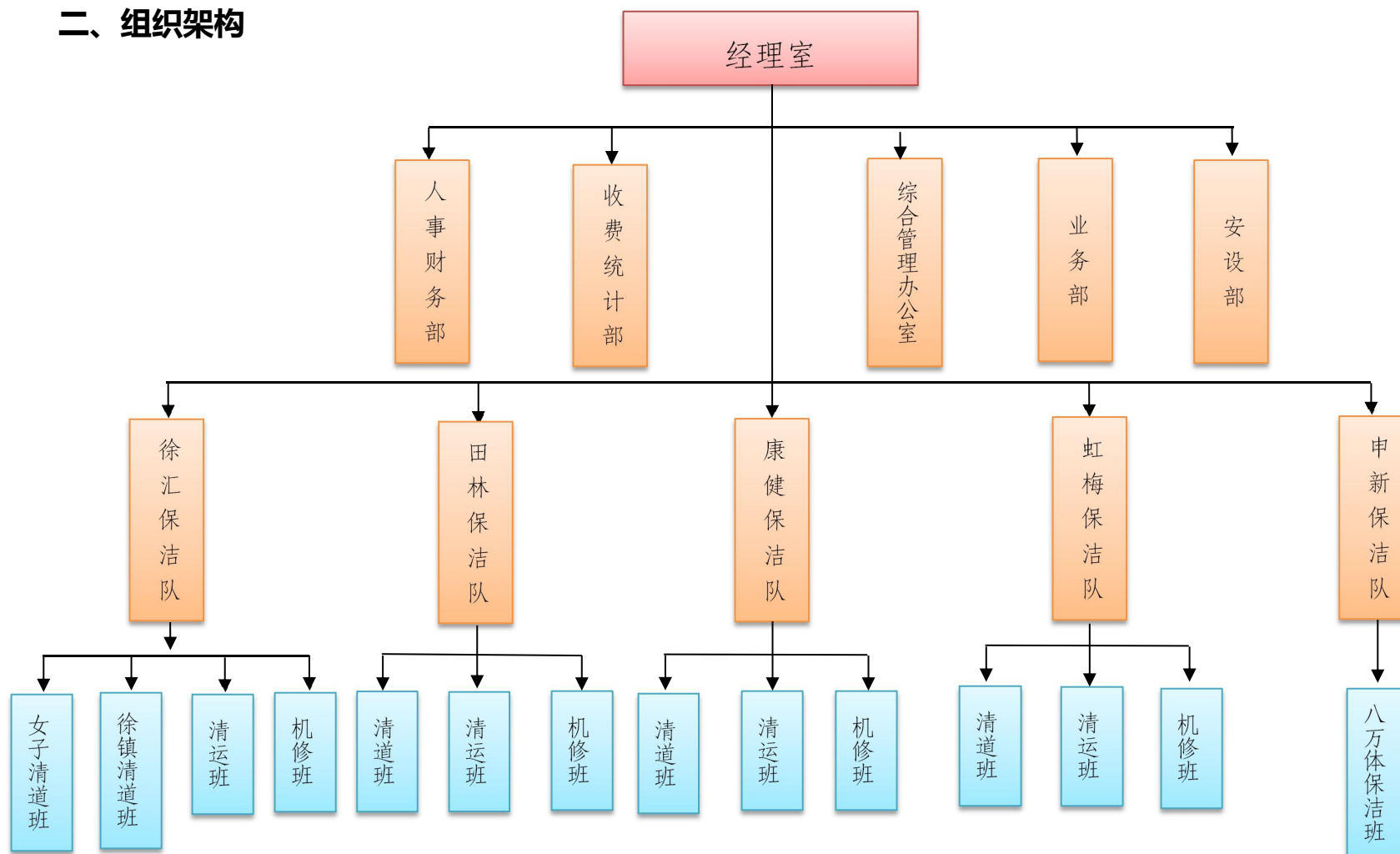


保洁公司五家单位改制组建而成。公司内设党支部、经理室、工会，下设四个部、一个综合管理办公室和五个保洁队，现有员工 832 人，其中沪籍人员 224 人，外来务工人员 608 人。公司主要从事环境卫生保洁服务，经营项目和范围包括辖区内的居住区、机关、企事业单位、商铺等产生的生活垃圾、装修垃圾及粪便的清运；公共厕所、道路、上海八万人体育场以及四个街道背街小巷、无名道路的保洁工作。我们企业的经营理念是“以质量求生存、以诚信谋发展”。

公司在发展过程中，连续六届荣获了上海市文明单位称号，以及上海市市容环境服务优秀公司、上海市交通安全资信评定星级企业等诸多荣誉。长期以来，在上级部门的指导下，在党政工领导的带领下，在全体员工的努力下，圆满完成了徐汇区创建全国文明城区及全国卫生城区复查、中国国际进口博览会等重大活动的环境卫生保障任务。



二、组织架构





第三部分 报告内容

I-1 保障员工权益

II-1 理论学习

公司结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，制度化、常态化开展学习教育，严格落实“三会一课”制度，积极开展主题党日教育学习，制定了《“不忘初心、牢记使命”主题教育的实施方案》、《“不忘初心、牢记使命”主题教育工作安排》，通过制定理论学习计划，定期组织员工通过自学、集中学习、参加展览等多种形式，进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，通过明确学习内容、深入调查研究、逐一检视问题、认真落实整改等措施，把“学”和“做”相结合，把“查”和“改”相贯通，进一步扎实推进公司党建工作，不断增强党支部的组织力、凝聚力和战斗力。

同时，为推动新时代下公司的精神文明建设，不断提升全体员工的文明素质，筑牢环卫保洁工作新常态，公司结合实际，制定了2019-2020年市级文明单位创建计划，明确创建工作机构、创建思路，确保文明创建工作有目标、有措施，不断取得新实效。文明单位领导小组成员：

组 长：陈杏龙

副组长：王慧艳、郤红霞

成 员：乐福良、吕 敏、袁书桐、徐修军、唐荣中

秘书组：综合管理办公室人员



II-2 员工教育

公司长期致力于打造高素质的员工队伍，注重员工培训，提高员工综合素质，增强公司凝聚力、向心力，塑造形成积极、乐观、团结、向上的企业文化理念。一是筑牢部门助理及以上管理岗位人员思想，明确企业文化内涵和工作目标。二是组织动员一线员工投身企业文化建设，借助班组会议，面向员工开展年度工作目标、文明创建要求等内容学习，号召员工积极践行社会主义核心价值观。三是营造浓厚的企业文化氛围，通过企业简报、美篇、宣传栏、黑板报等方式宣传企业精神和各项工作开展情况。



2、为持续巩固徐汇全国文明城区和企业文明单位创建成果，公司积极组织员工参与精神文明创建活动。依托精神文明会议，传达和部署公司创建文明单位任务要求；以“文明班组”、“巾帼文明岗”等评比和申报工作为抓手，形成员工主动投身文明创建、提升文明素养的良好氛围；组织员工参加“学习雷锋”主题活动、垃圾分类主题宣传、文明交通

志愿者等志愿服务活动，通过活动让全体员工共同参与文明创建，共



同树立文明新风尚。全年公司文明创建活动参与率为 100%。

3、2019 年，为不断提升员工业务能力和水平，公司针对不同岗位组织开展了法律法规、规章制度、安全生产、岗位技能等一体系列培训。组织安全员参加了企业负责人、安全干部安全培



训，组织路长参加了四轮机具培训并取得上岗证书，组织特殊作业人员参加电工作业、金属焊接切割等特种作业操作证培训，全面持证上岗。此外，公司还组织清运人员进行新型扫路车专项培训，组织全员开展垃圾分类作业培训。全年参与并开展员工培训 21 场次，培训费支出 16 万元，培训覆盖率为 100%。

II-3 员工录用

1、用工规范

公司严格遵守国家法律法规的规定，实行规范、透明的员工录用程序，通过公开招聘网站招录员工并按照《劳动法》、《劳动合同法》的规定与所有员工依法签订《劳动合同》，签订率达 100%，无派遣制人员。

公司还结合实际对《员工手册》进行了修订，经四届二次职工代表大会通过后组织全体员工学习并签订。



2、员工构成情况

截止 2019 年 12 月底，公司共有员工 832 人，沪籍 224 人，外来务工人员 608 人。其中，大专以上学历 185 人，占总人数的 22%；高中（中职）学历 47 人，占总人数的 6%；初中学历及以下学历 600 人，占总人数的 72%。



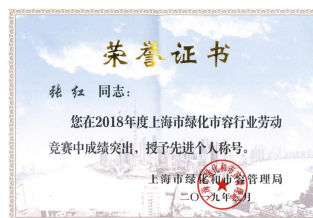
3、创先争优

积极鼓励员工参与各类先进评比活动，并结合实际组织开展了先进工作者、星级、优胜驾驶员等评选活动，营造了比学赶超、奋勇争先的工作氛围。



2019年，公司员工胡多会获得上海市十佳美容师、惠生菊获得徐汇区道德模范、王慧艳荣获徐汇区建设管理系统优秀共产党员，公司全年共荣获区局以上荣誉11项。

获得区、委办以上荣誉照片集



II-4 劳动保护



公司组织员工体检

长期以来，日旭公司始终坚持以人为本，为员工缴纳各项保险，如养老保险、基本医疗保障、失业保险以及住房公积金等。同时，为加大保障力度，维护职工权益，公司为员工购买“雇主责任险”、“上海市职工互助保障项目”等商业保险。2019年，公司组织员工参加健康体检，通过体检，让员工了解自身健康状况。

2019年，公司进一步贯彻落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全责任体系，与部门负责人签订安全生产目标责任书，与员工签订安全承诺书，签约率达100%。公司还进一步完善了公司应急预案，集中组织保洁队队长助理、宿舍长和应急小组成员开展了消防安全应急演练，组织新进驾驶员开展了安全警示教育，参与了区绿化市容局组织的防台防汛演练活动，通过各项安全培训活动不断提高职工防范意识和处置能力。

公司每年开展冬送温暖、夏送清凉工作，适时为员工发放保温杯、盐汽水、清凉油、人丹等用品。为一线员工配备肩灯、安全反光背心、头盔，保障员工作业安全。





I-2 诚信生产经营

II-5 诚信经营

“小诚信则大信立”，公司深知诚信对企业发展的重要性，更明白诚信的建立不是一蹴而就的，需要在长期的工作中稳步推进。公司始终严格按照国家法律法规的规定开展经营活动，同时，公司以班组会议、部门会议为依托，积极组织员工开展诚信教育，提升员工诚信意识，形成讲诚信、守诚信的良好风气。

公司严格遵守《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》等国家法律法规的规定，内部财务管理制度完状况，有健全的会计基础，财务人员全部持证上岗，依法缴纳税收，纳税信用等级达到 A 类水平。经“上海公共信用信息服务平台”查询，报告期内公司及法人代表均无重大信用不良记录。

2019 年，由人事部牵头，各部门齐心协力，对规章制度、奖罚规定以及其他各类规章制度等进行全面修订完善，形成了新版的员工手册，规范员工行为。



根据公司合同管理的有关规定，积极做到诚实守信并按要求履行责任。对所签订的合同文本，统一、规范填写，由财务部归档，确保合同无遗失、无损坏，合同履约率达到 100%。

II-6 诚信服务

长期以来，公司始终把诚信建设作为企业文化建设的中心环节，坚持“以质量求生存、以诚信谋发展”的经营理念。结合实际制定了道路保洁管理制度以及职业道德规范和文明礼仪管理制度，所提供的保洁服务符合《城市环境卫生质量标准》，所辖区域均达到“六清、四无、二洁、一通”的标准。同时，公司注重回访提升服务品质，各保洁队每月开展居委满意度走访，及时沟通服务情况，不断提升保洁服务质量，服务满意率达90%以上。2019年在上海市市容环境社会公众满意度测评中取得了优秀成绩，全年未发生服务负面信息。



公司在作业车辆、冲洗设备等作业工具上印有文明宣传口号及联系电话等信息，接受社会公众监督。2019年，公司不断完善、健全投诉处理机制，落实责任、明确时限，努力解决群众反映的热点、难点问题，全年度共接到市12345热线349件，处理完成率100%，无有责投诉。



在多年诚信教育的熏陶下，员工诚实守信、拾金不昧好人好事不胜枚举，共收到锦旗 6 面、表扬信 11 封，协助警方破案并受到社会媒介宣传表扬 1 次。



II-7 利润与经济效益

日旭公司是由徐汇区国资委独家投资的国有企业，属于公益性服务企业，主营业务收入主要来源于政府拨款，公司在立足自身发展的同时积极开展市场化投标项目，努力增加创收。2019 年，公司总收入达 4805 万元，各项经济指标稳定。

公司严格按照国家有关规定为员工足额缴纳社会保险和住房公积金，并为员工缴纳职工住院补助金保障和综合补充医疗、意外互助保险，未受到人社部门的任何行政处罚。

I-3 参与社会治理

公司积极践行共建共享理念，以开展更多专业、优质、多元化的社会服务为目标，努力为市民办实事、解难事，不断提升服务水平。

II-8 参与文明同创共建

为进一步推进公司党建联建工作的开展，与徐汇区虹梅街道虹南居委、武警上海总队执勤四支队七中队、徐家汇街道敬老院、消防漕河泾中队和消防徐家汇中队签订了共建协议，携手开展了《上海市生活垃圾管理条例》、垃圾分类知识讲座，面对面讲解生活垃圾的分类投放以及各类垃圾的处理方法，通过宣传教育活动，增强他们对垃圾分类知识的了解，积极践行绿色生活理念。

同时，公司发挥专长，积极帮助社区、部队、敬老院、消防队等开展环境专项整治活动、干湿垃圾专项分类收运等工作，进一步改善了社区与共建单位人居环境，提高居民的获得感和幸福感，社区联建满意率达为 100%；进一步密切了军民关系，巩固了军民鱼水深情，推动军民融合式发展，促进军民和谐共建。



与徐家汇街道敬老院居委签约共建



与武警四支队七中队共建



II-9 志愿服务

开展志愿服务活动，是落实文明城市创建的具体措施，是深化文明单位创建的重要载体。公司在提供优质可靠的环境保洁服务的同时，大力倡导并积极组织员工参加志愿服务活动，建立志愿服务长效机制，用实际行动继续弘扬志愿精神，形成良好的社会效应。

坚持以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以弘扬雷锋精神为核心，广泛、深入、持久地开展职工志愿服务活动，定期组织员工开展徐家汇街道敬老院敬老志愿服务、“山川河流”特色志愿服务、垃圾分类宣讲、街道义务整治和文明交通等志愿服务活动，身体力行，服务社会，引导广大职工争做社会主义核心价值观的践行者、雷锋精神和中华民族传统美德的传承者，用自己的实际行动传递着服务群众的正能量。

截止 2019 年 12 月，公司党员志愿者的注册率为 100%，员工志愿者 198 人，注册率为 24%。



2019 年系列志愿服务活动

II-10 救灾捐助

公司每年组织党员群众帮助困难员工，了解员工生活、工作情况，慰问大病住院的员工，把公司的关爱送到员工身边，提升员工的归属感和幸福感。积极致力于解决残疾人的就业问题，共安排 11 名残疾人在公司就业。每年残疾人日，公司对残疾员工进行慰问，让他们感受到公司的温暖。

2019 年，公司在慈善日来临之际，号召员工积极参与“微关爱—困境儿童圆梦公益行动”，认领微心愿，用行动关爱困境儿童。此外，公司还向联建单位捐赠垃圾桶，推进单位垃圾分类工作的实施。



I-4 绿色环保形象

II-11 环境管理

作为一家长期致力于环境卫生保洁服务的企业，始终贯彻国家环境管理体系要求，积极推进生活垃圾源头分类工作，紧抓环境管理体系不放松。

分类投放是垃圾分类的源头，分类运输是垃圾分类的重要环节。公司作为垃圾分类收运的执行人，着力在做实、做细上下功夫，公司根据《上海市生活垃圾管理条例》的有关规定，定制了《日旭公司垃圾分类收运实施方案》、《垃圾分类收运考核方案》等规范性文件，推动垃圾分类收运工作落实到位。





为严格做好垃圾分类收运工作，公司专门配置了干湿分类双桶垃圾车为沿街商铺上门分类收运。为维护良好的市容环境，确保湿垃圾运输过程中保持干净整洁的车容车貌，公司对湿垃圾收运车辆进行更新、改装，从源头杜绝车辆跑冒滴漏情况的发生。对收运人员严格做到“四同时、两查看、一手清”，确保垃圾收运结束后，车走地净，切实为广大市民营造洁净舒适的出行环境。



此外，公司带头实行垃圾分类，在各部门设置垃圾分类投放点，各办公室设置分类垃圾桶并组织全员开展垃圾分类专业培训以及《上海市生活垃圾管理条例》专题教育，做到公司内部垃圾分类全覆盖。

严格执行《上海市公共场所控制吸烟条例》，在醒目位置均张贴“禁止吸烟”标识，明令禁止员工在室内吸烟。





II-12 低碳节能

公司大力积极宣传绿色理念，倡导员工低碳节能环保的工作、生活方式，积极落实环保节能举措。

一是加强车辆管理。倡导道路保洁“零排放”的工作能效，加大对新能源车辆投入，采购了新能源扫路车、冲洗车，逐步做到绿色环保作业模式。同时，针对大型环卫车辆管理，积极响应国家低碳环保、节能减排的号召，定期对车辆进行维护保养，每年对车辆进行安全年检，确保使用的环卫车辆符合国标排放标准，以减少汽车尾气对环境的污染。

二是加强办公管理。积极倡导“绿色办公”理念，在注意保密的情况下通过网络传递办公信息，采用内部文件电子化，减少大量纸质文件的使用，降低了油墨的消耗，单面可用纸张回收利用，杜绝浪费现象。公司所有办公用品的申领本着以旧换新的原则登记领用，有效减少了物品的闲置和浪费。

三是节约能耗管理。公司广泛使用能耗为一级的电器设备，并合理控制照明，在自然光照较好的条件下减少照明灯具，节约照明用电。下班后关闭电脑、打印机电源等，降低电能消耗。在厕所张贴“节约用水”小标语，号召大家节能节电，共创文明。



II-13 环保形象

作为服务性环卫企业，公司积极树立良好形象，适时开展宣传教育活动，提升员工环保意识。公司还充分利用橱窗、宣传栏、黑板报、微信平台等载体向员工宣传能源节约、低碳环保的重要意义，营造良好的环保宣传氛围，进一步引导员工用实际行动来增强环保意识、树立节约能耗理念，助力生态文明建设。

2019 年，公司还以环保督察为契机，将区域内的压缩站改造为垃圾分类库房，购置环保设施，大大减少环境污染，赢得市民好评，提升环保形象。

长期以来，公司未受环保部门行政处罚等信息。



第四部分 报告预期与展望

社会责任是企业发展的基石。展望未来，日旭公司将进一步围绕“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，把承担社会责任与主营业务相结合，强化内部管理，不断提升企业综合实力，凝心聚力，开拓创新，全力打造专业化、有特色的优秀企业品牌，积极树立良好的企业形象，担当社会责任，为社会持续健康发展作出贡献。

第五部分 社会评价

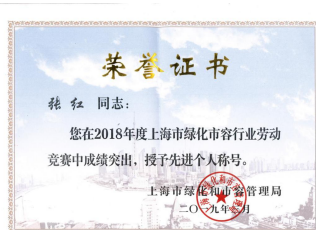
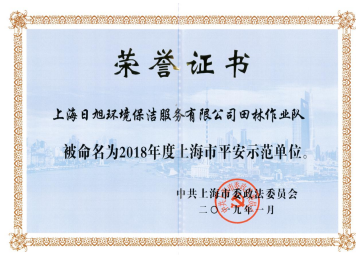
一、2019 年所获荣誉

市级荣誉

- 2019 年 4 月 2017-2018 年度上海市文明单位
- 2019 年 5 月 2018 年度上海市绿化市容行业劳动竞赛先进个人 张红
- 2019 年 6 月 2018 年度上海市平安示范单位 田林作业队
- 2019 年 10 月 2019 年十佳城市美容师 胡多会

区级荣誉

- 2019 年 9 月 2019 年度徐汇区道德模范 惠生菊
- 2019 年 7 月 2019 年徐汇区绿化市容系统职工运动会 一等奖 徐汇保洁队
- 2019 年 7 月 2019 年徐汇区绿化市容系统职工运动会 二等奖 田林保洁队
- 2019 年 7 月 2019 年徐汇区绿化市容系统职工运动会 二等奖 康健保洁队
- 2019 年 7 月 2019 年徐汇区绿化市容系统职工运动会 二等奖 虹梅保洁队
- 2019 年 6 月 2019 年度徐汇区建管系统优秀共产党员 王慧艳
- 2019 年 1 月 2018 年度道德模范 韩立翠





二、领导关怀

2月11日 徐汇区绿化和市容管理局党委书记兼局长缪志贤一行莅临公司进行节后慰问。

7月1日 徐汇区委副书记、区长方世忠、副区长谈琳一行在区绿容局局长王缨的陪同下莅临公司调研垃圾清运工作。

7月24日 徐汇区绿化和市容管理局副局长虞勇斌、调研员穆舜泉一行莅临公司康健保洁队进行慰问。

8月1日 徐汇区委副书记、区长方世忠一行在乐山路33号爱心加油站走访慰问了徐家汇女子清道班。

9月5日 湖南省岳阳市云溪区区委书记张中于、宣传部长黄达江一行9人在区绿化和市容管理局副局长虞勇斌的陪同下莅临公司调研垃圾公司工作。

9月27日上午，徐汇区绿化和市容管理局领导班子在局长王缨的带领下莅临徐家汇女子清道班进行检查指导。





三、媒体报道

截止 2019 年 12 月 31 日，公司在市级、区级媒体、报刊、网站报道篇幅 4 次。

2019 年 9 月 9 日 [徐汇报](#)刊登公司道德模范先进事迹，报道名称《2019 年度徐汇区道德模范简介》

2019 年 10 月 6 日 [文明徐汇](#)公众号报道公司城市美容师先进事迹，报道名称《厉害了！徐汇这位美容师登上了平凡英雄的舞台》

2019 年 11 月 21 日 [文明徐汇](#)公众号报道公司环卫工人见义勇为事迹，报道名称《徐汇这名环卫化身“朝阳群众”，智勇双全助警方破案》

2019 年 11 月 21 日 [看看新闻网](#)报道公司环卫工人见义勇为相关事迹

2019 年 12 月 27 日 [上海电视台](#)采访公司道德模范惠生菊



厉害了！徐汇这位“美容师”登上了平凡英雄的舞台！

文明徐汇 2019-10-06



徐汇这名环卫化身“朝阳群众”，智勇双全助警方破案！

文明徐汇 2019-11-21





四、公众反响

长期以来，日旭公司始终坚持将社会责任科学融入企业发展中，不断提升企业的竞争力，竭尽所能回报社会。我们也凭借一流的服务质量赢得了社会各界的广泛认同，也得到了业主单位、街道等的一致好评。