

上海锦湖日丽塑料有限公司

SHANGHAI KUMHO-SUNNY PLASTICS CO., LTD.



2019 年 企业社会责任报告

编制说明

上海锦湖日丽塑料有限公司，以创造客户价值为中心，不断探索能为社会创造价值造福人类的属于锦湖日丽本土化的科技创新产品，以“创新、和谐、多元、赋能”为宗旨，回馈社会，推进塑料行业不断变革，成为改性塑料技术与创新解决方案的领先者。

编制依据：

上海市地方标准 (T31/01001-G001-2014)

上海市经济团体联合会《企业社会责任指南》(SEO-CSR1.0)

发布周期：

本报告是公司发布的第五份社会责任报告，为年度报告。

时间范围：

2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容适当追溯以往年份, 延伸至2020年4月。

报告组织范围：

公司名称：上海锦湖日丽塑料有限公司

核心产品：PC/ABS、ABS 改性塑料，塑可净®、塑可丽®、塑金刚®、塑日丽®材先胜®系列

公司地址：上海市闵行区华漕镇纪高路 1399 号

数据来源：

信息、数据来源公司财务报表、审计报告、统计报表、媒体报道。

简称说明：

为表述方便，报告把“上海锦湖日丽塑料有限公司”简称为“锦湖日丽”。

目 录

总经理致辞	1	安全生产	20
企业介绍	2	环保节能	23
企业文化	4	案例分享 II	26
责任管理	7	顾客与消费者权益	27
案例分享 I	9	合作共赢	30
科学发展	10	和谐劳动关系	33
公平运营	15	社区参与和发展	40
企业品牌故事	19	展望与挑战	43

总经理致辞



辛敏琦

上海日之升新技术发展有限公司董事长

上海锦湖日丽塑料有限公司总经理

EMBA，高级工程师

中国合成树脂供销协会副理事长

第三届 APIMC 执行理事

上海市闵行区专业技术拔尖人才

闵行区科技之星

行业优秀企业家

锦湖日丽，专注于 PC/ABS、ABS 类改性塑料的研究与制造，聚焦品类，关注环保与创新。以创造美好的环境为己任，积极参与终端客户的环保行动，不断推出绿色环保产品，为降低整个社会的碳排放量尽心尽力。锦湖日丽，珍视产品和服务质量，加强责任意识，为消费者提供品质优良的产品和服务，为履行社会责任提供坚实的物质基础。

一个企业，如果不以“社会责任”为己任，那它就不被社会所需要，从某方面来说，就失去了存在的社会意义。

企业追求利益一定是通过利他的方式，否则就不能生存。锦湖日丽在经营过程中不断的秉承可持续发展的理念，创造环境友好的产品，企业利用自身有限的资源，为社会创造更大的价值，追求员工物质与精神两个层面的幸福感，就是履行社会责任的方式。也就是说，成为一个优秀的企业就是对社会最大的尽责。

上海锦湖日丽塑料有限公司，成立于2000年10月。目前在塑料改性行业位列全国前三，在PC/ABS、ABS领域位列全国第一。是中国第一家在PC/ABS、ABS领域拥有原料和相容剂聚合技术的塑料改性企业。公司拥有上海闵行、广东佛山、上海金山三大生产基地，年销售额已突破25亿元人民币。

锦湖日丽一直以来，弘扬和践行工匠精神，“工匠精神”一直是锦湖日丽企业文化的核心。

锦湖日丽凭借科技进步、自主创新、节能减排、注重环保、民主管理、和谐稳定、自觉履职、诚实守信、尊重劳动、保障权益等先决条件，2019年被评为全国安康杯竞赛优胜单位（连续3年），上海市文明单位、上海市非公企业工会改革民营企业工会示范点，上海市平安示范单位（连续5年）、闵行区最具社会责任企业（连续4年）、上海百强企业（连续4年）。



企业介绍

锦湖日丽，推出十几类创新产品打破国外垄断，填补国内空白。助力“中国制造”向“中国设计”转型，成功研发出以“塑可净®”、“塑可丽®、塑金刚®、塑日丽®材先胜®”为代表的旨在改善乘用车内空气质量和大众受宠的美学塑料产品。

公司以更专业的 PC/ABS、ABS 材料服务于汽车、家电、OA 设备以及高端消费电子行业，获得众多跨国龙头企业的一致认可，并成为其战略供方。锦湖日丽先后承担了政府 9 项科研课题项目，其中国家级 2 项，市级 3 项，区级 4 项。2019 年研发投入 8750 万元，占销售额的 3.5%。

公司先后被评为国家火炬计划高新技术企业，上海市创新型企业、闵行区专利工作先进企业，上海市科技小巨人、上海市专利工作示范企业。公司已经形成集产、学、研、服务于一体的 PC/ABS、ABS 改性塑料标杆企业。

锦湖日丽，愿意站在用户角度，审时度势，创新安全健康产品，引领塑料产业变革。继续秉承“促进下游制造业和环境的和谐发展”的理念，为梦奋斗，创造奇迹。

锦湖日丽近四年经营业绩（合并）

年度	销售（万）	税收（万）	利润（万）	用工（人）
2016	186617	6198	14183	520
2017	274256	4170	3952	876
2018	298796	5513	3331	791
2019	257702	4430	11730	628

公司愿景

成为世界范围内，改性塑料技术领导者，用我们更专业的知识和服务，为客户创造价值，也因我们的优秀，让自己和家人幸福、自豪。

公司使命

让客户的好产品脱颖而出，从我们加分的好材料开始！

公司战略

锦湖日丽，坚守“数一数二，才能被客户真正需要”的理念，从 PC/ABS、塑可丽®，到材先胜™，不断推动品类创新，帮助客户从选材开始获得竞争优势。

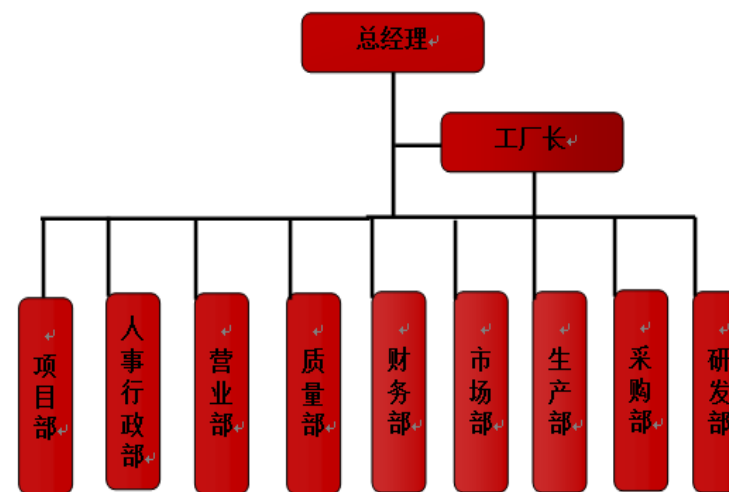
锦湖日丽，改性塑料技术与创新解决方案的领先者！

战略目标

实现赢利性快速增长，销售复合增长 30%，到 2021 年底，实现销售收入 40 亿以上，利润 3 亿，成为顾客创新塑料首先供应商，改性塑料行业最有价值的企业。

管理理念

敬天爱人，激发人性中善的力量来驱动企业的发展。让工作成为员工自信心、自豪感、成就感和幸福感的源泉，成为生活的意义。



企业文化

核心价值观

以客户为中心的绩效文化：

- 客户视角：站在客户的角度考虑客户的需求；
- 服务意识：为客户解决问题；
- 成果导向：要有成果输出意识，只有客户需要的才是成果，其余都是成本和投入；
- 竞争视角：要做到数一数二才能被客户需要。

以奋斗者和价值贡献者为本：

- 奋斗的方向：成就客户；
- 奋斗的表现：追求高绩效 不断自我超越；
- 奋斗的内涵：思想上的奋斗 在思想上勤勉，不懈怠，不满足现状，挑战更高可能；
- 自我激发，为团队作贡献、为客户创造价值；
- 利益分享：向奋斗者和价值贡献者倾斜，按贡献形成利益差，同时鼓励奋斗者和雷锋在更长时间里追溯贡献，分享利益。



核心价值观

团队合作，追求协效：

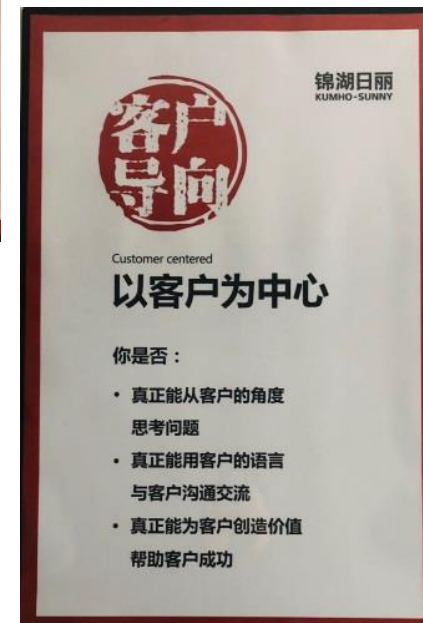
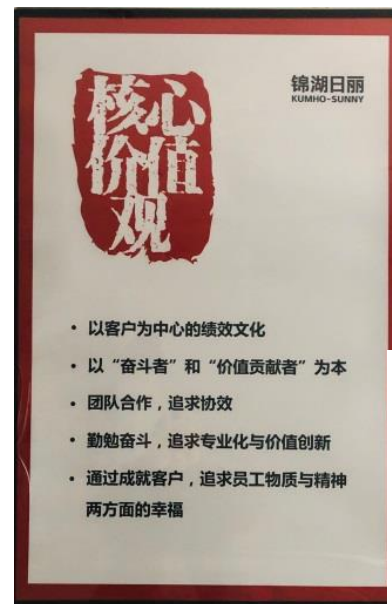
- 团队协效是组织或团队存在的意义；
- 团队效用：实现 $1+1>2$ ；
- 服从整体利益，增加边界连接，降低交易费用，才能使团队效用更大；
- 发挥团队效用形成的组织能力，才是竞争的壁垒。

自我批判，勤勉奋斗，追求专业化与价值创新：

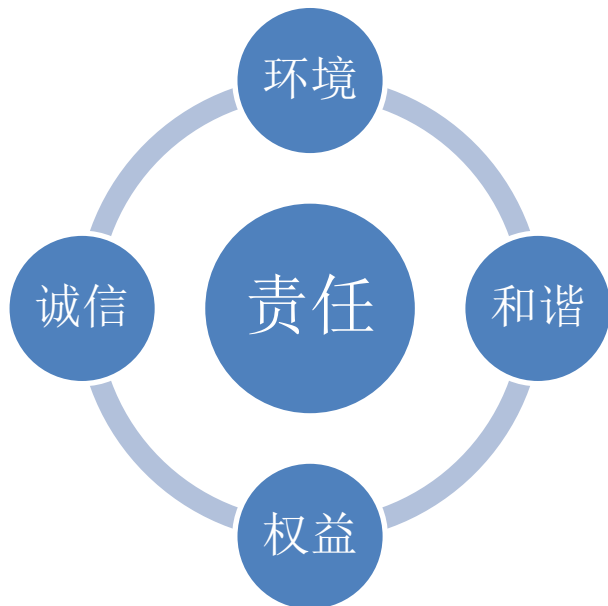
- 勤勉：倦怠者下，在干部岗位要有足够的愿力；
- 标准：从客户视角定高标准，能力上足够专业化，不断追求利益创新，才能数一数二，让客户难以替代。

通过成就客户，追求员工物质与精神两方面的幸福：

- 目的是追求员工物质、精神幸福，途径是通过成就客户；
- 选拔的干部必须是能带领团队打胜仗的，注重内在成就激励的；
- 搭平台：为员工创造取得成功的土壤；
- 强调物质和精神两方面的激励，才能避免激励的边际效用递减。



责任管理



锦湖日丽始终坚持“发展经济，回报社会，承担责任”的经营理念。自公司创建以来，一直把“责任心”作为企业文化宣贯的首要任务，强调服务意识。积极对政府、环境、供方、客户、社区、员工履行社会责任，共创和谐社会。

权益责任

锦湖日丽始终把员工作为不可多得的财富，努力为员工营造良好的工作条件，提供行业一流的薪资待遇，稳固劳动关系，为员工提供职业发展通道，为员工搭建展示才能的平台，为员工赋能。

环境责任

环境是提升客户采购体验的重要依据，锦湖日丽从厂区内部建设到生产加工的每一个环节都把环境指标列为重中之重，发挥企业研发优势，采用先进工艺确保少排放、达标排放。组织系列活动，全员行动起来，降低企业发展对环境的影响，与社区和谐共处。

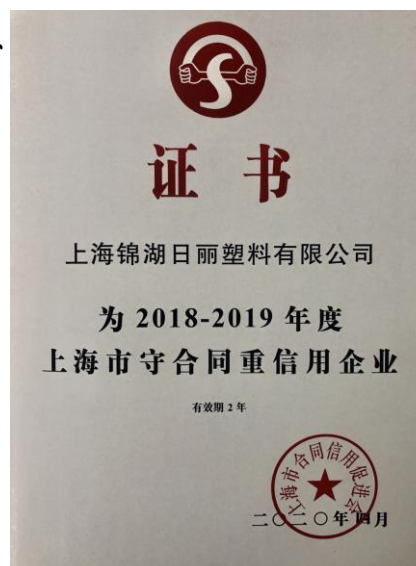
诚信责任

所谓“企无诚信不强，人无诚信不立，业无诚信不兴”，表达的就是诚实守信的价值。企业对社会、对国家、对员工的承诺即是对诚信的诠释。锦湖日丽不断改善企业经营内外部环境，提升对消费者、合作伙伴、股东、管理者、员工等相关方的责任意识，奠定了坚实的运营健康基础，获得了相关方的一致认可。

和谐责任

锦湖日丽积极参与政府、社区的各项活动，实行资源共享，与社区居委结对，为社区建设提供必要的帮助。企业内部更是建立了多条沟通渠道，打破了水平边界和垂直边界，让员工有“知情权、话语权、参与权、建议权、监督权”，确保了企业和谐稳定发展。

发扬民主，共谋发展，是锦湖日丽的信条。个人之间、团队之间建立有益的沟通渠道，求同存异，以共同担责为基础，促进工作的有效开展。



案例分享 |

锦湖日丽
KUMHO-SUNNY

锦湖日丽连续四年获闵行区最具社会责任企业

2020年1月11日上午，2020年闵行区全面深化营商环境建设暨投资促进大会在闵行区党校举行。这次会议表彰了一批为闵行经济发展做出突出贡献的企业，锦湖日丽凭借其在社会责任方面做出的突出贡献，再次被授予“2019年度闵行区最具社会责任企业奖”。

这是锦湖日丽连续第4年获得此项殊荣。自成立以来，锦湖日丽一直在积极主动承担社会责任，关注员工和客户利益，开发环保产品、解决行业难题，不再把盈利当做企业的唯一目标，而是更关注社会利益，强调对环境、消费者和社会的贡献。

安全生产，保护劳动者权益。锦湖日丽会定期对工厂员工进行安全生产培训，保障员工在生产过程中的生命安全，同时也承担起员工学习成长的责任，为员工搭建教育管理、职业技能、岗位调整等平台。每年，锦湖日丽还会邀请医生对职工进行健康咨询和体检，时刻关注职工健康。

产品创新，践行环保责任。作为制造业，面对社会环保与节能的目标，锦湖日丽优化生产流程，开展垃圾分类，每年将营业收入的3-5%投入研发，积极推动塑料升级，在减少污染排放、改善居住环境等层面取得显著成效。

诚信经营，狠抓诚信建设。锦湖日丽紧跟政策法规，遵守法律与道德规范，严格把控产品质量，以向市场提供“零缺陷”的产品为导向。同时，高质量的员工团队时刻坚持诚信生产的原则，为顾客着想，对产品负责，公司多次获得“诚信企业”称号。

热心公益，促进社区和谐。共建和谐社区也是锦湖日丽时刻谨记的任务，每年公司都会组织员工参加爱心献血，前往敬老院看望孤老等公益活动，也会投身区镇创全活动，共同创建全国文明城市。

源于社会，回报社会。无论是在产品生产还是在文化建设，锦湖日丽始终不忘初心，未来，锦湖日丽将一如既往低头实干，做好自己，被客户被社会需要，才能贡献自己的价值。



时间	项目	先进性	成功商业运用
2012	塑可净	国际领先	VOLVO
2014	高光镜面无浮纤 PC+GF	国际领先	GREE
2014-2015	新一代塑可丽	超高质感金属效果	i-vobot
2016-2017	防积灰材料	国内领先	高端家电
2017	专用超低温高阻燃 PC 红外阻隔材料	国内领先	充电桩
2018-2019	塑金刚/防异响材料	国内领先	头盔/汽车/空调

锦湖日丽前沿科技成果

科技引领潮流，创新赢得市场。锦湖日丽在科学发展的道路上持续保持着雄厚的科技实力和研发实力，不断提升产品质量，自公司成立以来，有十几类产品打破了国外垄断，填补了市场空白成功实现由制造向设计的蜕变转型。自主研发与产学研并存的模式，创造了锦湖日丽在塑料改性行业众多奇迹。

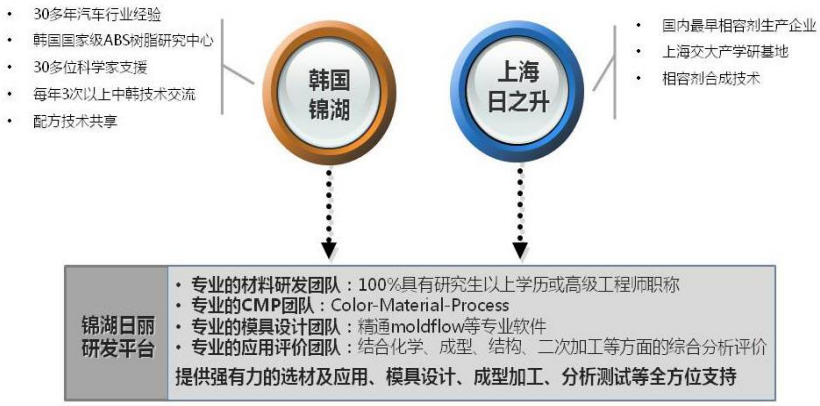
锦湖日丽坚持“工匠”精神，精心雕刻每一个产品，使其“灵性”与“颜值”并存。外部，通过选择标杆客户，建立强链接；内部，通过案例复盘分享，更好的洞察客户需求，提供选材方案。运用科学手段为下游客户呈现代表 PC/ABS、ABS 品类的高端品牌。



科学发展

创新平台

公司建立了外部合作技术平台，聘请了 5 位国际级大师担纲客座技术顾问：日本高分子加工技术第一人井上隆教授；韩国色彩设计专家郑灵秀；回收再生利用技术第一人酒井忠基教授；PPE 的发明者伊泽楨一教授；苯乙烯聚合资深专家田冶教授。他们为锦湖日丽带来前沿的先进技术指导，为锦湖日丽在技术创造上锦上添花。而通过权威专家的技术指导，锦湖日丽未来将会开发出更多的新产品，助力 PC/ABS、ABS 改性塑料行业的发展。



锦湖日丽内部技术平台实力雄厚，团队优越。既有来自韩国锦湖科学家的支持，又有上海日之升相容剂的支撑，实现了行业品类专利数第一的梦想。2019 年产品开发 1029 批次，成功开发量产品类 12 件，其中包括抗菌、防异响、导电、耐磨、阻燃等功能材料。截至 2019 年底，累计获得有效授权专利 256 篇，其中 2 篇 PCT 授权，1 篇实用新型专利。所有专利均为发明专利，涵盖了公司所有产品。

锦湖日丽先后承担了政府 9 项科研课题项目，其中国家级 2 项，市级 3 项，区级 4 项。项目的实施，培养和充实了公司研发团队，提升了平台高度。

序号	级别	项目课题/名称	备注
1	国家级	一种具有优良外观性能的 ASA 树脂及其制备方法（2012 年）	已获得显著经济效益
2	国家级	年产 6 万吨高性能类纳米结果的改性聚苯烯系工程塑料及其合金生产建设项目（2012 年）	国家产业振兴项目，2015 年投产。
3	市级	本体 ABS 环境友好改进技术及万吨级应用示范（2012 年）	首个市级攻关项目，项目已完成
4	市级	高结合力电镀 PC/ABS（2015 年）	上海市专利新产品，项目已完成
5	市级	年产 6 万吨新型高性能工程塑料及其合金生产建设项目（2014 年）	上海市重点技术改造项目，项目已完成
6	区级	绿色环保低散发汽车内饰用工程塑料（2011 年）	区重大产业技术攻关和民生科技项目
7	区级	ABS/PMMA 复合材料（2016 年）	项目已量产
8	区级	汽车用新一代高性能 PC/ABS（2017 年）	项目已完成
9	区级	汽车内饰用环保免喷涂美学塑料（2015-至今）	社会效益和经济效益显现

锦湖日丽承担的政府科研项目

目前，锦湖日丽共有三个研发创新平台，培养了一大批研发有为青年，给产品研发和成品质量保障奠定了坚实的基础。



科学发展

产学研体系

锦湖日丽与华东理工大学、东华大学、四川大学、上海交大等国内高等院校建立了产学研合作体系。在改性塑料创新研发、再生塑料二次开发创新等方面取得了重大进展。形成了一批专利、行业标准、企业标准、学术论文、图书著作等科研成果。

自主创新体系

技术中心承担全公司的技术创新工作，负责解决产品生产过程中遇到的疑难杂症。与生产、营业、质量形成品管圈，从生产操作源头、挤出工艺优化、装备改善改进着手，使整个环节符合新产品特有特性的需求。迎合现代人生活高品位高质感的追求，应运而生美学塑料塑可丽®，具有外观亮丽、效果丰富、绿色环保系列极富灵性的“生命”特征。基于安全系数而研发的钢化吸能塑料适用于汽车门脸、宝宝安全桌椅及安全帽等领域，更高吸能，更好保护。功能材料材先胜®更是应用广泛，触及生活的方方面面。



知识产权保护体系

锦湖日丽重视知识产权保护工作，结合实际，建立了“专利+著作权+品牌”三位一体的知识产权保护模式，公司的重点产品得到了知识产权保护。

超低散发塑料-塑可净荣获 IALTA(中国)汽车轻量化绿色科技创新环保贡献奖；锦湖日丽荣获上海市塑料行业名优品牌企业，汽车行业绿色标杆企业，第二届“中国制造 隐形冠军”明日之星等荣誉称号。

项目	申报发明专利（件）	实用新型专利（件）	PCT 专利（件）
2019 专利申请	37	0	2
2018 专利授权	28	0	2
累计专利申请	420	1	14
累计专利授权	256	1	2

锦湖日丽专利发明授权情况一览表



锦湖日丽重视科学发展，科技领航。先后被评为国家火炬计划高新技术企业，上海市创新型企业。获得闵行区专利工作先进企业，上海市科技小巨人、上海市专利工作示范企业、工程塑料行业最具创新力企业。公司已经成为集产、学、研、服于一体的 PC/ABS、ABS 改性塑料示范企业，正在充分发挥她独有的行业贡献和社会责任。

公平运营

在全球经济一体化的背景下，任何一个企业、任何一种产品，都是全球供应链上的一环。市场呼唤公平运营，企业更需要公平、公开、公正的经营环境。诚信经营、合规运营是锦湖日丽恪守的基本商业道德，打造责任价值链，与各方互利共赢、共同发展是我们的责任。

经营理念

公司倡导“和谐运营、责任至上”的运营信条，积极践行公平运营，遵守国际规则和国家法律法规，诚实守信、依法经营。

供应商权益

我们倡导公平竞争，建立健全招标制度，实行“阳光采购”。公司和实体企业供应商建有采购平台，及时发布招标信息，按采购制度程序办事，在采购前、采购中、采购后的各个环节接受相关部门的监督；规范采购合同，认真履行合同条款、及时支付货款、妥善处理争议，保障供应商的合法权益。

供应商管理

我们对供应商实行定期或不定期相结合的考核评价机制，开展供应商年度或季度测评。以满意度评价等手法进行测评，将结果及时反馈给供应商。满意度差的供应商，取消其合格供应商资格，对处于边缘化的供应商加以辅导，使之成为合格供应商。

2019 年全年，共有 10 家新供应商正式进入公司采购名录，进口采购供应商数量 24 家，目前供应商总数共计 158 家。2019 原材料进货检验合格率 99.7%。

下游客户风险管控

公司营业部和财务部时刻关注客户的诚信忠诚度，以回款速率作为考量依据之一（2019 年回款率为 72%），每半年总结客户贡献度排名。对故意拖欠货款的典型客户按照沟通-协商-调节-司法渐进的程序，最终保障企业的利益不受侵害。

合作共赢

我们充分发挥公司在改性塑料方面的核心竞争优势，加强与各级政府、金融机构、合作伙伴等利益相关方的合作，实现企业与利益相关方的优势互补和利益共享。

公平竞争

锦湖日丽反对恶性竞争，对内外部客户一致要求，杜绝任何形式的不正当竞争，廉洁协议作为主合同的补充条款，具有同等的法律约束力。旨在保持员工廉洁自律的工作作风，防止发生各种不正当行为。

从公司走出去的员工，与其签订了竞业限制协议，从另一层面确保了供应链的竞争环境。

公司内部员工全员签订了技术保密协议。



公平运营

参与行业交流

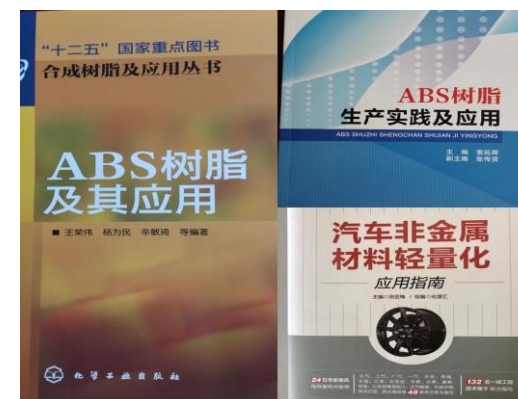
我们通过承办、协办、参与各类会议、论坛和展览，加强行业间企业的交流与合作，以技术交流会和大型主题展览为表现形式进行传播。2019年成功主办了以“颜值赢天下，基于塑料的CMF演绎”为主题的第四届美学塑料创新应用国际研讨会。242人参会，海报&文章阅读转发量总计破10000+，超20家媒体与企业自主转发推广，新民晚报、东方新闻、企业观察报、新民网-企业资讯、工业设计、精品家居等6家专业媒体现场跟踪报道。



促进行业健康和谐发展

我们以提升整个行业的可持续发展能力为目标，积极为行业发展贡献我们的技术和经验，参与国家行业标准的制定、编著行业重点技术性图书，发挥行业代表作用。

序号	图书名称	出版单位	备注
1	《ABS 树脂及其应用》	化学工业出版社	“十二五”国家重点图书
2	《ABS 树脂生产实践及应用》	中国石化出版社	合成树脂及应用丛书
3	《汽车非金属材料轻量化应用指南》	机械工业出版社	



锦湖日丽参与编著的重点技术图书



序号	行业标准名称	发起单位	备注
1	《车内饰件污染物释放技术要求》	中国环保产业协会	第2部分：仪表板 第3部分：副仪表板 第8部分：门内饰件
2	《关于开展汽车产品挥发性有害物质污染控制管理的公告》	中国汽车研究院	
3	企业技术标准	锦湖日丽	

锦湖日丽参与编著的国家行业标准

从 0 到 22 亿！连央视都打 call 的塑界传奇

2017 年，央视 9 套“发现之旅”栏目组正式确定【改性工程塑料行业】选题，调研了全国上百家改性塑料企业，实地走访了二十多家，历经几个月的时间，最终却选定了营业额和市场规模都不是第一的上海锦湖日丽塑料有限公司，拍摄纪实纪录片“匠心制造”。

作为一家在打印机、复印机领域有很深造诣的跨国企业，柯尼卡美能达对于材料的选择十分严苛，一直以来，只和国际知名塑料供应商合作。但是，锦湖日丽的 PC/PET 无卤阻燃合金却能杀出重围，通过柯尼卡美能达的材料认证。凭借的，就是优异性能及严格的绿色环保标准。目前，锦湖日丽的材料已经运用在多款打印机、复印机上，是少数几家与柯尼卡美能达保持长期合作的中国供应商。对于锦湖日丽的能力，柯尼卡美能达无锡 GM 安腾正美，予以了充分肯定。

实际上，作为 PC/ABS、ABS 改性塑料专家与代表供应商，锦湖日丽和很多知名客户展开了深入合作，如沃尔沃、福特、通用、LG、格力、海尔、大疆创新、小米科技等。它们都对锦湖日丽的研发能力，竖起大拇指。早在 2009 年，锦湖日丽的一次注塑免喷涂美学塑料——塑可丽，就成功运用在海尔空调的挂机面板上。这在当时堪称创举，让海尔刮目相看。由此，双方展开了深度合作。锦湖日丽携手海尔空调，在青岛海尔工业园创建领先材料联合实验室。自此，双方整合各自的技术和资源，快速响应和落地创新项目，并一起为创新方案提供创意支持。实验室成立后，开发的领先材料应用于海尔全系空调产品，提升产品精细化品质及用户体验。

长久以来，锦湖日丽每年在研发上的投入占营业收入的 3% 左右，近两年更是逐年攀升。这种对研发的重视和投入，使锦湖日丽在 PC/ABS、ABS 这一细分领域，不输给任何一家世界一流企业。更是实现了年销售额突破 25 亿元的飞跃。

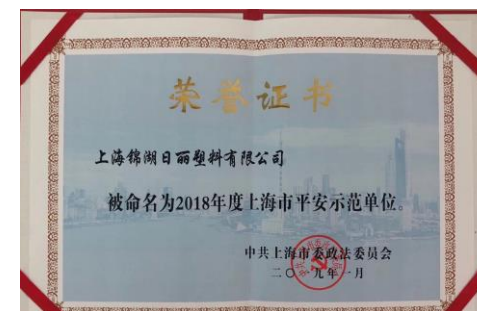
锦湖日丽的成功秘诀：以匠心做事，专注于专业细分领域，用强大的研发能力，为客户创造价值，赢得客户的信任。





锦湖日丽人在生产运营活动中始终把安全作为第一要务。确定了“安全生产，健康生活”的主题，将安全延伸到了 8 小时工作之外，将安全文化贯彻到了生产制造每个环节，实现“要我安全”向“我要安全”的很本性转变。

2019 年，锦湖日丽通过了“上海市安全标准化三级企业”复审，2019 年被上海市政法委命名为“上海市平安示范单位”。这是锦湖日丽连续 5 年获此殊荣。



公司以安全标准化各项要素规范各项工作，从基础信息、法律法规、规章制度等数据库的设立完善着手，以部门为单位建立安全台账，发挥基层安全员的主观能动性，采用下沉式管理模式，下到生产一线查找问题、分析问题、整改问题、完善对策。

安全生产的终极目标是“无风险”，过程目标衡量的是“无事故”。锦湖日丽安全管理委员会以季度为单位，组织一线员工开展“班组安全零事故”培训教育活动，通过一些深动的事故案例重现，触动每一个员工的神经，警醒梦中人，打造“自我安全”班组，“自主安全”车间，“本质安全”工厂。

锦湖日丽在安全生产管控中建立健全了 65 项安全管理制度。修订完善了综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案、民防应急预案、环境应急预案。并对各个生产环节进行实时监控，形成 PDCA 循环，通过对风险评估（LEC）界定隐患风险等级，实施整改。

安全生产

安全月活动组织

组织安全活动的目的是强化提升职工的安全意识。锦湖日丽以安全生产月为抓手，运用多种行之有效的方法进行安全宣传教育，让员工参与其中亲历亲为。先后进行了“反违章承诺”、“叉车安全技能比武”、“警示片观影”、“初期火灾扑救演练”、“叉车出车前诵读规程”、“安全承诺”等活动，五个一、十个一贯穿其中。更生动更直接的让员工知晓安全生产的重要性、必要性、紧迫性以及需要遵循的原则和方法。



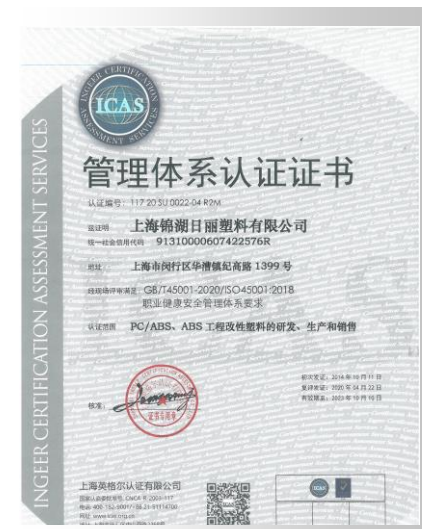
安全生产管理数据

- 安全生产资金 2019 年投入 244.6 万元；
- 隐患识别整改（2019）：识别 276 起，及时整改率 95%；
- 培训教育频次（2019）：培训 1021 人次，评估合格率 100%，覆盖率 100%；
- 重伤、死亡事故：无；重大设备事故：无；重大交通安全事故：无；
- 特种作业人员持证上岗：62 人持证，持证上岗率 100%；
- 职业病发生率：0；职业健康监护覆盖率：100%；
- 安全生产管理建档率：100%；
- 通过职业健康安全管理体系认证复审。

安全责任主体管理

企业主要负责人是公司安全生产责任主体，部门负责人是本部门安全生产责任主体，班组长是本班组安全生产责任主体。锦湖日丽强调“管生产必须管安全”、“职权统一”的原则。与各部门签订安全生产责任书，明确各级责任。督促部门与员工之间签订安全责任书，实施考核，安全绩效占总绩效的 30%，年度评优实行一票否决制。

锦湖日丽在安全生产管理工作中坚持做到“安全无小事”“安全管理不留死角”“纵横贯穿”“敬畏安全、铭记红线”，为公司的安全生产管理工作及社会治安稳定奠定了坚实的基础。



环保节能

锦湖日丽与时代同步，紧贴时代脉搏，强调与自然和谐发展，将绿色健康写进企业使命。在公司内部推行节能减排、清洁生产，践行生态建设，履行社会责任。从制造生产过程上率先垂范，推进环境友好和谐发展。

排污达标控制

锦湖日丽环境维护工作实行专人专管，从环保设备的维修维护到制造环节的行为管控严格管理，及时反馈公司环保薄弱环节及需要改进的事项，减少浪费厉行节约。2019 年检测数据显示，有组织排放三废浓度、噪声均低于国家标准(附：三废、噪声检测数据)。

项目	检测项目	检测结果		标准限值
		2018	2019	
废水	悬浮物	85 mg/L	27 mg/L	≤400
	化学需氧量	280 mg/L	213 mg/L	≤500
	氨氮	15.8 mg/L	33.3 mg/L	≤40
	动植物油	4.8 mg/L	2.27mg/L	≤100
废气	苯	<0.06mg/m ³	0.016mg/m ³	12
	甲苯	<0.06mg/m ³	0.072mg/m ³	40
	二甲苯	<0.06mg/m ³	0.123mg/m ³	70
	非甲烷总烃	2.32mg/m ³	1.16mg/m ³	17
颗粒物	颗粒物	3.33 mg/m ³	1.5 mg/m ³	120
界噪声	厂界噪声	51.7	51	65
固废	危险废弃物	2.8 吨	4.8898 吨	**

(注)2019 年在废气净化方面加大了活性炭的更换频次，由原来的 6 个月跟换一次变成了 1 季度更换一次，确保废气过滤净化效果。

推行 5S 管理

锦湖日丽推崇 5S 管理上升到对人员的素养提升阶段。生产现场采取了“抹布作战”“红牌作战”“可视化管理”等有效管理手段，做到随脏随清，定置化管理。全面做好整理整顿清扫清洁工作，达到不产生脏污的目的。极大的提升了顾客采购体验，为公司的稳健发展发挥了应有的作用。

节能减排管控



密封集尘装置



催化燃烧装置

产品气味通过更改生产工艺和添加特殊助剂，由原来的 3.5-4 级降到 3.5-3 级；VOC 由 31 直接降低到 11 左右。公司投资粉尘净化设备 180 万元，粉尘收集采用密闭集尘，运用弹匣式集尘机确保粉尘回收利用率、减少污染。



锦湖日丽节能减排工作与企业阿米巴经营活动有机结合起来，率先从财务、生产、采购龙头部门抓起，加强组织管理，层层落实责任，将节能减排工作落地生根。

公司 2016 年投资 250 万元上线生产废水净化循环利用设施，运行效果显著，年节约用水 25 万吨，节约成本 125 万余元。2017 年公司为了有组织废气净化更彻底，投资 1000 余万元购置了 3 套 RTO 催化燃烧装置，比原来的活性炭吸附法效果更佳，产出的结果则是排放浓度更低，大大减少了大气污染程度。后每年投入环境维护费用近百万元。

环保节能

绿色环保产品研发

锦湖日丽视改善内外部环境为己任，致力研发生产更多安全健康的产品顺应大众不断攀升的生活享受需求，回报社会，回馈消费者。在生产制造环节保持“少投入少排出”原则，为全球环境改善做出应有的贡献。

塑可丽®材料是为迎合家电产品绿色环保、低碳的发展趋势推出一次成型美学树脂，锦湖日丽结合原材料合成设计和相容剂聚合技术，改善颜料粒子在基体中的浸润和分散问题，同时控制在制品加工中的形态，大大改善此类产品易产生的熔接线和流痕这一世界性难题；该材料可以免除喷涂、丝印等后加工工序，一次成型即可实现外观靓丽的特殊色彩效果，环保理念和灵活简便的加工工序，为设计师们提供了更广阔的设计思路和更多的美学创意。同时，塑可丽材料是国内同类产品中唯一在行业内取得成熟应用的材料。

塑可丽®材料具有以下特点：

- ◆ 一次成型：无需后加工制程，无需周转，提高效率及良率
- ◆ 低碳环保：无传统工业三废、能耗问题
- ◆ 回收利用：可 100%回收利用
- ◆ 产品创新：差异化的设计理念，高设计自由度
- ◆ 超长寿命：完美解决产品使用过程中的脱漆问题
- ◆ 成本优势：20-30%降本空间
- ◆ 外观设计：迎合现代人审美理念，给人视觉冲击



对话 | 锦湖日丽：存量竞争不靠死扛，重新翻译需求创造大把机会



“汽车行业前三季度产销下降 11.4%、巴斯夫、朗盛等大型改性企业在华投资建厂、同质化竞争加剧，创新品牌不断涌现。”面对这些问题，改性塑料行业未来如何发展？链塑网就此采访了改性塑料专家锦湖日丽总经理辛敏琦，从中找到了答案。

再不好的行业总会有表现好的企业。在整个行业整体下滑的情况下，增量市场变存量市场，存量市场上怎么去竞争，一般来说就是两个方向，一个方向就是你怎么继续在原有的产品上把成本做得更低，质量更好。另外一个就是创新，你怎么帮助客户去创造更大的价值。改性塑料行业大部分产品已经到了成熟的阶段，在这个时候，很多外企进来，它如果是上下游垂直整合，既做塑料原料聚合，又做下游共混改性，在整个中国市场，就可能拥有结构性成本优势。

所以，即使行业不景气，还是有人能看到机会。企业一定要做需求创新，因为资源优势的竞争，停留在要素层面的竞争，是不可持续的，需求创新才是最有活力、最有动力的，创新方式既包括市场创新，比如聚焦每一个细分市场去做一些突破，也包括技术创新，这样才能推陈

出新，可持续发展。从客户端出发，认真琢磨客户的需求，找到重新翻译需求的方式，其实有很多创新机会。

锦湖日丽针对某一类的产品，它有专门自己的一个品牌。当初这样定位的目的是这样的：

首先，专家品牌是取决于市场容量，以及客户是否需要一个更专业的品牌。如果市场足够大，你能把东西做得足够专业的话，专家品牌就有存在的必要。在改性塑料行业，其他人不够关注它的分化，都是关注体量，而我发现了这样一个市场需求。第二个是能力，有能力把它打造成专家品牌来更好的获得顾客。

锦湖日丽在创新和专注方面有话要说。首先，所谓专注就是要聚焦，它一个方面是做减法，很多人不能够专注无非是两个原因：一是战略上的思考比较少，所以回避做选择；二是不会做加法，假设他看准这个方向，他不会做加法的时候，就回答不了这个问题：做得更少，为什么可以获得业务机会更大？那就必须在原有的基础实现产品升级。

第二个创新方面，要研究创新的底层规律。要真正做到创新，必须组织能力要足够强，要洞察需求，然后重新翻译，这是创新里面一个很重要的底层模型。太多人认为他现在针对需求的这个方案就是合理的，顶多把性能再提升一点，这种形式的创新是很有限的。

顾客与消费者权益

锦湖日丽坚持以“让塑料性能更好，色彩更亮丽，成本更具竞争力，以科技和服务创造新价值。”的质量方针管控生产制造每一个环节的质量:2019 年用户投诉处理结案率 100%，顾客满意度 93.16，呈逐年上升趋势。

制定发布质量手册

质量手册是企业在质量管理方面的纲领性文件，是建立、实施和保持质量管理体系的基本法则，也是对顾客和社会的质量承诺。锦湖日丽依据国家颁布的相关质量管理规范和法律编制了《质量手册》，并按照手册要求进行对应体系的建立。主要质量保证体系有：内审体系、验证追溯体系、纠正预防体系和变更控制体系等。

公司成立了 QCC 品管圈，2019 新增项目数 5 个，累计 51 个项目，完成 46 个，310 人参与。《混下料稳定改善》、《不良率下降逐月 30%》、《辅材料计量单下达准确率 100%》、《人效持续提升 30%》等项目被评为 2019 优秀项目。有效的保证了一次合格率、大大降低了内外部故障成本。

年份	2017 年	2018 年	2019 年
一次合格率	98.70%	98.60%	98.80%
内部故障成本	116 万元	99 万元	90 万元
外部故障成本	117 万元	95 万元	90 万元

锦湖日丽历年部分质量数据

2019 年，锦湖日丽被常诚车业江苏有限公司授予合作共赢奖。在中国品牌日期间，锦湖日丽作为华漕镇知名品牌企业，参加华漕镇企业品牌故事 TED 演讲活动。“塑可净”和“塑可丽”，从品牌名称上可以看出，一种是从功能上能使产品和环境更“纯净”的高端塑料品牌；一种是使产品和环境更“美丽”的高端品牌材料。



严格过程质量控制

高精度检测仪器设备的配备是保证产品质量的前提。锦湖日丽成立了检测中心，购买了大型分析仪器，用于产品机械性能、热性能、加工性能、耐候性、光学性能、耐化学性、燃烧性能的测定，为产品的合格率保驾护航。

锦湖日丽检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书。表明了锦湖日丽已具备国际水平的检测的技术能力，出具的试验数据等同于第三方检测机构权威认证，检测报告同时被签署互认协议的 40 多个国家与地区实验室认可机构所承认。



维卡检测仪



热变形监测仪



红外测试仪



毛细流变测试仪

顾客与消费者权益

体系质量状况

“持续改进，提高顾客质量体验”是锦湖日丽质量管理目标。公司严格执行流程，加强对风险的管控，对客户要求的识别，文件内容内部转化、实现和监督。实施全员参与改善活动，2019年内部产品一次合格率98.74%，内部最终不良PPM为2970，较2018有所下降。

投诉和争议

面对投诉和争议，公司研发、质量、生产等部门针对投诉问题联合组成改善小组，对产品问题进行分析研究，从工艺、设备、配方上进行改良；同时派出精湛的技服工程师到客户单位现场调研操作，现场解决投诉问题。全年未发生从司法流程处理的投诉争议案件，极大的保障了消费者权益。顾客对交付满意度相对较低，主要是由于订单超饱和引起，我们将采取三厂分流及委外加工的措施，以确保订单交期，进而提升顾客采购体验。

企业发展，质量先行。公司以客户满意度作为质量改进的绩效衡量标准，从售前、售中、售后三个阶段通过服务提升客户采购体验。严格终端输出程序，有效控制不良率，在事中发现、改进、完善，确保到客户手中皆是合格品、精品。



2019年顾客满意度

调查项目	整体水平	产品质量	销售人员及服务	采购过程	售后服务
得分	93.40%	99.30%	95.60%	79.80%	97.68%
总得分	93.16				

锦湖日丽非常重视与合作伙伴间的利益，关切客户期望，通过建立有益的渠道，制定链条制度，以及责任管控来实现双方合作共赢，固化长期合作关系。

供应商甄选

锦湖日丽对供应商的甄选有一套严格的考核流程，对原材料供应商必须具备但不限于下列条件。

- 必须是守法经营者，且具有一定规模，并获得生产资格许可；
- 供应能力必须满足企业经营需求，具备调控应急能力；
- 生产工艺先进，工序检测条件必须与产品相符；
- 质量保证体系健全，售后服务跟进及时；
- 提供的物料符合认证质量标准，并附 MSDS；
- 环境管理体系，职业健康安全管理体系健全。

供应商管控

锦湖日丽按照《采购手册》原则，对设备备品备件供应商实行每季度价格抽查，确认其合理性；对原材料供应商实行双月绩效评估，年度现场审计。根据审核情况确定供应商资格，敦促处于评估边缘的供应商实施整改，保障产品质量。2019 对所有供应商进行系统审核，新增 10 家合格供方。

合作共赢

供应商管控

对物料出现异常的供应商，及时与之联系，积极沟通，采取相应的措施。

- 内部分析质量问题原因；
- 书面反馈供应商；
- 供应商整改反馈；
- 双方对整改措施实施验证；
- 记录存档作为供应商考核依据。

锦湖日丽对供应链进行整合，在新原料开发上关注石化厂新装置、新产品信息、关注定制化能力。2019 共进行有价值的技术交流 22 次。主要集中在解决新项目中遇到的技术难点，获得创新项目开发的思路，了解关键原料合成技术要点，掌握上游项目建设产品开发等情报信息，必要时，寻求和获取供应商合作开发和战略支持。

客户合作共赢

锦湖日丽与柯尼卡美能达、小米车灯、延锋伟世通、海尔、奥克斯建立了长期技术交流合作伙伴关系，2019 共实现内外部规模交流 180 余次，并取得了实质性的技术结果，在研发生产中发挥了重大作用。

校企合作共赢

锦湖日丽重视人才开发，从“选育留用”四环节保证了技术力量的保有率。与清华大学、上海大学、华东理工大学、长春大学、

东华大学、北京化工大学等多家知名高校建立选育合作关系；中间技术力量则与安徽职业技术学院、常州工程技术学院等专业院校建立了供需关系，学校专门针对锦湖日丽的需求制定教学方向，增加科系，为企业定制。2019 锦湖日丽成为了常州职业技术学院、安徽省职业技术学院定点实习基地；常州职院、锦湖日丽、教育部三方合作教学试点项目申报中。

事实证明，被锦湖日丽选育的技术人才都在自己的岗位上出色工作，并得到了提升，在提升了院校就业率的同时企业也寻找到了合适的专业人才，真正实现了校企合作共赢。



2019 人才招聘现场



和谐劳动关系

锦湖日丽把每一个员工都视作企业不可多得的财富，把提升员工的幸福指数写进企业核心价值观。激发员工驱动力 3.0-创造性工作，让员工在投入工作时感受到成就感和乐趣，让公司的愿景成为每一个员工的愿景。

员工结构构成

截至 2019 年底，锦湖日丽在编员工 628 人，大专以上学历 220 人，占比 35.03%，其中科技人员 130 人，本科以上占 48.79%。女性员工 75 人，占比 11.93%；作业后勤类员工 373 人，占比 59.40%，市场营销类员工 45 人，占比 7.17%，工程技术类 75 人，占比 11.93%，职能管理类 60 人，占比 9.55%。

薪酬福利分配

锦湖日丽系阳光企业，员工工资在同行业中处于一流水平，某种程度上保障了员工的保有率。公司严格遵守国家相关法律法规，依法与 100%员工签订劳动合同，并按时足额发放薪酬，缴纳社会保险。在员工报酬与待遇方面，坚持绩效优先原则，褒奖先进，鼓励后进，共同进步。公司设立季度绩效奖金、年度绩效奖金，鼓励辛勤工作，高绩效付出的先进员工，褒奖奋斗者和价值贡献者。

公司与企业工会签订《工资专项协议》，承诺利润同比增长 10%，则职工平均工资在上年基础上增加 3-10%。事实上 2019 锦湖日丽的最低工资高出上海市最低工资 12.1%。

锦湖日丽的员工福利在行业及属地均是绝无仅有的，囊括了所有保障利益。除了正常缴纳的社会保险外，公司还购买了雇主责任险、公众责任险、员工意外伤害险、门急诊健康医疗险、职工互助保障等。在锦湖日丽上班的员工基本做到了“看病不花钱”，感受到了公司大家庭的温暖和呵护。

员工培训培养

锦湖日丽关注员工的培训培养工作，提倡“内部造血”优于“外部输血”，开辟技术发展和管理发展两条通道。公司建立了内训师管理制度，发展了一批具有语言和文字组织表达能力的内部培训讲师，帮助力求上进的员工获得新的知识和技能。2019年公司内训讲师认证计8人，累计认证32人，认证29门专业课程。

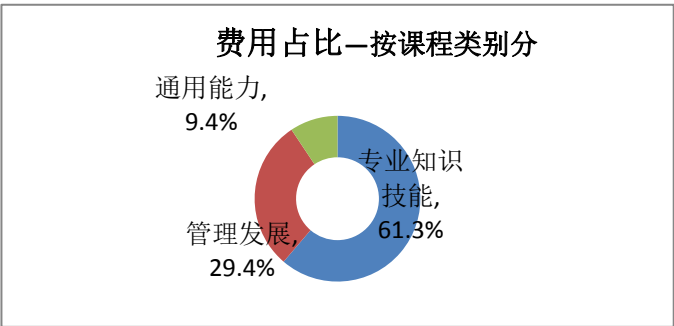
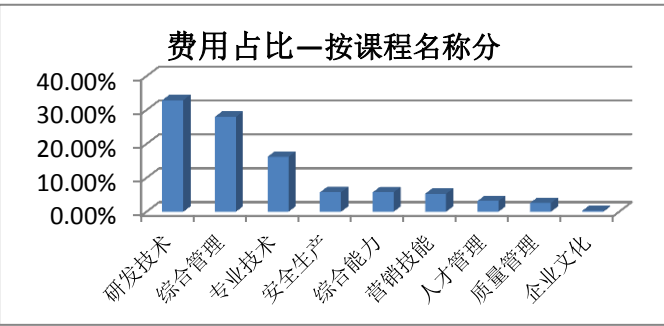


锦湖日丽部分认证讲师风采

和谐劳动关系

员工培训培养

2019年，锦湖日丽共投入培训经费86.12万元，其中专业知识技能占61.3%，管理发展占29.4%，通用能力占9.4%。年度人均培训小时数28。



培训评估采用内训课程转化、内部分享交流和项目工作开展等表现形式。(下图为部分分享交流花絮)。



民主管理

锦湖日丽民主管理工作是一道亮丽的风景线，是华漕镇、闵行区的代表，某些举措甚至已经走在了上海市的前列，成为了非公企业民主管理的风向标，具有借鉴意义和推广作用。闵行区总工会和上海市总工会多次到公司现场调研，对锦湖日丽的管理理念和经验模式表示欣赏和认同。



上海市总工会现场调研

锦湖日丽积极创建和谐劳动关系，严格按照创建评估一级内容各个要素执行和完善。建立了以员工为中心的保障体系，成立了劳动争议调解委员会、设立员工诉求通道、规范职代会制度。通过全体员工的不懈努力，先后取得闵行区劳动关系和谐 A、AA、AAA 级企业光荣称号。被评为全国厂务公开民主管理先进单位、上海市和谐劳动关系达标企业。

和谐劳动关系

健康管理

锦湖日丽修订了《员工手册》，将员工的体检福利由原来的2年一次变成1年1次，同时增加了女职工妇科检查项目。每年在春暖花开时节组织员工体检，并对体检异常的员工提供增值服务，邀请医生对病理接受定向咨询服务，协助联系专科医生专家门诊对症治疗。每年投入健康体检经费60余万元，切实关爱员工健康。

公司每年还聘请心理健康专家来公司培训有关知识，消除员工在心理上的障碍，健康工作，安心工作。更是把职业健康体检机构请回家，使得员工在企业就能享受到贴心的体检服务。

公司对员工的饮食健康不以成本核算为要素，食堂使用的食材均为无公害蔬菜基地特供，食用油采购的有机茶籽油，满足营养的同时确保健康。



爱心福利

锦湖日丽制定了相关福利制度，以关心员工生活、保障员工利益为出发点，解除员工后顾之忧。2019 累计投入 217.72 万余元：

- 购买员工健康医疗保险，投入资金 60 万余元；
- 为全体员工投保意外伤害保险，金额 3.2 万元；
- 投保雇主责任险、公众责任险，金额 75 万元；
- 工会卡 B 类保障 1.35 万元、职工互助保障 0.67 万元；
- 各类福利发放 77.6 万元。



健康娱乐

为提升员工凝聚力，丰富业余文化生活，提升企业形象，宣传雇主品牌，公司每年组织参加一系列积极向上的活动。

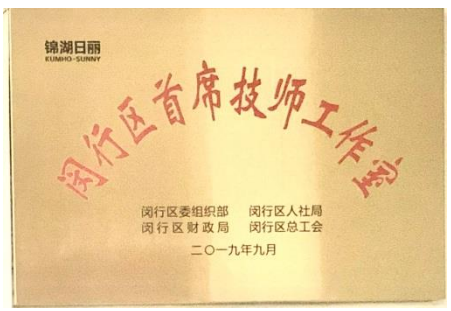
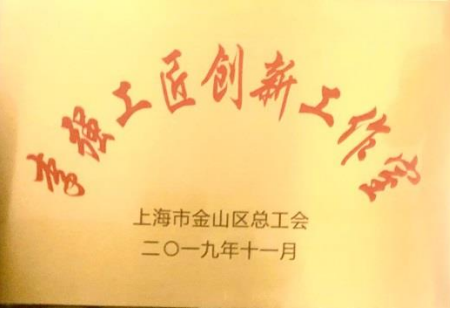
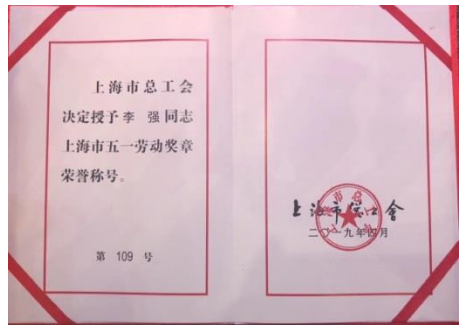


和谐劳动关系

员工激发

锦湖日丽的组织能力建设，倡导的是激发个体、打造团体。企业的发展需要来自员工的驱动力工作，需要高素质员工组成的团队。公司非常重视员工创新工作，经济增长最核心的推动力是创新发明，没有发明就没有创新。故公司鼓励职工在本职工作上寻找新点子，积极参与发明创新工作。锦湖日丽员工有着丰富性想象力和创造力，岗位建功，创新圆梦。

2019年，涌现出一批职工科技创新先进个人和项目，并获得来上海市、闵行区、金山区的嘉奖。单桂芳获得闵行区创新项目一等奖；2019中国（上海）国际创新发明展览会上，研发部高磊等6人获得银奖；李强被授予金山工匠、上海市五一劳动奖章；高凌燕荣获上海市三八红旗手；通过劳动竞赛，产生了5位岗位技术能手；相继成立了李强工匠创新工作室和黎佳鑫首席技师创新工作室。



锦湖日丽的发展离不开国家利好政策的指引，更离不开社会公众的支持。锦湖日丽人懂得感恩，知道回馈社会。共建社区健康，参与政府活动，以企业代表名义做力所能及的事是我们的职责。

社企结对共建

企业的社会责任感随着其存在的社会价值日渐增强。企业回报社会的形式多种多样，其中“社企结对，和谐共建”则是近年来出现的较新颖的表现形式之一。“社企结对”是社区和企业共赢互利，和谐发展的良好平台，有利于深化品牌社区建设，增强企业社会责任感。让社区居民走进企业，企业员工走进社区，加强互动，增进理解。锦湖日丽一直热衷于爱心公益事业，“社企结对”可以实行公益接力的同时提升企业雇主品牌形象宣传。

锦湖日丽于 2015 年 8 月和 2017 年 10 月分别与闵行区华漕镇紫薇居委、继王敬老院联姻，实现社企结对，2019 年与属地纪西村形成党建共建联盟。夏季为孤老送去清凉，重阳为孤老送去重阳糕、长寿面。

2020 年将继续保持紧密合作，实现资源共享，文明共建。



社区参与和发展

政府公益参与

锦湖日丽与政府部门紧密联系，不仅为地方经济做出了卓越贡献，还投入到闵行区“创全”系列活动中，以文明单位的代表身份向社会发出倡议，为地方精神文明建设起到了示范引领作用；通过参加华漕质量强镇系列活动、2019 职业健康论坛活动，展示了锦湖日丽的企业品牌和锦湖日丽人的精神风貌和道德水准，体现对社区、对社会、对国家的果敢担当。



爱心公益在行动

锦湖日丽一直热心公益，为需要帮助的人士奉献了一份爱心。2019 组织员工无偿献血，为困难职工发放困难补助。2020 年新冠肺炎爆发，锦湖日丽是华漕镇第一个发起捐款捐物的企业，为地方政府抗战疫情的逆行者助力打气。



锦湖日丽，爱心还在继续，公益不会停止，利他一直进行~~~

历史的车轮不会停止，前进的步伐不会停歇。

2020年初，一场由新型冠状病毒引发的肺炎疫情，牵动了全国人民的心，从天而降的疫情令所有人都措手不及。不断攀升的疫情数据，让社会经济活动停滞和改向，突发的客户需求转变汹涌而至。和全国众多企业一样，锦湖日丽也面临着前所未有的巨大压力与挑战。

适者生存，锦湖日丽明白这个道理。面对恶劣环境，在逆境中生存才能体现专注的力量。我们将不断审视、不断进化，探索环境骤变下的生存之道。及时组织自救，尽快获得复苏，我们将专心专注专业研发社会所需的紧缺原材料，持续提升产品核心竞争力；夯实管理基础，提升全员自我能力和创新能力，不断提高管理能力和水平；重视人才培育培养和储备；坚持质量先行原则，打造质量精品。相信在全体员工的共同努力下定会实现公司三年战略目标任务！

在转型升级过程中，我们将恪守工匠精神，生产高端精品，摆脱同质化困境，在竞争中取得先机。在“高端、智能、绿色、服务”的发展方向上不断前行，向十三五收官之年交出满意答卷。



锦湖日丽，只争朝夕，不负韶华！我们有时不我待的紧迫感。履行社会责任，锦湖日丽一直在努力，一直在践行，一直在路上。……

一起创造正在发生的未来！



锦湖日丽创新的一小步，行业前进的一大步！

地址：上海市闵行区纪高路 1399 号

邮编：201107

电话：(021) 62969608

传真：(021) 62969622

网址：www.kumhosunny.com

