

上海陆物清洁服务有限公司

2019 年度企业社会责任报告

2020 年 4 月

## 目录

|              |    |
|--------------|----|
| 一、 基础信息..... | 3  |
| 二、 责任管理..... | 6  |
| 三、 责任绩效..... | 8  |
| 四、 责任展望..... | 19 |

## 一、基础信息

### 1、报告编制说明

#### 1) 发布周期

本报告为年度报告，每年 4 月份发布

#### 2) 时间范围

本报告为上海陆物清洁服务有限公司第 5 份社会责任报告，报告时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

#### 3) 内容界限

本报告覆盖上海陆物清洁服务有限公司

#### 4) 参考依据说明

本报告编写参照 T31/01001-G001-2014《企业社会责任 指南》

## 2、高管声明

### 董事长致辞

企业品牌是产品的精神、品质、品位的表现形式，它是与用户达成共鸣并推动企业的价值取向的根本表现。没有企业文化和科学技术为支撑的品牌是没有灵魂、气质和生命的躯壳。品牌让用户对企业有高度认同感，这种认同体现了品牌中蕴含的企业文化和科学技术，它使得品牌更有深度、广度和力度，而认同感的持久性决定了品牌的生命力。品牌的生命力对内体现在增强企业凝聚力，对外体现在市场竞争力。





### 3、企业简介

上海陆物清洁服务有限公司是一家专业化的清洁公司，1994 年 8 月，由沪港共同出资，成立中外合资企业。2000 年 12 月由上海陆家嘴物业公司投资，改制为国内有限责任公司，成立上海佳迅清洁服务有限公司。2005 年 4 月转制，更名为上海陆物清洁服务有限公司，由于公司业务不断发展，2020 年 1 月，公司注册资金增至 2000 万元人民币，现从业人员达 3000 余名。

作为专业清洁服务公司，日常的保洁服务的范围已超过 1000 万平方米。为客户提供日常保洁和专项保洁服务，范围涉及为高级写字楼、商业办公楼、政府机关办公楼、公众物业、院校、综合商厦、商场、酒店公寓及高级住宅小区等类型。服务产品覆盖各种物业的全系列的清洁保洁服务。

我公司在多年的实践中，培育了一支专业化的保洁服务队伍。在保洁服务中，已形成专门针对各种物业类型保洁的一系列标准化操作流程和制度。从单一的清扫、擦洗到专业的大理石打蜡、地板打蜡、地毯清洗、晶面处理、各种材质的外墙清洗、中央空调风管、厨房排烟系统清洗。

公司在清洁保养服务过程中，始终把质量放在第一位，并以员工培训、质量研讨、主管和领班的双重监督检查来不断提高服务质量，树立质量第一的理念。以良好的专业素养高标准的提供清洁保养服务。2003 年公司通过了

质量、环境和职业健康安全管理体系的注册认证。

公司拥有完整的保洁服务专用设备，历年来从美国、瑞士、澳大利亚等国进口的设备，设备种类齐全，包括高速抛光机、全自动及半自动洗地机、吸水机、立式/背式吸尘器、蒸汽地毯机、冷热水高压水枪、喷雾杀虫机、驾驶式扫地车、Air—Care 空调系统风管清洁设备等。

另外，公司还拥有大小二台美国进口的轻质铝合金延伸式高台搭架，轻巧牢靠，拆装快捷，移动方便，大高台可延伸至 12 米高度，小高台可延伸至 9 米高度。对清洗大厦大堂内玻璃幕和天顶等极为适用。

公司经过多年的培训与实践，已形成两支技术全面、功夫扎实的外围工程队伍，一支可以支援各大厦内部阶段性清洗或高空作业，及外墙的定期清洗，另一支可以承接大理石晶面处理和空调风管清洗的专业技术队伍。目前，公司有员工 3000 多名，能承担大型项目的开荒清洁任务。

公司主要经营业务有建筑物清洁服务，石制品保养，玻璃幕墙、外墙、空调及管道系统、供水水箱清洗，各类地坪清洁保养，清洁器械、工具、材料及用品。

| 统一社会信用代码                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 营业执照 |                         | 扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。 |         |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|-----------------------------------------|---------|
| 913102307724444022         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | (副本) |                         | 扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。 |         |
| 证照编号: 30000000202004160696 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |                         |                                         |         |
| 名称                         | 上海陆物清洁服务有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 注册资本 | 人民币2000.0000万元整         |                                         |         |
| 类型                         | 有限责任公司(自然人投资或控股)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 成立日期 | 2005年03月16日             |                                         |         |
| 法定代表人                      | 卢华国                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 营业期限 | 2005年03月16日至2035年03月15日 |                                         |         |
| 经营范围                       | 许可项目: 各类工程建设活动。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)<br>一般项目: 建筑物清洁服务, 石制品保养, 玻璃幕墙、外墙、空调及管道系统、供水水箱清洗, 各类地坪清洁保养, 专业保洁、清洗、消毒服务, 电子商务(不得从事增值电信、金融业务), 清洁器械、工具、材料及用品、花卉苗木、日用百货、化妆品、办公用品、家用电器、服装鞋帽、床上用品、电子产品、工艺品(象牙及其制品除外)的销售, 家政服务, 机动车驾驶服务, 信息科技、网络科技领域内的技术咨询、技术服务, 技术开发和技术转让, 从事货物与技术的进出口业务, 清洁机械设备安装、维修、租赁。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) |      |                         |                                         |         |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 住所   | 上海崇明工业园区(崇明区城桥镇秀山路68号)  |                                         |         |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 登记机关 | 崇明区市场监督管理局              |                                         |         |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2020 |                         |                                         | 年04月16日 |

国家企业信用信息公示系统网址http://www.gsxt.gov.cn

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

组织机构代码证、营业执照和税务登记证现已三证合一。

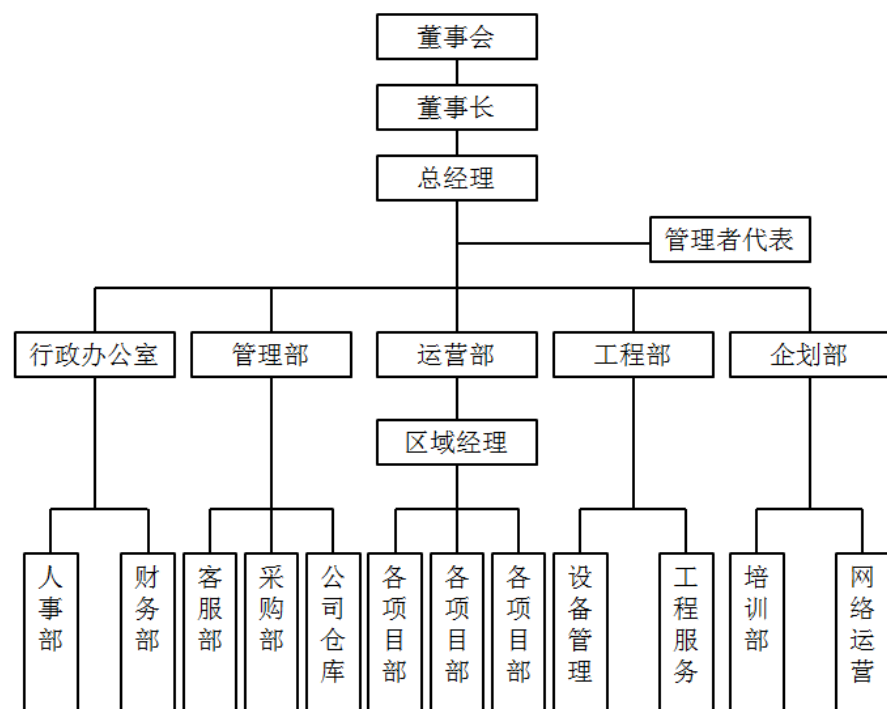
## 二、责任管理

### 1、战略与治理

公司坚持“绿色环保，可持续发展”的理念，将卓越绩效贯彻到公司各项管理工作。

作为一家经验丰富，诚信负责的保洁服务企业，我们致力于为商业伙伴和社会提供高品质的产品和服务，携手合作伙伴共同成长和进步。我们追求卓越，不仅拥有多元化的业务能力，而且秉承务实稳健的工作作风，为客户传递最大的价值。

公司社会责任管理自上而下“董事会—公司各管理部门—基层部门”三级体系组成，有公司董事会负责战略制定，总经理领导下的管理部门负责战略执行和目标落实，基层部门负责各项工作的日常推进和实施。如下图所示：



## 2、相关利益方识别与参与

基于公司社会责任理念，在对过往社会责任实践总结和内部主要部门访谈调研的基础上，公司对与业务经营有重大影响，及受到公司业务影响的利益相关方群体进行了梳理。结合公司战略发展重点，依据影响力、接近度、依赖度、代表性、政策与战略意图等维度，识别了与公司有重要相互影响的社群和地区。

公司通过与利益相关方的持续沟通，倾听并回应他们的需求，建立常态的沟通机制，形成更为紧密的合作伙伴关系，并以此作为开展社会责任活动和社会责任信息披露的重要方向。

| 利益相关方 | 沟通方式                                                      |
|-------|-----------------------------------------------------------|
| 股东    | 股东大会、会议、财务报告                                              |
| 政府    | 官方门户网站、APP、微信平台、政策文件、培训、参与政策解读和咨询（报告、座谈会、调研、提案等）、邮件、微信、QQ |
| 员工    | 职工大会、早、晚班会、职业技能培训及安全教育、表彰大会、慰问关怀、微信群、开展丰富多彩的活动            |
| 供应商   | 建立诚信合约机制、诚信履约、供应商大会、参加供应商博览会                              |
| 客户    | 建立诚信合约机制、诚信履约、客户满意度调查、企业邮箱、公司网站、微信平台、会议、拜访                |
| 社会    | 积极开展慈善捐赠、赈灾救助、社会救助、无偿献血、参与社区服务及举办相关活动与部队、敬老院和社区等共建        |

### 3、社会责任能力建设

作为一家经验丰富，诚信负责的保洁服务企业，我们致力于为商业伙伴和社会提供高品质的产品和服务，携手合作伙伴共同成长和进步。我们追求卓越，不仅拥有多元化的业务能力，而且秉承务实稳健的工作作风，为客户传递最大的价值。

公司党支部组织党员参与志愿者活动 2 次，参与三林“微心愿”认领 3 个，慈善晚会捐助 1000 元。公司近三年参与的社会慈善捐助、志愿活动的次数逐年增加。

## 三、责任绩效

### 1、坚持以人为本，关注职工健康成长

#### 1) 员工录用

充足的就业是社会稳定的基本要求，近 2 年，上海陆物清洁服务有限公司自身发展需要，坚持“人才多种类，引进多渠道，专业多院校，培养多途径，激励多方法，留人多因素”的原则，积极创造就业机会。新增员工并通过入职培训共 500 名，公司完成对项目现场培训 35 次，招募主管级干部 6 名和提拔了主管级干部 2 名；新招大专以上学历的中层干部 1 名。在促进就业的同时，各类人才资源得到合理配置，互为补充。对新招录的人员，开展集中培训，内容包括公司规章制度、劳动人事制度、安全生产规定、质量管理体系、卓越绩效评价准则导入、职前培训、岗中培训、内部实训室培训等。2019 年公司员工达到 3000 余名，同比 2018 年增长 10%。

#### 2) 安全保护

在充分考虑生产工序和工作环境中可能存在的涉及人身安全与健康因素的基础上，我司根据国家相关法律法规要求，结合职业健康与安全管理体系修订完善了《危险源辨识表》，规定了生产工作中与人身安全相关的安全管理、安全防范及应急处理的要求，健全了安全生产管理体制，强化了安全生产责任制和安全保障措施。同时，为部分保洁岗位提供了色彩醒目的带有安全警示的反光马夹、安全帽等设施。考虑工作特点，公司为职工每人办理 1



份包括意外伤害险、意外医疗险、意外住院补贴医疗保险在内的团体人身保险，得到职工的一致认可。

### 3) 教育培训

职工的全面发展关系单位的可持续发展。我司注重构建分层分类的人才教育体系，提高员工的安全意识，我们“以防为主”原则，加强危险源辨识，制订各项突发事件的应急预案，切实保证员工职业安全健康。专业技术性工种参与行业协会及社会办学单位教育培训，通过登高作业证的人员 13 名，通过复审 4 名；通过安全操作证的人员 3 名，通过复审 1 名。

自 2015 年 5 月 23 日起开始实施《卓越绩效模式导入》，修订完善实施《员工培训计划》，形成以“以老带新、开发人、激励人”为核心的教育机制，鼓励职工立足本职，丰富自身内涵，掌握多种技能。

### 4) 人文关怀

努力创造良好生活环境。以人为本，给予员工人文关怀是企业和谐的灵魂。这些年来，公司调动各方面力量，把细致入微的人文关怀纳入工作机制。在员工休息区，配置空调、消毒柜、冰箱、微波炉，购置统一的茶杯等，促进了员工休息区管理标准化、规范化，确保员工用餐吃的放心，休息舒心。丰富员工文化生活，组织开展读书、文体比赛、职业技能比武竞赛、员工旅游、年会活动等，引导员工积极参与企业组织的各类问题活动，增进员工与企业的感情，舒展身心、丰富知识、强身健体。

切实为员工排忧解难。一是从“关心员工工作、关爱员工生活、关注员工成才”着手，对所有员工在婚恋嫁娶、子女考学、就业安置、家庭发生重大变故等时间节点上遇到的不同困难，提前了解情况，及时救济帮扶，竭尽全力做好事、解难事、办实事。二是员工有困惑、有困难、有要求，就有公司的帮助；员工生病、过生日，家有红白喜事、天灾人祸，就有单位的问候；新人入职、工作调动、表彰处罚、年度总结，都一一相谈。

深入做好心理疏导工作。针对新进入公司员工心理波动期，切实做好心理疏导工作。一是帮助员工度过岗位适应期，让他们尽快熟悉新环境，完成角色转换。二是帮助新进驻项目员工度过人手紧张，工作任务繁重的关键时期，使他们在经受考验后情绪得以稳定，适应岗位需要。三是帮助员工平

稳度过在一线工作一段时间后滋生的厌倦期，使员工始终保持高昂的工作热情，热爱工作岗位。四是帮助员工延长工作 2-3 年后的自我欣赏期，引导他们不断学习新知识、增长本领，成为企业发展的中间力量。每年组织优秀员工出去旅游、开拓视野。

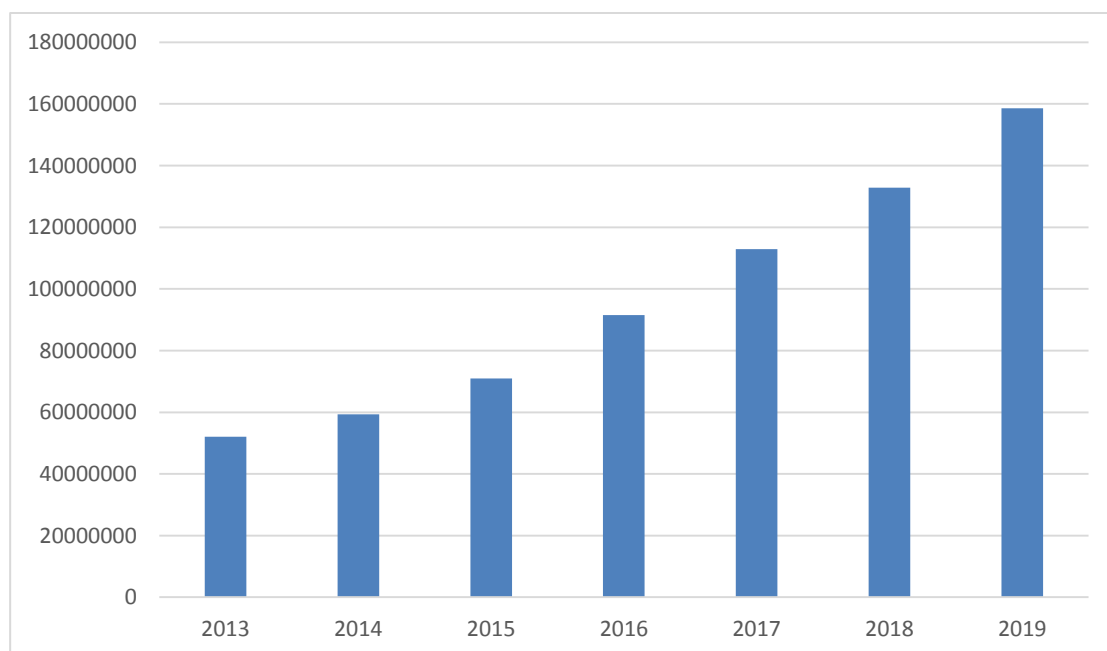
## 5) 权益保护

依法维护职工合法权益是构建和谐劳动关系的基础。职工是单位里社会责任的承受者也是传播者。公司按照法律法规规定登记社会保险，依法维护职工合法权益，按时足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、住房公积金等社会保险，依法履行代扣代缴义务。每年为在岗职工和离退休职工安排健康体检。根据工作特点，每年除了及时向每位职工发放高温补贴外，领导还对奋战在生产一线的职工进行慰问，走访现场并送去防暑降温用品。2019 年劳防费用 99 万元，新制服装 33 万元，支付员工高温费 39 万。对比 2018 年同比增长 2%、52.78%、5.4%。

## 2、经济责任

### 1) 利润与经济效益

公司立足自身发展，通过扩大社会服务面，加强内部成本核算和项目预算管理，推行项目预算管理系统，经济效益持续得到增长，



主营业务收入在 2013 年达到 52078799.67 元，2014 年达到 59371266.70 元，2015 年达到 70979195.43 元，2016 年达到 91540069.00 元，2017 年达到 112,907,573.04 元，2018 年达到 132,783,002.11 元，2019 年达到 158,577,977.05 居行业水平前列。

2019 年期间，公司先后为太保大厦、前滩时代广场、普天科技园等 18 个楼盘建筑提供服务，提高了这些楼盘的服务质量，并得到了物业和业主方的好评。

**主营业务收入统计表**

| 年份   | 金额（元）           | 增长率    |
|------|-----------------|--------|
| 2013 | ¥52,078,799.67  |        |
| 2014 | ¥59,371,266.70  | 14.00% |
| 2015 | ¥70,979,195.43  | 19.55% |
| 2016 | ¥91,540,069.00  | 28.97% |
| 2017 | ¥112,907,573.04 | 23.34% |
| 2018 | ¥132,783,002.11 | 17.60% |
| 2019 | ¥158,577,977.05 | 19.43% |

**营业利润统计表**

| 年份   | 金额（元）          | 增长率    |
|------|----------------|--------|
| 2013 | ¥4,447,506.44  |        |
| 2014 | ¥4,804,975.78  | 8.04%  |
| 2015 | ¥5,225,837.93  | 8.76%  |
| 2016 | ¥6,407,804.83  | 22.62% |
| 2017 | ¥9,778,724.13  | 52.61% |
| 2018 | ¥11,045,639.56 | 12.96% |

|      |                |        |
|------|----------------|--------|
| 2019 | ¥15,431,681.76 | 39.71% |
|------|----------------|--------|

企业税收统计表

| 年份   | 金额（元）         | 备注      |
|------|---------------|---------|
| 2013 | ¥4,003,972.28 |         |
| 2014 | ¥4,519,259.77 |         |
| 2015 | ¥5,245,728.72 |         |
| 2016 | ¥6,773,965.11 |         |
| 2017 | ¥3,882,034.88 | 不含增值税部分 |
| 2018 | ¥3,357,215.92 |         |
| 2019 | ¥5,730,753.96 |         |

顾客满意度统计表

| 年 度      | 满意度   | 调查机构 |
|----------|-------|------|
| 2014 年实际 | 98.77 | 本单位  |
| 2015 年实际 | 98.89 | 本单位  |
| 2016 年实际 | 98.77 | 本单位  |
| 2017 年实际 | 95.91 | 本单位  |
| 2018 年实际 | 96.68 | 本单位  |
| 2019 年实际 | 98.12 | 本单位  |

2019 年度第一方满意度调查综合统计表

| 序号 | 名称   | 第一季度  | 第二季度  | 第三季度  | 第四季度  |
|----|------|-------|-------|-------|-------|
| 1  | 办公楼  | 98.3  | 98.28 | 98.27 | 95.04 |
| 2  | 公众物业 | 97.66 | 97.66 | 95.31 | 97.66 |

|     |    |       |       |       |       |
|-----|----|-------|-------|-------|-------|
| 3   | 住宅 | 98.44 | 96.88 | 96.10 | 96.88 |
| 平均分 |    | 98.27 | 98.16 | 97.97 | 98.10 |

企业广告宣传费用统计表

| 年 度      | 企业合计（万元） | 主要广告宣传媒体 |
|----------|----------|----------|
| 2014 年实际 | 6.6      | 4.5      |
| 2015 年实际 | 10.2     | 8.5      |
| 2016 年实际 | 12.5     | 10.5     |
| 2017 年实际 | 13.3     | 12.2     |
| 2018 年实际 | 14.1     | 12.9     |
| 2019 年实际 | 14.5     | 13.3     |

新进楼盘统计表

| 序号 | 名称         |
|----|------------|
| 1  | 陕西南路 145 号 |
| 2  | 七一中学       |
| 3  | 明城花苑       |
| 4  | 太保大厦       |
| 5  | 嘉兴世合保洁客服   |
| 6  | 铁路公安局      |
| 7  | 市民信箱       |
| 8  | 普天科技园      |
| 9  | 信投博霞路亿通项目  |
| 10 | 五月花广场      |
| 11 | 华能天成       |
| 12 | 前滩时代广场     |
| 13 | 惠灵顿外籍幼儿园   |
| 14 | 广粤路 131 号  |
| 15 | 信投陆家嘴      |
| 16 | 陆家嘴金融信息楼   |

|    |         |
|----|---------|
| 17 | 滁州金久久广场 |
| 18 | 蚌埠金鹏    |

## 2) 合法经营

合法经营是对企事业单位的基本要求，公司严格遵守《合同法》等法律法规，按时完成资质证书换证，单位法人证书和组织机构代码证年检等工作。

## 3、环境保护与可持续发展

公司虽然从事的保洁服务行业，属于轻污染行业，但仍然十分注重环境保护工作。根据国家相关法律法规要求，结合环境管理体系修订完善了《环境因素辨识表》，并始终贯彻三贯标工作，在各项目上由清洁保养中产生的污水排放,均排入污水管网；废弃清洁剂容器的收集，由厂家回收处理；废旧电池的回收处理。在办公室注意节约用纸、用电、用水，倡导随手关灯，节约办公室环保意识和节俭习惯。

公司始终坚持绿色环保发展，针对卫生间纸张易耗品的快速消耗及使用情况的监控，公司发明创造了新型纸盒，并在 2019 年申请专利 2 项。

证书号第 9349467 号



## 实用新型专利证书

实用新型名称：一种纸量检测传感采集器

发 明 人：陈云麟;马黎辉;顾青

专 利 号：ZL 2019 2 0355053.3

专利申请日：2019 年 03 月 20 日

专 利 权 人：上海陆物清洁服务有限公司  
上海西派埃自动化仪表工程有限责任公司

地 址：202150 上海市崇明区崇明工业园区（崇明区城桥镇秀山路 68 号）

授权公告日：2019 年 09 月 10 日

授权公告号：CN 209372187 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见背面

证书号 第5457969号



## 外观设计专利证书

外观设计名称: 纸量检测传感器

设计人: 陈云麟; 马黎辉; 顾青

专利号: ZL 2019 3 0098248. X

专利申请日: 2019年03月11日

专利权人: 上海陆物清洁服务有限公司  
上海西派埃自动化仪表工程有限责任公司

地址: 202150 上海市崇明区城桥镇秀山路68号

授权公告日: 2019年11月12日

授权公告号: CN 305432563 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查, 决定授予专利权, 颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年, 自申请日起算。

专利书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长  
申长雨

申长雨



第1页 (共2页)

其他事项参见背面



#### 4、诚信责任

公司切实遵守社会公德和商业道德，积极促进企业信用建设，获得政府、行业协会、媒体和社会公众推崇和信任。



#### 5、服务质量与安全

公司为各商务办公楼、商场、小区、公寓、政府提供清洁服务的同时一直要求员工保障服务质量，公司始终坚持诚信为本，为保障服务质量，公司成

立的品牌部一直按公司三贯标的标准，每月、每季度到各个项目点去抽查、检查项目点的服务情况，管控现场的服务质量，让每个客户都能感受到公司的服务。而且公司客服部通过邮件、上访等形式调查客户对公司服务的满意度情况，促使日常服务工作能够充分的体现出公司的人性化。

## **6、权益保障**

公司秉承“透明采购过程、规范采购程序、严控采购成本”的宗旨，高度重视与相关供应商的良好合作关系，积极推进与供应商之间的有效沟通，建立“公平、公开、公正、透明”的竞争环境，物资采购合同履行率达 100%，从而建立牢固的互信关系、良好的品质关系、廉洁的采购关系。

2019 年通过召开供应商大会，合格供应商名单的年度评审，对《合格供应商》名单进行了修订，与合格供应商建立良好的长期合作关系。在合作过程中，严格按照签订的合同及时支付货款，不拖延，缓解供应商的资金压力与供货成本，形成良性循环。

## **7、社区建设**

公司作为社会的一份子，离不开社会的支持和帮助，回报社会是公司应尽的责任和义务。

公司鼓励员工积极参与社区活动，促进社区的和谐建设和发展。尊老敬老、慰问部队、进养老院、上街提供便民服务等。

## **8、社会公益责任**

1) 鼓励员工积极回馈社会，公司除了积极参与社会公益事业外，还鼓励全体员工主动回馈社会，参与各种形式的捐助、义工、便民活动，以支持各项公益慈善事业。对此，公司自上而下形成了良好的文化和氛围。

2) 公司为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，奉献爱心，救助有特殊困难群体，2019 年捐献救助支出 2800 元。

3) 提供就业岗位，充足的就业是社会稳定的基本要求，公司通过社会招聘及与社区街道、高等院校合作，积极创造就业机会。2019 公司提供了 500 多个就业岗位。公司管理部、工程部、行政办公室接纳数名大学生实习，言传身教，得到学生及家长的好评。

4) 持之以恒，继续努力履行公司的社会责任

2019 年我们在股东投资人、社会各界的关怀和支持下，在公司经营班子和全体员工的共同努力下，公司在环境保护、可持续发展、社会公益事业以及对相关利益者的权益保护方面做出了一定的成绩。但是公司也深感在构建和谐社会的过程中，公司社会责任的履行情况与上市公司社会责任的相关规定存在差距，公司在企业社会责任方面还有很多地方需要深入实践。

展望未来，公司将继续以科学发展观为指导，不断提升企业的战略管理水平，及时调整公司业务，做好前期调研，充分预估风险，强化公司的项目管理执行能力，认真思考科技兴业，绿色环保、和谐建设理念，提高公司经济效益，为股东带来更高的经济回报，切实履行应尽的社会责任，促进公司与全社会的协调、统一、和谐发展。公司始终坚信：一个忠于股东、关爱员工、心系社会的公司才会有完美的变身和长久的发展。

#### **四、责任展望**

2019 年度，公司还将继续加强与利益相关方的合作与沟通，重点将推进绿色环保、公益事业等社会责任的履行。具体计划包含：

##### **1) 持续 贯彻“绿色环保，可持续发展 ”**

公司正在逐步推广清洁绿色药剂，让更多的家庭和企业能够在绿色健康的环境下生活工作。

##### **2) 持续推进学雷锋等公益活动的开展**

公益事业的发展离不开企业的支持，公司将继续推进“学雷锋”等活动。鼓励员工积极参与公益事业。