

上海影城有限公司

2019 年度社会责任报告

Social Responsibility Report on 2019



目录

一、	基础信息	3
二、	责任管理	6
三、	责任绩效	8
1.	科学发展	8
2.	公平运营	10
3.	环保节约	12
4.	安全生产	13
5.	顾客与消费者权益	16
6.	合作共赢	18
7.	和谐劳动关系	20
8.	社区参与和发展	28
四、	责任展望	30
五、	报告附录	31

一、基础信息

1、报告编制说明

1) 发布周期

本报告时间跨度是 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份，本报告披露的所有内容和数据，已经上海影城有限公司会议审议通过。

2) 报告时间范围

本报告是上海影城有限公司（简称“影城”）的第八份企业社会责任报告，反映了上海影城对经济、社会和环境的影响。

3) 内容界限

本报告覆盖上海影城有限公司下属所有部门。

4) 参考依据说明

本报告编写遵循上海市经团联团体标准 T31-01001-G001-2014《企业社会责任指南》，同时突出上海影城的企业特点和行业特色。

2、总经理寄语

2019 年，中国电影市场总票房超过六百亿，荧幕突破六万块，国产片票房占比超六成，用漂亮的“三个六”提交出一份优秀答卷，见证我们脚踏实地从电影大国迈向电影强国。

中国整体电影市场高速发展，影院不能只扮演电影输出的单一角色，而是要将传承电影文化，大力弘扬推广高品质优秀电影的为己任。过去一年，影城举行的 3D 全景声京剧电影《曹操与杨修》、首部沪剧电影《挑山女人》见面会，获得各界广泛关注，现代电影技术有机结合民族文化，将

中华艺术瑰宝广泛传播。

在过去一年中，影城更多地发挥广大青年团队在立足岗位、服务社会上的作用。首届中国国际进口博览会期间，影城营运管理部积极参与“最美服务窗口”比赛，同上海一起展示文化魅力；围绕一流工作、一流服务、一流业绩、一流团队的目标努力奋进，获得上海市“工人先锋号”；放映技术部青年员工林斌在平凡岗位放好每一场电影，做好每一次放映服务，获得上海市“五一劳动奖章”；充满活力的青年员工们逐步增强履行社会责任的荣誉感和使命感，以身作则，用行动影响着身边人，切切实实践行着对消费者、社区和环境的责任。

我们文化产业需要为实现中华民族伟大复兴输出源源不断的强大精神动力，坚定文化自信，拓宽经营视野，巩固业务实力，承担更多责任，为推动社会主义文化大繁荣服务。

上海影城有限公司总经理 顾艳

3、 上海影城简介

上海影城有限公司（简称：上海影城）始建于1991年，是隶属于上海电影股份有限公司的全资国有影院，是上海市著名商标企业。位于以欧陆风情街著称的新华路，是上海市政府的实事工程之一，是上海的文化标志性建筑。从1993年起，上海影城连续27年被评为市级文明单位，并荣获二十世纪九十年代上海十大新景点最佳设计奖、建国五十周年上海经典建筑提名奖等众多荣誉。作为世界十一大A类国际电影节之一的“上海国际电影节”唯一主会场，上海影城是中外电影交流的纽带，是瞭望国际影坛的窗口，是展示上海大都市文化建设成果的舞台。

上海影城是电影首映式、新片观众见面会等文化交流活动的首选场所，不仅成为中外影星云集、佳片荟萃之地，也是广大观众感受电影、享受艺术的电影殿堂。上海影城29年的风雨历程，真实地记载了中国电影的繁荣，展示了精彩纷呈的光影世界，诠释了“电影，让城市更有魅力”。

——基本信息：

公司名称 上海影城有限公司

注册资本 9,577万元人民币

成立时间 1987年9月

资产规模 1.47亿元人民币

企业类型 一人有限责任公司

法定代表人 汪洁华

总部地址 上海市长宁区新华路160号

二、 责任管理

1、 战略与治理

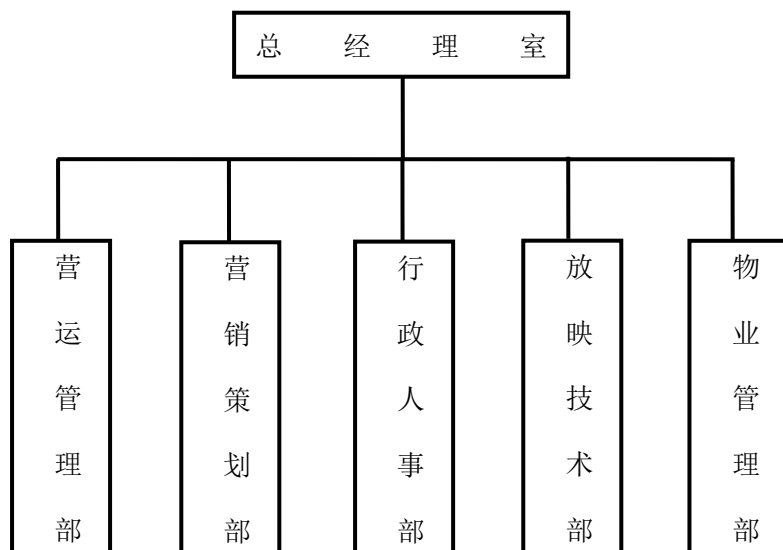
1.1 企业价值观：

提高员工素质 提升企业文化
聚焦文化发展 促进社会文明

1.2 组织架构：

1.2.1 行政结构

在总经理室下设营运管理部、营销策划部、行政人事部、放映技术部、物业管理部五个部门。



1.2.2 党组织

隶属于中共上影股份直属党总支第二党支部，共有正式党员 12 人，预备党员 1 人。

1.2.3 工会组织

上海影城工会共有会员 54 人。

1.2.4 团组织

隶属于上影股份直属团总支第二团支部，共有团员 6 人。

1.3 企业文化：

1.3.1 我们的目标：中国电影放映行业著名品牌企业

中国驰名商标

1.3.2 我们的价值观：企业好员工好，员工好企业好

不仅要创一流的专业技能，更要勇于承担社会责任

1.3.3 利益相关方识别与参与

利益相关方	主要沟通渠道	责任举措
股东与投资方	定期股东大会、新闻发布、公司年报、公司刊物、官方邮箱、公司网站、微信平台、抖音号、大型主题活动	及时准确披露经营状况和重大事项信息；股东会上进行投票决议；提供合理得投资回报；遵循责任经营和责任投资的基本原则
管理公司	定期例会、相关部门函件往来、工作流程平台、微信工作群组、手机云之家平台	及时准确披露经营状况；及时反馈经营过程中的困难；执行战略部署，保障经济利益与社会形象
政府	定期例会、函件往来、微信工作群组	执行相关规定条例；积极组织和参与政府、街道、社区各项活动；维护保持企业正面形象
员工	定期例会、员工大会、座谈会、员工信箱、职工代表大会、手机云之家平台	听取员工反馈的意见和建议，并及时回复；注重发挥员工工会作用，保障员工各项福利待遇；开展培训给予员工发展空间
消费者	微信平台、意见簿、投诉热线	责任营销，责任经营；及时有效处理投诉与争议并回复消费者；保障消费者隐私，消费利益
供应商	供应商大会、采购大会	责任采购，责任监督；签订相关合同；要求提供产品所需要的卫生许可证，专利证明等

1.3.4 社会责任能力建设

上海影城每季度开展社会责任培训一次，不定期选派员工参与上海市质量协会举办的专业培训，每年均委派人员参与社会责任报告发布会。

三、 责任绩效

1、 科学发展

1.1 丰富的电影活动

1.1.1 上海国际电影节

从 1993 年首届上海国际电影节诞生起，上海影城始终作为电影节的主会场，累计放映参赛参展影片 3000 多部，先后接待中外来宾近百万，广大观众对上海影城的服务都给予了高度评价。

2019 年，在历时 10 天的第二十二届上海国际电影节里，上海影城聚集各国著名电影人，聚焦影史经典影片，展映中外影片 280 场，接待观众约 10 万人次，举办各类见面会、首映式、主题影展等国际性活动 46 场。

1.1.2 首映展映活动

上海影城通过举办大型活动，彰显行业地位。2019 年 5 月在“东方巨幕”厅进行的《五月天人生无限公司》首映活动，现场千名歌迷共同迎接主创到来，影片全程跟唱，现场热烈氛围仿佛演唱会；2019 年 10 月进行《双子杀手》见面会，上海影城引进全新 CINITY 影厅技术，放映 3D/4K/120 帧的影片格式，国际名导李安与威尔·史密斯踏上上海影城红毯，再度让广大上海影迷体验前沿观影科技的魅力。上海影城以电影活动为载体，不断传播正能量，弘扬社会主义核心价值观，增强文化创造力，为上海文化产业增光添彩。上海影城利用行业资源传播先进文化，以每年的上海国际电影节、各类主题影展、首映式等大型活动为平台，将“上海影城”打造成上海的文化品牌，推广至国际电影市

场，更好地服务于社会。

1.2 观众沟通平台

上海影城紧扣时代脉搏，创新服务手段，利用网站、微信订阅号、抖音官方平台等新兴媒体平台，打造便捷、高效、实时的交流平台，及时了解观众所需，完善影城服务品质。以上海影城官方微信公众平台为例，自开通以来，粉丝数量已超 6400 个，对主动宣传影城品牌形象起到了积极作用。

1.3 提供创新服务

1.3.1 多元化票价

半价日活动：坚持每周一、二全天场次正价票半价优惠

电影阳光卡：甄选优质影片以最低限价给予特殊群体优惠观影

节假日优惠：重大节日开设特惠场影片展映

网络购票优惠：提供便捷的购票途径和优惠的票价

1.3.2 网络购票及 APP 实现

2019 年，上海影城网售票占比超过 80%，进一步扩大了客户资源的覆盖面，同时大力推行上影股份自主品牌 APP “上影影城”，利用 “特惠抢票” “会员购票立减” 等活动促成观众下载使用，增加消费者黏性，形成了上海影城特有的资源。

2、 公平运营

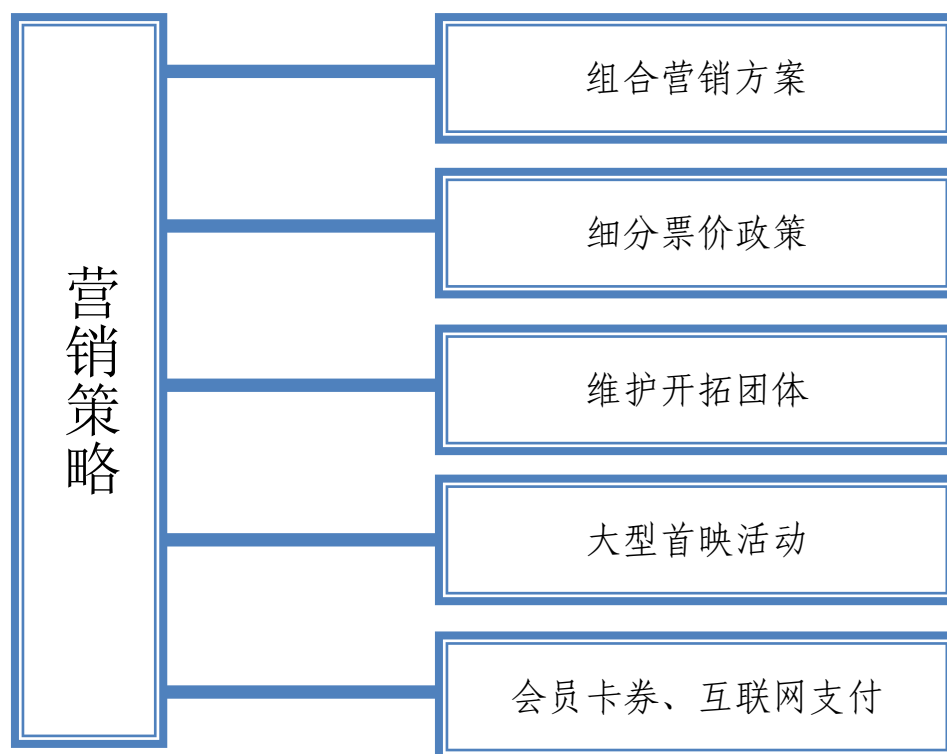
2.1 国有资产保值增值

2.1.1 支持国产影片

影院作为电影产业链的终端，体现着这个行业的社会责任。我们积极坚持优先排映国产影片，不遗余力做好影片的宣传和营销工作，弘扬主旋律文化，使影院成为提高国家文化软实力，传播主流文化，弘扬社会正气和中华文化的思想阵地。上海影城推出多种宣传销售举措，通过提前预售、团体组织、全体员工参与影片销售等各种举措，提高国产影片票房。2019 年上海影城国产影片票房占总票房收入 41.37%，同比上升 9.56%。

2.1.2 营销策略

2019 年，上海影城紧紧围绕电影放映和服务这条主线，采用多种营销策略，在激烈的市场竞争中脱颖而出。



2.2 推动当代服务业发展

28 年来，上海影城的成立与发展，不仅扩大了本市影院的网络布局，同时作为电影文化消费，带动了周边餐饮服务、休闲娱乐等多样配套消费的增长，对促进产业经济发展有着重要作用。

3、 环保节约

3.1 推行降本增效

3.1.1 节能降耗

上海影城积极推进低碳无纸化办公，2017年全面停止“电话传真”业务，用“电子传真”替代，直接降低纸张及耗材使用。我们加大电子邮件在办公中的使用率，减少纸张文件产生，并要求产生的纸张双面利用。全年物业部通过设备改造，推行“能耗严控”获得成功，被上影集团评定为“降本增效”先进集体。

3.1.2 车辆管控

我们通过每年检视车辆配置方案，严格控制车辆配置标准和数量，并提倡员工多使用公共交通工具。在车辆使用过程中，建立车辆使用台帐，规范车辆使用流程，使用时须凭行政人员签发的《派车单》方可出车；驾驶员必须按《派车单》上注明的时间及地点执行任务，中途不得随意改变任务地点。

4、 安全生产

4.1 安全生产投入

为切实开展好安全生产工作，全力保障日常经营安全，上海影城紧紧围绕“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全体员工紧绷安全一根“弦”，统一思想、提高认识、强化管理、狠抓落实，从人防、物防、技防建设等方面入手，构建完善的安全管理机制，成功营造了安全稳定的经营环境，实现了全年无一件重大安全事故发生的目标。

4.1.1 安全责任层层落实

上海影城各级领导高度重视安全工作，在 2019 年初重组了平安单位创建工作小组，由总经理牵头担任组长，党支部书记为副组长，营运部、放映组、行政部、物业部各负责人为小组长，全体员工为组员，同时邀请分管对接工作负责人为小组顾问，对影城日常经营、各项见面会、首映礼、电影节等活动进行专业指导和保驾护航。创建工作小组结合影城实际运营情况，更新了多项以安全生产责任制为核心的安全管理制度和规范，如：《安全保卫工作监督管理工作责任书》、《日常巡检消防安全管理条例》等，每月开展平安单位创建工作会议一次，把安全责任层层落实，全面布达到各部门，并从日常管理和责任追究两个方面对进行监督和考核，并将安全标准纳入员工的考评内容，对发生盗窃、火灾等安全责任事故的部门和个人实行一票否决。

4.1.2 人防布局

影城在 2017 年已成立“微型消防站”，2019 年将“微型消防站”重新安置到大堂醒目区域。“微型消防站”由八名年轻男性员工组成，全面学习专业的消防安全知识，同时购置配套的消防服装和器材，并开展实景演习，模拟实

操影城放映厅、大堂、楼道出现紧急火情情况下的应急预案。定期开展各类安全教育培训，邀请消防、公安部门人员为员工授课，讲述防火、防盗、防劫、防人身伤害知识，在醒目位置和宣传 LED 屏播放反恐和消防安全宣传片，切实提升员工个人的安全意识和自护能力，加强人防管理体系建设，层层落实责任；配备专职安全巡视员，实行 24 小时值班制，加强警戒和安全巡逻保卫工作，添置安保器材，积极与所属辖区派出所联手，互通信息，构筑“安全防护网”。

4.1.3 技防布局

上海影城全面升级监控系统，监控已全面更替为夜视高清摄像头，在“死角、盲区”等位置加装监控，梳理监控设备间的安全数据传输设备，并做到实时监管，实时巡查，不仅使安全问题提早发现、及时制止，更达到了把事故消灭在萌芽状态的目的。

4.1.4 物防布局

影城在 2018 年在出入口安装了人脸识别设备，并与公安系统联网，促进公共密集场所的安全级别；按使用时间更新一批旧灭火器、应急灯，在影厅通道安装疏散灯，并定期实行定期检查登记责任制；各部门坚持每季度开展自查工作一次，及时发现和消除隐患；创建领导小组更是不定期对全影城任意地点进行安全抽查，加固防范设施，提高物防能力，确保一些可能存在的安全隐患得到及时清理和整改。

4.2 安全生产教育和培训

2019 年，影城积极组派员工参加安全培训 12 次，举办大型消防演练 2 次，大型反恐演练 2 次，“微型消防站”消防员实景模拟 4 次，安全知识竞赛 2 次，

员工外出学习安全教育 3 次，邀请安全工作顾问指导工作 6 次，员工参与率达到 100%，所有员工普遍掌握了自我保护和应对突发事件的正确处理方法，切实提高了员工的安全防范意识；累计更新消防设备 12 套、消防服 10 套，更换应急灯 20 只、疏散灯 7 只，防冲撞保护栏 20 根，使整体安全治理水平显著加强，从“人防、技防、物防”全面入手，营造了一个平安稳定的经营场所，有力地保障了上海影城的平安保卫工作。

5、 顾客与消费者权益

5.1 提升服务能级

5.1.1 楼层区域管理

上海影城不断强化楼层和区域管理，规范服务标准，使服务质量、服务效率、服务环境和服务功能稳中提升。上海影城依据“属地管理”和“谁主管，谁负责”，“谁区域，谁负责”，“谁单元，谁负责”，实行楼层管理和区域管理，切实调动每位员工的工作主动性。

5.1.2 星级服务岗

多年来，上海影城持续推广“星级岗位评定制度”，每半年考评一次，加强员工对岗位职责和工作流程的执行能力，以五星级影院的要求来自我检查、自我完善，从而形成讲究服务意识、讲究服务质量的良好氛围，全面提升影城品牌服务的水平和能级。影城出台的《上海影城连锁影院服务员星级岗位奖分评定办法》明确了评定结果将与绩效奖金紧密挂钩，从而形成全面的激励举措，以此激励提高服务质量。

5.2 完善硬件设施

上海影城在 2019 年再次更新部分影厅放映设备，将第一放映厅更新为 CINITY 影厅，所有放映厅全面升级为激光放映机，并对部分影厅温控设备进行了升级，切实提升硬件水准，为观众提供更佳的观影环境。

5.2.1 环境提升

上海影城坚持每年花费相当数额的费用用于改建和配套设施的完善。2019 年，上海影城重新对正门处十五处灯箱广告位进行面板更换，在电影节前对影

城营业区域进行几十项修缮，对电梯、空调等各类设施设备进行维护，对总部的空调冷却机组等进行维修改建，对风管进行了清洗等等，确保了经营的正常开展，进一步改善了影院观影环境。

5.2.2 设备更新

上海影城坚持加快放映技术改革的步伐，协同科技公司再次升级 TMS 总控系统，多角度、全方位提升科技创新应用能力。

5.3 顾客安全保障

上海影城始终把安全工作作为各项工作的重点和基础来抓，严格执行每日巡查制度、总值班检查制度和逢“9”安全检查等。总经理牵头物业管理部、营运管理部成立专项检查小组，全年共计查出安全隐患共 67 项，整改完成 67 项；对租赁单位开具书面整改通知单 18 份，整改完成 18 份，整改完成率 100%。影城将安全生产标准化的基础管理纳入制度化、规范化轨道，从而夯实了影院的安全建设，为顾客提供安全的观影保障。

6、 合作共赢

6.1 营销商合作

6.1.1 网络合作实现提升

2019 年，上海影城网络购票全面接入天下票仓网站，积极实施上映股份上市后的战略布局，由统一渠道对接猫眼电影、淘票票等购票网站，实现选座、购票、取票、观影无缝链接。

6.1.2 支付平台合作实现共赢

2019 年，上海影城相继开通了手机微信支付、手机支付宝支付、云闪付等购票方式，实现共赢。

6.2 服务商合作

6.2.1 品牌合作实现提升

近几年，上海影城围绕成为“中国电影放映行业著名品牌”企业和“中国驰名商标”企业的目标，先后引进“星巴克”、“城市超市”、“爱茜茜里”、“赛百味”、“老克勒”，同时签约越南特色菜品牌“Nam Nam”，进一步丰富上海影城的品牌合作格局和品牌消费环境。这些举措不但为观众和消费者提供了有保证的品牌服务，也增加了各引进品牌店的消费人次。

6.2.2 媒介平台助力宣传

上海影城立足企业自身，并充分利用上级公司上影集团整体资源优势，打造宣传平台，通过与《电影首映》DM 杂志、淘票票、猫眼电影等媒体合作，另外通过微信公众号、微博、抖音、淘宝直播等新媒体方式宣传，扩大了影城的宣传渠道和活动效应。

6.3 参与相关协会

上海影城是上海电影家协会会员单位；中国电影放映协会会员单位；上海市电影发行放映行业协会理事单位。上海影城参与多个行业协会并在其中积极作用，我们重视自己在协会中所拥有的权力，从中国电影放映行业的大局出发，公正客观地表达自己的观点和建议，维护市场秩序，增进行业协作，协调并影响着本行业健康发展。结合相关协会积极推广电影资源，弘扬电影文化，共同开展了美国新锐电影大师展、日本新片电影周等多个主题鲜明的活动。

7、 和谐劳动关系

7.1 员工权益保护

7.1.1 平等就业

我们注重员工能力，反对歧视，给予员工同等的尊重与机会，尽最大努力为员工创造了平等的就业及晋升的平台。

7.1.2 民主管理

上海影城始终坚持保障员工的民主权利和尊重员工的聪明才智，注重员工利益的提高。上海影城坚持凡是涉及重大决策和员工切身利益的重要事项、总经理年度报告、中层干部年度考评等，都要通过职代会听取意见和建议。每年定期召开职代会 1 次，各类员工座谈会十余次；创先争优活动群众满意度测评满意和基本满意率为 100%。同时，通过党务公开制度，设立意见箱，设立“员工接待日”等长效机制，提倡民主、尊重员工。

7.1.3 薪酬管理

上海影城积极推行薪酬制度改革。根据企业经营效益情况，建立薪酬与考核业绩评分挂钩的动态调控机制。特别对服务员、放映员等基层岗位进行薪酬改革，进一步体现“多劳多得”相对公平的薪酬管理理念。员工每一年的收入同比上年均有 5%-10% 不同幅度增长，员工明显感受到双向共赢的和谐氛围。

7.1.4 员工福利

员工休假：

为保障员工的休假权利，使员工劳逸结合保持身心健康，我们积极落实国家有关规定，根据员工不同的工龄给予不同时长的年假，对新近入职的员工也会根据其工作年限折算当年的年假。

社会保险:

影城依法按规定的比例足额为员工缴纳单位应缴纳部分的各项社会保险及住房公积金。

疾病保险:

影城为员工办理“女职工特种疾病保险”、“员工住院补充医疗保险”、“总工会特种重病团体互助保险”。

经费补贴:

影城以员工每月实际工时为基础,折算进行工作餐补贴。

特殊人群权益保障:

影城明确对特殊人群的保护:如女性员工的三期(哺乳期、孕期、产期)保障等。

7.1.5 健康安全

员工体检:

影城关注员工的身体健康,每年年底组织符合年龄条件的员工体检。

健康讲座:

影城不定期邀请街道社区、附近医院的专业医生在影城大堂开展健康讲座等活动,组织员工及社区居民共同参与。

全面禁烟:

影城在影院经营区域内全面禁烟,在各楼面区域设立禁止吸烟的标识,已顺利实现无烟影城的目标。

7.1.6 诉求渠道

工作中,我们充分尊重员工意见,通过“意见信箱”、“员工接待日”、“员工座谈会”等措施,为员工建立了顺畅的诉求渠道。

意见信箱:

在大堂服务中心设立意见信箱，员工可以充分表达自己的想法、意见和建议，对员工隐私我们绝对保障。

员工接待日：

工会把每双月第一周的周二定为“员工接待日”。为员工解决了多项实际问题。

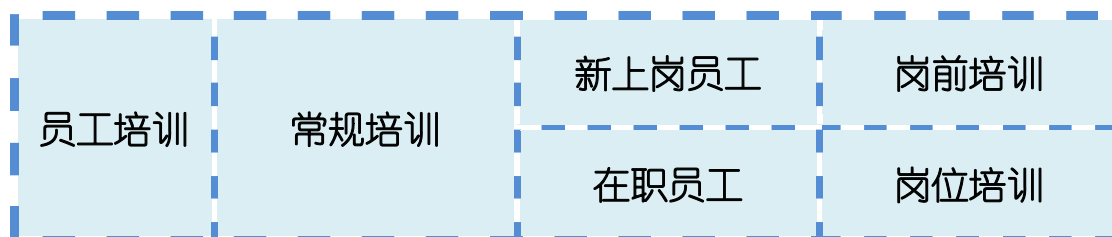
员工座谈会：

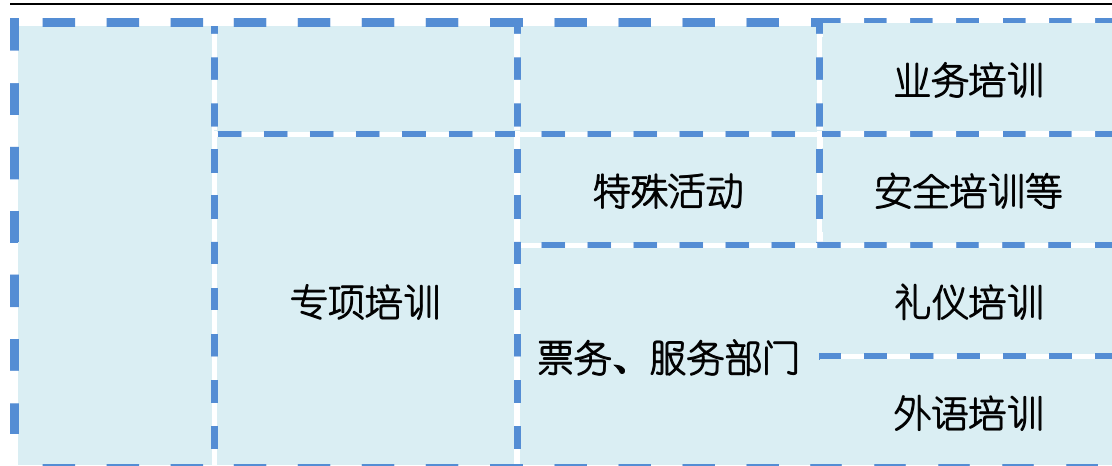
工会不定期地组织员工座谈会，就员工提出的问题一一进行答复并上墙接受监督。

7.2 员工教育培训：

7.2.1 总体情况

上海影城重视员工的培训工作，包括：对新上岗员工的岗前培训；对在职员工的岗位培训、业务培训；针对一些特殊活动开展的专项培训，以及针对各个部门开展的定项培训。每年上海国际电影节前，影城会对全体员工进行安全培训，对票务、服务部门进行礼仪和外语培训，使得员工掌握工作中的要点和技巧，提高员工的业务能力。通过不同层次、不同对象的培训，不仅为员工的创造力和个人成长打开了空间，更为增强队伍的凝聚力和向心力起到了积极的作用。





7.2.2 培训体系

为使新进员工可以更快地融入到新的工作环境，使在岗员工更好地掌握有效的工作方法，使新晋升的员工最快进入新领导岗位的角色，上海影城制定并形成了以“6+1的学习型组织”和“4+1多方位全员课程”相结合的培训体系，为员工提供“终生学习”、“不断成长”的优质学习空间。

6+1 的学习型组织		
中心组	干部网上学习	“读书会”
中层干部培训	支部生活会	
青年党章学习小组	班组学习	

4+1 多方位全员课程		
公共培训	必修课	上岗前学习
安全培训		
英语培训	在岗专项培训	每年各两次

礼仪培训课程		
班组学习	复习课	每两周进行一次

7.2.3 培训课程

上海影城以员工发展为己任，精心设计培训课程，形成了“多方位”、“多层次”、“学标准”、“学反复”、“抓考核”的特点。

多方位，横向到边：

上海影城的每一名员工，都要接受“四加一”的多方位的培训课程，涉及面全而密。

多层次，纵向到底：

我们将课程纵向共分三级：共性部分“集中授课”；个性内容“上门送教”；服务标准“以教代训”。

学标准，教材要实：

我们编写了《上海影城员工公共培训》、《上海影城服务岗位培训》、《上海影城安全、消防培训》等培训教材，符合实际，具有极强的操作性。

学反复，教员要勤：

我们强调培训内容要反复学、逐层学，从而扎实所学内容，发挥所学效用。

抓考核，优者要推：

我们的培训都将以不同形式进行考核、检查，考核的结果与“服务星级岗”、“优秀员工”等评定相挂钩。

7.3 职业生涯规划

7.3.1 发展规划

上海影城制定的《上海影城各部门岗位责任制度》涵盖了影城所有部门的任务和要求、管理制度等，以及岗位描述、岗位职责、工作流程、服务标准等等，最大程度地确定和细化岗位责任及任职要求，使各岗位，特别是基层岗位青年员工，在清楚了解自己岗位责任的基础上，明确奋斗目标，有针对地制定自己的职业发展方向。

7.3.2 成长机制

制度保障：

上海影城制定进一步完善了岗位储备，加快培养中层岗位、核心岗位的后备人员，基本达到每个中层干部及重要核心岗位均配置有 1-2 名的后备人才。鼓励、支持中层干部及骨干岗位员工提升职业技能和综合能力。

发展保障：

成立领导牵头，党支部、团支部和其他相关部门负责人齐参与的人才发展工作小组，明确小组成员的责任分工，统一协调影城人才发展工作的具体实施。

7.4 融洽工作氛围：

7.4.1 员工关怀

上海影城为更好的让员工融入影城大家庭的氛围，增强影城归属感，真正实现“企业好员工好 员工好企业好”的企业价值观，积极开展各项活动，关怀员工，了解员工动态，及时给予帮助，增强企业凝聚力。

团队拓展活动

上海影城积极开展各类团队拓展活动。2019 年，影城组织学习“习近平总书记系列”讲话、十九大会议精神，组织员工运动会、团员 DIY 等，增强凝

聚力。支部党员们结合支部实际情况畅所欲言，并认真梳理检视问题。按照宣传系统《关于在“不忘初心、牢记使命”主题教育中开展专题组织生活会的工作提示》要求，上影股份直属总支第二党支部根据要求结合工作实际，集中学习研讨，批评与自我批评，认真开展了“不忘初心、牢记使命”专题民主生活会。

员工疗休养活动

上海影城坚持每年开展员工疗休养活动。全年影城组织员工赴周边省市进行疗休养活动。

7.4.2 援助机制

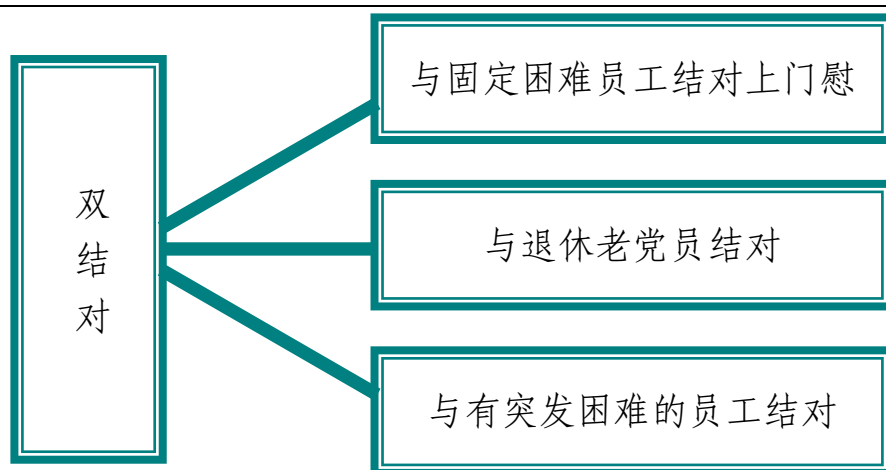
上海影城多年来坚持员工生病住院必访、家庭纠纷必访、思想情绪波动必访、亲属死亡必访制度。全年访问老党员 13 人次，重病员工探访 3 次，参加员工直系亲属追悼会等，每年组织职工“一日捐”活动；开展高温季节送清凉，冬日季节送温暖活动。

党员帮困基金：

“党员帮困基金”是影城党总支在先进性教育活动期间设计的一个长效化的载体。党员在每个月交纳党费的同时，自愿捐出一定的钱款加入帮困基金。

三个双结对：

分别是：与固定的困难员工结对，每年上门慰问 2 次；与退休老党员结对，定期看望和关心；与有突发困难的员工结对。通过这一长效的管理，并在行政的大力支持下，给需要帮助的员工、党员在经济上和精神上得到帮助和安慰。



7.4.3 文体生活

我们一直坚信，多样、翔实的活动是企业文化的渗透的最佳载体。广泛多样的文体活动在舒缓员工压力的同时，也提高了企业的感召力以及职工的归属感和幸福感。

摄影展：2019 年，影城组织开展主题摄影展。

乒乓赛：2019 年，影城员工组成三支队伍参加上影集团工会组织的“SFG”职工乒乓球团体比赛，获得团体赛冠军；另有四位员工参加上影股份第五届职工乒乓球比赛，分别获得了单人亚军、第四名的好成绩。

8、 社区参与和发展

8.1 服务所在社区

2019 年，上海影城在社区服务中保持着五个坚持，即：

坚持邀请社区居民参加各类电影首映活动

坚持邀请社区居民参加上海国际电影节活动

坚持免费为社区居民提供早锻炼和大型文化活动的场地、设施

坚持低价支持“新华社区论坛”开展活动

坚持帮助社区部队维修保养放映设备

8.2 热心公益事业

8.2.1 无偿献血

上海影城有 9 名员工参加无偿献血义务献血，完成年度献血指标 100%。

8.2.2 志愿服务

上海影城志愿者服务队创立至今已有 14 年，2019 年内累计开展志愿者活动 20 次，党、团员参与率 100%，累计服务 2000 余人。为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者服务精神，上海影城除长期坚持原有的学雷锋便民服务、“我的父亲母亲”敬老爱老活动、阳光之家志愿服务活动、“青聪泉”自闭症儿童中心志愿服务活动、交通文明志愿者、无障碍电影等志愿服务活动外，还积极投身各类社会帮困募捐活动以及联建共建活动。经过多年的努力，上海影城志愿者服务队通过一系列的品牌活动和社区公益慈善活动，广泛宣传精神文明建设和人文关怀，形成独特的企业文化，获得良好的社会效应，也让青年员工们融入这个充满爱心、充满社会责任感的团队中，让志愿服务精

神得以传承。

8.3 帮助弱势群体

8.3.1 电影阳光卡

上海影城 2004 年首创性地推出 100 元看 30 场电影的“阳光卡”服务项目。2019 年，面临市场经济发展，影片最低限价越来越高的市场环境，影城甄选出高品质，低限价的进口影片作为阳光长影片，更积极与出品方协调沟通推出“专场专价”政策，供弱势群体可以低价享受电影的魅力，获得社区群众一致好评。

8.3.2 长期帮困

上海影城通过多年实践，与新华社区“阳光之家”弱势群体单位签定了长期的帮困协议，定期策划活动，又签约参加了番禺居民区帮困助学活动。2019 年，先后开展各类活动 12 余次，服务社区居民 1 万多次。

8.4 文明共建

截止 2019 年底，上海影城已先后与长宁消防、武警部队、社区街道、社区“阳光之家”、自闭症儿童中心等众多行业单位实行了共建，更大范围承担社会责任。

四、 责任展望

在 2019 年度，上海影城将继续加强与利益相关方的合作与沟通，重点推进前瞻性研究，慈善公益事业等特色的社会责任的旅行，并不断提高公司信息披露透明度及影响力。具体计划包括：

- 1) 持续弘扬优秀电影文化，致力打造精品文化社区
- 2) 顺利完成新一届上海国际电影节、各类中大型国际活动
- 3) 扩大“志愿者服务队”品牌影响力和社区渗透力，提升社会责任参与度，与更多的企业单位达成联建共建。

五、 报告附录

上海影城有限公司非常关注您对本报告的意见和反馈，如果您对本社会责任报告有任何意见或建议，可以通过电话 021-62806088；微信订阅号关注“SFC 上海影城”等方式告诉我们。