



2019 | 富士施乐中国 **推动变革 智启未来** 可持续发展报告

报告导读

本报告面向富士施乐中国的各利益相关方，披露我们与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战以及为实现可持续发展所作的努力。我们每年以此可持续发展报告的形式与利益相关方沟通 CSR 方面的非财务信息。

报告范畴

涵盖富士施乐在华投资设立的五家公司（详见“富士施乐在中国”）。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于富士施乐中国官方文件、相关统计数据以及相关负责人或利益相关方的调研访谈。报告中所披露的信息经过各企业和富士施乐日本总部的确认。同时，我们还邀请了 CSR 领域的专家对报告进行第三方点评。

报告编制过程



封面故事

封面图片是富士施乐资源循环工厂的菜园子，原先是工厂的一块闲置空地，后由员工播种下各类种子。每到夏秋季节，番茄、黄瓜、辣椒等各色蔬菜便生机勃勃，自成一派天地。等果实成熟后，员工可根据自己的喜好进行分享。菜园子和资源循环工厂，这两者本不属于同一领域的事物，却相映成趣、和谐共处。这与我们所倡导的“循环经济”理念不谋而合，通过对废旧产品的再利用与再生利用，减少新资源使用，实现人类与自然长久的共生共荣。



富士施乐爱科制造（苏州）有限公司

从左至右：李艳敏（资源循环课）、李鹏军（资源循环课）、骆媛（业务管理课）

时间范围

以 2018 财年（2018 年 4 月—2019 年 3 月）为主，部分文字信息涉及以往年份或体现 2019 财年的方针和实践（文中出现的年份均指财年）。

参考标准

应用全球报告倡议组织（GRI）《GRI 可持续发展报告标准》核心方案编写，并参考了 GB/T 36000《社会责任指南》、GB/T 36001《社会责任报告编写指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS4.0）、《中国外商投资企业社会责任报告编写指南（CEFI-CSR1.0）》、《SDGs（联合国可持续发展目标）企业行动指南》、《责任商业联盟行为准则（RBA6.0.1 版）》、《IPC-1401 企业社会责任管理体系标准》。

报告称谓

本报告中将“富士施乐株式会社”简称为“富士施乐”或“总部”，将富士施乐在华的五家公司统称为“富士施乐中国”“富士施乐在华企业”，或简称为“我们”或“公司”。其中五家公司全称和简称如下：

- 富士施乐（中国）有限公司：富士施乐（中国）
- 上海富士施乐有限公司：富士施乐上海工厂
- 富士施乐高科技（深圳）有限公司：富士施乐深圳工厂
- 富士施乐爱科制造（苏州）有限公司：富士施乐资源循环工厂
- 富士施乐采购咨询（深圳）有限公司：富士施乐采购公司

报告形式

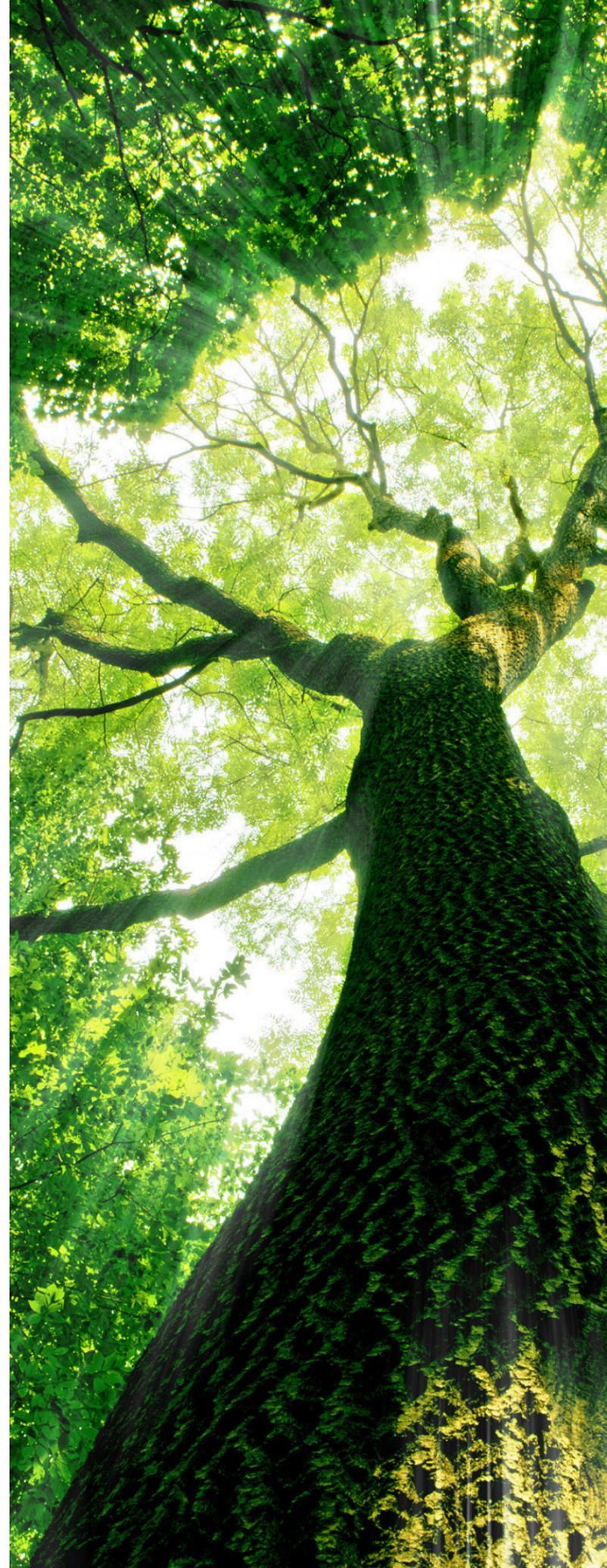
本报告以印刷版、电子版和网页版三种形式供您阅读，您可登陆 <http://www.fujixerox.com.cn/company>、<http://www.fxsz.com.cn> 或 <http://www.fxsl.com.cn> 获取电子版报告或阅读网页版详细信息。



扫描二维码，关注富士施乐（中国）微信公众号

目录

报告导读	01
最高管理层的承诺	03
富士施乐在中国	07
富士施乐概况	07
富士施乐中国发展历程	08
特辑	09
乐在“智”变，畅享数字化转型之旅	09
全面管控环境影响，推动环境变革新局面	13
合规经营	17
公司治理	17
商业道德	18
CSR 经营管理	19
优秀企业构想	19
我们的 CSR 定位	20
富士胶片集团的新 CSR 计划	21
实质性议题分析	23
利益相关方参与	24
富士施乐中国的 CSR 事业	25
CSR 治理	27
管理价值链影响	29
采购	30
研发	32
制造	33
客户使用时	36
再利用与再生利用	39
员工和社区	40
员工基本权益	40
为员工发展赋能	41
和谐的工作环境	42
社区参与和发展	43
主要 CSR 指标	45
附录	48
社会认可	48
第三方点评	49
GRI 内容索引	51
读者反馈表	53



最高管理层的承诺

灵活应对变化，为中国社会发展做出贡献

我担任富士施乐中国总代表已满一年了。2018年，中国与美国贸易摩擦导致未来前景不明朗，对中国整体经济的压力逐渐加大，其中经济增长率为6.6%，比上一年稍微放缓。随着中美之间关税的上调，可以明显感到整体经济增长在减速。即便如此，在这一年里，我还是亲眼目睹了中国巨大的爆发力和发展速度。对于适应世界环境的变化，中国有着强大的内生动力。ICT行业的迅速发展尤为让人瞩目，很大程度上改变了人们的生活方式和工作方式。这让我们再次认识到，中国仍然是有着巨大潜力、有望持续高增长的全球最大市场。富士施乐中国在灵活应对这些外部环境变化的同时，也致力于持续为客户创造更多价值。此外，作为中国的企业公民，我们积极响应中国近年来严格的环境法规和网络安全相关规定，并参与到绿色制造中，展开负责任的行动。我们将竭尽全力，通过各项举措为中国社会的可持续发展做出贡献。

“智能工作创新”，为SDGs目标8“体面工作和经济增长”做出贡献

富士胶片集团在2017年发布了CSR计划“Sustainable Value Plan(SVP)2030”，致力于在2030年实现“环境”“健康”“生活”“工作方式”“供应链”“治理”6个领域的目标，这与联合国2030可持续发展目标(SDGs)一致。其中，富士施乐在“工作方式”方面，通过自身业务改革，为SDGs目标8“实现工作价值和经济增长”做出贡献。

为了实现上述目标，我们于2018年开始推行“智能工作创新(Smart Work Innovation)”的附加价值提供战略，并于2019年发布了新品牌口号“乐在智变”。我们希望所有企业和每一个人都能与富士施乐一起，开启工作方式的崭新“智”变，打破时间和空间的束缚，激发人们的无限潜能，让每个人都能真正轻松工作、享受生活。我们有强烈的决心，以“智能工作创新”系列解决方案与服务为中国社会的迅速发展做出贡献。

贯穿整个价值链的行动，为解决社会问题做出贡献

目前，富士施乐在包括日本在内的亚太14个国家开展业务，全世界约有4万名员工，其中只有中国是富士施乐唯一拥有从采购、研发、制造、销售到再利用和再生利用整个价值链的海外市场。因此，我们在日常经营活动中接触到更多样的社会问题，同时中国社会的诉求也在逐年变得多样化和复杂化。作为富士施乐中国的总代表，我将加强各部门和在华企业，以及合作伙伴在内的价值链整体的协力合作，认真解决各类社会问题，让富士施乐中国成为被社会各界信赖的企业，与中国一起实现可持续发展。此外，在开展经营活动时，我们每个人都将严格遵守企业行为规范，通过“开放、公平、透明”的行动，回应利益相关方的期待。

富士施乐中国总代表

内藤昌雄





我们将所有的供应商定位为“共享理念及方针的合作伙伴”

近年来，中国企业对环境、消防、安全等方面的政策备受关注，并加强了各种应对的管控措施。特别是对某些重点关注的项目，如果不及时应对的话，工厂会有停产的风险。因此，首先我们要正确理解法律要求，并经常获取新信息，尽早发现、对应课题。我们在 CSR 采购活动中，从基础诊断到专业访问诊断等，通过与供应商管理层沟通，推进建立稳定的供应链。我们相信，通过持续地推进 CSR 采购活动，我们能成为与员工、社区及所有利益相关方持续共存的企业。今后，我们还将通过 CSR 采购活动，回应环境的变化和社会的要求。我们将打造受社会信赖的牢固的供应链基础，让更多的供应商产生共鸣。

富士施乐采购咨询（深圳）有限公司
董事长 / 总经理 长尾敏晴

为中国消费者提供更丰富的“中国定制”产品

富士施乐上海工厂一直以来以高品质的产品生产为基础，不断提升生产效率，为消费者提供最优质的产品，并不断加强安全和环境方面的管理，以不辜负利益相关方和中国社会的信任。我在 2018 年调任至富士施乐上海工厂之前，在富士胶片中国的工厂工作了 10 年左右，深刻体会到富士胶片集团所提倡的“通过事业活动为社会的可持续发展作出贡献”的理念。希望今后能够充分活用在富士胶片的工作经验，以新的视角助力解决新的社会问题。

上海富士施乐有限公司
总经理 楠冈亮



建立与利益相关方“共生共荣”的可持续发展模式

2018 年下半年，富士施乐深圳工厂启动全新的“微小且有力”活动，通过在生产的核心领域实行内制化（即部分模具由工厂自制）、非核心领域有效利用外部资源的方式，彻底降低成本。我们也与利益相关方开展了更加密切的沟通，如连续 12 年为员工开展 EAP 活动；针对供应商开通了微信交流平台，定期开展 CSR 研讨会；邀请河北滦平生态服务社的代表们参观资源循环工厂；与青少年公益发展中心共同支援贫困山区学生的教育活动等。2019 年我们将进一步推广“微小且有力”活动和间接部门的生产性改善活动，并进一步实施业务的 IT 化改善，通过导入 AI 技术实现机械自动化操作、员工从事创造性工作的愿景。

富士施乐高科技（深圳）有限公司
董事长 / 总经理 乾信彦



提供更能够满足市场需求、更具价值的文印产品及智能办公解决方案服务

富士施乐（中国）发挥在文件管理、印刷领域的经验和优势，特别是通过以“云”技术为基础的解决方案，致力于帮助企业改变工作方式，提高工作效率。同时，我们也加快与中国 ICT 解决方案供应商的合作，提供更适合中国企业多元化诉求的解决方案与服务。我们还通过持续加强与全国各地经销商合作，增加与客户的沟通，倾听更多客户的声音。此外，我们在积极推进 ICT 和领导力等培训以促进人才发展的同时，开展全员合规教育，建立强大且健全的组织。同时，每一位员工都将通过积极参与“智能工作创新”帮助企业改变工作方式，从而为企业创造更多价值。

富士施乐（中国）有限公司
总裁 内藤昌继

进一步增加再利用及再生能力

我们在 2018 年最大的进展是扩大了再利用的范围，实现了耗材、复合机以及配件的再制造。一方面，我们携手更多的经销商进行回收，也将回收的渠道扩大到了海外；另一方面，我们回收消化的能力也在不断提升。同时，我们与日本总部的资源循环工厂实现了更加深入的合作，通过将中国工程师派到日本学习，不断提升中国的再制造水平。我们也一如既往地回馈社区，对获赠富士施乐再生设备的民工子女学校等教育机构承诺，将无限期地持续供应耗材，也计划为党员服务站等机构继续捐赠再生设备。

富士施乐爱科制造（苏州）有限公司
董事 / 总经理 山中尚登



富士施乐在中国

富士施乐概况

富士施乐株式会社概要

富士施乐株式会社是由富士胶片控股公司和施乐公司出资成立的合资企业。富士施乐是全球领先的信息通信技术领导者，开发、制造并销售世界一流的文件管理设备和数字印刷系统，并为客户提供能带来价值的文件管理解决方案和服务。富士施乐在日本和海外拥有 70 多个分支机构和销售子公司，其中富士施乐高科技（深圳）有限公司是富士施乐最主要的生产基地。

名称：富士施乐株式会社（Fuji Xerox Co.,Ltd）

总部：日本东京

成立：1962 年 2 月 20 日

资本金：200 亿日元

投资方：富士胶片控股株式会社（75%）、施乐有限公司（25%）

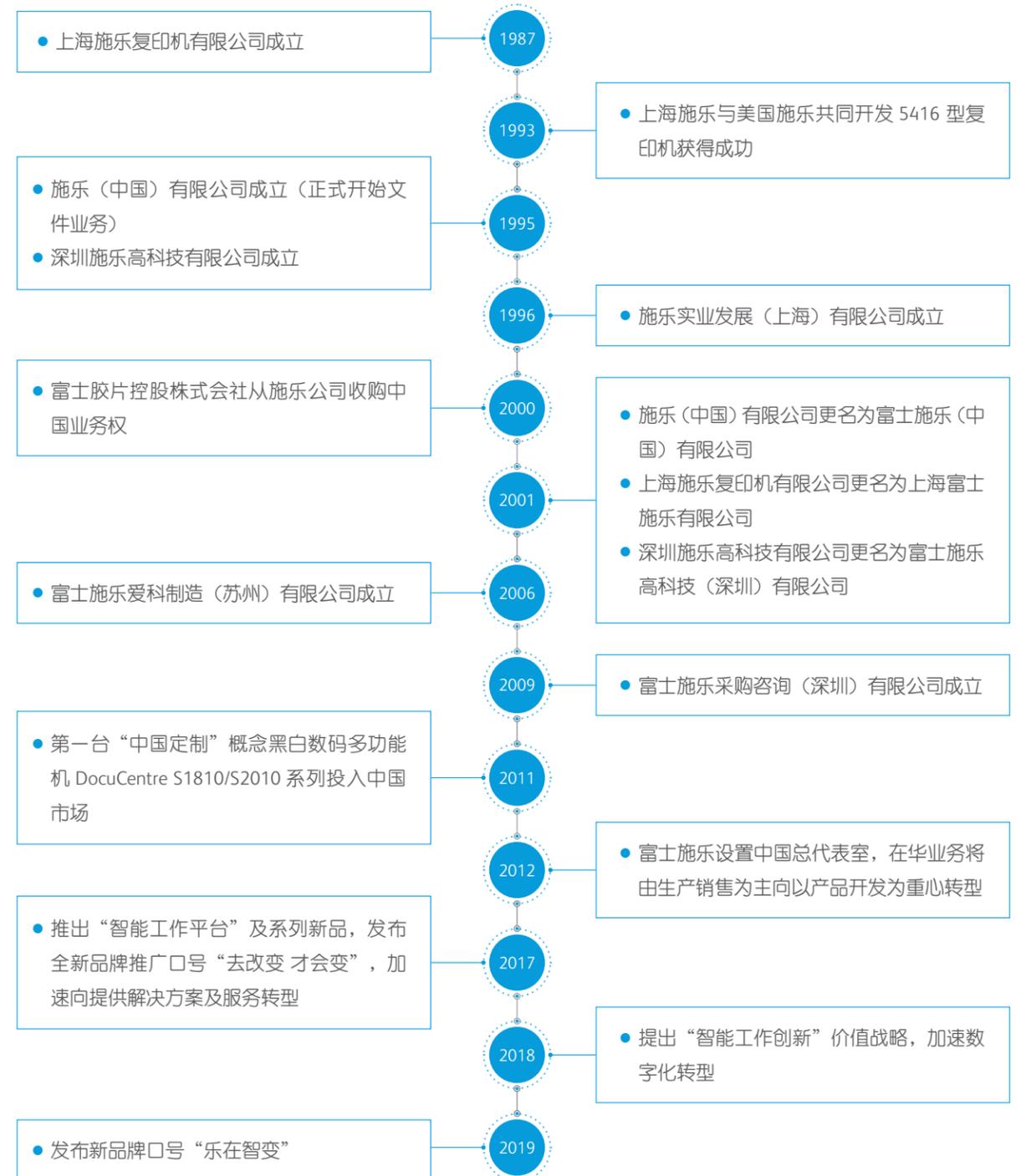
员工数：39,483 名（截至 2019 年 3 月）

富士施乐中国概况

采购	研发 / 制造	客户使用时	再利用 / 再生利用
采购公司	制造工厂	销售公司	资源循环工厂
富士施乐采购咨询（深圳）有限公司 成立于 2009 年 员工数：148 名	上海富士施乐有限公司 成立于 1987 年 员工数：1,253 名 富士施乐高科技（深圳）有限公司 成立于 1995 年 员工数：4,834 名	富士施乐（中国）有限公司 成立于 1995 年 员工数：2,209 名	富士施乐爱科制造（苏州）有限公司 成立于 2006 年 员工数：182 名

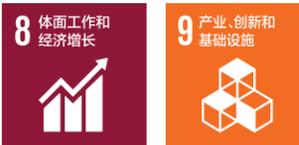
截至 2019 年 3 月底，富士施乐（中国）在中国设立 28 个分支机构、42 个客户服务办公室，售后服务网络覆盖 400 个城市。

富士施乐中国发展历程



特辑

乐在“智”变，畅享数字化转型之旅



如今，随着移动互联、云技术、大数据及社交网络的飞速发展，数字化转型已经无处不在，成为企业提升竞争力、实现可持续发展的必由之路。我们相信：未来的办公场景从工作空间、工作文化到劳动力，都将发生巨大变革，数字化转型终将彻底颠覆我们的日常生活及工作方式。

智能办公带来全新“智”变

2019年5月，富士施乐（中国）结合对市场需求及消费趋势的深刻洞察和自身优势，正式发布新品牌口号——乐在“智”变，旨在倡导并推进智能办公，通过改变工作方式为企业工作环境带来质的变化，从而打破工作与生活的界线，为企业创造更多价值和充满乐趣的新体验。

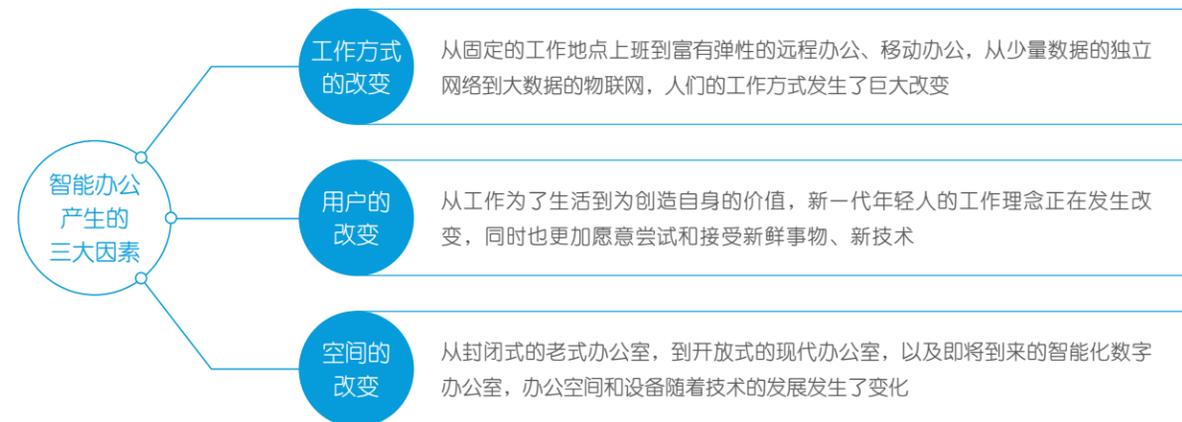
富士施乐



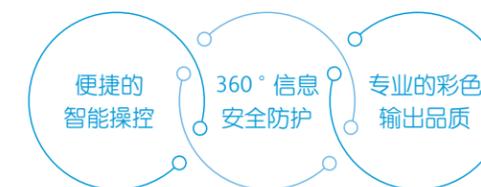
乐在「智」变

与富士施乐一起，去开启工作方式的崭新“智”变。
让每个人都真正的轻松工作，享受生活。
打破时间与空间的束缚，激活每个人的无限潜能。

随着智能办公的兴起，工作环境呈现多样化特征。智能化设备和智能办公将颠覆传统工作模式，带来创新的体验和前所未有的乐趣。目前，这些变化正在加速发生和不断升级，而由此导致的质变就需要“智”变。



基于这些因素和自身的发展战略，富士施乐（中国）提出“乐在智变”，通过推出创新的智能办公解决方案与服务，将考勤、打印、会议、办公用品管理、办公资产管理等各类办公场景的全流程环节打通，实现硬件和服务一体化，助力企业实现智能办公，推动工作方式的变革。



富士施乐智能办公特点

富士施乐（中国）还同时发布了“超能办公室”系列短视频和漫画故事，以全新创意描绘了智能办公让人们兼顾工作与生活的美好场景。



点击链接 <https://www1.fujixerox.com.cn/newbrand>，观看“超能办公室”系列短视频和“丁小点超能办公室”的有趣故事，看我们如何帮助职场人士改变工作方式、解决现代办公室的各类棘手问题

智能办公助力企业数字化转型

作为文件服务与沟通领域的领导者，富士施乐（中国）意识到，只有加速向提供更具价值的解决方案与服务转型，满足多样化的用户需求，才更符合市场发展趋势，从而能够实现可持续发展。

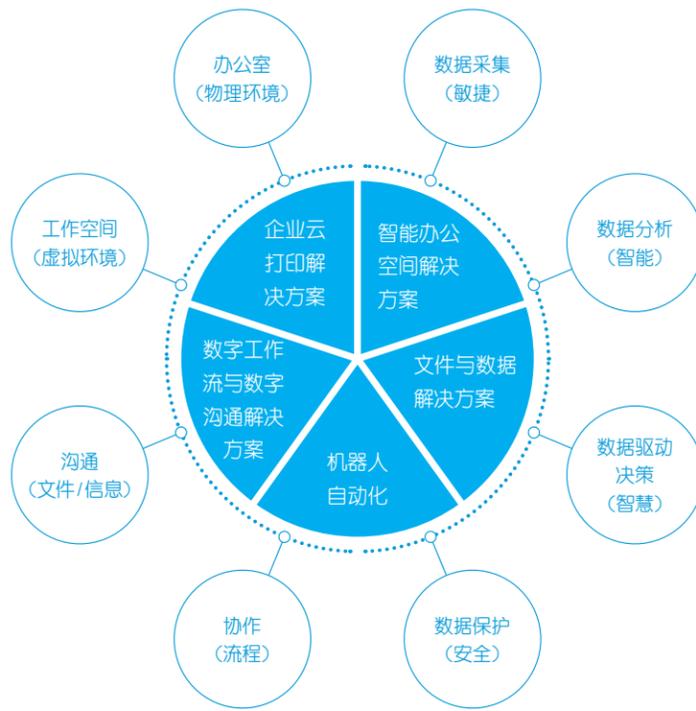
“富士施乐（中国）将全面加速数字化转型，同时将通过智能办公解决方案与服务为企业构建数字化工作空间，为更多中国企业在数字化转型和全球化发展进程中创造更多价值。”

——富士施乐中国总代表 内藤昌继

2018年，富士施乐（中国）提出“智能工作创新”价值战略，积极致力于创建一个能让企业和个人都受益的智慧工作生态系统，助力企业通过改变工作方式提高生产力、解决经营问题，并让每一个人都能在更高效、安全、灵活工作的同时享受美好生活。

富士施乐（中国）以信息协同、数据采集、智能空间作为主要的突破点，结合移动互联网、大数据、云服务、物联网等ICT技术，为企业提供针对日常办公和不同行业的多样化智能工作方式解决方案，构建企业级信息安全的开放式沟通环境，实现“从设备到平台、从文件到数据、从印刷到沟通”的转型发展。

“创建真正以用户为中心的智能工作场所”已成为企业数字化转型的必要条件。企业数字化转型不仅是技术的变革，更是组织的变革，而富士施乐“智能工作创新”战略及解决方案正在成为推动企业智能办公发展的新动能。



富士施乐智能办公解决方案

客户案例：工业流程数字化转型的萌芽

在工业领域，工业4.0、工业互联网、万物互联等新概念层出不穷，中国也部署了《中国制造2025》等多项国家战略，以推进中国工业的智能创新发展。然而由于各行业的特殊性，如何将数字化转型应用于解决企业自身的痛点和难点，成为当前的首要问题。

阿雷斯提精密模具（广州）有限公司成立于2005年，主营汽车发动机压铸模具。汽车模具行业具有设备和模具尺寸大、精度要求高、客户需求更新频繁等特点，导致很难实现全自动化、智能化的流水线生产。

为顺应工业数字化转型趋势，阿雷斯提精密模具（广州）有限公司开始在“4M”管理要素（即人员、机器、方法、材料）上探索转型的突破口，而人员管理和方法管理成为公司重要的关注点。其中方法管理的首要目标即是开展数字化管理，要实现流程中的可视化，以此有效把控生产进度。为此，2018年5月，公司采用富士施乐 i-Reporter 管理方案，在部分工作流程的确认环节率先尝试使用移动设备替代纸张记录，目前已经在多个方面获得显著效果。



阿雷斯提精密模具（广州）有限公司使用纸张和 i-Reporter 的前后对比

- 纸张不可再生，但由于工厂各流程环节需要多次确认，因此纸张使用量多
- 需要长期购买纸张以及相关文具，记录的文件需要专人专管，无法直接调取，对产品质量的追溯不方便
- 容易出现字迹模糊、写错或不写、不容易辨认、费时等问题

- 直接使用硬件（移动设备）+ 软件（i-Reporter）的管理方案，符合绿色办公和数字化管理的趋势，有助于节能减排
- 使用当年即可节约纸张使用成本、人员管理及其它潜在可节约费用约16万元；在对节约方案进行完善后，2年即可实现新方案的成本覆盖，降低办公成本
- 直接在移动设备里面输入和修改数据，实时上传内部服务器，i-Reporter 能跟踪工作进度，提高员工业务效率

阿雷斯提精密模具（广州）有限公司现有24台直接生产设备（主要集中在加工中心）正在使用 i-Reporter 管理方案，应用于加工前的确认表、加工后的确认表、刀具确认表、组装确认表等确认纪录用表的流程中。今后，公司将在更多的作业场景中使用数字化技术替代传统的工作方式，助力公司更快更深入地实现数字化转型发展。



作业人员使用 i-Reporter 对刀具进行确认

客户心声



“工业互联网距离我们有多远？借用一句话：我们正在路上”

i-Reporter 解决方案最初是由富士施乐向我们推荐使用，包括前期的软件推荐、后期维护和支持等各方面都做的很好。到目前为止，我们也应用 i-Reporter 解决方案一年多了，很期待富士施乐推出更多的解决方案和服务，加速我们的工业数字化转型。

——阿雷斯提精密模具（广州）有限公司高级部长 高石桥

全面管控环境影响，推动环境变革新局面



生态破坏、海平面上升、极端气候等环境异常现象已给地球带来日益显著的影响，每年气候变化和环境污染给全球造成数万亿美元直接或间接经济损失，并给地球的生命带来越来越破坏性的和不可逆转的伤害。

当今全球各大国家和组织机构正密切关注地球的环境问题。其中联合国于 2015 年倡议的 17 项可持续发展目标 (SDGs) 中列出了 5 项与环境相关的行动目标，旨在呼吁各地政府和企业减少对环境的影响，为人类和地球生命创造可持续发展的未来。在中国，环境保护是一项基本国策。近年来，中国中央政府及各级政府进一步加大环保治理力度，制定了大气污染、水环境、土壤污染等一系列的防治政策和规划，致力于转变过去先污染后治理的发展模式，恢复“绿水青山”。

全面管控环境影响

“应对气候变化”“保护与有效利用资源”“降低化学物质风险”是富士施乐的三大环境管理核心目标。富士施乐中国各生产企业自成立之初就十分重视环境管理工作，均通过 ISO14001 环境管理体系认证。富士施乐深圳工厂作为富士施乐最主要的生产基地，是用能最高的工厂，因此于 2015 年导入 ISO 50001 能源管理体系。在 2007 年，富士施乐中国提出“零填埋、零污染、零非法丢弃”的目标，并于 2008 年投入运行富士施乐整合资源循环系统，成为业内迄今为止唯一一家能够真正解决电子垃圾污染问题的整合资源循环系统工厂。

应对气候变化

富士施乐中国各生产企业消耗的能源和资源主要包括电力、柴油、汽油、天然气和自来水。为降低直接及间接的温室气体排放，各公司对主要用能设备的运行数据进行实时采集，捕捉用能设备的异常情况和节能空间，采取一系列有效的节能措施。同时在日常运营中，通过逐步停用蒸汽锅炉、改善能源使用结构、优先选用电动大巴、倡议员工参与环保活动等方式，减少二氧化碳排放。



2018 年，富士施乐中国三家生产企业环保总投资

511 万元



富士施乐深圳工厂连续

5 年按时完成深圳市年度履约义务，并结余碳量 **3,704** 吨



富士施乐上海工厂二氧化碳

排放量 **4,254** 吨，比上一年度减少 **8.7** %

案例 | “Green Walk”——每一步都是播种森林的力量

2018 年，富士施乐（中国）与中国绿色碳汇基金会合作，首次开展了年度全员参与的 CSR 活动——“Green Walk”。为鼓励员工低碳出行，富士施乐（中国）将每月第二个周四设定为“富士施乐低碳日”，在这一天中，只要员工运动步数达到一万步，公司即通过中国绿色碳汇基金会在云南种下一棵树，并给参与的“低碳家族成员”颁发碳汇证书。

Green Walk 通过健康、简单、接地气的活动方式，让员工在意识和行动上践行公司的环境战略。员工通过参加活动实现了可持续的健康方式，企业则通过捐树抵消经营活动中产生的碳排放，助力中国的环保事业。



截止到 2019 年 1 月，累计 **868** 人次的员工参与“Green Walk”活动，贡献步数 **11,330,000** 步

为此公司捐赠树苗 **1,133** 棵，相当于抵消二氧化碳排放 **317.24** 吨

注：换算数据来源于中国绿色碳汇基金会

保护与有效利用资源

公司在 ISO 14001 的基础上制定了《水电使用管理程序》，每月统计、分析和反馈水电使用情况，定期组织维修人员对地下给水管网、自来水龙头和给水阀门等进行巡视检查，对异常情况及时跟踪、分析并采取有效措施。

同时，我们倡导绿色办公理念，培养员工形成节省水电及纸张使用的环保意识。在回收业务中，打印机内含有的未使用的白纸，我们也将用于办公室内部打印使用。

富士施乐上海工厂配备完善的分级计量设备，利用 130 多个数码式电表组成的电力可视化网络系统，对现场各主要用能设备的运行数据进行实时采集，捕捉用能设备的异常情况和节能空间。

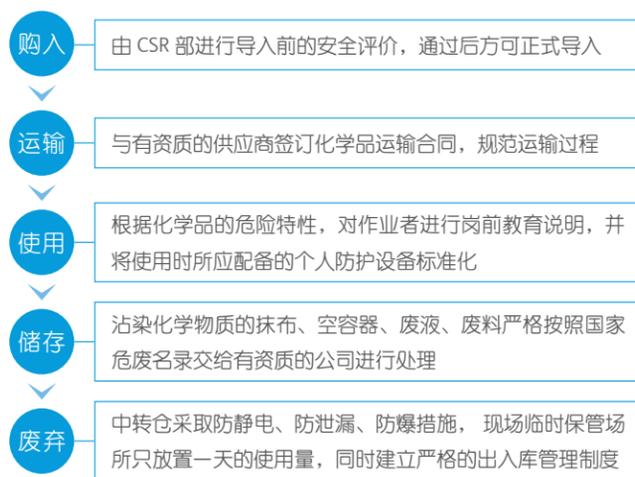
2019 年 3 月，富士施乐深圳工厂完成能源管理中心的整体建设，并成功与深圳市能源管理平台对接，实现了对全公司范围用电的实时监控。通过采用自动化、信息化技术和集中管理模式，对企业能源系统的生产、输配和消耗环节实施集中扁平化的动态监控和数字化管理，改进和优化能源平衡，实现系统性节能降耗的管控一体化。

降低化学物质风险

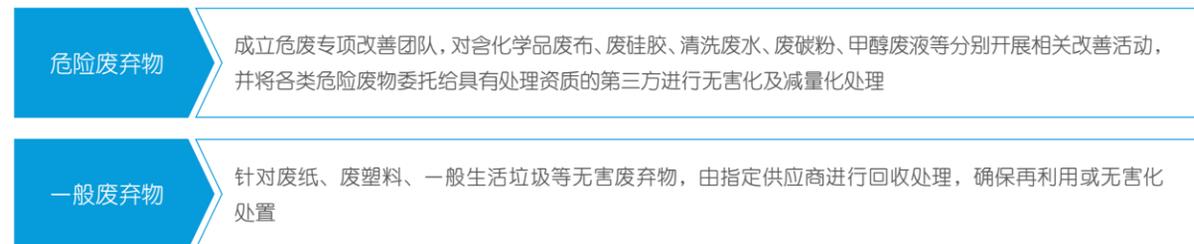
化学品管理

富士施乐中国各生产企业的化学品主要为胶合剂、润滑油、清洗剂、橡胶树脂类，各公司在OHSAS18001的基础上制定《化学品管理程序》，对化学品的生命周期进行全面管控。同时，对部分有毒化学品寻找可替代品，降低员工的接触风险。

2018年5月和11月，富士施乐集团总部对富士施乐中国生产企业进行环境管理法律法规符合性评审和化学品管理专项审核，同时各企业间参与交叉审核，互相交流和学习，不断提升环境管理水平。



废弃物管理



案例 | 创建“绿色工厂”，推动绿色发展

2018年5月，《GB/T 36132-2018 绿色工厂评价通则》国家标准正式发布，这是中国首次制定的“绿色工厂”相关标准。富士施乐深圳工厂积极响应中国“绿色工厂”建设要求，从基础设施、管理体系、能源资源投入、产品优化、排污达标等方面着手，累计投资数千万元，致力于构建完善的绿色制造体系，为推动中国的工业绿色转型升级做出贡献。



贡献社区环保行动

社区环境与企业的发展息息相关。富士施乐各生产企业也积极参与当地社区环境建设，通过每年开展社区植树、绿地认养、环保宣传等方式，建立企业与社区共同发展的绿色生态。

案例 | 培育社区的环保力量

滦平施乐生态服务社成立于2016年12月，是由富士施乐深圳工厂与河北省滦平县环境保护局共同发起的环保团体，致力于创建环境保护平台、号召公众参与、培育京津发展战略的民间环保力量。



2018年滦平施乐生态服务社环境日活动

2018年6月，富士施乐深圳工厂与滦平县当地学校、社区代表共同召开“6.5环境日”主题活动暨环保志愿服务表彰大会，通过文艺展演、课件展示和先进表彰的形式，展示滦平施乐生态服务社的活动成果以及环保志愿者的精神风貌。同时，为支持滦平县第四小学环保工作的推进，富士施乐深圳工厂为学校购入表彰用品、环保宣传揭示栏、分类垃圾桶、环保标示等用品，旨在将环保理念贯穿于教育的始终。

同年8月，滦平施乐生态服务社代表赴富士施乐资源循环工厂参观交流，给大家带去了更加具体、实用的垃圾分类、资源循环利用的知识，对更高效地推进当地环保活动起到了积极的作用。



滦平施乐生态服务社在河北省志愿服务网实名注册环保志愿者 **3,019** 名
在当地校园、社区共建立 **12** 个分社

共同推进“校园及社区居民环保意识提升”“校园及社区垃圾分类”两个工程

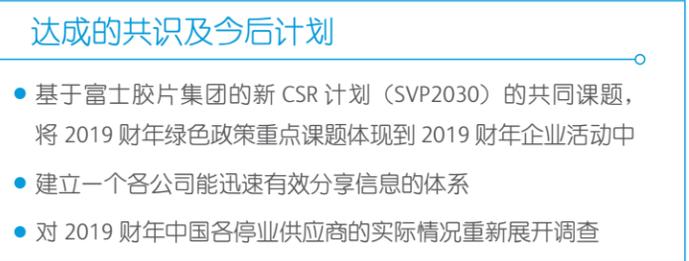
先后被中共河北省委宣传部、组织部、文明办等评选为“全省志愿服务先进组织 **100** 强”“全省志愿服务创新项目 **100** 强”

为了共同的环保事业

环保事业的推进需要各在华企业的相互支持，这与我们所倡导的推动内外部紧密合作的共享价值观相一致。2019年6月13-14日，富士胶片集团在华企业及富士施乐中国在华企业于富士施乐资源循环工厂召开中国地区环境会议，在场12家企业（约30人）共同探讨当前各企业在环境议题上的管理状况和进展，并形成了要将2019财年绿色政策的重点议题体现到各企业年度活动中的共识及今后的共同目标。



环境会议现场



合规经营

10 减少不平等



16 和平、正义与强大机构



富士施乐中国始终恪守严格的商业道德，将“遵纪守法、诚信合规”作为公司的基本行为准则，持续完善合规管理体系，夯实公司可持续发展的根基。

公司治理

富士施乐中国总代表及富士施乐在华企业高层在“中国经营管理会议”上共同商讨富士施乐中国整体经营战略并进行经营管理决策。同时，富士施乐在华企业向日本总部和自身业务领域相关的管理机构直接汇报。

富士施乐在华企业均设有董事会、监事会或监察室，并定期召开董事会议。各企业的监察部门履行监督职能，每年针对各部门的经营活动进行内部审计，通过审查业务效率和效果以及财务报表的准确性等，确保公司资产的保全及企业责任的履行。此外，各企业也定期接受来自总部经营监察部和第三方会计师事务所的审计。

组织变化

- 2018年，富士施乐上海工厂前总经理小堀睦郎退休，由楠冈亮总经理接任
- 2019年8月，富士施乐（中国）总裁余树章退休，由内藤昌继总代表兼任



从左至右：富士施乐高科技（深圳）有限公司董事长/总经理 乾信彦、富士施乐爱科制造（苏州）有限公司董事/总经理 山中尚登、富士施乐中国总代表兼富士施乐（中国）有限公司总裁 内藤昌继、富士施乐中国软件开发中心（隶属于富士施乐（中国）有限公司）中心长 田中隆之、富士施乐采购咨询（深圳）有限公司董事长/总经理 长尾敏晴、上海富士施乐有限公司总经理 楠冈亮

商业道德

富士施乐中国严格遵守和执行富士施乐总部的风险管理规定，建立以总裁及在华企业总经理为最高责任者的风险管理委员会，设立专门的风险管理员，每年制定风险管理计划，制作风险地图和风险矩阵，定期开展风险识别、风险级别审核、内部审查和评审等措施，确保风险管理机制的有效性。

为避免潜在风险对公司业务造成影响，富士施乐中国严格遵守业务运营地的法律法规，持续完善反腐败反贿赂、反不正当竞争、信息安全、知识产权保护等各项合规政策框架，并每年定期开展合规性评价和员工合规培训，积极推进负责任的商业行为和最高标准的商业道德。2018年，富士施乐中国各企业开展了制定合规性宣传册、面向全体员工的合规教育、管理层签署合规承诺书、新增内部通报邮箱等一系列合规举措。在2019年1月，富士施乐（中国）还发布了合规学习的网络版，并将此纳入新入职员工的必修课。

此外，富士施乐中国5家企业还于2018年统一导入针对非生产性材料的采购系统，通过实现采购的可视化达到降低成本、强化合规管理的目标。



员工合规培训现场

2018年合规经营重点关注领域

重点议题	体系建设	2018年特色实践
反贿赂反腐败	制定《反腐败反贿赂政策》、开展员工培训、开设内外部举报专线	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展一系列反贿赂反腐败在内的合规管理举措 ● 在所有业务合同中均追加“反贿赂反腐败义务条款”
知识产权保护	通过申请知识产权专利、商业秘密保护、员工知识产权保护培训、发布相关文件等措施，建立公司知识产权管理体系	<ul style="list-style-type: none"> ● 取得7项发明专利授权证书 ● 建立技术机密管理和奖励制度
信息安全	通过ISO 27001信息安全管理体系认证或根据ISO 27001的要求进行信息安全管理体系，建立涵盖管理层到员工代表的信息安全委员会	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展持续性的信息安全教育 and 隐私保护活动



2018年，富士施乐中国未发生合规负面事件



开展员工合规培训 47次，覆盖全体员工 57,150人次

CSR 经营管理

富士施乐的 CSR 经营管理源于施乐公司的创始人 J.C.Wilson 的经营哲学。他的经营哲学与现代 CSR 理论同样相通，富士施乐将此发展为“优秀企业构想”“使命宣言”。



我们的企业目标是通过更好的沟通增进人们间的相互理解。

"Our business goal is to achieve better understanding among men through better communications."

——Joseph C. Wilson

优秀企业构想

要成为能提供令客户满意的优秀产品和服务，并能让股东不断获得回报的“强大”企业。在环境、道德、社会贡献等方面对当地和国际社会“友好”的企业。“愉悦”的公司是能让员工愉快地工作和生活。富士施乐要努力成为一个在“强大”、“友好”与“愉悦”三者间保持完美平衡的优秀企业。

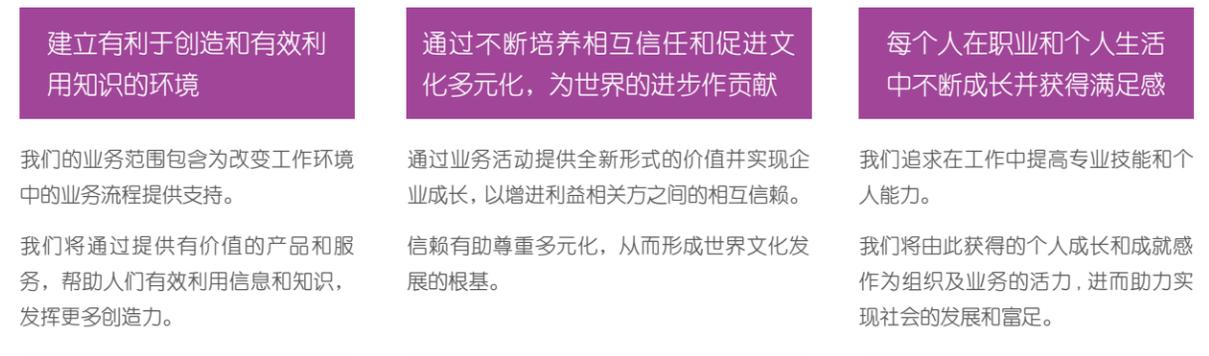


我们的 CSR 定位

富士施乐通过实现公司的使命宣言，为人人能够感受到工作价值的可持续发展的社会做出贡献，创造更美好的未来。另外，作为社会的一员，富士施乐提出了以人性化为基础的共享价值观，持续迎接挑战，以期为社会不断创造出新的价值。

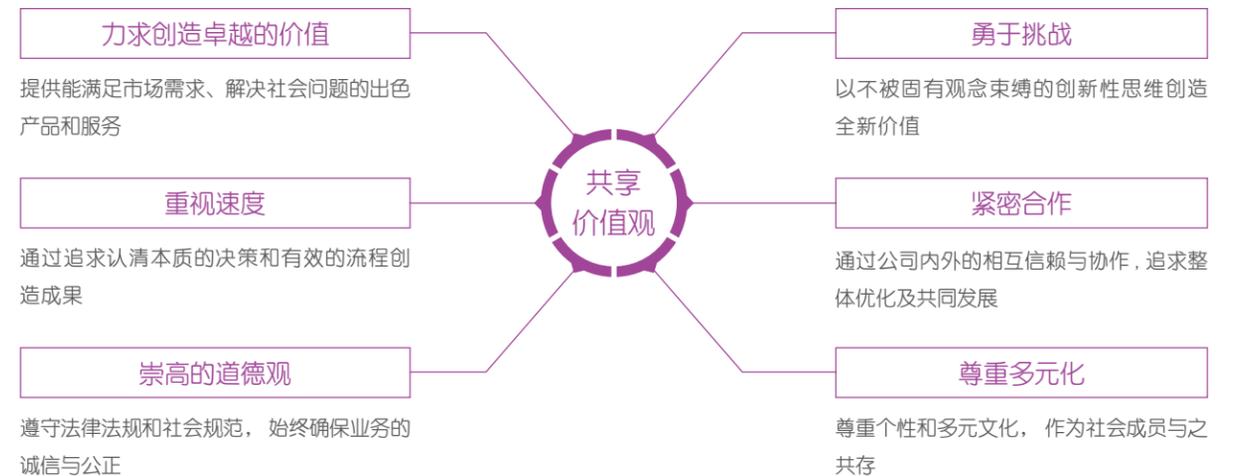
使命宣言

“使命宣言”是富士施乐及下属公司所有员工的共同目标。



共享价值观

“共享价值观”是富士施乐全体员工为实现“使命宣言”所具有的六个价值观，分别强调了我们的责任以及作为社会成员和人类社会个体该如何对待工作。



注：1998年，富士施乐首次制定“使命宣言”和“共享价值观”。为准确把握世界的变化，提高盈利，实现可持续增长，富士施乐于2018年对此内容进行重新定义。新的“使命宣言”和“共享价值观”表达了富士施乐以及我们每一个人为保持业务的可持续发展而不懈变革的决心。

富士胶片集团的新 CSR 计划 Sustainable Value Plan(SVP) 2030

2017年8月，富士胶片公布了新CSR计划“Sustainable Value Plan 2030”（SVP2030），宣布了到2030财年为止的CSR长期目标。富士胶片旨在通过提供创新型技术、产品和服务等业务活动进一步帮助解决社会问题，为实现可持续发展的社会尽一己之力。

社会背景和基本思想

在2014~2016财年的中期CSR计划“Sustainable Value Plan 2016”（SVP2016）中，富士胶片除了考虑传统的环境和合规性等核心目标之外，还明确发布了“通过企业业务活动来解决社会性问题”的目标。富士胶片控股株式会社并未将CSR视为被动遵守法规，而是将其视为解决社会问题和实现业务发展的机会，而这种积极采取举措的企业姿态也受到了外部各界人士的高度赞赏。

然而，对于“解决社会问题”这一核心目标，要想通过3年期的中期计划取得成果并非易事。因此，我们认为今后在继续开展活动的同时，有必要调整设定目标的思路。

此外，为解决社会问题，联合国可持续发展目标SDGs^{※1}和巴黎协定^{※2}等长期目标相继公布。在这样的背景下，我们制定了截至2030年的长期目标“SVP2030”，为实现SDGs和巴黎协定等致力于解决全球社会问题的目标贡献力量。作为一项长期计划，我们并非采用预测（叠加方式）的形式，而是根据今后应达成的目标进行逆推，从而设定目标，我们也将采取更具挑战性的措施。

SVP2030 的重点课题

SVP2030从“通过企业业务活动（机会）来解决社会性问题”和“在企业业务流程（风险）中关注环境和社会影响”两方面出发，涵盖了“环境”、“健康”、“生活”、“工作方式”这4大重点领域。此外，在推广全球化业务方面，除了在整个供应链中加强环境、道德和人权等CSR基础之外，我们还将加强治理，进一步创建公开、公平、透明的企业文化，共计在6大领域设立了15个重点课题。

尤其是在“环境”领域，富士胶片设定了到2030年为止应达成的具体目标数字。关于CO₂排放量，我们在力争达成“与2013财年相比，将公司产品在整个生命周期中的CO₂排放量减少30%”的同时，富士胶片集团还将“通过推广富士胶片的产品和服务，为社会减少碳排放量，计划从2017财年至2030财年减排5,000万吨CO₂”。在水资源方面，我们设定了与2013财年相比将整个集团的生产用水量减少30%，并于2030财年将用水量控制在3,500万吨以下的目标。此外，我们还计划在2030年前，通过提供用于水处理的高性能材料和服务等，每年以帮助处理3,500万吨社会用水的形式，抵消业务活动对环境负荷的影响。

今后，富士胶片还计划针对环境以外的其他领域设定所有重点课题的评估指标。富士胶片集团的目标是，推广SVP2030，并通过提供产品、服务和技术开发等方式创造全新的价值，在帮助解决社会问题的同时，提升企业价值。

※1 SDGs（可持续发展目标）：2015年联合国大会通过的可持续发展目标，要求国际社会将其作为到2030年为止应致力解决的社会问题。涵盖了消除贫困、消除不平等和不正义、健康、教育、工作价值、气候和环境等17项可持续发展目标和169项具体目标。

※2 巴黎协定：2015年在巴黎举行的第21次“气候变化框架公约”缔约方会议（COP 21）上通过的关于气候变化控制的多边国际协定。提出相比工业革命之前，将全球气温升高幅度控制在2°C以内。



SVP2030的口号和重点课题

环境
在削减自身环境负荷的同时，帮助解决环境问题

- 重点课题**
1. 应对气候变化
 2. 推进资源循环
 3. 应对能源问题以实现无碳社会
 4. 确保产品和化学物质的安全

健康
通过在医疗保健领域的预防、诊断和治疗流程创建健康的社会

- 重点课题**
1. 未满足医疗需要的应对
 2. 对医疗服务利用的提高
 3. 对于早期发现疾病的贡献
 4. 对于增进健康和美的贡献
 5. 促进健康管理

生活
从硬件、软件和思维方式等方面对我们生活息息相关的各类社会基础设施提供支持

- 重点课题**
1. 对于建设安全放心的社会的贡献
 2. 对于丰富人们精神生活和促进人与人之间联系的贡献

工作方式
将富士胶片的工作方式改革扩展为能让每个人都获得“工作价值”的社会改革

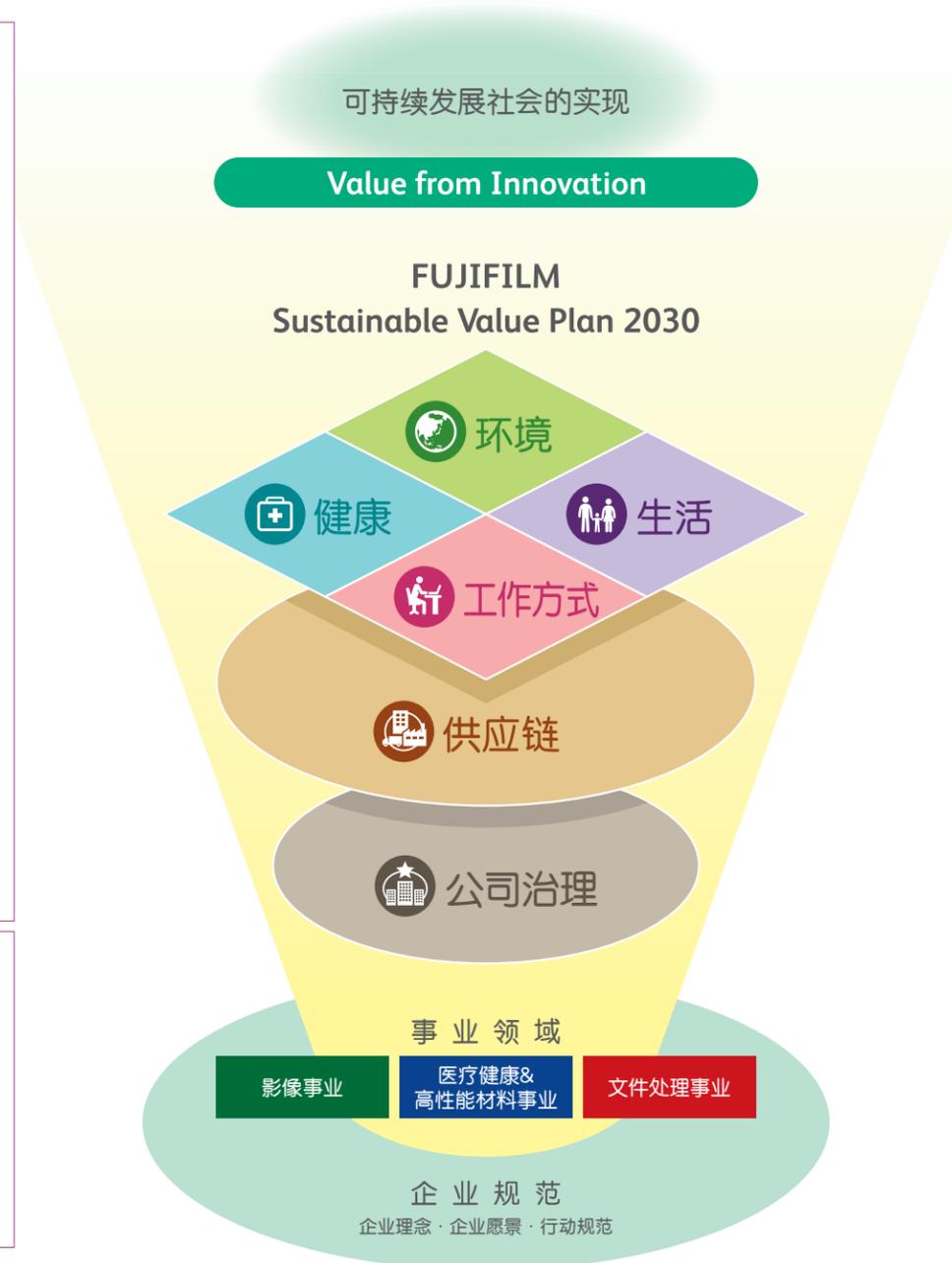
- 重点课题**
1. 构建可获得工作价值的环境
 2. 多样化人才的培养和利用

供应链
在整个供应链中加强环境、道德和人权等CSR基础

- 重点课题**
1. 在整个供应链中加强CSR基础

公司治理
创建公开、公平、明朗的企业文化

- 重点课题**
1. 改善和维护治理体系



SVP2030的特点

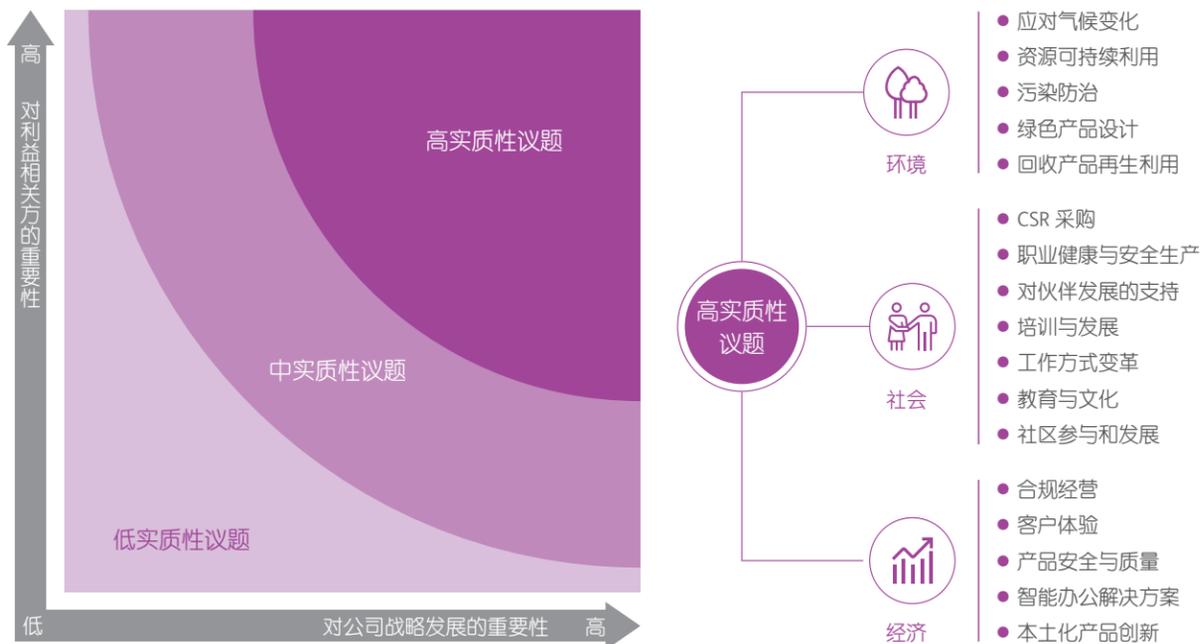
- **设定长期目标（2030财年）**
 - 以长远的眼光解决社会问题，通过鼓励全体员工的创新活动，力求成为一家可促进社会改革的企业。
 - 将2030年作为新CSR计划的目标年，这也是解决国际性社会问题的巴黎协定和SDGs的基准年。
- **针对全球环境课题设定2030财年的目标数值**
- **除了“环境”、“健康”、“生活”、“工作方式”这4大领域，还添加了“供应链”、“公司治理”2个领域，共设定了15个重点课题**
 - 从“通过企业业务活动来解决社会性问题”和“降低由于企业业务活动对环境的影响”两个方面进行考虑，重新设定重点领域。
 - 作为一家全球化企业，社会和客户迫切希望富士胶片从CSR的视角（环境、道德、人权等）出发加强对整个供应链的管理，因此我们将“供应链”设定为重点领域。
 - 为了杜绝不当财务处理事件，我们在重点领域中还添加了“公司治理”。

实质性议题分析

实质性议题是反映我们在创造价值的过程中对经济、环境和社会具有重大影响的课题，或实质上影响利益相关方评价和决策的议题。2019年，我们延续去年的大部分实质性议题，并对其中2项实质性议题进行了调整，以确保CSR管理的可对比性和持续性。本报告将针对以下17项实质性议题展开信息披露。



实质性议题分析流程



2019年实质性议题变化

2018年议题	2019年的调整	调整原因
合规经营	合规经营	两个实质性议题的内涵有重叠
风险管控		
客户体验	产品安全与质量	鉴于社会对产品安全与质量的关注
	客户体验	

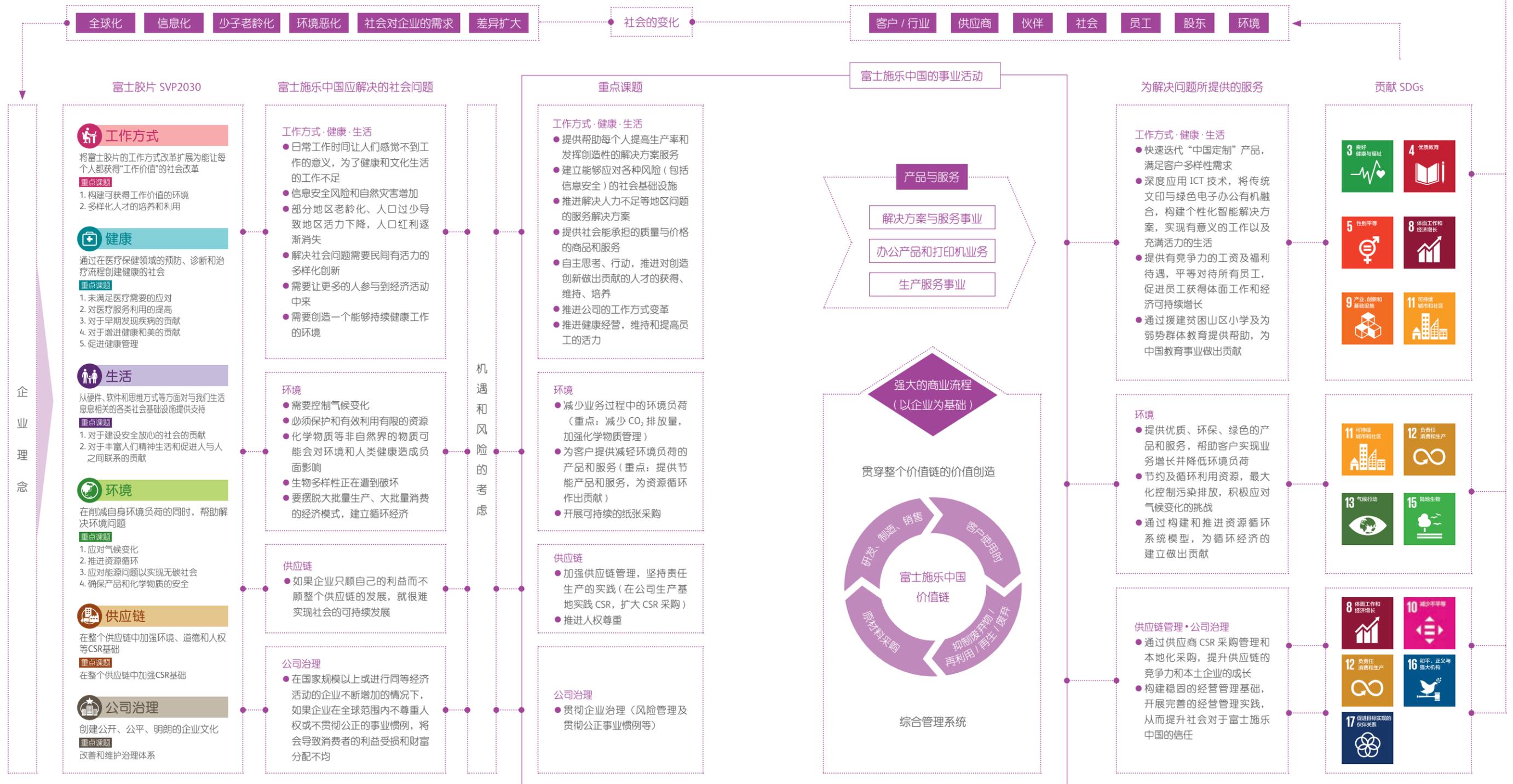
利益相关方参与

企业CSR举措的推进离不开利益相关方的参与和支持。面对我们业务价值链中利益相关方诉求的不断改变，我们也持续增加和完善利益相关方的沟通方式，保持与各方的密切交流，以自身专业优势解决社会问题、与各方共同创造价值，在实现公司业务的顺利转型与可持续发展的同时，为中国社会和经济的发展做出贡献。

利益相关方	实质性议题	参与方式	
		沟通	监督
股东	合规经营	工作计划汇报会议	中国经营管理会议
伙伴	CSR 采购 对伙伴发展的支持	公司年度方针发布 战略合作伙伴沟通会议 供应商 CSR 培训 供应商 CSR 采购说明会 经销商大会 经销商培训 最佳经销商表彰会	供应商 CSR 采购自查 供应商 CSR 访问诊断 举报邮箱
客户/行业	本土化产品创新 产品安全与质量 客户体验 智能办公解决方案	产品展会 客户热线 客户拜访 同行沟通	客户满意度调查
环境	绿色产品设计 污染防治 应对气候变化 资源可持续利用 回收产品再生利用	环境委员会 环境推进员会议 政府部门、高校工厂参观	节能监督员 管理体系内审、外审 土壤、地下水调查 环境影响的定期监控
员工	培训与发展 职业健康与安全生产 工作方式变革	员工日常沟通 员工见面会 员工代表大会 CSR 研讨会 CSR 培训 CSR 微信平台 新员工座谈会	员工满意度调查 CSR 意见箱 董事长交流天地（在线） CSR 微信平台
社会	教育与文化 社区参与和发展	志愿者活动 参观和调研 新闻发布会	意见征询会

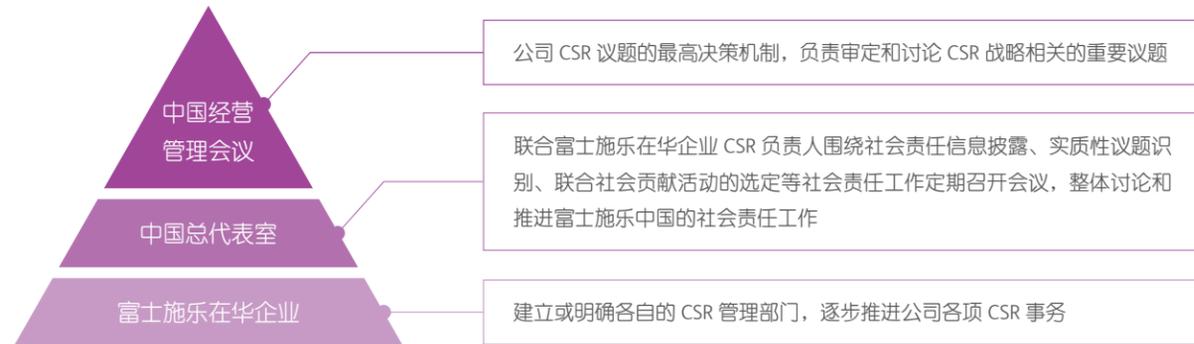
富士施乐中国的 CSR 事业

以富士胶片集团 CSR 计划 Sustainable Value Plan(SVP)2030、共享价值观等为基础，富士施乐中国对可持续发展的机会和风险进行研究，并明确了为 SDGs 目标 8“工作和经济增长的实现”作出贡献的目标，通过事业经营活动，为中国社会持续创造价值。



CSR 治理

富士施乐中国建立了自上而下的 CSR 管理体制，将 CSR 理念和举措融入到企业经营管理中。



促进 CSR 能力建设

富士施乐中国各在华企业每年均以线上（如在内部微信公众号上发布可持续发展报告内容）或现场（如组织员工 CSR 培训）的形式向全体员工开展 CSR 教育，促进员工 CSR 意识培育和能力提升。



员工 CSR 报告教育活动



富士施乐中国在华企业共开展专门的员工 CSR 培训

教育活动 **13** 次，覆盖 **2,937** 人次



向利益相关方发放可持续发展报告 **2,287** 本

参与 CSR 行业发展

富士施乐中国积极促进 CSR 行业发展，通过参与行业沟通平台、媒体传播、发放可持续发展报告等方式与外部利益相关方沟通，传播公司的 CSR 经营理念，并学习行业伙伴的其它先进经验。

作为负责任的企业，富士施乐中国一直参照 GRI 最新的指南或标准编制年度可持续发展报告，在成为 GRI 首个文件服务与沟通领域社区会员后，又率先加入 GRI 标准先锋项目。2018 年，富士施乐（中国）和富士施乐深圳工厂分别参与了 GRI 上海站和深圳站的 2018 年会，与各行业伙伴分享企业的 CSR 管理经验。这是富士施乐中国连续三年参与 GRI 大中华区报告者年会，体现了富士施乐中国坚持践行社会责任、积极推动社会可持续发展所作的努力。



富士施乐中国总代表内藤昌继参加 2018 年 GRI 大中华区上海站年会并致辞



在 2018 年中国电器电子节能环保高峰论坛分享富士施乐中国的 CSR 实践经验

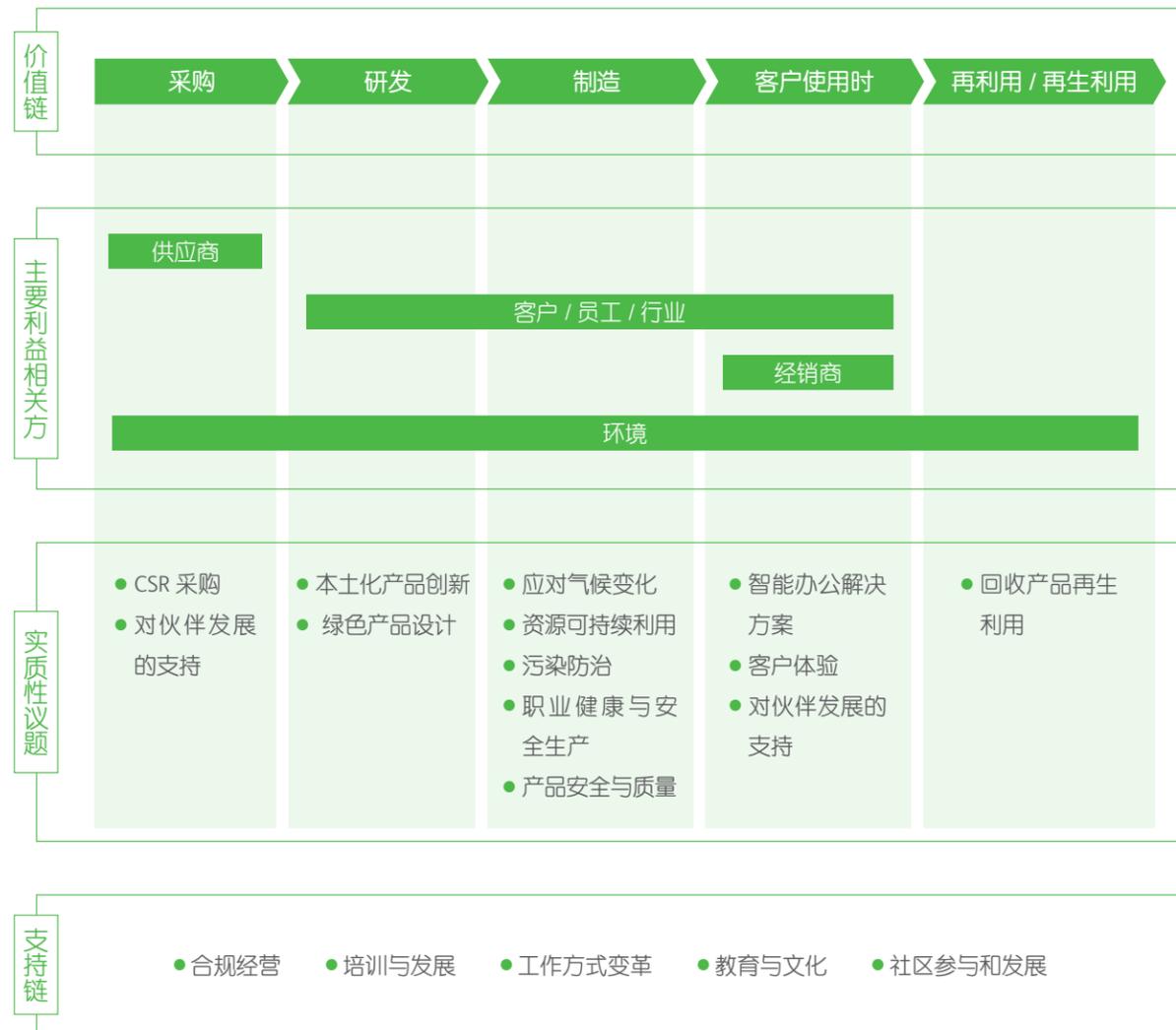


参与第二届促进价值链中全球可持续原材料采购圆桌论坛

管理价值链影响

富士施乐中国致力于将 CSR 理念与实践全面融入于公司创造价值的所有阶段，包括从原材料的负责的采购、产品研发到制造过程中的质量管控和废弃物零排放、客户使用过程的节能减排、服务支持、使用过产品的回收再利用和再生利用，从而实现全价值链的可持续发展。

富士施乐中国贯穿全价值链的 CSR 实践



采购



我们将供应商视为“共享理念和方针的合作伙伴”，秉承“共同学习、共同成长、共同强大”的合作理念，希望帮助供应商提升可持续发展的能力，构筑共存共荣的信赖关系，提升整个价值链的竞争力。

实质性议题	子议题	2018 年管理进展	关键绩效指标	2018 年绩效
CSR 采购	—	<ul style="list-style-type: none"> 强化供应商访问诊断和风控管控 开展供应商 CSR 采购说明会、研讨会等一系列活动 	CSR 问卷自查供应商 (家)	271
			基础访问诊断供应商数 (家)	196
			专业访问诊断供应商数 (家)	50
			改善确认供应商数 (家)	40
			开展冲突矿产调查供应商 (家)	83
			本土供应商数 (家)*	596
			海外供应商数 (家)	58
			与供应商合同履约率 (%)	100

CSR 采购

随着中国对环境保护和安全生产的要求越来越严格, 供应商的各类潜在风险也逐渐显现。为确保供应链的可持续发展, 富士施乐中国不断推进 CSR 采购体系建设, 与供应商在商业道德、环境保护、人权、劳工等方面共同交流经验, 预防潜在风险, 以此构筑共存共荣的信赖关系。

我们每年都会对供应商开展 CSR 基础访问和专业访问诊断, 除了要求供应商必须完全执行富士施乐中国的 CSR 采购标准以外, 对某些重要议题会继续向供应链下级延伸。例如我们要求供应商不使用冲突矿物, 并将此要求延伸到所有下级供应商。



公司管理层访问供应商现场



2018 年, 受到经济、社会或环境方面处罚的供应商 0 家

* 勘误: 在《富士施乐中国可持续发展报告 2018》中, 2017 年本土供应商数误为 16 家, 实际应为 601 家; 海外供应商数误为 221 家, 实际应为 58 家。特此更正。

案例 | 推动供应商改善经营风险

2018年，富士施乐采购公司对某供应商进行CSR专业访问时发现，该公司在CSR管理方面存在诸多风险，如废弃物未按规定处理、饭堂油烟废气未检测、注塑废气排放口未悬挂排放口标识牌、未确保员工病假工资、“三期”女员工保护不足、五险一金缴纳比率不足、职业危害管理不足等问题点，总体符合率仅为66%。为此，公司采购担当对该供应商进行了多次现场确认及指导，在2019年时符合率已提高至92%，公司总体改善状况良好。

供应商心声

去年，富士施乐专业访问诊断给我们带来了很大的改善作用。比如，以前我们只关注大方向的法律法规，现在会通过更多的渠道去收集各类更细节的规定；以前很多规范制作出来之后就没有更新或征求其它部门的意见，现在则会有草案，然后征询各部门意见；在员工福利待遇上，以前也只是设置意见箱，现在则会单独询问员工在生活、厂区改进、同事相处等方面的建议。同时，我们在员工权益保护方面也有很多改善，如改善女性员工福利、改进原有的病假制度、积极宣导员工购买五险一金等，在工作和生活更加关注员工的诉求。希望富士施乐今后能够给我们提供更多的支持，包括员工管理、工厂安全管理、行业交流学习等机会。

——该供应商负责人

支持供应商发展

为唤起供应商对CSR经验的共鸣，帮助供应商提升CSR管理水平，富士施乐中国通过开展高层研讨、战略合作、供应商培训及供应商说明会等一系列举措，帮助供应商梳理风险点，积极应对社会变革中面临的挑战与问题，共同实现可持续发展。

2018年，富士施乐采购公司及富士施乐深圳工厂召开供应商大会、方针说明会、CSR研讨会、生产量说明会等多种形式的供应商沟通会议，邀请供应商高层决策者或管理者参与沟通，及时交换双方信息，并为供应商提供各类改善指导建议，在实践中获得了非常好的反馈。

2019年3月，鉴于江苏省盐城化工厂爆炸事件的教训，富士施乐采购公司以总经理名义再次要求所有供应商强化环境安全管理，对危险化学品及危废管理状况按指定格式回复管理状况，帮助供应商及早发现并预防风险。



供应商 CSR 研讨会

研发



富士施乐中国始终致力于提供创新的产品及解决方案与服务，为客户解决经营问题并不断创造价值，进而为客户及其利益相关方的可持续发展做出贡献。

实质性议题	子议题	2017年管理进展	关键绩效指标	2018年绩效
本土化产品创新	—	● 发布新款彩色多功能机	研发团队人数 (人)	83
			科技或研发投入 (万元)	6,633
			新增“中国定制”产品数量 (个)	1
绿色产品设计	—	—	执行绿色采购 (%)	100
			入选财政部节能和环保政府采购清单的产品个数 (个)	4

本土化产品创新

基于“扎根于市场”的产品开发理念，富士施乐中国组建以中国本土工程师为主的产品设计与开发团队，每年持续对经销商和终端用户进行走访调研，深入了解最终用户的使用习惯与实际需求，为中小企业量身打造“中国定制”产品。

2018年，富士施乐上海工厂研发团队与富士施乐总部合作开发“中国定制”第三代产品 DocuCentre SC2022 彩色数码多功能机，该机型采用全新的平板式触屏设计和用户界面，支持无线网络，实现 1200 × 2400dpi 高分辨率输出，可安装在办公室的任何角落，满足中小企业的移动办公需求。



DocuCentre SC2022

复印/打印	扫描	传真¹
彩色/黑白	彩色/黑白	G3 传真 无线传真
20 张/分钟¹	27 张/分钟¹	

1 A4 (横向) 2 富士施乐标准原稿 A4 (纵向) 3 可选包
200dpi, 扫描至内存时

DocuCentre SC2022 的 TEC 值²：低值
1.2kWh, 复合国际能源之星计划。
¹ 改值基于国际能源之星计划所指定的方法测得。

移动支持
无线连接
便捷操作



有关更多信息或产品价格详情，请致电富士施乐全国服务热线，或访问我们的网站

800-820-5146
400-820-5146
www.fujixerox.com.cn/



截至 2018 年，富士施乐中国已累计推出 7 款“中国定制”机型



富士施乐 DocuCentre SC2022 彩色多功能机获评国内知名 IT 产品导购媒体 IT168 颁发的 2018 年度“最佳创新产品奖”

绿色产品设计

在设计新产品和改进老产品的同时，富士施乐上海工厂研发团队将绿色环保理念融入到产品的设计、生产和销售等各个环节，严格执行各项国际及区域性标准，利用环保节能材料，减少不必要的用料；精心设计装配、测试方法和步骤，减少不必要的工具、辅料和测试纸张，从而在产品使用过程和生产过程中降低对环境的危害和二氧化碳的排放量。富士施乐上海工厂的产品已获得中国环境标志低碳产品认证证书、中国环境标志产品认证证书、节能产品证书等证书。

制造



富士施乐中国将 CSR 理念融入生产制造过程中，为客户提供高质量的产品和服务，将生产过程中产生的环境影响降至最低，为员工创造安全舒适的工作环境，并持续发挥引领行业作用，不断延伸对生产制造链条中的正面影响。

实质性议题	子议题	2018 年管理进展	关键绩效指标	2018 年绩效
产品安全与质量	—	● 完善产品质量管理体系	质检平均产品合格率 (%)	98% 以上
			质量培训参与率 (%)	100
			重大产品安全事故 (次)	0
资源可持续利用*	水资源管理	● 定期对地下水管网、自来水龙头和给水阀门等进行巡视检查	用水总量 (吨)	325,087
			废水排放量 (吨)	293,278
污染预防	废弃物减量化	● 持续推进废弃物减量化工作	危险废弃物排放量 (吨)	87
			一般废弃物排放量 (吨)	2,528
应对气候变化	节能减排	● 配备完善的分级计量设备 ● 建设二期能源管理中心	温室气体排放量 (吨)	29,260
			电力使用量 (千千瓦时)	36,247
职业健康与安全生产	安全可靠的工作环境	● 强化安全生产管理体系	安全生产投入 (万元)	2,279
			体检及健康档案覆盖率 (%)	100
			安全生产事故数 (次)	9
			报社保的员工受伤人数 (人)	10
	新增职业病 (人)	0		
员工安全培训	● 开展各项员工安全演练 ● 举办环境安全知识竞赛	安全培训参与率 (%)	100	

*注：环境议题请阅读“特辑：全面管控环境影响，推动环境变革新局面”

产品安全与质量

富士施乐中国以完善、有效的质量管理体系确保品质问题在闭环管理的过程中得到有效应对与持续改善，并通过国家产品认证中心、比利时标准实验室以及 ISO 9001 质量管理体系 (QMS) 的认证。2018 年，富士施乐中国三家生产企业均未发生重大的产品质量与安全事故及召回事件。

富士施乐中国各生产企业定期开展新产品会议、晨会、客户中心会议、质量会议、低级错误不良会议、损失费用会议、供应商品质保证 / 品质过程保证、品质监察活动等项质量管理会议，解决生产过程中发生的问题并推进预防问题的措施。

案例 | 新增不合格品质事例研究会，预防未知风险的发生

2018 年，富士施乐深圳工厂新增不合格品质事例研究会，旨在通过此会议对厂内发生的品质不合格、生产线停线、成本损失多等问题进行深入探讨研究，检讨并确定再发防止对策，同时也从案例分析出质量体系方面的改善着眼点，进一步推动质量体系的持续改进，提高品质管理体系运行方面的问题早期发现能力，提早做到防范于未然并及时改进。

召开 **23** 个品质问题研究会；对 **21** 件典型案件进行了分析研究，找出标准化课题 **7** 件；通过 QMS 监查发现共计发现 **53** 件问题点，标准化课题 **3** 件

为确保产品质量得到持续提升，我们与客户保持良好的回访沟通，定期与供应商召开品质会议及品质监察活动。2018 年，富士施乐上海工厂针对客户的意见和建议对 DC S2110 系列的数码多功能机进行了改进和功能升级，实践中故障率降低了 37%。此外，我们重视员工参与品质监控，鼓励员工在生产过程中发现问题并提出改善建议，并根据建议价值给予相应的奖励。

职业健康与安全生产

安全生产始终是生产制造型企业重中之重的议题。近年来，中国各地企业安全事故频发，对员工及当地社区造成了严重危害。富士施乐中国将安全生产置于公司运营的首要位置，各生产企业均遵循安全生产责任制，设置以董事长、总经理为最高管理者，以各部门负责人为直接管理者、各部门安全管理人员为管理核心的责任范围横向到边、竖向到底的安全生产管理体系，采取有效措施消除或减少各种危害员工安全健康的因素，为员工创造一个安心舒适的工作环境。

在 2018 年，富士施乐深圳工厂首次任命两位高层安全总监，建立由管理层、统括长、部长以上及安全管理人员组成的安全风险会议体，负责公司重大安全投资项目的审核、工伤事故的确认及公司安全管理体系运行状况的把握。2018 年度，公司积极开展各项安全管理工作，获得了当地政府的高度认可。



深圳市龙华区安监局 2018 年度安全生产典范推进现场会表彰

为提高员工 EHS（环境、健康和安... 促进员工环境安全素质的提升... 富士施乐上海工厂举办了“大家来找茬”安全知识竞赛...



“大家来找茬”安全知识竞赛



叉车作业人员培训



2018年，富士施乐各生产企业开展安全管理会议

124次

助力行业发展

行业的繁荣有助于企业自身的创新发展。富士施乐中国积极参与中国印刷标准化的制定工作...



参与中国文化办公设备制造行业协会研讨



参与 IPC1401 升版与绿色供应链标准筹备技术组会议

富士施乐资源循环工厂参加中国生态环境部和中国文化办公设备协会主办的 WEEE 电子废弃产品处理管理条例讨论会...

富士施乐（中国）在广州、上海等多个城市启动大咖汇系列活动...



富士施乐深圳工厂参与《IPC-1401 企业社会责任管理体系标准》中文版的制定...

富士施乐上海工厂作为参与中国文化办公设备制造行业协会常务理事单位，积极了解国家关于机械行业调结构促转型提质增效工作精神...

客户使用时



富士施乐中国以满足客户的多样化的发展需求为目标，创新高附加值的产品及解决方案...

Table with 5 columns: 实质性议题, 子议题, 2018年管理进展, 关键绩效指标, 2018年绩效. Rows include 智能办公解决方案, 客户体验, 对伙伴发展的支持.

智能办公解决方案

富士施乐（中国）依据各个行业及业务的特点，开发并提供适用的创新解决方案，帮助解决企业的经营问题和社会问题...

富士施乐（中国）自 2017 年初宣布向提供解决方案与服务加速转型，并发布“智能工作平台”及首批基于该平台的系列智能型彩色数码多功能机和文件管理解决方案...



作为文件服务与沟通领域的领导者，富士施乐（中国）率先发布了“智能工作平台”，并推出了基于该平台的智能型彩色数码多功能机、移动打印、文件管理解决方案以及整合了微软云等应用的首批“智能工作平台”产品及解决方案。



富士施乐“智能工作平台”五大特点

客户体验

富士施乐（中国）秉承“客户至上”的企业价值观，倡导每位员工发挥主人翁精神，主动倾听客户诉求，持续创新客户服务能力，为客户提供高质量的服务体验。2018年，富士施乐（中国）从内部和外部两方面继续推进各项客户满意举措，持续提升客户满意度。



2018年提升客户满意度举措

富士施乐系列智能办公解决方案包括企业云打印解决方案、智能办公空间解决方案、数字 workflow 与数字沟通解决方案和文件与数据解决方案等。更多具体解决方案请阅读富士施乐（中国）官方网站 <https://www.fujixerox.com.cn/>



2018年，“关爱与微笑”发布6期优秀事迹分享，评选出前三名的内部关爱之星



态度类投诉为 0

对伙伴发展的支持

在推进自身数字化转型的同时，富士施乐（中国）也积极携手经销商共同迈向解决方案与服务的转型，为经销商提供包含 IT 基础、方案销售、方案服务培训认证、IT 认证等全方位培训，持续提高经销商的解决方案与服务的能力，帮助经销商实现与富士施乐的同步发展。

“中国定制”产品从外观设计到功能，都精准把握了用户的痛点和诉求，因此各机型上市以来受到渠道伙伴与最终用户的广泛好评。其中，2017年推出的入门级智能型数码多功能机——DocuCentre S2110 一直占据着中国入门级黑白 A3 数码多功能机市场占有率第一的地位。为庆祝 DocuCentre S2110 的突出销量，并感谢经销商的支持和信赖，2018年，富士施乐（中国）携手 150 多家一级经销商和 2,000 家分销商开展火炬接力跑活动，覆盖中国 23 个省份的 79 个城市。



富士施乐（中国）经销商火炬接力跑活动

为提升经销商自身竞争力，富士施乐（中国）于 2018 年推出智能物联网云服务平台“云掌柜”服务，这是业界首个由数码多功能机厂商开发并采用微软云技术 Azure 的智能物联网云服务平台。借助这个平台，经销商将构建一个能对分销至全国的数码多功能机的文件管理及流程、文印设备及文印、公文及信息安全、云数据等进行智能管理的智慧生态系统。

经销商心声

“云掌柜”助力经销商成长

我们在 2010 年开始以销售富士施乐产品为主，现在是富士施乐二级核心经销商。2018 年开始我们经销“小掌柜”“云掌柜”“云报表”等应用软件，实现了从早期的零售批发机器为主到向销售解决方案的转型。

使用“云掌柜”后最直观的感受就是一个人可以管理到所有安装“云掌柜”的机器，实时了解到客户的现场使用情况，对全国所有设备进行在线配置、抄表、耗材（纸张、硒鼓、墨粉）使用状况监控以及设备故障诊断等。此外，“云掌柜”可以减少员工成本，帮助我们更好地服务客户，这是其它品牌所不具备的。

我认为“云掌柜”的市场前景是上升的趋势。富士施乐是全球性的品牌，值得我们的信赖。其软硬件优势，如打印功能、远程服务，均领先于其他品牌。作为经销商，我们通过富士施乐实现了自我成长，我们也愿意与富士施乐共同发展。



——深圳市明亮卓创科技有限公司总经理 黄涛

再利用与再生利用



产品回收及再利用是富士施乐中国实现可持续价值创造链条中的关键环节，也是身为电子设备制造商应尽的环境使命。富士施乐中国对面向国内销售的数码多功能机、打印机及耗材进行回收和再利用及再生利用，积极探索具有可再利用价值的资源并将其投入到新的产品生命循环中。

实质性议题	子议题	2018 年管理进展	关键绩效指标	2018 年绩效
回收产品再生利用	回收产品再利用	• 推进利益相关方参观交流	回收耗材（含机器）重量（吨）	1,260
		• 优化处理流程	回收产品再利用率（%）	99.97
	回收产品再生利用	• 继续推进再制造产品 RemanMark 标志认证	新增再制品类（种）	3
			新增再制造机器（系列）	1

产品再利用

富士施乐资源循环工厂将使用过的产品及耗材进行彻底拆解、分类，通过严格的性能检测，将符合新品质量的零部件进行再利用，不能再利用的零部件被拆解成铜、铁、铝、玻璃、塑料等 56 类材料，并被送到拥有专业资质的再利用合作伙伴继续拆解或作为基础原材料进行再生利用，持续减少新资源的使用。富士施乐资源循环工厂是目前业界唯一一家能够真正解决电子垃圾污染问题的整合资源循环系统工厂，被中国工业和信息化部列入首批“循环经济试点企业”。

富士施乐资源循环工厂每年均会接待新闻媒体、各级经销商或代理商、政府机构、学校师生等利益相关方来工厂再制造现场参观，介绍如何实现废旧产品的再利用与再生利用。

2018 年，富士施乐（中国）联合富士施乐资源循环工厂推出全新的 3D VR，以直观的视角展示富士施乐资源循环工厂的各运营环节，让更多的企业和公众了解回收和再生利用方面的知识，并增进废旧机器的回收率。



2018 年，接待利益相关方参观 **10** 次，合计 **108** 人次



扫一扫，与富士施乐整合资源循环系统零距离接触，感受全新的互动体验

回收产品再生利用

2018 年，富士施乐资源循环工厂继续推进再制造产品 RemanMark 标志的认证取得工作，申请认证 3 个系列再制造机器、4 个型号墨粉筒，另外 1 种废粉盒已经通过天津测试机构的性能测试，并正在向工信部申请 RemanMark 标志。

新增 3 个系列共 16 个型号的再生品；新增再制造机器 1 个系列 16 个型号	再生品耗材出库 279,629 个，再制造机器出库 178 台	新材料投入削减量达到 132.6 吨
---	---	---------------------------

员工和社区



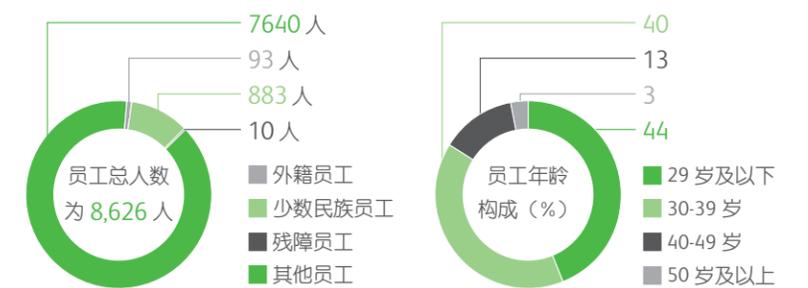
员工和社区的支持是富士施乐中国在加速发展转型中不可或缺的重要力量。秉承“积极向上、持续成长”的人才理念，富士施乐中国致力于为员工打造卓越的发展平台，培养员工适应变革的能力，并促进企业与当地社区的和谐共生。

实质性议题	子议题	2018 年管理进展	关键绩效数据	2018 年绩效
培训与发展	完善培训机制	• 对“新销售培训体系”进行改善提升 • 拓展培训模式	人均培训时间（小时）	25.96
	畅通员工发展通道	• 完善人才发展通道	接受定期绩效及职业发展考评的员工比例（%）	99.05
工作方式变革	工作和生活平衡	• 持续开展员工心理关爱项目 • 组织员工俱乐部及各类文体活动	EAP 员工关爱项目参与（人次）	3,257
			人均带薪休假（天）	10.3
教育与文化	促进基础教育普及	• 开展一系列发展教育活动 • 捐赠打印机和学习用品	见正文	见正文
	志愿者活动	• 参与公益志愿活动	公益捐赠总额（万元）	37.18
			公益项目（次）	37
		公益志愿者（人次）	1,646	

员工基本权益

富士施乐中国严格遵守当地各项法律法规，倡导平等就业，杜绝童工和各种形式的强制性劳动，并为不同性别、年龄、学历、民族和国籍的员工提供公平、包容的职业发展环境。2018 年，富士施乐中国与员工续签了集体合同、女性员工保护合同及工资协商协议等。

公司每年还开展员工满意度调研，针对员工提出的意见及需求提出进一步持续改善计划，员工参与调研率达 90% 以上。



劳动合同覆盖率、社会保险覆盖率及参加工会的员工比例为 **100%**

男女比例为 **1.43**

为员工发展赋能

富士施乐中国秉承“积极向上，持续成长”的人才理念，希望无论是初入职的新员工，还是身居管理层的员工，都能够获得适合自己的培训机会和发展平台。

员工培训

公司注重结合员工的个人潜能与职业发展规划，为不同层次与各级岗位的员工提供全方位且具有针对性的培训机会，不断创新培训模式，构建有效且符合实际需求的员工培训体系。



富士施乐（中国）员工培训体系



“乐学堂”

2018年，富士施乐（中国）尝试采用互动式课堂学习、工作坊、在线学习、手机端的微信学习、午餐学习会、“乐学堂”等多种培训模式相结合的方式，并根据不同的学习目标以及期望值，设定不同的学习方式，保留所有的学习记录，以此实现更好的培训效果以及员工培训体验。

人才发展

我们持续畅通员工的发展通道，为员工提供管理岗位和技术岗位两种职业发展通道，不断完善晋升激励制度。此外，公司为员工提供机会到日本总部及其他国家进行学习与工作，在中国不同城市相同岗位进行岗位历练，拓展员工的各种职业发展潜能。



管理工作坊

为帮助管理团队在业务转型期更快地提升团队绩效和管理能力，富士施乐（中国）于2018年推出胜任力测评项目，设计了一系列管理工作坊，用于满足不同层级和角色管理者的学习发展需求。通过内部讲师与外部讲师的结合，既帮助管理团队了解市场对领导力的要求，又不脱离公司内部文化体制的平台。同时，管理工作坊还伴有一个月的实践跟踪，要求管理团队不断通过管理实践，获得适用于团队特点的经验和方法。

和谐的工作环境

富士施乐中国持续健全员工福利制度体系，理解并尊重当地本土风俗习惯，努力为员工提供关怀与支持，促进工作与生活的平衡，营造“友好”“愉悦”的工作氛围。

我们每年制定员工福利发放计划，并通过工会收集员工对福利的改善意见，帮助员工更好地享受互助保障、困难帮扶等各项福利。

长期以来，员工的心理健康是富士施乐中国非常关切的问题。富士施乐深圳工厂的EAP（员工关爱）项目已开展近12年。为满足员工对于EAP服务的新需求，公司逐步丰富培训形式，通过讲师直播的方式为员工解答心理困惑。2018年，富士施乐深圳工厂共开展了4次线上微课，参与人次均达到200人以上，课程满意度达到100%。



户外定向主题家庭日



“幸福如花”三八妇女节插花活动



员工健康跑活动



2018年，员工培训投入
266万元



员工ICT培训比例及ITIL基础架构认证通过率已达到
100%，云基础的考核通过率超过95%



本土管理者比例为92%，
女性管理者比例为31%



公开竞聘职位312个，
轮岗93人



2018年，困难员工帮扶投入
49万元



富士施乐（中国）工会在全国设立4个妈咪小屋，
服务超过6,000位女性员工



富士施乐深圳工厂获得
2018年全国模范工会称号



社区参与和发展

企业发展离不开所在社区的支持。富士施乐中国通过探索更切实可行的教育公益模式，结合企业的自身技术优势和产品特性，整合公益组织、教育机构、社区等相关利益方的资源，积极为解决当地社区发展贡献力量。

支持教育事业

支持教育事业一直是富士施乐中国社会贡献活动的重点议题。富士施乐上海工厂自 1997 年起就陆续援建偏远地区 5 所希望小学，截至 2017 年项目结束已持续二十年。2018 年，富士施乐深圳工厂通过与“满天星青少年公益发展中心”合作，开展“爱心储蓄罐之童书乐捐”项目，向湖南省株洲市炎陵县鹿原镇合动阳光希望小学捐赠童书 500 本、打印机 2 台。

2018 年，富士施乐（中国）以“打印出爱的温度与色彩”为理念，整合并创立支持弱势群体的教育公益品牌“印爱不同”计划，该计划包括针对弱视力儿童的大字体教材项目、支持心智障碍人士艺术教育项目、关爱留守儿童心理陪伴项目，荣获新浪广东“2018 年优秀公益项目”。



项目一
大字体教材



项目二
支持心智障碍人士艺术教育



项目三
关爱留守儿童心理陪伴

“印爱不同”公益计划

2018 年富士施乐（中国）助力教育公益进展

项目名称	项目简介	项目进展
大字体教材项目	为低视力儿童提供同比放大 50%-100%、制作成 A4 或 A3 大小的原版教材（已获得印刷版权），帮助他们享有和正常视力儿童同等的阅读体验	从 2010 年至 2018 年，已累计为北京、上海、江苏等地区提供大字体教材共 13,000 余本，覆盖从小学到初中义务教育阶段的各个学科
支持心智障碍人士艺术教育项目	与公益机构合作，为心智障碍人士艺术教育提供扫描和打印支持，帮助这些特殊人群记录成长的同时，也通过打印出的衍生品获得一定收入	2014-2017 年为自闭症儿童艺术疗愈公益机构提供支持；2018 年 6 月，为广州利康中心的精神疾病康复者慈善画展无偿提供打印支持
关爱留守儿童心理陪伴项目	对于缺少双亲陪伴的留守儿童而言，来自父母甚至是外界的书信成为尤为重要的关爱方式。2018 年 5 月，富士施乐（中国）与广州海珠区蓝信封留守儿童关爱中心建立合作，解决公益组织的文印难题	捐赠数码多功能机，并定期组织员工志愿者协助打印和扫描信件。截至 2019 年 4 月，捐赠的机器累计打印与扫描的信件已覆盖 246 所学校、留守儿童 11,489 人次

志愿者活动

融入当地社区，与社区共同发展是我们本土化发展的重要体现。我们积极投身于社区建设，鼓励员工志愿者参与无偿献血、关爱社区弱势群体等各项公益活动。

2018 年志愿者活动（部分）
参与梁平施乐生态服务社项目
参与爱心义卖，捐助汀兰社区困难家庭
参与苏州园区 2018 红色传承接力马拉松，2019 年第十届苏州环金鸡湖国际半程马拉松活动的志愿者服务活动
参与献血活动
向上海市闵行启智学校捐款，帮助智力障碍学生



和阳光之家及江川街道举行特奥运动会



社区周边清扫活动



参与苏州工业园区金鸡湖马拉松比赛志愿服务



主要 CSR 指标

客户

重大产品事故的发生次数（单位：次）

定义：每年发生的产品事故的次数，其中出现伤亡 / 火灾等重大伤害或其他危险性事故。

范围	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年目标
富士施乐中国	0	0	0	0

2018 年绩效表明：基于有效的产品安全质量管理与监控，富士施乐中国保持着全年无重大产品事故发生。

客户满意度（单位：%）

定义：设备安装 90 天后开展的客户满意度调查结果。

范围	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年目标
富士施乐（中国）	92.9	91.5	93	93

2018 年绩效表明：客户满意度维持在平稳水平，2019 年将更关注每个月服务质量的稳定性。

员工

人均带薪休假天数（单位：天）

平均每人每年能够享受的带薪休假天数。

范围	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年目标
富士施乐中国	10	10.7	10.3	10.8

2018 年绩效表明：富士施乐中国持续不断提升员工福利关爱，人均带薪休假天数有所增加。

员工流失率（月度）（单位：%）

定义：员工离职人数与同一时期内员工总人数的比例。

范围	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年目标
生产企业	2.0	2.3	2.3	2.19
富士施乐采购公司	1.0	1.2	0.86	0.82
富士施乐（中国）	2.1	2.1	2.2	2.09

2018 年绩效表明：富士施乐中国员工流失率稳定在较低水平。

女性管理者比例（单位：%）

定义：女性管理者占管理者总数的比例（管理者指经理及以上级别）。

范围	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年目标
富士施乐中国	28.0	29.6	30.4	31.92

2018 年绩效表明：富士施乐中国女性管理者数量逐年上升，所占比例突破 30%。

供应商

本地化采购比例（单位：%）

定义：本地化采购零部件的点数占总采购点数的比例。

范围	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年目标
富士施乐采购公司	71.6	73.0	72.3	—

2018 年绩效表明：富士施乐中国的本地化采购比例逐年增加，是零部件采购向中国转移的结果，今后会继续扩大本地化采购。

合同履约率（单位：%）

定义：与供应商、经销商签订合同的履约率。

范围	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年目标
富士施乐采购公司	100	100	100	100

2018 年绩效表明：富士施乐中国严格遵守与供应商及经销商的各类合同和协议，确保 100% 的合同履约率。

环境

能源 / 资源使用量

定义：生产运营中的能源资源使用量。

指标	范围	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年目标
生产及生活用水（吨）	生产企业	349,554	314,685	325,087	308,833
电力使用量（万千瓦时）	生产企业	39,375	36,277	36,247	34,435
柴油使用量（千升）	富士施乐深圳工厂和上海工厂	275	303	96	91
汽油使用量（千升）	富士施乐深圳工厂和上海工厂	53	53	111	105
天然气使用量（千立方米）	富士施乐深圳工厂和上海工厂	429	448	358	340

2018 年绩效表明：在资源保护和节能减排的环保目标下，富士施乐生产企业能源使用结构逐步优化，电力使用量呈现下降趋势，柴油及天然气使用量有所降低，用水量及汽油使用量有所增长，是未来的重点推进课题。

废弃物和废水排放量（单位：吨）

定义：生产过程中的废弃物和废水排放量。

指标	范围	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年目标
危险废弃物排放量	生产企业	160	110	87	83
一般废弃物排放量	生产企业	1,914	2,672	2,528	2,402
废水排放量	生产企业	315,256	283,217	293,278	278,614

2018 年绩效表明：富士施乐中国生产企业加强废弃物管理，危险废弃物及一般废弃物排放量有效降低，废水排放量呈现波动上升，但总体用量仍处于逐年减少趋势。

回收产品的再利用率（单位：%）

定义：国内回收的数码多功能机和打印机的主机部分（耗材除外）中再利用的零部件或转化为原材料、热能等得再生资源的比例。

范围	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年目标
富士施乐资源循环工厂	99.93	99.99	99.97	99.99

2018 年绩效表明：富士施乐资源循环工厂再利用率接近 100%，再制造产品量持续增加。

温室气体排放量（单位：吨）

定义：温室气体（主要为二氧化碳）的排放量（包含范畴 1 和范畴 2）。

范围	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年目标
生产企业	31,938	29,392	29,260	27,797
富士施乐（中国）	1,517	1,454	1,386	1,317

2018 年绩效表明：通过开展一系列的节能减排项目，富士施乐生产企业的温室气体排放量持续呈现降低趋势。

社会

公益志愿者活动人次

定义：每年参与公益志愿者活动的员工人次。

范围	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年目标
富士施乐中国	3,930	1,797	1,646	1,728

2018 年绩效表明：由于人员调整，富士施乐中国员工总数减少，公益志愿者活动参与人数也相应地呈现降低趋势。

注：在主要 CSR 指标部分，生产企业指富士施乐中国三家工厂，即富士施乐上海工厂、富士施乐深圳工厂和富士施乐资源循环工厂。

附录

社会认可

颁发时间	荣誉名称	获奖企业	颁发机构
2018 年	技术先进型服务企业	富士施乐采购公司	深圳市发展和改革委员会
2018 年	2018 年上海市和谐劳动关系达标企业	富士施乐（中国）	上海市人力资源和社会保障局
2018 年 3 月	上海外资协会成立 30 周年长期会员荣誉奖杯	富士施乐上海工厂	上海市外商投资企业协会
2018 年 4 月	富士施乐智能型低碳彩色数码多功能机 - ApeosPort-VI/DocuCentre-VI 系列获得“最佳产品奖”	富士施乐（中国）	中国国际低碳科技博览会
2018 年 6 月	最佳绿色设计采购案例	富士施乐深圳工厂	广东省绿色供应链协会
2018 年 7 月	2018 年全国轻工业优秀质量管理小组、质量信得过班组	富士施乐上海工厂	中国轻工业联合会质量分会
2018 年 7 月	上海市花园单位	富士施乐上海工厂	上海市绿化委员会
2018 年 7 月	金梧奖	富士施乐（中国）	AICO 奥璞国际
2018 年 8 月	广东社会责任榜 2018 优秀公益项目奖	富士施乐（中国）	新浪广东
2018 年 9 月	苏州市文明单位（蝉联）	富士施乐资源循环工厂	苏州市精神文明建设指导委员会
2018 年 9 月	外包服务领军企业	富士施乐（中国）	中国国际投资促进会（CCIIP）
2018 年 9 月	2017 年度 ICT 行业企业社会责任治理评估 50 强	富士施乐（中国）	中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会
2018 年 11 月	基业长青荣誉企业	富士施乐上海工厂	上海市外商投资企业协会
2018 年 12 月	苏州市工业园区 5A 级劳动保障信用等级单位	富士施乐资源循环工厂	苏州工业园区劳动和社会保障局
2018 年 12 月	2018 年度全国政府采购办公外设首选品牌	富士施乐（中国）	《政府采购信息报》
2018 年 12 月	苏州市工业园区公益合作伙伴	富士施乐资源循环工厂	苏州市工业园区志愿者协会
2018 年 12 月	2018 优秀外商投资企业	富士施乐深圳工厂	全国优秀外商投资企业表彰大会
2018 年 12 月	金蜜蜂 2018 优秀企业社会责任报告-长青奖一星级	富士施乐中国	《可持续发展经济导刊》
2019 年 1 月	2018 年度中国公益节绿色典范奖	富士施乐深圳工厂	中国公益节
2019 年 3 月	第五届标准化工作先进单位	富士施乐上海工厂	全国复印机标准化技术委员会

第三方点评

陈元桥

中国标准化研究院质量分院研究员



《富士施乐中国可持续发展报告 2019》专业度高、逻辑清晰，是一份值得称赞的社会责任报告。

报告的编制体现了高度专业性。富士施乐是全球报告倡议组织（GRI）的社团成员，该份报告应用《GRI 可持续性报告标准》，展示了富士施乐中国的 CSR 经营理念和具体实践，并详细披露了与利益相关方密切相关的大量数据，体现了公司良好的社会责任管理能力。

价值链影响管理体现了企业社会责任的逻辑性。利益相关方管理是一项庞大而又复杂的工程，为此，富士施乐中国从公司运营的“采购、研发、制造、客户使用时、再利用与再生利用”的价值链各环节出发，披露了公司尊重利益相关方的利益并认真考虑利益相关方和社会的需求和期望的各项举措。这种方式有助于公司快速、准确和全面了解和处理利益相关方的需求和期望，从而实现对利益相关方和公司社会责任的有效管理。

利益相关方参与体现了企业沟通的主动性。通过对价值链的影响分析，富士施乐中国识别出了“股东、伙伴、客户/行业、环境、员工、社会”等利益相关方，并主动从利益相关方的需求出发，开展各项管理实践。如加强自身的风险管理、支持供应商和经销商的发展、为客户创造价值、减少环境影响、助力员工成长、建立社区的友好关系等等。

这份报告既是富士施乐中国对过去一年社会责任管理的总结，也是开展下一年度社会责任管理的基准线。我们看到，在“主要 CSR 指标”部分，富士施乐中国列出了明年需达成的目标，但是我们没有看到目标制定的方法和逻辑。因此，如果富士施乐中国能根据公司内外部可持续发展的背景，通过制定中长期发展目标，并每年对目标的实现进展进行回溯和分析的话，我认为这不仅会对报告编制的质量带来进一步的飞跃，也有助于提升公司自身的各项经营管理水平。

郭毅

北京工商大学经济学院教授
企业营商环境研究中心主任



智能办公引领趋势

富士施乐中国今年报告的主题是“推动变革，智启未来”，其中的“智”是指通过“智能办公室”实现企业数字化转型。转型的驱动力是什么呢？首先报告指出了当前互联网、大数据、云服务、物联网等技术的发展，对现有办公方式带来的冲击。面对冲击，富士施乐中国提出从生活层面和工作层面的数字化解决方案，为用户搭建从数据到平台的互连网络。企业的社会责任工作富有时代感，与十九大关于“建设数字中国”的国家战略息息相关，我认为这对富士施乐中国未来在华经营业绩与和国家的战略实施都将产生积极的意义。

环境保护 协同合作

作为一家生产型企业，环境管理是社会责任中绕不开的话题。富士施乐中国积极开展关于自身员工意识的教育提升活动；从富士施乐深圳工厂与当地社区、学校举办“环境日”主题活动，看到了企业对培育环保力量的不懈努力；从富士施乐对供应商的资质审核和环境风险访问，体会到企业携手商业伙伴共同行动高度责任感。2018 年，国务院组建了生态环境部，强调各职能部门在生态文明建设中协同合作的重要性，富士施乐中国作为一家外资企业，超越自身合规需求，为环境保护提供了新思路，创造了新方案。

携手各方 实现共赢

富士施乐谋求与利益相关方共赢的价值观将社会责任提升到了新的高度。报告中披露了富士施乐借助自身的软硬件优势，推出的“云掌柜”系统，实现经销商对机器与数据的智能化管理，同时也为消费者提供更好的产品服务体验，形成多方合作与共赢的局面；除此以外，我看到富士施乐通过高层研讨、战略合作、培训会等方式，梳理供应商的风险点，提供改善指导意见，既有理念阐述，又有行动实践，以履责为支点，撬动价值链伙伴的效益，不断升华责任内涵。

2018 年，恰逢改革开放 40 周年，富士施乐作为最早进入中国的外资企业，见证了中国社会的经济发展与生态文明建设，并在其中积极贡献自身的力量。在 2020 年全面建成小康社会之际，我希望富士施乐能够继续深化在华 CSR 管理实践，充分发挥自身的示范效应和引领作用，鼓励更多的行业伙伴投身于履行社会责任事业中，推动电子信息产业的可持续发展。

GRI 内容索引

披露项目	描述	页码
本报告符合 GRI 标准的“核心”方案编制		
GRI 102: 一般披露 2016		
组织概况		
102-1	组织名称	1
102-2	活动、品牌、产品和服务	7
102-3	总部位置	7
102-4	经营位置	7
102-5	所有权与法律形式	7
102-6	服务的市场	7
102-7	组织规模	7
102-8	关于员工和其他工作者的信息	40-42
102-9	供应链	30-31
102-10	组织与其供应链的重大改变	17
102-11	预警原则或方针	17-18
102-12	外部倡议	28
102-13	协会的会员资格	35
战略		
102-14	高级决策者的声明	4-6
道德和诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	19-20
管治		
102-18	管治架构	17
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	24
102-41	集体谈判协议	40
102-42	识别和遴选利益相关方	23
102-43	利益相关方参与方针	23
102-44	提出的主要议题和关切问题	24
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	1
102-46	界定报告内容和议题边界	1
102-47	实质性议题列表	24
102-48	信息重述	无
102-49	报告变化	1
102-50	报告期	1
102-51	最近报告的日期	1
102-52	报告周期	1
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	1
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	51
102-55	GRI 内容索引	51-52
102-56	外部鉴证	无

披露项目	描述	页码
经济议题		
GRI 202: 市场表现 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	32
103-2	管理方法与其组成部分	32
103-3	管理方法的评估	32
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	41
GRI 205: 反贪腐 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	18
103-2	管理方法与其组成部分	18
103-3	管理方法的评估	18
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	18
GRI 206: 不正当竞争行为 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	18
103-2	管理方法与其组成部分	18
103-3	管理方法的评估	18
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无
环境议题		
GRI 301: 物料 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	39
103-2	管理方法与其组成部分	39
103-3	管理方法的评估	39
301-2	所使用的回收进料	39
301-3	回收产品及其包装材料	39
GRI 302: 能源 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	13
103-2	管理方法与其组成部分	13
103-3	管理方法的评估	13
302-1	组织内部的能源消耗量	33、46
302-4	减少能源消耗量	46
302-5	降低产品和服务的能源需求	14
GRI 303: 水资源 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	14
103-2	管理方法与其组成部分	14
103-3	管理方法的评估	14
303-3	水循环与再利用	14
GRI 305: 排放 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	13
103-2	管理方法与其组成部分	13
103-3	管理方法的评估	13
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放量	47

披露项目	描述	页码
305-5	温室气体减排量	13、47
GRI 306: 污水和废弃物 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	14
103-2	管理方法与其组成部分	14
103-3	管理方法的评估	14
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	47
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	47
GRI 307: 环境合规 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	13-16
103-2	管理方法与其组成部分	13-16
103-3	管理方法的评估	13-16
307-1	违反环境法律法规	无
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	30-31
103-2	管理方法与其组成部分	30-31
103-3	管理方法的评估	30-31
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	100%
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	30-31
社会议题		
GRI 401: 雇佣 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	40
103-2	管理方法与其组成部分	40
103-3	管理方法的评估	40
401-1	新进员工和员工流动率	45
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	41-42
GRI 403: 职业健康与安全 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	34-35
103-2	管理方法与其组成部分	34-35
103-3	管理方法的评估	34-35
403-2	工伤类别，工伤、职业病、损失工作日及缺勤等比率	33

披露项目	描述	页码
403-3	从事职业病高发职业或高风险职业的工作者	33
GRI 404: 培训与教育 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	41
103-2	管理方法与其组成部分	41
103-3	管理方法的评估	41
404-2	员工技能提升方案和过度协助方案	41
404-3	定期接受绩效及职业发展考核的员工百分比	100%
GRI 413: 当地社区 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	43-44
103-2	管理方法与其组成部分	43-44
103-3	管理方法的评估	43-44
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	16、43-44
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	30-31
103-2	管理方法与其组成部分	30-31
103-3	管理方法的评估	30-31
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	100%
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	30-31
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	34
103-2	管理方法与其组成部分	34
103-3	管理方法的评估	34
416-1	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	无
GRI 418: 客户隐私 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	37
103-2	管理方法与其组成部分	37
103-3	管理方法的评估	37
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无



地区企业可持续发展成员

富士施乐亚太区是文件管理解决方案与服务领域中第一家全球报告倡议组织（GRI）社团成员，通过 GRI 可持续报告标准及其多利益相关方网络，支持 GRI 的使命，让全球各地的决策者能采取行动，建立更可持续的经济和世界。

富士施乐在中国（包括香港和台湾）、韩国、菲律宾、越南、缅甸、柬埔寨、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、澳大利亚和新西兰等亚太地区开展业务。

读者反馈表

您好！感谢您阅读《富士施乐中国可持续发展报告 2019》。我们非常重视并期望聆听您对富士施乐中国的可持续发展和这份报告的反馈意见。您的意见和建议是我们提高可持续发展绩效的重要依据。您可以填写下表，通过邮递或者电子邮件反馈给我们。

1. 您是通过什么方式获得的《富士施乐中国可持续发展报告 2019》？

事务拜访 展览展会 业务交流 网站下载 公司发送 其他

2. 在社会责任信息披露方面，您最为关注哪方面的议题？（可多选）

特辑 合规经营 CSR 经营管理 采购 研发 制造

客户使用时 再利用与再生利用 员工和社区

3. 您所关注信息在议题中披露程度如何？

很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

4. 您认为《富士施乐中国可持续发展报告 2019》在哪方面做得比较好？（选择您最满意的前两项）

设计排版 信息质量 文字表述 报告结构

5. 为了更好地发挥《富士施乐中国可持续发展报告 2019》的沟通作用，您建议？（可多选）

制作报告的 H5 轻应用微信传播版本 制作报告的简版 制作多语言版本（英文版、日文版）

制作视频传播版本 召开报告的发布会暨利益相关方沟通会 其他

6. 相对于富士施乐中国，您的身份是：

富士施乐产品的用户 政府相关人员 员工 供应商 非政府组织

科研院所、高校 相关领域专家 媒体相关人员 其他

7. 除了上述建议，您对《富士施乐中国可持续发展报告 2019》的编制和内容还有哪些建议？（请简述）

您的姓名：_____ 您的机构名称：_____

您的联系方式：_____

联系方式

电话
+8610-5824 5000-5418

电子邮箱
fxcl.csr@chn.fujixerox.com



您也可以通过扫描二维码，在线填写电子反馈表。

该电子表单使用富士施乐 e-Form 解决方案制作



此报告通过 FujiXerox Color 1000i Press 进行打印，使用的纸张为再生纸。