

# 2019 年度社会责任报告

## Shanghai United Cinemas Responsibility Report on 2019



上海联和电影院线有限责任公司

## 报告结构

<b>(一) 关于本报告</b> .....	3
1、 报告范围.....	3
2、 发布周期.....	3
3、 基本信息.....	3
<b>(二) 基本背景信息</b> .....	4
1、 组织概况.....	4
2、 组织核心价值观与发展理念.....	5
3、 组织最高管理者的社会责任承诺.....	6
4、 社会责任战略.....	7
5、 组织利益相关方.....	10
<b>(三) 绩效信息</b> .....	12
1、 组织治理.....	12
2、 人权.....	13
3、 劳工实践.....	14
4、 环境.....	19
5、 公平运行实践.....	22
6、 消费者问题.....	24
7、 社区参与和发展.....	27
<b>(四) 2019 年度集体荣誉统计</b> .....	37
<b>(五) 2019 年度个人荣誉统计</b> .....	37

## （一）关于本报告

本报告是上海联和电影院线有限责任公司（简称“联和院线”）的第九份企业社会责任报告，反映了联和院线对经济、社会和环境的影响和具体实践，以及2019年1月1日至2019年12月31日期间我们的运营状况和责任绩效。

本报告编写遵循联合国全球契约（UN Global Compact）十项原则以及全球报告倡议组织（GRI）的G3可持续发展报告编写指南和标准、《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015），同时突出电影院线公司的企业特点和行业特色。

### 1、报告范围

本报告涉及上海联和电影院线有限责任公司，数据范围涵盖联和院线所有业务系列，我们的财务业绩的详情载于《上海联和电影院线2019年度工作总结》。

### 2、发布周期

本报告时间跨度是2019年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围，本报告披露的所有内容和数据，已经上海联和电影院线有限责任公司董事会审议通过。

### 3、基本信息

公司名称	上海联和电影院线有限责任公司
注册资本	1,000万元人民币
成立时间	2002年9月
资产规模	3.89亿元人民币
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
法定代表人	仲峥
总部地址	上海市漕溪北路595号4幢13楼01区



## （二）基本背景信息

### 1、组织概况

上海联和院线成立于 2002 年，隶属于上海电影集团上影股份公司，是我国电影行业院线制改革后第一批成立的院线公司之一，联和院线自成立以来，一直是国内规模最大、影院分布最广、效益最好的国资院线企业。

截止到 2019 年底，联和院线的加盟影院数量为 680 家，覆盖全国 30 个省区 175 个城市，共有 62.83 万个座位、4217 块银幕，IMAX 影厅 69 个。

联和院线成立十八年以来，票房连年递增，始终保持在全国前列。2019 年，联和院线拓展工作继续保持突破式进展，新增加盟影院 102 家，新增影厅 610 个、座位数 8.6 万个。

表一、联和院线发展的基本情况（2002-2019）

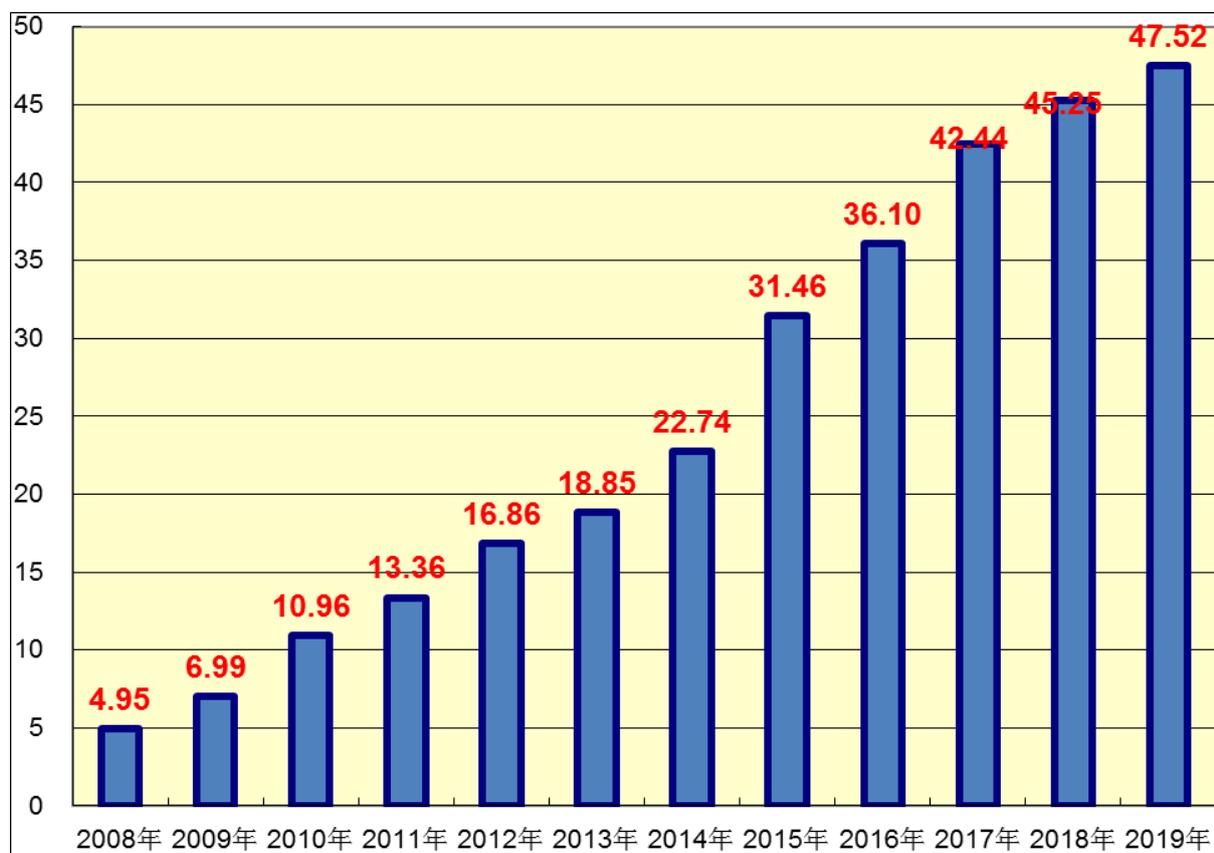
	院线发展情况	影院数	银幕数
一	2002年成立时	56	128
二	2006年12月	82	255
三	2011年12月	213	942
四	2012年10月	197	1001
五	2013年12月	209	1043
六	2014年12月	230	1204
七	2015年12月	295	1600
八	2016年12月	381	2250
九	2017年12月	508	3092
十	2018年12月	594	3727
十一	2019年12月	680	4217

在市场营运工作中，联和在 2019 年积极探索，在全国院线企业服务内容严重同质化的大环境下寻求创新突破，在为影院增加大数据指导服务的同时，对影院资源进行集中整合，从阵地广告、新媒体宣传、营销方案策划、数字片库、非票业务等方面着手，拓展影院服务内容，提高了院线收益。

2019 年，联和票房成绩为 47.52 亿元（不含服务费），同比增幅 4.99%。在全国近

60 条院线中，联和的票房总量规模排名第三，场均产出位列第三。

联和院线历年票房走势图



## 2、组织核心价值观与发展理念

联和院线立足上海、辐射江浙沪、布点全国，始终致力于打造全国最领先的优秀影院服务商品牌。

作为长三角地区最大的院线公司，联和院线长期以来树立“海派院线服务”行业标杆，承担了行业大发展时期的领跑者和排头兵角色。

在发展理念上，联和院线秉持“加快拓展、做强服务”，凸显自身的品牌价值。拓展方面，联和院线在大力发展加盟院线的同时，灵活运用资本合作、收购并购等方式，确保院线规模稳步健康发展；市场运营方面，联和院线立足于将影院服务做细做强，与时俱进、开拓思路，根据影院实际需求不断增加服务内容，在激烈的市场竞争中更好地服务影院、管理影院、规范市场，同时发挥上影股份和上影集团的产业链优势，打通渠道资源，形成整合效应。

具体目标：3 年内加盟影院达到 800 家，银幕数量达到 4500 块，年度票房超过 55 亿元。 战略目标：票房体量占全国市场份额 10% 。

### 3、组织最高管理者的社会责任承诺

#### 总经理致辞



上海联和电影院线有限责任公司成立于 2002 年，隶属于上海电影股份有限公司，一直是国内规模最大、分布最广、效益最好的电影院线之一。在创建市级文明单位的过程中，努力打造“特色联和”的品牌概念——“责任联和、效益联和、品牌联和”。

**责任联和：**联和院线是全国最大的以商业电影放映和公益电影放映为主业的电影发行放映公司之一，

极具行业影响力。

**效益联和：**2019 年联和院线票房收入 47.52 亿元，同比增长 4.99%，位居上海第一，全国第三。

**品牌联和。**联和院线不断改进技术创新，从第一家 IMAX 影厅—上海和平影都，到第一家东方巨幕—上海影城，从 TMS 到如今重点打造的 NOC 系统，放映技术的革新一直处于行业领先；联和院线对旗下影院实行精细化、个性化、创新化的管理服务，树立了“海派院线服务”的品牌标杆，从加盟拓展，到市场运营，用最专业的服务指导为影院提升效益。

通过创建，致力于把上海联和院线打造成为“国内一流、国际领先”的特色院线品牌；加强企业文化，提升联和院线良好的社会形象。

打造了一个“讲政治、听民意、干实事”的领导班子。

锻炼了一支“能吃苦、敢打硬仗、勇挑重担”的员工队伍。

树立了“创新务实、敬业拼搏、追求卓越”的企业精神。

联和院线 总经理

沈玥

## 4、社会责任战略

当前，我国正处于社会转型期，经济体制深刻变革，社会结构深刻变动、利益诉求多元多变，形成了错综复杂的社会舆论环境。社会公众高度关注企业的社会责任工作，企业是否履行社会责任已经成为社会各界对企业评价的重要内容。因此，如何开展好社会责任工作，对于彰显企业存在和发展的价值具有十分重要的意义。

### 一、指导方针

社会责任战略是企业充分理解自身价值和核心业务后，制定出特有的使命、愿景和价值观。企业的社会责任战略，是企业的中长期发展规划，是企业适应利益相关方和社会、环境的要求，立足可持续发展的整套行动方案，规划包含背景、核心理念的梳理和升华、目标与行动计划、支撑和保障措施等。企业要提高自己的核心竞争力，增强企业凝聚力，就必须在企业社会责任战略上下功夫，从而更好地面对国内和国际市场的挑战。因此，不论从外部大的环境，还是从企业本身发展的要求来看，建立规范、科学的社会责任战略势在必行。

### 二、总体目标

到 2019 年，基本建立与企业发展相适应的社会责任战略规划，坚持“以人为本”，统一思想认识，端正工作作风，培养团队精神，增强竞争力，从而营造积极向上、和谐发展的企业内部经营氛围和外部公众形象，保持企业持续稳步健康向前发展。通过社会责任规划，内强素质，外塑形象，增强公司凝聚力，提高公司核心竞争力，实现公司企业社会责任与发展战略的和谐统一，公司责任理念与具体实践的和谐统一，公司发展与员工发展的和谐统一，责任优势与竞争优势的和谐统一。

### 三、基本内容

#### 1、实施责任治理，确保理念的贯彻执行

社会责任治理是指通过建立必要的组织体系、制度体系和责任体系，保证公司社会责任理念得以贯彻。

1) 社会责任组织体系一般有三个层级组成，总部工作领导机构、总部工作执行机构、下属机构工作执行机构。企业一把手亲自挂帅的社会责任委员会是企业总部社会责任工作领导机构的主要形式，新设立的社会责任工作专职部门或者指定的社会责任归口管理部门是总部和下属单位工作执行机构的主要形式。

2) 社会责任制度体系主要有工作制度和专业制度。工作制度主要是社会责任组织管理办法、社会责任沟通管理规定、社会责任报告编制发布制度等。专业制度则涉及到

生产、营销、服务、采购、人资等。

3) 社会责任责任体系涉及到每一个部门和每一个岗位。明确各组织在社会责任管理推进、日常运营中肩负相应的责任。从管理层到执行层每一个员工有职责落实公司的责任理念的工作安排。

## 2. 推进责任融合，涵盖工作的各个方面

社会责任融合是指企业将社会责任理念融入日常运营，充分考虑自身运营对利益相关方和自然环境的影响，优化企业原有的管理手段和管理方式。

1) 融入日常运营。在生产管理、营销管理、人力资源管理、财务管理等各个方面，梳理各部门和岗位的工作职责、工作流程，帮助员工将社会责任理念融入日常工作中。

2) 融入供应链管理。通过发挥对价值链的领导力和带动力，推动价值链成员接受和支持社会责任原则和时间，对合作伙伴进行恰当的尽责审查和监测，对社会和环境承担具体的责任。

3) 融入危机管理。梳理出企业经营可能对经济、社会、环境产生负面影响的风险点，以及利益相关方期望与企业现状存在显著差异的风险点，建立危机处理领导团队，制定危机处理机制，将负面影响降至最低。

4) 融入慈善公益。发挥自身特点和优势，开展受众乐于参与的慈善公益活动，在经费预算、决策程序、运作方式上做到公开透明。

## 3. 明确责任绩效，构建考核的指标体系

社会责任绩效是指企业建立非财务可持续发展指标体系，并进行考核评价，确保社会责任目标的实现。包括社会责任指标体系和考核评价两个方面。

构建企业社会责任指标体系可以分为五个步骤：定义重要议题、识别并筛选关键指标、建立指标衡量方法和标准、形成指标体系、指标体系是运用并不断完善。社会责任指标体系既要强调企业自身能力建设，又要强调与外部利益相关方和环境的协调发展。

社会责任考核评价是社会责任工作推进落实、实现闭环改进的核心，通过将社会责任指标纳入企业已有的业绩考核体系，同行业内领先企业开展对标、定期开展社会责任优秀评选等方式，不断提升企业社会责任的工作水平。

## 4. 开展责任沟通，促进各方的理解认同

社会责任沟通是企业自身社会责任工作与利益相关方开展交流、进行信息双向传递、接受、分析和反馈，包括利益相关方参与、社会责任网络专栏、发布社会责任报告和内部社会责任沟通四个方面。

利益相关方参与是企业通过制度安排、资源保障、构建企业与利益相关方之间的沟通、监督机制，使企业在运营中深入了解并充分考虑利益相关方的需求，是利益相关方参与、监督企业决策，促进企业发展与利益相关方满意的双赢。

社会责任网络专栏是企业信息披露的重要窗口，具有良好沟通能力的社会责任网络专栏具备五个特点：信息的完整性、信息的动态性、信息的互动性、访问的友好性、视野的国际化。

编制和发布企业社会责任报告是企业开展社会责任工作的重要突破口，在编制报告的过程中，伴随着社会责任理念的提炼、社会责任培训的开展、企业利益相关方的明确以及重要社会责任议题的梳理等。同时，社会责任报告也是外界认知和了解企业社会责任工作的重要渠道和载体。

内部社会责任沟通是企业宣传且社会责任理念、提升员工社会责任意识以及全面深入了解企业各方面社会责任的重要机制。内部沟通手段包括召开社会沟通交流会议、开展社会责任实施调研、制作社会责任内部交流刊物等。

#### 5. 提升责任能力，推动管理的科学发展

社会责任能力是企业通过组织或参与社会责任培训、开展社会责任研究工作，从而提高企业社会责任工作能力和水平。

社会责任培训是提升社会责任工作能力，增强员工社会责任意识的重要手段。由于企业社会责任议题一方面随着社会、环境的变化会不断的更新，另一方面许多社会责任的新标准、新工具和优秀实践会不断出现，因此坚持培训、不断掌握新的知识是企业提升社会责任能力的重要工作。

社会责任研究的主要形式有社会责任调查、与教研机构共同开展社会责任研究、参与社会责任标准制定，通过大量丰富的研究工作能够改善社会责任管理，优化社会责任实践。

## 5、组织利益相关方

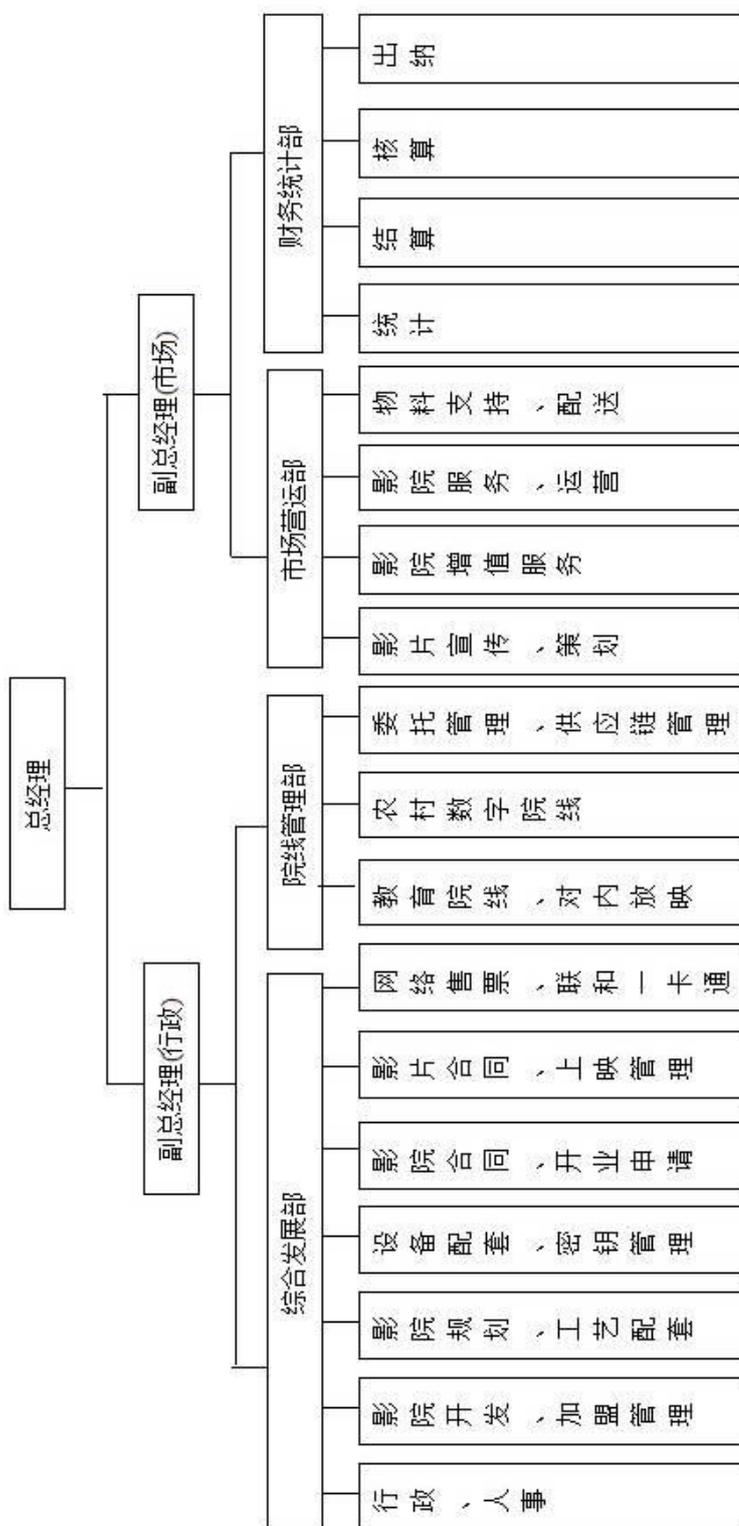
利益相关方	要求	期望	回应
员工	公司良好发展、薪资福利有所增长	提供良好个人发展环境、希望能与公司发展同步提高	根据上级公司培养计划重点培养优秀员工、实行员工轮岗制度。同时制定具体薪酬方案
上影股份	利润、业绩达标	市场占有率及排名有所提高	超额完成各项指标
影院加盟商	前期协助	加盟条件优惠、提供开业协助	为投资方提供全方面的支持
影院	提高业务响应速度、提高硬盘物料到达率、增加片方活动频率、质量	确保时效性、服务多样化	对口服务经理制、与上游密切沟通跟进、建立影院服务档案
片方	提高加盟影院控制力、取得较好票房成绩、提供更多影院营销宣传资源	获得影院更多支持，达到票房预期	加强影院日常沟通、片方服务经理制，重点影片制订营销方案
市教委	做好阳光行和配送的放映工作	对未成年人进行健康引导	每年不间断地为学生影视文化教育打好基础
各区县电影管理站、社文所	电影配送服务、设备维修服务、培训和设备升级服务、活动策划服务	及时、快捷、有效	负责数字电影放映设备系统维护、维修、升级的工作，开展 365 天的设备维护响应，提供 24 小时技术服务。
政府部门（如文广局、禁毒办、区县政府、群艺馆）	活动策划服务、电影配送服务	配合政府各个时期的中心工作提供公益电影放映活动的策划、组织和宣传的服务。	积极主动提供公益电影放映活动的策划、组织和宣传等相关服务
上海市文创办	完成扶持文化创新项目“卓越服务·愉悦观影”	通过技术创新和整合能力，切实提高放映服务质量	公司圆满完成了文化创新项目的验收，响应国家要求切实提高放映服务质量的同时，开拓行业技术研发能力
影院投资人	设备方案佳，投入低	提供最优整体放映系统设备解决方案	结合实际项目，为影院提供最佳整体放映设备系统方案，最大限度为影院降低投资风险
影院管理方	降本增效	提供影院高效管理&维护整体解决方案	通过 NOC 运营中心建设，打造中国影院智能

			管理&维护立体服务体系，为影管方降本增效提供技术支持保障
设备供应商	采购量大	能够持续大批量引入供应商设备	整合自有影院需求和外部影院需求，在质优价廉的原则下，与供应商进行深度合作，甚至自主研发和设备委托生产
中国电影发行放映协会 电影技术分会	会员单位为中国行业发展贡献力量	充分发挥技术和地区优势，带动整个行业的健康发展	紧密依托技术分会的专业平台，倡导智能影院管理模式的普遍应用，为我国影院技术的跨越式发展做出贡献
AAM 系统合作方	深度合作，推进中国影院 NOC 自动化运行水平	持续推进 NOC 运营中心产品化和市场化工作	目前 TMS 已经累计安装 1080 个厅，而 NOC 运营服务中心已经接入 672 个厅
税务局	按时、足额申报交税	按时、足额	满足对方按时、足额的要求

### (三) 绩效信息

#### 1、组织治理

## 上海电影股份有限公司 联和电影院线组织架构

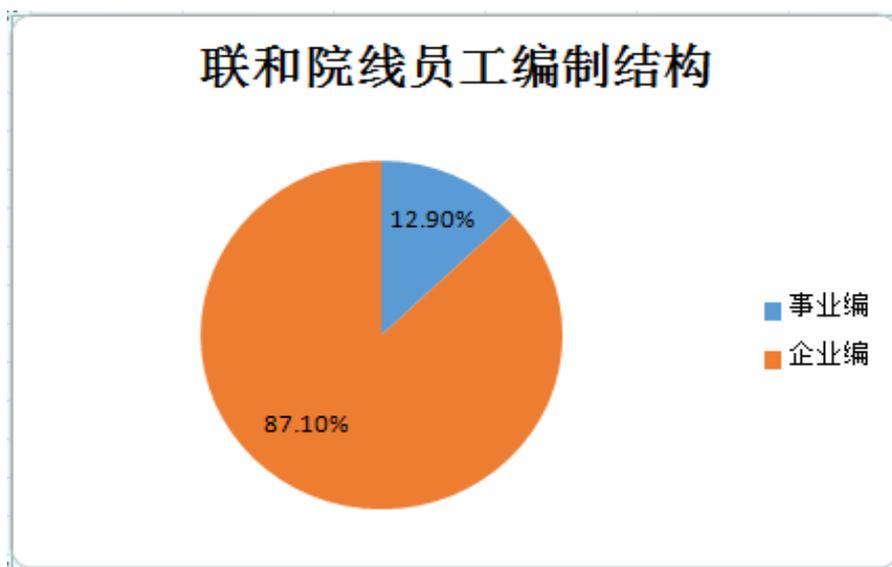




### 3、劳工实践

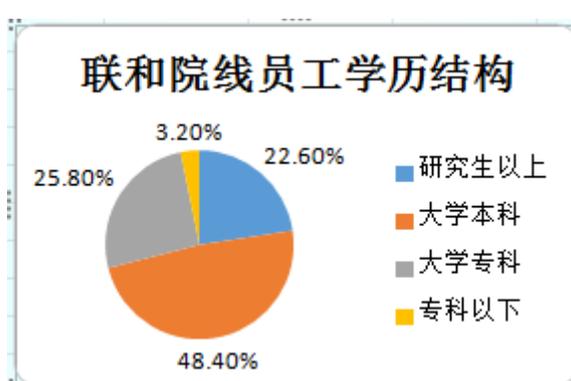
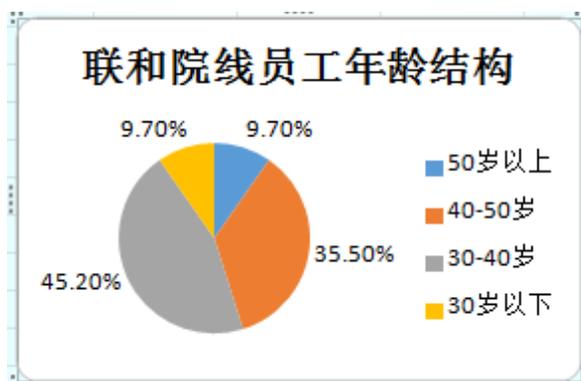
#### 就业和劳动关系

截止到 2019 年 12 月 31 日，联和院线事业编制员工 4 人；企业编制合同制员工 27 人，合计员工 31 人。



院线现有员工平均年龄为 39 岁，其中 50 岁以上的 3 人，占 9.7%；40-50 岁的 11 人，占 35.5%；30-40 岁的 14 人，占 45.2%；30 岁以下的 3 人，占 9.7%。

学历组成情况为：研究生及以上 7 人；大学本科 15 人；大学专科 8 人；专科以下学历 1 人。同时，经国家认证的专业技术和职业技能人员 7 人，占员工总数的 22.6%。



## 平等就业

我们在招聘、录用员工流程中程序规范、透明，劳动合同签订率达到 100%。我们注重员工能力，反对性别、民族、种族、宗教等歧视，给予员工同等的尊重与机会，尽最大努力为员工创造了平等的就业及晋升的平台。

## 员工教育

### 1、营造学习氛围

充分利用宣传栏板报、宣传标语、宣传海报营造学习氛围，广泛宣传和普及社会主义荣辱观，积极开展中国特色社会主义理论体系的学习宣传与普及活动，努力把社会主义核心价值观体系和以“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”为主要内容的上海城市精神贯穿、渗透到职工干部教育以及日常工作学习生活中。贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，在职工群众中倡导“既是企业好员工，又是社会好公民”理念。

### 2、形成学习机制

根据各层级、各部门的工作特点，和员工的不同政治面貌，形成了“3+1”多层面的学习机制。

3+1 多层次学习机制		
领导班子	中心组学习	每月一次
中层干部	行政例会	每周一次
普通员工	青年学习小组	每两月一次
党员	组织生活会	平均每月进行一次

### 3、创新学习手段

在新媒体时代，联和院线为员工搭建微信、QQ 等渠道，便于员工互相沟通、互相交流、互相学习，努力营造全员学习、终身学习、自主学习、善于学习的良好氛围，此外采用文件学习、讲座、参观、主题活动等多种形式，组织干部和员工切磋交流工作、提高思想认识，使广大党员干部始终保持昂扬向上的精神面貌。

## 薪酬管理

2019 年，是上影股份成立后的第七年，联和院线实行全新的薪酬制度体系。为了有效达成董事会的经营目标，上影股份研究制定了分子公司、连锁影院的年度经营目标，在此基础上，人力资源部制定《公司绩效考核办法》，经过职代会审议通过。每季度，上影股份都要对院线的业绩进行评估，并对每位员工的岗位绩效进行考核，考核结果直接与员工绩效奖金分配相挂钩，根据经营业绩完成情况、个人岗位绩效等级，核定奖金发放数额，建立以绩效考核为导向的激励分配体系。

## 工作条件和社会保护

联和院线始终把安全工作作为各项工作的重点和基础来抓，严格执行安全检查制度、总经理检查制度和逢节安全检查等制度。2019 年，联和院线成立由总经理负责的安全生产领导小组，建立安全生产责任制度、实行安全工作网格化管理，划分区域、责任到人，使员工安全意识大幅提高，实现安全管理全覆盖。全年开展治安、消防、安全等专项检查共计 10 余次，发现安全隐患 1 处，并及时进行了整改。

## 民主管理和集体协商

联和院线从员工利益出发，自上而下地建立了工会组织，建立健全了民主管理及集体协商机制，始终坚持保障员工的民主权利。遇重大事项坚持职代会审议制度，同时认真落实好职工知情权、参与权、表达权、监督权的各项权利。工会通过民主管理和集体合同制度建设，推动职工权益的实现。

联和院线尊重员工的聪明才智，注重员工利益的提高。在评优奖励、工资福利和职级晋升等事关职工利益的工作中，都通过职代会、座谈会、对话会、班子扩大会议等制度性的安排，以合法的程序，听取职工意见和建议，使结果能够起到人和气顺的正面激励作用；同时在院线开展了全体职工提交述职报告工作；每年开展班子民主评议。联和院线建立了一系列长效机制保障民主进程，得到了员工的大力支持。

工作中，我们充分尊重员工意见，通过“意见信箱”、“员工接待日”、“员工座谈会”等措施，为员工建立了顺畅的诉求渠道。

- **意见信箱：**院线在办公室醒目位置设立意见信箱，员工可以充分表达自己的想法、意见和建议，对员工隐私我们绝对保障。
- **员工接待日：**党支部和工会把每月第一周的周一定为“员工接待日”。2019 年共接待

员工 15 余人次，为他们解决实际工作困难和思想困扰。

- **员工座谈会：**2019 年不定期地组织员工座谈会 3 次，就员工提出的问题一一进行沟通交流。

## 职业健康安全

- **员工疗休养活动：**

联和院线坚持每年开展员工疗休养活动。2019 年 3 月、8 月分别组织优秀员工赴杭州、扬州参加上影集团的疗休养活动。

- **员工体检：**

联和院线关注员工的身体健康，每年组织员工进行体检，2019 年 4 月至 5 月组织全体员工参加国宾医疗中心的体检。

- **社会保险：**

联和院线依法按规定的比例为员工缴纳单位应缴纳部分的社会保险费（即养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金），2019 年缴纳金额共计 176.7 万元，员工社会保险的覆盖率 100%。

- **疾病保险：**

联和院线为员工办理“女职工特种疾病保险”、“员工住院补充医疗保险”、“总工会特种重病团体互助保险”。

- **特殊人群权益保障：**

联和院线明确对特殊人群的薪酬保护：如女性员工的三期（哺乳期、孕期、产期）保障等。

## 工作场所中人的发展与培训

### 1、安全教育

2019 年，联和院线开展“安全生产法律法规”、“分公司级安全教育”、“岗位级安全教育”、“聚集场所防止踩踏”、“逃生演习”等消防安全培训 4 次，共计 100 余人次参与其中；针对公司外省影院多，需要经常开车去外省市开会和举办活动，为了保障行车安全，我们每周检查车辆状况，每次出车要对驾驶员叮嘱交通安全，大力宣传交通法规，避免人为的交通事故，从而夯实了联和院线的安全建设，为公司运营提供安全保障。

### 2、员工培训

2019 年，联和院线全面贯彻落实上影集团“十三五”发展规划，坚持“人才强企”的发展理念，进一步加强青年人才培养，深化员工的培训，共完成各类员工培训 30 余次。

联和院线继续开展“创建学习型组织、争做知识型员工”活动，根据员工不同岗位、年龄、政治面貌等特点，制定并形成了以“3+1”的学习型组织”培训体系，为员工提供“终生学习”、“不断成长”的优质学习空间。

联和院线用“请进来、走出去”相结合方法，定期为所属影院组织各类学习培训活动，2019 年定期组织各类学习培训，相继开展“教练式领导力”、“新媒体推广技巧”、“营销中的互联网思维”、微电影、户外拓展、职业技能、会计继续教育等各类主题培训；举办影院经理人培训班、放映员技能大比武等活动；此外多次组织影院代表参加上海国际电影节、年度（季度）业务研讨会等业务考察学习活动。通过丰富多彩的活动，增长知识、开阔眼界，提高员工的鉴赏和思维能力，积极打造学习型企业。



上图左：联和院线业务交流会

上图右：上影攀登者团队拓展培训

## 4、办公环境



上图：上海联和院线办公环境

### 控烟

联和院线在公共办公区域内开展控烟工作，在各楼面区域设立禁止吸烟的标识，除了专门的吸烟室，严禁在其他区域吸烟。



上图：联和院线办公室禁烟标识

## 降本增效、绿色办公

上海联和电影院线大力推进低碳无纸化办公，效果显著，联和院线加盟影院近700家，遍及全国30个省，以往业务开展很多靠纸质媒介和电话传递。2005年起开设了院线OA网络工作平台，不仅大大提高了工作效率，经营成本每年节约30余万元，节约纸张近20万张，同时减少了打印复印产生的环境污染。

联和院线还一直倡导用水、用电的节能工作，每逢节假日都会拉掉总电闸，减少待机状态中的耗能，实现了绿色办公的理念。



上图：联和院线办公室中环保标签

## 垃圾分类

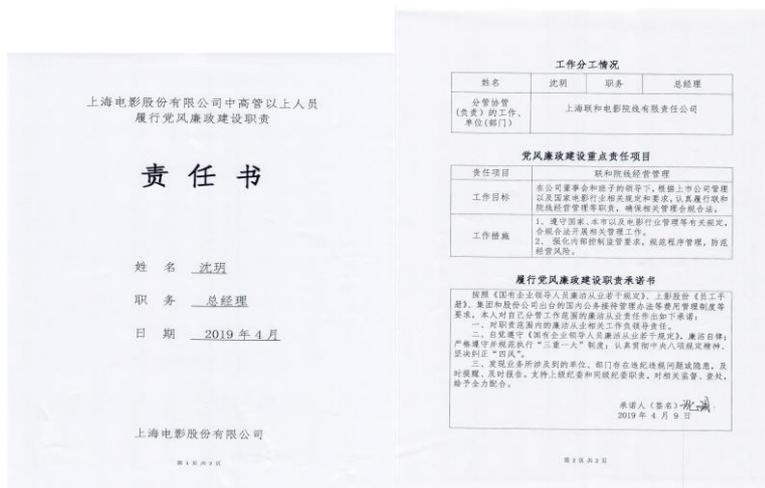
联和院线积极响应上海市政府的号召，实行全面垃圾分类。所有员工自觉按照公司要求办公区域实行干垃圾、可回收垃圾分类投放，湿垃圾、有害垃圾统一投放至指定地点。形成了垃圾分类减量的良好氛围。



## 5、公平运行实践

### 反腐败

联和院线积极贯彻落实中央八项规定，加强廉政风险防控。通过观看反腐倡廉警示片、听讲座、签订党风廉政责任书等一系列举措，坚决守牢防腐拒变的底线。



上图：上影股份党风廉政建设责任书

### 合规经营，公平运行

上海联和电影院线加强综合管理，确保联和院线依法合规经营，采取如下措施：

1、积极拓展影院。规范加盟条件，严把签约流程，确保加盟影院合法合规、院线利益最大化。

2、进一步优化服务质量，提高科技含量，强化品牌建设，增强院线实力，通过合理竞争，巩固联和院线在全国的地位。

7月19日，联和院线下属农村院线为深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，来到了浦东国际机场，开展“攀登新高峰 奋斗新时代-2019 我的电影党课”主题放映活动，为全体党员、入党积极分子放映电影《十八勇士》。通过观摩爱国主义影片，进一步增强基层党组织的战斗力和凝聚力，观影结束后，大家纷纷表示感悟颇深。



## 车辆管控

我们通过每年检视车辆配置方案，严格控制车辆配置标准和数量，公司原有的每辆车都安装了行车记录仪，配置了车用灭火器；并提倡员工多使用公共交通工具。在车辆使用过程中，建立车辆使用台帐，规范车辆使用流程，须凭借综合发展部签发的《出车申请单》方可出车；驾驶员必须按《出车申请单》上注明的时间及地点执行任务，中途不得随意改变任务地点，出车完成后由行政助理登记用车信息（行驶公里、加油金额等）；车辆严格按照规定里程进行定期保养，车辆维修保养都要填《车辆维修单》和《车辆保养单》，并经领导签字确认后进行维保。

## 尊重产权

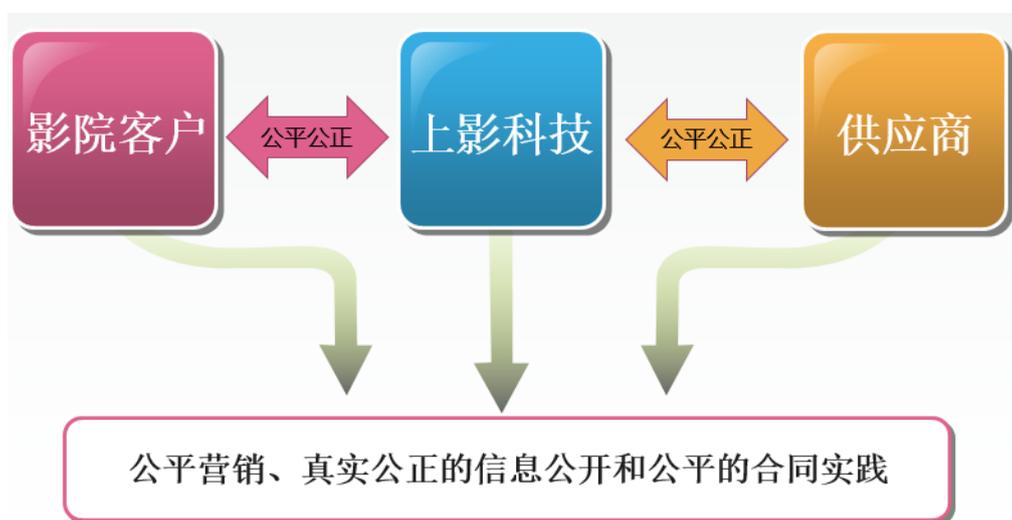
影院衍生品是目前联和院线下属影院重要的非票房收入来源，丰富多样的产品为观众观影之后二次消费的新选择，联和院线作为平台方为影院提供多渠道的衍生品公映，为确保此类产品不侵犯版权方知识产权，院线严格审核渠道商资质，对各类货品不定期核查，从源头上确保优质正品提供给消费者。

## 6、消费者问题

### 公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

真正的双赢是赢面相等的双赢，联和院线在与各类客户的经济活动中，力求在公正、合理的范围与合作伙伴形成长期稳定的供求关系，确保双方利益都得到较大满足。

2019 年，联和院线下属的上影影视科技公司在完成既定业绩目标过程中，严格按照国家和上影股份相关规定，秉承公开公正的原则，坚定贯彻公平营销行为、真实公开的企业信息和公平的合同实践。2019 年月，上影影视科技公司在国家和上影股份相关集采规定的指导下，通过公开、公正、公平的原则严格对优质影院放映设备产品和技术产品进行评估和筛选。因此，2019 年全年完成集中采购金额共计约 964.57 万元，未有一起违规问题，也避免了商业纠纷，为整个行业的健康发展做出了贡献。



### 保护消费者健康安全

联和院线始终倡导并监督影院在日常经营中为消费者提供优质的观影体验和安全的消费体验。为保证观众卫生安全，联和积极倡导 3D 眼镜定期消毒；配合监管部门把好可乐、爆米花等入口食品的安全关。同时，在涉及低幼儿童的电影衍生品的销售过程中，控制供货渠道、严审资质、做好告知义务，以保证消费者安全。

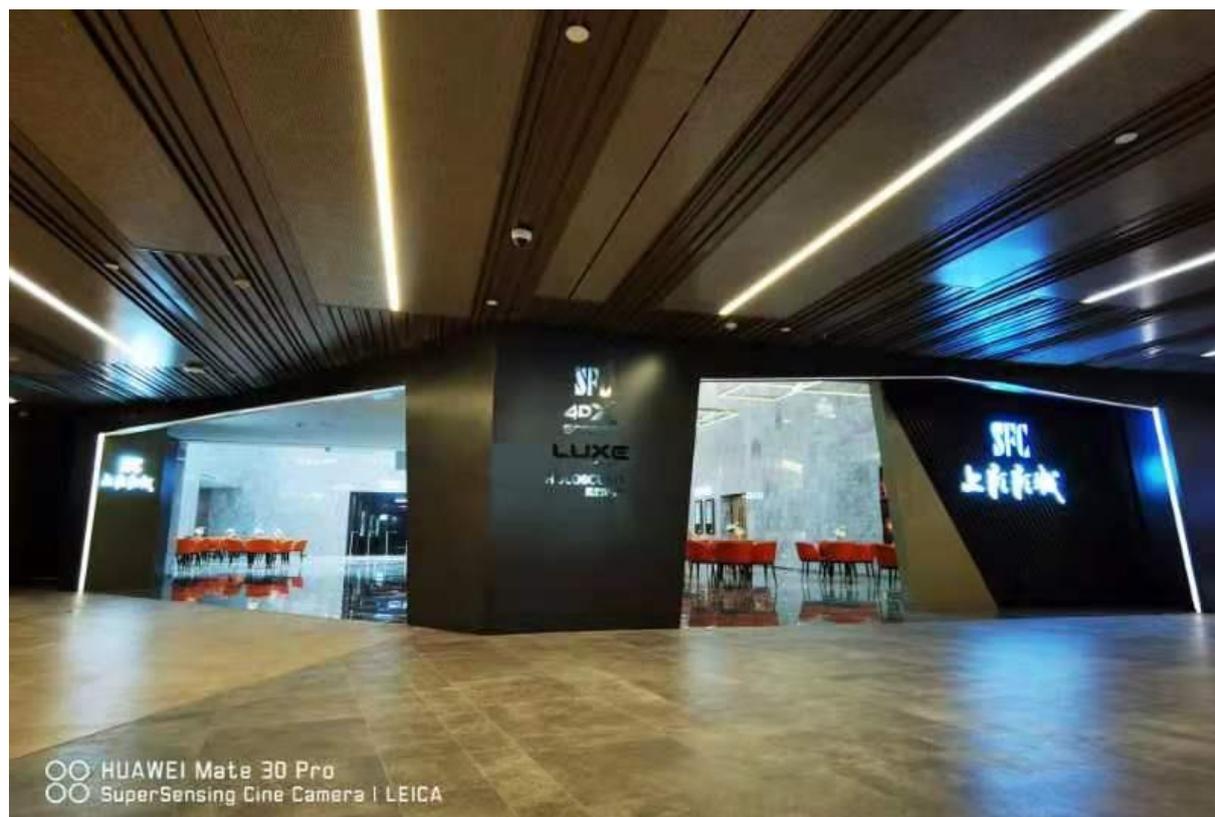
为了给观影消费者在影院公共场所提供一个清新的观影环境，联和院线下属的上影影视科技公司与国内知名厂家合作开发影厅空气质量管理系统，通过安装于影厅的独立的空气检测和过滤系统，可以实现影厅内二氧化碳浓度和 PM2.5 的控制，尤其在雾霾天气能有效降低室内污染物，还给观众一个绿色的消费环境。

### 消费者观影体验提升

为响应主管部门关于提高影院放映质量的要求，联和院线下属上影影视科技公司在

2019 年继续推进氙灯光源放映设备升级改造为激光光源放映设备的服务业务。2019 年全年完成 30 余台传统氙灯光源放映设备向激光光源升级改造的工作，为多家上影旗下影院和外部影院有效地提高了放映质量，切实提升了观众的观影体验。

激光光源升级后，不仅大幅提高了放映质量，还提升了传统放映设备的服务能力和时限，为观众提供高品质观影体验的同时实现了影院的设备升级，而且推动了行业朝着高品质服务和影院公共文化服务水平方向发展，受到了观众和行业的一致好评。



上图：2019 年新开业影院——SFC 上影影城（国华店）

总体来说，近年电影院行业主要矛盾是观众日益增长的观影诉求和影院服务能力之间的矛盾。联和院线下属的上影影视科技公司长期对市场观影需求进行挖掘，致力于行业前沿放映技术和设备的关注和引进，并在上影国际影城新建影院中为观众提供高品质的光影体验，例如在上影国际影城国华店中引进了国内 LUXE、4DX 等先进放映系统等设备。通过在上影旗下影院的创新技术试点，上影联和积极将成功项目在旗下加盟影院中推广，让国内更多的观众能体验到最前沿的观影服务。

## 可持续消费

首先，院线及影院最重要的利润来源是票房收入，随着中国电影行业的不断发展，与其他各类消费品价格均有不同程度提高，但电影票消费依然是国民低廉的娱乐消费选择，预计电影将在未来很长一段时期内是人民群众文化娱乐消费的首选，因此此类消费具有很高的持续性。其次，通过对比中美两国影院收入结构，我们发现中国影院在可乐爆米花等非票房服务收入方面大幅低于美国影院，所以联和院线近年来奋力开拓创新非票房服务业务，满足观众日益增长的观影消费诉求的同时提升了影院的营收和利润。

联和院线作为国内一流的院线公司，一直以来积极拓阔影院购票渠道，在国内最早引入团购、第三方在线选座公司，让观众享受到高性价比的观影体验。

## 消费者服务、支持及投诉和争议处理

联和院线重视消费者权益保护，协同政府监管部门处理消费者各类投诉及建议；对新进加盟影院开展定期培训，从影院环境、服务水准、放映质量等各方面加强影院服务水平。

在市场违规监管方面，联和院线分三轮进行旗下影院自查、巡查、排查，督促影院在售票处显著位置悬挂消费者监督牌，从源头上打击各类偷漏瞒报现象，为消费者提供畅通有效的投诉渠道。

## 消费者信息的保护与隐私

上影影厅在保护观众消费健康安全的同时更注重观影人文关怀和消费者隐私保护。不仅在会员信息、消费记录等方面注重隐私保护，上影影城在公共区域和影厅中所部属的安防和观影人数统计摄像头均安装在天花板等位置，只拍摄观影消费者的俯视角度。因此，此系统在确保影院安全运营的基础上，最大限度保护了消费者的隐私权益。

## 7、社区参与和发展

### 社区参与

2019 年上海联和院线利用公司自身的资源和优势，积极参与社区活动，丰富社区的精神文明建设，增进企业与社区的联系，履行公司的社会责任。

#### 1、电影放映志愿活动

1 月 21 日上午，联和院线志愿者参加“启亮星光 与爱同行”——迎新春 送关爱 残健融合 公益电影专场活动。活动现场为来宾送上新春祝福语，向残疾人士代表送上新春慰问品，并和孩子们一起观看《黑猫警长之翡翠之星》电影。放映结束后，安排了黑猫警长人偶与大家见面互动，孩子们雀跃不已，纷纷和人偶合影留念，现场一片欢乐、祥和的节日气氛。启亮星光，与爱同行，手牵手、心连心，为残疾人群体搭建起融入社会的“爱心桥”。



上图：联和院线志愿者参加公益活动

2019 年 3 月 5 日上午，由上海市妇联作为指导单位、上海市女性社会组织发展中心作为承办单位、上海电影评论学会作为承接机构的第三届听障妇女儿童家庭公益电影季活动新华街道无障碍电影放映活动启动仪式在长宁区新华街道法华颐养院举行。上海联和电影院线的两名志愿者魏玮、金承愈也来到活动现场向老人们献爱心，代表联和电影院线向残障妇女儿童家庭赠送了来伊份礼包。当天，老人兴致勃勃地观摩了无障碍电影《岁月神偷》。



上图：联和院线志愿者向老人分发水果和食品

## 2、交通志愿者执勤活动

徐汇区创建全国文明城区成功以来，交通文明路口志愿者值勤仍然是一张城市名片，为巩固市民的文明程度，根据区文明办的要求，联和院线分别于上半年 5 月连续两周每天安排 1 名志愿者和下半年 12 月连续一周每天安排 4 名志愿者参加交通路口志愿者值勤活动。积极劝导文明行路、文明骑车、文明行车，红灯停，礼让斑马线，行人遵守交通法规；人行道不乱堆物、乱设摊、跨门营业、车辆不乱停放等现象。



上图左：2019 年 5 月员工参与志愿者活动

上图右：2019 年 5 月交通志愿者执勤证明



上图左：2019 年 12 月员工参与志愿者活动

上图右：2019 年 12 月交通志愿者执勤证明

### 3、部队共建活动（社会投资）

为进一步增进军地双方友谊，加强沟通交流，丰富战士们们的文化生活，12月26日联和院线直属三支部与好八连特战三连开展军民共建活动。参观了《南京路上好八连事迹展览馆》、体验连队的各类型轻重武器装备、观摩军人队列动作展示并进行叠军被、站军姿体验。联和院线结合连队实际，向部队捐赠饮水杯、迷彩服等一系列物品，并和战士们一起开展了“军民鱼水情 共建迎新年”的联欢会活动，送去了新春的祝福。最后给官兵们放映电影《攀登者》，一系列的活动受到了部队官兵的热烈欢迎。



上图左：向部队捐赠物品

上图右：参观《南京路上好八连事迹展览馆》

#### 4、响应中央号召，做好环境卫士排头兵

2019年5月22日，联和院线黄怡帆、方伟、金承愈和袁珺明同志积极参与到徐汇街道组织的新时尚垃圾分类定向赛活动，也就是时髦的“plogging”，一项将跑步和捡垃圾相结合的新晋运动方式。联和院线四位同志组成的小组团结协作，在小组比赛中以第四名的好成绩完成了五公里的赛程，其中包括完成了四个指定任务。通过此次活动了解了更多的垃圾分类方法，把学到的知识分享给大家，不仅自己把垃圾分类好，还会帮助周围的人们，为上海的城市环境加油助力！



上图：联和院线同志参与徐汇街道组织的新时尚垃圾分类定向赛活动

#### 3、其他活动

除了固定的活动，联和院线的志愿者们还坚持不断关爱患病单身职工、节假日慰问支部帮困对象等。



上图：春节慰问支部帮困对象

## 教育和文化

教育院线在 2019 年中，由市教委德育处、教育科学研究院及各区县教育局德育处代表、教育院线，共同组成专家资源小组，继续负责审核由教育院线每年推送的 2 次“百年树人”电影阳光行影片推荐片目单。并统筹、制订全市电影教育工作的重大活动计划、重大方针政策，并督促检查计划的落实与实施。市教委充分调动所属大、中、小学校的场所资源和积极性为电影进校园，让学生进影院提供各种必要的便利和保障，促进校园文化的发展与成长。

市教委把电影教育工作的开展情况，列入各学校德育教育工作的重要内容之一，并每年专项拨款，对弱势学生群体（民工子弟学校、上少数民族班）进行电影配送，由教育院线送电影进校园，精心挑选的影片和高质量的放映获得好评无数。

2019 年，上影巨制《攀登者》上映，经过教育院线的推荐和介绍，市教委德育处大力支持，一次性购买《攀登者》兑换券 4000 张，为影片票房指标的完成锦上添花。

2019 年 9 月，全国第三届中小学生周在上海隆重举行（由于第二届的活动在上海获得圆满成功，故中宣部和教育部决定继续将第三届电影周安排在上海举办）。教育院线作为承办方之一，承担了参展影片的影片节目调度和影院筛选工作。首先与参展参赛影片的各个片方沟通，保证影片节目源，我们再进行拷贝后发放；然后在上海 17 个区县各挑选一家影院作为定点展映单位，由教委配合组织学校前往影院团体观影。在活动期限内，出现了影院单日接待 2 万余学生的盛况。教育院线根据主办方的要求，和影院沟通做好各项工作，进行了阵地宣传及投票活动的配合。为期一周的活动圆满闭幕，本次活动获得社会相关各届的充分肯定和好评，市教委也点名表扬教育院线在本次活动中的出色表现。





上图：“电影进校园”放映活动

教育院线 2019 年上下半年推荐 2 次优秀影片片目，并得到市教委德育处的认可，26 部推荐影片全部进入推荐片目单。值得一提的是，下半年由于《攀登者》的上映，作为上影重点影片，教育院线与市教委沟通，希望加强对影片的宣传。市教委在和各区县的集中会议中，重点推荐了本片，并在和电影周活动同时下发的推荐片目中强调，倡导学生观看《攀登者》。



上图：教育院线为本市中小學生放映优秀影视作品

教育院线本着积极推荐优秀影视作品，充分发挥优秀影视作品的教育功能，引导广大未成年人培育和进行社会主义核心价值观的精神，深入贯彻落实“两纲”精神，营造良好的育人氛围，极力为本市中小學生影视教育这一块输送新鲜血液，旨在为学生提供最好的精神食粮。教育院线在联和院线中是不可或缺的一块，它担负了一级市场之外社会效益的体现，努力将教育与影视文化紧密结合，在社会责任感中体现出自身的价值。

## 就业创造和技能开发

2019年11月14日,上海农村数字电影院线在闵行区举办公益电影放映技术培训班,对闵行区内放映员开展技术培训。

在此次培训中,上海农村数字电影院线有限公司技术骨干雷广根据农村放映员日常放映工作中面临的主要问题,针对性地对参加培训的放映员进行实操训练,提高了大家对数字电影放映设备掌控、调试和常见小故障的处理能力。

本次培训以实际操作为主,教学理论相辅,得到广大学员的一致好评。



上图:闵行区浦江镇电影放映员培训

2019年,联和院线下属的上影影视科技公司面向上影旗下影城和外部客户影院放映技术人员开展了10余次职业技能培训,累计为约100位资深放映技术人员提供了数字影院管理的应用和技巧培训,并通过当天测试的方式保障了培训效果,提高了影院行业设备管理和技术服务水平。

不仅如此,上影影视科技在上影数字影院管理系统(TMS)普遍应用的同时还积极建设和推广上影影院网络运营服务中心(SFC NOC),通过中心机房全天候自动设备监测功能和区域化技术服务团队,逐步将放映员从放映间解放出来,为影院降低了设备维护投入,提供了降本增效的技术环境,同时为上影国际影城快速扩张提供了技术支持。

截止2019年底,上影影视科技公司完成了上影股份旗下约59家影城的NOC自动化放映技术设备升级改造,通过网络化集中管理和自动化运行指令,显著提高了影院营运人员的管理运营水平。



上图：上影影城放映技术人员职业技能培训现场（2019 年 7 月）

## 技术开发和获取

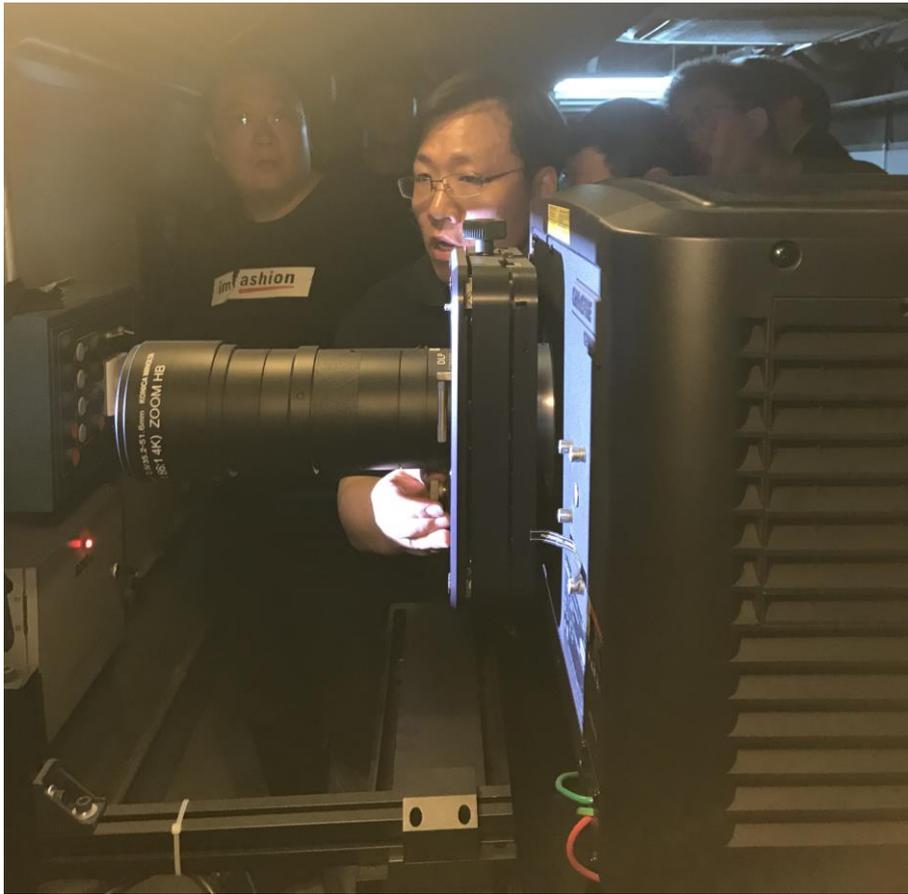
在影院技术开发和获取方面，联和院线下属的上影影视科技公司一方面以 SFC 现有直属影院和新建影院需求为导向，致力于引进适合 SFC 影院运营和发展的放映技术和产品；另一方面，以为销售部门提供具有市场竞争力的产品支持为目标，开拓创新影院产品的合作。此外，公司还适时组织业务骨干，多次考察 5G 技术、智能机器人产品和公共场合智慧售卖系统产品等行业前沿技术产品，为股份公司智慧影城的建设提供技术储备。

回顾 2019 年，上影影视科技产品获取主要工作有 3 项：

（1）在影院运营技术服务方面：着力进行映前广告集中管理系统的引入，进一步为影院降本增效的同时，努力加强 NOC 运营中心综合技术服务能力；

（2）在创新产品方面：产品部门积极跟进引入气味影院产品，不仅把影院的服务从传统的视听层面，提升到视、听、嗅的三维立体感官层面，还一定程度上拓宽了公司营收渠道；

（3）NOC 维修技术服务中心的打造：基于经验丰富的影院技术工程师团队和全国 10 个服务区域网络，2019 年上影影视科技确立了打造放映设备维修中心业务板块的目标，不仅将为上影直属影院更好地服务，还将开拓对外服务市场。



上图：影视科技技术人员在影院进行放映机维修业务图（2019 年 5 月）

## 对下属影院垃圾分类及控烟的宣广

联和院线下属影院在做好电影放映的同时认真履行社会责任，积极发挥电影文化宣传阵地作用。利用影院电子屏、映前广告等媒介播放垃圾分类、控烟宣传片，提高全民垃圾分类和控烟意识。



上图左：联和院线对下属影院进行开展垃圾分类培训及宣广

上图右：张贴控烟标识

**(四) 2019 年度集体荣誉统计**

时 间	获奖部门	获奖内容	颁奖单位
2019.02	上海联和电影院线 有限责任公司	先进集体	上海电影（集团） 有限公司
2019.05	上海上影影视科技 发展有限公司	2018 年上海市职工合理化建议 创新奖	上海市总工会等
2019.11	上海联和电影院线 有限责任公司	羽毛球比赛第一名	上海电影（集团） 有限公司工会

**(五) 2019 年度个人荣誉统计**

时 间	获奖人	获奖内容	颁奖单位
2019.6	沈玥	优秀共产党员	中共上海电影（集 团）有限公司委员 会上海电影股份有 限公司
2019.6	周雅敏	优秀党务工作者	中共上海电影（集 团）有限公司委员 会
2019.12	倪宇立	先进工作者	上海电影（集团） 有限公司
2019.01	李军	先进工作者	上海电影股份有限 公司
2019.01	丁一峰	先进工作者	上海电影股份有限 公司
2019.01	朱大千	先进工作者	上海电影股份有限 公司
2019.01	郭杰	先进工作者	上海电影股份有限 公司
2019.01	邱德宁	先进工作者	上海电影股份有限 公司
2019.	黄怡帆	演讲比赛三等奖	上海市委宣传部