

**SOCIAL**  
RESPONSIBILITY  
REPORT  
**2019年**  
上海三菱电梯有限公司





## 编制说明

本社会责任报告由上海三菱电梯有限公司编制，以实事求是的态度向社会报告上海三菱电梯有限公司在2019年内履行员工责任、经济与服务责任、诚信责任、社区责任、环保责任等各项社会责任的收获和各类信息。

本报告以《上海市文明单位社会责任报告指导手册（修订版）》为依据，参考《GB/T36000-2015 社会责任指南》、《T31/01001-G001-2014 企业社会责任 指南》，结合本企业实际情况编制。

本报告的“责任展望”部分，是上海三菱电梯有限公司对今后工作的期望和目标，不能视为承诺。除法律法规规定的义务以外，上海三菱电梯有限公司将不对该部分承担法律责任。

本报告中的“上海三菱电梯”、“上海三菱”、“公司”、“我们”除特别指出的以外，均是指上海三菱电梯有限公司。

本报告均以中文编写，形式为纸质版和电子版。如您需要纸质版本请联系上海三菱电梯有限公司企业管理部。

本报告的版权属上海三菱电梯有限公司所有，允许社会公众在注明出处的前提下，对本报告的全部或部分内容进行引用。



# CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间  
More Harmonious Space Of Life

## CONTENTS 目录

---

- 01 领导寄语
  - 02 公司概况
  - 04 相关方说明
  - 06 员工责任
  - 16 经济与服务责任
  - 24 诚信责任
  - 30 社区责任
  - 34 环保责任
  - 39 2019 年获得的主要荣誉
  - 40 责任展望
  - 41 后记
- 



## 领导寄语

首先感谢您阅读上海三菱电梯有限公司《2019年度社会责任报告》，本报告是2012年以来的上海三菱连续第八年发布社会责任报告。

2019年，上海三菱电梯以“深化协同提效率，转型升级上台阶”为经营方针，企业取得了良好的经济效益和社会效益。

2019年，上海三菱电梯的经济指标再创佳绩，公司第90万台电梯交付用户，全年电梯产品销量持续增长，再创新高，营业收入210.1亿元。

我们坚持企业发展不忘社会责任，在创造企业经济效益的同时，更为社会创造价值，在履行社会责任方面取得了良好的成绩。

2019年，上海三菱电梯为第二届中国国际进口博览会（上海）、第七届世界军人运动会（武汉）、第二届一带一路国际合作高峰论坛（北京）等国家重大活动进行了全程电梯运行保障服务；公司强化用户服务，大力拓展既有住宅加装电梯业务；在全国各地又有一批新的重大工程项目在使用上海

三菱电梯产品；注重环保，被评为国家级绿色工厂；持续开展各类电梯安全使用宣传、对口帮扶、慈善捐助、敬老助残、绿化植树等社会公益活动。与员工、各合作伙伴、供方、社区保持了良好的合作和沟通。

2020年，我们提出了“主动对标找差距，奋力进取增实力”的经营方针，增强企业核心竞争力。我们将始终不变地秉承“关爱员工、关注生态、关联伙伴、关心社会”的要求，继续履行社会责任，创造更和谐的生活空间。

在此，我们谨代表上海三菱电梯有限公司全体同仁感谢您的支持！

上海三菱电梯有限公司  
党委书记、总裁：**万忠培**  
2020年3月





## 公司概况

上海三菱电梯有限公司是由中方控股和管理的中外合资大型电梯企业。成立于1987年1月1日。合资公司由上海机电股份有限公司、日本三菱电机株式会社等组成，公司投资比为中方60%，外方40%。现有总部员工约2000人，分公司员工约9000人。多年来，公司消化吸收国际先进技术，坚持自主创新，追求卓越管理，创造了一个个奇迹，一个个辉煌，在发展中进取，在进取中开拓创新，不断为人们提供“上上下下的享受”，为社会创造更和谐的生活空间。

### 企业理念

追求卓越的企业理念是企业发展战略的源头。上海三菱电梯有限公司以“成为受人尊敬的电梯企业，保持基业长青”为企业愿景，以“创造更和谐的生活空间”为企业使命和理念，传承军工精神。

### 销售业绩

2019年营业收入210.1亿元，产销量8.8万台，累计销售电梯超过90万台，累计出口电梯超过2万台。累计成立了超过500家销售代理网点，营销网络覆盖全国95%以上的市场。

### 技术研发

公司坚持动态引进与自主创新并重的技术发展战略，建立了以“生产一代，开发一代，预研一代”为目标的技

术创新体系，并始终以超前意识站在技术创新的最前沿。截至2019年末，公司已形成38个产品系列200多种不同规格的产品，可以满足不同层次的需求。

### 服务产业

上海三菱坚持以顾客为中心，加快对服务战略的升级与转型。公司动态引进代表世界先进水平的电梯安装维保技术，为实现现代服务产业化打下坚实的基础。为全社会提供各种特色服务，保证用户能够获得安全舒适的乘行体验。针对社会重大活动，提供保驾等服务，确保这些活动正常有序举行和社会稳定。公司积极响应国家号召，主动提供既有住宅加装电梯服务，改善群众出行困难。

### 卓越管理

公司不断吸收和借鉴世界上先进的经营方式、管理方法，努力实现企业管理与国际接轨。通过管理创新，建立了以质量为先，推进管理整体优化的具有企业特色的管理模式。曾获得上海市市长质量奖、全国质量奖（两次）、全国文明单位、上海市文明单位等荣誉。

公司连续七年向社会公众发布年度社会责任报告，并参加上海市企业社会责任报告发布会。2019年在第十一届上海企业竞争力高峰论坛上，上海三菱电梯有限公司获得“上海企业社会责任竞争力金奖”。







## 相关方说明

上海三菱电梯有限公司从产品的整个生命周期各个环节来识别利益相关个人或群体。其中主要包括公司员工、顾客（消费者）、股东、行业机构、社会组织、政府、供应商、社区（包括周边企业、教育机构和居民）等。

相关方	沟通方式	社会责任体现
公司员工	党务公开邮箱、职代会、合理化建议平台、门户网站、内部刊物、民主评议、各条线例会	员工权益维护、福利保障、职业健康、民主管理、培训发展、关爱沟通。宣讲和引导员工践行核心价值观
顾客（消费者）	产品推介会、产品宣传册、客户见面会、顾客满意度调查、抱怨投诉处理、24小时服务热线和网站、用户培训、微信公众号	产品质量和运行安全、正确使用常识宣传、诚信营销、投诉处理、隐私保护、客户培训、维护顾客知识产权。在营销和沟通中宣传核心价值观
股东（投资方）	董事会会议、中日沟通、年度报告、工作会议、文件电函	创造价值、持续提升企业竞争力
行业机构	交流会议、文件传达、标准讨论	交流会议、文件传达、参与标准制定、倡导公平运营、推动行业发展
社会组织	相关会议、论坛，共同开展主题活动	关注社会发展
政府	会议、要求传达，法规宣讲，统计报表，监督检查	守法经营，规范运作，积极响应政府号召
供应商	供方会议、例行检查、供方培训、合同谈判、供方信息平台	招标采购、合理公平的合同条款、与供应商共赢互利发展、保障供应商合法权益提供学习改进的机会，推动企业核心价值观的向其延伸
社区	共建活动、积极参与社区事务	社区发展、公共事业、促进就业、关爱弱势群体、防灾救灾



上海三菱的相关方示意图



# 员工责任

## 概述

上海三菱电梯有限公司严格遵守劳动法、劳动合同法等法律法规，构建和谐劳动关系。坚持民主管理、平等协商，制定合理的薪酬制度。执行法定员工休息制度。

在招用、薪酬、福利、晋升等方面不允许出现任何的性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视。2019年度，上海三菱电梯未发生因性别、民族、种族、宗教和健康状况相关的歧视事件，未发生违反劳动法律法规的事件。

积极改善劳动条件，维护劳动者的健康和生命安全。全年召开4次安全环保委员会会议。组织了年度的职工参加职业健康体检。开展了安全生产培训。

2019年通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。开展各类员工培训，提高员工的业务能力和思想动力。

开展丰富的职工业余文体活动，2019年举办公司职工艺术节活动，参加上海电气职工活动。

## 员工责任指标

类别	项目内容	2018 年数据	2019 年数据
员工责任	各类社会保险参保率（城保、镇保、综保等）	100%	100%
	本年度员工体检率	98%	98%
	员工培训人次	26323	22304
	人均培训时间	9.7 人·天	9.7 人·天
	安全生产资金投入金额	2167.01 万元	2579.15 万元
	本年度员工重伤死亡事故数	0	0
	本年度消防安全事故发生数	0	0





## 公司领导新年伊始向全体员工拜年

“名题雁塔登金榜、猪拱华门报吉祥”。农历正月初七，春节假期后上班第一天，时任公司董事长范秉勋，党委书记、总裁万忠培偕同日方副总裁以及所有本部长以上干部，来到公司生产经营现场给公司员工拜年。

公司领导一行逐一慰问了公司各部门员工，拱手行礼、“新年好”，洋溢着喜庆和欢快，表达着公司领导

层对全体员工上一年工作的嘉许，以及对猪年继续勇对挑战、为公司持续稳健发展做贡献的殷切期望。每到一处，公司领导都与员工们一一亲切握手，互相致以新春的问候。员工们对公司领导在新年上班第一天前来慰问表示感谢，并纷纷表示，决不辜负公司领导的期望，为实现公司2019年生产经营目标而继续努力奋斗。



## 安全生产

2019年，上海三菱电梯有限公司，贯彻落实安全生产工作要点和年度方针目标，牢固树立底线思维和红线意识，强化责任落实，强化问题导向，强化源头防范，完善系统治理。公司安全环保形势全年总体保持平稳，未发生重伤死亡事故。

### 一、落实责任体系，履行主体责任

各职能部门主要负责人签订安全环保责任书和承诺书，突出责任书和承诺内容的个性化。逐级开展安全环保“一岗双责”岗位承诺签约，签约率100%。

通过安环委会、安全环保例会和安全环保员例会三级网络的会议全面贯彻落实集团和安全环保部各项会议精神和工作部署。

坚持开展干部联系班组和每月安全活动常态化，中高层干部定点联系班组，通过领导干部与班组的安全互动进一步







指导帮助班组的安全生产工作，夯实班组安全管理基础，实现安全生产目标。切实履行好各级领导的安全生产职责。

## 二、推进体系建设，完善安全生产管理

不断完善职业健康安全管理。结合ISO45001换版工作，修订管理手册。依据法律法规和行业标准的变更，动态修订安全管理程序文件。

持续开展安全文化建设。全面完成了集团安全文化孵化基地特色项目创建的评估工作和试点企业现场评审，为进一步完善安全文化核心内涵，促进安全文化品牌的建设夯实基础。

## 三、开展系统治理，提升风险管控

完善风险隐患双重预防机制建设。全面开展了危险有害因素辨识与风险评价工作，从工程控制、安全管理、个体防护以及应急处置等方面落实风险控制措施。

建立“双月”行动长效机制，对相关方、班车和有限空间专项行动。先后开展了职业卫生和危化品专项行动、防触电专项行动、防食物中毒专项行动、防高处坠落风险

管控专项行动、防火灾专项行动。

持续设施设备安全改进。改进装配工艺，在车间继续推广流水线和机器人作业。在车间重点消防区域布置无线烟感和声光报警实施应急响应。完善各车间叉车充电定置区域，并增设充电定时装置。为电动叉车增设倒车蓝光警示灯，进一步提升安全性。在新试验塔项目中应用“高压细水雾”消防系统。粉线设备增设抑爆系统。

公司严格落实国家关于安全生产费用提取标准的规定，在年度的全面预算中落实了保证安全环保条件所必须的资金投入。预算中应实施的项目都得到了有效的落实，使公司持续完善管理流程，整改设备硬件，改造作业环境，改善作业条件，企业安全环保绩效得到了进一步提高。

加强安全教育培训，确保实效。全年共开展了事故警示、消防、交通安全等专题安全(环保)培训7期，培训1249人次。法定安全培训各级安全管理人员13人次，特种(设备)作业人员120人次。目前公司新的安全体感教室已完成建设，将为公司后续安全培训工作的开展提供有效的硬件支持。



## 国务院安委会第十考核巡查组至公司巡查安全生产和消防工作

5月，国务院安全生产委员会第十考核巡查组至公司进行安全生产和消防工作巡查。

万忠培总裁向巡查组一行介绍了公司概况，汇报了公司的安全生产和消防工作情况。从安全理念贯彻、安全投入保障和风险预防控制等方面进行了重点阐述，并表示将深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，按照党中央、国务院、

市区政府和集团等上级部门的要求，全力支持和配合考核巡查工作，坚决落实考核巡查要求，自觉主动地将考核巡查工作转化为推进工作落实、提升安全管理水平的实际举措。

汇报会后，考核巡查组分别与公司万忠培总裁、相关职能部门负责人进行座谈，并查阅了相关工作资料，对车间现场进行了实地巡查。





## 职工业余活动

### 公司参加上海电气文化艺术节合唱比赛

9月，公司参加了控股股东上海电气集团组织的庆祝新中国成立70周年职工合唱比赛，与集团内兄弟单位的1200余名职工共同唱响共产党好、社会主义好、新时代人民生活好的时代主旋律，庆祝祖国70华诞。此次合唱比赛

自6月启动以来，上海三菱积极组织职工参赛，活动得到了各部门的大力支持，精心选拔合唱队员，选择主题歌曲。合唱队员们克服种种困难，持续进行训练，表现出了良好的组织性和优秀的团队精神，最终呈现了一次高质量的表演。加强了企业文化、职工文化建设，增强了职工对企业的归属感、荣誉感、自豪感，增强了职工的凝聚力。



### 上海三菱电梯第十五届职工文化艺术节



中华茶道体验



咖啡文化体验



厨艺(牛排)学习





## 公司总裁等领导高温期间慰问安装 维保一线现场

8月，时值上海酷暑，万忠培总裁、工会主席等一行，顶着烈日，来到安装和维保施工现场，给一线员工们带来高温慰问品、送来清凉。

万总裁一行先来到安装项目“大华集团”施工现场。该项目为居民住宅类，共选购公司产品78台电梯。万总裁与现场的安装、调试人员一一握手，送上高温防暑用品，亲切提醒大家高温季节中，在保证工程安全、质量、进度的同时，一定要注重劳逸结合、尤其要注意安全生产。

随后，万总裁一行又赶赴维保项目“地铁一号线汶水路站”现场。该项目位于汶水东路共和新路口，共有室外A型自动扶梯6台，梯龄15年。经日常强化保养，总体状态良好。万总裁在仔细了解站点所负责保养的扶梯使用情况、听取了大致的工作汇报等情况后慰问现场维保人员，嘱咐大家注意防暑，确保扶梯安全和保养质量，地铁运营公司汶水路站站长也在现场向万总裁表示感谢！

# CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间  
More Harmonious Space Of Life





# 经济与服务责任

## 概述

2019年上海三菱电梯的继续取得良好的经济效益，营业收入210.1亿元，产量超过8.8万台，再创新高，实现第90万台电梯出厂，顾客满意度稳步提升。同时通过自身的生产经营活动，为社会承担了服务责任。

继续推动旧梯改造和既有住宅加装电梯业务发展，把涉及民生的项目作为公司的重点业务方向。设立别墅电梯线下体验中心，服务别墅用户。

为第二届中国国际进口博览会（上海）、第七届世界军人运动会（武汉）、第二届一带一路国家合作高峰论坛会议（北京）、海军建军70周年纪念活动（青岛）等国家重大活动开展了电梯运营保驾护航，保障这些活动的顺利举行。

2019年内公司实际完成专利申请102件，其中发明专利76件，实用新型专利10件、外观设计专利16件。

## 上海三菱第 90 万台电梯出厂交付

2019年11月12日，象征着上海三菱发展里程碑的第90万台电梯出厂仪式在上海三菱电梯内举行。客户方——成都天府国际机场建设指挥部的代表和上海三菱电梯有限公司的合资四方的主要领导出席了本次仪式。

上海三菱电梯有限公司万忠培总裁致辞对四川省机场集团的信任及广大用户表示感谢，并代表公司承诺，将提供高品质的先进产品，并尽最大努力提供专业快捷贴心的安装维保服务，最大程度实现用户满意。

合资四方的领导们分别发表讲话，对上海三菱取得90

万台电梯出厂的里程碑表达了祝贺，同时也对上海三菱电梯未来的发展寄予了厚望。日本三菱电机株式会社的棚山会长表示将全力支持上海三菱电梯更进一步的发展。

90万台电梯，分布于652座城市，每天运行1238万公里，每天服务2.47亿人次。90万台电梯，凝聚着90万份信任，肩负着90万份责任。上海三菱领先的产品制造、销售、安装、维保、改造等电梯全生命周期的好体验，为用户创造电梯全生命周期价值的最大化，让更多用户体验到“上上下下的享受”。

## 经济与服务责任指标

类别	项目内容	2018 年数据	2019 年数据
财务指标 *	营业收入	200.7 亿元	210.1 亿元
其他指标	企业申请专利数	85 件	102 件
	顾客满意度	84.24	84.88
	合同履约率	100%	100%
	产品合格率	100%	100%

\* 财务数据是财务审计之前数据





## 成立别墅电梯体验中心，推行线下体验式消费模式

随着人们对美好生活的向往、对生活品质要求的提升，越来越多的别墅业主开始在家里安装电梯。

2019年起，上海三菱电梯在常州、郑州、大连等地先后设立了13家别墅电梯体验中心。以“线下体验”消费模式，引领全新的别墅用户选购别墅梯的体验和服务。

别墅电梯体验中心是上海三菱电梯线下体验式实体店，由上海三菱电梯联手当地的合作伙伴成立，提供别墅用户体验选择上海三菱电梯的直观体验和服务，带来购梯新选择。

上海三菱积极推进多渠道的购梯新模式——线上淘宝企业店、线下实梯体验店、以及全国89家直属分公司构成的全覆盖营销服务网络——上海三菱将帮助全国各地的别墅业主们，早日实现在自己家中的“上上下下的享受”梦！



## 主动服务民生、“两旧”服务主动全覆盖、进社区

2018年、2019年政府工作报告两次提及支持既有住宅加装电梯。这是服务民生、造福百姓的事情。

上海三菱作为专业电梯制造企业主动履行社会责任，加快一站式加装电梯服务网络建设，面向居民住宅、成片小区、一般性单位楼宇的及时更新改造，在上海地区已授牌成立12家一站式服务中心，基本实现全市范围内加装服务的全覆盖。其中6家“既有住宅加装电梯”一站式服务中心升级为“既有住宅加装电梯+在用电梯更新改造”两位一体的一站式服务中心。这些服务中心都具备前期土建勘测、老梯状况评估、技术方案策划、电梯改造、安装调试等一站式服务能力。聚焦旧楼加装和旧梯改造（“两旧”）业务，以全新的服务模式覆盖上海市黄浦、崇明等6个区。

上海三菱电梯推出了一款专为更新改造量身定制的小机房电梯——LEHY-N。该产品创新使用了4大技术，最大限度保留旧梯部件。提高电梯对土建的适应性，各种品牌的电梯都可以更新改造，同时施工量很少影响正常的工作生活！

上海三菱电梯更新改造的所有主要部件按照长时间持续运行的标准实施可靠性设计和检验，确保每一台更新改造后的电梯安全、稳定运行，为用户提供全生命周期好体验；焕然一新后的电梯完全符合最新国家标准、运用行业节能最新技术，让乘客安全安心用梯；我们还要尽可能地为用户着想，尽可能地保留可用部件，优化施工方案，把费用减到最少，把“部件堆放占地”、“改造施工停梯”、“噪音粉尘垃圾”等对居民和小区的干扰降到最低。



## 保障第七届世界军人运动会电梯运行

共享友谊，同筑和平。第七届世界军人运动会2019年10月18日-27日晚在中国武汉举行。

上海三菱电梯分公司负责本次军运会开闭幕式主会场武汉体育中心体育馆的电梯运行保障工作，以及武汉交通枢纽天河机场、高铁车站、星级酒店等共19个核

心、重点酒店合计359台上海三菱电梯的全天候保障服务工作。

上海三菱在本次保障工作中以实际行动，履行了“零故障”承诺！圆满完成保障任务，得到政府及各保障单位一致的肯定和表扬。

## “零事故、零故障、零投诉”成绩为进博会保驾护航

2019年11月5日，第二届中国国际进口博览会盛大开幕，来自150多个国家和地区的3000多家企业参展，单日客流已突破22万，甚至比2018年的首届进博会还要高25%。

上海三菱电梯是本届进博会会场国家会展中心（俗称“四叶草”）的唯一电梯供应商，本次保驾护航的任务从6月启动准备工作，11月4日至10日进入实战，实行7天24小时的不间断服务。

11月10日下午6点，进博会圆满闭幕了，上海三菱人最终不负重托、不辱使命，圆满完成了“零事故、零故障、零投诉”的三“零”目标！

### 一组振奋人心的数字

作为上海三菱电梯第50万台电梯的荣誉客户，在“四叶草”内总共使用了419台上海三菱电梯与自动扶梯，较第一届进博会增加了26台。

本次进博会，“四叶草”迎来了刷新历史记录的最高客流量。公司出动了58名驻场服务人员、80名后台支持人员，全场馆419台电梯远程监视“天眼”全覆盖、实时跟踪，实现了一旦故障发生能即时后台报警、快速调配资源

响应。7\*24小时不间断的服务，确保了“四叶草”核心区419台扶梯每天平稳运行。上海三菱还为进博会各类论坛共计166个提供保驾服务，为展商和观众们带来“上上下下的享受”。

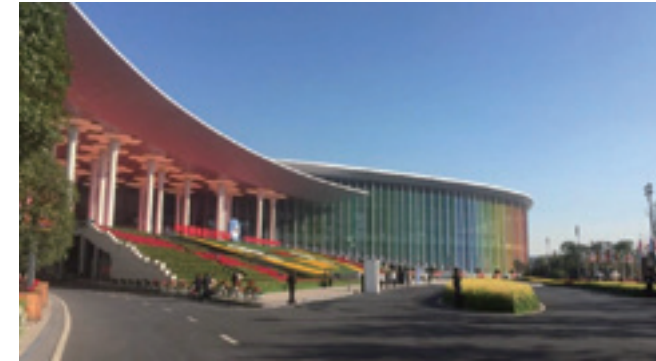
在核心区以外的上海市内指定接待和参观场所，公司出动了近300名服务人员，为61个项目、2297台电梯设备提供保驾护航，包括浦东国际机场、虹桥国际机场及虹桥火车站、上海中心大厦、8条轨道交通线、涉外酒店、重点医院、重点项目等。

这一组振奋人心的数字，再一次刷新了公司重大活动保驾服务的历史记录。在进博会盛况的背后，也少不了上海三菱人的汗水与默默付出。

### 一套标准动作

632米的中国第一高楼上海中心大厦是本次进博会外围最重要的接待点之一，共有电梯114台，最高速电梯可达20.5米/秒。

11月4日下午15:00，上海中心迎来本次进博会第一场重大接待任务，捷克议长一行前来119层观光层参观……至11月10日，上海中心顺利完成来自世界各地共计20余批、



近400余人次的贵宾团组接待工作。

3台高速观光电梯是上海中心大厦的核心电梯群组，让来访的参观者可以直接从地面达到119层的观光层。进博前期，公司提前做好所有梯种的备件储备检查，高速电梯的特殊备件提前半年便已做好准备。

我们的电梯保障工作和用户接待工作进一步实现了无缝对接，配合度、默契度较以往更上了一个台阶，从而确保万无一失！

### “三零”承诺显真容

本届进博会电梯保驾任务顺利完成，不仅得益于上海三菱的精心组织、周密部署，现场团队把握细节、精益求精，同时也受益于上海三菱电梯物联网远程监视技术的应用，实现了对电梯设备的实时运行监视，提升了快速响应处置效率，通过大数据对每台设备一天运行状态的分析，指导编制的夜间保养计划更科学、更合理。





## 上海三菱 39 米高的室外扶梯助 您打卡网红景点

在距离广州市区68公里的中国漂流之乡清远，高差达千米的古龙大峡谷集瀑布、深潭、奇石、丛林于一体，悬崖对峙、奇峰耸立、银瀑飞溅，滩多水急。如今的古龙峡，除了可以体验一把刺激的漂流之旅外，又有了一处网红打卡点、豪取九项世界纪录认证的高空玻璃大峡谷——云天玻霸。

然而要打卡这个网红景点可不容易哦！除了要带够胆量和勇气克服恐高外，还需要登上几百级台阶到达万丈崖，实属心理和生理的双重考验。随着上海三菱制造和安装的超大提升高度自动扶梯竣工，让登上玻璃桥、欣赏壮丽的万丈崖瀑布群轻松多了。

在室外、尤其是景区安装的自动扶梯需要面临雨水、腐蚀、恶劣环境等不利因素的影响，而超大提升高度的自动扶梯又面临着更多扶梯技术上的挑战。上海三菱在贵州黄果树风景区已有过成功实施的经验，选用了4台三菱室外A型自动扶梯，实现提升总高度76.8米，为景区游客的参观游览提供了巨大的便利，也为景区创造了巨大的效益。

上海三菱将之前的成功经验带到了古龙峡。A型自动扶梯使用先进的多级驱动技术将天梯直接与玻璃桥入口处连接，完美地将扶梯与风景结合在一起，实现了提升高度39米，跨度近80米的惊人创举，目前为全球最大提升高度的景区室外扶梯。

该自动扶梯给客户从地面到玻璃桥入口最快的方式，让打卡景区不再气喘吁吁，尽情享受古龙峡崇山峻岭之美景。最后，让我们再次感受一下大自然的壮观和人类挑战自然的决心与勇气！





# 诚信责任

## 概述

上海三菱在日常经营活动中，将诚信作为最基本的要求，抱着对用户负责的宗旨，从设计、制造、安装到维修的全过程做到实事求是，高度负责。

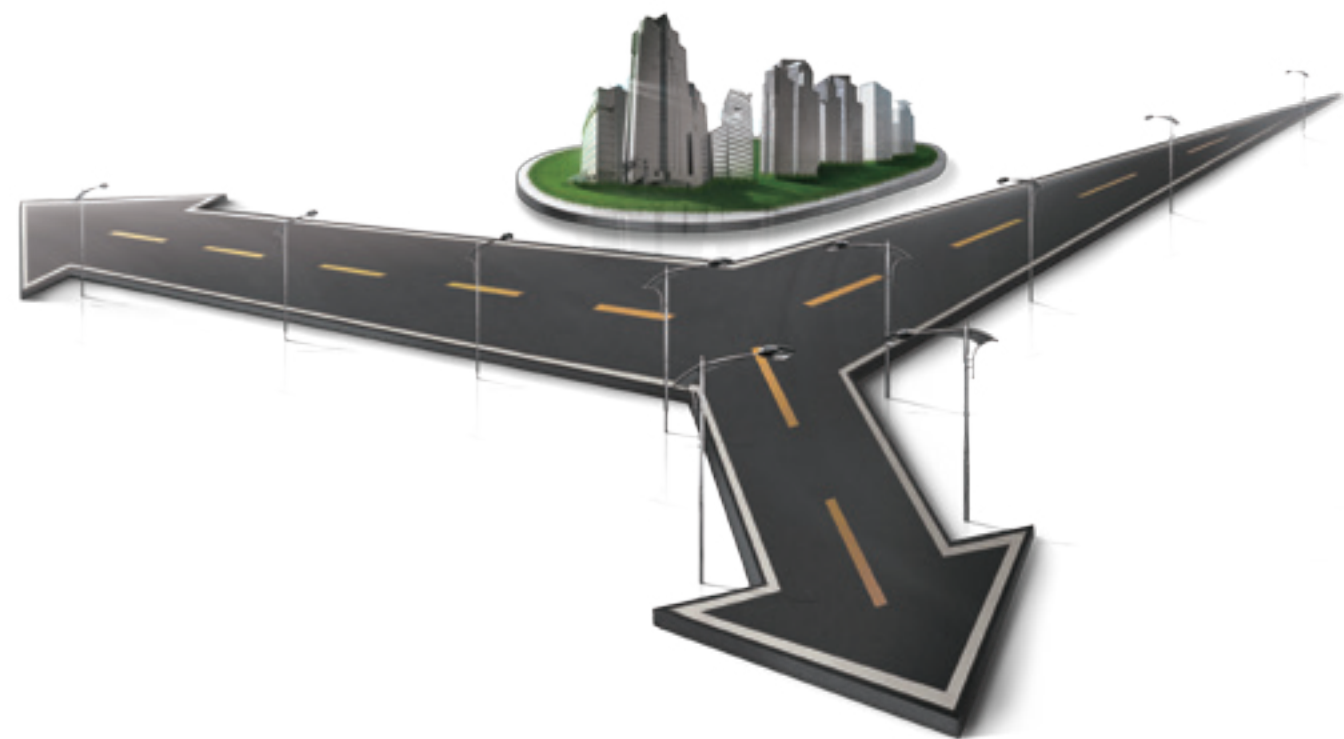
公司强调诚信守法经营，把诚信作为承担社会责任的最基本要求。“严格遵守国家和各级政府部门的法律、法规的有关要求，承担社会责任，尽好公民义务”也是全体上海三菱的员工形成的共识。连续15年被评为“守合同重信用”企业。

遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则；恪

守商业道德，遵守法律，不损害社会公共利益，不实施损害其他经营者及消费者的不正当竞争行为，诚实信用。在销售人员中，每年开展法人委托人法制培训。

尊重顾客和相关方的财产权利，2019年内未发生侵害顾客和相关方的产权的案件。积极参加国家标准、行业标准制定工作，为社会安全和行业发展贡献力量。

携手上游供方和下游合作伙伴携手同行追求共赢。与上海交通大学、同济大学等高校和科研机构建立产学研合作关系。



## 青年志愿者服务队参加“电梯安全宣传”公益活动

5月为进一步贯彻《特种设备法》和《上海市电梯安全管理办法》，向广大市民宣传安全乘用电梯、扶梯的知识，由上海市市场监督管理局主办、上海市电梯行业协会协办的以“减少灾害风险，建设安全城市”为主题的“电梯安全宣传”公益活动在东方明珠广播电视塔举办，上海三菱电梯青年志愿者服务队也应邀参加，在现场向广大市民群众普及乘梯安全知识。

# CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间  
More Harmonious Space Of Life







## 尊重产权

上海三菱电梯尊重顾客和相关方的财产权利，2019年内未发生侵害顾客和相关方的产权的案件。

上海三菱电梯积极参与国家标准、行业标准、地方标准的编制工作、承担电梯行业标准化工作，展现社会责任担当。上海三菱电梯有限公司是全国电梯标准化技术委员会（SAC/TC 196）的副主任委员单位，以及该委员会下的自动扶梯工作组组长单位、电梯工作组副组长单位、能效工作组副组长单位，也是上海市电梯标准化技术委员会副主任委员、中国电梯协会标准委员会副主任委员单位。

2019年内，上海三菱电梯有限公司公司参加编制的1项国家标准和8项团体标准发布：

GB/T 35850.2-2019 电梯、自动扶梯和自动人行道安全相关的可编程电子系统的应用 第2部分：自动扶梯和自动人行道（PESSRAE）

T/CEA 021-2019 电梯电磁制动器

T/CEA 022-2019 电梯用随行电缆

T/CEA 023-2019 电梯绳头组合安装方法——楔形绳套

T/CEA 201-2019 电梯、自动扶梯与自动人行道控制系统环境条件及环境试验方法

T/CEA 301-2019 地铁用自动扶梯技术规范

T/CEA 701-2019 基于物联网的电梯、自动扶梯和自动人行道监测系统的通用要求 第1部分：数据采集、处理和传输

T/CEA 802-2019 电梯行业安全生产标准化规范

T/CEA 803-2019 电梯行业现场安全标准

## 上海三菱电梯荣获“全面质量管理推进 40 周年杰出推进单位”荣誉

2019年，由中国质量协会主办，主题为“全面质量管理助力高质量发展”的“全面质量管理推进暨中国质量协会成立40周年纪念大会”在北京召开。

大会对“全面质量管理推进40周年的杰出推进单位和个人”进行了表彰。上海三菱电梯有限公司荣获“全面质量管理推进40周年杰出推进单位”荣誉。

上海三菱电梯有限公司作为推进全面质量管理先进企业，自成立以来，始终重视质量管理工作，适时导入全面质量管理（TQM）管理方法，根据ISO9001质量管理体系标准，建立了公司的质量管理体系，并于1993年通过了英国劳氏质量认证LRQA的质量管理体系认证。2002年，上海三菱电梯荣获第二届全国质量奖，并以此为契机，进一步导入和实施卓越绩效管理模式，在公司上下的共同努力下，公司坚持“用户的需要就是上海三菱的追求”企业质量方针，始终践行“以用户为中心”的核心价值观，努力为用户创造产品全生命周期价值最大化，得到

了用户和市场的肯定，2009年，公司时任董事长范秉勋同志荣获了首届上海市市长质量奖（个人）；2011年，公司再次荣获第十一届全国质量奖；2015年，公司荣获上海市市长质量奖（组织）；2016年荣获第二届中国质量奖（提名奖），此外，2011年起，上海三菱电梯连续9年在“中国房地产开发企业500强首选供应商·电梯类”评选中获得行业最高的首选率。

导入和实施全面质量管理方法，为上海三菱电梯提高产品和服务质量，提升公司经营质量起到了夯实基础的重要作用。上海三菱电梯将以本次荣获“全面质量管理推进40周年杰出推进单位荣誉”为契机，深入推进卓越绩效管理模式，根据万忠培总裁提出的“务实、进取、创新、协同”的工作要求，进一步夯实质量管理基础，提高全员质量意识，提升产品和服务质量，努力为用户创造产品全生命周期价值最大化，力争成为行业内令人尊敬的行业领先者。

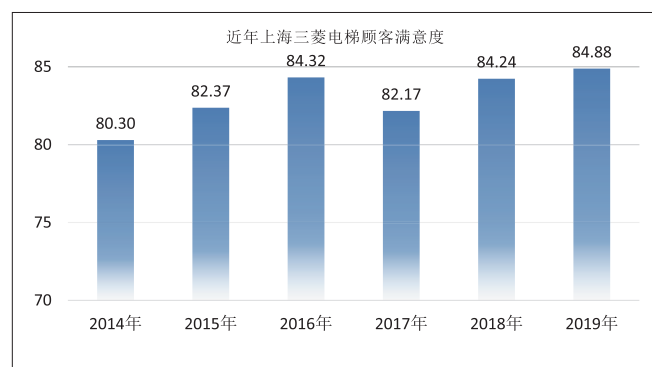




## 实施客户满意度测评

上海三菱从1997年起委托第三方对公司顾客满意度进行测评，每年一次坚持至今。旨在通过顾客的评价反馈，寻找发现自身产品质量、服务质量中存在的不足并加以改进。2019年，三菱电梯有限公司继续与上海市质协用户评价中心合作，开展第三方顾客满意度测评。

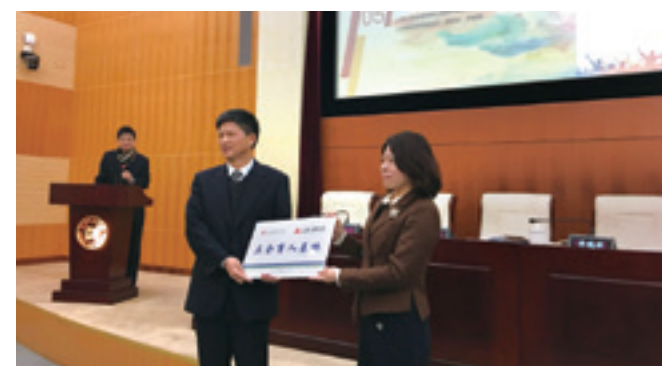
2019年度上海三菱电梯有限公司总体满意度84.88，处于满意至较满意区间。近年来一直处于高位平稳运行。



## 与上海电机学院签订战略合作框架协议

12月，上海三菱电梯有限公司与上海电机学院战略合作框架协议签约仪式在上海电机学院闵行校区举行。上海三菱电梯有限公司党委书记兼总裁万忠培、上海电机学院院长等双方相关领导出席。

双方共同签署了战略合作框架协议，并为本次产学研合作教育基地揭牌。随着合作的加深，将为我国的电梯行业培养越来越多优秀的新电梯人才。



## 与供方合作共赢

2019年，上海三菱电梯提出了“与供方建立新型合作伙伴关系”的管理思想。通过发挥供需双方各自在产品的设计、制造技术、信息化管理、试验检测等方面的优势，加强协同与合作，提高效率，降低成本，进一步提高上海三菱电梯供应链整体竞争优势。

收集汇总了148份调查表，其中有97家供方企业作出了针对性的回复，提出需求共计163项次。

上海三菱电梯从产品设计、制造技术、信息化、试验检测4个方面开展推进。对29家供方企业作了现场调研走访，与供方主要负责领导作了当面沟通和交流，对供方的实际需求和现状作了充分调研。对存在合作基础的供方作了进一步接洽，深入开展协同与合作。

产品设计方面，与4家供方企业，在产品设计方面形成7项合作课题。

制造技术方面，上海三菱电梯工艺人员与供方技术和管理人员形成项目团队，充分利用多年来积累的制造技术和项目经验，与部分供方通过有偿技术服务的形式，合作开展了制造工艺合作项目。

信息化方面，根据通过供方反映的情况，及时优化了多个双方共用的信息化平台。为上海老港申菱协同实施ERP项目；为溧阳申菱开发安装项目查询平台，提高安装项目的节点信息和管控信息，促进业务协同。

试验检测方面，公司与部分供方开展了试验资源共享等合作项目。

在与供方建立新型合作伙伴关系推进工作中，各条线充分开展调研，确定工作目标，制定工作推进计划或方案，发挥各自优势，积极、坦诚开展合作扎实推进实施。

# CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间  
More Harmonious Space Of Life







## 社区责任

### 概述

2019年，上海三菱继续积极维护与周边社区的协调发展，开展各类对口帮扶、慈善捐助、敬老助残等社会公益活动。对口帮扶云南省曲靖市富源县墨红镇鲁木克村和上海市

奉贤区庄行镇浦秀村。关心周边特殊教育学校的学生，慰问敬老院中的老人，开展微公益活动，组织员工参加无偿献血。

### 社区责任指标

类别	项目内容	2018 年数据	2019 年数据
社区责任	社会慈善捐助	38 万元	50 万元
	(其中：职工捐助)	14.29 万元	13.73 万元
	参加志愿者活动	45 人	49 人
	无偿献血	44 人次	46 人次

### 建立闵行消防支队电梯救援实训基地

电梯故障应急救援是专业消防队伍的一项重要工作，作为专业的电梯制造企业，上海三菱充分利用自有资源，支持闵行消防支队在公司新落成的培训中心内设立电梯应急救援实训基地。

2019年12月举行了揭牌仪式，上海三菱电梯万忠培总

裁和闵行消防支队长共同为实训基地落成揭牌。上海三菱电梯培训中心是上海第一家消防员电梯救援实训基地。

上海三菱电梯培训中心将在今后与闵行消防支队加强交流和互相学习的想法，为共同建设一个安全、美好、和谐的生活环境一起努力奋斗。





## 云南分公司获颁“昆明市五一劳动奖状”

2019年3月开始，为进一步增强新时代工人阶级的自豪感和使命感，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气，昆明市政府协同昆明市总工会开展了“昆明市五一劳动奖状”的评选活动，云南分公司由昆明市市场监督管理局和市电梯行业协会提名，通过昆明市级7个政府职能部门审核通过，昆明市人民政府同意批复的，由昆明市总工会决定命名上海三菱电梯有限公司云南分公司等75家竞赛先进集体为“昆明市五一劳动奖状”，决定命名上

海三菱电梯有限公司云南分公司维保员工邓安平等196名劳动竞赛先进个人、技术技能大赛状元为“昆明市五一劳动奖章”。上海三菱电梯有限公司云南分公司是昆明市唯一一家电梯行业评选单位。

昆明市总工会希望受到表彰的先进集体和先进个人珍惜荣誉、再接再厉，不忘初心，牢记使命，强化自身素质，为昆明市社会经济发展营造一个职工职业技能素质明显提升，技术工人队伍明显壮大，职工技术创新成果大量涌现的良好局面。

## 公司青年志愿者开展系列社会服务活动

3月5日是毛泽东等老一辈无产阶级革命家号召“向雷锋同志学习”的纪念日，公司青年志愿者们积极开展学雷锋系列活动，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，展现企业良好的社会形象，促进区域党团共建的和谐氛围。

### “1+1”环保微公益共建活动

3月3日周六上午，青年环保志愿者来到江川街道东风三村社区，共同参与社区组织的“学雷锋为民服务”志愿活动。

志愿者们制作了环保宣传展板和宣传资料，向社区居民宣传“文明养犬”、“垃圾分类”等文明环保知识。通过环保知识宣讲、分发宣传礼品，吸引了众多社区居民积极参与。在宣传环保知识的同时，也向社区传递了公司长期以来秉承履行企业社会责任的公益理念。

### “学雷锋，手牵手”敬老服务活动

3月8日，青年敬老志愿者服务队，前往新搬迁的江川敬老院看望老人们，带去欢声笑语的同时，也送上一份温

暖 and 祝福。

青年志愿者们都带去了精心准备的慰问食品，并热情地与老人们谈心、聊家常，老人们看到这些亲切温暖的小伙子们，纷纷“呼朋引伴”欢迎大家的到来。志愿者们情不自禁唱起了熟悉的旋律，爷爷奶奶们拍手叫好。这是志愿者们连续8年来第10次前往敬老院，老人们的欢笑声是对于志愿者们最好的肯定，大家把微公益进行到底的决心也更加坚定了！

### 陪伴特殊教育学校的孩子们

六一儿童节前夕，上海三菱青年助残志愿者服务队利用业余时间来到一所特殊教育学校——闵行区启智学校，看望孩子们，给孩子们带去了学习用品，献爱心送温暖。今年志愿者服务的主题是——陪伴。学校立有一块立于1993年的石碑，“特殊教育、特别关心”，上海三菱电梯有限公司赫然在列。

今年又有新人加入上海三菱青年助残志愿者服务队，所有对应都将沿着前辈的脚步，将这份“特别的关心”延续下去。

## 员工积极参加志愿无偿献血

公司积极贯彻“创建志愿无偿献血促进型单位工作”的要求，每年都会公司组织员工集中参加无偿献血。2019年共有46人来到闵行区梅陇献血屋（志愿无偿献血站）志愿无偿献血，以自己的实际行动演绎了一曲“爱的奉献”。采血现场志愿者们，大家一边为自己能对社会做一点力所能及

的事感到满足和自豪。整个填表、测血压、排队化验过程始终都在一种轻松、愉快的氛围中有序进行。

公司志愿无偿献血的组织工作也得到上海市血液管理办公室和闵行区志愿无偿献血工作办公室的肯定，被评为“上海市社区、企事业单位献血工作考核优秀集体”。





# 环保责任

## 概述

2019年上海三菱继续履行环保责任，致力于尽自己微薄之力改善环境，稳步推进各项环保工作。

各污染物稳定达标排放，各类危险废物安全处置率达100%，一般工业固废做到全面循环再利用。

开展“世界环境日”、“植树节”、“全国节能宣传周”、“全国低碳日”、等群众性环保活动。公司环保志愿者参加了“绿色江川”社区企业认建认养树木活动。向市节

能减排（JJ）小组指导办公室和市经团联上报了2019年度公司节能减排（JJ）小组项目共7个。获得上海市节能减排JJ小组活动十周年“10佳标杆企业”称号。参加“垃圾分类”环保主题社会践行活动。

2019年，公司再次通过ISO14001环境管理体系新一周期的换证审核。荣获了工业和信息化部综合利用司评定的“绿色工厂”的称号。

## 环保指标

### 环境管理指标

指标	2017年	2018年	2019年
年内受环保部门查处环境污染案件数	0	0	0
年度能源类支出总金额（如：水、电、气、油）（万元）	3925.6	3918.6	4284.04
年内投入节能减排、环保产品研发等项目资金（万元）	543	525	630

### 污染物排放量

为确保公司污染物排放稳定达标，公司多年来坚持施行三级监测制度：即公司内部监测、委托集团监测以及政府监督监测。2019年，公司共进行废水监测22次，废气10次，噪声10次，结果均稳定达标。

指标	项目	2017年	2018年	2019年
2019年大气污染排放情况（吨）	氮氧化物	1.329	1.483	1.861
	硫氧化物	0.003	0.003	0.004
	颗粒物	0	0.162	0.152
	挥发性有机化合物	0.4311	0.5160	0.1331
2019年水污染物排放情况（吨）	年总排水量（吨）	95591.7	98128.8	122293.8
	COD年排放总量（吨）	2.3793	2.5906	2.703
	氨氮年排放总量（吨）	0.3078	0.3474	0.2886
	污水是否经过企业污水处理站预处理	是	是	是
	是否纳入城市管网排放	是	是	是
	是否达标排放	是	是	是

### 污染物排放指标

环保、节能项目	单位	2017年	2018年	2019年
环保投入				
环保总投资	万元	761.88	733.62	758.2
能源、资源消耗				
综合能耗（等价值）	吨标准煤	13843	14266	15130
单位产值能耗	吨标煤/万元	0.00743	0.00737	0.00737
单位产值水耗	吨水/万元	0.057	0.076	0.0081
新鲜水用量	吨	110567	109032	135882
天然气用量	万立方米	71.01	75.45	99.48
汽油用量	吨	44.02	43.85	39.06
柴油用量	吨	32.11	23.24	7.79
润滑油用量	吨	89.39	85.62	96.6
用电量	万千瓦时	4403.56	4536.95	4733.5
温室气体排放量	吨	33072.4	34072.1	33603.6
危险废水、废气排放量				
废气	万立方米	967.576	1028.075	1355.505
废水	吨	95591.7	98128.8	122293.8
危险废物处置量				
废清洗液	吨	127.78	102.7	86.54
废印板	吨	1.22	1.54	1.04
废渣	吨	0	0	0



## 上海三菱电梯被评为国家级“绿色工厂”

2019年9月，上海三菱电梯有限公司通过了第四批绿色工厂的评定，被评为国家级“绿色工厂”。

绿色工厂是制造业的生产单元，是绿色制造的实施主体，属于绿色制造体系的核心支撑单元，侧重于生产过程的绿色化。上海三菱电梯有限公司通过梳理公司近年来改造升级厂房的绿色建筑技术、推广绿色设计和绿色采购、开发生产绿色节能产品、采用先进适用高效的清洁生产工艺技术及设备、建立资源回收循环利用机制、推动用能结构优化等一系列相关工作，找到公司生产绿色化理念与绿色工厂综合评价思想中的契合点，践行用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色工厂精神，同时挖掘潜力，提高公司绿色制造的能力。进一步推进绿色制造体系建设，不断提升绿色制造水平，适应公司智能制造、绿色发展的需要。



## 深化推进垃圾分类工作

2019年7月1日《上海市生活垃圾管理条例》实施。条例指出，上海市“以实现生活垃圾减量化、资源化、无害化为目标，建立健全生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处置的全程分类体系，积极推进生活垃圾源头减量和资源循环利用”。体现大众对环保法治意识的提高和法定责任的要求规定。上海三菱电梯有限公司被列为上海市闵行区生活垃圾分类达标试点单位。

公司早在2014年时已主动开展生活垃圾、餐厨垃圾产生申报及垃圾分类收运工作，引入专业化服务公司承担有害垃圾分类收集运输和处置。2019年再次强化了生活垃圾分类管理，建立垃圾强制分类制度，明确内部岗位和职责；在财力物力上大力支持生活垃圾分类工作、确保该工作设施设备的投入，按照政府规定和地方法规，规范利用原资源配置新增了分类收集容器，配套了分类相适应的垃圾箱房（垃圾收集点）。

利用宣传阵地、办公群、微信群等各种形式开展垃圾分类宣传，在相关会议培训中，普及贯彻垃圾分类标准和投放收集处理要求，形成定期持续宣传机制。建立规范管理机制，按照规定张贴垃圾分类责任告知书，公示垃圾物流去向，垃圾分类基础台账清晰正确；落实保洁员负责制度，并加强日常督促监管和指导，对违反垃圾分类规定的行为，及时制止并督促整改；强化宣传、引导、监管职能，逐步形成公司全体员工自觉参与垃圾分类减量的良好氛围。

在垃圾分类管理工作将严格遵守国家的法律法规，推进上海三菱电梯有限公司的企业理念和环境管理目标实现。



## 环保持续改进项目

为了持续降低生产能耗、减少污染物的排放，公司不断挖潜，持续实施了以下几项改进项目：

1、锅炉废气低氮改造项目，提前符合上海市《锅炉大气污染物排放标准》2020年9月实施的第二阶段要求。

2、分别对华宁路分部桁架车间粉线和钣金车间层门喷粉线的VOCs治理设施，使排放稳定达标。

3、对部分车间大楼的LED节能灯改造，降低了能

耗。

4、在新曳引机车间制动磨合工位以及机器人激光焊接切割工作站增设了烟尘净化系统，大幅提升了作业环境质量。

5、对部分车间进行的风扇改造项目，用一台大风扇代替多台小风扇，同等效果的大风扇功率可较小风扇低30%。



## 植树节认建认养树木活动

植树节期间，公司环保志愿者在公司领导的带领下，参加“绿色江川”社区企业认建认养树木活动。公司志愿者挥锹铲土、栽种树苗，以饱满的热情投入到“青山绿水”的保护行动中来，同时宣传了环保理念，为城市绿化做出了贡献。



## 2019 年获得的主要荣誉

获奖名称	获奖对象	颁奖单位
上海市重点工程实事立功竞赛优秀公司	上海三菱电梯有限公司	上海市重点工程实事立功竞赛指挥部
全面质量管理推进 40 周年杰出推进单位	上海三菱电梯有限公司	中国质量协会
2018 年度上海市平安示范单位	上海三菱电梯有限公司	中共上海市委政法委员会
国家级“绿色工厂”	上海三菱电梯有限公司	工业和信息化部节能与综合利用司
全面质量管理推进 40 周年 杰出推进单位	上海三菱电梯有限公司	中国质量协会
上海市和谐劳动关系达标企业	上海三菱电梯有限公司	上海市人力资源和社会保障局 上海市总工会 上海市企业联合会 / 上海市企业家协会 上海市工商业联合会
上海市社区、企事业单位献血工作考核优秀集体	上海三菱电梯有限公司	上海市血液管理办公室
上海市节能减排 JJ 小组活动十周年 10 佳标杆企业	上海三菱电梯有限公司	上海市工业经济联合会
节能环保先进企业	上海三菱电梯有限公司	上海闵行经济技术开发区管理办公室
昆明市五一劳动奖状	上海三菱电梯有限公司云南分公司	昆明市总工会
上海市五一劳动奖状	夏秋瑾（公司员工）	上海市总工会
全国技术能手	韩志敏（公司员工）	人力资源和社会保障部
昆明市五一劳动奖章	邓安平（公司员工）	昆明市总工会



## 责任展望

展望未来，上海三菱电梯有限公司以“成为受人尊敬的电梯企业，保持基业长青”为企业愿景。贯彻落实2025行动计划和2020年度经营方针，保持企业经济运行的健康发展。



在公司内外，营造协同工作的氛围。对内外部各相关方，协同整合各环节的信息和流程。强化服务转型，重点推进既有住宅加装和旧梯改造业务发展，帮助社会公众解决垂直出行痛点。同时为顾客提供更智能环保的产品，以“智能化产品”和“智能化服务”为载体，通过“智能化生产”过程，创造用户价值，获取合理利润，为社会公众创造更多的价值。

上海三菱电梯以“创造更和谐的生活空间”的企业使命和理念，继续为顾客、投资方和员工创造价值，与合作伙伴共赢发展，为社区提供更多的帮助。我们将与各相关方携手合作，通过全体员工的携手努力，致力于更好地履行社会责任，共同致力于构建“资源节约型和环境友好型”社会。

# CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间  
More Harmonious Space Of Life

## 后记

就在本报告编制之时，全国人民正在进行一场抗击新冠肺炎疫情的战斗。上海三菱人正在以自己的方式参加这场战斗，履行社会责任。总部员工向抗击疫情捐款32万余元，组织“党员突击队”参加当地社区的志愿者活动。及时研制推出声控等功能新型电梯产品。身在疫情最严重的湖北地区的上海三菱人为配合社会的正常

运转，不惧疫病感染危险，坚持重点楼宇（包括收治传染病患的医院）的电梯正常保养。鄂州梁子湖区人民医院在建住院楼，因抗击疫情需要提前启用，上海三菱迅速成立6人安装调试工作组，第一时间落实电梯安装工作。上海三菱人正在积极履行自己的社会责任，为抗击疫情努力战斗。





# CREATE

创·造·更·和·谐·的·生·活·空·间  
More Harmonious Space Of Life

地址：上海闵行江川路811号

邮编：200245

电话：021-24083030

传真：021-24083088

**24小时** 800-820-3030  
全国服务热线 400-820-3030

[www.smec-cn.com](http://www.smec-cn.com)

ADD:811 Jiangchuan Rd.Minghang Shanghai

POST CODE:200245

TEL:021-24083030

FAX:021-24083088

**HOTLINE** 800-820-3030  
400-820-3030

[www.smec-cn.com](http://www.smec-cn.com)