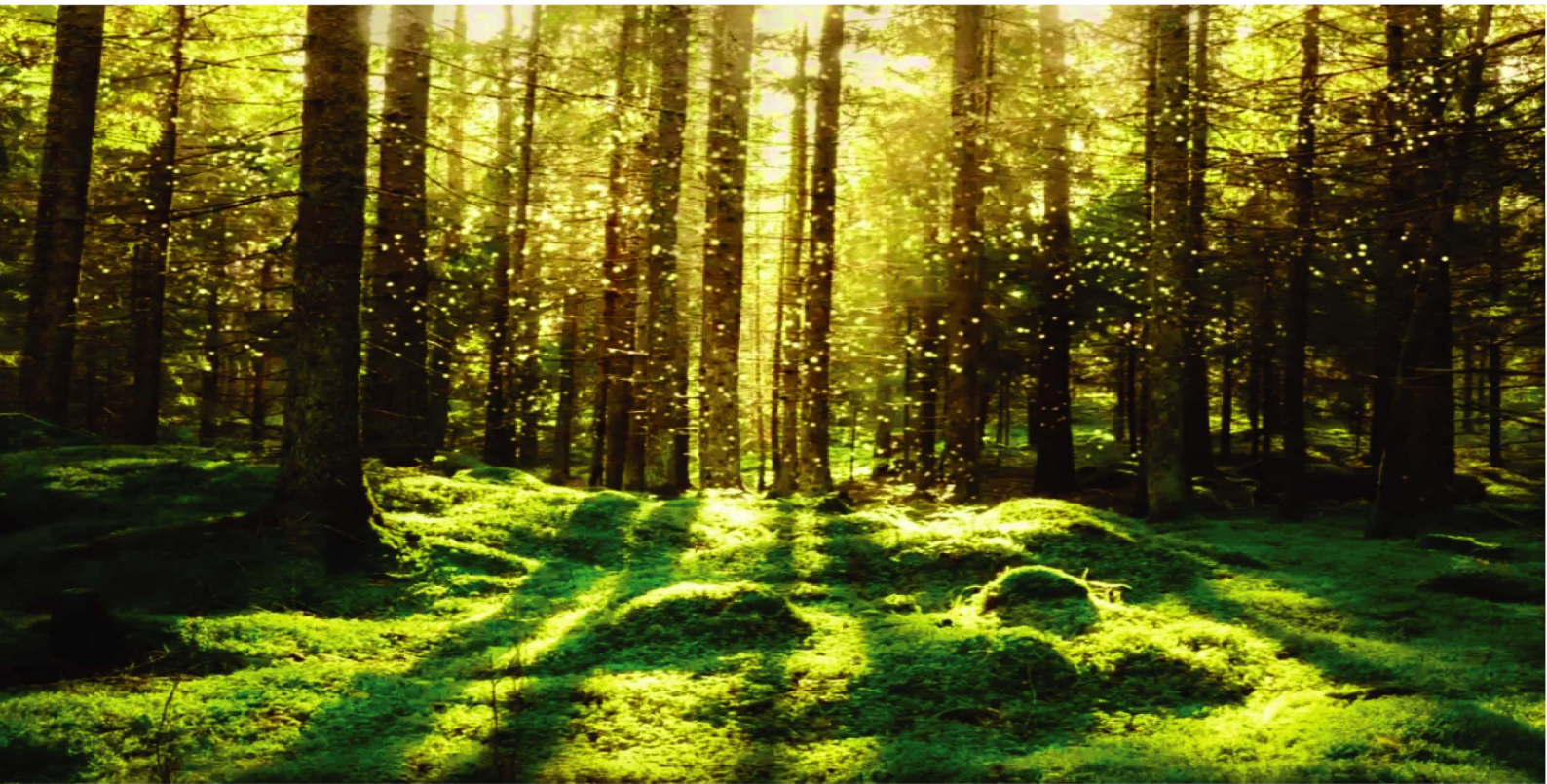


\*\*\*  
**可持续发展报告书**  
\*\*\*

护念 | 创新 | 赢未来



**豪雅（上海）光学有限公司**



# CONTENTS

关于本报告	01	为全年龄段的人群提供解决方案	28
高层致辞	02	赢未来--以人为本 激发活力	32
集团概要介绍	04	人才战略	33
豪雅光学在中国的发展历程	06	以人为本	34
企业理念	07	激发活力	37
可持续发展方针	08	结社自由	39
ESG议题分析	09	校企合作	40
豪雅的ESG进程	10	公益活动	42
安全卫生与健康基本方针	11	附录	43
豪雅的环境理念	12	GRI对照表	43
护念--行正道 循正法	14	荣誉列表	44
合规	15	第三方点评	45
履行责任	18	利益相关方对话及相关议题	46
豪雅光学在行动	20	意见反馈	47
供应链活动	22		
创新--深耕中国 创新价值	24		
视觉体验	25		
牢记使命创新驱动造福人类	26		
通过创新积极履行企业社会责任	27		

## 关于本报告

### 报告范围

豪雅（上海）光学有限公司（简称豪雅光学）的所有部门

### 时间范围

以2022财年（2022年4月1日--2023年3月31日）的事业活动为中心。

### 发布周期

本报告为第一期。今后将以每两年一次的频率进行发布。

### 编写依据

本报告依据“联合国全球契约十项原则”及“ISO26000 社会责任指南”的要求编制，同时参考全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告标准》以及《中国工业企业及工业协会社会责任指南》的相关内容。

### 数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于豪雅集团、豪雅光学的官方文件及相关统计数据。个别案例是2023财年(2023年4月1日-2024年3月31日)活动，涉及到关联公司信息，所有数据的最终解释权归豪雅光学所有。

### 发布方式

本报告以中文版向社会公开发布，发布形式为豪雅光学官网电子PDF版本，电子版官方下载链接: 2024年版豪雅(上海)光学可持续发展报告书.pdf。

### 指代说明

为便于表述，报告中的“豪雅光学”指代“豪雅（上海）光学有限公司”，“豪雅集团”指代豪雅日本总公司。

### 编制流程







## 豪雅集团 CEO致辞

大家好！

我是豪雅集团首席执行官池田英一郎。首先，非常高兴豪雅光学在中国的这份可持续发展报告书和大家见面了，这是我们豪雅集团在中国地区首次披露我们在ESG方面的信息。我们抱着对所有的利益相关方负责的态度，将ESG的方针、执行以及绩效透明地展现给大家。

我们以“在信息、通信和生活、文化领域推进事业的创造和革新，为人类、社会、自然的和谐和创造真正丰富的社会做出贡献”为经营理念，致力于解决环境问题和社会问题，并将其作为扩大事业收益不可分割的一部分。

迄今为止，本公司最专注于公司治理（G），

构建了日本最先进的公司治理体系。今后，本公司将在此基础上，同时关注环境（E）和社会（S）方面。

在世界格局发生戏剧性变化的情况下，能够灵活、迅速地应对时代的变化，并挑战创造社会所需的价值，满足社会的期待，这才是豪雅的目标和优势。从今以后，我们也会团结一致，竭尽全力成为客户和合作伙伴的首选。

## 豪雅集团视力 保健事业部中 国区总裁致辞



豪雅（上海）光学有限公司（以下简称豪雅光学）的可持续发展报告书，在豪雅光学各位同仁的共同努力下，在专业团队的支持下，终于与我们广大的利益相关方见面了。在此，作为豪雅光学的总经理，我感到非常的高兴。近年来，豪雅光学在ESG方面，取得了较为可观的成绩，在此，我要向我们的员工，我们的代理商、供应商、客户、以及所有中国社会的利益相关方，表示衷心的感谢。

豪雅集团成立于1941年，是一家从事光学玻璃制造并提供高端技术的全球性企业。一直以来，我们不断实践我们的企业理念：致力于以创新为人们创造更美好的未来，为不断保护和改善不同人群的视觉质量而不懈努力。

豪雅光学，是豪雅集团旗下的子公司。自1995年在广州投资设立了第一家工厂以来，不断为中国客户提供高质量的产品和服务。不断健全了在全中国的销售网络，以及从研发到生产，再到物流的全供应链的事业体系。

在事业不断扩大的同时，豪雅光学秉承可持续发

展的理念，遵循集团总部的ESG方针，遵守法律法规，严格推进环境保护措施。同时，豪雅光学通过事业的发展为中国社会解决社会问题。比如，我们新推出的豪雅工业防护镜，为保护广大劳动者的职业健康安全做出了贡献，为危险劳动岗位提供了眼部安全解决方案。另一方面，我们不仅自身推进ESG的实践，还在供应链上推动ESG理念的落实。诸如此类的案例和数据，都说明了我们在可持续发展方面所做出的成就，大家可以通过这份报告书了解信息。

作为中国社会的一分子，虽然我们为当地社会的发展做出了应有的贡献，但是，不断变化的社会环境，以及不断加剧的气候变暖等环境问题，需要我们做出更大的努力。希望通过我们平时在ESG方面的点滴实践，大家能够更多地了解豪雅光学，并对我们事业的可持续发展给予鞭策和指教。

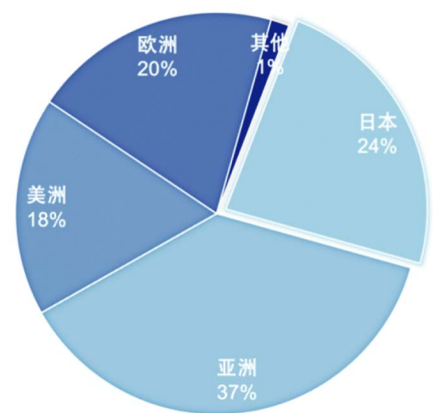
李梦华



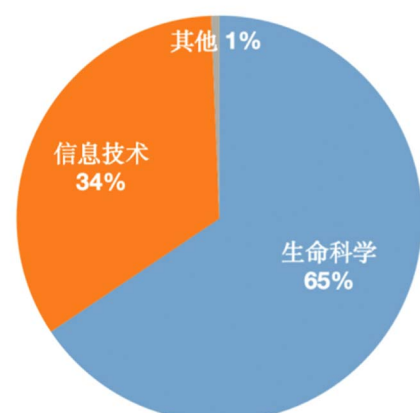
# 集团概要介绍

豪雅集团于1941年在日本东京成立，是一家全球性的技术和医疗科技公司，也是创新高科技和医疗产品的领先供应商。豪雅集团的各个事业部和业务单元，专注于医疗保健和信息技术(IT)领域的产品研发。在医疗保健领域，我们提供医疗器械产品，如眼镜、医用内窥镜、隐形眼镜和眼内镜、骨科植入物、手术/治疗器械、以

及医疗器械再处理和消毒解决方案。在信息技术领域，我们的产品包括半导体和LCD/OLED设备制造过程中使用的光学镜片、光掩模和坯件、文本转语音、人力资源和其他软件解决方案、以及大容量存储器和云存储行业的关键组件。豪雅集团在全球拥有150多家办事处和子公司，目前为止总共有37,000名跨国员工。



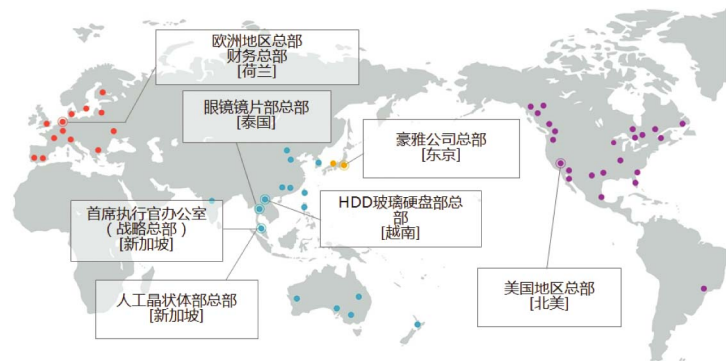
豪雅集团全球各地区销售额分布



豪雅集团各事业部销售额分布

豪雅集团从全球视角出发，高效领导企业。豪雅立足最佳位置，整合管理资源，并根

据具体情况开展管理决策、研发、生产和销售，以提高其世界舞台上的竞争力。



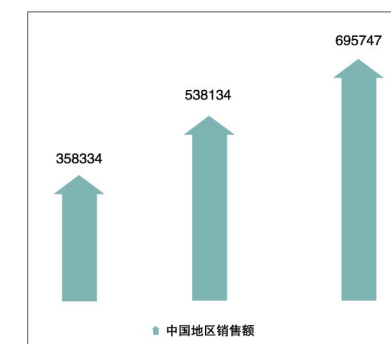
主要营业地和工厂(141家)全球视角

# 集团视力保健事业部介绍

豪雅集团视力保健事业部隶属于豪雅集团。作为国际性的光学镜片品牌，豪雅集团视力保健事业部始终致力于创新开拓，为全球消费者提供多方位的视力解决方案，满足不同视觉需求。

目之所及，匠心之致。豪雅集团视力保健事业部秉持日系工匠精神，凭借强大的研发生产能力和优良的品质性能，在全球树脂镜片领域占据了重要地位。

豪雅集团视力保健事业部旗下拥有多个知名光学镜片及镜架品牌，拥有上百项注册专利技术，在全球设立多个研发中心及量产工厂，配备了先进的镜片生产技术和生产设备，为旗下产品提供品质保障。



单位：RMB

2020财年至2022财年豪雅光学中国地区销售额推移





# 企业理念

## 愿景

为更好的明天而创新！

豪雅致力于以创新为人们创造更美好的未来。

在公司迈入第一个百年的最后20载中，我们将持续满怀热情地寻求市场创造与创新，从而提升全球各地不同人群的生活质量，打造一个更美好的明天。

## 使命

为全生命周期提供眼部和健康管理方案，为现代社会经济活动提供必需的信息技术

## 豪雅集团视力保健事业部在中国区的历程

自1995年在中国广州投资第一座工厂开始起，豪雅不断地将集团的优秀产品推广到中国，短短几年豪雅合作的零售店遍布全国。

2003年豪雅成功在上海设立中国第二个独立视力保护分支机构-豪雅（上海）光学有限公司，主要从事高附加价值镜片的生产和销售。随着豪雅集团收购了PENTAX全球镜片业务和SEIKO全球镜片业务，PENTAX中国和SEIKO中国的镜片业务也并入了豪雅视力保健事业部，至此豪雅光学旗下有HOYA、PENTAX、SEIKO三个镜片品牌。

2017年豪雅又收购了Performance Optics LLC，包括Performance Optics 旗下子公司VISIONEASE 和Daemyung Optical（大田

大明光学），进一步扩充了豪雅镜片的生产线。至此豪雅视力保健部中国旗下有豪雅（广州）光学有限公司和杭州大田大明光学两个大型工厂。为了更好的服务中国市场的消费者，豪雅视力保健事业部的生产和业务战略还在不断调整中，同时也在不断引进更加前沿和高科技的产品。

2022年豪雅与江苏新视客光电科技有限公司成为战略合资企业。豪雅将以有竞争力的价格提供高质量的眼镜镜片，以满足全球客户日益增长的需求，并使我们能够更深入地渗透到新兴市场以及美国和南美。





# 可持续发展方针

我们以经营理念为基础，通过实践经营的基本原则，为实现可持续发展的社会做出贡献的同时，实现企业价值中长期的增长目标。

- 业务创新，为解决全球性社会问题做出贡献。
- 通过与利益相关者的对话建立信赖关系，实现公正且高透明度的经营。
- 给下一代一个更好的地球环境，努力降低事业活动中的环境负荷。

- 尊重包括供应链在内的所有业务活动相关人员的人权，努力防止人权侵害于未然。
- 以创造新价值为目标，重视员工的健康生活，努力营造各种人才都能活跃的环境。

# 豪雅集团ESG议题分析

豪雅光学以豪雅集团ESG议题分析为指导，开展相关议题的梳理。



议题分类		豪雅集团ESG相关议题
环境	温室气体	●
	能源管理	●
	水·排水管理	●
	废弃物·有害物管理	●
社会资本	人权·地区社会关联	●
	产品品质安全	●
人力资本	员工安全·卫生	●
	员工敬业度·多元性和包容性	●
商业模式与创新	原材料采购·资源有效利用	●
领导力与治理	商业伦理	●
	守法合规	●



# 豪雅的ESG进程

豪雅集团以2019年8月成立的ESG委员会为核心开展环境、社会和治理（ESG）活动，于2022年3月任命了首席可持续发展官（CSO），并在豪雅集团总部新成立了ESG推进办公室—CSO下设的专门组织，以加速ESG落实。

豪雅集团将共同推进ESG活动，在每个业务部门中以适合各部门的方式设置可持续发展/ESG相关部门和负责人。

豪雅集团为了保护留给下一代的地球环境，作为ESG推进的一环便是积极开展环境保护活动。

豪雅集团于1993年制定了《环境理念》和《环境基本原则》，以全球所有的事业场所为对象推进环境保护活动。

2012年，在获得环境与劳动安全卫生管理体系的全球多站点认证之际，重新评估了各自的内容之后，合并成全球一体化的安全卫生体系。

2022年，为了更加积极地应对地球环境所面临的问题，更新了“环境理念”和“环境基本原则”。

## 安全卫生与健康基本方针

在所有的事业活动中，优先考虑员工的安全和健康，考量员工的多样性的基础上，营造安全健康的工作环境。

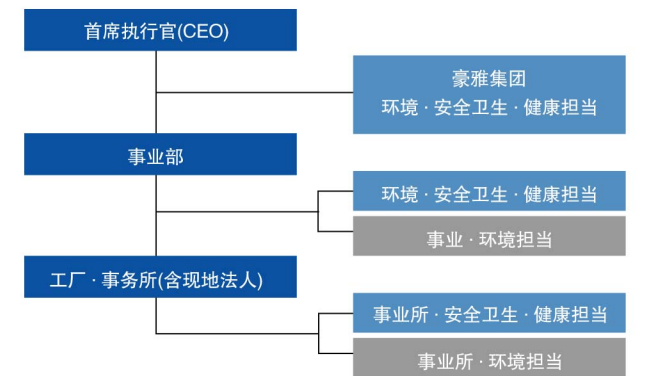
遵守各国和各地有关劳动安全卫生和健康的法令。

通过公司和员工的相互合作，持续推进安全和健康的努力。为此要整顿体制，确定目标，有计划地实施措施。

持续对员工进行健康方面的教育和支援，营造重视健康的公司风气。

豪雅集团制定各类基准，在全集团内进行彻底下达的同时，在每个事业所、工厂进行员工教育，为防止事故的发生而努力。除此之外，在推进EHS活动的同时，对活动进行内部监察，从而对管理水平进行回顾，评价活动的实效性，并得以持续改善。

## 豪雅集团环境·安全卫生·健康组织管理体制



## 豪雅环境·安全卫生·健康组织管理

2008年10月开始，整合了EHS部门，在豪雅集团新的EHS负责人所管辖的新体制下，谋求顺利、高效地推进环境、安全卫生、健康活动。



## 豪雅的环境理念

豪雅集团为了保护可以留于后世的地球环境，充分理解可持续发展理念之下推进事业活动。

### 环境方针

- 1、将环境保护作为事业活动的必要条件，进行与人、社会、自然相协调的事业活动。
- 2、我们遵守各国和各地区的环境法规，在产品开发、制造、销售等所有事业活动中持续降低环境负荷。
- 3、为了在全球范围内推进环境保护活动，需要完善体制，确定目标，有计划地实施措施。

4、全体员工怀着对环境的意识和责任，持续推进防止全球变暖、促进循环型社会等措施。

豪雅集团不断为减少废弃物污染、保护动物作出努力。早在2010年3月发布了《豪雅集团环境设施标准》，旨在防止对豪雅集团设施内外的环境造成有害影响。

#### 减少并循环利用废弃物

选择可靠的承包商对生产过程中产生的废物进行处理；回收利用废弃木材、塑料、纸张等材料，并与当地志愿者组织开展合作。

#### 防止有害化学物质泄漏

遵守《豪雅集团化学物质管理标准》及法律法规要求，采取措施防止生产活动中的化学物质泄露，并利用安全数据表（SDS）进行管理。

#### 动物实验3R原则

在需要进行动物实验的情况下，采用3R原则，即替代（利用不涉及使用动物的替代实验方法）、减少（减少使用动物的数量）和完善（减轻对动物造成的疼痛和痛苦）。





# 护念

## 行正道 循正法



## 将合规方针渗透到每一个员工的行为规范上

正如豪雅全球总裁池田先生所说：长久以来，豪雅集团始终坚定不移地履行使命，立足创新与创意科技，打造优良的产品服务。这种专注使我们作为一家公司能够获得可观的利润并改善人们的生活。但我们实现这些结果的方式更为重要。我们有责任在绝对遵守法律和道德实践的前提下开展业务，并为社会作出积极的贡献。

为此，豪雅集团制定了豪雅所有员工的行

为准则。内容包括：尊重他人、合法经营、我们是尽责的商业伙伴、我们保卫集团。并对全球所有员工进行培训。即使在疫情期间在家办公，培训也没有间断，实施了员工的线上培训。在此基础上，还需要每个人签署承诺书，确保员工确实理解培训内容，并在工作中落实。

为了确保客观性，集团总部专门委托第三方对豪雅光学做了合规方面的问卷调查，并对问卷答复进行收集和分析。



### 企业使命

HOYA 集团致力于信息技术、生活方式、文化等多领域的创新，渴望缔造一个人都能享受美好生活、与自然和谐相处的世界。

### 股东承诺

HOYA 致力于通过改善业绩和保持增长，提升企业价值。我们的目标是公平分红，给予股东符合预期的投资回报。我们愿意公正披露企业信息。

### 客户承诺

HOYA 的目标是提供安全优质、富有价值的产品和服务。我们坚持不懈改进运营品质，竭尽所能提升客户满意度。

### 员工承诺

HOYA 尊重每位员工的个性品格。我们为员工创造机会，营造安全稳妥的工作环境，让员工尽情施展才华，充分发挥主动性和创造力。我们尽全力保障员工过上小康生活。

### 社会承诺

HOYA 始终以克己尽责的企业公民标准要求自己。我们努力保证企业经营活动尊重环境。我们遵纪守法，恪守道德准绳。

### 管理原则

为了实现 HOYA 愿景，我们建立了全套管理原则，作为一切决策和行动的指引。我们将原则转化为行动，促进经济繁荣、社会进步和文化建设，努力赢得与企业成功息息相关的所有人的信任。

### 致力于创新管理

HOYA 立足创新与创意科技，坚持不懈创造新价值。依托遍布全球的管理网络，我们全力紧跟信息时代的发展步伐。我们放眼全球，尊重地方文化习俗。



# 合规帮助热线-勇于直言

## 欢迎浏览豪雅视力保护部合规与道德准则相关政策 Vision Care Compliance and Ethics (sharepoint.com)

豪雅为了顺畅的员工沟通，设置了特殊的沟通通道，有任何的疑虑，可以向管理层、人力资源、法务或者合规部门的成员进行联络沟通，或者通过豪雅帮助热线申述。凡是涉及到投诉或者举报的内容，均由第三方受理，并禁止公开信息，保护举报人。



### 反垄断方面豪雅向社会承诺:

- 凭借产品和服务的价值赢得业务。
- 坚持对贿赂或回扣零容忍政策。
- 无论地方风俗或其他企业的手段如何，我们都要避免留下非法资金往来的印象。
- 保留准确的账簿记录，以确保给予或收受的物品性质明确，符合集团政策。
- 甄选豪雅商业伙伴时开展尽职调查，监督他们的表现，指出任何可疑的商业行为。
- 绝不支付疏通费。遇到他人索取疏通费时，向法务或合规部门报告。

### 客户信息保护方面豪雅向社会承诺:

- 保护他人的商业信息。
- 我们像对待自己的信息一样，尊重并保护他人的机密商业信息。

### 知识产权保护，豪雅承诺遵守所有版权及相关法律。未经允许，我们绝不:

- 复制或使其他公司或个人开发的软件或产品设计。
- 复制或使媒体来源（如互联网）的图像或文本数据、信息。
- 绝不强迫他人（包括新员工）泄露前任雇主的机密商业信息。
- 保护他人机密商业信息的安全，仅依照相应协议的条款使用。

为了保护客户的合法权益，豪雅积极维护自己的知识产权。

豪雅新乐学网络维权项目自2021年启动至今，各平台合计投诉1311条链接，投诉5357条次，维权成功链接数1116条，维权成功率高达85%，实现较好的维权效果，且全平台新发链接数逐年降低，实现极佳的平台管控清理效果。

### 精工假货投诉案件

2022						
平台	投诉链接数(假货)	已删除	已下架	无字样	审核不通过	维权成功链接总数
淘宝	15	13	1	0	1	14
总数	15	13	1	0	1	14

### 知识产权维护案件

2022							
平台	投诉链接数	投诉条次	已删除	已下架	无字样	审核不通过条次	维权成功链接总数
淘宝	752	1,442	333	287	40	782	660
阿里巴巴	83	173	80	4	-	89	84
天猫	22	46	9	4	2	31	15
京东	13	50	-	1	-	49	1
美团/大众点评	5	19	-	1	-	18	1
aliexpress	1	1	-	-	1	-	1
合计	876	1,731	422	297	43	969	762





# 积极配合当地政府部门履行责任

从2020年开始的疫情，给员工和员工家人带来了前所未有的健康挑战，豪雅光学积极响应政府号召的同时，将员工与员工家人的健康和安放在首位，及时地将关怀送到员工家中。

**“豪”礼包第 波**

各位亲爱的小伙伴，  
在疫情防控的一个多月里，您和您家人的健康和始终是我们所牵挂的大事。公司和工会将进行第三轮礼包发放。鉴于疫情期间各项政策，运力的频繁变化，物流会有延迟或暂停，我们会尽快安排配送。隔离不隔爱，让我们齐心协力，共同抗疫，一起期待疫情消散后春暖花开的艳阳天！  
(礼包中将含有：曲奇 坚果 奶制品 水果)

**HOYA**  
FOR THE VISIONARIES

**齐心守“沪”让美好复“蔬”**

**<温情蔬果礼包>来啦~**  
vegetable Pack is coming  
蔬菜礼包随机搭配

各位亲爱的同事：  
疫情当前，虽然暂时我们不能一起并肩工作，但温暖没有距离，关怀可以传递。  
公司和工会为上海办公室的员工准备了物资关怀礼包，每人均可登记一份，希望能在在这个特殊时刻，送上一份关怀，守护您与家人。  
每份礼包包含：蔬菜、肉类、牛奶、虾和煎饺。  
备注：收货以实物为准，特殊时期运力紧张，请理解并耐心等待。

**HOYA**  
FOR THE VISIONARIES

封控期间，为了缓解员工的焦虑情绪，积极抗疫，举办了多次云聚会，公司始终与员工同在，共度难关。



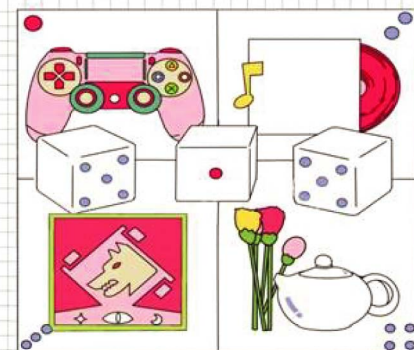
疫情期间发放物资情况：

- 防疫用品2次
- 防疫物资3次
- 开工防疫物品2次



**HOYA Family Day**  
4月16日 2:00pm 2022

**豪友云相聚，  
bye bye EMO**



**豪雅好声音**

**狼人杀 剧本杀  
角逐豪雅奥斯卡**

**豪雅小当家**

**巅峰对决之夜**

**宝贝趣相伴**

**雅墨书香**

请扫描二维码入群



### 可持续发展目标

#### 1、豪雅集团 RE100项目

- 2030年实现60%使用可再生能源的中期目标
- 2040年达到100%使用可再生能源目标

#### 2、通过EAC减少CO<sub>2</sub>排放量

#### 2、节约用水

- 采用超纯水回收利用装置

#### 3、减少废弃物污染、保护动物

- 减少并循环利用废弃物
- 防止有害化学物质泄露
- 动物实验3R原则

### 环境保护

#### 1、节能减排

- 加入TCFD联盟
- 开展多种形式的节能活动

## 豪雅光学在行动

### 可持续发展平台—ONE VISION

为了更好地践行可持续发展的愿景豪雅光学全面启用One Vision平台，让世界各地的豪雅员工通过One Vision平台联结在一起，超越国界，携手同行为社区、生态环境和工作环境的可持续发展做出长足努力。

每个员工积极参与并专注于创造更美好的明天。

### One Vision 一个愿景



减少我们的环境足迹



缩短视力保健差距



打造多元化、安全健康的工作场所



## ONE VISION在豪雅光学的活动

为达成豪雅集团设定的环境可持续发展目标，减少因为日常工作及生活习惯对环境产生的负面影响，号召员工以各种行为方式的改变来应对环保的要求。



循环利用



低碳出行



随手关灯



杜绝浪费



## 将环保措施带入供应链

豪雅光学在为客户提供优质产品的同时，以集团的环境基本方针为指导，注重降低自身经营活动以及供应链环节对环境的负面影响。对所有豪雅光学的供应商，都提出取得ISO14000认证的要求，以确保供应商具有环境管理的体系。尤其是这两年，我们采取了各种有效的方法，减少废料的产生。

首先，根据镜片行业的特殊性，豪雅光学在通用发货纸箱的基础上，开发了定制化纸箱，以适用于2片/箱、10片/箱、批量装箱等不同发货场景，最终使原材料的整体使用量比原先降低了12%。同



时，我们要求供货商提供符合SGS标准的由再生纸制作的纸箱。这样即减少原材料的使用和降低成本，又减少了对环境的负面影响。

其次，豪雅光学对于纸箱和包装耗材的再循环利用也制定了内部执行标准，仓库收货的包装箱以及耗材不会作为日常运营垃圾处理，而是进行二次利用，广泛的用于客户的订单的发货、仓库存货的包装等方面。



另外，我们在仓库的玻璃窗户上贴防晒隔热遮阳膜，减少空调的使用，减低能耗，并且空调更换为变频新能效，半年省电达到7,500度。



为了让整个供应链上的每个环节都能做到环境友好，我们还配合我们的物流供应商，某大型物流企业做供应链上的节能减排，为减少碳排放作出努力。

另外，通过与有资质的处理企业签订委托合同，在推进产业废弃物的回收利用的同时，推进有价值物化，努力削减废弃物的排放量。

2022财年，通过外部专业的供应商处理废弃镜片数为：17万片

### 豪雅光学对整个生命周期的产品都做到环保负责

委托有资质的供应商处理报废品和废弃物，并在委托处理产业废弃物时，会充分确认委托企业的许可状况。





# 创新

## 深耕中国 创造价值



# 为带给人们清晰的视觉体验 不断创新

### 制造和研发的创新

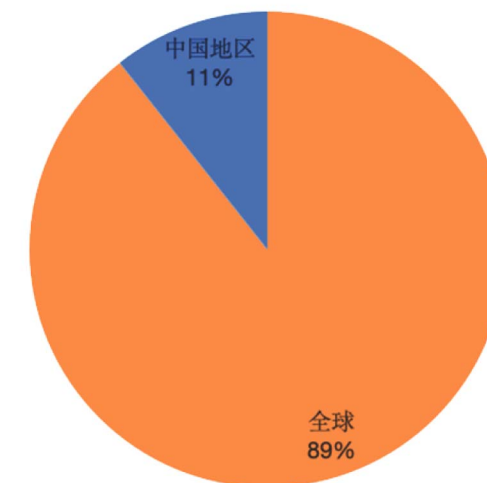
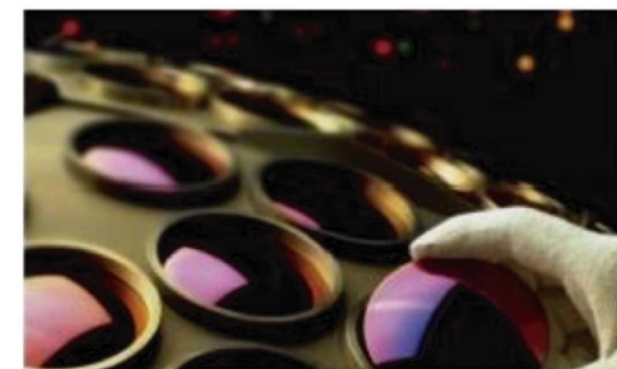
为了解决人们各种视力障碍所带来的生活不便，豪雅光学致力于制造与研发，并为广泛的行业领域提供解决方案。其中包括：以眼镜镜片和隐形眼镜为代表的视力保护领域，医疗用内视镜和白内障用人工晶体等医疗领域，以及半导体制品、液晶板制品、光学镜片等信息通信领域。



豪雅视力保健事业部在全球取得的专利数字为2055件，其中245项专利属于中国地区。

### 技术层面的创新

豪雅光学通过自由曲面技术，结合独特的双面复合设计以及高性能膜层等技术，为消费者提供各种适合不同问题的高质量产品。积极使用前沿的数字信息技术，构建个人眼部健康档案，根据每个人的用眼习惯与诊疗记录等情况提供私人级定制镜片平台。





# 牢记使命创新驱动造福人类

## 视力保健事业部的品牌历程



# 通过创新积极履行企业社会责任



## 为提升发展中国家的眼科医疗普及性做出贡献

HOYA的使命是通过产品和服务为改善世界各地人们的生活质量(QOL)做出贡献。我们正在为解决眼健康相关的社会问题而努力，力图支持世界各地(的人们)能更好地“看见”，许多业务部门都参与其中。

为了改善发展中国家的眼科医疗条件，并通过进行适当的测试、诊断和治疗来避免疾病和眼科疾病，HOYA与国际和当地组织建立了伙伴关系，以促进眼科治疗方面的扫盲和支持活动，以便教育眼科护理人员并提高他们的技能。豪雅光学与奥比斯合作，共同支持社区工作，帮助缩小视力保健差距。通过他们的网络，豪雅光学支持奥比斯在服务不足的地区好农村地区的指导、培训和激励当地的视力保健团队的工作，使他们能够在自己的社区内对抗可预防的失明。豪雅光学和奥比斯合作开发了Cybersight数字教育平台，该平台将世界各地的视力专业人士与培训资料相连接，豪雅光学和奥比斯在预防可避免的失明方面有着共同的愿景。通过与奥比斯建立全球伙伴关系，豪雅将与奥比斯携手，一同成为改变世界视觉方式的远见者。



国际奥比斯是一个非营利性、非政府性的全球公益组织。奥比斯在全球范围内防治失明问题已经超过40年，通过培训医疗技术、分享资源及知识，让眼病患者得到救治并改变命运。奥比斯团结各界力量，在不同国家和当地合作伙伴，包括医院、大学、政府机构及国家卫生部门等，共同培训眼科人才，增强医疗体系，并在公共卫生的议题上大力倡导眼健康。

## 对眼科医学研究和教育的贡献

近视的快速发展已经成为一个全球性的健康问题，据业内专家预测，到2050年，全球将有近50%的人口受到近视的影响。

2022年3月17日，豪雅光学与国际近视研究学会(IMI)达成合作，在全球范围内共同推动近视应对与管理的宣传及教育工作。

此次合作关系的达成，既是为了提高全社会对于近视，尤其是对“以循证方法进行近视管理的重要性”的认识，亦是为了更好地推动对近视问题的研究，并通过协同合作完善近视管理的诊疗标准。同时，双方将共同致力于近视防控及管理方面的资讯共享和教育培训工作。

豪雅光学长期以来深耕中国市场，立足于为本土客户创造价值。用豪雅最先进的镜片技术为全年龄段的客户提供最适合的解决方案。





# 豪雅光学在行动

深耕中国市场，立足于为本土客户创造价值。针对不同年龄群的视力问题特点，分别提供相应的解决方案。

	青少年 (年龄 4-18)	Z世代 (95后)	中年、老年人 (年龄 30+ & 45+)
客户需求	近视防控、远视、弱视	近视、远视、视疲劳	老视早期、老视
使用场景	学习、运动	长时间对电脑办公、户外运动、长期驾驶需求、电竞爱好者、时尚爱好者	老视与近视并存
豪雅的解决方案	新乐学单焦点	锐美3S、入门级渐进：三维ES 驾驶型镜片、腮红镜片 隐形眼镜、彩片	近近、中近渐进 全焦距渐进 植入性人工晶体IOL
视力保护需求	UV 防护/ 蓝光防护/ 干眼/ 视疲劳/ 安全驾驶		

# 为青少年专注近视管理解决方案

豪雅新乐学多点近视离焦镜片诞生在豪雅光学位于日本的技术研究开发部 (TRD)。TRD的工程师们为了在框架眼镜镜片上同时实现屈光矫正与近视离焦，研发出“多区正向光学离焦” (D.I.M.S.) 技术，镜片表面上分布的396个点状正向光学离焦区，能持续性地为配戴者提供近视离焦功能。在第46届瑞士日内瓦国际发明奖上荣获特别大奖及评判特别嘉许金奖，并取得了中国发明专利。在2020年法国巴黎Silmo眼镜展上获得Silmo d'Or奖。



# 为广大用户提供匠心打造单光解决方案

数码设备改变了我们的生活，改变了我们交流、阅读和购物的方式。虽然数码设备有无数好处，但长时间使用后可能引起视觉不适。豪雅锐美S搭载调节引擎技术，为配戴者在近距离工作时提供眼部调节支持，带来多方位的舒适视觉，让视觉疲劳不再是常态。



调节引擎

针对使用数码设备等近距离用眼需求，镜片下部配备调节引擎光度，为配戴者提供调节支持，带来舒适视觉

成像平衡

周边曲率的特殊设计可减少在不同配戴位置上的变形，为配戴者提供自然、清晰视觉

自如切换

基于双眼视物设计镜片光度分布，减少双眼感受到的不自然差异。在不同数码设备之间切换时，为配戴者提供舒适、放松的视觉

数字化自由曲面

采用以镜片后表面为主的设计和自由曲面研磨生产技术，带给配戴者比传统前表面产品更宽广、舒适的可用视野

# 为年长者加强老视管理解决方案

豪雅三维ES是一款综合考虑了当代用眼环境的渐进设计产品，可以改善因调节力不足导致的看近不清，容易疲劳等视觉亚健康问题。推荐给有相应需求的首次配戴者使用。



自然成像增强

Natural Image Enhancer: 自然成像增强

豪雅三维ES的自然成像增强技术[Natural Image Enhancer]打破传统设计，优化了镜片光度的分布，从而降低了从远到近过渡时所产生的视觉误差，以确保成像稳定且舒适自然。能够帮助用户快速适应和提高配戴时的满意度。

清晰区域

Clear Zone: 宽大的清晰区域

豪雅三维ES利用新内表面优化自由曲面设计技术，改变镜片后表面的中近渐进面更接近于眼球前表面，使得配戴者的中近视野范围更宽大，入眼的周边像差减少，充分满足人们在中近距离物场景下快速适应的需求。

新多重对焦

New Multi Focus: 新多重对焦，看近更轻松

新多重对焦[New Multi Focus]根据视觉亚健康人群看近时需要补充的调节量，以及可定制的近距离，更加精准的计算出眼镜看近时的运动轨迹来帮助眼睛对焦，有助于用户轻松看近，优享视觉清晰。



# 创新科技舒适视觉

目前市面上大部分的渐进镜片是单面渐进，在视野与整体舒适度两方面存在此消彼长的关系。豪雅三维双面6S渐进采用了独特技术——双面复合设计，能有效拓宽视野范围，同时提升视觉舒适度。

## 豪雅的方案



双面复合设计



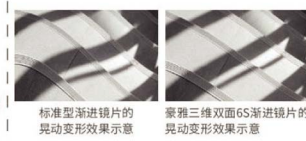
减少变形，阅读时能享有自然的头部姿势



稳定视觉



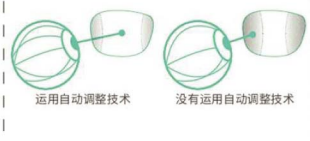
对于经常走动的配戴者，能减少引起不适的晃动感



自动调整



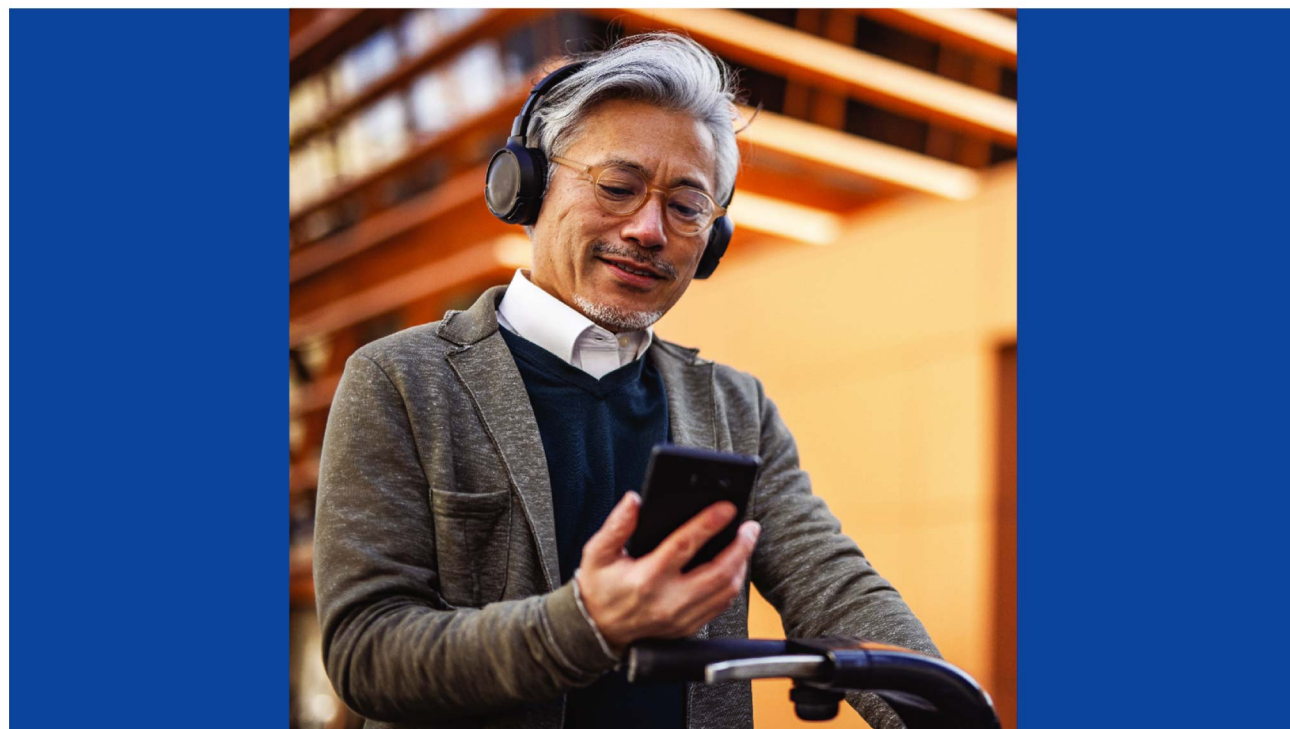
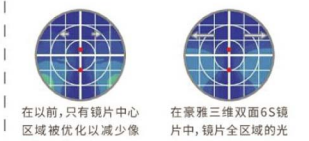
自动调整镜片上的清晰区域，与人眼相符，确保各距离的清晰视野



视野扩大



最大化镜片清晰视野，扩展至镜片周边

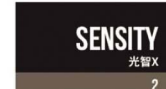


# 阻挡有害光线对视力的损伤，为职业安全保驾护航 豪雅光智X变色系列全场景守护视力

自然色彩



光智X系列提供三种自然颜色选择，适合不同的个性偏好



灰色

经典灰色镜片对任何光谱都能均衡吸收，因此不会有明显色差，能展现真实自然感觉，适合对色彩准确度有要求的用户配戴。



茶色

柔和的茶色可以大量滤除蓝光，改善视觉对比度与清晰度，有助于在日光下看清事物细节。



绿色

灵感来自天然翡翠。在吸收光线的同时增加绿色，令人有凉爽舒适的感觉，适合眼睛容易疲劳的人使用。



倍速变色技术



豪雅自研新一代紫外线高敏感涂层，显著提升光智X变色镜片的上色与褪色速度<sup>[2]</sup>。步入室外时快速变为深色镜片，返回室内后迅速褪色为透明镜片。助力用户更自如应对多变光线条件。



光稳定技术



在各种气候、光环境下提供持续稳定的体验和紫外线防护。

99%+ UV防护<sup>[3]</sup>



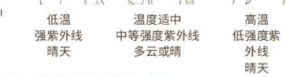
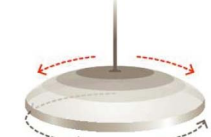
过量紫外线辐射对眼睛的急性影响包括光角膜炎和光结膜炎，慢性影响包括白内障，年龄相关性黄斑病变等<sup>[4]</sup>。豪雅光智X变色镜片提供99%+<sup>[3]</sup>的UVA/UVB防护，让眼睛远离紫外线伤害。



精湛工艺



相较于传统的浸渍式工艺，旋转涂层工艺可以获得更精细且均匀的涂层。这意味着，更均匀也更稳定的变色性能。

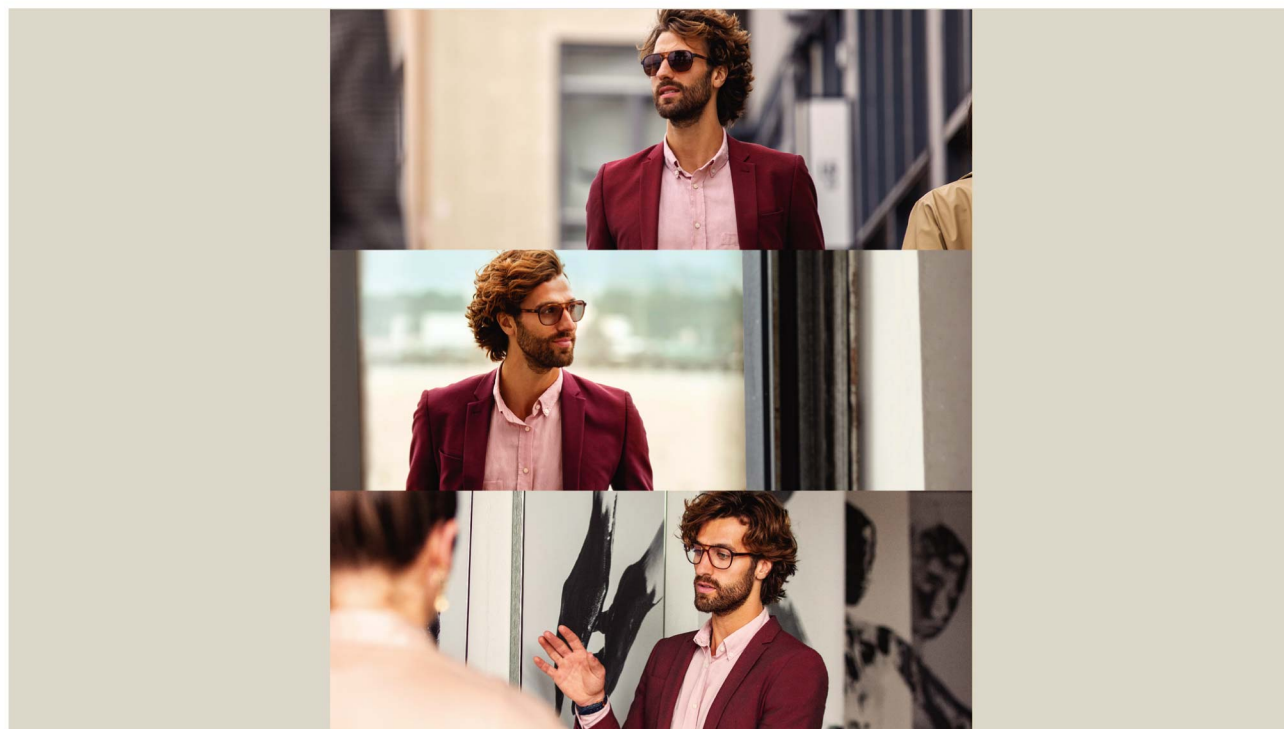


低温 强紫外线 晴天

温度适中 中等强度紫外线 多云或晴

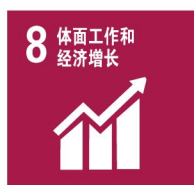
高温 低强度紫外线 晴天

[2]相比豪雅光智产品系列 [3]国家眼镜质量监督检验中心测试得出 [4]引用自世界卫生组织Fact Sheets





# 赢未来



## 以人为本 激发活力

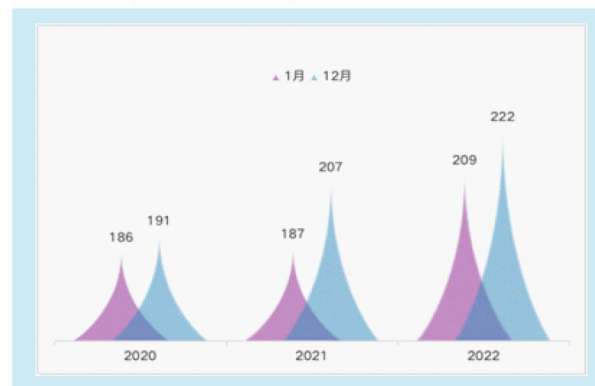


# 人才战略

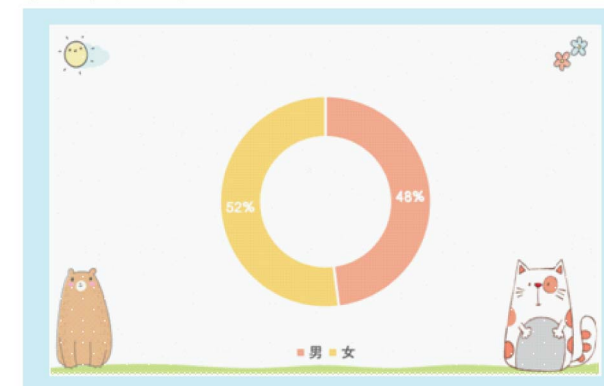
人才多样性是豪雅集团值得骄傲的优势，也是持续创造价值的动力。豪雅尊重并接受多样性，积极利用这些“差异”，灵活应对不断变化的商业环境和多样化的顾客需求，进而提高企业价值。

根据集团总方针，豪雅光学以本地化的人才为中心开展在中国的业务活动，所有经营层管理层均为现地员工。

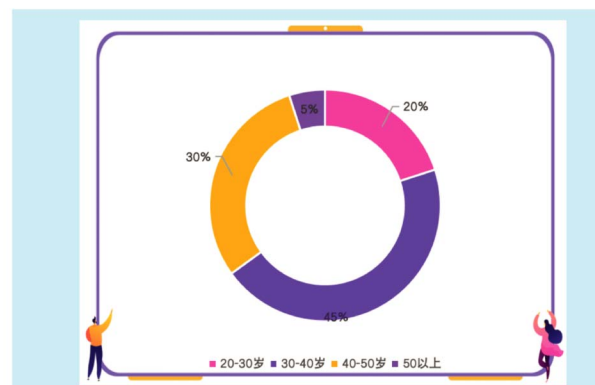
中国地区员工人数推移



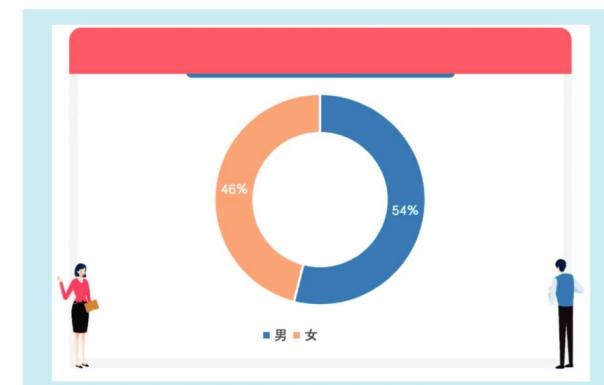
男女员工比例



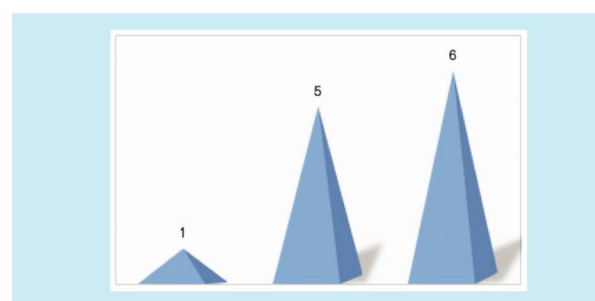
不同年龄员工分布



管理岗位男女比例



2021财年至2023财年应届毕业生雇佣情况



单位：人





# 以人为本

为了使员工能够安心从事工作，豪雅光学以营造安全、健康的工作环境为目标。在完善公司提供的设备、制度、劳动条件的同时，每个员工都要尊重他人，互相合作，从而创造一个轻松的工作环境。

## 关键绩效体现：

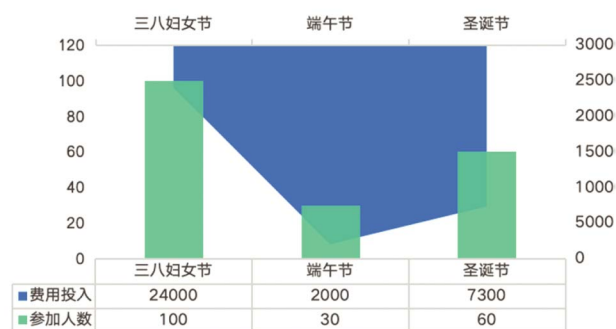
为员工免费验光

弹性工作时间

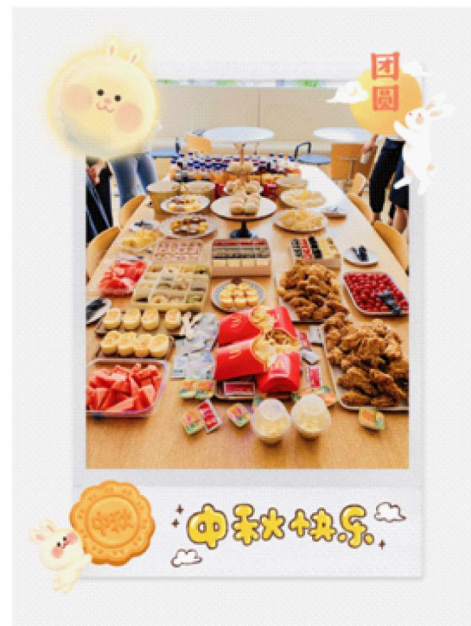
员工体检100%

节日派对一年3场

团队构建活动一年2场



## 年度培训投入资金70万人民币



## 三期女员工特别呵护

对于哺乳期的女员工，除了按国家规定的哺乳时间外，豪雅光学另外加上了为哺乳所需要的路程时间。

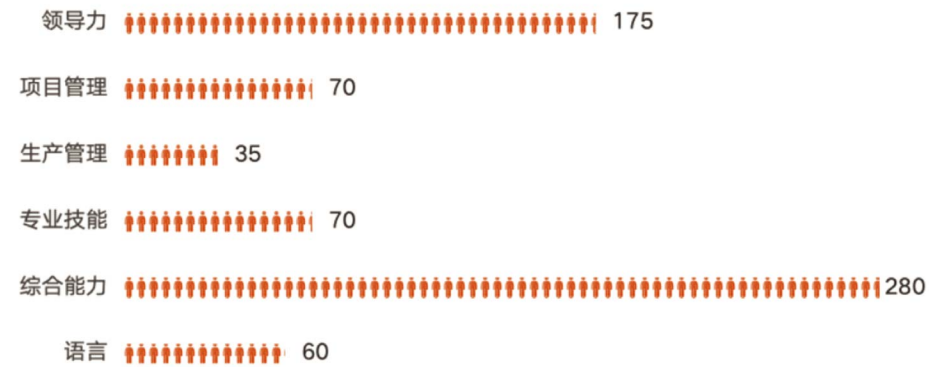




# 员工培训 提升技能

因人制宜地为员工设计培训课程，使不同层级、不同领域的员工可以各取所需地学习。2022年度在员工培训上的总投资额为70万元。

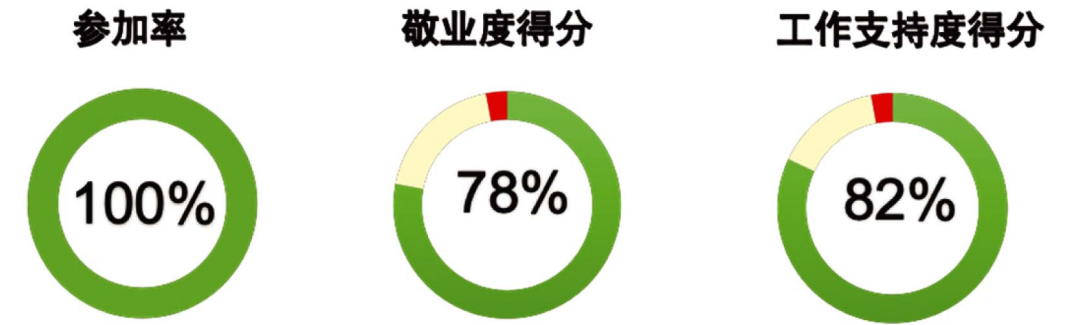
注重员工能力开发和发展，开展专业型培养课程和通用型培养课程。其中，通用型培训课程的种类和参加人次如下图所示：



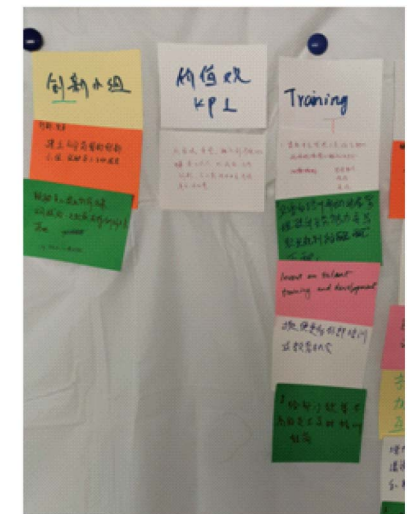
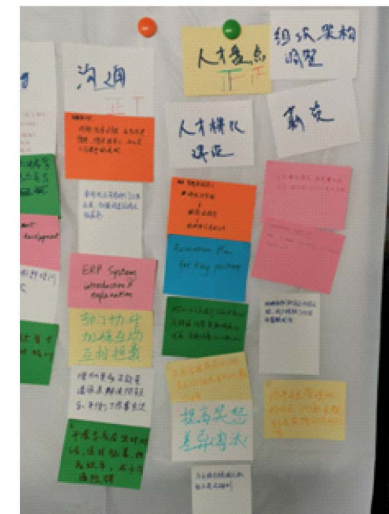
# 激发活力

为了让每个人有进一步成长的“领域”，通过敬业度调查发现改善点，全力打造理想的职场。在整个集团每年实施一次员工敬业度调查。

2022年度敬业度调查结果：



# 行动计划工作坊





FY 22 员工敬业度调查:为了更好的明天



**Employee Survey 2022  
For a Better Tomorrow**



**Your Feedback Matters!**  
Read the message from our CEO, Alexandre Montague from our Intranet

**Participate in the survey, starting from 1 September till 15 September 2022**

How to Participate

- Click on the link sent to your email **OR**
- Scan this QR code and enter your Unique ID provided by HR  
(QR code will be activated on 1 Sep)




因在人才战略上的巨大努力与成就，豪雅光学荣获了2022财年亚洲最佳雇主奖。

# 结社自由——工会活动

- 年度工会支出费用：75万元
- 工会积极组织展开各项活动，推动员工积极参与
- 豪雅光学属下所有员工加入工会
- 疫情后分批组织公司集体旅行，共168人参加
- 为疫情后的上海振兴出力，发放上海特产兑换卷
- 慰问大病员工及员工直系家属，补助医疗费用





# 校企合作

## 为推动行业配镜专业技能提升做出贡献

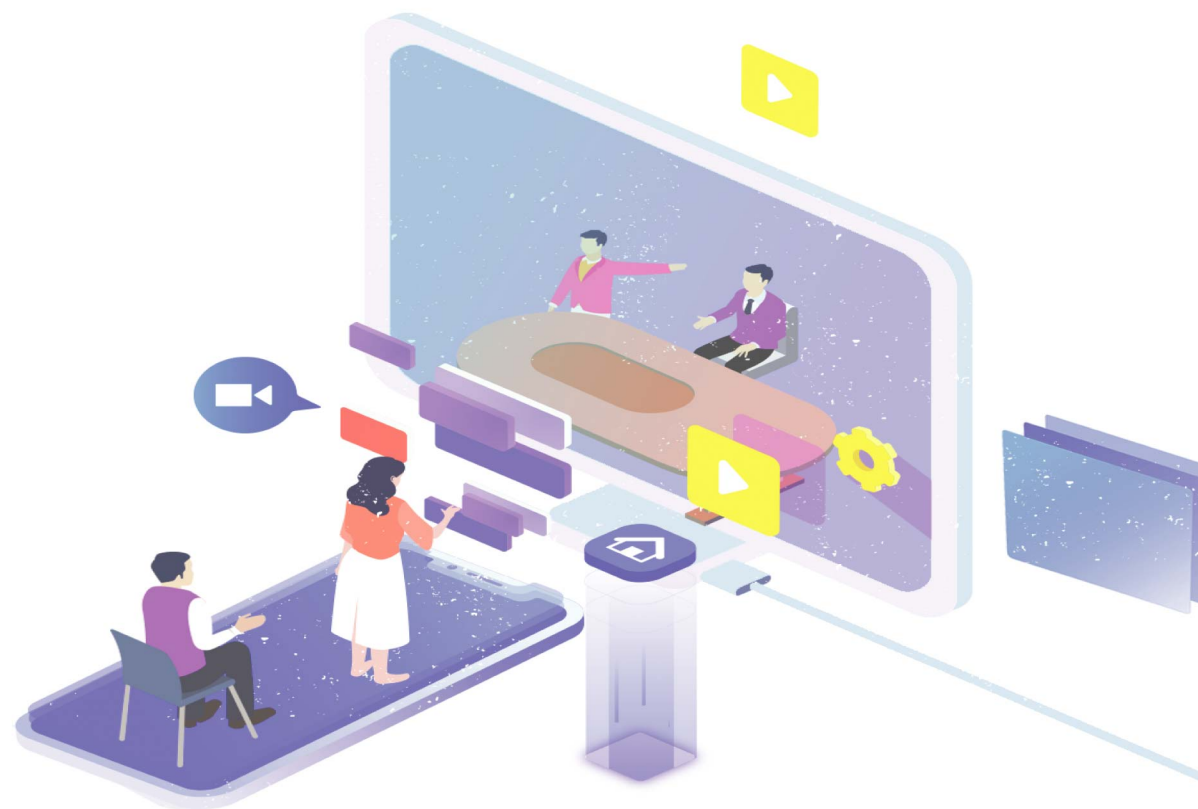
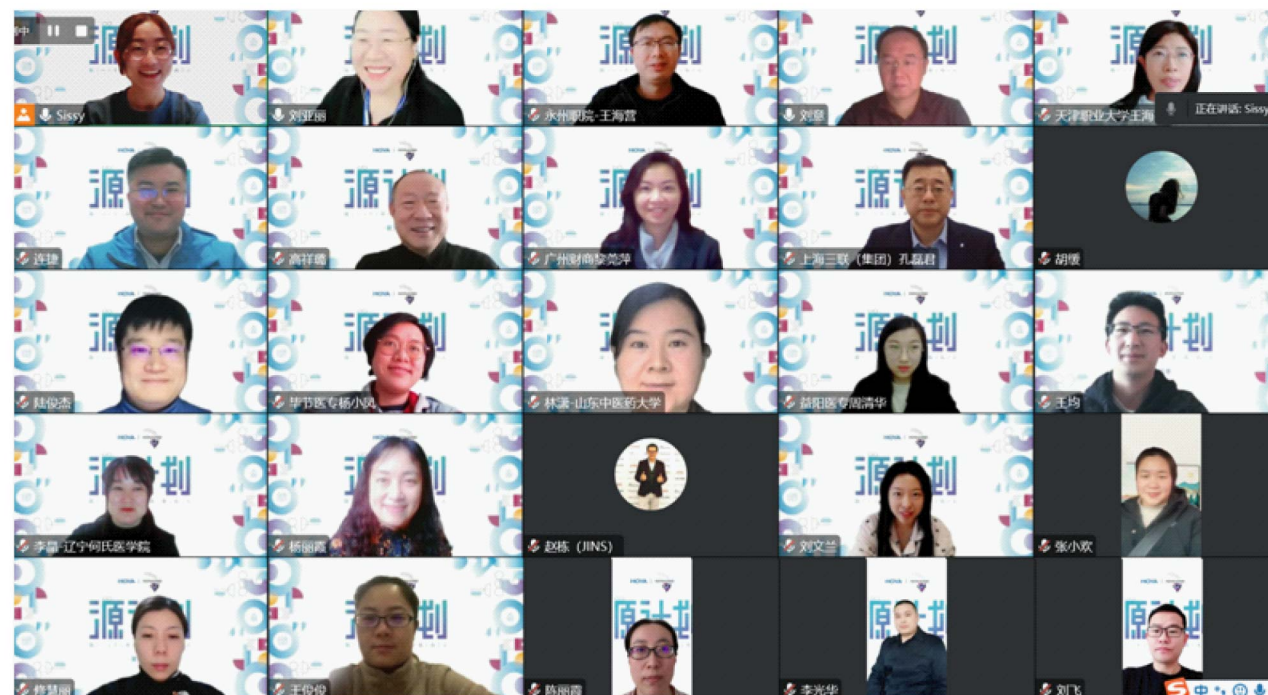
为推动中国视光专业服务领域的发展，豪雅学苑以豪雅集团强大的研发和技术背景为依托，2010年成立了豪雅护眼英才经营学苑，以豪雅全球视野及技术实力，结合中国市场特点以匠人之心不断精进，并通过各种方式对行业ECP（全球眼科医生与视力保护专家）赋能，进而推动行业验配专业服务，为广大眼镜配戴者提供更好的配戴体验，让消费者拥有更加美好的视力生活！

截止目前，豪雅学苑公众号已经拥有10万+的关注量，以及线上学苑400万+的课程浏览量，通过豪雅学苑线上培训并考评后获得各类认证证书的ECP已经超过1万人。

除了线上活动之外，豪雅学苑还积极开展线下活动。自豪雅学苑成立以来，先后开展了以渐进验配为主的实战精英课程、百人渐进先锋培训师项目、客户定制五星员工人才培养、精专课程等小班精品课程；同时又举办了城市巡回及蒲公英计划等大型培训活动，期间共计培训2.5万人次。自2018年开始与权威院校合作开展能力认证培训，儿童验配师认证、渐进验配师认证、儿童视光师认证目前正在如火如荼地进行中。



豪雅学苑到2023年1月为止，与全国近三十家专业院校合作，连续六年开展近视防控与人才培养论坛。旨在促进专业院校内的近视防控、年轻学员的专业能力提升，以及职业发展等课题。即使疫情期间也没有中断，通过线上会议完成与各院校的交流对话活动。





## 由豪雅光学One Vision组织的旧衣服回收和捐赠活动



**HOYA FOR THE VISIONARIES**

**One Vision 捐赠活动**

1/2-1/4号 物资收集  
地点：13楼验光室

可以捐赠的物品  
全新及95成新  
保暖为主  
如：长款大衣，羽绒服

主办：One Vision中国影响力大使



## GRI对照表

报告目录		GRI标准
关于本报告		2-1, 2-2, 2-3
高层致辞		302-5, 413-1
公司概况	集团概要	2-1, 2-6, 2-7, 201-1
	豪雅光学在中国的发展历程	不适用
企业理念		2-22
方针	可持续发展方针	2-22, 2-23
	ESG议题分析	3-1, 3-2
	豪雅的ESG进程	2-1, 2-23, 205-2
	安全卫生与健康基本方针	403-1, 403-3, 403-5, 403-6
环境理念及方针		2-22, 2-23
护念 行正道， 循正法	将合规方针渗透到每一个员工的行为规范上	2-23, 2-12, 205-2, 418-1
	合规热线	2-12, 2-13, 2-23, 205-2
	知识产权保护	206-1
	积极配合当地政府防疫	413-1
	可持续发展目标	2-22, 2-23
	豪雅光学在行动	2-12, 2-13
	将环保措施带入供应链	304-3, 306-4, 306-5, 308-2
创新 深耕中国， 创新价值	为带给人们清晰的视觉体验而不断创新	2-12, 2-13, 2-17
	品牌历程	302-1, 303-4, 306-3
	通过事业发展积极履行社会责任 为全年龄段的人群提供解决方案	302-4, 302-5 303-2, 302-5, 413-1
赢未来 以人为本， 激发活力	人才战略	202-2, 203-2, 2-23, 405-1
	以人为本	401-2, 401-3, 407-1, 404-1, 404-2, 404-3
	激发活力	416-1
	结社自由	2-30, 407-1
促进合作发展	校企合作	308-2, 413-1, 414-2,
	公益活动	308-2, 413-1, 2-12, 308-2, 414-2
	荣誉列表	2-28, 302-4,
报告索引		不适用
第三方点评		不适用



## 荣誉列表（2022财年获得奖项列表）

奖项名称	颁奖单位
公益活动贡献奖	河北省眼镜协会
全球最佳销售奖	豪雅视力保健事业部
经济贡献新锐企业	普陀区外商投资企业协会
年度核心价值奖	普陀区外商投资企业协会
高质量发展领军企业	普陀区人民政府
全球最佳表现奖	豪雅视力保健事业部



## 第三方点评

作为全球三大镜片翘楚之一的豪雅集团旗下豪雅光学首次在中国披露可持续发展报告，表明了豪雅集团对于中国的信心和期待，而有机会为豪雅光学的这份可持续发展报告做点评，实乃幸事！

本报告从“护念”“创新”“赢未来”三个视角展现了豪雅光学在严格遵循集团总部可持续发展理念和发展方针的前提下，在与本地市场、本地利益相关方沟通的探索性努力——“豪雅光学在行动”，尤其是在合规方面，做出了明确的规定和有效的监督，将行正道、循正法深入到经营的方方面面；在环境保护方面，努力降低事业活动中的环境负荷，将环保管理措施带入供应链体系，在产品的全生命周期贯彻环保理念。体现了豪雅“深耕中国，创造价值”的创新理念。

与此同时，我们期待豪雅光学未来的可持续发展的信息披露工作能有进一步的完善。比如在对重大性议题甄别方面，能够在参考集团相关要求的基础上，更清晰地结合本地市场的



### 林辉博士

中华环保联合会碳中和特聘高级专家  
上海财经大学上海国际金融中心研究院学术委员  
上海汉和企业发展促进中心理事&ESG首席专家  
上海环境能源交易所原董事长

商业活动与社会、环境要素的特征，将议题评估、排序和筛选的流程化管理做更透明的阐述，进一步使得可持续发展各项工作指标有系统的量化数据进行衡量评估，并将这一过程置于公司的治理监管之下，进一步提升报告的信息披露质量。

借此机会，祝愿豪雅光学为当地社会的可持续发展做出更多的贡献。



## 利益相关方对话

利益相关方的信任和支持是可持续发展道路上的重要力量。在日常经营中，豪雅光学不断完善各项沟通机制，积极倾听相关方的声音，了解相关方的诉求，并据此做出实质性回应，构建互利友好的合作关系，与利益相关方共同进步。

利益相关方	关注议题	沟通形式及主要表现
政府与监管机构	守法合规	合规经营
	依法纳税	依法纳税
	商业道德	反舞弊
供应商	合规经营	反贿赂
	公平采购	对供应商的公平公正透明采购
客户	客户安全	提升技术研发
	产品品质	强化品质保证体制
员工	员工发展	完善培训员工培训体系
	员工沟通	构建畅通的员工沟通渠道，员工呼声调查
	员工关爱	完善薪酬福利体系、开展员工关爱活动
	职业健康与安全	保障职业健康与安全
环境	节能减排	保障职业健康与安全
	减少生产活动中的环境影响	加强生产活动中的环保管理
社区	回馈社区	专业验光科普，爱心捐赠
	守护环境	开展环保公益活动
高校 / 研究机构	合作研究	与高校建立科研合作
NGO/NPO/ 行业组织	环境友好	保持沟通和对话
	行业发展	参与行业交流与研究

## 意见反馈表

尊敬的各位读者，您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，本报告是豪雅光学的第一份可持续发展报告。为了持续改进豪雅光学乃至豪雅集团在ESG方面的工作，不断提高我们在此方面的能力和水平，我们真诚地希望得到您的宝贵意见和建议，请您不吝赐教。

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到以下邮箱：

china.onevision@hoya.com

再次感谢您的支持！

	问题	非常好	较好	一般	较不满意	不满意
1	您对豪雅光学2024年度可持续发展报告的总体评价如何？					
2	您认为本报告是否涵盖了豪雅光学在环境、社会、公司治理方面应有的举措？					
3	您认为本报告是否能对利益相关方所关心的问题进行回应和披露？					
4	您对豪雅光学今后在可持续发展方面有何建设性的建议：					

## 编写委员会成员名单

主 编：李梦华

执行主编：牛锋、赵厚云、张璐、毛晓川、张坤

主要编委：丁毅、王凯迪

社 会 责 任：刘亚丽、邴涛、徐青青

环 境：张伟兴、林蓓佳

供应商管理：凌莲静、阮铭

法 务 / 合 规：张朋、虞璐

人 事：王妍婷

知 识 产 权：王莉





护念 | 创新 | 赢未来

豪雅（上海）光学有限公司  
地址: 上海市武宁路99号13楼  
电话: +86-21-52817435  
传真: +86-21-52811601  
官网: <https://www.hoyavision.com/cn/>



豪雅（上海）光学有限公司  
微信公众号二维码



本报告采用环保纸印刷