
社会责任报告

2023 年

2024 年 4 月

网宿科技股份有限公司



网宿科技

目 录

一、走进网宿	1
二、公司治理	4
三、助力安全，创新发展	8
四、权益保护	10
五、环境保护与持续发展	14
六、活动及公益捐赠	15
七、社会责任展望	17

一、走进网宿

公司概况

网宿科技成立于 2000 年 1 月，致力于成为全球领先的 IT 基础平台服务提供商。通过提供计算、存储、网络及安全等新一代信息技术服务，助力互联网客户、政府及企业客户获得快速、稳定、安全的 IT 能力和用户体验。2010 年起，公司开启全球化战略，通过自建及并购不断强化海外业务平台及销售体系，为客户提供全球化服务。公司客户覆盖多个产业领域，包括视频、电商、游戏、政务、金融、汽车、零售、航空、媒体、消费电子、家电制造、教育、医疗等，业务遍及全球 70 多个国家和地区。

业务布局

围绕 CDN 及边缘计算、安全两大核心主业，以及算力云、MSP、液冷等新业务方向，公司不断完善产品矩阵，已形成“2+3”的业务布局。



经营发展

2023 年，公司实现了稳中求进的经营目标，围绕高质量发展主线，贯彻落实年度工作规划。在业务发展上，公司继续聚焦于 CDN 及边缘计算、安全两大核心业务，加大在重点领域技术研发及服务支持上的投入和积累；针对算力云、MSP、数据中心液冷解决方案三块独立业务，业务子公司从客户需求点出发灵活调整、完善产品能力、加强对外合作。在市场开拓上，公司积极推进海外重点地区的布局和市场开拓，依托成熟的海外业务平台为客户出海做好服务支持，海外业务规模不断壮大，海外业务收入占比持续提升；同时，公司继续完善海外业务线，提高平台服务能力，推进海外“能力圈”建设。

报告期内，在业务高质量发展、深化拓展海外市场、持续推进降本增效等策略的推行下，公司盈利能力得以提升。2023 年，公司实现营业收入 470,549.59 万元；实现归属于上市公司股东的净利润 61,309.56 万元，同比增长 221.68%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 40,788.37 万元，同比增长 132.08%。截至 2023 年底，公司持有的货币资金、定期存款及理财产品合计 75.07 亿元，资产负债率为 10.76%。

整体来看，经过几年的发展，公司已实现“2+3”业务多元化，以及“国内+海外”两个市场联动的跨越，为公司持续发展提供有力支撑。

企业文化

“扎实稳健 和谐融洽 志存高远 厚积薄发”

企业愿景

致力于成为“卓越的互联网业务平台提供商”

荣誉及认证

- 公司获“2021-2022 年度中国互联网行业自律贡献和公益奖”
- 网宿嘉定云计算产业园入选“上海市新型数据中心创新发展案例”
- 公司通过信通院首批“可信算力能力要求 弹性算力”认证
- 由复旦大学、网宿科技联合申报的“云网边融合架构下大规模在线服务智能部署与加速关键技术及应用”项目荣获 2023 年度“CCF 科技成果奖”科技进步二等奖
- 公司获首批“上海市创新型企业总部”认定



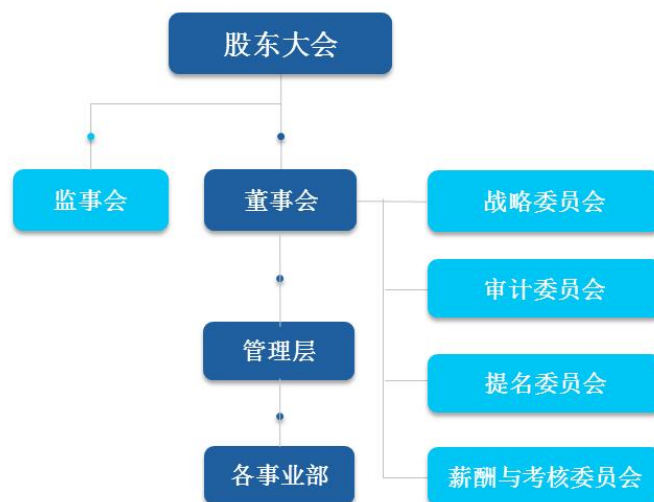
二、公司治理

公司治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及其他相关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，促进公司规范运作，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步提高公司治理水平。

公司已建立股东大会、董事会及其专业委员会、监事会与管理层之间各司其职、权责分明、规范运作、相互制衡的法人治理结构。公司股东大会、董事会、监事会均能按照《公司法》及《公司章程》的要求履行各自的权利和义务，并按照有关法律法规和《公司章程》规定的职权及各自的议事规则独立有效地运作。

报告期内，公司继续推进规范运作，修订了《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》《独立董事工作制度》《内部审计制度》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》。



三会运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的规定，建立健全公司法人治理结构，形成权责明确、相互协调、相互制衡的科学管理体系。

股东大会

召开股东大会
6次
审议并通过议案
28项

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，并尽可能为股东参加股东大会创造便利条件，保证各位股东有充分的发言权，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。报告期内，公司共召开了1次年度股东大会、5次临时股东大会，对公司的相关事项做出的决策科学，程序规范，效果良好。

董事会

召开董事会
16次
审议并通过议案
62项

董事会作为公司的决策机构，对股东大会负责。报告期内，公司完成第六届董事会换届选举，公司董事共7人，其中独立董事3人。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。报告期内，董事会共召开16次会议，董事出席率100%，审议并通过62项议案。独立董事和各专门委员会委员的勤勉履职，为公司科学决策、规范运作发挥了不可替代的作用。

监事会

召开监事会
17次
审议并通过议案
38项

报告期内，公司完成第六届监事会换届选举。公司监事会设监事3名，其中职工监事1名。2023年，公司监事会共召开17次会议，监事出席率100%，审议通过38项议案，有效行使对董事会和经营管理层的履职监督及对财务管理、风险管理、内部控制的监督职能。

内部审计

公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通，并监督公司内部审计制度的实施，审查公司内部控制制度的执行情况，审查公司的财务信息及披露情况等。审计部为审计委员会下设日常办事机构，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

风险管理

为促进企业有效实施内部控制，提高企业现代化管理水平。公司将企业关键风险管理纳入内部控制范围，明确各等级下的风险管控措施，加强对重点风险岗位的监管，明确对重点风险事项的处理措施及应急处理预案。

报告期内，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷，也不存在非财务报告内部控制重大缺陷。

投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，并安排专人负责投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所“互动易”问题回复、接待投资者到公司实地调研等工作，认真听取投资者关于公司经营管理、未来发展战略等各方面的意见和建议并向公司管理层和董事会传达。

2023年10月23日，由深圳证券交易所、湘财证券主办的“走进上市公司”系列活动来到公司位于上海嘉定的云计算中心，参观公司液冷数据中心，了解公司的经营情况及发展战略。



另外，报告期内公司参加了 2022 年度业绩网上说明会和 2023 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会，组织了投资者调研活动。

接待时间	活动	接待方式
2023 年 05 月 05 日	2022 年度业绩网上说明会	网络平台线上交流
2023 年 05 月 05 日	机构投资者调研	实地调研
2023 年 09 月 07 日	上海辖区上市公司 2023 年网上集体接待日 暨中报业绩说明会	网络平台线上交流
2023 年 12 月 14 日	机构投资者调研	实地调研

信息披露

公司严格根据《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等规定，始终坚持信息披露的真实、准确、完整、及时、公平原则，在合规、透明、专业的基础上，保障信息披露文件简明清晰、通俗易懂。2023 年，公司共披露 4 份定期报告以及 100 余份临时公告。

三、助力安全，创新发展

多次完成重保护航

公司脚踏实地深耕 CDN 及安全领域多年，建有成熟的全球化运营平台，7*24 小时服务保障，成功为 G20 峰会、金砖会议、上合峰会、奥运会、春晚、世界杯、电商购物节等多项重大活动保驾护航。

2023 年“两会”期间，公司继续提供重保支持，全力保障各大官方平台服务稳定、全程零故障，与世界共同聆听“两会”声音。



“两会”网宿科技网络安全保障中心

科研创新

公司始终坚持对新技术、新应用的研究与投入，公司研发及技术服务人员占公司员工总数比例超过 60%。2023 年公司研发投入 45,752.39 万元，占营业收入的 9.72%。

2023 年 9 月，网宿安全成立“演武实验室”，通过建立攻防工具体系、威胁情报体系和攻防专家体系，形成主动防御、快速响应、持续进化的攻防体系，持续提升安全攻防能力，为互联网安全贡献力量。

此外，网宿安全也举办了第 7 次年度安全报告发布会，正式发布《2022 年 Web



安全观察报告》《零信任安全白皮书》以及《SASE 安全访问服务边缘白皮书》，为企业落地新技术提供样本，也对行业发展提供助力。网宿安全在 Gartner《中国零信任网络访问市场指南》《2023 年中国 ICT 技术成熟度曲线报告》中被选为 ZTNA 领域“代表厂商”、SASE 领域标杆厂商。

四、权益保护

合理分配利润，积极回报投资者

《公司章程》中对利润分配的分配原则、分配形式、决策机制与程序、现金分红的具体条件、现金分红比例等内容进行了明确的规定，并根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的规定，将“差异化的现金分红政策”纳入章程，确保公司股东利益和公司的可持续发展。

为更好地回馈股东、共享发展成果，在充分考虑公司盈利能力、现金流状况及未来发展需要的基础上，2024年4月12日公司第六届董事会第九次会议批准的2023年度现金分红预案为：拟以公司现有总股本2,440,774,490股扣减不参与利润分配的回购专户中的股份17,042,790股，即2,423,731,700股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.5元（含税），合计派发现金红利605,932,925元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。本现金分红预案尚需公司股东大会审议批准。

职工权益

2023年，公司继续打造和完善多层次、多形式的员工关怀和福利体系，为团队创造成长空间。

1、员工培养与成长

为给新员工创造一个支持性、包容性和促进个人与职业成长的工作环境，公司给每位新员工安排一名优秀导师，并制定了系统的入职培训计划，帮助新人更快地了解公司的文化、流程和工作要求，加速其融入团队的过程，并不定期跟踪、检测学习成果，及时地给予针对性的指导。“一对一导师制”可以有效帮助网宿萌新开启职业生涯新篇章，使其感受到网宿大家庭的温暖和职业前景。

为了促进员工成长和职业发展，同时也帮助企业更好地管理人才和优化资源配置。内部“活水计划”为员工提供了新的学习机会和发展路径，可以满足员工学习新技能、新经验以及职业发展的需求。通过“活水计划”，员工不仅能寻找最匹配的岗位，充分实现自我价值，还可将其原有岗位的知识和经验带入新岗位，促进跨部门、岗位之间的信息交流和合作。

为提高员工士气、激励员工，公司组织年度评优活动，不仅设置了总裁奖、创新奖、杰出专利发明奖、优秀员工奖，对在工作中表现优异及有突出贡献的员工给予肯定和表彰，同时也设置有五年年资奖和十年

年资奖，向陪伴公司成长的员工表示感谢。公司还设立了入职一周年、三周年纪念礼，记录网宿人共同成长的每一个里程。

2、员工健康管理

每年公司都会精心挑选体检机构和体检套餐，组织员工进行全面的身体健康检查。除基本的医疗保险之外，公司还为每位在职员工购买补充商业医疗保险。

为促进员工的健康运动和互动交流，公司组织了包括篮球、羽毛球、瑜伽及舞蹈等各类丰富多彩的社团俱乐部活动，并提供场地和活动经费支持。公司篮球和羽毛球等俱乐部积极参加园区的各类运动赛事，不仅有效地增进了员工之间的沟通协作，也增强了团队的凝聚力。



3、礼品礼金

在传统节日或在员工个人的重要时刻（例如生日、结婚、生子等），无论是精心准备的节日礼品、心意贺卡，还是祝贺礼金、慰问金，都表达公司对员工的尊重、关心与支持，为喜悦锦上添花，见证人生幸福时刻。

4、员工活动开展

公司在 2023 年举办了一系列丰富多彩的员工活动，将“网宿心力量”的主题贯穿始终，以提高员工幸福感，形成积极向上、健康活力的企业氛围。除了在固定节日如女神节、儿童节、端午节、中秋节、程序员节等节日为大家送上精心挑选的定制节日礼品并配以主题小活动外，公司也在企业文化微信公众平台“网宿人”上策划了各类主题线上活动，手工 DIY、走心的摄影大赛、集赞抽奖等活动形式，活跃了节日氛围，让更多的员工参与其中，打造轻松愉悦的企业文化。



5、团建活动的开展

公司致力于搭建线下与线上互联网渠道相结合的多元活动体系，并在实践中不断进行调整、完善，鼓励尽可能多的员工参与到活动中。其中，部门团建是非常有效的提升职业幸福感，营造轻松愉悦、积极向上氛围的方式，公司会提供一定的经费，支持开展团建活动。



员工培训

公司始终关注员工的培养和发展，通过为员工提供全方位、多层次的培训机会，培养具备核心竞争力的人才队伍，为企业的长期发展奠定人才基础。

2023 年，结合发展战略，公司推行横纵结合的立体培训框架，全面提升人员能力和综合素质。横向以岗位类别和产品线划分，制定专项人才培养计划，支撑业务发展，包括：推动网宿安全能力认证专项计划，加强销售产品知识和解决方案的培训和考核，提升产品技术人员的专业深度和广度等。纵向则从公司层面、事业部层面、部门层面到团队层面，层层递进，对人才进行持续、深入的培养。2023 年，公司进一步强化人才培养的数字化和信息化，通过公司自有慕课平台及外部专业知识平台，为员工提供更丰富、更全面的培训资源，同时加大培训考核力度，提升人才培养的效率和效果。

供应商及客户权益

1、完善供应商管理体系，构建公平诚信的采购供应体系

公司注重供应链体系建设，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，增强供应体系的竞争力。公司制定了《采购管理制度》并不断优化，明确的规定了采购相关的需求审批流程、采购合同审批流程等，从采购岗位职责出发，完善了授权与审批、采购方式、供应商管理控制的要求，在保证公司业务正常运营的前提下，力求获得更好的性价比。

公司设有一级部门资源设备管理部，本着“按需采购、分区报价、择优选取、集中管理”的采购模式，由资源设备管理部按华北、华南、华东、海外四大区域，根据战略规划与需求统一进行采购。

2、积极保护客户权益

公司构建了以营销部门牵头，研发部门、运营部门联动的营销模式，以服务驱动营销。以客户为中心，通过与客户的紧密沟通，获取客户对公司服务质量的反馈及需求的变化，并及时向研发部门反馈相关情况，及时调整产品方案，满足客户需求。在该销售模式下，服务质量始终处于营销活动的第一位，使得客户的满意度大幅提高。在客户服务中，通过 SLA 协议，规范公司提供的服务品质，保障服务的性能和可靠性。

另外，在企业文化建设上，公司持续推动建设认真负责的企业文化。以产品为核心，着力于产品的性能、稳定性和质量；以客户为中心，第一时间响应客户需求，提供高质高效服务。

五、环境保护与持续发展

绿色产品

公司子公司绿色云图自主研发的液冷技术，能够为企业提供更节能、高效的液冷数据中心建设及改造方案。包括：微型液冷数据中心解决方案、中大型数据中心解决方案及集装箱数据中心解决方案，并可为各行业提供定制化的液冷解决方案，满足高功率散热、高效节能、极低噪音、产品展示等定制化需求。

绿色云图自主研发的浸没式液冷解决方案已通过工业和信息化部电子第五研究所(中国赛宝实验室)数据中心能效评估，PUE 均值低至 1.049。

报告期内，公司浸没式液冷技术荣登上海市、广东省最新绿色节能名单。在“双碳”目标的引领下，公司将深入探索绿色节能技术，助推数据中心的绿色发展，为实现“碳达峰、碳中和”目标贡献力量。

《广东省节能技术、设备（产品）推荐目录》（2023年版）				
技术名称	适用范围	核心技术及工艺	参考效益	技术机构
浸没式液冷 BBU 机柜	5G 基站	直接浸没式液冷散热。将液冷机柜、企业云服务、硬件资源管理平台集成于一体，冷却液将热量带走，通过换热系统将热量传递至冷却塔或干冷器，实现完全自然冷源冷却。	如到2025 年应用浸没式液冷技术的基站推广率达到 5%，每个 5G 基站能耗 10kWh，一年可节约用电 40.47 亿 kWh。	深圳绿色云图科技有限公司

上海市2023年度十大绿色低碳创新技术产品名单	
企业名称	技术产品名称
网宿科技股份有限公司	DLC直接浸没式液冷技术

绿色办公

公司重视环境保护与可持续发展，强调以绿色办公、节能减排、保护环境作为一项重要的内在要求。

日常工作中，公司倡导合理使用电脑、打印机、复印机，不使用或外出时及时关闭电源，节约办公设备用电；加强对办公耗材采购、领取、使用的管理，充分利用现代信息技术手段，推行线上办公及无纸化办公；通过张贴标语、发文提示等方式倡导宣传绿色办公，有效实现了办公室节能减排。

六、活动及公益捐赠

积极参与行业标准制定

在坚持创新发展的同时，公司也积极参与国内行业标准的制定工作，为规范和促进行业发展贡献力量。公司参与编制的《基于流式的直播多码率自适应协议》《信息内容识别技术 第2部分：基于图像识别的内容检测服务系统指标要求和评估方法》《面向云计算的零信任体系 第2部分：关键能力要求》《软件定义广域网络（SD-WAN）增值业务技术要求 安全服务》标准于2023年正式发布。

行业交流

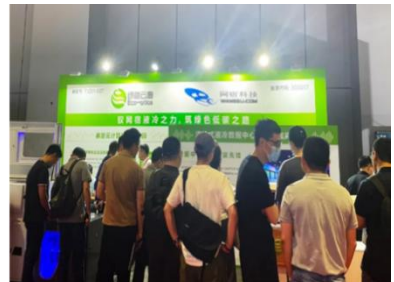
报告期内，公司、子公司于西湖论剑数字安全大会，上海国际碳博会，第六届世界人工智能大会，世界互联网大会乌镇峰会等活动中亮相，与相关行业专家就绿色节能，体系化安全，人工智能在安全领域的运用等方面进行交流。



2023西湖论剑·数字安全大会



世界互联网大会



上海国际碳博会

公益捐赠

公司连续多年为“蓝天下至爱”慈善活动捐助善款，报告期内公司向“蓝天下至爱”及其他乡村扶贫项目合计捐助17万元。

党建活动及交流

中共网宿科技股份有限公司支部委员会成立于2012年，自成立以来，网宿科技党支部结合自身特点，增强党组织的生机和活力。2023年，公司党组织继续开展丰富活动，与联建共建单位共同开展和创座谈会、到红色教育基地学习交流。

另外，网宿科技党支部联合上级党委、兄弟单位，推行党课入企，以联建联学搭建起骨干与骨干、支部与支部、企业与企业之间的沟通交流平台，推动党建业务互融互通，促进企业之间取长补短，实现共同进步和协同发展。报告期内，公司荣获“e心向党动‘企’来”嘉定区互联网企业党建联盟定向赛二等奖。



七、社会责任展望

一“网”无前，展望未来

展望 2024 年，公司将持续以创新驱动，重视研发，踏实做好产品和服务，为客户提供优质服务。

公司将不断完善社会责任管理体系，把履行社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节。在发展过程中不断加强和创新社会责任的履行方式，开拓多样化渠道与利益相关方沟通，实现企业与社会、利益相关方和环境的和谐统一。