



纳琳威纳米科技（上海）有限公司

2022 年度社会责任报告

2023 年 11 月

公开致辞

纳琳威纳米科技（上海）有限公司本次所报告的内容和所提供的资料均为真实、有效。

特此公开致辞！

纳琳威纳米科技（上海）有限公司

董事长：肖琳

总经理：林欲金

2023年11月20日

报告编制说明

1) 发布周期

本报告为年度报告，每年 4 季度发布

2) 时间范围

本报告为纳琳威纳米科技(上海)有限公司第 3 份社会责任报告，报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

3) 内容界限

本报告覆盖纳琳威纳米科技（上海）有限公司

4) 参考依据说明

本报告编写参照 T31/01001-G001-2014 《企业社会责任指南》

高管声明

董事长致辞

纳琳威始终坚持“可持续发展”的理念，将卓越绩效贯彻到公司各项管理工作中，不断完善现代化公司制度，以“正直、探索、进化、共生”的企业精神，着力打造“卓越、领航、国际的纳米领域全球知名的生态领军型企业”。

纳琳威从保证经济与产业安全的长久发展出发，以科技研发作为企业创新的驱动力，构建全产业链，推动上下游产业链节能减排，助力国家“双碳”目标实现。纳琳威一直秉持“专注客户、践行承诺、追求卓越、合作共赢”的企业社会责任感，以纳米新材料为桥梁，不断研发创新，服务产业，贡献社会，为社会提供更多可持续价值。

在过去的一年，全体纳琳威人经受了疫情的严峻考验，在全体员工的共同努力下，将社会责任理念融入到企业的发展战略中，通过积极实践和主动作为，进一步夯实了企业可持续发展根基，助力纳琳威在宏伟征程上又迈出了坚实的步伐。

这一年，我们在关注自身成长的同时，密切关注股东、员工、顾客、供应商、社区等相关权益者的诉求。我们希望通过每一次追求卓越的历程，为股东带来最佳回报；通过不断完善员工培训机制和晋升通道，帮助员工提升能力、获得更好的职业发展；通过严格把控产品质量，提升服务品质，为顾客带来满意的消费体验；通过提升供应商管理体系，实现供应商利益共享；通过投身社会公益事业，积极参与儿童、文化、教育等公益活动，时刻践行企业社会责任，积极回馈社

会。

未来，我们将坚持走绿色低碳安全的可持续发展道路，围绕持续开展长期行动，切实践行企业的社会责任，促进企业高质量发展，在利益相关方的支持下，继续朝着可持续发展的未来迈进，打造具有可持续发展能力和核心竞争力的民族品牌。让我们一起见证中国纳米科技行业的光荣与梦想！



董事长 肖琳

2023年10月于上海

1 走进纳琳威

1.1 公司概况

纳琳威纳米科技（上海）有限公司成立于 2015 年 4 月，是一家以无机纳米应用研发为核心，以无机纳米塑料改性为基础，集合纳米金属氧化物粉体制备、分散研磨、湿法造粒、双向拉伸薄膜、流延等加工制造为一体，打造垂直型全产业链的企业。

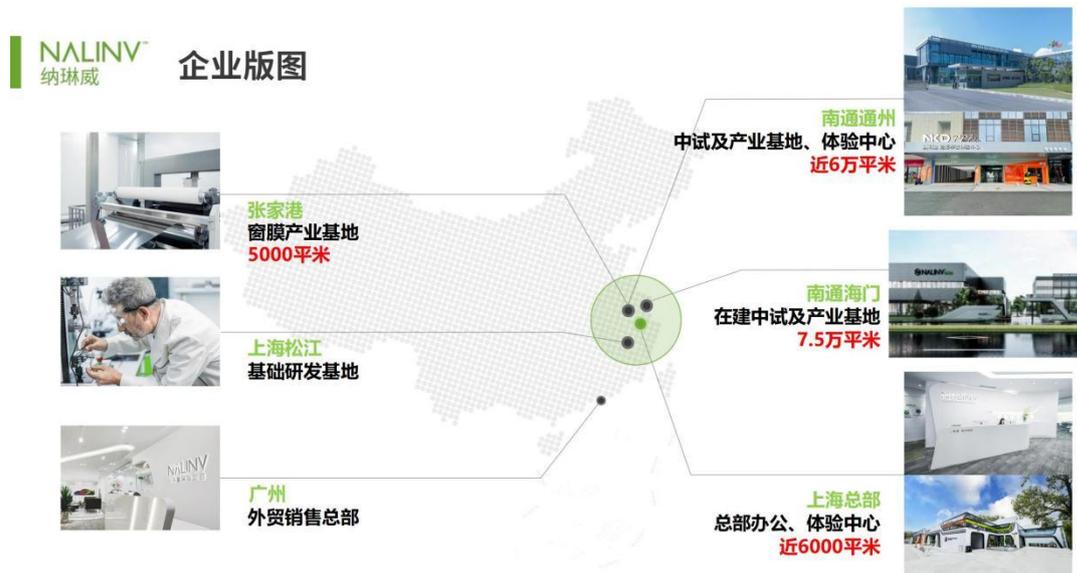
公司深耕新材料领域多年，已拥有多项国际领先的原创核心技术。主导产品为功能性母粒、功能性涂料、PET 功能性光学薄膜和 TPU 漆面保护膜。其中，PET 功能性光学薄膜实现进口替代，打破国外长期垄断，技术水平达到国际先进水平，已与全球 60%以上下游企业达成合作。同时，纳琳威是全球第二家拥有 TPU 漆面保护膜全产业链的生产企业，打破国外多年技术垄断，目前全国出货量第一，是《汽车漆面保护膜》国家行业标准的主要起草单位。

纳琳威具备完善的管理体系，通过了 ISO9001、14001 质量管理体系认证以及知识产权管理体系等多项权威认证。公司一直注重前端技术的研发应用，与东华大学朱美芳院士团队合作建立东华-纳琳威功能膜研发中心，与交大、同济建有 2 个博士后工作站、与中科院硅酸盐研究所、复旦大学、东南大学等高校长期保持产学研合作。

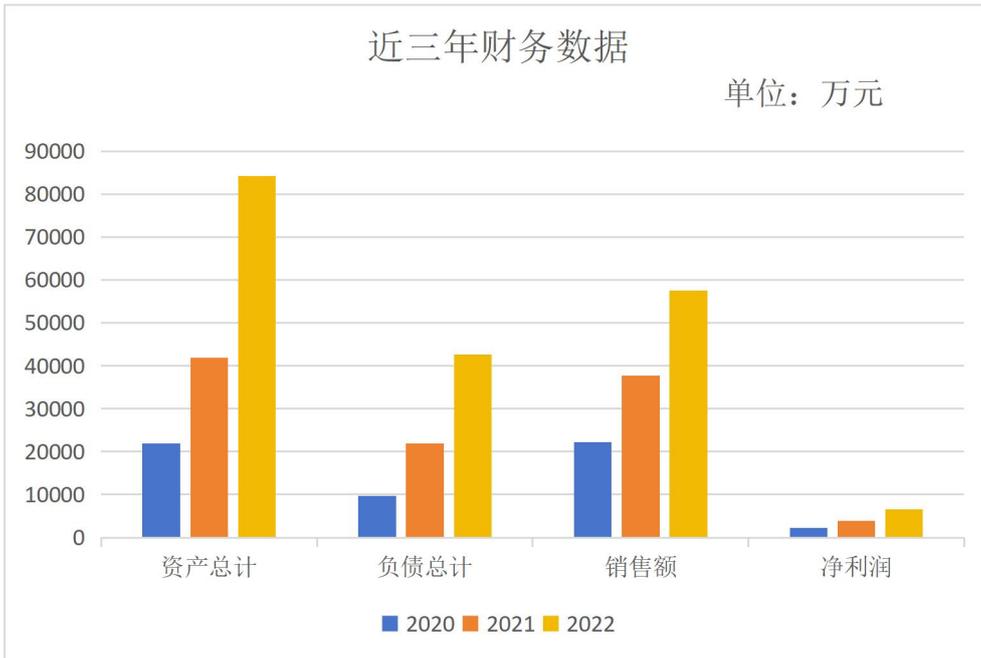
截至目前，纳琳威已申请知识产权近 200 项，其中已授权发明专利 23 项，实用新型专利 81 项，软件著作权 9 项，为企业走科技研发路线铺平了道路，形成了初步的专利护城河。公司产业方向及技术实力可以完全对接现有改性塑料全领域，满足塑料各领域客户的多功能

创新需求，并实现真正意义上的中国创造。纳琳威是一家具有溶剂型纳米浆料造粒技术的企业，公司已经掌握全部生产技术。

公司目前总人数近 500 人，拥有一支以博士为核心的材料和设备研发团队。已在上海松江、南通通州、张家港等地建立了约 65000 平方的生产基地。拥有产业化（功能薄膜、板材、胶膜、注塑、纺丝、聚合等）中试基地，拥有全球最精细最智能的纳米粉体制备、分散研磨，湿法造粒生产线以及 tpu 漆面保护膜的生产线。



2022 年，纳琳威克服疫情等不利因素的影响，完成 5.77 亿元销售收入。同时积极筹划，以上市为目标，积极提升自身实力，并壮大产业链，推动整个行业升级，吸引资本注入，在 2022 年完成了 C 轮战略融资，完成融资额为亿元级，为企业发展奠定了强大的资金基础。



公司近三年销售收入成倍数增长，企业规模也在逐步壮大。



国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

组织机构代码证、营业执照和税务登记证现已三证合一



公司南通工厂全览

1.2 发展历程

2015年起，我们经历了公司成立、产品打破国际垄断、多轮融资、经营规模扩张等重大事件。



2015年：

纳琳威纳米科技（上海）有限公司注册成立，同年研发完成全球首款无机纳米内添加功能性 PET 薄膜，打破国际垄断，为全球高功能 PET 薄膜产业带来革命性冲击。获得天使轮投资。

2016 年：

公司向产业链上游拓展，完善粉体、母粒、浆料制备能力，实现全产业链生产线、中试基地落。同年公司再获得奋毅资本、锐合资本投资。

2017 年：

在南通成立两家子公司，启动脂肪族 TPU 车身漆面保护膜产线布局。公司再获得奋毅资本投资。同年公司获得“国家高新技术企业”称号。

2018 年：

国内首家、全球第三家脂肪族 TPU 车身保护膜基膜试制成功，完成应用于电力、军工等领域 4 款新产品量产。获得宁波奋琳投资。同年公司获得“上海市科技小巨人培育企业”荣誉称号、公司受工信部邀请，领头起草我国《汽车漆面保护膜》行业标准。

2019 年：

TPU 车身保护膜实现成功量产，打破国际垄断，成为继美国 Argotec、日本玛泰之后全球第三家稳定量产高品质脂肪族 TPU 原膜企业。同年公司获得上海市“专精特新”小巨人荣誉称号、获得国家级“专精特新小巨人”荣誉称号（当年全国仅有 248 家，上海仅 17 家，是上海唯一一家入选的纳米新材料企业）。

2020 年：

与全球著名化工巨头日本三井化学签署全球独家供应合作协议、与亨斯迈集团签立中国区独家战略合作协议，自主聚合(内添加) 高端脂肪族 PPF 粒子。

获得“纳米之星”大赛总决赛三等奖、“纳米之星”大赛总决赛商业模式奖、重点产品质量攻关三等奖、ISO/TS16949 汽车行业管理体系认证、国家工信部工业企业知识产权运用试点单位认证。

同年开始启动 B 轮融资。





2021 年：

入选“上海企业品牌故事”，（是杨浦区入选的 10 家企业之一），
获得了上海市科技小巨人企业认证。

同年完成 B 轮融资。

2022 年：

参与的国家重点研发计划项目获批立项、获评工信部第四批服务型制造示范企业、荣获第七届创客中国中小企业创新创业大赛全国总决赛企业组三等奖、纳琳威技术中心被认定 2022 年度下半年（第 29 批）市级企业技术中心、与东华大学合作成立“东华-纳琳威功能膜研发中心”、与长三角国创中心共同成立“NICE-纳琳威企业联合创新中心”。

同年完成 C 轮融资。

1.3 企业文化

针对资源日益稀少、人口不断增长、气候变化等各种挑战，我们想要找出问题根源并寻求应对之策。我们的愿景是带领大家重塑国内外化工行业，并开发一种既能设法解决这些关键问题，又能继续推动价值创造和利润增长的化学模式。纳琳威将以纳米新材料为桥梁，不断研发创新，服务产业，贡献社会。

为确保公司战略的成功推行，进而实现我们的愿景，我们必须明确我们要做什么，以及如何去做。纳琳威的价值观是：“专注客户”、“践行承诺”、“追求卓越”、“合作共赢”；纳琳威最终想要达成的愿景是：为社会提供更多可持续价值。

纳琳威以“正直、探索、进化、共生”的企业精神，着力打造“五年内成为稳居国内第一、国际知名的无纳米改性垂直型全产业链制造商，十年内成为持续追求卓越、领航国际的纳米领域全球知名纳米商业品牌先锋”的领军型制造企业。

依托“凡事有章可循、凡事有人负责、凡事有人监督、凡事有据可查”的管理理念，公司在经营过程中硕果连连，全面完成各项经济指标。我们坚持走品牌经营之路、不断强化售后服务体系、注重员工个人职业发展，为成为全球知名纳米品牌不懈努力。



1.4 发展战略

纳琳威始终坚持正向研发，努力成为全球领先的无机纳米新材料研发及应用平台，为客户和社会提供更多可持续价值。纳琳威建立涵盖纳米配方研发、纳米粉体精密制造、功能纳米浆料、功能纳米母粒、功能内添加 PET 薄膜、功能 TPU 漆面保护膜、高端脂肪族 PPF 粒子全部产业链多专业融合、多学科交叉的技术支撑体系，保持公司在上述领域内的技术优势，稳固公司行业技术领先地位，打造技术壁垒。

坚持“储备一批、开发一批、应用一批”的研发策略，加大研发孵化满足市场潜在需求适用技术产品投入力度，为公司业绩成长和可持续发展积蓄能量。

纳琳威以完整的塑料改性服务产业链整合为出发点，建成规模大、配套全、技术领先的塑料改性行业内的全产业链特色产业基地，将研发、工程设计、技术咨询、设备制造、后期服务等各个分散环节整合为一个完整的产业链，发挥产业基地集群效能，实施市场战略和业务

模式再造。我们制定了全产业链发展的战略，在 PET 功能性光学薄膜、TPU 漆面保护膜领域均进行全产业链布局，实现生产工艺实现创新迭代，产品实现进口替代，公司保持快速发展。

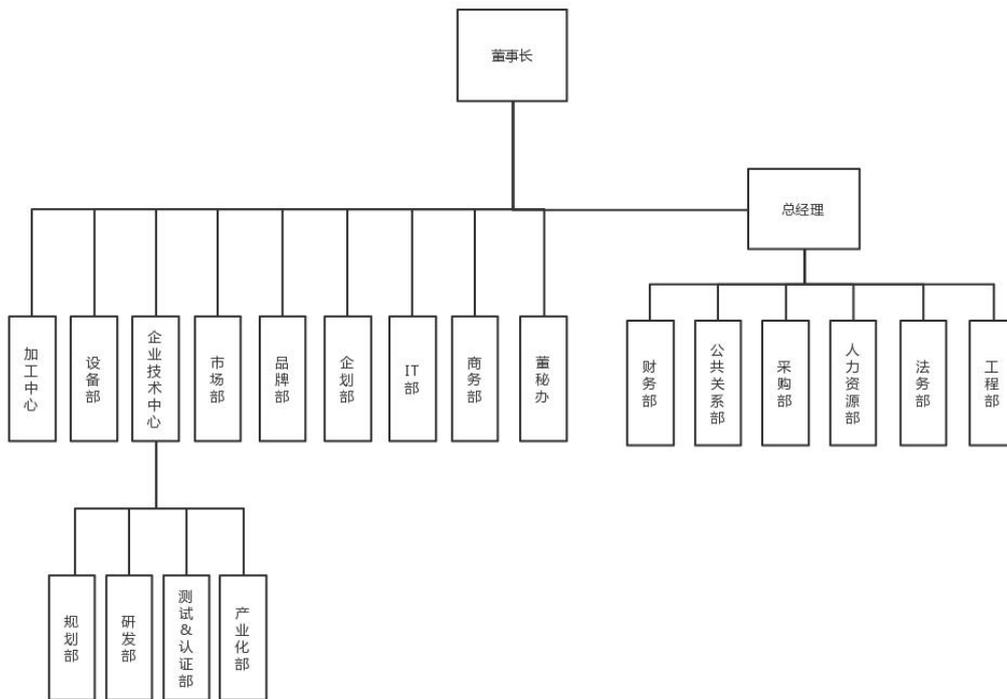
纳琳威坚持“可持续发展”的理念，将卓越绩效贯彻到公司各项管理工作。我们致力于为商业伙伴和社会提供高品质的产品和服务，携手合作伙伴共同成长和进步。我们追求卓越，不仅拥有多元化的业务能力，而且秉承务实稳健的工作作风，为客户传递最大的价值。

2022 年初纳琳威综合分析市场趋势以及行业动态，结合 2021 年企业生产经营情况制定了 2022 年公司年度发展目标，将社会责任融入企业的发展战略和目标，使企业的发展与经济发展、社会发展和环境发展保持高度一致。



1.5 组织简介

纳琳威高度重视公司治理结构，进行规范运作，不断完善现代化公司制度，公司实施董事长负责制，由公司董事会负责战略制定，总经理领导下的管理部门负责战略执行和目标落实，基层部门负责各项工作的日常推进和实施。在架构上设董事长、总经理、董秘办、商务部、财务部、IT部、公共关系部、企划部、采购部、品牌部、人力资源部、市场部、法务部、企业技术中心、工程部、设备部以及加工中心。



1.6 企业荣誉

公司自成立以来坚持以市场需求为先导，战略目标为导向，以科研开发为龙头，经过公司全体员工的辛勤努力，获得了 60 余项重大项目 and 重要荣誉认证，其中包括 18 项省部级、国家级荣誉资质。

包括第一批国家专精特新小巨人企业、科技部国家重点研发计划项目、国家级服务型制造示范单位、工信部工业企业知识产权运用试点单位、国家高新技术企业、上海市科技小巨人企业、上海市首批次新材料示范单位、上海市服务型制造示范单位等。









报告期内荣获的主要奖项：

2022年1月，纳琳威入选“上海市科技小巨人”工程，获得“上海市科技小巨人”称号；

2022年6月，纳琳威董事长肖琳荣获“杨浦区第十一批拔尖人才”称号；

2022年8月，纳琳威专精特新小巨人通过三年复审；

2022年8月，纳琳威成功荣登2022上海百强成长企业100强和上海民营制造业企业100强双榜单；

2022年9月，纳琳威荣获2022年创客中国上海上海市中小企业创新创业大赛决赛一等奖；

2022年10月，纳琳威通过重点专精特新小巨人评价；

2022年10月，纳琳威入选上海市首届高价值运营大赛百强；

2022 年 10 月，纳琳威荣获 2022 年创客中国中小企业创新创业大赛 50 强和 500 强；

2022 年 11 月，纳琳威荣获 2022 上海最具投资潜力 50 佳创业企业；

2022 年 11 月，纳琳威荣获第四届上海市知识产权创新奖专利三等奖；

2022 年 11 月，纳琳威荣获第七届“创客中国”中小企业创新创业大赛全国总决赛企业组三等奖；

2022 年 11 月，纳琳威入选 2022 年上海市专利工作试点企业；

2022 年 11 月，纳琳威增补为上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会第六届主席团单位；

2022 年 11 月，纳琳威董事长肖琳增补为上海市杨浦区工商业联合会第十五届执委会执委；

2022 年 11 月，纳琳威荣获 2022 年上海市重点产品质量攻关成果二等奖；

2022 年 11 月，子公司纳琳科荣获莘庄商务区 15 周年最具发展潜力奖；

2022 年 11 月，纳琳威参与的国家重点研发计划项目获批立项；

2022 年 12 月，纳琳威与长三角国创中心共同成立“NICE-纳琳威企业联合创新中心”；

2022 年 12 月，纳琳威与东华大学合作成立“东华-纳琳威功能膜研发中心”；

2022年12月，纳琳威董事长肖琳当选上海膜材料产业发展联盟理事长；

2022年12月，纳琳威荣登 SFEO 上海生产性服务业品牌价值榜、SFEO 上海企业品牌成长榜和 SPSPA 上海生产性服务业品牌成长榜。

2 科学的公司治理之道

在公司治理方面，我们致力于强化高效运营机制，在股东大会、董事会、监事会、经理层及各主体间增强公司运营信息畅通，有效提升治理效能。并通过不断完善公司治理结构、规范公司运作，健全内控制度，以认真、务实的态度共同促进公司健康可持续发展，打造绿色减碳的时代先锋，为人类创造美好生活。

2.1 利益相关方沟通

公司一向重视利益相关方的关注和诉求，我们建立起与各相关方的沟通机制，通过各类沟通渠道，了解各方诉求，并及时采取行动，让我们在可持续发展的道路上随时修正与调整做法。

序号	利益相关方	期望目标	沟通机制与形式
1	投资方	诚信守法 提高盈利水平 实现可持续发展 上市挂牌	股东会 董事会 定期报告 财务年报
2	下属机构	提高经济效益 长期稳定发展	日常沟通 合理决策程序
3	政府部门	遵守法律法规 依法纳税 带动就业	政策法规与规章制度 监督检查 日常沟通 承担政府类项目计划 统计报表 工作会议 调研考察
4	员工	合理的薪酬和福利 有效的激励政策 良好的职业发展 满意的工作环境 职工的权益得到保障 个人价值得到实现	职工代表大会 谈话沟通机制 员工座谈会/员工大会 工作群 员工满意度调查 生日福利 团队建设活动
5	客户	提供高品质售后服务 满足客户需求 提供优质产品	客户接待与回访 座谈会 满意度调查及回访

		注重客户关怀 改进产品和服务质量	企业微信公众号 新品发布等
6	供应商	付款及时 具有竞争力的价格 不断增加的订单量	日常沟通 合格供应商评审 年度供应商大会
7	行业协会	诚实守信 运作规范 积极响应协会号召	会员大会 理事大会 日常沟通
8	社区	遵纪守法 积极参与社区建设 解决社区群众就业 帮助社区弱势群体	日常沟通 联建活动 志愿者活动 社会责任报告

2.2 目标规划

公司未来将持续沿着无机纳米新材料、塑料改性这一方向继续发展，把握市场机遇，明确战略规划，坚持循环经济思想，落实科技兴厂理念，构建企业先进文化，优化整合资源要素，着力打造优秀品牌，完善企业营运架构。

纳琳威将继续专注于纳米材料领域，不断开拓创新，向下扎根，孵化新产业，未来 15 年成为一家生态型的材料公司。专注研发，不断创新迭代，提高生产效率，提高品质，提高服务能力，蓬勃发展。

充实各方面的专业人员，提高研发规划、实施和管理的专业能力；构建各分子公司研发实施的高效组织；新模式下设备工艺设计、材料标准和流程的优化和再造；拓展产品应用领域，成为国内在细分领域的领军企业，销售超 50 亿元；从传统供应产业链下游企业和部分汽车主机厂逐渐向全市场领域延伸，拓宽产品服务领域；整合客户资源优势和市场网络，提升市场化运作意识和能力，不断积累具有可复制性的典型案例，积极拓展全国市场，并加大海外市场拓展力度，不断

扩大外贸销售；企业向持续和谐发展，以不断“超越”自我的精神，成为中国新材料行业的领跑者。

2.3 信用建设

人无信，则不立。企业无信，则不达。信用是企业生存发展的根本。信用体系建设是社会信用体系建设的重要组成部分。对企业来说，信用建设具有十分重要的意义。

第一、诚信是企业打开市场大门的钥匙。在企业管理中，企业在生产经营中只有做到诚实守信，才能迅速打开市场，在市场中处于有利地位。所以诚信是企业扩大交往，促进合作，走向成功的通行证。

第二、诚信是企业生存发展的基石。在高度商业化的现代社会中，对于企业而言，诚信就是一块金字招牌，是企业赖以生存的基础和生命线。只有实现诚信基础上的客户认同感，企业才能长期收益。

第三、诚信是企业参与市场竞争的一张王牌。市场竞争实际上是一场没有硝烟的诚信战，谁拥有良好的市场信誉，谁就能更好地争取到消费群体，进而打败竞争对手，更大程度上占领市场。

第四、诚信是企业最宝贵的无形资产。企业的诚实守信在市场活动中所享有的美誉，会形成一种无形资产，成为现代市场经济运行中一种重要的新的资本形态。

纳琳威在逐步发展壮大的同时不断重视诚信建设，创新诚信管理模式，制定诚信建设目标，建立诚信管理体系。公司通过多种途径了解和获取相关信用信息，使信用管理的基础工作得到加强。同时，公司还认真对待企业的税管工作，努力做到依法纳税与规范企业运作、

提升企业信誉和体现企业价值的有机结合。公司严格执行国家有关的法规政策，对待客户和广大消费者以诚信为本，有力地维护了公司的声誉和形象。

2.4 公平运营

2.4.1 反对商业贿赂和防止腐败

遵纪守法、诚信经营是纳琳威经营活动的重要原则，在经营过程中公司充分考虑顾客、供方、合作伙伴、员工、社区周边等各方利益，遵守行业规律，努力营造多方共赢的经营环境，树立良好的诚信形象。通过聘请独立专业的第三方机构进行财务报表审计、咨询等服务，确保外部审计的独立性。强化主管级以上人员、采购中心人员反腐倡廉意识，签订反腐倡廉承诺书，年底对其进行 KCI 考核评比。

2.4.2 公平竞争

纳琳威严格遵守国家有关反垄断及反不正当竞争等相关法律法规，公司秉承“尊重个人”的企业核心价值观，尊重知识，尊重人才，破除“用人唯亲”，树立“用人唯才”的正气，建立公平竞争的上岗机制。反对恶性竞争，对内外部客户一致要求，杜绝任何形式的不正当竞争，廉洁协议作为主合同的补充条款，具有同等的法律约束力。旨在保持员工廉洁自律的工作作风，防止发生各种不正当行为。公司内部员工全员签订了技术保密协议。

公司积极响应上海市文明办号召，通过公司内部会议、印发宣传单页、开展诚信承诺践诺等活动进行诚信宣传；在公司的微信公众账

号上也进行诚信主题宣传，提升职工的诚信意识，提倡做一名诚实守信的人。

2.4.3 尊重产权

公司高度重视研发创新，已经获得杨浦区企业技术中心认证，与同济大学达成“创新实践基地项目合作协议”，建立杨浦区博士后创新实践基地。

公司积极发挥博士后工作站和博士后创新实践基地对企业自主创新的支撑和带动作用，公司每年投入以不低于销售收入 5.0%的研发费用投入新产品研发。制定了《知识产权奖励办法》、《创新人才奖励办法》，对在产品或项目研究开发中有突出贡献或实现专利研究的，公司予以一次性奖励。

2021 年 4 月，纳琳威获知识产权管理体系认证。2021 年 12 月，纳琳威通过上海市知识产权专利一般资助项目认证。

公司严格遵守《专利法》、《著作权法》、《商标法》等相关法律法规的规定，建立了《知识产权管理》、《专利管理》、《知识产权奖励办法》等管理制度，设置专人专岗从事知识产权、专利及商标工作，内部形成了尊重知识产权、积极申报专利的良好氛围。

公司知识产权工作开展地有条不紊，成绩显著，2022 年共申请 33 项专利，其中发明专利 8 项；实用新型专利 21 项；软件著作权 1 项；美术作品著作权 3 项。



2.4.4 推动行业健康持续发展

我们通过承办、协办、参与各类会议、论坛和展会，加强行业间企业的交流与合作，以技术交流会和大型主题展览为表现形式进行传播。我们以提升整个行业的可持续发展能力为目标，积极为行业发展

贡献我们的技术和经验，牵头起草国家行业标准，发挥行业代表作用，是《汽车漆面保护膜》《汽车玻璃用功能膜》《建筑玻璃用功能膜》的牵头起草单位。





2.5 客户第一

2.5.1 公平营销

纳琳威着眼于客户的长期合作，对于常规的生产任务，我们与客户签订年度合同，对于新材料生产任务，我们集结技术、质保、生产、销售召开技术说明会，确认客户信息完整与有效，并明确客户对产品质量、性能、技术参数的需求，成立专业技术研发团队进行试制，结果满足客户要求之后再批量生产。

2.5.2 可持续消费

我们的交货方式主要是成品交货。在包装及运输过程中，成品我们会进行包装之后再交货，考虑到运输成本及防护效果，我们选用合适的外包装，同时在包装外面喷涂可循环使用的标识，提倡循环使用外包装箱。

2.5.3 消费者服务、支持及投诉和争议处理

公司严格执行流程，加强对风险的管控，对客户要求的识别，文件内容内部转化、实现和监督，实施全员参与改善活动。纳琳威以过硬的品质一直在行业里拥有良好的口碑，高度重视客户的投诉及反馈意见，不断创新服务，以满足客户日益增长需求。

对外销售定期走访客户沟通产品交货及使用的反馈意见，对内质保部、技术部、生产部一同研究客户的反馈情况，分析成因，找到解决方案，不断提升服务水平。

客户满意度是企业生存和发展的根本，不同的服务水准决定不同的客户满意度。公司以客户满意度作为质量改进的绩效衡量标准，从售前、售中、售后三个阶段通过服务提升客户采沟体验。严格终端输出程序，有效控制不良率，在事中发现、改进、完善，确保到客户手中皆是合格品、精品。不断提高服务质量，在顾客方面的绩效结果表现出良好的绩效水平和发展趋势。

2022年的客户满意度调查问卷下发重要客户 15 份，回收 15 份，回收率 100%，获得了客户关于产品质量、外观、交付及时率及服务态度等方面的建议，在疫情等不利因素的影响下，客户满意度仍高达 88.24，比去年上升 0.39，顾客忠诚度也不断上升，无产品或服务质量负面信息或报道。

序号	测量指标	2020年	2021年	2022年
1	顾客满意度%	87.12	87.85	88.24
2	产品质量满意度	90	91	95
3	服务质量满意度	90	92	94
4	顾客有效投诉件数	5	3	3
5	客诉处理时间（小时）	48	48	48
6	投诉关闭率 %	100	100	100

顾客满意度的当前水平和趋势

序号	测量指标	2020年	2021年	2022年
1	顾客忠诚度%	90.11	90.38	91.08

顾客忠诚度当前水平和趋势

2.5.4 消费者信息保护与隐私

公司对客户信息保护高度重视，在与客户达成合作意向之后，我们会与客户签订保密协议。客户提供的技术标准及要求我们均采取受控文件的方式下发到相关部门并存档，严格收发登记，对于之前的旧标准我们在进行回收之后，按照相关要求集中销毁。

2.5.5 教育和意识

我们以客户需求为核心，从单一的产品销售演变为应用技术服务，深入了解客户的需求，并提供相应的技术研发支持。通过参加行业协会、行业论坛的方式积极分析基础知识，行业技术，应用案例，使得知识传播更透明。通过网站、微信公众号来传播企业的动态、经营理念等，提升纳琳威产品的美誉度。

3 绿色的企业发展之道

环境与职业健康安全管理体系的关键指标主要有：工伤事故数、消防安全事故（火灾、爆炸）数、废气、噪声排放达标率等。

在环境保护、安全管理方面，公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证。建立健全了安全管理组织架构，成立了安全环保管理职能部门-安全公共关系部，为安全环保管理提供了组织保障。建立了一套完整的安全、环保管理体系，促进安全、环保管理工作标准化、流程化和系统化，确保安全管理有法可依、执法必严。



ISO14001 环境管理体系认证证书

3.1 环保节能

3.1.1 环境管理

纳琳威在建立并有效运行环境管理体系的同时，科学制定目标，

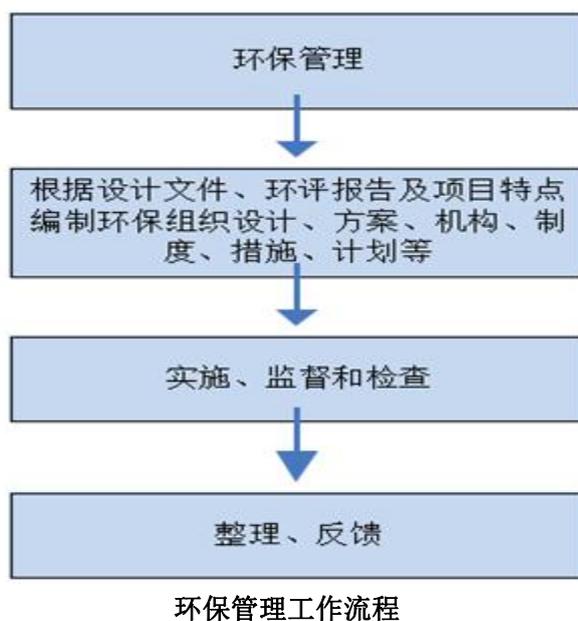
精心组织实施，扎实开展节能减排工作，促进循环利用，减少能源消耗和污染物排放。

公司组织全体员工从产品、过程、活动出发，围绕水、气、声、渣、土地、能源、资源等 7 个方面对公司的环境因素进行了全面管理，采用直接判定法和打分评价法对各环境因素的法律法规相关要求、异常或紧急状态下可能产生严重环境影响、对相关方产生环境影响等方面进行评价，评价确定重要环境因素，明确了相应的控制措施，并有针对性地制定了相应的管理方案，通过管理方案的实施和有效地运行控制，使公司的环境因素产生的不良环境影响逐年下降，取得了良好的社会效益和企业效益。

公司在环境管理运行控制中针对识别的环境因素，尤其是重要环境因素进行了有效地控制，并取得了一系列标志性的成果。公司的主要污染物 VOCs 废气、噪声等，每年定期检查，均能达标排放。

3.1.2 污染预防

公司高度重视环境保护，作为一家工业品制造企业，虽然我司在产品生产过程中很少造成环境影响，但是仍然会产生一些废弃物，针对此特设有废弃物仓库，危废仓库严格按照规范要求张贴警示告知栏，明确管理及监督人员，由专人对作业过程中产生的废弃物进行定期收集，集中保存、管理，并建立废弃物管理档案。



为减少污染排放，纳琳威不断地对生产设备和生产工艺进行改造、维修、升级，近年来在设备升级、废弃物处理及检测、清运费用上的投入不断增大。

年份	设备升级	废弃物处理	检测费	小计
2020	561371.66	57500	219790	838061.66
2021	645283.74	71769	248680	965732.74
2022	1420925.74	95452	318310	1834687.74

3.1.3 可持续资源利用

纳林威积极响应政府号召，2022年纳琳威继续推行垃圾分类，成立了以林欲金总经理为组长的“生活垃圾分类工作领导小组”，制定《垃圾分类工作实施方案》，办公室定点设置可回收物、干垃圾及湿垃圾三个垃圾桶；并将生产车间外墙空地特辟一块为废纸、纸箱集中堆置点。购置分类垃圾桶，制作垃圾分类宣传单页，印发《垃圾分类倡议书》，为加强宣传力度，通过观看《上海市垃圾分类宣传

片》提升大家进行垃圾分类的紧迫性认识，通过一场讲座让大家了解垃圾分类的基本知识。

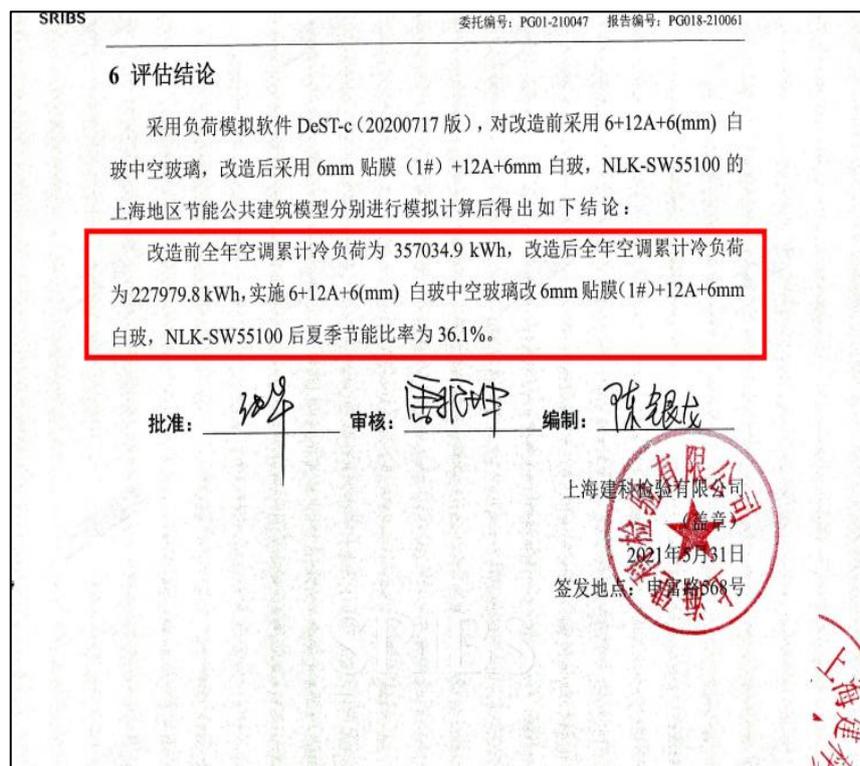
为控制能源消耗和提高能源效率，公司有计划地推进能源管理体系，通过建立完善的能源管理制度，采取合理的节能措施，降低单位产值能耗。对公司的废弃物处理流程进行全面评估，根据评估结果，制定废弃物管理方案。每类报废的物品必须走严格的报废流程，经各有关部门审核通过后方可报废，将可回收废弃物循环再利用。

3.1.4 绿色环保产品研发

纳琳威视改善内外部环境为己任，致力研发生产更多安全健康的产品顺应大众不断攀升的生活享受需求，回报社会，回馈消费者。在生产制造环节保持“少投入少排出”原则，为全球环境改善做出应有的贡献。纳琳威企业技术中心在所有新产品、新工艺、新设备的研发过程中秉承绿色低碳发展理念，致力于通过纳米功能内添加、纳米功能改性等技术达到推动塑料与橡胶行业绿色低碳发展变革。

纳琳威改变生产工艺，降低产品制造过程中的环境污染降，不仅自身环境效益明显，也帮助客户提升环境效益。从整体实现产业链价值和可持续发展。资源方面，通过严格的管理模式和产业技术创新，公司在资源利用率大幅提高；能耗方面，公司能源利用率大幅提高；成本方面，通过服务型制造转型，搭建智能化产线，提高设备综合效率，降低生产成本 10%左右；污染物排放方面，通过采用功能内添加粒子制备 PET 光学薄膜和 TPU 漆面保护膜,减少生产工序，提高生产效率，减少胶水等 VOC 含量高的辅材。

纳琳威建筑外贴节能膜透光率高达 95%以上，有机溶剂减少，VOC 排放减少 60%。经建科院认证，夏季空调节能比高达 36.1%，可有效减少空调用电负荷，张贴本产品后不仅可降低建筑耗能成本，也可降低电站建设和煤矿开采成本，可以更好保护环境、保护生态，利国利民，有力推动既有建筑节能，助力“双碳”目标实现。



纳琳威瞄准新能源车生产端的环保与减碳问题，希望推动汽车生产环节“由 4 变 3”。涂装是汽车四大生产环节之一，真漆车衣使用 TPU 特效底色膜与纳米陶瓷颜料超分散面色层双层共挤技术，让车衣质感得到大幅提升，可以媲美原厂车漆，具有替代涂装环节的可能性，从而减少汽车生产中的有害物质排放和碳排放，助力汽车行业“减排”。真漆车衣在隐形车衣保护车漆的基础上，可以为车主提供丰富的高端车漆色彩，使车衣不再止步于防护功能，还可以具备时尚生活的穿搭属性。

纳琳威从原料、工艺、设备等全产业链环节进行生产技术、生产工艺、原材料的优化创新，目前纳琳威所生产的 TPU 漆面保护膜产品从生产到出品只需要 3 道工序，不但提高了生产效率，并且大大减少了生产过程中化学溶剂的用量，从而减少排放，实现节能环保。

3.2 安全生产

3.2.1 落实安全责任制度

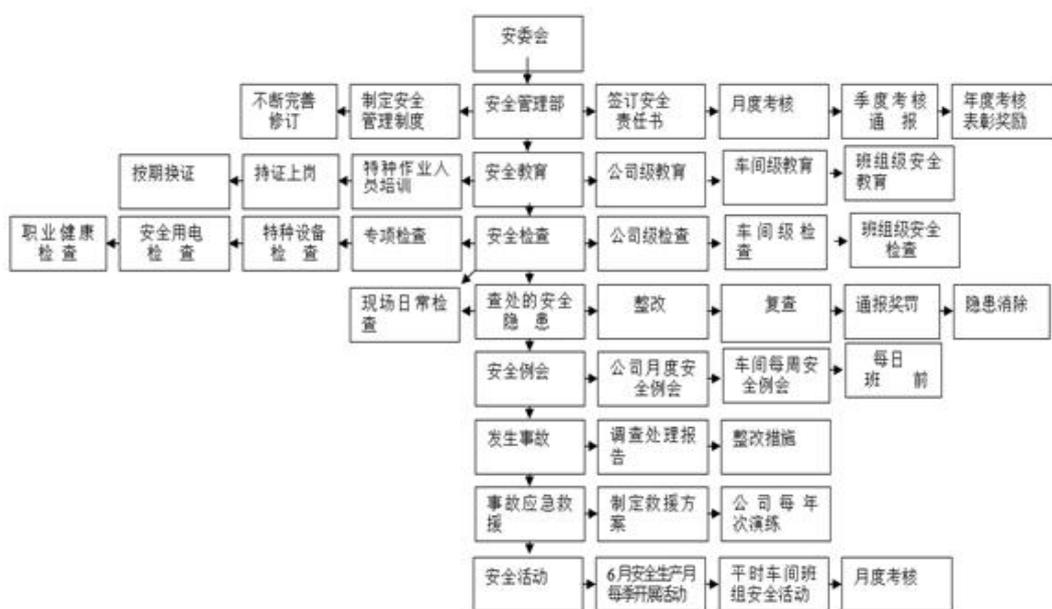
公司领导始终正确处理经济发展与安全生产的关系，坚持以预防为主，防患于未然，做到安全为了生产，生产必须安全。纳琳威人在生产运营活动中始终把安全作为第一要务，将安全文化贯彻到了生产制造每个环节。

纳琳威以安全标准化各项要素规范各项工作，从基础信息、法律法规、规章制度等数据库的设立完善着手，以部门为单位建立安全台账，发挥基层安全员的主观能动性，采用下沉式管理模式，下到生产一线查找问题、分析问题、整改问题、完善对策。

首先，在组织落实上，总经理直接领导。目前，公司成立了以专职安全管理人员领头、各部门兼职安全生产管理人员、生产车间安全生产现场管理人员、各级安全生产人员在内的 30 余人的安全生产委员会。其次，公司根据实际情况，建立建全各级安全生产岗位责任制、企业内部应急管理体系和应急预案。

公司内部实行三级责任制承包签约，签约率达到 100%。对兼职安保管理人员、现场主管以上管理人员，实行安保风险抵押金承包考

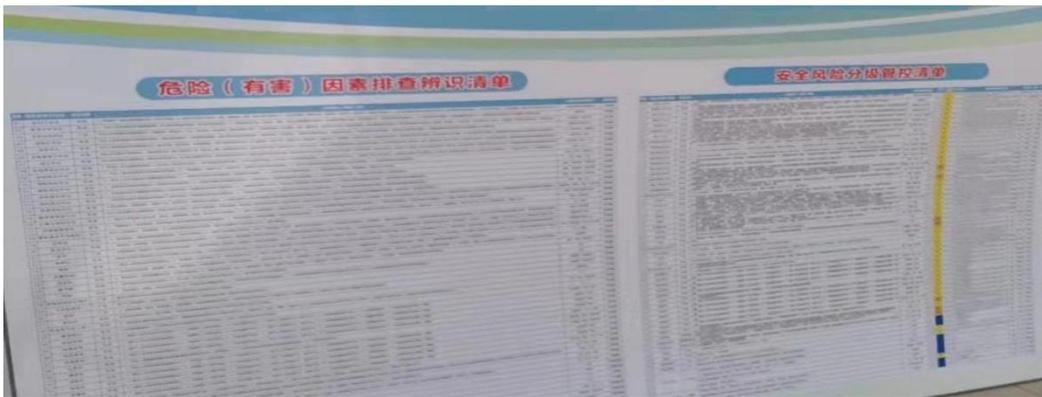
核办法（年初抵押，即时考核，年终结算）和较大危险性作业的申请、许可证制度（动火、登高、带负荷维修、隔离作业、较大拆除、搬迁作业等）。每月各部门进行安保工作自评、考核，检验各车间、部门安全生产各级责任制的落实情况，并在每月一次的安保列会上总结经验，部署下一阶段的安保工作要点。



安全管理工作流程

3.2.2 加强安全教育培训

公司依据 ISO45001 标准建立并运行了职业健康安全管理体系。公司对生产运作过程中的可能的风险进行了识别，包括机械伤害、触电、食物中毒、火灾等。为了对这些风险进行有效的管理，公司采取了一系列的管控措施，所有危险源辨识及管控措施均制成看板，张贴到各个机台，督促员工加强风险管控。



危险源辨识及控制措施看板

对新进员工进行三级安全教育制度，新进员工需经考试合格后方可上岗。对安全生产重点岗位，实行以老带新的带教规定。对新材料、新技术、新设备、新工艺的上岗员工进行“四新”教育、培训，经考试合格后方可上岗。对各级行政责任人进行安全管理培训、复训，做到持证上岗。加强对各类特殊工种的管理和培训。



安全宣传教育

公司组织开展了消防车技能培训并进行了实操演练，员工们学会

了消防车驾驶和整个消防操作流程，正确掌握了消防车灭火方法。不仅增强了员工们的消防意识，认识到“预防为主，防消结合”的重要性，而且提高自救互救能力和火灾应急处置能力。



3.2.3 安全生产投入和劳动保护

公司管理层高度重视安全管理工作，严格落实各部门一把手的责任；定期组织各种安全专项检查活动，如安全检查、消防检查等；提高作业设备的自动化程度、改善作业环境，针对噪声、高温等可能的职业病因素，公司为作业人员配备了劳动保用品。公司作业现场环境经检测符合要求。公司还组织员工职业体检，未出现过职业禁忌、职业病等情形。

首先，连年加大安全生产的经费投入。根据安措计划，每年利用生产淡季对车间、生产环境进行改造，较大幅度地降低了员工的劳动强度。同时凝聚全体员工的智慧，挖掘员工的聪明才智，开展群众性的安全小改小革活动，不断提高安全生产水平。每年用于安防合理化

建议的奖励费用数万元。

公司先后在厂区公共场所、重点部位等安装了防盗监视系统。其次，公司每年两次对员工饮用水质进行检测，更新、调换饮用水净化设施，确保饮用水的合格。夏季做好防暑降温工作、关心员工健康，确保清凉饮料的供应和茶叶饮料等的发放。冬季做好防冻保暖工作，确保各季节劳防用品的发放。公司还根据实际生产情况，实行综合工时制，保证生产旺季员工的休息。

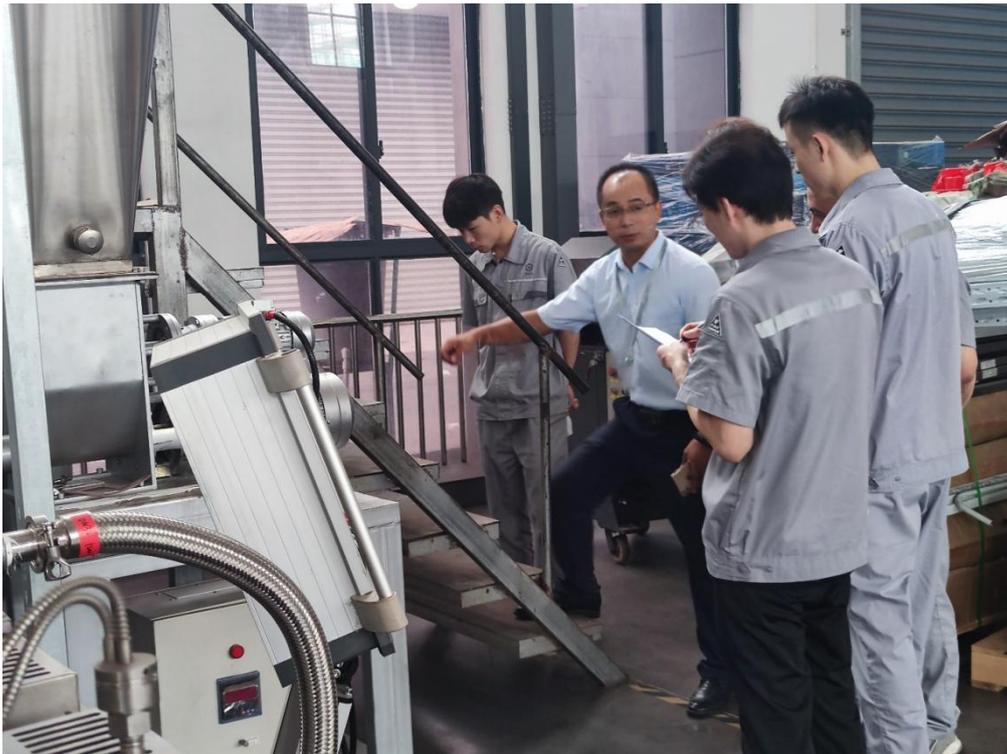
公司每年对环境因素和危害因素进行全面管理，减少多余控制成本；每年进行环境安全知识的培训；新进人员须经环境安全知识培训，考核合格后方可录取；定期进行专职人员的针对性培训，如安全操作规程培训、危险源辨识和控制措施培训、机械伤害防护和应急救援培训等；加强危废、废气和车间环境噪音的控制。



公司综合应急演练

3.2.4 安全生产检查与处理

公司安全检查包括：由公司领导带队的三关四节检查（节假日前、重大政治活动、夏季、冬季等）；各类安全管理人员（安管人员、现场主管、班组长、保安人员等）的日常检查；机动车、铲车、移动电具、漏电保护装置、应急照明灯等的各项例查；高空、化学危险品、非生产性电加热器具、电风扇、锅容管特设备、消防器材等的专项检查；霉雨季节防滑、防触电、夏季防烫伤、中暑、防汛防台、冬季防火、防爆等季节性检查。对安全检查中出现的问题和隐患分门别类开出隐患整改通知书或备忘录，并责令立即整改或限期整改。



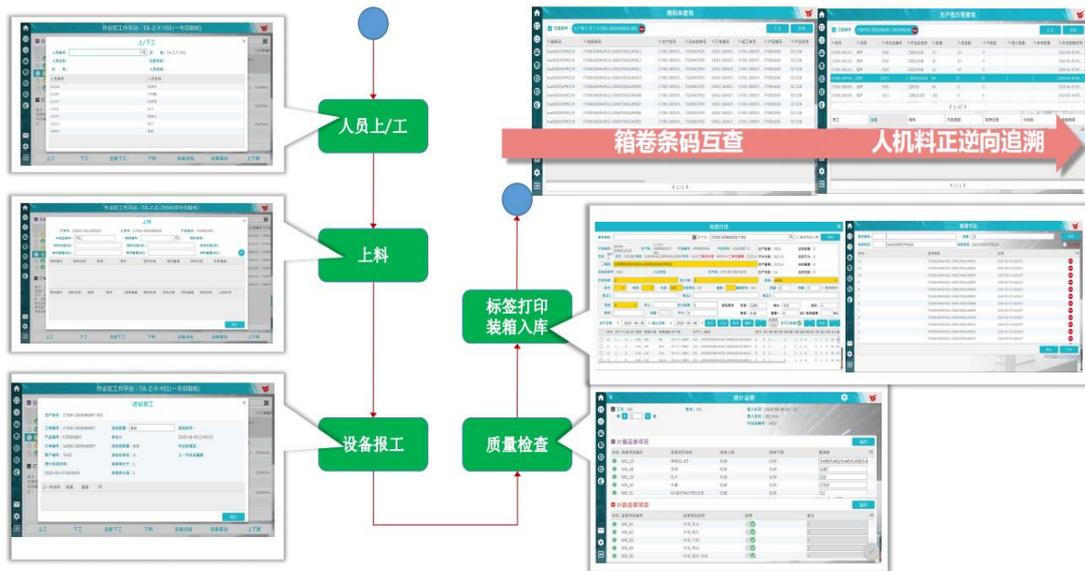
2021年，公司内部没有发生一起因工轻伤以上事故，有责道路交通事故为零，火灾事故为零。未发生劳资纠纷引起的事件，员工违法犯罪率为零，治安案件、刑事案件为零。企业安保隐患整改率达到100%，新进员工三级安全教育达到100%。

3.3 数字化建设

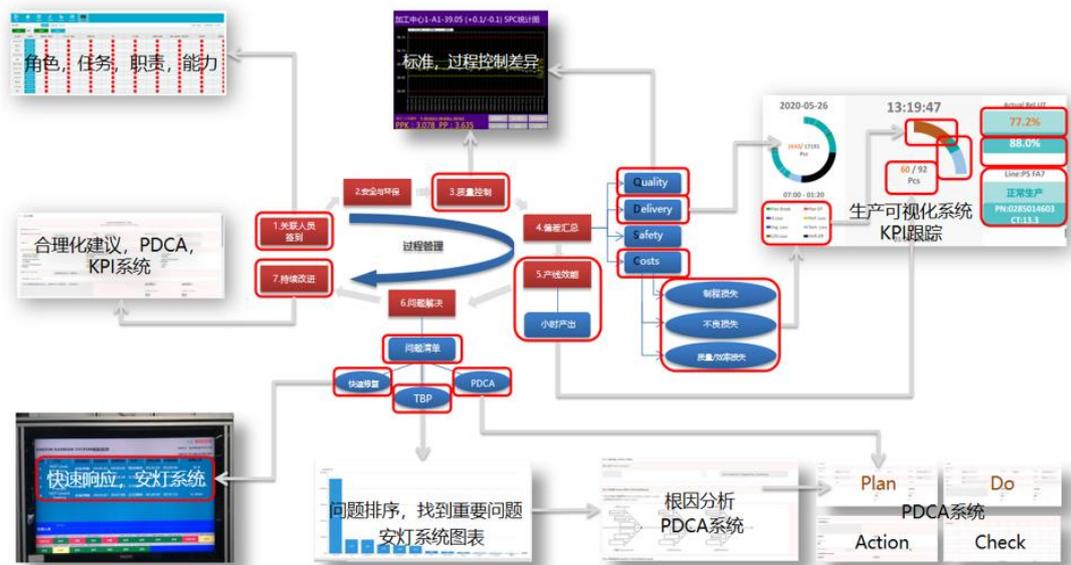
根据客户及企业发展需求，纳琳威已建立覆盖研发设计、生产制造、经营管理、市场营销等各个环节的数字化能力，推动公司业务创新和管理升级。公司的数字化平台已通过两化融合体系认证。数字化平台的建立帮助纳琳威实现实时配置生产资源、快速组织生产，有效降低供应及生产环节浪费，降低库存；提高生产管理的精细化程度，有效减少质量成本；提高公司在供应链管理、营销精细化管控及质量管控、内部经营效率等方面精细化管理；业务层紧密结合，实现精益高效的经营管控优势。

数字化能力介绍	
建设方向	网络建设工程、ERP 系统，OA 系统、CAD 设计系统等系统建设以及智能生产线建设
建设内容	<p>(1) 先后建成多条智能化生产线，涵盖生产过程中高温蒸发→冷却→纳米筛选→氮气催化→分散研磨→纳米浆料→TPU 薄膜产品(PET 薄膜产品)等关键流程。</p> <p>(2) 智能设备联网率达到 78%，通过电脑总控制和分控系统，进行电脑设计、智能调度、绩效统计、实时监控、产能分析，实现产品生产和控制的智能化。</p> <p>(3) 采用“用友 U8 ERP”为基础，进行自主开发，建立了以产品订单为核心的线上管理生产流程。</p> <p>(4) 涵盖包括销售管理流程、采购管理流程、车间生产计划管理流程、发货管理流程，从而打通销售、采购、生产、质检、发货全流程管理壁垒，强调各部门协同，提高计划的准时性，确保订单的准时交付。</p> <p>(5) 配套上线环境在线监测设备，用于监测环保数据指标</p> <p>(6) 购置了单独服务器、储存备份设备与交换机等信息化硬件设备，实现对产品设备信息的统一管理。</p>

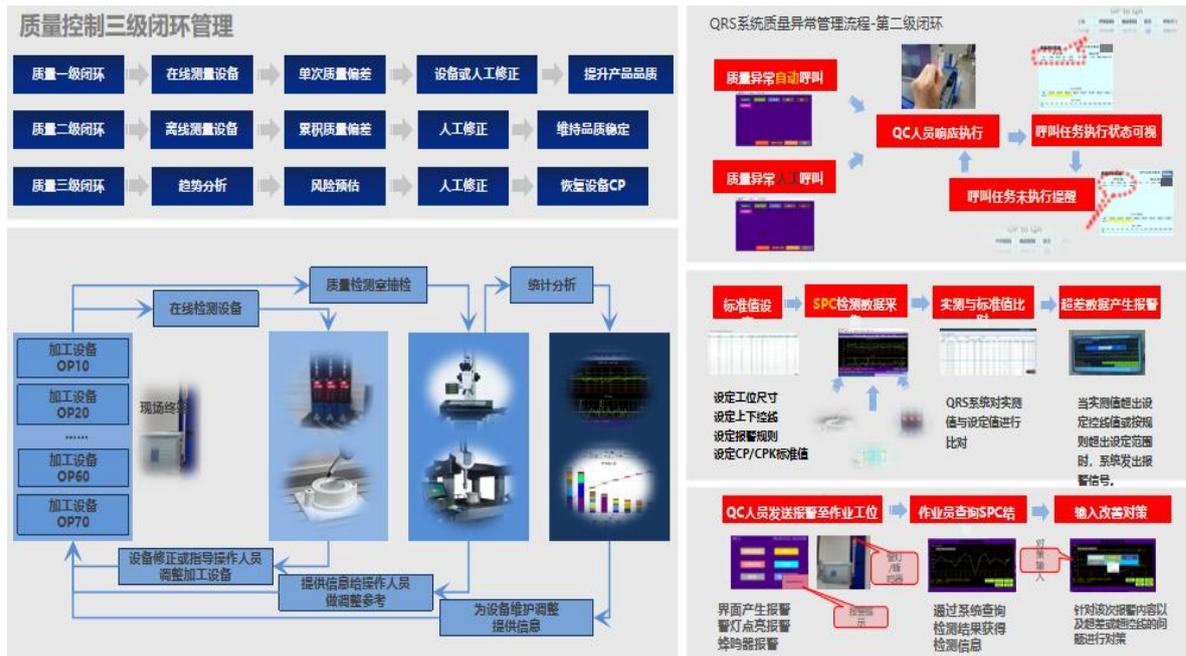
纳琳威数字化能力介绍



人机料法环追溯管理系统



日常流转管理系统



产品质量控制系统

以数字平台和已形成的研发产品参数数据库为基础，纳琳威打造出成熟的功能粉体、功能浆料、功能母粒、功能膜材料四大标准服务模块，真正到让用户参与到产品定制设计中，获取满足个性化需求的产品。通过数字平台，客户可方便快捷地将个性化需求反馈给纳琳威。纳琳威也能够快速掌握到客户的产品使用情况、使用体验，进而及时挖掘客户潜在需求。

研发人员能够更好地根据客户需求进行产品开发，最快可在7-14天内完成塑料改性产品的小样输出。产品标准化数字平台的搭建让产品与服务更好地融合。纳琳威通过平台的信息，聚集大量客户与产品数据，为公司及合作伙伴创造更大的利益空间，进一步推动产业链的构建，推动产业研发的增速，提高市场竞争力。

4 和谐的责任管理之道

我们通过建立行业独有的塑料改性材料研发服务和产业化平台，加深与各方的紧密联系。

将自身发展与社会责任相结合，不断引领积极向上的社会面貌。在员工及团队体系完善方面，我们充分尊重和保障人权、高度注重员工发展，不断改善员工工作及生活环境并提供多样化人才培养体系。

同时，我们联合上下游持续开展公益类活动，同心同行，共创和谐社会。

4.1 合作共赢

纳琳威非常重视与合作伙伴间的利益，关切客户期望，通过建立有益的渠道，制定链条制度，以及责任管控来实现双方合作共赢，固化长期合作关系。

4.1.1 客户合作共赢

纳琳威建立了行业独有的塑料改性材料研发服务和产业化平台，使纳琳威有效链接了塑料领域终端客户，拥有了一张通往塑料全行业的通行证，在实现自身“制造+服务”模式创新和快速发展的同时，也推动了下游传统塑料企业转型升级，带动全行业提质增效。

平台定位于无机纳米塑料改性新材料领域，为下游传统塑料企业提供定向研发、功能塑料材料、工艺配套等一系列解决方案，帮助客户快速完成从研发设计、小试实验到中试再到产业化的进程，可一站式解决客户研发投入大、缺少合适中试平台、不了解工艺和设备等难

以产业化等致命问题，使客户在人员不变、设备不变、工艺不变的前提下，实现产品升级目标。

纳琳威以服务平台为载体，完善了产品服务体系，形成了新的收入增长点，也全方位、多角度赋能行业高质量发展。服务平台充分挖掘和吸引了下游传统塑料领域客户群体，有效链接起塑料领域终端客户，促进了新产品产业化进程，帮助客户提升了产品竞争力，完成转型升级和创新。服务平台一站式解决方案可为行业节省大量管理成本和中间成本，并推动传统塑料加工行业向复合材料领域转型，形成行业新的发展方向 and 利润增长点。

4.1.2 校企合作共赢

纳琳威积极与国内外高校以及研究单位建立紧密的合作关系，先后与上海同济大学、上海交通大学成立了博士后工作站；与东华大学朱美芳院士团队合作建立东华-纳琳威功能膜研发中心；与中科院硅酸盐研究所、复旦大学、华东理工大学等高校在纳米材料应用、膜材料研发应用、工艺创新、设备设计及改进等专业领域长期保持产学研合作；与清华大学、武汉理工大学、华中科技大学、东华大学、苏州大学、北京理工大学重庆创新中心等高校及科研院所合作进行国家重点科研计划-高安全锂离子动力与储能电池关键材料及应用项目。会同上海新材料协会共同牵头成立“上海膜材料产业发展联盟”；成为上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会：第六届主席团单位。



9月3日，由联合国工业发展组织投资和技术促进办公室（中国·北京，UNIDO ITPO Beijing）、联合国工业发展组织驻华代表处、中国国际跨国公司促进会成长型企业发展委员会、财新传媒共同主办的2022年中国国际服务贸易交易会ESG与可持续投资国际论坛在北京国家会议中心举办。纳琳威董事长肖琳受邀参加本次论坛，并在对话环节就“创新与可持续发展”和与会嘉宾进行了探讨与分享。

肖琳表示，竞争和规范的市场能激发企业的创造力。制造企业要创新，离不开材料、工艺和装备三个要素。这些领域的创新将有利于制造企业提升生产效率，减少能耗和碳排放。纳琳威通过保障7个领域的安全保持了在疫情下的高速创新增长，包括战略安全、资金安全、制造安全、渠道安全、技术安全、法律安全和供应链安全。



4.2 用工实践与员工关爱

4.2.1 规范员工用工程序

一是录用程序透明化、规范化。近年来，公司每年从与本行业专业对口的高等院校招聘一系列专业技术人才。在建立完善的人力资源开发和管理机制的基础上，为企业注入了新鲜血液。在员工录用重点环节上，如：招聘信息的发布、应聘简历初审和转正评估上，公正客观地做好人才招聘录用工作，为筑造企业人才高地、畅通公平公开竞争渠道打下坚实基础。

截止 2022 年 12 月，公司正式员工约 400 人。400 名员工都是正式员工，签订了正式劳动合同。正式员工中，研发人员 63 人，本科以上学历占比员工总数 75%以上。

二是合法用工，杜绝歧视。公司坚决杜绝使用童工，严格审查招用的员工，以身份证件信息比对、人员网络信息库资料确认等方式，

把好规范录用关口，严禁使用未成年人。公司开展职位评价、岗位评估活动，对企业内的职位进行评估，明确职位、职责、职级，明确薪酬分配制度，明确员工职业发展方向，达到了提高工作责任和工作绩效、员工办事效率和员工工作积极性的目的。

在招用、薪酬、福利、晋升等方面做到公平合理、避免性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视和生理歧视等不良现象。我们深刻意识到企业的未来寄托在每一个员工身上，人性化的管理模式是企业永续经营的基石。

目前，公司有女性员工 240 人，约占正式员工比例的 60%。管理人员 32 人，其中女性管理人员为 18 人，约占管理人员比例的 56.25%。依靠人性化的管理和完善的人才培养制度，我们让每一个员工在最合适的“土壤”里尽情绽放他们的智慧和热忱。

4.2.2 员工管理机制

进一步完善研发激励机制，实现人力资源的可持续发展，从而建立一支高素质的人才队伍，实现公司竞争实力的不断增强；稳定技术、设计人才的同时充分调动其自主开发积极性，促使技术研发尽快转化为技术成果，并成功运用于各项目当中；将注重管理体制的建设，确保研发工作的有序开展，推进公司创新能力的提升，公平、公正、科学的管理科技人才。

公司在内部人员结构上采用分级管理制度，级别与员工薪酬、奖金直接挂钩；实行“技术级别和行政职务双轨晋升制度”，充分激励员工研发积极性、吸引人才的同时营造良好的后续人才培养机制。制

订《薪酬分配制度》、《研发项目奖金管理办法》、《员工绩效考核办法》等制度，对绩效优秀、劳动态度积极、任职能力不断提升的技术人员给予积极的薪酬回报。激发员工参与各项技术攻关和产品研发的热情，实现公司技术创新目标。

为充分发挥员工的创新精神，鼓励员工积极提出合理化建议，制订《员工奖励制度》，并设立“技术创新奖”、“技术成果奖”等各级奖项，鼓励员工在技术管理、技术攻关、技术改造等方面进行创新，调动员工的主观能动性，保持公司的自主创新技术发展势头。

4.2.3 社会保障与福利

一是开展帮困扶贫活动。企业领导秉着“想员工所想、急员工所急”的宗旨，为员工办实事、办好事，维护好员工的合法权益，解决员工燃眉之急。每逢重大节日走访慰问困难员工、外地刚来上海员工等，了解员工需求并送上帮困金；对于因重病等造成巨大经济负担的员工，公司和公司领导层以及员工所在部门发起帮困募捐，及时送上关心问候。在公司领导的带领关心下，员工的积极参与下，公司内部迅速形成了以点带面的“送温暖、齐参与”的良好氛围。

二是建立健全员工保障体系。公司按时足额缴纳养老金、公积金、医疗保险金、失业金。2022年公司组织全体员工参加由专业体检机构提供的健康检查。为女员工办理妇女特种保险。每月做好员工的生日慰问工作，员工生日那天送上一张祝福的贺卡和生日蛋糕以及一份小礼物，以表示对员工的慰问。还建立了日常卫生防疫体制、医疗保健制度、突发性公共卫生事件应急预案等。

三是为员工发放疫情物资。同舟共济，抗击疫情，纳琳威为了响应政府的防疫政策，保障全公司员工的生命安全和身体健康，为员工发放了防护物资以及生活保障。纳琳威一直秉承着员工为本的理念，严格执行政府的疫情防控操作流程，公司内配备着消毒酒精、一次性口罩、消毒水、测温枪等，积极响应政府的防疫政策，组织员工定期参加核酸检测。

2022年上半年，疫情让上海这座城市按下了“暂停”键，但爱却在其间悄然传递！自3月上海公布本轮疫情确诊的第1个病例起，纳琳威时刻关注着疫情的最新发展动态，积极贯彻政府部门疫情防控要求，部署落实疫情防控工作，以实际行动承担起社会责任。

当买菜难频上热搜之际，纳琳威在悄悄行动。在董事长肖琳的统筹安排下，纳琳威为在沪居家办公员工发放了防疫关爱礼包，不仅缓解了员工封控期内买菜的焦虑，同时也让员工感受到了来自公司的暖意。





纳琳威南通产业基地围绕封闭式生产管理的要求，对原材料采购、仓储管理发料、车间生产工艺流程、产品质量管控、成品包装出库、运输车辆通行等诸方面，严格按照疫情防控的规定，构建一套完整的防疫机制和领导指挥体系。层层传导、层层落实，做到守土有责、守土担责、守土尽责。确保疫情防控工作横到底、纵到边、全覆盖、无死角。在整个封闭式生产管理过程中，严格做到疫情管控到位、风险防控到位、宣传引导到位、群防群治到位、物资保障到位“五个到位”。各项工作有条不紊，井然有序，OA办公、微信、QQ、视频会议等线上指挥、线下服务时效全覆盖。



在整个封闭式生产管理过程中，纳琳威南通产业基地一方面对行政办公场所、设施、通道、门锁、电梯、扶手、卫生间等公共设施进行每天两次全面消毒；另一方面严格管控防疫措施：消杀人员及装卸货人员必须穿戴消杀五件套（防护服，口罩，面罩，手套，脚套），严禁物流司机进厂区，严禁物流司机下车，对每一辆物流车辆及货物认真消杀，所有进出货物均安排叉车无接触卸货装货。为配合政府开展全员核酸检测需要，高新区管委特邀安排医护人员每天来到南通产

业基地，为每个员工做核酸检测，确保企业生产正常运行。



食堂用餐人员也由于封闭式生产管理而增多。为确保员工们吃上美味可口安全的饭菜，公司千方百计、想方设法、克服困难、落实专人负责，对蔬菜和副食品实行定点定户定人采购，并在其中做到疫情防控零距离接触；同时对食堂服务人员做好每天健康情况查验，每餐前必查两码，确保每个员工的疫情防控安全健康。



4.2.4 推进企业民主管理建设

作为一家成长型公司，纳琳威兼容并蓄，经过多方比较，决定采取扁平管理方式。公司成立劳动争议调解委员会，并建立了劳动争议制度。企业工会通过定期召开部门工会例会、深入基层一线，及时了解员工的思想动态，发现矛盾及时疏导，力争把劳资矛盾和劳动纠纷事件化解在萌芽状态，为进一步创建和谐企业、增强员工民主管理意识、提升企业凝聚力和做好员工队伍维权保稳工作奠定了坚实基础。扁平管理方式拉近了管理层与员工关系，管理层可以通过这种管理方式集思广益，认真聆听员工的建议和想法，从而不断调整纳琳威这艘大船航行的路线，向着更遥远的地方前行。

4.2.5 员工培训与发展

团队新鲜血液的流动，让纳琳威永远保持青春的活力。纳琳威的人才培养方式较为独特。公司的新人集训营、产品知识培训讲堂、专业资质培训课等，让纳琳威人都感受到公司对人才的渴望，对知识的推崇。通过内训师对集团企业文化、产品知识的深入讲解，员工们加深了对集团价值观的认同感；通过丰富多彩的团队竞技游戏，员工们加深了有效沟通和团队合作意识。在这样的企业氛围下，每一位纳琳威人都对公司有着家的情怀，也因此纳琳威的人才队伍不断壮大，公司的发展势头越来越猛。

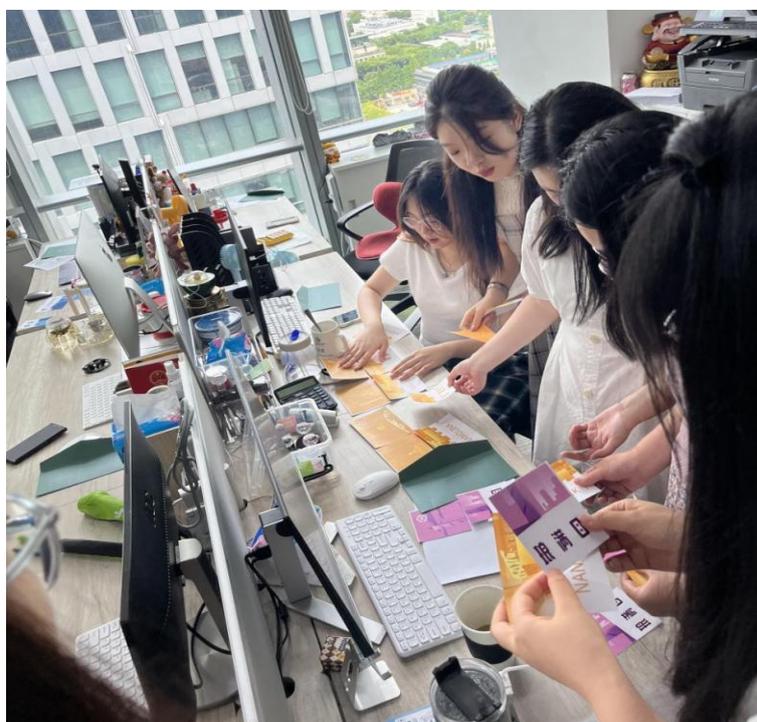


4.2.6 员工沟通与关爱

为提升员工凝聚力，丰富业余文化生活，提升企业形象，公司定期组织一系列的活动。

集团人力资源部在总部以及产业基地开展了“爱拼才会赢”主题寻宝活动。“爱拼才会赢”主题寻宝活动不仅丰富广大员工的文体娱

乐生活，而且充分调动员工的团队协作精神，增强同事之间的凝聚力和企业自豪感，进一步提增纳琳威员工队伍士气，促进纳琳威人向着更优秀的自己前进！



2022年10月13日，纳琳威集团人力资源部特别策划的“绽放青春、无羽伦比”——纳琳威职工羽毛球赛在结谊羽毛球馆举行。本次活动旨在进一步提升员工士气，丰富公司员工业余文化生活，营造和谐企业文化氛围，提倡健康生活理念、提升员工的身体素质，培养团结合作、顽强进取的精神。这次比赛，大家收获了奖牌、收获了欢笑，更加收获了对于纳琳威集团未来发展的无限憧憬，更加坚定了大家团结一心，朝着共同目标奋斗的信念！



4.3 社区参与及回报社会

4.3.1 关注社区建设

我司重视参与社区发展，每年组织公司员工做志愿者赴周边社区，参与环保、关爱老人等活动，每年端午、中秋、元旦等节假日公司领导层走访慰问退休老人，送关怀、送关爱。

1月13日，员工们在集团领导的带领下，共同参加了“冬日爱心送温暖”的慈善活动。林欲金总经理表示，帮困扶弱是中华民族的传统美德，帮助特殊学生更是社会的责任，让孩子感到社会的关爱，发扬他们“自立、自强、自尊、自信”的精神。慈善不是简单的施与，它是人类社会中最伟大和最崇高的事业，当我们真心实意的去做关于慈善的任何事情的时候，总是能在其中找到让我们幸福与快乐的真谛。



4.3.2 公共事业发展

纳琳威成立以来，在践行诚信经营、提供优质产品及服务的同时，一直关注和支持社会公益事业，专注于捐资助学、行业发展、绿色环保、公益事业等领域。与同济大学达成“创新实践基地项目合作协议”之外，每年还设立纳琳威创新基金于奖励在技术研发上做出突出贡献的科研人员。

依据纳琳威用工需求，每年接收一定数量的学生开展实习。积极参与社会活动，组织员工义务献血、向红十字会每年公益捐款等，回报社会。

2022年11月，纳琳威“海勉帮扶·雏鹰计划”捐款暨助学金发放仪式在陕西勉县翠园路幼儿园顺利举行。首次捐赠，纳琳威对勉县品学兼优的贫困学生累计给予了8万元的资金资助。未来，纳琳威将根据雏鹰计划的实施情况进行相应调整。纳琳威积极履行社会责任，彰显企业时代担当，继续将社会责任融于企业的经营和发展过程中，使企业的发展有益于公众、有益于环境、有益于整个社会。



12月12日下午，沪滇对口协作捐赠仪式暨沪滇临港昆明科技城企业入驻签约仪式在沪滇临港昆明科技城成功举办。纳琳威总经理林欲金参加本次活动，向沪滇临港昆明科技城捐赠建筑外贴膜1800平方米，助力其节能减排。在沪央企、国企、民企及社会组织是沪滇协作的重要力量，以实际行动践行企业责任担当。

我们将以党的二十大精神为指引，凝心聚力，真抓实干，持续完善对接机制，搭建政府平台，用好市场机制，深化人才交流，努力让各方的辛勤付出结出更多硕果，为沪滇协作和乡村振兴添薪续力、作出新的更大贡献。



4.3.3 守望相助

2022年是特殊的一年，一场突如其来的疫情让整座城市都按下了暂停键，面对新的变化、新的挑战、新的应对，纳琳威响应市经信委号召，向张江的一家核酸检测机构捐赠了35000只一次性医用口罩和500件防护服，为工作在核酸检测一线的300多名志愿者提供了重要防疫物资保障，以实际行动展现出面对疫情积极作为、勇于担当的企业精神。

街道等基层单位驻扎在防疫的最关键防线。在政府部门的牵头组织下，纳琳威向杨浦延吉街道、闵行莘庄镇、松江泗泾镇等一线单位总计捐助一次性医用口罩60000只、KN95口罩10000只、防护服1200件，尽微薄之力为疫情防控作一份贡献。4月10日，纳琳威南通产

业基地又向高新区金新街道捐赠了 2000 套防护服。4 月 11 日，纳琳威南通产业基地向高新区工会和财政捐赠了人民币 6 万元抗疫资金。正如纳琳威总经理林欲金所言：“我们企业理当‘疫’不容辞，同心抗疫，尽微薄之力为疫情防控做一份贡献。”

作为一家充满社会责任感的民营企业，响应政府号召，助力疫情防控是纳琳威义不容辞的责任。疫情就是命令，纳琳威纳米科技将持续团结动员公司员工全力以赴、持续作战、众志成城、共克时艰，与社会各界一起共同打赢这场疫情防控阻击战。





4.3.4 促进就业

近年来，公司一共提供了 300 多个工作岗位，并与同济大学上海交通大学等高校开展着各种技术交流与人才合作事宜，不仅为企业提供了产品的研发动向和技术趋势，同时也为学生了解企业的运作流程、产品的实际应用情况等提供了宝贵的实习机会和就业机会。

纳琳威积极培养具有高素质复合能力的产业链人才。通过纳米材料科学技术对传统产品的改性，增加其高科技含量以及发展纳米结构的新型产品，成为世界经济新增长点的基础。项目的顺利实施，既可以培养一批纳米新材料行业进行高端技术研究技术人才，又可以培养一大批专门从上述行业的高技能人才，为社会提供了大量就业岗位，带动公司周边地区和质量人才就业问题，为社会稳定做贡献。

5 结束语

承担更多社会责任已成为全球政府、企业和社会公众的共识。唯有关爱员工、服务客户、保护环境、回馈社会、创造价值的企业才能赢得社会的尊重，才能筑牢持续发展的根基。

回顾 2022，纳琳威纳米科技（上海）有限公司在切实履行社会责任的道路上迈出了坚实的步伐，在承担社会责任方面至诚至真、下足功夫，所取得的系列成绩赢得了市级、区级领导的赞赏。战果来之不易，归功于每位纳琳威员工的辛勤付出、兢兢业业。

2023 年，我们将不断激发人才的使命感与创造力，同时强化组织效能建设，提升卓越运营水平。创新是可持续发展的不竭动力。在七大领域安全的保驾护航下，纳琳威将继续坚持“正直、探索、进化、共生”的发展理念，以“双碳目标”为己任，深度扎根产业创新，通过研发绿色材料、创新工艺等方式助力节能减排目标的实现。

同时纳琳威还将以无机纳米塑料改性为基础，与产业链上下游企业携手并进，共同推动材料、工艺、装备的创新与可持续发展，最终实现共生。

未来，纳琳威将社会责任融入到公司发展的各个方面，积极面对发展的新常态，切实践行企业的社会责任，我们愿意接受社会各界的监督和引导，做一个负责人的企业公民，促进企业与社会、自然环境的和谐发展。为企业各相关利益主体创造持续增长的价值，致力打造具有可持续发展能力和核心竞争力的民族品牌！