

# 欧普照明

欧普照明股份有限公司

# OPPLE

年度环境、社会责任  
和公司治理报告

# 2022

股票代码：603515



## 关于本报告

本报告真实、客观地反映和披露了欧普照明 2022 年度对公司在自然环境和资源的保护、推进经济社会可持续发展和对国家以及社会的全面发展、对公司股东、员工、供应商、用户等利益相关方积极承担和履行社会责任的综合表现情况。

### 报告组织范围

本报告范围涵盖欧普照明股份有限公司及下属子公司（报告中简称为“欧普照明”、“欧普”、“本公司”及“公司”）。

### 报告时间范围

公司以自然年度为披露节点（2022 年 1 月 1 日 - 2022 年 12 月 31 日）；考虑到披露信息的持续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

### 报告说明数据

本报告披露的财务数据如与 2022 年度报告有所出入，请以 2022 年度报告为准，其他数据均来自欧普照明内部统计，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### 报告参考标准

本报告依据上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》及《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》进行编制，并参考中华人民共和国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）的标准。

### 报告发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可登录欧普照明公司官网（www.opple.com.cn）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）进行查询获取。

超越所见  
See Beyond

## 目录

Content

## 关于欧普

- 02 公司简介
- 06 2022亮点事项

## 环境责任

- 10 建立绿色环境体系
- 12 坚持绿色运营理念

## 社会责任

- 16 员工关怀
- 20 供应链
- 24 用户责任
- 27 社会公益

## 公司治理

- 30 股东责任
- 31 合规经营
- 32 隐私与信息安全

## 未来展望

# 关于欧普

About Us

## 公司简介

### 公司基本情况

作为中国照明行业标杆的整体照明解决方案提供者，欧普照明坚持“超越所见”的品牌理念，以“用光创造价值”为企业使命，以人为本，坚持创新。凭借雄厚的渠道优势，领先的生产研发技术，丰富积淀的专业经验，贴心周到的全方位服务，旨在发展成为行业领先的照明系统综合解决方案服务商，为用户打造健康、智慧、专业的高品质照明光环境。

欧普照明始于1996年，是一家集研发、生产、销售、服务为一体的综合型照明企业。公司现有员工超6000人，产品涵盖照明光源、灯具、电工电器、厨卫吊顶产品等领域。欧普照明拥有行业领先的自主研发团队，行业内标杆的产品生产线，专利申请数量已超过3,600项。凭借强大的营销队伍和完善的国内外营销网络，现已拥有各类终端销售网点超过100,000家。欧普照明于2016年8月19日成功登陆上海证券交易所主板，正式挂牌上市。股票简称“欧普照明”，股票代码：603515.SH。

# 3600<sup>+</sup>

欧普照明拥有专利权超3600项

# 6000<sup>+</sup>

欧普照明现有员工6000多人

# 3 大基地

公司总部位于上海，拥有苏州吴江园区、中山园区、华南园区三大生产基地

# 100000<sup>+</sup>

渠道多元化发展，线上线下、国内外70多个国家终端销售网点超过100,000家

# 成立 27 年

企业愿景：

## 全球第一智能照明品牌

### 用专业照明解决方案 点亮每一个家庭和场景

### 科技



欧普照明自主研发的数字电源系统通过对驱动电源与控制盒的接口进行数字化定义。

### 健康



接近于自然的光，不但能提供更为舒适的视觉感受，还可以帮助人们调节生理及心理健康。

### 时尚



获得共计近百项国际顶级设计大奖，其中包括德国iF设计奖，红点设计奖，日本优良设计奖等国内外权威奖项。

### 专业



欧普照明经过二十七年在照明行业的深耕细作，逐步在品牌、渠道、研发技术、生产运营、人才及管理等方面建立了核心竞争优势。

企业使命：

## 用光创造价值

核心价值观：



### 创新

好奇开放  
不畏挫折  
鼓励创新



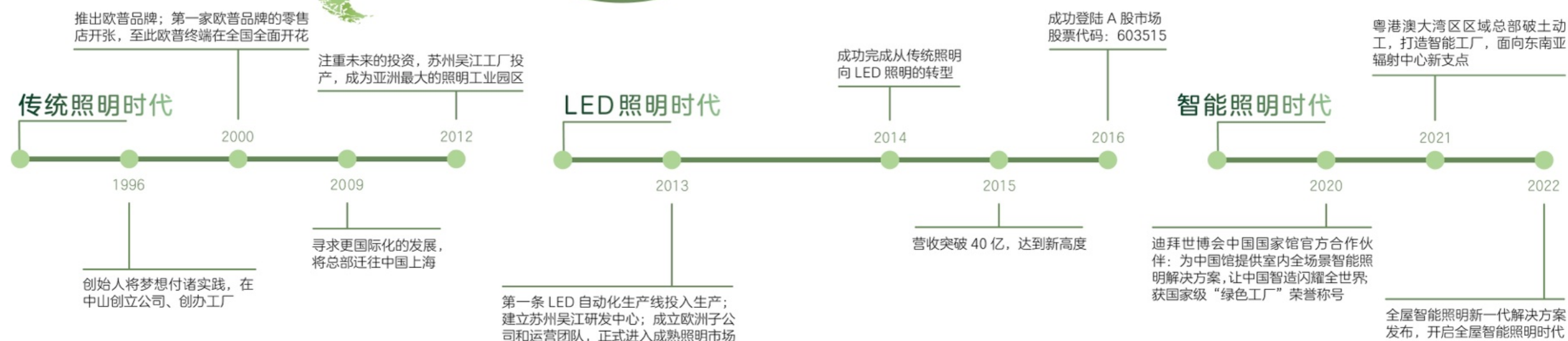
### 责任

诚信守诺  
勇于担当  
追求卓越



### 速度

领先超越  
敏捷反应  
快速成长



## 2022 亮点事项

3月，因在上海抗疫期间积极贡献企业力量，欧普照明获得上海浦东照明联合会颁发的“爱心捐赠”证书、上海交通大学医学院附属瑞金医院颁发的“爱心捐赠”证书以及上海市老年基金会静安区代表处颁发的“荣誉证书”；

同月，欧普照明获得中检协颁发的“全国产品和服务质量诚信领先品牌”、“全国照明电气行业质量领先品牌”荣誉；

同月，欧普照明成立温室气体盘查项目小组，推动集团层面的温室气体盘查工作。

7月，欧普照明获得了SGS（通标标准技术服务股份有限公司，报告中简称“SGS”）颁发的ISO14064-1:2018温室气体核查声明证书（范围涵盖公司总部、欧普照明吴江园区工厂）。

8月，欧普照明获得第27届广州国际照明展览会阿拉丁神灯奖“最佳产品奖”、“最佳工程奖”（商业建筑室内照明工程）等多个奖项；

同月，欧普照明获得中国LED首创大会组委会颁发的“中国LED行业知识产权50强企业”、“中国LED行业营收50强企业”荣誉称号；

9月，欧普照明获得苏州市质量奖评定委员会颁发的“苏州市质量奖”荣誉称号；

同月，欧普照明获得中国汽车工业照明高峰论坛组委会颁发的“第四届中国汽车工业照明优选品牌”荣誉；

12月，欧普照明入选新浪乐居颁发的“消费者信赖家居品牌智能家居十强”榜单。

同月，欧普照明荣获“中山市数字化智能化示范工厂”，工厂数字化转型工作获得政府充分肯定。

## 荣誉见证实力

### 国家知识产权优势企业

### 中国专利优秀奖

### 上海市专利工作试点及示范企业

### 全国质量诚信标杆企业

### 高新技术企业

# TOP100

全国售后服务

# 95+

国内外工业设计奖项

# 百强品牌

消费者最喜爱



德国 Red Dot  
工业设计奖



日本 Good Design  
好设计奖



中国国际照明  
灯具设计大赛



德国 iF  
工业设计奖



美国 IDEA  
工业设计奖



台湾金点  
设计奖

### 认证证书



ISO9001  
质量管理体系



职业健康安全管理体系认证证书

### 认证证书



ISO14001  
环境管理体系



能源管理体系认证证书



## 建立绿色环境体系

主导技术标准，引领绿色创新发展  
完善绿色环境体系，有序开展环境管理

## 坚持绿色运营理念

打造绿色工厂  
持续科研创新  
贯彻绿色城市发展

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

# 环境责任

# 环境责任

Environment Responsibility

## 建立绿色环境体系

### 主导技术标准, 引领绿色创新发展

欧普照明联合行业协会、同济大学等专家学者积极探索照明行业发展方向, 推动行业在健康照明、智能照明、照明空间设计、绿色照明等方面的标准制定和创新发展。

### 参与制定国家标准 23+、行业标准 70+



### 成立温室气体盘查项目小组

积极推动集团层面的温室气体盘查工作, 同时委托国际公认的测试、检验和认证机构 SGS 为服务本次温室气体盘查工作的专业机构。

### 获得 ISO14064-1: 2018 温室气体核查声明证书

标志着欧普照明的温室气体排放量管理已符合国际标准, 作为中国照明行业领军企业, 欧普照明以前瞻性行业视角, 深刻践行绿色智慧照明理念。



欧普股份、苏州欧普核查证书

### 完善绿色环境体系, 有序开展环境管理

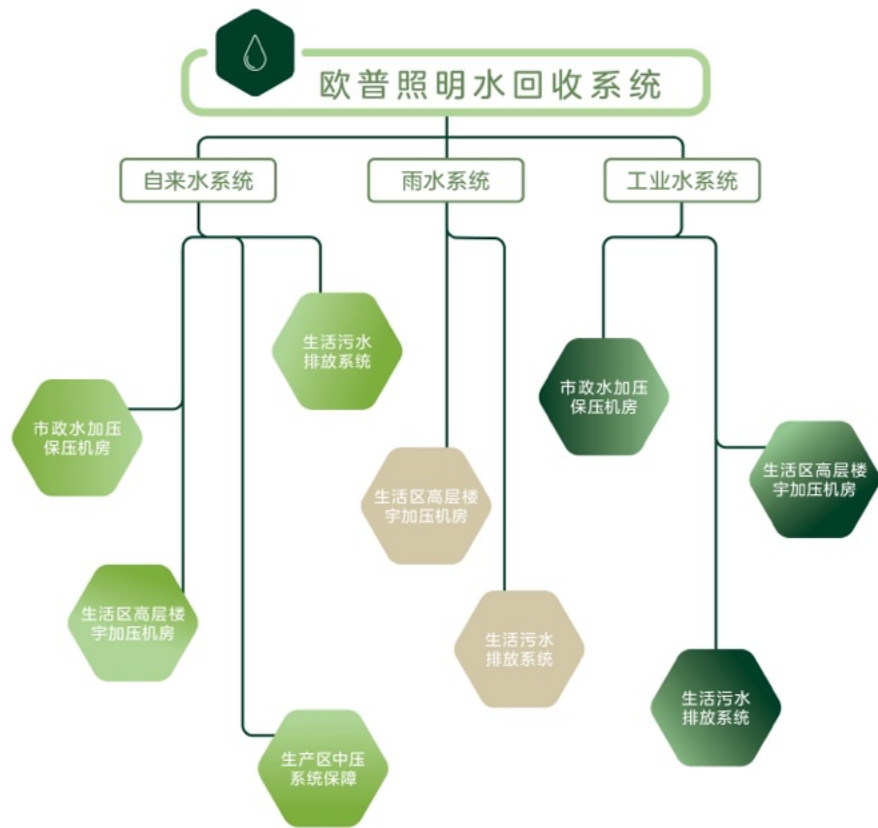
#### 建立职业健康安全体系, 推动温室气体盘查工作

公司不断加大投入, 依法管理环保设施, 创造舒适的工作环境。强化机器的安全监督管理, 确保运行安全。为响应国家节能减排政策, 公司建立运行 ISO45001 职业健康安全管理体系和 ISO14001 环境管理体系, 建立完善环境和职业健康安全管理体系, 编写并运行《环境职业健康安全手册》、《职业健康安全运行监测控制程序》、《环境健康和安全 (EHS) 管理办法》、《安全生产责任制》等, 加大节能减排、降耗降噪管理力度, 为员工创造适宜的工作环境。

公司每年定期对排放的废水、噪声、废气进行委外监测, 对固体废弃物进行归类、统一收集和合规处理。同时公司推行环境管理体系, 制定《固体废弃物管理规定》等制度, 识别和评价环境因素及其影响, 采取适当的预防和管控措施。

### 合理高效利用能源、维护生态环保与健康

欧普照明一直重视企业运营对环境的影响, 始终把保护环境、节能等放在企业发展战略中的重要位置, 致力于绿色工厂的建设、环保产品的研发。近年来, 公司持续投入资金、技术开展各类节能减排项目, 通过科学规划、严格管理, 对能源、水资源、废气排放和固废进行层层管控, 有效减少了资源消耗。公司吴江园区工厂应用高科技、环保、智能园区的规划理念, 对原生态环境进行了充分的保护。在项目规划设计过程中采用了地源热泵、集中式供冷热、水蓄冷、呼吸式玻璃幕墙、智能遮阳系统、雨水回收、绿色屋顶等多种节能的技术和材料, 使得园区整体能耗持续降低。



### 水回收系统

园区生活、生产供水均取自市政自来水, 工业用水主要用于生产冷却循环用水以及清洗废水循环利用, 部分废水接管外排。同时园区设置四处雨水回收系统, 用于市政浇灌等。

2022 年度公司在工业污水排放原有在线监控设备的基础上, 同步增加了 TP、氨氮污染因子的排放在线监控, 为有效管控园区整体的污染物总量排放提供有效手段。

### 空调节能体系

空调节能体系分为高效中央空调系统及生产中央空调系统, 高效中央空调系统供应研发楼、行政楼、公寓楼及宿舍楼; 生产中央空调系统供应制造生产区域及办公需求。

能源中心高效中央空调系统具备冷热源系统、热回收系统、地源系统及自控集成远程管理能力, 可实现每年节约 100 万度电力。



### 危险废弃物管理

为进一步规范苏州园区工厂危险废弃物的现场及仓库管理, 降低危险废弃物的隐患及风险, 公司依照《危险废弃物贮存污染防治控制标准》等相关规定, 对危险废弃物的发生、贮存及转移处置进行流程梳理, 并对各环节相关工作人员进行强化教育, 实现了苏州园区工厂危险废弃物管理的标准化及规范化。2022 年度, 公司通过对危废污染源产生段, 危废入库及转移出库的登记记录等建立了全生命周期管理模式, 实现危废从产生到处置的全过程的管理。

# 坚持绿色运营理念

## 打造绿色工厂

欧普照明通过完善环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、温室气体管理体系等绿色制造体系，规范了各方面的管理工作，制定了绿色工厂管理手册，建立了绿色工厂建设组织架构，明确了各相关部门在绿色工厂建设中的职责和权限。公司建有完善的供应商管理制度，制度涵盖了对供应商在质量、环保、安全等方面的管理要求。欧普照明严格遵守来自客户的质量、环保方面的要求，曾数次入选万科 A 级供应商名录；不仅体现客户对欧普照明自身实力与产品品质的认可，更彰显欧普照明与客户共同缔造行业高标准的战略认同。

作为中国照明行业的领导者，欧普照明一直致力于创造绿色、和谐、低碳的新生活主张。数年来，欧普照明在绿色工厂、绿色设计产品方面持续深耕，这也为欧普照明参与国家级评选奠定了深厚基础。2020 年，欧普照明电器（中山）有限公司正式获得国家级“绿色工厂”荣誉称号，这既是对欧普照明发力绿色制造的高度肯定，也激励着欧普照明不断朝着低碳环保方向疾驰。

公司贯彻落实绿色发展理念，制定了详细的绿色工厂建设培训计划，并按照计划定期为员工提供绿色制造相关知识的教育、培训、考核，向员工宣传绿色制造的概念和知识，涵盖绿色制造体系建设文件宣贯、绿色产品设计讲座、推行绿色制造、打造绿色工厂、绿色工厂创建方案、绿色工厂职能职责、绿色工厂自评价要求、设备省电讲座、环保基础知识培训、节能环保知识、提高原材料利用效率培训、节能降耗讲座等多方面。坚持绿色发展是欧普照明永恒的主题，欧普照明将持续开展绿色工厂建设、运行和维护，提高能源利用能效，深入践行绿色环保理念，努力建设资源节约型企业。

## 持续科研创新

### LED 灯具及解决方案

欧普照明自 2013 年底转型 LED 产品的研发、生产和推广以来，绿色始终贯穿着欧普照明的发展。

## 电源能耗

降低 130W



三一重工长沙工厂照明改造后

在三一重工的长沙工厂，本着将“质量”和“安全”放在企业发展、员工生命的第一位的理念，欧普照明在充分深入勘测厂房空间特质、熟悉工人作业环境及全面了解工序流程后，针对工厂高金属物质尘埃车间、重型机械震感强烈等特点，进行具有对应性和差异化的高标准产品研发，打造了定制的高光效 LED 灯具。不仅将工厂的 250W 电源能耗降低至 120W，延长灯具寿命至 50000h，也满足了安全、明亮、舒适的作业需要。随着消费者对绿色健康生活的需求日益增加，欧普照明将用户体验与绿色发展相融合，以技术升级和创新设计探寻节能、绿色、健康、安全的产品研发方案。

## 表面喷涂（双涂）水性漆墙开产品

2020 年公司在电工墙开产品上，攻克表面处理从油性漆到环保水性漆喷涂工艺，在行业内率先推出“表面喷涂（双涂）水性漆墙开产品”上市。水性漆是一种环保健康的涂料，其 VOCs（volatile organic compounds，挥发性有机化合物）排放量远小于油性漆，对环境损害小，同时也有效减少了对人体健康的危害。2022 年度，公司为进一步的减少 VOCs 的排放，通过对注塑、吹塑等可能产生废气的工艺段全面的评估，增设或优化了废气收集措施，并通过两级活性炭净化处理后排放，降低了 VOCs 的排放约 60% 以上。

## 助力城市道路照明建设

100 座 以上

超 55%  
比传统路灯节能效率

## 智慧路灯单项目节点

10 万 以上

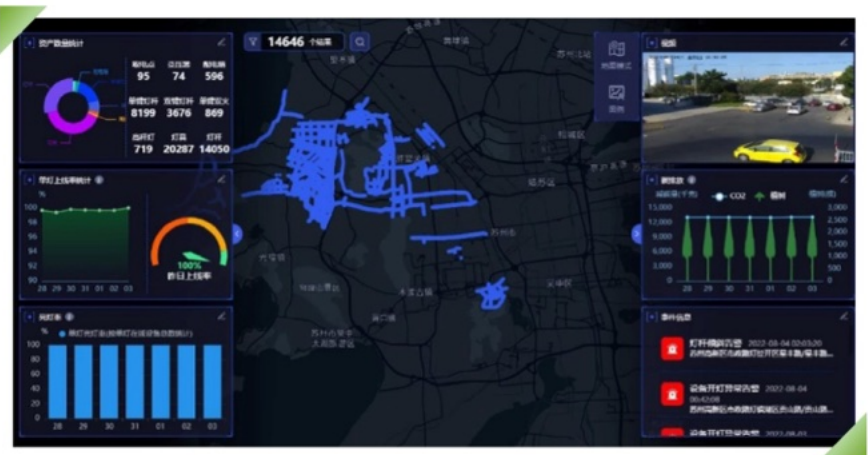
未来，欧普照明将继续专注于产品的绿色研发和工艺创新，不断改进和升级日常的生产制造工作，从软件和硬件上对工业园区的整体排放标准进行优化，对现有生产线进行技术升级，采买更加绿色节能的产品，以更加高效低耗的方式，带动自身乃至照明行业的可持续发展。

## 水性漆墙开产品



## 贯彻绿色城市发展

欧普照明积极响应国家“碳达峰”、“碳中和”及智慧城市建设相关政策，重点投入智慧路灯产品与解决方案，依托自身雄厚的光、机、电、控、软件技术实力，开发出行业领先的智慧路灯系统解决方案。运用该解决方案所实施的相关项目，多次荣获国家发改委、工信部、住建部等权威部门授予的奖项；同时，公司打造的智慧物联网综合管理系统，以其扩展性、稳定性和便捷性，持续保障市政设施运行安全。截至 2022 年底，公司在全国上百个城市落地智慧路灯和智慧多功能杆项目，重点项目节电率超过 55%，持续助力数字化城市建设，为居民带来低碳绿色生活。



银河智慧照明平台



## 员工关怀

在职员工情况  
培训与成长  
薪酬绩效体系  
权益与健康  
应急管理工作  
园区配套设施  
特殊关爱  
党建与工会

## 供应链

全生命周期的质量管控  
与经销商共谋发展  
与供应商合作共赢

## 用户责任

技术研发创新  
升级客户体验  
净化市场环境

## 社会公益

践行社会责任  
助力社会公益

SOCIAL RESONSIBILITY

# 社会责任

# 社会责任

Social Responsibility

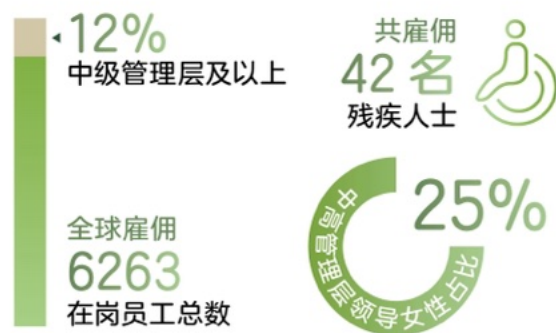
## 员工关怀

### 在职员工情况

公司不断优化员工结构，实现员工性别、年龄、学历等合理分布，切实打造多元化的职场体系。截至 2022 年报告期末，公司在岗员工总数 6263 人，中级管理层及以上员工占比为 12%，其中，中高层领导的女性占比为 25%。公司目前共雇佣 42 名残疾人士，积极履行社会责任。

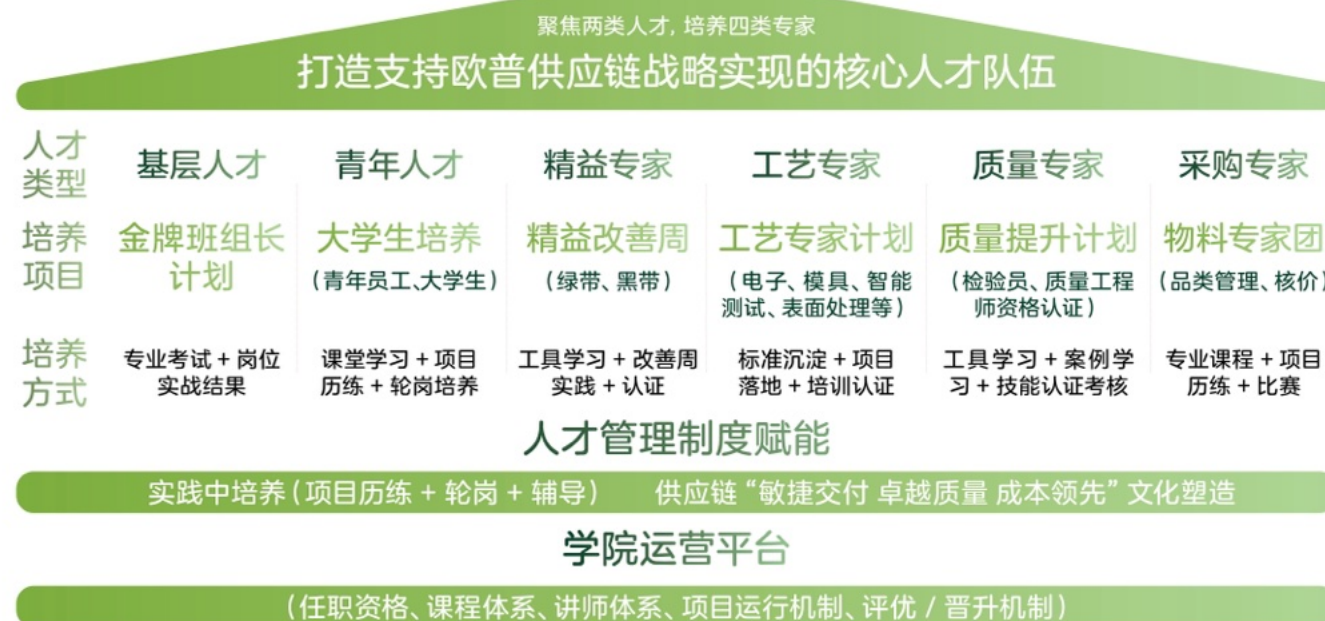
### 培训与成长

欧普照明自成立以来，坚信人才是公司的核心竞争力，坚持用培训培养人才、发展人才，积极打造学习型组织。为提高员工能力、促进员工成长，公司成立了欧普书院。欧普书院按顶层设计发展思路，建立“员工职业发展快车道”为使命，以“打造行业定制化人才服务平台”的人才长远发展目标为愿景，结合企业人才成长规律和员工职业发展通道，制定了未来欧普书院人才发展体系及人才选拔培育规划体系。欧普书院的总体任务就是成为公司人才培养基地和全球化战略实施的助推器。员工的学习和发展作为公司绩效管理的一部分，基于岗位需求、战略培训、能力提升等来设计和实施教育培训，并根据公司长短期的目标持续平衡员工的需要。



2022 年，欧普书院完成 40 个在线核心岗位资格认证课程开发、手册编写及认证学习项目；举办了“Young · 光”欧普照明 2022 届青年人才集训营，集训内容包含了产品知识、职业心态、公司战略、工厂实践、市场实践等，为职场新人顺利融入公司提供了更全面的指导。公司还开展了包括《数字化时代管理进阶课》、《领导者 50 堂必修课》、《2022 级 M1 超越班》、《2022 级 M1 耀燃班》等多项在职领导力学习课程；《欧普经营管理实训战营》、《欧普照明产品知识集训营》等多项集团性专业知识学习项目。

欧普照明始终坚持“以人为本”的原则，尊重员工权利，重视人才培养，不断完善激励机制，加强企业文化和员工的培训与教育，帮助员工进行科学的职业规划，充分发挥和调动员工的主人翁意识，为员工营造良好的工作环境和人文环境。



公司建立了青年人才、M 系列等完整人才梯队培养体系，为内部优秀的同事向管理方向的成长提供脱颖而出的机会，也为公司业务的发展持续提供源源不断的后备人才支持。同时，公司为人才提供职业发展的双通道，帮助员工将个人职业发展融入组织目标，把个人愿景和绩效目标相连接，帮助员工对个人职业兴趣和个人职业环境进行自我评估；指导员工设定短期、中期、长期目标，在实施目标过程中，不断跟踪员工的实现情况并对此进行沟通、协调，并建立评估系统。

### 薪酬绩效体系

公司为员工提供具有市场竞争力的薪酬绩效体系。员工薪酬绩效体系由基本工资、奖金、补贴和福利等组成。公司针对不同层级、不同性质的岗位，通过宽带制薪酬和双职业发展通道，建立了完善的薪酬体系，充分激发员工潜能。

#### 精神激励

树立标杆，倡导人人争优创先的文化氛围



## 权益与健康

践行以人为本的管理理念，依法保护员工合法权益，尊重和关爱员工，注重员工身心健康发展。公司成立了安环部门，不断改善工作环境中的职业健康和安全等条件，为营造健康清洁作业环境，公司投入大量资源、采取多种措施来保证和改善工作场所的健康、安全和安保水平。公司生产车间配备了相应的通风、除尘、降噪等环保和安全设施。如：近年为改善车间环境，降低人工劳动量，公司相继投入自动化及半自动化设备，减少人员对有害因素的接触及风险。



佩戴防护口罩

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等国家安全生产法律法规，通过规范的管理过程支持安全和健康的预防理念。公司制定了《废弃物污染防控程序》、《化学危险品管理程序》等规章制度和程序文件，来对环境的运行与管理。此外，员工还可以通过信箱、电子邮件系统等方式向行政 EHS 管理室或公司高层领导反映工作中存在的安全健康问题。

## 应急管理工作

为确保对工作场所的紧急状态和危险情况做好应急准备，建立了由生产部总监领导、各部门车间负责人组成的应急小组，确保出现紧急状态和危险情况的及时有效处理。公司现有紧急预案已涉及到了紧急疏散、火灾、食物中毒、化学危险品、大规模传染病等，对于紧急疏散、火灾、消防等每半年举行一次模拟演习。

公司坚持每年不定期举行消防知识和常用灭火器具实际操作的培训，每月进行消防器材的检查，每天进行防火安全巡查；每年定期开展“安全生产月”活动；为员工提供必要的劳动保护用品，积极采取各种职业安全卫生技术措施，坚持安全生产的教育和知识、技能培训，提高安全意识和素质。



安全月活动、消防演练

## 园区配套设施

公司通过加大生活硬件设施的建设投入从而改善员工工作生活环境。园区配套有酒店、多功能会议室、天鹅湖环湖步道、网球场、篮球场、足球场、乒乓球室、桌球室、图书室、商业街、水上高尔夫练习场、大型园林式停车场等设施满足员工日常生活需求。



新能源充电桩



欧普酒店、职工食堂、环湖跑道、茶歇区

## 特殊关爱

为表达对公司员工的关怀，充分发挥企业团队互助精神，传递对社会的关爱，欧普照明成立了爱欧关爱基金会，主要用于为需要经济援助、赡养父母、抚养子女的员工及员工家属提供帮助，资助社会公益事业。



## 党建与工会

### 坚持党建引领

公司于 2013 年 7 月建立党支部，发展内部党员以及吸收流动党员。通过与上级党委的紧密联系，结合公司特色，重塑党建品牌——幸福欧普为你点亮。坚持党建引领，将工会建设和企业文化建设融为一体，提出“融入式党建”，通过开展丰富多样的业余活动和党工活动，如主题党日活动，村企党建共建，与敬老院党建联盟等，党支部持续提高影响力、凝聚力，增强党员的自身认同，提升党性修养，承担社会责任。党建工作取得了有效成果，先后获得“先进基层党组织”、“非公企业先锋党组织”等多项荣誉称号。

### 发挥工会组织活力

欧普照明分别于 2006 年、2012 年成立欧普照明电器（中山）有限公司工会委员会和苏州欧普照明有限公司工会委员会，从最初的 200 人会员发展至如今全员入会，两地工会会员规模达到 3000 余人。工会始终坚持在企业党组织和上级工会的坚强领导下维护企业会员及全体职工的合法权益，大力开展建功立业活动，积极推动职工队伍建设。



党建荣誉照片

### 党建工会工作成果

发展党员 82 人  
荣获“江苏省职工之家”称号  
古镇“优秀基层工会”称号  
发展吴江区劳模工匠 1 人，最美劳动者 4 人  
年度组织各大球类活动覆盖人数吴江 1000+，中山 1000+  
申请苏州十佳示范工匠学堂



党建工会工作成果

供应链

全生命周期的质量管控

质量方针及价值观

· 全员质量指导原则

追求卓越品质，超越客户期望 -- 优质的产品和服务是公司与客户、员工、投资者和其他商业合作伙伴实现共同发展的良好基础。

· 质量承诺

公司将通过不断优化业务流程，提升管理系统有效性，创新产品设计、工艺设计，满足所有法律法规的规定，并达到最高的行业标准；以最具竞争力的优质产品实现卓越的客户满意度，为可持续性发展奠定基础，"0" 缺陷是公司始终追求的目标，任何成本优化与行动计划的核心在于快速响应客户和市场需求，绝对不以牺牲质量保证为代价，是公司的质量根本准则。

· 关键监控指标

- 外部失效成本率
- 安全和批量失效

体系建设与认证



认证证书

认证证书

质量安全的组织保障

公司设立质量部，矩阵型的组织架构，兼顾横向联络的产品线项目管理与垂直指挥的职能管理。产品线项目管理按照公司的集成产品开发产品线进行设定，职能管理涵盖产品质量管理、设计质量管理、客户质量管理、供应商质量管理、工厂质量管理几大职能。定期组织质量会议，从研发、来料、制程、交付和售后全流程进行质量管控，并设置客诉问题、客户满意度等相关指标直接纳入部门考核。

质量安全的文化与管理机制保障

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，依据集团的使命、愿景及价值观，确立公司质量方针、价值观、战略及目标。

质量战略

- 聚焦于客户需求驱动，以用户体验为中心，实施产品全生命周期的质量管理
- 坚信过程质量保证结果质量，基于流程构建质量保证体系
- 从功能性质量管理发展到以满足客户 / 相关方需求的大质量管理，达成客户满意和良好的业务结果
- 持续改进

公司从价值链角度对包括研发、采购、生产、质量管理、营销等涉及产品和服务质量的过程进行了梳理、识别和分析，并根据创新与效率原则对过程进行设计，充分运用绩效系统对过程的实施进行监控，关注过程输入与输出，持续改进，形成有效循环。为了保证所设计的流程能够有效的执行，公司针对每一过程分别制定操作说明书，并定期进行考核与实施状态监控。

## 与经销商共谋发展

随着大数据营销时代的到来，以数据信息支撑营销与终端服务为主的销售变革日渐明显。科学的大数据分析，将是现代化企业经营、终端营销的重要推力，也是企业应对市场变化、引领市场的重要支撑。伴随着公司的快速发展，欧普照明不断加强自身信息化建设，以提高企业管理水平，提升企业效益，掌握渠道运营信息，支撑运营决策；并将优秀的管理思想，信息化平台推送给合作伙伴，实现信息互通与共享，提升整个生态圈的管理水平。

### 持续搭建经销商信息化管理体系

欧普照明不断推进销售渠道信息化管理体系的搭建，近年来公司向运营商推广了 A8、OM、WMS、欧管家等系统，规范化管理经销商经营行为，提升了运营商的信息化管理并降低其运营成本，取得一定成效。公司依托于欧管家系统，进一步打造终端门店数字信息化，更好的反馈门店运营能力、市场信息、消费者变化等，为产品开发、市场推广提供信息保障。公司建立了电子识别可追溯体系，并将该技术应用于照明产品流通领域，通过对重点产品的芯片植入，建立“源头可追溯、信息可储存、流向可追查”灯具产品安全供应保障体系。

2022 年，为了更好的帮助客户通过信息化管理降低运营成本、提升数据分析、财务报表等能力，数字化系统升级项目正式启动，欧商云、欧管家、欧客宝等系统，同年数字化系统完成并落地各区域试行，数字化营销助力零售门店智慧经营。

### 2022 年度主要方案：

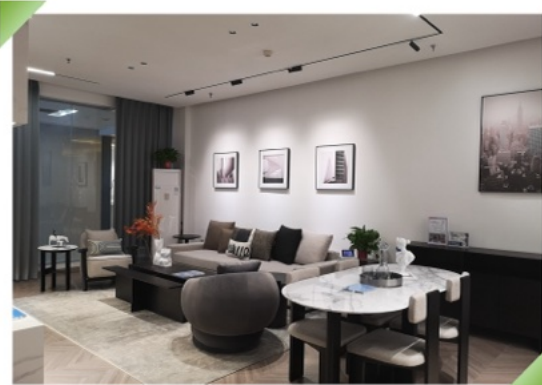
为了更好的帮助客户标准化运营，提升销售思维及能力转型、打造 TOP 卓越标杆客户，公司全程带教，导入门店标准化、活动标准化能力，提升终端的销售、运营、活动营销、活动策划与执行等综合能力。最大限度保护经销商利益，进行价格政策转型，从而进一步维护市场秩序，促进行业健康有序发展。

公司持续帮助经销商提升零售业务能力，帮助经销商建立围绕“人、货、场”的零售管理团队，从活动引流、门店转化、客资管理等方面进行系统的辅导，持续提升经销商的投资回报水平，帮助经销商完成零售转型。

持续开展门店改装升级，推出新的旗舰店形象，增加智能体验和家居场景体验的元素，通过店内丰富的照明场景呈现，重塑家居灯光美学，让消费者产生沉浸式购物体验；同时，公司不断优化门店陈列布局 and 商品组合，并围绕主推产品和解决方案进行深度运营，助力终端门店盈利能力的提升。

### 持续搭建经销商信息化管理体系

公司通过组织灯光设计赋能培训营，对门店销售人员进行灯光知识、方案设计、方案展示等方面的培训，为消费者规划健康、舒适的光环境，提供整体家居灯光解决方案。同时，通过成立新渠道创研部，对新兴渠道进行持续尝试，运用立体化的引流模式，与消费者进行更直接、有效的互动，并同步开发营销工具，辅助经销商“行商”战略落地实施。



门店照片



门店照片

## 与供应商合作共赢

欧普照明注重与供应商建立良好互信的合作关系，注重对供应商的培养，并通过运用有效的供应商管理方法使之友好配合公司实现快速发展，提升供应商建立良好、长远的战略合作关系。

公司持续优化 SRM 供应商管理平台，建设 WMS 仓储管理系统、MES 智能数字化管理系统，以实现与供应商的需求预测协同、生产协同、品质协同、财务协同、仓储协同，公司积极响应国家“数字经济”的号召，与供应商一起紧跟时代发展步迈，打造智能采购系统，最终实现数字化供应链系统。积极鼓励和支持各供应商参与质量改进，与各供应商建立良好的合作伙伴关系，推动和促进双向交流，以达到双赢的目的。

公司与供应商形成固定机制，通过电话、品质交流会、供应商大会、供应商走访等沟通方式，推动和促进双向沟通和知识分享。通过对供应商的培训和提升，改善彼此供应的关系，与核心供应商建立紧密且长期的合作，使双方的资源及优势，实现长期的互惠互利。

为提振供应商合作共享的信心，合作优秀、服务良好的供应商分别颁发了“优秀供应商”荣誉，在感谢供应商对欧普照明发展的支持和信任同时，也鼓励供应商继续做好、做大、做强。



活动现场宣传



预测协同



生产协同



品质协同



财务协同



仓储协同

## 用户责任

### 技术研发创新

在研发领域：公司近年来每年投入超3亿元用于研发，并在吴江实验室设立了多家专业的检测室和1个计量室，且研发实验室先后获得 DEKRA 德凯授予的 CTF 授权实验室资质，CQC 授予的 CCC 现场检测实验室资质，并连续第八年通过 CNAS 认可实验室的评审，连续第五年成功通过 TUVSUD 南德 ACT 评审；公司拥有超过500人的研发团队，且经全国博士后管委会批准成为国家级博士后科研工作站。公司始终秉持“以人为本”的照明应用理念，围绕健康照明，探究光谱对于生活、学习、睡眠等方面的影响，并陆续推出多项针对不同人群、不同功能的专利光谱如真彩光、专注光等。为了给消费者创造健康、舒适的光环境，公司自主研发的真彩光具备高显色性，还原了最接近大自然色彩的光谱，更贴近人体生理节律，护眼助睡眠。针对儿童视觉系统特征，公司与浙江大学联合研发适宜高效读写使用的专注光谱，通过调整特定光谱的能量，提升青少年学习的专注度及阅读质量。

公司基于对用户深入洞察，并通过自身技术的创新迭代，报告期内打造了浴霸直流变频技术，在取暖效果、沐浴体验、人机交互方面取得领先行业的成果。创新的解决方案结合广域速暖技术和直流变频恒温算法，在7m³浴室有效实现1分钟全域升温11℃，同时通过恒温AI算法延展，实现自学习型恒温逻辑，在智能沐浴、智能洗漱模式下能够保持浴室+/-2℃范围内恒温控制，有效解决用户浴前热得慢，沐浴中过热不均匀的痛点，为用户打造了节能、舒适、温暖的沐浴环境。

围绕日益增长的用户需求，公司于2022年升级推出全屋智能照明解决方案，通过追踪日升日落数据，该方案打造了6组生活灯光，模拟24小时内的光色变化，从晨曦到静夜，根据不同场景智能自动调整色温和亮度，实现“把太阳光带回家”，从而达到辅助疗愈情绪、调节身体节律、维护健康生理平衡的功效，为用户打造舒适健康的智能照明环境。



晨曦

旭日

沐日

夕照

明月

静夜



全屋智能照明体验馆



全屋智能照明体验馆

### 升级客户体验

#### 建设全新用户服务数字化平台——“欧普照明小程序”上线

欧普照明致力于为用户提供更贴心的服务，打造一站式数字化综合服务平台，从客户服务向体验管理升级，深耕用户体验。2022年3月上线全新用户服务数字化平台，以用户为中心产生数字互动，持续提升用户体验。在保证用户体验的前提下，时限24\*7小时自助报装报修功能实现了自助分流8万+单及在线咨询系统办理完成22.5万起。



“欧普照明”微信小程序

86492<sup>单</sup>

自主分流

225367<sup>单</sup>

在线咨询办理

72.6<sup>与成熟家电行业持平</sup>

服务 NPS

96.7<sup>%</sup>

线上接起率

在建立完善的会员体系的同时，满足用户一站式售后服务需求，为用户提供标准化的售后解决方案。2022年欧普照明服务网络持续覆盖，截止2022年底，在全国建立44个服务中心、覆盖300+座城市，构筑800+个服务网络。服务中心全年累计上门入户服务8.4万次，服务NPS72.6，与成熟家电行业持平。

在此基础上，欧普照明也持续从各个方面推动用户服务优化及创新。

#### 欧普全屋智能照明服务升级

2022年欧普照明建立了全屋智能照明实训基地，360°还原全屋智能照明安装调试现场，让工程师在真实的场景下更好的学习掌握全屋智能照明安装调试操作技能，通过专业认证后上岗。截止2022年底，欧普照明认证5000+资深服务工程师，为用户提供专业高效的服务。同年欧普照明全屋智能照明服务升级为五星级智慧服务——专注用户体验，管家服务无忧。

1<sup>个准则</sup>

一站式数字化服务

2<sup>个透明</sup>

过程透明

收费公开

3<sup>步到位</sup>

检测演示到位

讲解使用到位

现场清洁到位

4<sup>大承诺</sup>

预约4H内响应

24H上门服务

持证上岗

一次到位

连续三年荣获国家《商品售后服务评价体系》“五星级”认证

欧普照明凭借着专业高效的服务质量及持续不断的品牌创新，2022 年度再次荣获国家《商品售后服务评价体系》标准认证的“五星级”证书，继 2020 年以来，欧普照明连续三年通过国家标准的 GB/T 27922《商品售后服务评价体系》认证，彰显了公司在全行业范围的服务领先性与创新性。



## 净化市场环境

为了更好的维护公司、广大经销商、用户等的合法权益，优化市场环境，公司积极构建打假网络，加深和各级工商、公安、司法等部门的沟通，将打假工作重点放在电商平台和市场秩序治理上。公司于 2014 年组建打假维权团队，建立了“多管齐下、打防结合、市场共治”的维权策略。一方面，公司制定并实施假货投诉举报体系和奖励制度，动员社会力量积极参与，通过“民事、行政、刑事”等多手段打击以及“供方、需方、中间商”全链条打击等进行维权。另一方面，公司积极参与市场共治，如参加阿里巴巴 AACA 打假联盟和腾讯品牌保护会议，和其他品牌企业共同探讨假货治理之道，并与拼多多签署打假合作协议等。

在知识产权管理方面，搭建知识产权标准管理系统，建立专利信息管理、检索及预警一体化平台，同时平台具有商标管理和企业技术标准管理功能。企业注重将知识产权工作与研发和市场进行有效衔接，发挥整体优势，同时根据企业发展规划，优化知识产权布局，以专利覆盖重要技术，注重专利与商标的结合。

公司每年不定期召集相关员工进行法律、法规基本知识和产品真假识别以及各区域经销商打假维权的培训。多年来，公司通过多种维权手段，对假货市场进行有效治理，充分维护公司品牌形象，保护消费者权益，共建健康透明的经营氛围和良好的商业竞争环境。2022 年度公司在全国多个城市展开打假专项行动，并处理完成了多起刑事、民事及行政案件，严查各类侵犯公司知识产权权益的行为，其中“欧普特”标识侵权案入选 21 世纪民商法学系列教材《知识产权法教程》，获得行业专家肯定。同时，公司驰名商标维权案件被评选为 2022 年上海市知识产权优秀维权项目。

## 社会公益

### 践行社会责任

欧普照明多年来始终致力于践行社会责任和使命，秉承回报社会的理念积极参与公益活动，不论是依托专业能力帮助贫困学校建设光明教室，还是关注未成年人心理健康成长，公司持续践行“关爱爱心·照亮前行”公益理念，点亮孩子们的未来，照亮人们的心路。公司在力所能及的范围内，对国家教育、文化、科学、卫生、扶贫济困等方面给予了必要的支持，促进了国家的经济建设和社会发展。



河北省承德县刘杖子乡孟家庄村



### 助力社会公益

2022 年 1 月，由欧普照明捐赠的 64 套助力乡村振兴智慧道路照明与智慧城市设备，在河北省承德县刘杖子乡孟家庄村完成安装并投入使用。这座位于燕山深处、拥有全国首张村集体“碳中和”证书的“绿色之村”，又成为了河北省首个智慧道路照明全覆盖的行政村。

3 月，在上海疫情期间，欧普照明第一时间响应，为浦东新区、徐汇区部分街道、机构提供照明设备物资支援，并以实际担当“点亮”抗疫一线，获得了上海浦东照明联合会及上海交通大学医学院附属瑞金医院颁发的“爱心捐赠”证书；上海市老年基金会静安区代表处颁发的“荣誉证书”，收获社会各界肯定。

4 月，向浙江香海慈善基金会捐赠 10 万元成立欧普照明基金，以“光”传递爱意善举。

12 月，为加强大众对健康照明环境的重视，公司联合著名媒体南方周末发起“中国家庭健康光环境”倡议行动，邀请著名心理学博士李松蔚担任“倡议大使”，以及同济大学建筑与城市规划学院院长聘教授、国际照明委员会副主席郝洛西教授，共同科普光健康理念及欧普照明专利“生态光”光谱，引发广泛社会反响。

同月，为响应国家“乡村振兴”战略，持续将“中国家庭健康光计划”从城市普及到乡村，欧普照明与贵州省六盘水六枝特区宣传部联合发起“大山里的微光”公益行动，向该区 2 个村镇、2 所学校捐赠共 200 余太阳能路灯、投光灯、教室用灯。



## 股东责任

利润分配  
公司治理  
信息披露  
投资者关系管理

## 合规经营

持续优化内控建设

## 知识产权保护

隐私保护  
信息安全

CORPORATE GOVERNANCE

# 公司治理

# 公司治理

Corporate Governance

## 股东责任

### 利润分配

公司重视履行对股东的社会责任，近年来持续实施现金分红政策。公司 2022 年度拟每 10 股派现金红利 5 元（含税）；预计分红总金额为 3.77 亿元，现金分红比例为 48%。

### 公司治理

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和相关法律法规的要求，不断优化公司法人治理结构，规范公司合规运作，保护投资者及其他相关方的合法权益。公司股东大会、董事会、监事会、管理层权责明确、协调运作、科学决策，2022 年，公司共召开股东大会 1 次，董事会 4 次，监事会 3 次。

#### · 股东大会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定要求召集、召开股东大会，并严格遵守有关法律法规和表决程序的规定，聘请律师见证公司股东大会，为股东参加会议、充分行使股东权利提供便利。公司平等对待所有股东，及时回复股东问题，听取股东的建议与意见。股东大会审议关联事项时，严格执行关联股东回避表决程序。

#### · 董事会

公司董事会符合公司治理要求，下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会 4 个专门委员会。董事会由 7 名董事组成，其中 3 名为独立董事。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

3 名  
独立董事



4 名  
非独立董事

董事会构成图

#### · 监事会

公司监事会由 3 名监事组成，会议的召集、召开、表决等程序符合《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。公司监事充分行使监事会的监督职权，维护公司和广大股东的利益。

### 信息披露

公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关规定，加强信息披露事务管理，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。

公司根据法律法规规定，同时结合公司实际情况，制定并严格执行公司《信息披露管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》等，确保投资者能够及时、公平地了解公司信息及实际情况。2022 年度公司在上海证券交易所网站披露了 4 份定期报告、38 份临时报告以及其他文件共计 70 份，涵盖公司内部治理、利润分配、对外投资等重要事项，充分体现了公司信息披露的透明、真实、准确、规范。

### 投资者关系管理

2022 年全年，公司通过上证 e 互动平台，答复各类问题共 49 个，全工作时段及时接听投资者来电、及时解答中小投资者关心的问题，并参加了上交所举办的“上市公司 2021 年年度业绩说明会”、“上市公司 2022 年第三季度业绩说明会”、“2022 年上海辖区上市公司集体接待日”等投资者交流活动，与广大中小投资者保持了良好、畅通的互动交流。

同时，凭借公司长期以来对投资者关系管理工作的高度重视，一举斩获全景网“中小投资者关系互动奖”、“最佳新媒体运营奖”两大奖项，体现了权威媒体对公司投资者关系工作的高度认可。公司将通过持续的投资者沟通活动，保持市场关注度，强化股东信心，进一步提升公司价值。

## 合规经营

### 持续优化内控建设

#### 组织框架

公司设立法务中心，开通微信公众号，开展法律和公告宣传，跟踪相关的法律法规立法情况，强化员工的法律意识，提升公司依法经营和治理意识。设立道德合规中心，对公司的财务状况及重大投资、在建工程、关联交易按照公司审计制度进行独立内部审计工作。针对重点业务领域，公司还会进行风险检查、并将重要风险向管理层汇报，督促改进和完善。

#### 制度保障

公司制定反舞弊相关制度持续定期更新并发布，使其跟贴合当下的环境。2022 年对《员工手册》、《诚信从业承诺书》、《举报信息处理管理办法》、《在离职员工及其关系人参与公司业务往来申报规定》、《舞弊行为处理管理办法》、《礼品管理办法》、《反商业贿赂协议》等对外文件进行了修订，此外对道德合规中心内部文件进行了新建和修订，如《反舞弊审计内控手册》、《舞弊案件调查操作指引》等。

#### 监控体系

除了内外部审计外，公司员工可通过投诉与举报信箱、邮件和电话来举报内外部违规违法行为。公司人力资源部、财务部、质量部与审计部门负责监控公司监测道德行为的关键过程和指标。公司通过审计平台进行内控、合规、风险管理赋能和文化建设，增强全员的内控意识、加强公司内控建设，对经营中的业务风险进行识别、衡量、分析、评价，并加以有效地规避、控制。同时对采购、生产、质量、销售等人员进行多次线上、线下的重点培训，包括但不限于内控及廉洁合规的宣传。



公司投资者沟通主要渠道

▲ 中小投资者关系互动奖

# 隐私与信息安全

## 隐私保护

欧普照明股份有限公司高度重视用户数据的隐私保护,本着合法、公正、透明的原则,建立了完善的隐私保护制度,并遵守相关法律法规,积极保障用户的个人信息安全。

具体措施包括:



严格遵守相关法律法规,对用户个人信息进行保密处理,严格控制访问权限,禁止泄露、出售或非法使用。



完善个人信息采集、处理和存储流程,确保用户同意并清楚知晓个人信息使用目的和范围,并及时更新和删除过期或无关信息。



采用最新的安全技术和系统,建立安全网络和服务,加密存储重要数据,防止黑客攻击和数据泄露。



制定完善的信息安全管理制度和流程,建立安全运维、应急响应和安全审计机制,确保系统、数据和业务的安全可靠。



建立了独立的数据保护部门,负责监督数据安全、隐私保护和信息安全事件应急响应工作,确保个人信息的保密性、完整性和可用性。



定期组织隐私保护培训和自查评估,加强员工的隐私保护意识和能力,不断改进隐私保护措施。



定期进行安全风险评估和安全漏洞扫描,及时发现和修复系统漏洞,防范安全风险。



加强员工信息安全意识和培训,制定安全规范和操作流程,规范员工信息使用行为,避免人为操作误操作和泄露。

欧普照明股份有限公司将不断加强隐私保护和信息安全管理,提高企业安全能力和信誉度,为用户和社会创造更大的价值。

2022 年, 公司积极履行对股东、员工、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。未来, 公司将继续坚持环境保护与可持续发展、推进和改善社会责任工作、不断健全和完善企业社会责任管理体系, 促进公司自身与社会全面协调发展, 为股东、为社会创造更多的价值和回报。

LOOKING FORWARD TO  
THE FUTURE

未来展望

