

2022-2023

欧姆龙中国地区可持续发展信息汇总

“用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会”

高层寄语

自成立以来，欧姆龙持续通过业务创造社会价值，为社会发展做出贡献，并实现自身发展。这背后的驱动力是公司宗旨，即“用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会”，这一使命体现了公司的公共性质，成为创新先驱的雄心壮志，以及建设更美好社会的愿望。在欧姆龙，可持续发展无非是将我们的企业理念付诸实践。

2022年4月，欧姆龙推出了长期愿景——“Shaping the Future 2030”（SF2030）。随着社会结构和价值观的变化，众多社会问题逐步涌现。在此背景下，欧姆龙确定了可以充分利用我们在自动化技术、客户资产和业务资产方面的优势对社会产生重大影响的三个领域：实现碳中和、实现数字化社会、延长健康寿命。同时，我们首次在长期愿景中确定了关键的可持续发展课题，并设定了2030年的长期目标和中期经营计划中的目标。在这些重大课题中，我们认为包括气候变化在内的环境问题和价值链中的人权问题至关重要，我们将在整个集团范围内优先考虑这些课题。

在环境方面，我们的目标是减少价值链中的温室气体排放，并建立资源循环模式。此外，通过致力于与自然共生，例如保护生物多样性，我们将获得更大的竞争优势。在人权方面，根据《联合国工商业与人权指导原则》，我们将在整个价值链中发挥影响力，创造不容忍不允许侵犯人权行为发生的文化和制度。

为了实现SF2030的愿景，包括可持续发展目标，欧姆龙的每一位员工都需要提高创造价值的能力，解决社会问题。我们还将积极采取包括多样性和包容性在内的人力资源管理，以建立和提供让员工积极挑战、以自由的想法解决更多社会课题的环境。

展望未来，欧姆龙将继续与所有利益相关方进行负责任的对话，通过我们的业务解决社会课题，并实现可持续增长。



社长 CEO
辻永順太

1. 关于欧姆龙

➤ 2022 年度欧姆龙集团可持续发展亮点

除财务之外的亮点



可持续发展销售额

4,178 亿日元

+28% (与2021年度相比)



海外残疾人雇用
基地数量

27 个基地

±0 (与2021年度相比)



Scope 1、2的
GHG减排率
(与2016年度相比)

减少**62%**

+12P (与2021年度相比)



全新事业创造数

创造**37** 个候选

(自2022年度起计算)



全球女性管理人员
比例

16.6%

-0.3P (与2021年度相比)



零碳日本国内
基地数量

10 个基地

+5个基地 (与2021年度相比)



海外重要职位的
本地化比例*

维持**80%**

±0 (与2021年度相比)



员工敬业度得分

维持**76P**

±0 (2020年度比)



纸张使用量减少率
(与2019年度相比)

减少**44%**

+8P (与2021年度相比)

*符号是指取得了毕马威AZSA可持续发展委员会的认可。

2. 可持续发展理念

2.1 可持续发展理念

➤ 长期愿景 “Shaping the Future 2030”

欧姆龙的存在意义是企业理念的实践，即“通过事业创造社会价值，持续为社会发展做贡献”。欧姆龙认准自身存在意义，看准面向 2030 年的社会变化，从 2022 年度开始制定并启动了新的长期愿景“Shaping The Future 2030 (简称 SF2030)”。 “SF2030” 包含了欧姆龙集团全体员工以核心技术“传感&控制+Think”为中心，实践企业理念，与利益相关者携手共创可持续发展社会的愿望。

➤ 欧姆龙创造的社会价值

欧姆龙将解决社会课题看作是创造经济价值和社会价值的机遇。SF2030 将“老龄化”“气候变化”“个人贫富差距扩大”三个社会变化因素锁定为抓住机遇的优先因素，并确定了重点关注的三大社会课题，即“实现碳中和”“实现数字化社会”“延长健康寿命”。

为了解决这三大社会课题，我们在设定“工业自动化”“健康医疗解决方案”“社会解决方案”“器件与模块解决方案”这四大业务领域的同时，确立了同领域中的社会价值：

- 通过工业自动化为“制造业升级助力社会可持续发展”做出贡献
- 通过健康医疗解决方案为“心脑血管事件‘零发生’”做出贡献
- 通过社会解决方案，为“促进可再生能源的普及和高效使用，加强数字化社会基础设施的可持续性”做出贡献。

- 通过器件与模块解决方案，目标为“普及新能源和高速通信”做出贡献。

2.2 可持续发展重要课题

SF2030 通过事业创造社会价值和经济价值，从而将企业价值最大化。为此，首次将可持续发展重要战略纳入长期愿景。欧姆龙从“企业理念和存在意义”“从 2030 年及之后的社会情状回望现在”“企业对环境和社会可持续性做出贡献的应做之事”三方面考虑，制定了五大可持续发展重要课题。



*1 Scope1、2：本公司范围内直接和间接排放的温室效应气体

*2 Scope3类别11：Scope3是指从本公司的价值链排放温室效应气体。其中，类别11是指使用制造和销售的产品和服务等产生的排放。

2.3 欧姆龙全球“10+1 非财务目标”

在 SF 1st Stage 阶段，除了财务目标外，欧姆龙首次将非财务目标设定为经营目标。

在非财务目标方面，提出了“10+1”的目标，即实现集团创造的社会价值和获得未来竞争

能力。10 个非财务目标中的 3 个由全球员工投票决定。将全体员工自主设定的目标作为一种原动力，推进开展行动。另外，+1 目标则是宣告将遵循欧姆龙的可持续发展方针，在各地区开展植根于当地的社会贡献活动。

SF 1st Stage非财务目标	
①	相较2021年度，将用以表明贡献3大社会课题解决的可持续发展销售额（*1）提高+45%
②	实现全球女性经理比例18%以上
③	实现海外28个基地的残疾人雇用，保持日本国内3%的残疾人雇用率
④	相较2016年度，实现削减53%的Scope 1、2的GHG排放量
⑤	实现日本国内全部76个基地零碳
⑥	遵照UNGP实施人权尽职调查，构建价值链的人权救助机制
⑦	切实地保持实施可持续发展措施，保持入选DJSI World
⑧	全球管理岗位100%参加激发各式人财能力的管理课程
⑨	在所有区域导入培训计划，包括作为DX基础知识的统计、数据分析、AI等
⑩	通过使用数字工具，削减纸张用量
⑪	各区域的高层管理者遵循欧姆龙的可持续发展方针，宣告并继续履行对地区社会的承诺（参阅 P16）

*1 与“实现碳中和”、“实现数字化社会”、“健康寿命的延伸”相关的核心事业的销售额
 *2 ⑧-⑩为本集团员工投票决定的目标

3. ESG 版块

环境 (E)	社会 (S)	治理 (G)
向碳中和与循环社会过渡，努力与自然共生	通过价值共鸣吸引人才，在与员工的共同发展下，以事业解决社会课题，创造美好的社会	通过公平、透明的经营管理，实现可持续的企业价值提升
<ul style="list-style-type: none"> 欧姆龙环境管理 应对气候变化 	价值共创	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理

<ul style="list-style-type: none"> • 循环经济 • 绿色采购 • 生物多样性保护 <p>(了解更多)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 工业自动化 • 健康医疗 • 社会解决方案 • 电子元器件 <p>(了解更多)</p> <p>人才吸引与发展</p> <ul style="list-style-type: none"> • 多样性和包容性 • 人才育成 • 可持续领导力培养 • 创造更好的工作环境 与企业文化 <p>(了解更多)</p> <p>人权尊重</p> <ul style="list-style-type: none"> • 价值链中的人权尊重 <p>(了解更多)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 利益相关方沟通 <p>(了解更多)</p>
---	--	--

3.1 环境 (E)：向碳中和与循环社会过渡，努力与自然共生

欧姆龙认为在环境领域打造可持续发展社会就是企业理念中的“创造更美好的社会”，积极投身于气候变化和资源循环等地球层面的社会问题。尤其认为“减少温室效应气体排放量”“向循环经济转型”“与自然共生”是需要着手解决的重要环境课题，通过构筑能确保实效性的机制，为创建可持续发展社会奉献力量，并努力提高企业价值。

3.1.1 欧姆龙环境管理

保护生态环境、减少资源消耗和环境污染是欧姆龙推进可持续发展的重要部分，欧姆龙

将环境管理贯穿于发展战略和日常运营中，制定了欧姆龙环境方针和环境目标，切实推进环境管理工作。

➤ 欧姆龙环境方针

为更好地推进 SF2030 中的可持续发展重要课题“通过事业解决社会课题”“实现脱碳和环境减负”，欧姆龙在 2022 年 3 月 1 日修订了欧姆龙环境方针，将其作为实现目标的重要指向标。遵照此方针，在制定了需着手解决的重要环境课题和行动指南后，将努力致力于脱碳和环境减负。今后，欧姆龙将根据本方针，为解决整条价值链中的环境课题付出努力，通过响应利益相关者的期待，提升企业价值。

详细请浏览：[欧姆龙环境方针](#)

➤ 欧姆龙环境目标

我们制定了“欧姆龙零碳计划”，目标在 2050 年针对 Scope1、2 实现温室效应气体零排放。此外，将“实现脱碳和环境减负”确定为可持续发展重要课题之一，在 SF2030 目标和 SF 1st Stage 目标中制定可持续发展目标（2024 年度目标），同时以 2024 年度为目标年份，针对五个项目提出六个目标，并监督其进展情况。关于温室效应气体排放量目标 Scope1、2 以及 Scope3，以“1.5°C”目标和“2.0°C”目标，分别获得了 SBTi 倡议的认可。

➤ 欧姆龙“零碳计划”中长期环境目标与 2022 年度实绩

图 1

中长期环境目标 “欧姆龙零碳”

2050年温室效应气体排放量
(Scope 1、2) 降至零

SF2030中的可持续发展重要课题	SF2030 (2030年度) 目标	SF 1st Stage (2024年度) 目标	
实现脱碳和环境减负	<p>通过削减价值链内的温室效应气体排放和构筑资源循环模式，在解决社会课题的同时，建立更强的竞争优势</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Scope1、2：与2016年度相比-65%^{*1} ● Scope3：与2016年度相比-18%^{*1} 	<ul style="list-style-type: none"> ● Scope1、2：与2016年度相比-53% ● 实现日本国内全部76个基地零碳^{*2} ● Scope3 类别11：实施新产品的节能设计 ● 为应对向循环经济转型，进行商业模式变革、环保设计、回收与再生、可持续采购 	
项目	SF 1st Stage (2024年度) 目标	2022年度实绩	评估
减少温室效应气体排放量	与2016年度相比总量减少53%	与2016年度相比总量减少62%	超计划
	环境贡献量 ^{*3} > 生产基地的CO ₂ 排放量	环境贡献量 (938千t-CO ₂) > 生产基地的CO ₂ 排放量 (87千t-CO ₂)	如计划
适当管理和减少废弃物	全球所有生产基地维持零排放 ^{*4}	24个基地 (进展率100%)	如计划
遵守环境相关法令	全球所有生产基地实施环境合法评估	25个基地 (进展率100%)	如计划
有效利用水资源	全球所有生产基地的用水量比2015年度减少20%	减少45%	如计划
推进环境管理	全球所有生产基地取得并保持ISO14001认证	26个基地 (进展率100%)	如计划

*1 2022年5月取得SBT倡议的认可

https://www.omron.com/jp/ja/news/2022/05/c0531_2.html

*2 对象为13个生产基地、63个非生产（总公司、研发、销售）基地经使用本公司电力而排放出的GHG (Scope2)

*3 欧姆龙通过使用节能、创能相关产品和服务可减少的CO₂排放量

*4 废弃物的再资源化率98%以上

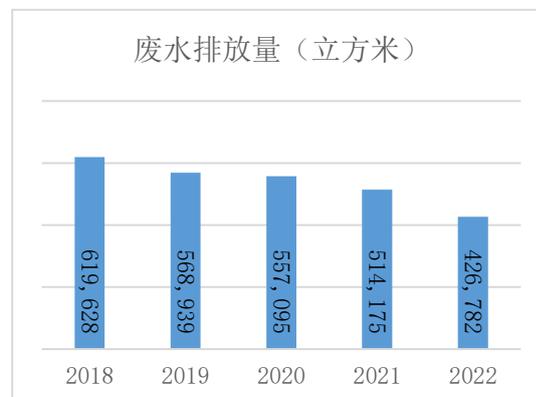
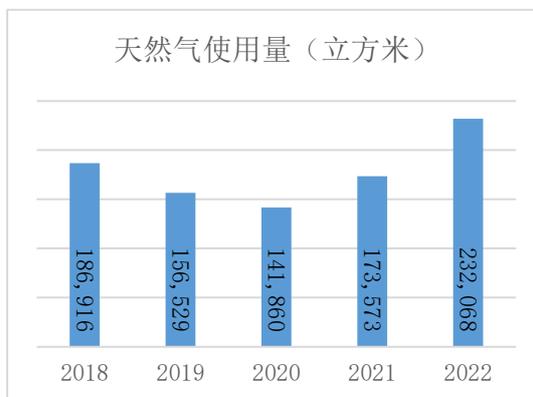
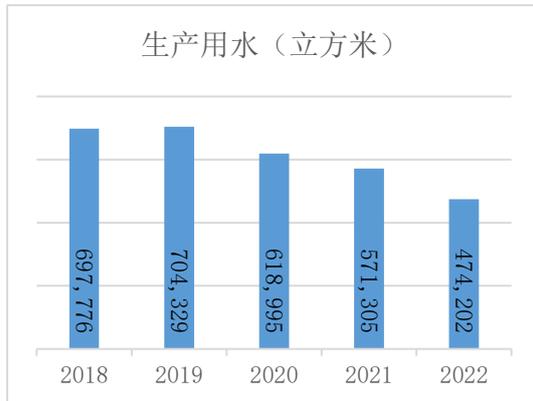
➤ 欧姆龙中国行动

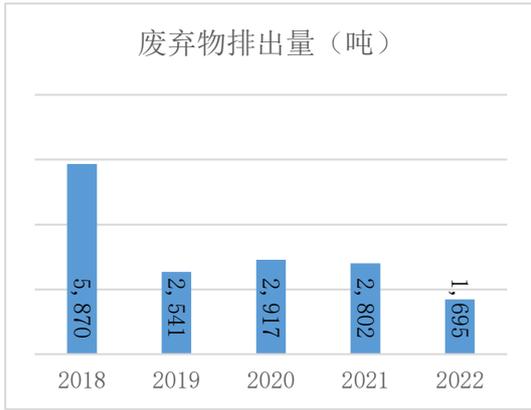
● 打造绿色工厂

在《“十四五”工业绿色发展规划》提出全面提升绿色制造水平的背景下，欧姆龙中国积极践行绿色发展承诺。2022 财年，欧姆龙（上海）有限公司取得上海市绿色工厂认定，并入选国家级绿色制造示范单位名单。



● 2018-2022 财年欧姆龙中国地区各项环境指标





3.1.2 应对气候变化

世界各地由于异常气候正在频发大规模自然灾害，在此背景下，欧姆龙将气候变化视为必须解决的最重要课题，在 SF2030 中向社会课题“实现碳中和社会”发起了挑战。

➤ 欧姆龙的措施

- 减少温室效应气体排放量 (Scope1、2: 本公司范围内的排放量)

为实现 Scope1、2 的削减目标，坚持推动节能，并采取使用可再生能源的用电清洁化。

此外，通过利用公司自身的能源解决方案事业提供的再生能源“J-信用^{*1}”和“自行调度^{*2}”

等，欧姆龙的目标是在 2024 年度实现日本国内基地 100%使用可再生能源电力。

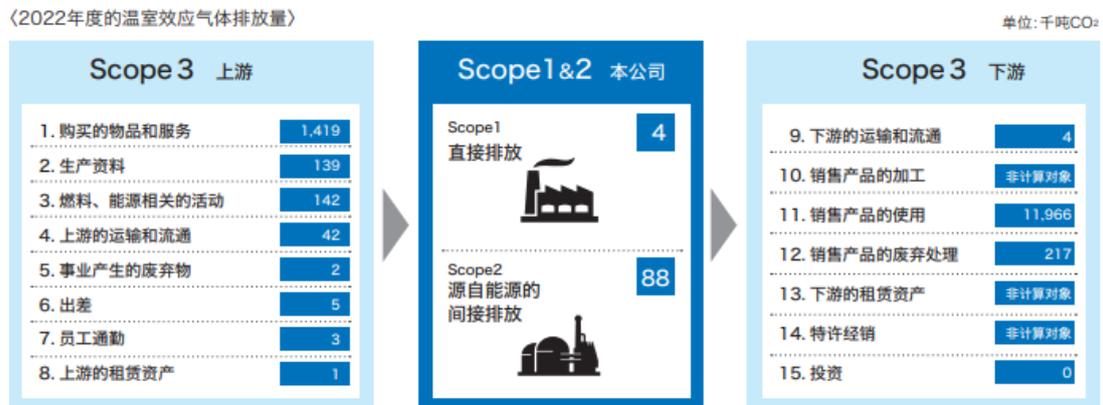
^{*1} J-信用: 国家认证环境价值 (不排放 CO₂ 的效果) 的制度

^{*2} 自行调度: 自行拥有发电设备的企业将该设备产生的电力，通过一般输配电企业的输电网，向地处较远的自家工厂和事业所等进行电力输送和供应，从而能够使用电力的一种电力供应制度

- **减少温室效应气体排放 (Scope3 类别 11: 使用制造和销售的产品、服务等产生的排放量)**

在 Scope3 中, 对于占欧姆龙温室效应气体排放量约八成的 Scope3 类别 11, 各事业将促进新产品向节电设计、小型轻量化、低耗电产品转变, 优先推进削减活动。

➤ **2022 财年温室效应气体排放量**



➤ **欧姆龙中国行动**

- **利用可再生能源**

欧姆龙中国通过持续开展可再生能源项目减少温室效应气体排放量, 助力实现碳中和。2022 财年, 欧姆龙 (大连) 有限公司导入屋顶型太阳能光伏发电系统, 装机容量达 760 千瓦, 年发电量约 80 万千瓦时, 成为中国地区第三家导入光伏电站系统的工厂。



- **通过业务助力“双碳”目标**

中国“双碳”目标的提出为欧姆龙中国应对气候变化行动带来机遇。欧姆龙中国通过主

力业务（工业自动化事业、器件与模块解决方案事业、健康医疗事业和社会解决方案事业）帮助全社会实现碳中和。比如在控制领域，即工业自动化，能够实现在生产层面生产效率的提升以及能源效率的提升。

3.1.3 循环经济

为了解决资源枯竭和环境破坏问题，欧姆龙致力于尽量减少使用资源和高效利用资源来减少废弃物产生，同时扩大再利用和再循环，推动资源重复利用，削减有害废弃物的排放量，努力向循环经济转型。

➤ 欧姆龙的措施

● 循环型的原材料采购

我们致力于改善物流并减轻重量，努力通过推动容器包装材料标准化来节省资源。2022年度容器包装材料减少了11%（与2021年度相比），捆包材料减少了12%（与2021年度相比）。

● 扩大回收再生

推进改善工序内再生，加强协同合作伙伴和客户对本公司产品进行回收再生，重新评估生产过程中产生树脂废料的工序，提升再生率。

● 有效利用水资源

2014年度起，欧姆龙以CDP水安全（CDP Water）为基准，推动对于水资源的了解，同时在设定可持续发展课题时，配合设定了欧姆龙重点关注的环境相关社会性课题。在此基础上，在全球所有生产基地推动有效利用水资源的措施。2022年度，通过生产基地的削减措施，全球所有生产基地的取水量减少了45%（与2015年度相比）。

➤ 欧姆龙中国行动

欧姆龙中国积极推进节水管理，采用雨水收集、强化回用水使用管理、改善镍回用水树脂再生时长等措施，节约用水量并提高中水回用率。在包装物流方面，欧姆龙中国重点减轻包装材料重量和选用可周转回收箱，减少包装废弃物的产生和资源浪费。以欧姆龙（上海）有限公司为例，通过新增中水回用措施实现 23%的中水回用率，通过采用可循环使用的塑料周转箱替换一次性纸箱，削减包装材料重量 35,000 千克。

3.1.4 绿色采购

欧姆龙集团以企业理念为基础，通过提供对地球环境有贡献的产品和服务，并充分利用所有经营资源，为实现全球化和可持续发展的社会做出贡献。在零部件采购方面，我们积极采用不含有害化学物质的零部件，推进有助于减少环境影响的绿色采购。

➤ 欧姆龙的措施

欧姆龙将“环保意识（减轻环境负担）”和“合规（遵守法令和社会规范）”定位为应该在供应链上实施的重要措施，从建立 EMS（环境管理）和建立 CMS（化学物质含量管理）两方面，致力于供应商的“绿色认证”。2022 年度，有 62 家供应商取得了认证，累计有 3,188 家取得了绿色认证。同时，经过采用彻底监视和管理产品中化学物质含量的体制，整个欧姆龙集团避免了严重违规的情况。

➤ 欧姆龙中国行动

在材料采购方面，欧姆龙中国关注环境管理及化学物质管理，要求供应商在事业活动中关爱环境，构筑降低环境负荷的环境管理体系（EMS），并保证纳入部材（供应商的制品）

的含有化学物质管理 (CMS)。欧姆龙中国每三年对供应商实施 EMS 和 CMS 更新确认及监察，对监察不合格的供应商开展纠正措施，直至供应商改善为合格。2022 财年，欧姆龙中国供应商一次监察合格占比达 80%，经纠正改善后供应商合格占比为 100%。

详情请浏览：[《欧姆龙集团可持续采购指南》](#)

[《欧姆龙集团绿色采购标准书》](#)

3.1.5 生物多样性保护

欧姆龙正在努力通过清洁水源、洁净空气、减少废弃物等，维持健康的生态系统，努力保护生物多样性。

➤ 欧姆龙的措施

我们与国际 NGO 保护国际基金会合作，制定了“欧姆龙集团生物多样性方针”，明确从“事业活动”和“社会贡献活动”两方面致力于保护生物多样性。为了满足 TNFD（自然相关财务信息披露工作组）等的要求事项、回应外部利益相关方待，我们将进一步充实保护生物多样性相关的措施和信息公开。

欧姆龙集团生物多样性方针

● 基本方针

作为公司对企业社会责任承诺的一部分，欧姆龙从“事业活动”和“社会贡献活动”两方面保护生物多样性。为确保工作的合法和效率，欧姆龙重点关注以下三点：1) 与相关利益方合作；2) 重视效果的客观评估和持续改进；3) 降低风险并实现整个社会的利益

共享最大化。

● **行动方针**

事业活动	社会贡献活动	利益相关方参与
- 社会需求驱动创新	- 开展旨在赢得更多社	- 与合作伙伴开展对话
- 以环境管理系统为基	会信任的活动	- 促进与各利益相关方
础，推进环境保护和	- 开展旨在激励员工参	交流
活动	与保护生物多样性工	
- 在整个价值链中实施	作的活动	
生物多样性保护工作		

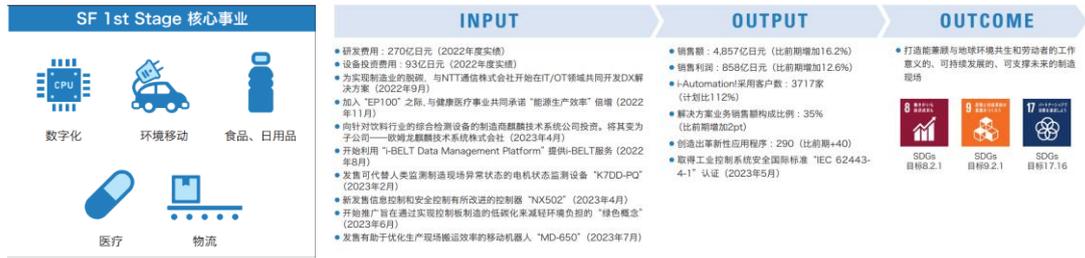
3.2 社会 (S)：通过价值共鸣吸引人才，在与员工的共同发展下，以事业解决社会课题，创造更美好的社会

欧姆龙致力于通过事业解决社会课题，从而在创造社会价值的同时带动欧姆龙持续成长。同时，在欧姆龙工作的各式人财是欧姆龙持续成长的源泉，升级人财管理，激发他们的能力和技能。

4.2.1 价值共创

欧姆龙集团坚信“业务的发展始于社会价值创造”。我们关注以不断创新的技术解决社会问题，通过以创造社会价值提升企业价值。欧姆龙集团持续关注社会新兴需求，适应世界范围内社会和经济体系的转变，为可持续发展贡献力量。

工业自动化



➤ 欧姆龙中国行动

● 助力行业伙伴迈向制造革新

随着中国制造业向高端化方向发展，欧姆龙基于制造革新理念 i-Automation!帮助行业伙伴进行数智化转型。在“人机的高度协作”方面，欧姆龙提供丰富的机器人产品及解决方案；移动工业机器人助力厂内物流搬运；协作机器人助力视觉检测、上下料等应用；在“超越人自动化”方面，欧姆龙拥有针对包装机械行业的振动抑制、温度控制等核心技术；在“数字工程革新”方面，提供数字化可追溯解决方案等。通过不断进化的 i-Automation!理念下创出的革新应用和解决方案，助力改善生产质量，提升智能化水平，实现制造革新。

● 欧姆龙移动机器人获“中国自动化领域用户信赖产品”大奖

工业机器人在与人工智能、物联网等新一代信息技术融合发展的过程中，逐渐成为智能装备产业的重要组成部分，以及支撑中国制造业转型升级的重要基础。欧姆龙在推进工业机器人创新应用的赛道上不断突围，为机器人产品线注入新动能，加速制造业转型升级。2023中国自动化产业年会 (CAIAC 2023) 奖项评选中，欧姆龙自动化 (中国) 有限公司移动机器人 HD-1500/LD-250 凭借重型载荷能力突破创新，帮助客户实现以前难以完成的自动化运输，如栈板运输、发动机总成搬运及其他重型货物和设备搬运，分别荣获“2022 年度/2021 年度中国自动化领域用户信赖产品”大奖。

健康医疗事业



➤ 欧姆龙中国行动

● 构建智慧医疗生态，全线布局慢病管理

《“健康中国 2030”规划纲要》中明确要求实施慢性综合防控战略，到 2030 年实现全人群、全生命周期的慢性病健康管理。为提高公众的慢病管理意识、解决基层医疗资源不足等问题，欧姆龙健康医疗龙联合传统药房共同打造了消费者身边的健康管理驿站——MMC 健康便利店，将院内的管理体系及专业设备延伸至药店场景，为慢病患者提供“家门口的一站式慢病检测和咨询便捷服务”。截至目前，MMC 健康便利店已覆盖 28 省份，签约全国 91 家连锁药店，惠及百姓近 25 万人次。同时，欧姆龙健康医疗在全国公立医院积极布局标准化代谢性疾病管理中心（MMC）项目，目前已覆盖 1,700 多家公立医疗机构，为 200 多万糖尿病患者提供专业慢病管理服务。



● 赴亚运之约，以智慧化引领运动健康新风尚

作为杭州亚运会、亚残运会官方家用健康器械供应商，欧姆龙将创新健康服务带到亚运现场，在场馆设立 MMC 健康驿站，通过对接国家标准化代谢性疾病管理中心（MMC）、智慧化高血压诊疗中心(HEC)、咳喘管理中心(CWMC)三大智慧化医疗项目资源，为亚运会现场人员提供免费智慧血压管理、动脉硬化预警、眼底病变预警、肺功能分析、雾化及氧疗体验，以及专业慢病管理和用药指导等系列服务，帮助慢病患者和慢病潜在人群提高健康管理意识。此外，在“精彩亚运，健康无界”捐赠仪式上面向临安红十字会及杭州地铁集团捐赠了体温计、血压计和低频治疗仪等多台健康医疗器械，用于亚运场馆及大赛期间杭州地铁交通的医疗保障工作。

社会解决方案事业



➤ 欧姆龙中国行动

近年，中国相继提出“健康中国 2030”、“中国智造 2025”等政策，在此大背景下，通过解读国家导向，欧姆龙软件开发中心紧跟号召，致力于通过我们设计的服务以及配套软件工程技术解决当下乃至未来可预见的中国康养、美容、智能制造、农业领域等一系列亟待解决的社会课题，以科技为基石，力争创立业内标杆，为解决中国的社会课题做出贡献。例如，在美肤领域，欧姆龙凭借“传感 & 控制+思考”核心技术，助力云南白药打造了 AI 肌肤诊疗个性化定制系统——“MIS-UNIQ”，对人们面部肌肤状况进行图像采集和分析，帮助人们由表及里了解肌肤的动态状态。在 MIS-UNIQ 设备联合研发中，欧姆龙的研发团队充分发挥了 AIoT (AI&IoT) 技术、多样的产品及服务的解决方案整合能力，快速满足云南白药对人工智能等相关项目的研发需求。

电子元器件事业



➤ 欧姆龙中国行动

● 深圳工厂获 CNAS 权威认可

欧姆龙器件与模块解决方案公司旗下欧姆龙电子部件 (深圳) 有限公司实验中心 (简称深圳工厂)，以其在投入耐久性和耐热性性能评价实验设备、建立独立实验室、增强产品品质管理，以及提高实验评价技术水平等多方面的突出表现，获颁中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认可证书，这也是欧姆龙集团内首次荣获该项认证。通过取得本次认可，深圳工厂在可以提供加盖作为实验结果信赖度证明的 ILAC/CNAS 印章的实验报告书，广泛证明产品品质的同时，也可以通过简化客户的评价实验，更快地为市场提供相关解决方案。



- **入选“2022 中关村国际技术交易大会百项国际技术交易创新榜单”**

随着社会的发展，电子元器件在各个领域的应用趋于小型化，且快速迭代更新，为了应对这种变化，电子行业对电子元器件检查装置也提出了更高的要求：设计快速、高精度测定及微距工作。欧姆龙的创新 EFC 技术在这方面发挥了巨大作用，在全球 34 个重点国别、3,000 余项优质科技创新项目中突围，入选“2022 中关村国际技术交易大会百项国际技术交易创新榜单”，该技术目前已被广泛应用于各种电子设备的检测环节。未来，欧姆龙电子部件将继续探索新的技术，为实现更加环保、更加可持续的电子产品生产做出贡献。

4.2.2 人才吸引与发展

欧姆龙在 SF2030 中的人才愿景是“公司和员工都对‘创造更美好的社会’这一企业理念产生共鸣，始终相互选择，共同成长”。在这一人才愿景下，欧姆龙以公司与员工的平等关系为前提，在全球范围内实施“相互选择”“共同追求自主可持续增长”的人才战略和与事业增长相关的人才战略。

多样性和包容性

在欧姆龙，我们使用具有新含义的关键词的“多样性和包容性”（D&I），作为源自我们对未来愿景的表达。多样性是“吸引各式人才勇于创建更美好的社会”，而包容性则是“释放每个人的热情和能力，让多种意见碰撞，创造创新并分享成果”，这就是欧姆龙的 D&I。

- **欧姆龙的多样性和包容性理念**

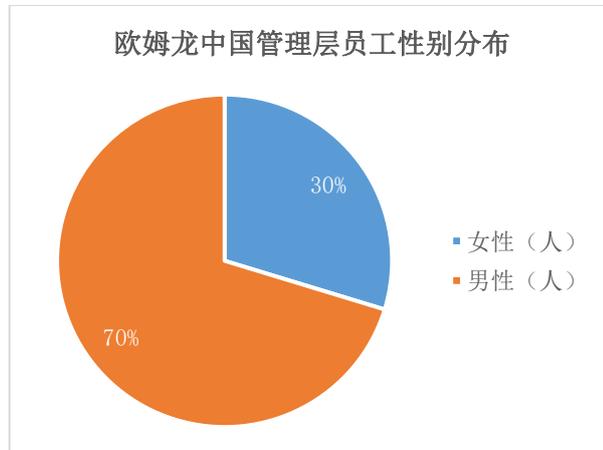
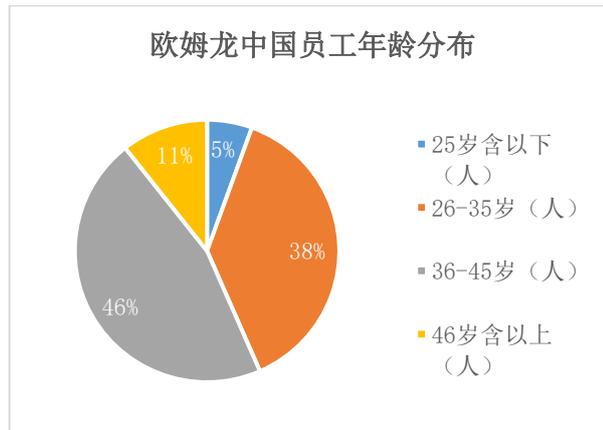


- **欧姆龙的措施**

	人财施策的进步	成果指标	2024年度目标
吸引各 式人财	在全球招揽引导价值创造的专业人财	人财组合完备率	人的创造性* (与2021年度相比) 提升+7% *单位人事费用 附加值
	推动全球核心职位的本地化	80%以上	
释放热情 和能 力 创造 创新	通过培养下一代领导者，促进女性发挥能力	全球女性管理人员比例 18%以上	
	丰富职业、雇用形态、工作方式的多种选项	VOICE SEI 70%以上	
分享共创 和成 果的 机制	投资具备成长意愿的人财	人财开发投资 3年累计额60亿日元	
	确立职责和专业能力的Job型人事制度	完成导入Job型 人事制度	
	打造支持成长和挑战的“后援文化”	VOICE360°FB对应得分	
	分享社会课题解决的成果的措施和制度	TOGA的进步 针对全球经理层导入绩效联动 数据薪酬制度	

加速多样性和包容性的措施

➤ 欧姆龙中国行动



人才育成

为了让每一位员工都能通过事业实践社会价值创造，SF2030 人才战略愿景提出企业与员工之间建立“选与被选”“共同成长”的新型关系。我们正在积极实施人才吸引和发展措施，以确保提高企业价值的公司与发挥主观能动性和能力的员工共同成长。

➤ 欧姆龙的措施

欧姆龙为全球范围内的员工提供培养计划,并根据员工的能力和职责提供全球通用的培训项目,包括针对新员工、新任高级管理人员、新董事等的针对性培训。2022 财年,欧姆龙集团员工(包括海外集团公司)平均每人接受了 26.5 小时的培训。

➤ 欧姆龙中国行动

欧姆龙中国通过欧姆龙学习中心向员工提供丰富的专业培训课程,以提升员工工作所需的能力和技能,以线下/线上形式共开设 11 门技能类培训,4 门领导力培训,2 门新人培训和新任管理层员工培训。此外,为了帮助员工识别职业发展目标,欧姆龙与员工共同制定和实施有效的个人发展计划,通过与上司的沟通以及定期的进展评估,调整计划以适应新的需求和机会。

2022 财年,欧姆龙中国员工培训总小时数 262,010 小时,欧姆龙中国员工培训总人次 11,355 人次。

可持续领导力培养

为了促进事业成长,欧姆龙持续实施和改进全球核心职位战略,不断选拔和培养全球领导人。

➤ 欧姆龙的措施

● 全球核心职位战略

为了实现整个集团的可持续发展,欧姆龙在全球范围内配置最佳人力资源,并通过招聘和培训培养下一代管理团队的候选人。欧姆龙在全球设立了约 200 个核心职位,为了实现

质量兼备的全球核心职位，我们适时调整了给人才提供任用、更换、培养机会的方式。

- **推动全球重要职位的本地化**

我们致力于提高海外重要职位中的本地化比例。2022 年度，欧姆龙达成了本地化 80% 的目标。欧姆龙在全球各地担任重要职位的领导们，连同继任者和下一代领导人才，通过事业共同带领解决社会课题。

- **培养女性领导人**

欧姆龙将女性进一步发挥积极作用定位为经营的一大重点战略，推动了提高女性管理人员比例的措施，例如以女性为对象的领导力培训和辅导计划、全公司内无意识偏见相关培训、提高心理安全性的培训等。截至 2022 财年，欧姆龙在全球有 504 名女性（16.6%）担任管理职位。

- **欧姆龙中国行动**

- **女性领导力培养**

欧姆龙中国的女性领导力培养重点落在如何激励欧姆龙的职场女性追求更高的职业发展和个人成长，基于此课题，欧姆龙（中国）有限公司学习中心自 2022 财年起连续两年举办女性领导力培养课程，共计 48 位女性管理层员工参与。

截至 2023 年 12 月，欧姆龙（中国）有限公司女性管理层员工比例达 32%，远超集团在 SF2030 非财务目标中制定的到 2024 财年实现 18% 的目标。

- **愿景型领导者培训**

为了加速欧姆龙全球未来经营人才的人才储备，强化欧姆龙全球核心岗位继任梯队，2019 年起欧姆龙学习中心引进并开展愿景型领导者培训 (Visionary Leader Training, VLT)，课程设计紧扣欧姆龙全球核心能力展开。欧姆龙中国特别引入了外部企业参访环节，学员们得以走出去学习行业标杆企业的优秀经验，最后的成果发表环节学员们以团队形式站在经营立场上对欧姆龙未来的发展出谋划策。2019-2022 财年，近 50% 学员在参加 VLT 培训后得以晋升，均在各组织内担任重要岗位的工作。

创造更好的工作环境与企业文化

欧姆龙致力于创造一个让每位员工都能在实践中欧姆龙原则方面取得进步的环境。获得对欧姆龙原则的共鸣，并将其付诸实践，是员工实现绩效最大化、将热情、能力和价值直接转化为附加值的最重要因素。

➤ 欧姆龙的措施

● VOICE

自 2016 年起，欧姆龙每两年以 22 种语言在全球范围内为所有员工开展 VOICE，以鼓励践行欧姆龙原则。VOICE 的目的是通过实现与员工之间有益、开放且双向的交流，成为让员工成长并愉快工作、同时提高自身表现的强有力的企业。2022 年度，全球 90.5%的员工参与 VOICE 2022 并提供了 38,503 条自由意见（员工反馈）。

● TOGA

为了让员工在日常工作中感受企业理念并将其付诸实践，欧姆龙在 2012 年启动了内部表彰制度——“The OMRON Global Awards（简称 TOGA）”，旨在分享欧姆龙集团在全球各地践行企业理念的故事，确保所有员工都了解欧姆龙力量的源泉——欧姆龙企业理念。

2022 年 9 月 21 日在京都举行的第 10 届 TOGA Global Meet 上，从 2021 财年 51,736 人次参与者的 6,944 个参赛作品中选出了总共 17 个主题（15 个金奖和 2 个特别奖），并与欧姆龙内外的观众分享。

● 提高人的创造性的健康经营

欧姆龙定位“为了提高人的创造性而建立发挥能力的基础”为“人力资本经营措施”，并积极推动该措施。具体来说，就是“制定健康措施和运营方式”“建设推动工作方式改革的基

基础设施和制度” “打造能安心、安全工作的职场” ,致力于能持续发挥能力的人才组织运营。

此外,我们打造出员工自行管理定期健康检查的历年结果和生命体征数据、取得与每个人的健康状态相匹配的信息、参加各种健康活动的环境,利用数据尽力促进员工健康。

➤ 欧姆龙中国行动

● 员工沟通

欧姆龙中国致力提供开放包容的沟通环境,让员工自由表达观点和需求,通过 VOICE 面向员工开展敬业度调查,同时通过 Founder's Day 团队对话,向员工宣贯企业理念及企业文化 (Will, Try & Learn),帮助员工更好地理解企业的目标、价值观和行为准则,从而提高员工的认同感和归属感。

● 员工安全保障

欧姆龙中国通过一系列的职业健康安全的活动,确保为劳动者提供安全安心的职场环境。为了提高员工的安全意识和技能,公司开展不同类别的安全培训,包括急救员安全培训、坠落防护专项安全培训、电气安全培训等,2022 财年安全培训人数共计 18,162 人次。此外,欧姆龙中国面向常驻承包商加强安全管理,通过签订安全管理协议、组织安全培训和会议、不定期开展现场安全检查等,提高了承包商的安全管理绩效。

4.2.3 人权尊重

欧姆龙在企业理念中提出“尊重人性”,作为我们重视的价值观之一。欧姆龙所认为的尊重人性的价值观,不仅是对人的多样性、人格和个性的尊重,更是追求人性化的生活和工作,是我们进行所有活动的基础。我们认为,始终以诚待人、诚实行动能从社会收获更多信赖,并关系到公司的存续。

➤ 欧姆龙人权方针

为实现可持续发展重要课题之一的“价值链中的人权尊重”,欧姆龙在 2022 年 3 月 1 日制定了欧姆龙人权方针。2011 年联合国批准了“商业与人权指导原则 (UNGP)”,这

使得企业的人权尊重责任得以明确，全球以企业为对象的人权相关法律法规和制度不断出台。近年，遵照 UNGP 实施人权措施越来越成为企业的一种义务，从维持事业的角度考虑，其重要性也不断增加。欧姆龙与国际社会协作开展经营和行动，致力于削减整条价值链的人权侵害风险。

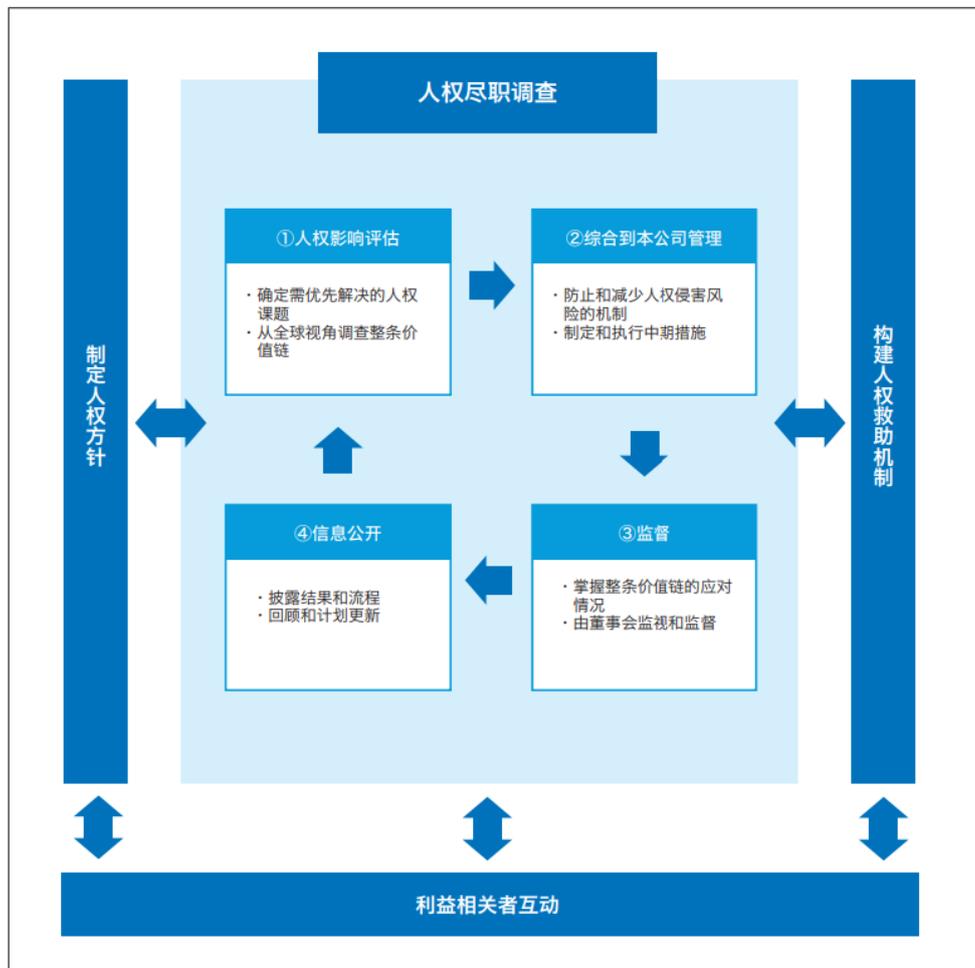
详细请浏览：[欧姆龙人权方针](#)

➤ 欧姆龙的措施

● 遵照 UNGP 实施人权尽职调查

依靠实施俯瞰整条价值链的人权影响评估，确立“优先关注的人权课题”，努力使人权尽职调查进入循环状态。

〈人权尽职调查的措施循环〉



- **构建适合各国和地区的人权救助机制**

欧姆龙将构筑起适合各国和地区的人权救助机制,以便在发现人权遭受不良影响或助长之风时,通过合法程序实施救助。

- **人权教育**

为了遵照 UNGP 推动具有实效性的人权措施,欧姆龙提供了适合所有董事和员工的教育和培训机会。此外,还向供应商、销售代理商等商业伙伴推动旨在取得人权尊重理解的活动。

- **欧姆龙中国行动**

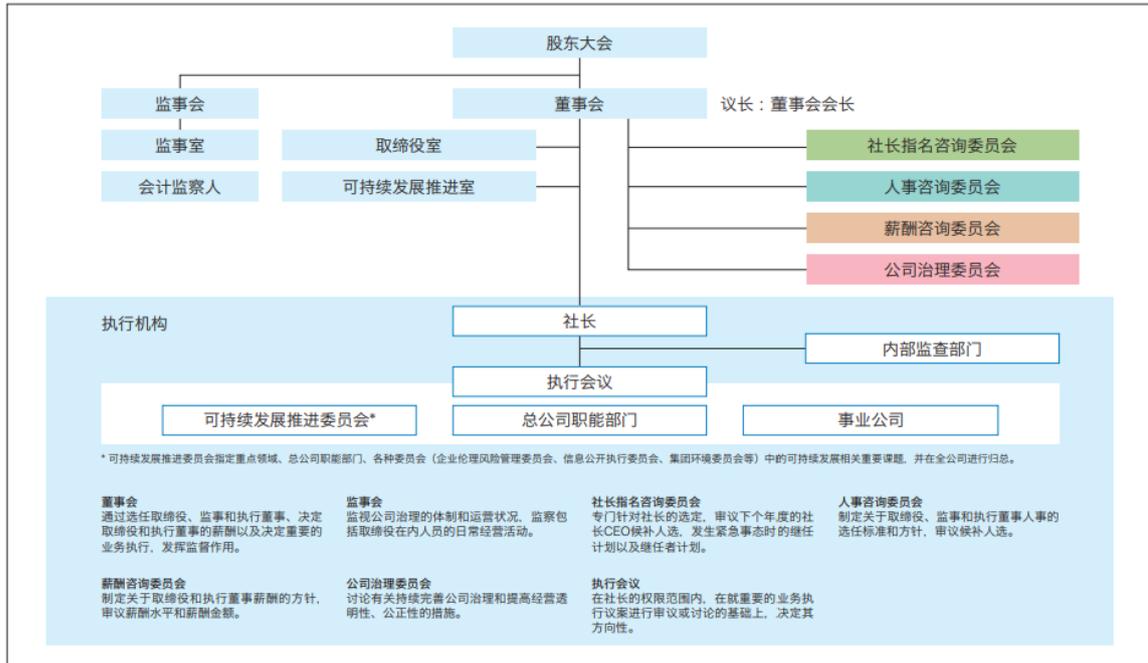
欧姆龙面向中国地区所有员工以及在欧姆龙事务所/工厂内工作的外包人员开展关于《欧姆龙人权方针和制定背景》的培训和说明,2022 财年共有 8,882 名员工及外包人员参加,参加率达 99.8%。

3.3 (G): 通过公平、透明的经营管理,实现可持续的企业价值提升

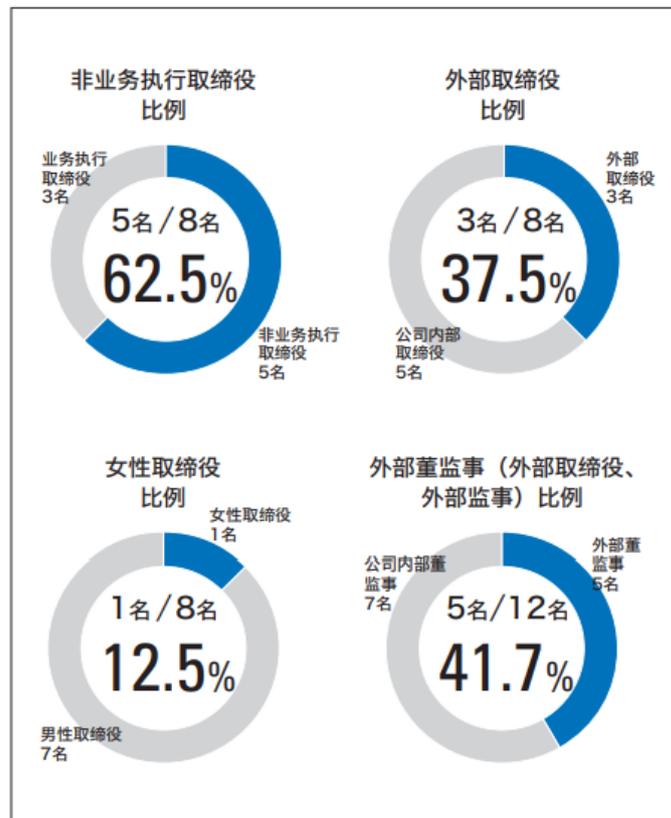
欧姆龙集团的公司治理是指基于“企业理念”和“经营态度”,构建一种能够获得所有利益相关者的支持,持续提升企业价值的机制并使其发挥作用。该机制的目的是提高经营的透明性和公正性,迅速决策,同时将从监督到执行现场的职能进行有机结合,提升经营效率,加强企业竞争力。

3.3.1 公司治理

- **欧姆龙公司治理架构**



➤ 欧姆龙董事会构成

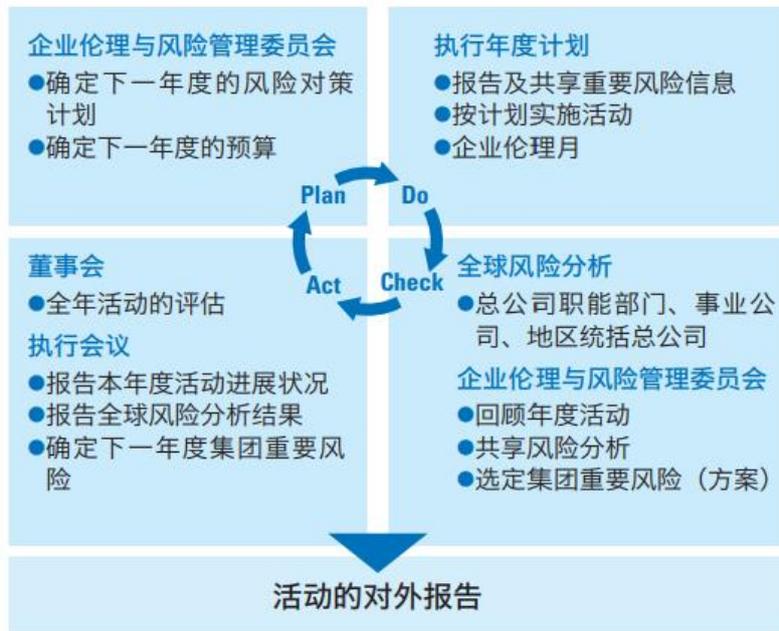


3.3.2 风险管理

欧姆龙在内部管理系统下，以全球视角推动整合了 风险管理和合规的应对措施。在经营和事业环境变化速度加快、不确定性升高的情况下，为了能够迅速应对变化，必须提高对风险的敏感度，强化在风险显现之前就察觉风险并采取必要措施的活动。

➤ 欧姆龙风险管理机制

全力推行富有活力的风险管理，让现场 和经营合力解决在现场无法应对的因环境变化产生的问题，在全球推动 PDCA 循环的同时，努力提高该活动的质量。

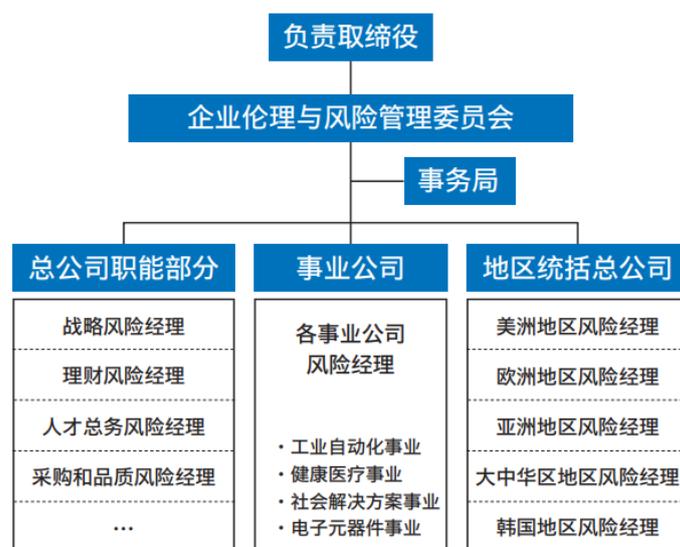


➤ 欧姆龙企业伦理与风险管理委员会体制

在内部管理系统下，综合风险管理的框架归纳为由 全球风险管理与法务本部主管的欧姆龙集团规则（OGR）* “欧姆龙综合风险管理规则”，并明确了在集团经营中的定位。同时，在总公司职能部门、事业公司、海外的地区统括总公司、国内外各集团公司中任命风险

经理 (约 160 名), 将经营与现场融为一体, 并在全球推进活动。

*本公司集团制定了集团通用的“欧姆龙集团规则 (OGR)”, 作为实现公正、高透明度经营的经营基础。OGR 是针对风险管理、会计、资金、人才、信息安全、品质保证等主要职能制定的。为了在规则中准确适当地体现环境变化等因素, 每年都会进行调整。



3.3.3 供应链管理

欧姆龙集团践行企业理念”, 致力于通过业务解决社会问题, 同时通过推进 ESG (环境、社会和治理) 活动, 为社会的可持续发展做出贡献。为了满足日益增长的社会需求, 我们指定统管全公司采购的执行董事作为负责人来加强可持续采购。

➤ 欧姆龙供应链管理机制

● 基本原则

为了实现稳定采购, 我们要求所有供应商遵守《欧姆龙集团可持续采购指南》, 其中包括人权、环境、合规等方面的采购政策。此外, 公司内部规定, 如果连续两年未达到最低要求, 公司将考虑更换供应商; 如果在一定时间内未实施必要的环境、社会和公司治理改进措施, 公司将考虑是否继续与其进行交易等, 以确保这些改进措施得以实施。针对关键供应商,

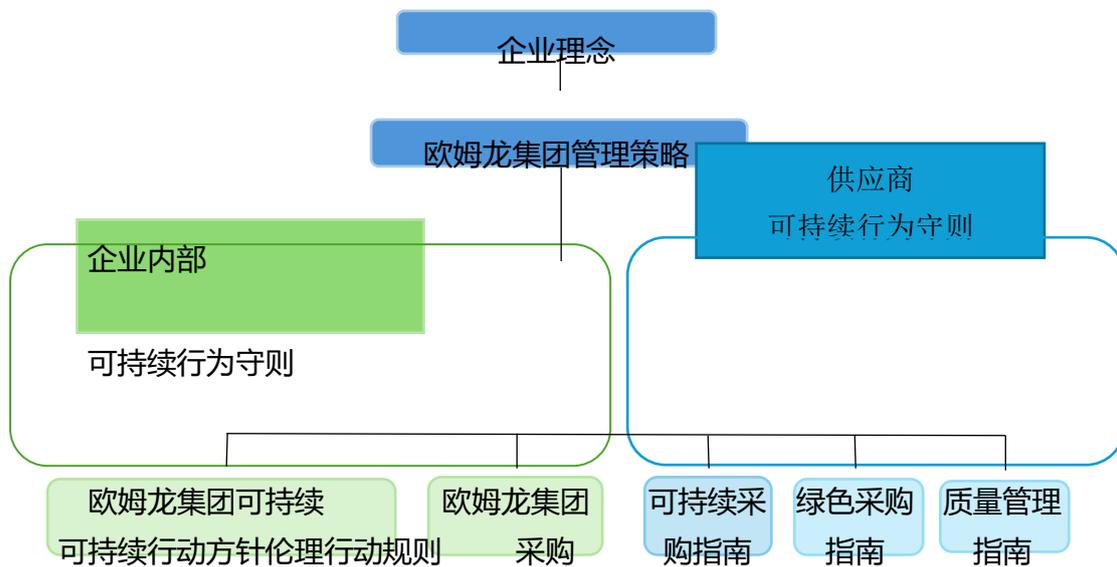
我们同时致力于通过与各组织高层确认 RBA 合规政策、设定共同目标以满足 RBA 要求来不断取得进展。

- **目标**

- 环境管理：获得 ISO14001 认证或建立同等的环境管理体系
- 化学物质管理：根据对产品中化学物质管理相关文件的检查或现场审核结果，确认是否存在符合标准的管理体系
- 质量管理：获得 ISO9001 认证或建立同等管理体系
- 合同管理：执行基本采购协议，包括遵守《可持续采购指南》
- 财务管理：通过财务评估或信用审查分析，确定无破产风险

- **可持续采购守则**

为确保供应链的可持续发展，我们制定了具体的行动指南，供公司内部和供应商使用，并促进双方对这些指南的遵守。



➤ **欧姆龙中国行动**

欧姆龙中国积极落实《欧姆龙集团可持续采购指南》《欧姆龙绿色采购基准书》等可持续采购制度，力求通过与供应商一体化实践，实现贯穿整个供应链环节的 CSR 采购。同时，

持续为供应商提供可持续采购相关培训，强化可持续采购措施的背景，并向供应商普及欧姆龙的企业理念，采购方针及可持续采购方针、脱碳和环境减负措施、人权尊重措施等。2022财年，欧姆龙中国对 5 家供应商实施了现场 RBA 监查。

3.3.4 利益相关方沟通

欧姆龙在“经营态度”中宣布“与所有利益相关者进行负责的对话，构筑牢固的信赖关系”。通过与利益相关者对话构筑的信赖关系对欧姆龙的持续增长来说，是不可或缺的资产，也是创造社会需求的重要元素。我们与所有利益相关者进行负责的对话，为持续提高企业价值和通过事业解决社会问题。

利益相关者	主要措施	交流方式
客户	欧姆龙集团以通过事业解决社会课题为目标，提供更好的产品和服务。	通过经营活动进行交流
		客户支持
		用户监控
		展览会
交易对象	欧姆龙集团在全球范围内进行采购活动，与供应商一起努力提升供应链上的可持续发展水平。	可持续发展自查
		第三方标准下的评估
		采购BCP
		有助于减轻环境负担的“绿色采购”
		负责任的冲突矿产采购
		提供学习机会
员工	欧姆龙集团努力建设一个员工能够释放工作热情、尽情发挥能力的企业。	VOICE (全球员工敬业度调查)
		TOGA全球大会 (The OMRON Global Awards)
		与经营干部（会长或社长）直接对话的场所“企业理念传播对话窗口”和“The KURUMAZA”
		健康经营宣言“Boost5项目”
股东、投资者	欧姆龙集团以“实现高度透明的经营”为目标，致力于与股东和投资者的双向沟通。	结算说明会/ESG说明会/单独面谈
		定期股东大会
		发行IR相关手册

1 欧姆龙社会贡献活动

1.1 “助力教育公平暨点亮童心”公益项目

2022年11月，欧姆龙与中国光华科技基金会共同启动“助力教育公平暨点亮童心”公益项目，围绕中国光华科技基金会的“光华公益书海工程”和“童心港湾”两项公益活动展开密切合作，以引导更多优质教育资源向乡村地区延伸为目标，为乡村

振兴不断注入新的力量。作为欧姆龙集团长期战略规划“Shaping the Future 2030”中对地区社会的承诺，支持教育公平、助力乡村儿童健康成长是欧姆龙对中国政府“十四五”以来大力推进教育资源公共服务体系建设、以振兴乡村教育赋能乡村振兴的积极响应，也是欧姆龙非财务目标的重要项目之一。

2022年到2023年，在欧姆龙（中国）有限公司牵头下，全中华圈法人共同参与“助力教育公平暨点亮童心”公益项目，向欠发达地区学校开展图书、绘本、电脑等教育资源的捐赠及志愿者活动，支持乡村地区文化建设和教育事业。

1.2MMC 健康驿站

2022年9月以来，欧姆龙健康医疗（中国）有限公司主导的MMC健康驿站走进用户生活圈内，为慢病管理服务模式转型奠定基础。同时深入企业，为企业员工提供健康管理解决方案，通过线上健康管理和线下体验活动模式的融合，提升员工健康意识，提高企业员工福利感知度。万科2049商业广场和万科中环名品公馆的体验人数达944人，宝尊电商从10月26日入驻以来体验人数达121人。



万科社区健康驿站体验区



宝尊电商患者教育活动

1.3社区公益

<ul style="list-style-type: none">2023 年，欧姆龙电子部件贸易（上海）有限公司与上海随手公益基金会合作，面向边远地区青春期女童开展健康教育、普及生理卫生知识并赠送卫生健康用品。公司共募集员工捐款 8,493 元，并在此基础上捐赠同等金额，共计捐赠 16,986 元。	
<ul style="list-style-type: none">上海欧姆龙控制电器有限公司带领员工去阳光家园拜访，并向其赠送所需要的物资，员工通过参与活动提高了对特殊人群的关爱意识。	
<ul style="list-style-type: none">为关注老年人身体健康，2024 年 1 月欧姆龙（大连）有限公司向所在街道的杏林老年公寓，捐赠了价值 115,800 元的欧姆龙健康产品，为社会公益事业献出自己的爱心。	
<ul style="list-style-type: none">上海欧姆龙控制电器有限公司带领阳光家园的学员去世纪公园进行环保活动，呼吁各方提高保护环境的意识，共建“美丽中国”。	

<ul style="list-style-type: none"> 2023年5月10日，欧姆龙（大连）有限公司在欧姆龙日开展厂区周边捡垃圾活动，践行环境保护要求。 	
<ul style="list-style-type: none"> 2023年5月11日，欧姆龙（上海）有限公司开展美丽工厂活动，美化工厂周边道路及绿化带，保护环境从“我”做起，从小做起，从一点一滴做起。 	
<ul style="list-style-type: none"> 2023年5月欧姆龙（上海）有限公司进行电子废弃物回收活动，共有231人参加，回收各类电子废物440件。 	
<ul style="list-style-type: none"> 2023年12月8日，欧姆龙电子部件深圳工厂在深圳湾公园开展了垃圾清理公益活动，为地球环保尽一份力。 	
<ul style="list-style-type: none"> 2023年5月10日，欧姆龙（大连）有限公司在大连开发区街头，为路人进行免费测血压活动，并向大家宣传健康生活理念。 	

<ul style="list-style-type: none">2023年6月2日, 欧姆龙(上海)有限公司共有116名员工参加义务献血行动, 未来将持续进行此项公益活动, 在社会中发光发热。	
<ul style="list-style-type: none">2022年10月21日, 欧姆龙香港有限公司(OMCC 香港)开展 OMRON x Cheerful Hands Support Day 活动。	
<ul style="list-style-type: none">2023年10月23日, 欧姆龙香港有限公司(OMCC 香港)与香港智障人士服务机构匡智会合作, 带领智力障碍学生开展 Eco-Tour 活动。	