

日立电梯(中国) 2022年 可持续发展报告

Hitachi Elevator(China) Sustainability Report 2022

HITACHI
Inspire the Next



日立电梯(中国)有限公司
Hitachi Elevator (China) Co.,Ltd.
www.hitachi-helc.com

地址:广州市番禺区大石镇石北工业区
邮编:511430
电话:020-39908888

Add: Shibei Industrial Zone, Dashi Town,
Panyu District, Guangzhou, China
Postcode: 511430
Tel: 020-39908888

关于本报告

日立电梯(中国)有限公司自2008年以来已连续发布15份年度可持续发展报告（企业社会责任报告），旨在向政府，客户与消费者，合作伙伴、员工、公众等利益相关方真实反映企业可持续发展和企业社会责任方面的实践与成果。

报告范围

日立电梯(中国)有限公司及其所属分支机构。

时间范围

以2022年度（2022年1月1日至2022年12月31日）的事业活动为中心。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告发布周期

本报告书为年度报告，每年发行一次。

编制依据

本报告参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告(GRI Standards)》编制，同时突出公司及行业特色，各项指标在本报告中的披露情况详见第36页“指标索引”。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“日立电梯(中国)有限公司”也以“日立电梯”“公司”或“我们”表示。

目录CONTENTS

致辞01

持续提供新价值 构建可持续发展社会	01
数字化与绿色化协同发展 以技术驱动共创美好生活	02

关于我们03

日立集团	03
日立电梯(中国)有限公司	04

可持续发展管理05

企业文化	05
管理体系	06

实质性议题分析07

提升经营质效 助力高质量发展 09

智慧产品 携手共建数字城市	10
精诚服务 客户至上创造价值	14
良好治理 构建信任透明体系	16

加强环境管理 推进绿色可持续 20

绿色运营 探索减碳发展模式	21
绿色产品 技术革新领航行业	24
绿色行动 共倡共行共建家园	25

践行社会责任 守护温暖共同成长 27

营造幸福职场 助力员工发展	28
科普安全知识 筑牢安全防线	31
设立专项基金 支持志愿服务	33

指标索引36

致辞

持续提供新价值 构建可持续发展社会



自上世纪20年代研发电梯以来，日立集团的楼宇系统事业领域已有约100年历史。基于率先使用数字技术这一突出优势，我们为世界各地的城市 and 用户打造安全、可靠和舒适的城市生活提供支持性解决方案。

2022年，我们收获了稳健的业绩表现，这得益于各位日立人的付出，以及客户对日立产品和服务的信任。我们将继续努力，坚守“基本与正道”，以“诚意”做好每一项工作。

伴随着新型冠状病毒在全球范围内广泛传播，加之国际上各类事件的影响，日立的商业环境依然严峻。社会问题亟待解决，客户需求因时而变，各种新常态的出现需要我们适应和把握。

我们将充分利用技术优势、人才优势、质量优势，提供基于物联网、人工智能和其他数字技术的远程监控和维护服务，不断创新升级智能楼宇解决方案，与客户一起创造新的价值和体验。

在绿色领域，脱碳依然是我们的首要任务。人们更加倾向于选择基于楼宇的抗灾能力、能源管理和零能耗建筑（ZEB）的绿色解决方案，以实现碳中和目标。

在一个对未来完全不可预测的时代，我们将以“数字”“绿色”为核心驱动力，持续提供新价值，构建可持续发展社会，努力解决与环境和新常态相关的社会性课题。

光富真哉

光富真哉

株式会社日立制作所 执行役常务

楼宇系统事业集团 CEO

株式会社日立大厦系统 取缔役社长

日立电梯(中国)有限公司 董事长

数字化与绿色化协同发展 以技术驱动共创美好生活



日立电梯秉承“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，构建健全完善的可持续发展体系，在企业治理、创新研发、社会责任等领域，回应利益相关方的客观考量，积极推动行业和社会的良性发展。

2022年，面临愈发复杂的社会课题，日立电梯以高度的敏捷性和灵活性应对这些挑战。一方面，通过数字化技术和解决方案为公共健康防控增筑韧性；另一方面，发挥“5+2”制造网络优势和供应链韧性，保障各项运营和产品供应及时，全力守护垂直交通生命线。

在中国“碳中和”目标的大背景下，日立电梯高度重视减少碳排放的责任，将“碳中和”目标融入到事业发展中。通过结合日立BIVALE能源可视化管理系统，对能源实现精细化管理，提高生产效率和能源利用率；持续扩大光伏建设、逐步切换为可再生能源使用，推行生产制造的节能减排；在产品阶段就把环境目标纳入到重要考量范围，通过电梯节能技术与高效楼宇管理系统的开发和应用，以降低产品全生命周期的环境负荷；联动上下游开展多种形式的减碳行动，推进削减全价值链的CO₂排放量，提高供应链体系的环境治理效率，助推产业高质量发展。

2023年，日立电梯将继续专注技术创新，通过“数字化”“绿色化”赋能变革，构建更具生命力的楼宇生态圈，共同创造美好生活。

贾宇辉

贾宇辉

日立电梯(中国)有限公司 总裁

关于我们

日立集团

作为一家业务范围广泛的跨国集团企业，自1910年创业以来，日立始终秉承“和”“诚”“开拓者精神”的创业精神，通过“优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，不断为解决社会课题贡献力量。

日立致力于通过数据和技术实现可持续发展社会，做人们幸福生活的后盾。在“数字系统&服务(Digital Systems & Services)”、“绿色能源&移动 (Green Energy & Mobility)”、“产业互联(Connective Industries)”，以及“汽车系统”共同构成的事业体系下，运用融合IT、OT(operational technology)及产品的Lumada解决方案，解决客户和社会的课题。以“数字、绿色、创新”为驱动力，与客户协创实现成长。

通过提升人力资本 为客户和社会提供价值



日立电梯(中国)有限公司

日立电梯(中国)有限公司创立于1995年，总部设立在广州，是日立集团海外最大的电梯事业基地，是中国领先的垂直交通解决方案设备与服务提供商，致力于为都市和楼宇的垂直交通发展创造更多的可能，公司通过垂直电梯、自动扶梯、自动人行道、智能楼宇系统等产品为广大客户提供整合式的楼宇解决方案。

迄今为止，公司综合实力多年稳居国内行业三甲之列，获“中国最受尊敬企业”称号。2022年，日立电梯蝉联年度政府采购电梯首选品牌，并连续第12年入选中国房地产首选供应商，位居中国房地产Top500首选电梯类供应商榜首。

随着5G商用、AI时代的来临，日立电梯向数字化企业转型，将日立集团百年的制造基因与人工智能、物联网等相结合，在产业端布局AIoT，为社会发展提供全新价值。



历年业绩稳居行业前列



122万+
签梯总台量



115万+
生产总台量



115万+
发货总台量



106万+
安装总台量



55万+
原厂保养电梯总量



17万+
服务项目总数



90+
营分公司总数



1600+
服务站点总数



23000+
员工总人数

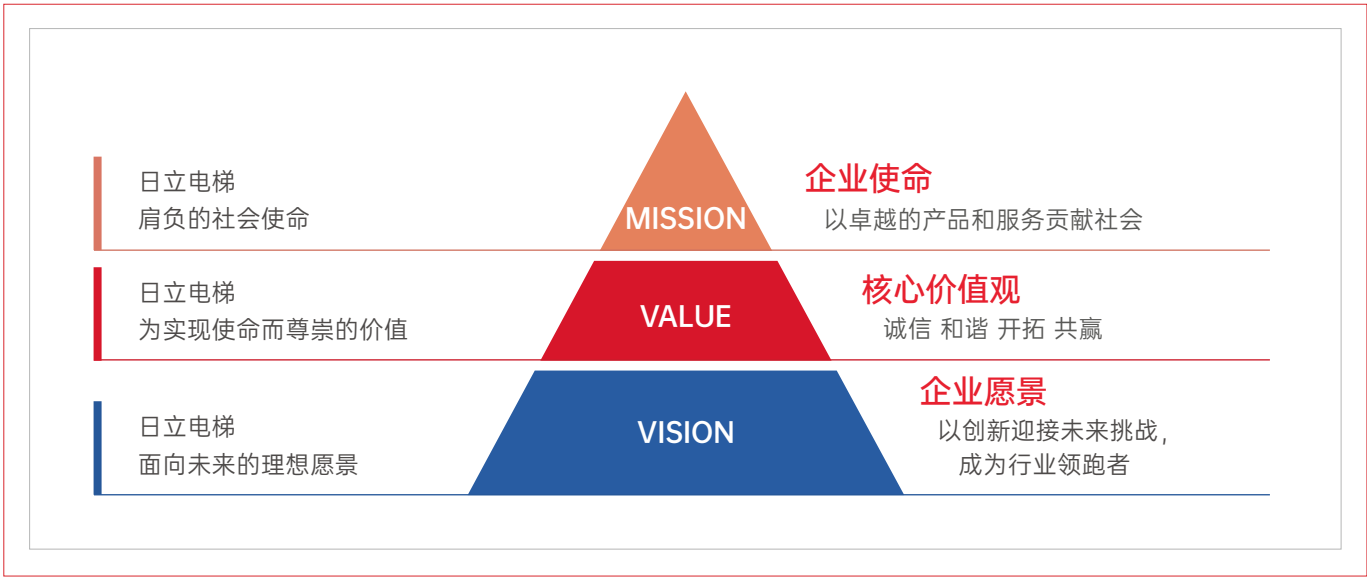
*以上资料及数据截止至2022年12月

可持续发展管理

“天天向上”是追求卓越的进行时，“卓越”是对追求结果的衡量标准。日立电梯关注人们对美好生活的追求，践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，将经营战略与可持续发展管理相融合，持续探索与环境和谐共生的运营模式，推动经济效益、环境效益与社会效益的协同发展，坚定不移地走低碳、绿色、安全、负责任的可持续发展道路。

企业文化

企业使命	以卓越的产品和服务贡献社会
	这是日立电梯永续经营的基础，以核心业务为支撑，源源不断为社会创造价值。
核心价值观	诚信·和谐·开拓·共赢
	💎 诚信：坚持诚信做人，做负责任的企业
	🤝 和谐：崇尚团队合作，以相互尊重为基础，营造和谐的环境
	🏗️ 开拓：保持天天向上的精神，不断开拓创新，超越自我
	🏆 共赢：坚持股东、企业、员工、客户和社会共赢
企业愿景	以创新迎接未来挑战，成为行业领跑者
	日立电梯坚持以创新解决发展中的困难，以创新缔造卓越，成为在研发、制造、营销、售后服务等各领域全面领跑的行业先锋。



管理体系

企业的可持续发展，不仅指实现自身可持续经营，而且要促进社会与环境的可持续。对标2030年联合国可持续发展目标和中国社会共同富裕的战略构想，日立电梯积极贯彻可持续发展理念，建立和完善管理体系，以“数字、绿色、创新”为驱动力，通过与客户协创实现成长，为实现可持续发展社会以及人们的幸福生活积极做出贡献。

❖ 管理方针

履行社会责任的自觉性

员工权益维护和职业发展

公司治理及企业伦理

与合作伙伴共同发展

通过事业活动贡献社会

社会贡献活动的推进

环境保护活动的推进

信息公开与沟通

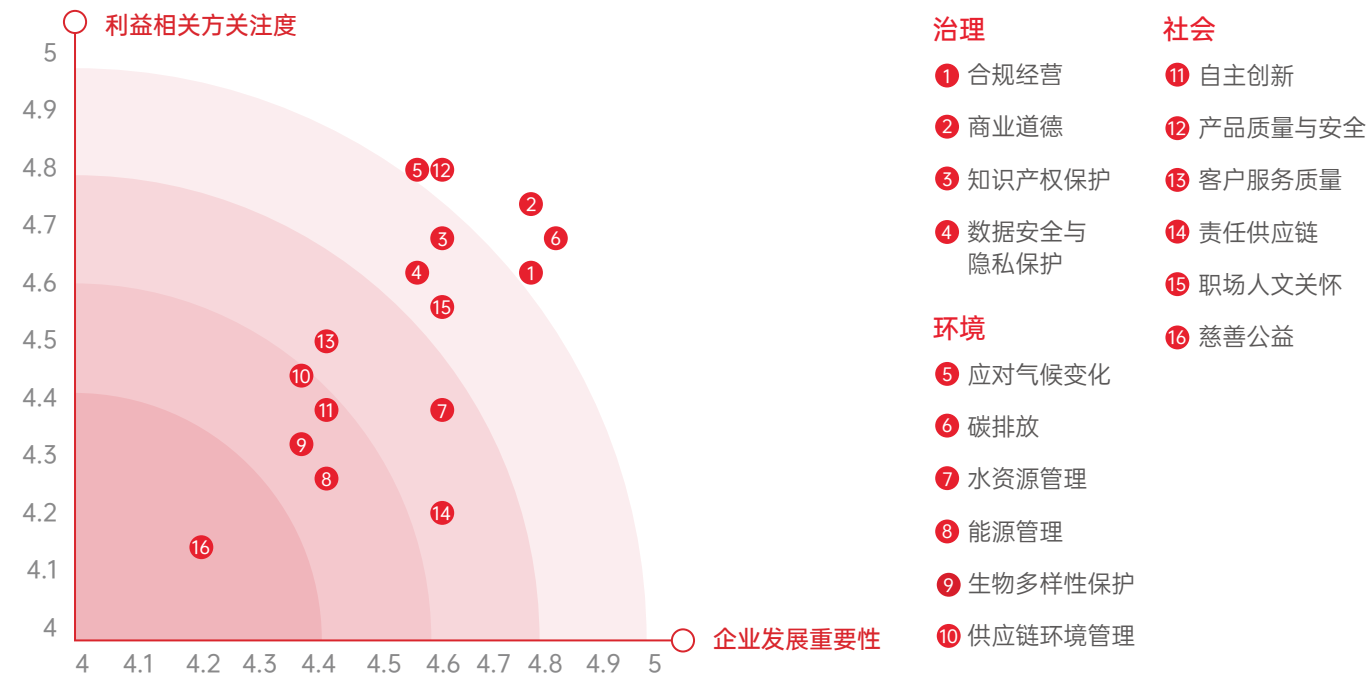
❖ 年度重点课题



实质性议题分析

为有效开展企业社会责任活动，日立电梯分析国际、国内企业社会责任标准，根据最新GRI可持续发展报告标准，以“对企业发展重要性”和“相关方关注度”两个维度为基础，筛选出实质性较强的议题，在报告中予以重点披露，针对性回应各利益相关方的期望与诉求。

议题识别	日立电梯梳理企业内部可持续发展重要事项，研究利益相关方关注焦点，系统梳理出企业社会责任及可持续发展议题，共计16项，涉及公司经营、产品与服务、员工关爱、环境保护和社会公益五大类。
议题筛选	根据2022年日立电梯内外部利益相关方反馈，兼顾“企业发展重要性”和“相关方关注度”两个维度，利益相关方覆盖日立电梯管理层、员工、客户、供应商、媒体等，筛选出实质性议题。
审核确认	通过内部管理层与外部专家两个渠道，审核筛选与分析结果，筛选出利益相关方最为关注的实质性议题。
议题响应	针对实质性议题，制定与实施行动计划，并在报告中对筛选出的重要议题进行重点披露。



利益相关方	关注议题	沟通形式及主要表现
 政府与监管机构	▶ 守法合规 ▶ 商业道德	▶ 合规经营 ▶ 加强内部管理
 股东及投资机构	▶ 守法合规 ▶ 责任经营	▶ 加强合规控制 ▶ 保护知识产权 ▶ 数据安全与隐私保护
 供应商	▶ 合规经营 ▶ 公平采购 ▶ 合作共赢	▶ 公平贸易 ▶ 绿色采购 ▶ 开展供应商监察活动
 客户	▶ 客户安全 ▶ 产品品质	▶ 提升技术研发 ▶ 制定质量指标
 员工	▶ 员工发展 ▶ 员工关怀 ▶ 职业健康与安全	▶ 完善员工培训体系 ▶ 完善薪酬福利体系 ▶ 开展员工关爱活动 ▶ 保障职业健康与安全
 环境	▶ 节能减排 ▶ 减少生产活动中的环境影响 ▶ 生物多样性保护	▶ 制定环境战略与环境行动计划 ▶ 加强生产活动中的环保管理
 社区	▶ 回馈社区 ▶ 守护环境	▶ 捐资助学，为重点人群提供关怀 ▶ 支持抗疫行动 ▶ 开展安全乘梯公益活动 ▶ 开展环保公益活动

智慧产品 携手共建数字城市

日立电梯关注中国城市化进程中产生的社会问题，旨在通过技术和创新解决这些社会课题。在智慧楼宇和智慧城市的建设中，日立电梯成为积极的推动者，通过构筑高效、安全的楼宇交通解决方案，推动城市高质量发展。



专业研发人员
1700⁺名



累积专利授权
1500⁺项



科技奖励数量
30⁺项



高新技术产品认证
20⁺项



参与国家电梯标准法规制定
60⁺项

以创新引领行业风向 增加强劲新动能

日立电梯全力推动电梯产业提质升级，加强自主研发，挖掘行业发展新动能，致力于技术创新和产品升维，满足人们在空间移动上的多种需求，为社会的蓬勃发展注入高效动力。

2022年，日立电梯（中国）有限公司高水平企业研究院经广州市科学技术局批准成立，以亚洲研发中心为主体，形成创新研发网络体系，高效整合内部创新资源，并以此为契机，进一步推进电梯行业产品结构调整及技术升级，开创行业发展新模式。

日立扶梯整机试验中心也于2022年落成，是目前国内综合水平最高的扶梯试验塔之一，占地面积1500平方米，可同时测试15台扶梯，对提升高度40米级别的扶梯进行试验。试验中心配备有梁式起重机、高亮度LED灯、喷淋系统等设备，可模拟各种恶劣工况、环境状态，全天候24小时测试扶梯，为不同应用场景下的垂直交通提供更强大的研发和测试支持。



提升经营质效 助力高质量发展

·智慧产品 携手共建数字城市
·精诚服务 客户至上创造价值
·良好治理 构建信任透明体系



以技术赢得发展优势，助推产品升级

凭借突出的科技创新能力、国际领先的技术指标和产业发展引领性强等综合优势，日立电梯多项研发技术获得权威认可及行业认证。

 技术产品	日立LGE-E加装电梯和HDSSS-A门机项目总体技术达到国际先进水平	
	2022年广东省名优高新技术产品： 绿色节能HGE有机房乘客电梯 电子安全MCA-ES乘客电梯 GST3系列碟刹双支撑曳引机 Tier3新型（LGE-II）无机房乘客电梯电气系统	新型布局LGE无机房乘客电梯 电梯视频AI识别分析系统 ANS1000对讲系统
 健康用梯系统	日立抗菌按钮：通过SGS认证，对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌抗菌率 > 99%	
	智能紫外线杀菌系统：系统自动、安全感应，在电梯空闲（无乘客）时开启紫外线杀菌灯，实现电梯轿厢的全方位杀菌消毒	
 零感移动系统	空气净化系统：采用原装进口nanoe发生装置，配合日立电梯空气循环系统，时刻保持轿厢空气清新洁净	
	扶手带UV杀菌：杀灭99.9%的常见细菌	
 高效交通互联	柔性层间运行：根据层间距离，柔性控制，实现无极调速	
	专业配速方案：针对病患乘梯需求，出具专业医用梯配速方案	
 高效交通互联	微动平层功能：适应载重变化，实现自动平层，确保病床、设备等平稳出入	
	多元化轿厢及门系统方案：针对病床、医用设备等使用场景，个性化定制产品，全方位满足医院需求	
 高效交通互联	场景定制化解决方案：针对不同医院的用梯场景预测流量，制定覆盖全维度的一体化解决方案	
	FI客流预测型群控管理系统：输出最佳派梯策略，为院内人员提供最佳垂直移动体验	
 高效交通互联	直升机救援专用梯：与院内停机坪无缝衔接，搭建病患的空中生命之路	
	机器人智能联动：业内首个打通服务机器人垂直移动通道的公司之一，配送机器人与专用电梯信号通讯对接，实现机器人“自主”用梯	

2022年，日立电梯推出家用电梯臻享系列新品，从安全守护、灵活布局、完美适配、舒适静音、高品质外观等维度对产品进行精准升级，打造家用电梯标杆，守护居家安全，赋能高定东方人居生活，承载臻至未来。



“智慧+”解决方案，赋能多场景生命力

日立电梯运用人工智能、云计算、物联网等技术，通过更大程度的参与铁路、机场、地铁等公共交通基础设施的配套智能化建设，助力提升运输服务信息化、智能化水平，为打造稳定强韧的社会基础设施、实现可持续发展型社会贡献力量。



32个城市

全国轨道交通项目遍布



65000+台

提供电扶梯产品



超过24年

在中国轨道交通项目稳定运行的实绩

医院是城市的健康堡垒，日立电梯在行业内率先推出健康用梯系统，附加高效交通系统及零感移动系统，为多家医院的垂直交通系统提供创新产品与解决方案。

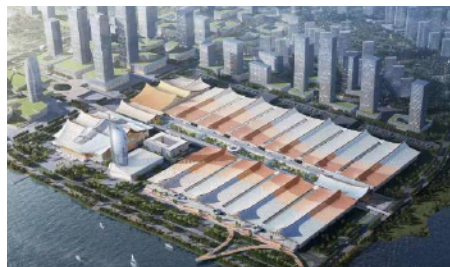
日立电梯已为超过300家医院打造健康高效的智慧楼宇交通解决方案，构建高质量、高安全的院内立体交通系统，为医疗保障事业高质量发展提速，为卫生事业发展保驾护航。



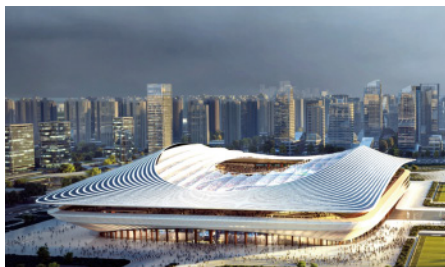
北京大学第一医院

在智慧城市的建设浪潮中，日立电梯努力成为积极的推动者，为城市综合体、会展场馆、综合枢纽等构筑高效、安全的楼宇交通解决方案。

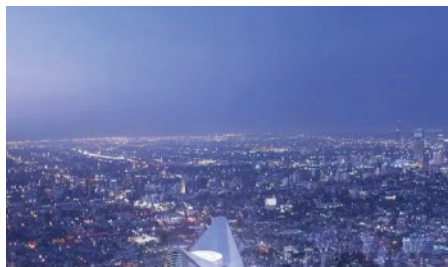
结合楼宇建筑特点与不同侧重的需求，日立电梯将电梯与人工智能、物联网、大数据相结合，在楼宇中通过双轿厢电梯、超高速电梯、智能群控系统、目的层预约系统等解决方案，实现最佳电梯派梯策略和楼宇内最佳人员流动方案，让人们在楼宇中实现高效、舒适的移动。



厦门新会展中心 —— 厦门沟通世界的“重要窗口”



西安国际足球中心 —— 2023年亚洲杯场馆，西安建设“国家中心城市”形象的新坐标



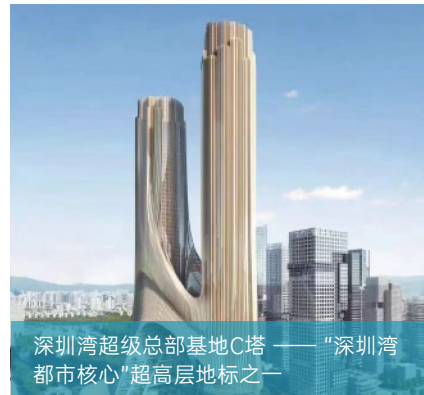
广州广商中心 —— 全国最高纯钢结构建筑



中海成都超塔 —— 西南地区新地标



南通海创大厦 —— 海门科创高地和城市地标



深圳湾超级总部基地C塔 —— “深圳湾都市核心”超高层地标之一



兰州联想科技城 —— “一带一路”上的大型城市商办综合产业集群



广州知识塔 —— 建成后将成为知识城内最高地标建筑



深圳字节跳动后海中心 —— 具有国际化竞争力的互联网研发中心



宁波中心大厦 —— 建成后将成为浙江省第一高楼



与合作伙伴联合创新，确保安全乘行

基于在IT（信息技术）和OT（运营技术）上的领先优势，日立电梯为合作伙伴构建开放、敏捷的生态合作模式，实现共生、共建、共赢。

2022年，日立电梯协同华为打造“电梯AI视频智能识别联合解决方案”，通过昇腾强大的算力、数据与算法支持，极大提升了产品的智能运行水平。

通过感知乘客行为变化，分析潜在的安全风险，一旦出现乘客逆行、滞留、拥挤或跌倒时，平台将发出警报并启动安全运行模式，确保全天24小时全面智能诊断扶梯的运行状态、互联通信及异常风险，让电梯运行更智能、乘客更安心。



精诚服务 客户至上创造价值

以卓越的产品和服务贡献社会，是日立电梯的企业使命。通过推行产品全生命周期服务模式，日立电梯力求在业务发展的每个阶段都为客户提供安全、安心、舒适的产品和服务。

完善服务网络，确保快速响应

依托工厂的区域服务模式，日立电梯在全国建立了超过1600个维修保养站点，拥有完善的“总公司-区域工厂-分公司-维保站”四级配件供应体系，实现全国范围快速响应服务需求，大幅度提升服务效率和质量，为客户提供专业高效的智能配送服务。

为规范维保行为，确保电梯安全，快速应对客户需求，日立电梯在广州、上海、天津和成都等四地建立培训基地，目前已培养专业维保人员超过10000人，以一流的设备、精湛的技术和完备的服务，为客户提供最优服务体验。

大数据赋能，实现“管家式”电梯维保

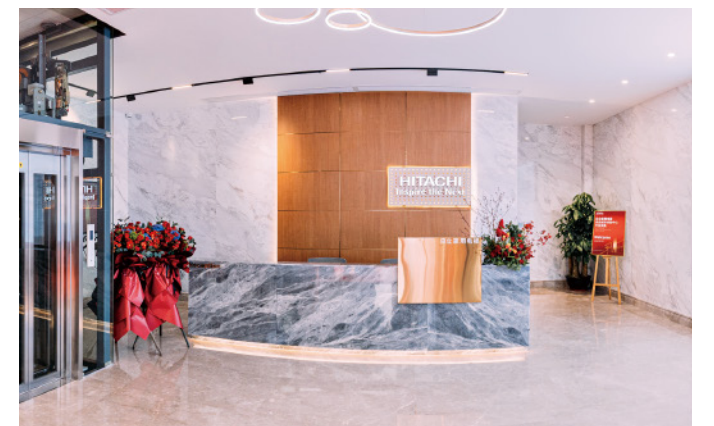
自2013年起，日立电梯就为每一部出厂的电梯配备了遥监终端，实现365天全天候24小时的电梯运行监测。依托大数据、云计算、物联网等技术，整合EMES电梯保养系统、电梯服务支援系统、云服务中心等，日立实现了电梯全生命周期的管理，提升了服务品质和效能。

日立电梯通过大数据、物联网、云计算等构建，为电梯的安全高效运行保驾护航，助力提升智慧物业、智慧社区、智慧城市的精细化管理能力，不断探索电梯维保服务高质量发展新的模式。

加强体验管理，让客户“宾至如归”

当前用户体验在多数企业里的重视度日益提升，日立电梯亦主动加强对用户体验的全局管理及宏观把控，以卓越的产品和服务贡献社会，提升客户满意度。

在日立电梯的各个城市体验中心，皆配备有日立家用电梯最新的产品和技术，展示多种风格的轿厢，以便客户亲身体验，直观了解电梯的内部结构、运行状态及轿厢细节，感受行业领先科技的智慧关怀。专业的电梯服务团队全程陪伴跟踪，从前期的项目咨询、方案设计、产品选型，到现场安装、保养服务，为客户提供贴心、快速的机电配套一站式服务。



电梯升级改造与加装，助力城市更新

日立电梯以创新的解决方案满足城市发展的多元化需求，积极配合政府推进老旧小区改造，助力实施城市更新，为可持续发展贡献力量。

日立电梯在充分考虑建筑特性的基础上，从产品设计、安装施工，到售后保养，为不同场景的不同客户提供多样化的旧楼加装电梯、旧梯改造、旧梯焕新的产品以及全流程解决方案，不仅提升乘梯体验，解决居民的生活诉求，同时，还可实现电梯群控、可视化对讲、无接触乘梯等智能化升级改造，以及电梯的绿色节能、智慧化维保服务等新需求，提升居民生活品质。



广州富力天力居小区旧梯焕新



深圳富通天骏华园旧梯焕新



北京王府半岛酒店旧梯焕新



旧楼加装电梯社区咨询活动



旧楼加装电梯咨询服务中心现场



旧楼加装电梯居民开放日活动

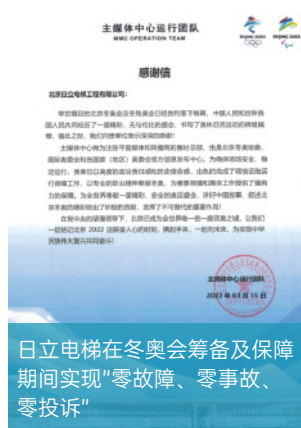
为应对老旧小区中老龄化带来的社会课题，日立电梯还在产品中加入了许多适老化设计和人性化考量。推出加装专用型电梯，将传统的电梯安装转变为模块组装，在电梯出厂前进行模块化分段式预装，现场安装时只需要对各个模块进行组装，安装周期缩短近70%，减少漫长加装过程对客户正常生活带来的不便。

攻坚保障重点项目，展示卓越实力

2022年，在第24届北京冬季奥林匹克运动会上，日立电梯积极响应需求，为两大赛区六大场馆提供包含200多台电梯在内的垂直交通解决方案，以最高规格、最佳状态、最优服务保障各个场馆的电梯正常运行，构筑科技、健康、安全的智慧防线，在长达两个多月的驻点保障期间，达成零故障护航目标。



日立电梯工程师及技术人员驻场保障涉奥项目



日立电梯在冬奥会筹备及保障期间实现“零故障、零事故、零投诉”

良好治理 构建信任透明体系

“从本心出发，贯彻全员合规，将合规意识融入日常实务，提高风险预见、预判能力，持续落实事前预防、事中控制、事后处理的合规体制，确保企业经营行稳致远。”

——日立电梯总裁 贾宇辉



坚持“基本与正道”，确保经营合规性

合规管理是企业稳健发展的基础。日立电梯严格遵守相关法律要求，将构建企业合规文化、提升员工合规意识视为重要的工作，保障公司经营活动的合规性，提高企业应对风险的能力。

日立电梯设置了以总裁为统括责任人、副总裁为委员、各总部总经理为部门责任人、审计监察室为合规推进窗口的合规管理体制，强化合规组织机构建设。

为推进合规工作，落实贯彻“基本与正道”，日立电梯通过落实“六个到位”，即“规则到位”、“教育到位”、“管理到位”、“执行到位”、“检查到位”、“处理到位”，切实将合规工作落到实处。

同时，通过发布《防止贿赂规则》《遵守竞争法规则》《廉洁从业监察规则》等系列合规规则，确保合规工作有章可循、有规可依。

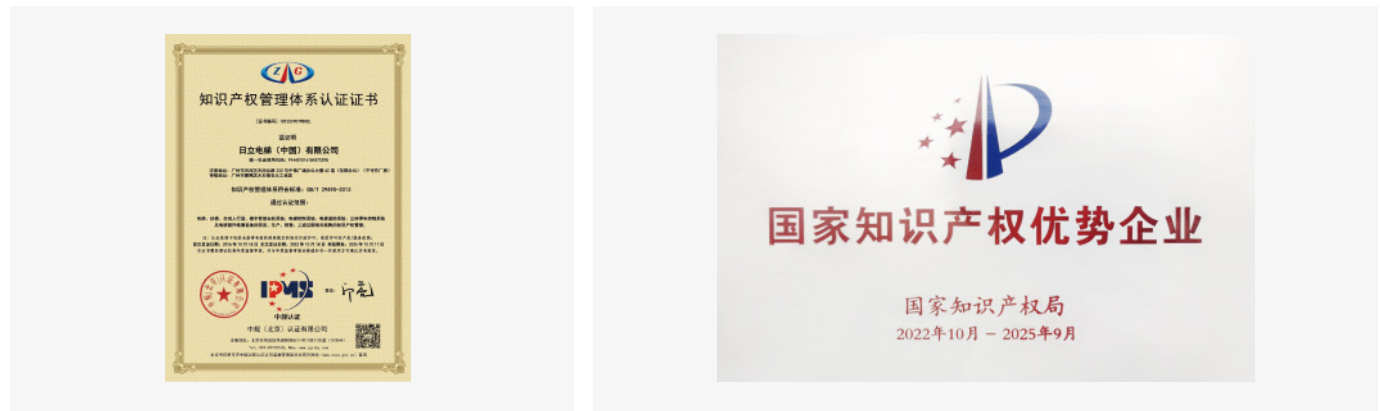
为进一步提高员工合规意识，日立电梯对内开展“遵纪守法合规教育”，要求干部及关键岗位员工签署《廉洁守法承诺书》，落实廉洁从业；同时，有效利用线上平台发布合规培训课程，开展全员教育，使之成为企业合规文化的倡导者、策划者、推动者。对外，公司与经销商、供应商、外协加工厂等相关利益方签署反贿赂协议，向相关利益方宣传公司合规理念。以此向相关方和社会表明公司在生产经营活动中遵守法律的决心。

日立电梯始终意识到合规运营的重要性，并将这些要求付诸实践，获得社会的强烈信任。我们相信，正是由于这种信任关系，日立电梯才能实现“以卓越的产品和服务贡献社会”的可持续发展目标。

落实知识产权保护，积累知识产权资产

2022年，日立电梯在体系建设、制度保障、人员培育等知识产权战略举措上有长足发展。自2016年贯彻执行国家标准GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》以来，首次通过知识产权管理体系认证，每年按期监督审核，已完成两个认证周期。2022年9月，日立电梯通过“知识产权管理体系”第三次再认证，已获批保持认证注册资格。

继先后获得“广东省知识产权优势企业”、“广州市知识产权示范单位”、“广州市专利技术产业化奖”、“中国专利优秀奖”等荣誉后，日立电梯积极响应推进知识产权强国建设示范工作，凭借出色的技术创新能力、突出的核心竞争优势和完善的知识产权管理体系，荣获2022年度“国家知识产权优势企业”称号，成为国家打造知识产权强企建设第一方阵的重要一员。



守护数据安全，夯实数据安全根基

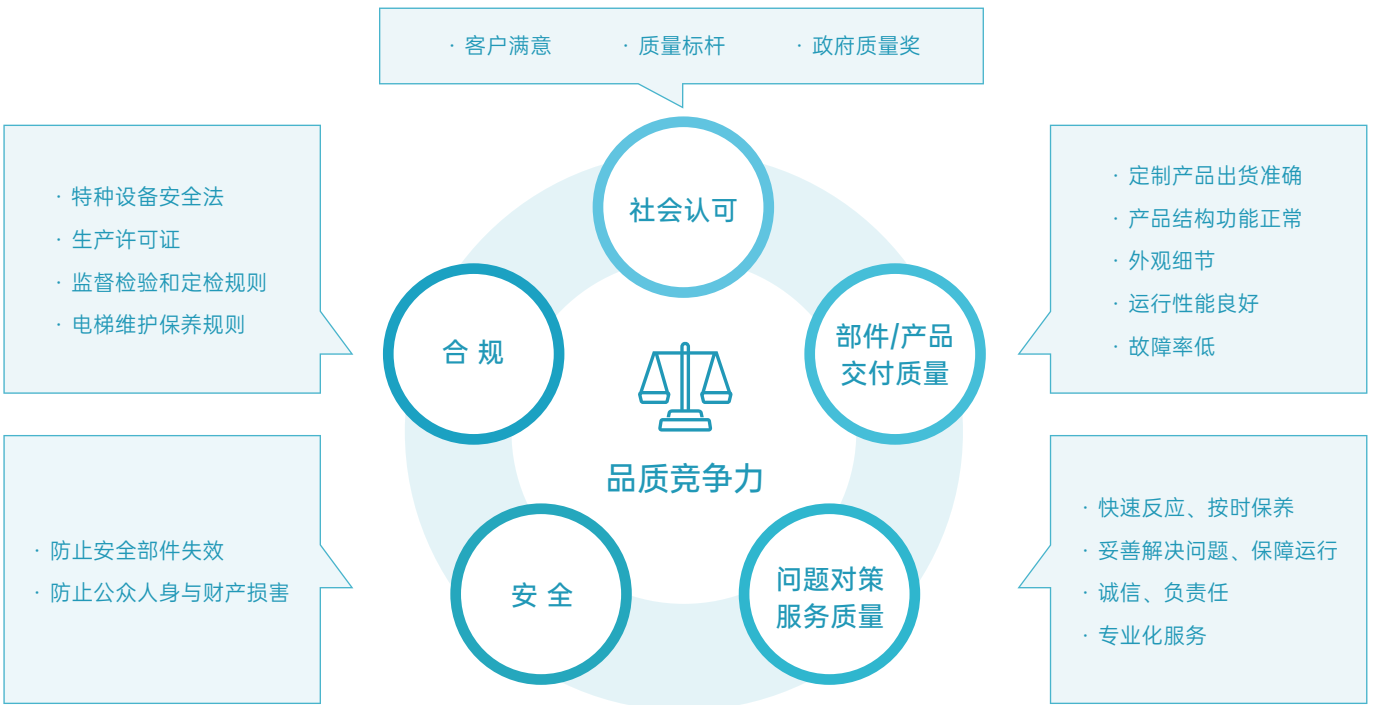
数字中国、数字经济的建设进程中，发展与安全是两大核心命题。日立电梯制定了系统性的信息安全保护规划并予以实施，在管理层面设立了信息安全委员会，编制相关细则，规范员工的行为。同时，加强对员工的信息安全保护培训，将信息安全保护意识传达给所有员工和中国业务往来人员。强化关键信息基础设施安全保护，加强数据安全管理和信息保护，防范化解数据安全风险隐患，切实维护客户和国家数据安全。



以质取胜，强化品质保证体系

日立电梯推崇“以诚相待 以质取胜”的质量理念，坚信客户对产品及系统的信任是打造和维护品牌的基础。为在工作中践行“质量与可靠性第一”的理念，日立电梯在产品的规划、开发到设计、制造、测试、安装、交付和维护服务等所有流程阶段中，都从“组织和管理”“技术”“人力资源”多角度不断推进品质保证活动。

为保障高品质元件的持续供应，日立电梯还从强化供应商管理入手，确保采购品的安全性、可靠性，积极推进供应商品质保证活动，将品质监管关口前移到供应厂家，帮助供应商提高品质，共同成长，进一步强化品质保证体系。



始终站在客户的立场，将产品的安全与品质放在最高优先等级，建立起覆盖产品全生命周期的品质保证体系，杜绝一切可疑产品，凝聚“质量是企业生命”共识。

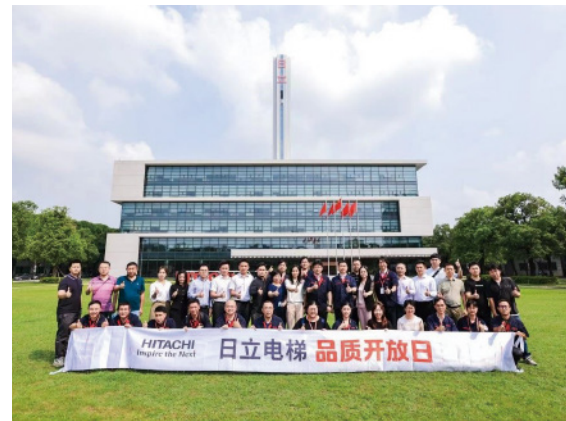


制定年度质量指标，发布《品质合规管理制度》，持续创建“将产品不良问题在阳光下彻底表面化并快速PDCA改善”的质量文化。

- 1 个目标**
 - 产品合规与安全事故0宗
 - S(Safety:安全)>>Q(Quality:品质)>D(Delivery:纳期)>C(Cost:成本)
- 2 个不**
 - 不违反法令、合同
 - 不提供虚假记录或数据
- 3 项措施**
 - 品质合规监察；
 - 构建自动化检测检查；
 - 主动上报违反品质合规事件

品质开放日

2022年9月，日立电梯在广州制造基地举办“以质取信，价值提升”品质开放日活动，邀请相关领导、媒体记者、房地产开发商、物业公司、消费者等一行数十人参观日立电梯生产车间，登上世界最高电梯试验塔，深入了解日立电梯品质管理及全生命周期品质保证体系，近距离感受工匠品质精髓和智能制造硬实力。



广东省质量协会
江部长：

“日立电梯长期以来诚心为客户服务，不断提升产品质量，获得了政府和社会的肯定与表彰，为各行业提供了质量管理典型经验和示范作用。”



合景悠活工程经理
赖先生：

“日立电梯的品质不仅体现在产品上，也体现在服务质量上。这次参观日立电梯的安全体验中心，对电梯从业人员的安全作业培训有更深了解，对他们的服务很放心。”



广州瑰丽酒店工程副总监
郑先生：

“有幸在日立电梯开放日参观了大石工厂，深刻感受始终把安全放在首位的安全理念。尤其是实景化的安全体验中心，定期对电梯从业人员进行安全操作培训等，让我们这些日立用户对产品和服务更加放心。”

监管前移，加强供应链质量管理

日立电梯拥有日立电梯中心实验室、日立电机、日立楼宇、日立扶梯共4个CNAS认可实验室，电梯部件、扶梯、电机、电子电工、机电产品、机械性能及EMC检测等项目获得CNAS认可，以完善的安全测试体系保障电梯安全。

为保障高品质元件的持续供应，日立电梯与供应商紧密合作，增强供应链实力，赋能供应商发展，通过四大策略完成供应商全生命周期管控，包括：利用外部资源精准寻源、搭建筛查模型进行准入排查、对重要供应商实时监控、存量供应商定期尽调，帮助供应商提高品质，共同成长，进一步强化品质保证体系。



日立电梯2022年度全国供应商大会

加强环境管理 推进绿色可持续

·绿色运营 探索减碳发展模式
·绿色产品 技术革新领航行业
·绿色行动 共倡共行共建家园



绿色运营 探索减碳发展模式

生态发展、绿色低碳是当前中国经济发展所面临的重大课题。日立电梯从生产管理到日常办公均积极推行绿色低碳运营方式，推进“双碳”目标的实现。探索并形成模式，确保产品全生命周期资源消耗少、生态环境负面影响小。不断提升环境价值、社会价值和经济价值，努力推动企业和行业的高质量发展。

“日立环境革新2050”长期目标

早在2016年，日立集团制定并推进了环境长期目标“日立环境革新2050”，2020年更是宣布“2030年集团内实现生产活动中的碳中和，到2050年实现从供应商采购到提供客户使用中的‘整个价值链中实现碳中和’”，由此展开了自身的碳中和目标设定和减排路线规划。日立集团从可持续发展的视角出发，以“脱碳社会”“高度循环型社会”和“自然共生社会”为长期目标，指引生产和办公活动中的环境工作，分阶段实现自身运营的碳中和。



搭建绿色制造整体生产模式

以“日立环境革新2050”为基准，日立电梯贯彻绿色低碳发展战略，将自身的商业发展与时代课题有机统一起来，以应对人类面对的共同挑战为己任，搭建绿色制造生产模式，通过具体行动逐步实现与环境共生，与社会共赢的目标。

一方面，始终坚持能源的高效利用，选取绿色原材料，大力发展清洁生产，不断优化安装工艺，采用绿色包装，提高工厂信息化和智能化水平，减少过程中废弃物及化学物质的排放。

另一方面，建立绿色供应链管理系统，联合上下游供应商，从原材料管理、能源使用、工艺技术改善、节能设备引入、绿色物流、安装及售后服务、建立产品回收指引等方面构建绿色供应链。提高整个供应链体系环境治理效率，提升产业链竞争力，促进电梯产业链条绿色升级，引领行业向绿色制造转型。



日立电梯旗下7家网络工厂均开展绿色清洁生产活动，推进各项节能、环保、节约原材料项目的实施，陆续获得“国家绿色工厂”、“国家绿色供应链”、“工业产品绿色设计示范企业”、“广东省清洁生产企业”、“广州市清洁生产优秀企业”、“粤港清洁生产优越伙伴”等称号。



光伏发电系统投入使用

日立电梯促使工厂本身的能源消耗积极转化为清洁电力，使产品制造过程更加清洁高效，进一步降低碳排放。积极引进能源再生设备，全力推进在所有符合条件的厂房屋顶，完成光伏发电系统建设。截至2022年12月，已完成5家工厂的光伏发电系统铺装。日立电梯对符合条件的厂房全面引进能源再生设备（光伏发电），总装机容量19.2MW，每年可发电19049MWh，且系统配套储能系统，可储存1000KWh的电量。

光伏发电并网项目启动后，预计每年可节约减排二氧化碳约8292吨。

* CO₂转换系数：使用日立集团推算值



新污水处理体系全面升级

严格实行污水收集、净化和回用。日立电梯广州大石基地升级建设污水处理系统，污水处理能力从原320吨/天提升至450吨/天，处理效能对比旧系统增加40%。

生产废水和生活污水由专用管网收集到污水处理站进行净化，应用先进的高级氧化、生物膜及低温干化等技术，实现了优越的处理效果。再生回用水质达到城市绿化、冲厕标准，主要用于厂区内日常冲厕及植被的灌溉，实现水资源的循环利用。

同时，广州大石基地实时监测总出水排放口的各项指标和流量情况，经检测COD排放指标可达到35mg/L，氨氮指标可达到1mg/L，远低于排放标准要求。



绿色产品 技术革新领航行业

日立电梯持续关注绿色低碳技术的创新和推广应用，大力推行绿色设计和绿色制造，力求生产更多符合绿色低碳要求、对生态环境友好、应用前景广阔的新产品和新设备。

环境符合设计评估

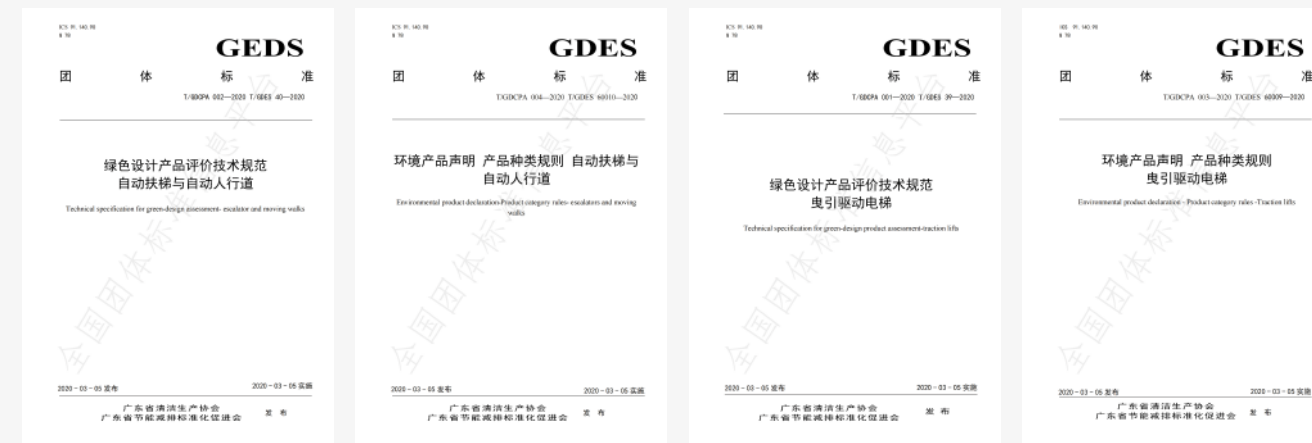
低碳理念，贯穿于日立电梯产品的全生命周期。为了降低产品、服务对环境产生的负荷，日立集团于1999年引进了环境符合设计评估，将符合标准的产品作为“环境符合产品”并推进扩大。

日立电梯以确保产品、服务的环保意识性为目标进行的“实施环境意识设计评估”、“实施寿命周期评估：(Life Cycle Assessment)”这2项举措，作为确保降低业务风险及履行社会责任的基础活动。在产品研发、设计和生产过程中，兼顾节能与环保，以确保满足绿色环保要求，制造出更加环保、节能的产品。目前，日立LCA和MCA系列的垂直电梯产品，可回收率超过95%，获得利益相关方的信赖和好评。



主编四项行业团体标准，引领行业绿色发展

日立电梯负责主编了《绿色设计产品评价技术规范曳引驱动电梯》《环境产品声明 产品种类规则 曳引驱动电梯》《绿色设计产品评价技术规范自动扶梯和自动人行道》《环境产品声明 产品种类规则 自动扶梯和自动人行道》行业团体标准，引领行业绿色发展，带动更多的机构和企业坚持绿色低碳可持续发展理念，推进行业绿色产品和服务的开发。



《绿色设计产品评价技术规范
自动扶梯和自动人行道》

《环境产品声明 产品种类规则
自动扶梯和自动人行道》

《绿色设计产品评价技术规范
曳引驱动电梯》

《环境产品声明 产品种类规则
曳引驱动电梯》

绿色行动 共倡共行共建家园

政府工作报告中提出，未来环保工作重点在于推动发展方式绿色转型，深入推进污染防治。日立集团积极践行“与自然共生”理念，在生产活动中严格进行环保管理的同时，积极开展环境教育和宣传活动。以“小行动 大改变”为行为号召，带动产业上下游及利益相关方共同关注环境变化，唤起社会各界对自然生态的保护，积极参与环境保护活动，以多样化的方式共创可持续发展的生态环境。

举办“双碳”新时代碳排放管理培训会

为完整、准确、全面理解我国碳达峰、碳中和“1+N”政策体系，日立电梯积极推动碳减排技术、碳普惠政策、碳交易等方法在各网络工厂中的应用，并做好相关人员各方面能力储备的培训。

2022年8月，日立电梯特邀广东工业大学讲师和广州碳排放权交易中心专家，举办碳中和、碳排放核算和碳交易培训会。相关人员通过线上线下相结合的形式参加培训，强化员工对“双碳”基础知识、实现路径和工作要求的学习，做到真学、真懂、真会、真用，为未来实施可持续生产模式和产业转型升级打下基础。

“小行动 大改变”，保护生态环境齐参与



实现企业与社会可持续发展的前提在于保护有限的地球资源与环境，日立电梯正在努力实现“为下一代留下更加美好的地球环境”，积极组织与参与各类环境保护活动。“小行动 大改变”（Small action Big difference）是日立电梯发起的行动和倡议，宣扬以微小行动为环境带来大改变的生活理念。

自2021年起，日立电梯携手阿拉善SEE生态协会，定期开展亲子环保课堂活动，组织员工和公众走进大自然，参加绿色环保行动，了解环境与气候变化，鼓励更多人践行绿色生活方式。



2022年3月，日立电梯植树节主题活动



2022年6月，日立电梯携手阿拉善开展“学习绿色农业技术，助力绿色产业发展”活动

助推生物多样性保护

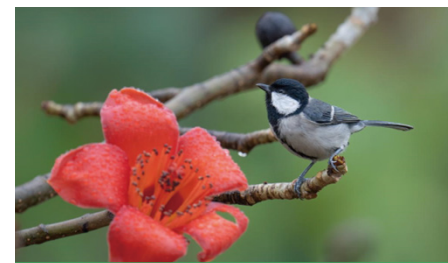
生物多样性对人类的贡献有很多都是不可替代的。日立电梯理解并认同联合国《生物多样性公约》所阐释的重要意义，一直秉持“与社会共赢 与环境共生”的理念，关注与支持环境保育与生态治理。

日立电梯大石制造基地的绿色生产活动以及全员环保宣教工作，为厂区营造了良好的生物多样性保护氛围，对生物多样性的保护卓有成效。2022年，大石制造基地委托中山大学专家进行生物多样性调查，发现多种国家“三有”保护鸟类及昆虫，其中暗绿绣眼鸟(Zosterops simplex)与鹊鸂(Copsychus saularis)为当地优势种。未来，日立电梯将持续践行企业社会责任，提升员工对生物多样性的关注度和参与度，促进人与自然和谐共生。

* “三有保护动物”是指国家保护的有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物名录（2018）



厂区内拍摄的物种解说牌



厂区内拍摄的远东山雀 Parus minor



厂区内拍摄的黄腹山鹪莺 Prinia flaviventris



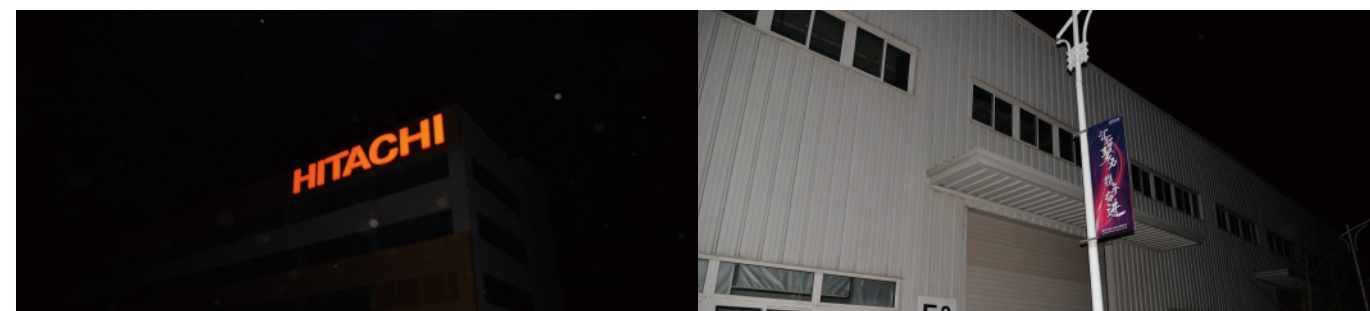
厂区内拍摄的横线叶蝉 Exitianus nanus



厂区内拍摄的茶花

连续12年响应“地球一小时”活动

“地球一小时”也称“关灯一小时”，是世界自然基金会（WWF）在2007年向全球发出的一项倡议。日立电梯已连续12年积极响应该项环保倡议，向员工及公众倡导低碳生活方式，提高节能意识，鼓励全社会对气候变暖带来的挑战采取积极的环保行动。



日立电梯天津工厂参与“地球一小时”活动

营造幸福职场 助力员工发展

日立电梯视人才为企业活力之源、创新之根，是企业可持续发展的核心竞争力之一。公司致力于保护、培养与发展人才，尊重员工的权益和发展需求，制定各项保障措施，打造良好的工作与生活工作环境。为鼓励人才发展，通过面授、线上等多种培训方式为员工提供灵活的学习选择，助力员工提升专业技能。

同时，为体现公司人文关怀，针对有特殊需求的员工，日立电梯设立大病救助金、爱心基金等制度，结合实际需求为员工提供帮助。

实现公平与多元化招聘

日立电梯严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，在招聘和用工期间，坚持一视同仁，不因员工的性别、年龄、民族等差异而区别对待，为每一位员工提供平等的就业和发展机会的同时，实现员工队伍的多元化，持续提升工作场所包容性和公司发展的可持续性。

员工总人数
23,000+人

少数民族员工数量
640+人

人均带薪年假天数
12.2天

员工慰问次数
488次

外籍员工数量

24人

外籍员工比率

0.1%

中国籍员工数量

23,000+人

中国籍员工比率

99.9%

51岁以上员工比率

2.6%

41-50岁员工比率

11.7%

31-40岁员工比率

38.8%

18-20岁员工比率

2.2%

21-30岁员工比率

44.7%

践行社会责任 守护温暖共同成长

- 营造幸福职场 助力员工发展
- 科普安全知识 筑牢安全防线
- 设立专项基金 支持志愿服务



连续十四年获评广州市劳动关系和谐企业AAA级单位

2022年4月28日，广州市人力资源和社会保障局、市总工会、市企业联合会、市工商业联合会，联合公布了2021年度广州市劳动关系和谐单位，日立电梯连续十四年获评广州市劳动关系和谐企业AAA级单位。



职业健康与安全

一直以来，日立电梯贯彻“保障安全与健康优于一切”的安全理念，将员工的健康与安全视为业务管理的重中之重。早在成立初期，日立电梯便通过ISO45001职业健康安全管理体系认证评定，不断完善相关制度建设，开展形式多样的安全教育活动，营造安全健康的文化氛围，提升员工安全与健康意识，全力保障员工职业安全。

安全管理方针

严格遵守 **S 安全** >> **L 规则** >> **Q 质量** > **D 交货期** > **C 成本** 的安全标准。

安全管理体系

日立电梯构建了“安委会-分支机构安委会”的管理体系，快速及时反馈安全管理情况、执行安全管理工作，将“一切工伤事故都可以杜绝”的信念贯彻到每一位员工。

根据新版《安全生产法》及公司安全管理方针，公司重新修订了包括《全员安全生产责任制》等在内的6个安全生产制度，内容涵盖安全生产责任、资金投入、事故隐患管理、危险作业管理、劳保用品管理、安全设施管理等安全管理工作内容，使安全管理有章可循。



安全培训体系

日立电梯建立了覆盖总部和分支机构的安全培训体系，通过规范有序的系统培训，有效提高一线安全管理能力、安全意识和专业技能。

其中，位于广州大石制造基地的安全体验中心，是目前全国电梯行业首创的体验式安全教育中心。通过“安全教育+安全体验”模式，让员工感受安全事故发生的危害性，更直观地了解实操过程当中可能会遇到的问题及应对办法。

为让更多员工熟知和掌握急救技能，自2020年起，日立电梯全国推广心肺复苏培训课程。目前，已有超过6000位员工完成了相关培训。



获电梯行业安全文化建设领军品牌

在“第二届全国人力资源创新大赛”中，日立电梯(中国)有限公司荣膺“2021年度电梯行业安全文化建设领军品牌”称号。日立电梯不但是唯一一家以“安全文化建设”为突出亮点获奖的企业，也是唯一一家上榜的电梯企业。



多元化培训体系，激发员工潜能

日立电梯优先尊重员工的发展意愿，为协助员工成长、实现自我价值飞跃，提供不同的职业发展路径，制定多层次的培训计划，以帮助员工挖掘潜能，促进员工个人成长和企业高质量发展。

日立电梯让每位员工根据自身专长设计职业规划，从管理、技术、制造、产品，再到运营等方面，建立科学有效的培训体系，帮助员工逐步提升专业能力及素养。



员工培训参与

433,191 人次

员工培训总时长

502,242 小时

员工在线培训时长

58,752 小时

员工在线培训人次

411,441 人次

员工在线培训人均时长

2.4 小时/年

员工面授培训时长

443,490 小时

员工面授培训人次

21,750 人次

员工面授培训人均时长

17.9 小时/年

开辟校企合作，培育复合人才

除了在内部持续培养人才，日立电梯还通过校企合作实现产教深度融合，整合学校和企业双方优势，通过共同搭建电梯专业、发展“日立定向班”新合作模式、培养双向型师资、为学生完善职业发展计划、建立校企实训基地，为社会培养更多高素质的电梯行业技术技能人才。同时也为企业经营发展提供了强有力的智力支持和人才支撑，促进高校毕业生更加充分、更高质量就业。

多年来日立电梯的“朝阳计划”雇主品牌通过校园端的推广和传播，已与全国超过70家本科院校、30家高职院校建立合作关系，为员工提供丰富灵活的学习选择：面授课程、行业交流、直播、微课等，助力员工在提升专业能力的同时，实现综合素质的全面提升。



科普安全知识 筑牢安全防线

日立电梯积极倡导安全文明的乘梯规范和礼仪，借助丰富多样的地推活动和宣传，向民众普及乘梯安全意识和电梯安全救援知识。作为国内安全乘梯教育的先行者，日立电梯从2008年启动“安全乘梯”公益教育项目。通过携手政府机构、合作伙伴、社会组织等，开展形式多样的电梯安全教育活动，减少电梯使用中的不安全行为，着力提升公众的安全乘梯意识。

截止至2022年，日立电梯已经在全国158个城市的社区、学校、公共场所开展活动超过2500场。

在乘梯安全这一社会课题中，日立电梯重点关注少年儿童的安全出行问题。2018年，日立电梯正式启动“安全乘梯阅分享”公益项目，把安全乘梯知识和电梯科普知识带进校园。为了以更多元、更有趣的方式向适龄儿童开展活动，日立电梯携手学校、教育机构、公益组织，编写及出版了安全乘梯读物《电梯奇妙之旅》以及电梯科普读物《电梯小达人修炼手册》，在向孩子们普及安全乘梯知识的同时，鼓励孩子们发挥想象，探索未来城市与楼宇交通的更多可能。

社区

“安全乘梯 幸福随行”

2022年，日立电梯联合各地合作伙伴、市场监督管理局，在全国各大社区共开展活动329场，以生动有趣的活動形式介绍安全文明乘梯知识，遇到电梯困人时的应对办法，以及老旧电梯的更新改造知识。



轨道交通

“Metro·安全城市穿梭”

2022年，日立电梯联合各地轨道交通单位、市场监督管理局、特检院等单位，在广州、福州、昆明、重庆等地开展安全乘梯公益教育及电梯紧急救援演练活动。面向广大乘客宣传普及电梯知识，开展地铁自动扶梯应急救援演练，提升不同场景下的电梯安全保障和救援应对效率，提升城市公共交通枢纽服务品质，确保乘客的生命安全。



城市地标

“Landmark云端智同行”

2022年，日立电梯启动针对高层建筑的安全乘梯公益教育活动，先后走进深圳、苏州、武汉，在中国华润大厦、武汉越秀财富中心、苏州国际金融中心开展活动。活动邀请日立电梯的工程师面对面向乘客介绍电梯原理、智慧运行和智能维保情况，加强用户对超高速电梯使用的了解，以趣味形式传递电梯知识。



学校及课堂

“电梯小达人”

2022年6月，日立电梯启动第二届“电梯小达人”活动，在两个月期间，由员工志愿者担当讲师，前往8个城市的22所学校/幼儿园为孩子们带来一场别开生面的电梯课堂。

2022年暑假，为普及社区“小业主”安全乘梯知识，提升自我保护能力，日立电梯携手万科物业在全国24城64个社区开展“万物童行·电梯小达人”课堂活动。电梯专家实地为小朋友讲授电梯运行原理以及安全乘梯知识。

未来，日立电梯将继续与各利益相关方协同互动，不断寻求公益新思路和新模式，让企业专业能力与社会资源高效联动，为儿童安全教育事业贡献力量。



设立专项基金 支持志愿服务

“微光可成炬，大爱映苍穹。”作为一家负社会责任的企业，日立电梯一直以服务社会为己任。通过员工志愿者服务，日立电梯将技术与知识传递给社会，并与阿拉善SEE生态协会等公益组织共同开展丰富多彩的公益慈善活动。

秉承“为他人送温暖、为社会作贡献”的理想信念和责任担当，在生态环保、社会关爱等各个领域都能看到日立电梯志愿者的身影。

思源·日立电梯公益基金

2011年，为更规范、更专业、更透明地管理公益资金捐赠，持续推进企业社会责任相关项目，日立电梯发起设立“中华思源工程基金会日立电梯公益基金”，进行专款专用，推动更多具有社会责任感的个人和组织参与其中，助力构建和谐社区。



日立电梯(中国)志愿者协会

“员工志愿服务是企业社会责任的重要基石。开展志愿服务活动和社会公益活动，不仅是企业履行社会责任的拓展和延伸，也是员工对企业理念的诠释和践行。”

为更加专业地为社会提供服务，搭建员工志愿者与社会的连接桥梁，日立电梯在2009年成立了志愿者协会，并登记在广州市青年志愿者协会下。十四年间，日立电梯员工志愿者通过多种形式的服务活动向社会贡献自己的力量。

自2014年起，日立电梯推出志愿服务项目资助计划，面向全公司员工公开征集志愿服务项目，并根据其可预见实施力度和影响力，为志愿服务团队和个人提供支持，培育更优秀的志愿服务团队和项目。

协会使命：立足专业技能，聚集社会力量；践行志愿服务，共建和谐社会。

协会愿景：助人自助、乐人乐己。



2022年志愿服务情况

4,642人

员工志愿者登记人数

444次

年度志愿服务次数

3,055人

年度志愿服务总人次

10,460.5小时

年度志愿服务总时长



践行社会公益，支持教育建设

日立电梯鼓励员工投身志愿服务事业，支持所在地社区的发展，通过服务活动向周边社区送去关怀与欢乐，让社区居民感受日立人的温暖和爱心，为社区的可持续发展贡献力量。

“情暖夕阳”

关注到“老龄化”衍生的社会问题，日立电梯志愿者协会定期开展“情暖夕阳”公益活动，深入各地社区及养老院，陪伴老年人开展文娱活动，倾听他们分享人生阅历，增强他们的获得感、幸福感和安全感。



“情系朝阳”



日立电梯长期积极投身公益慈善，支持教育事业长足发展。通过定期向学校和困境学生家庭提供硬件、资金，帮助困境学生享受公平、优质的教育资源。

自2006年开始，日立电梯与广州市总工会携手推进“金秋助学”项目，辅助遭受疾病、残障、丧失家庭劳动力等方面困扰的广州市困难职工子女走出困境。截至2022年，累计捐赠255万元，帮助超过2000名有梦想的学生步入大学校门。

日立电梯志愿者协会定期联动社会志愿服务机构以及周边社会支援团队，定期组织爱心助学、图书捐赠、趣味课堂等活动，先后为多所学校捐资助学，践行社会责任。



通过日立电梯“向日葵计划”，乡村儿童开拓视野，增长见识



广东省化州合江镇结社小学捐赠

抗疫有我，同心同行

过去三年，疫情时起时伏，日立电梯积极通过业务优势助力疫情防控。在常态化疫情防控下，持续强化“预防”与“消杀”双管齐下的电梯防疫方式，有效应对公共环境防控的紧迫需求。

日立电梯以领先的技术和服务优势，全力支持包括广州琶洲会展中心方舱医院、合肥肥东县健康驿站、厦门国际健康驿站等多个医疗项目的建设和保障工作。以最快速度提供产品及安装服务，派遣维保人员驻扎医院，24小时轮岗护梯，确保电梯运转顺畅。

为缓解居民日常生活和疫情防控工作叠加影响造成的电梯运输压力，日立电梯紧急调度，多次安排工作人员深入疫情管控区，全力保障生命通道畅通。全国各地营分公司一线工程师随时待命，穿梭在城市的各个角落，驻扎在受管控的小区 and 隔离酒店，争分夺秒进行故障排查、设备检修。同时，启动应急防范措施，特殊时期采用互联网远程辅助手段，保障电梯正常运行，最大限度确保居民生活的安全和便捷。



日立电梯湖南分公司



厦门国际健康驿站保障人员

日立电梯员工踊跃参与疫情防控支援志愿工作，深入一线参与社区防疫，就地转化为社区防疫志愿者，纾解一线防疫压力，用各种方式奋战在每一个战“疫”需要的地方，助力街道社区守护好一方平安。



指标索引

报告目录	GRI Standards* 对标
关于本报告	101, 102-50/102-52/102-54
致辞	102-14/102-15
关于我们	102-1/102-2/102-3/102-4/102-5/102-6/102-7/102-8
可持续发展管理	
企业文化	102-16
管理体系	102-29/102-31/103-2
实质性议题分析	102-46/102-47/102-48/102-49/103-1
提升经营质效 助力高质量发展	
智慧产品 携手共建数字城市	102-9/203-1/203-2
精诚服务 客户至上创造价值	416-1
良好治理 构建信任透明体系	201-1/416-1
加强环境管理 推进绿色可持续	
绿色运营 探索减碳发展模式	201-2/302-1/302-2/302-4/303-2/303-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-3/305-4/305-5/306-2
绿色产品 技术革新领航行业	302-4/303-2/303-3/303-4/303-5/306-2
绿色行动 共倡共行共建家园	203-1/203-2/304-1/304-2
践行社会责任 守护温暖共同成长	
营造幸福职场 助力员工发展	404-1/401-2/405-1
科普安全知识 筑牢安全防线	203-1/203-2/416-1
设立专项基金 支持志愿服务	415-1/203-1/203-1/415-1
指标索引	102-55

* GRI Standards: 由全球报告倡议组织（GRI）编制并发布，与联合国可持续发展目标接轨，是全球编制可持续发展报告的权威参考标准。