

强生（上海）医疗器械有限公司 2023 年度社会责任报告

引言

2023 年，强生（上海）医疗器械有限公司以“创新驱动、本土赋能、责任共筑”为核心理念，积极响应国家医疗健康战略，深化在上海及长三角地区的产业布局与社会价值共创。作为强生医疗全球运营的重要枢纽，上海总部在战略引领、资源整合及社会互动中发挥关键作用，持续推动医疗技术创新、产业生态共建与社区福祉提升。

一、经济责任：本土化战略与产业生态共建

1. 供应链创新与本土智造升级

上海总部依托强生全球资源，2023 年进一步强化供应链本土化布局。通过数字化技术优化生产流程，推动苏州产业园与上海研发中心的协同合作，加速“苏州智造”产品向全国市场辐射。例如，骨科脊柱植入物、3D 打印定位片等创新产品在上海总部统筹下，通过“工厂—物流—市场”直连模式，高效服务长三角地区医疗机构。

2. 开放式创新生态合作

公司深化与本土科技企业的战略合作，以上海为枢纽，联动长三角创新资源。例如，与人工智能企业长木谷合作开发 AI 手术规划系统，结合上海总部的技术转化能力，推动智能化手术解决方案在临床的普及，提升诊疗精准度与效率。

二、环境责任：绿色生产与可持续发展实践

1. 绿色制造与碳中和探索

上海总部积极响应中国“双碳”目标，推动绿色供应链管理。通过苏州产业园的“灯塔工厂”经验，优化上海及周边工厂的能源使用效率，减少碳排放。例如，引入大数据预测分析技术，动态调整生产计划，降低能耗与资源浪费。

2. 循环经济与废弃物管理

公司在上海及周边地区推广医疗器材的回收与再利用项目，联合医疗机构与环保机构建立回收网络，减少一次性耗材对环境的影响。同时，探索生物降解材料在手术缝线等产品的应用，降低医疗废弃物处理压力。

三、社会责任：医疗普惠与社区赋能

1. 医疗资源下沉与基层公益

2023年，上海总部发起“强生健康基层行”系列活动，组织医疗专家团队深入上海远郊及长三角欠发达地区，开展义诊、手术培训及健康科普讲座，助力基层医疗水平提升。例如，在上海奉贤区合作医院设立“强生骨科技术培训基地”，为基层医生提供微创手术实操培训。

2. 员工志愿者与社区互动

公司倡导“信条驱动”文化，鼓励员工参与社区公益。上海总部联合工会发起“健康守护者”计划，组织员工志愿者为社区老人提供健康监测、康复指导等服务，并捐赠医疗物资支持上海本地养老机构。

3. 医疗教育与人才培养

依托上海交通大学医学院等高校资源，上海总部设立“强生医学创新基金”，资助临床科研项目与医学生创新竞赛，推动医

学教育与产业需求对接。同时，开展“未来医生”职业体验活动，吸引青少年关注医疗健康事业。

四、未来展望：以创新赋能健康中国

2024年，强生（上海）医疗器械有限公司将继续以上海为战略支点，深化以下方向：

1. 加速本土研发与全球协同：在上海张江科学城扩建研发中心，聚焦人工智能、机器人等前沿领域，推动更多创新产品在中国首发。

2. 强化可持续发展目标：制定碳中和时间表，扩大绿色供应链覆盖范围，探索医疗行业碳足迹管理标准。

3. 深化社区健康共建：联合上海医疗机构打造“健康社区”示范项目，推动预防医学与慢病管理下沉至家庭与社区。

结语

2023年，强生（上海）医疗器械有限公司以责任为纽带，将企业成长与城市发展、社会福祉深度绑定。未来，公司将继续秉承“因爱而生”的信条，以创新为引擎，为上海及中国医疗健康事业贡献力量。