

# 2022 安吉汽车租赁有限公司

## 企业社会责任报告

### 企业简介：

“享道租车”隶属于安吉汽车租赁有限公司，在企业出行行业已经深耕 30 年。1992 年上汽集团率先成立了上海市第一家汽车租赁公司——“安吉汽车租赁”。2002 年，上汽集团和美国 ABG 集团共同设立了中国第一家中外合资汽车租赁公司，并使用“AVIS 安飞士租车”品牌。2019 年上汽集团全资控股安吉汽车租赁，并启动全新品牌“享道租车”，聚焦企业级出行服务，以灵活、多样的服务产品针对性地满足企业客户不同角色的出行需求，目前已实现了企业出行需求全产品线覆盖。

作为上汽集团移动出行战略品牌“享道出行”旗下的企业级出行品牌，享道租车承袭国际化服务品质和运营经验，深耕企业级出行服务。在上汽集团实现汽车产业“新四化”战略部署下，享道租车以各类企事业单位、政府部门及各渠道合作伙伴为主要目标群体，为他们提供企业长租、商务专车、网约车、会务用车、车务管理、司机管理、数据分析等核心产品，以及新车采购、旧车销售等涵盖用车全生命周期的各项增值、管理类服务产品，整合各方资源，以大数据为平台，移动互联网技术为核心，为企业出行提供完整的出行服务和技术解决方案，致力于成为客户首选的一站式全场景企业出行服务运营商。

公司成立 30 年以来，已累计在全国 150 多座城市开展业务，服务企业客户超过 10000 家（包含 300 余家五百强企业），服务人数超千万，行驶里程 30 亿+公里。作为指定汽车服务供应商，曾为北京奥

运会、南京青奥会、APEC 会议、世界人工智能大会、华鼎奖等各大重大赛事、政经类会议、大型活动提供用车服务。

公司将秉承“以人为本、全力以赴、简单迅捷、求真求新、公平开放、成就彼此、预防污染、节能降耗、保障员工健康”的管理方针，不断致力于改善公司服务品质，以持续满足和超越客户的要求和期望。

## 企业社会责任报告内容：

### 一、政治引领

提高政治站位、筑牢思想根基，广泛开展学习宣传活动，创建学习型党组织。公司党总支始终把党的政治建设摆在首位，按照中央、市委、上汽集团党委的统一部署，围绕党的十九大、二十大精神和习近平总书记重要系列讲话，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，上汽集团第五轮“万名党员进党校”培训、“四史”学习教育、“党史”学习教育、“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育等，着力在学懂弄通做实上下功夫，扎实推进政治理论学习，强化党员政治意识，提高党员政治站位。在 2022 年疫情期间，根据形势，及时组织广大员工学习习近平总书记关于当前新冠疫情防控形势的讲话精神，学习公司修订下发的相关管控和应急保障要求，层层传达、压实责任，进一步把思想和行动统一到习近平总书记重要指示和党中央的决策部署上来，切实保障全体员工的身心健康，助力疫情期间公司各项工作有序开展。认真落实党总支中心组学习制度和年度计划，引领党员领导干部以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，将理论与公司发展战略相结合，渗透至企业发展实践，做好公司“十四五”谋篇布局工作，为推动公司高质量发展提供有力的思想

保证。同时，充分发挥思想政治工作优势，着力在宣传引导上下功夫。通过微信公众号、电子宣传栏、公司邮箱、企业微信群等传播渠道，紧扣各项主题，进行具体举措、经验做法、良好作风、先进事迹等宣传报道，并开展政策理论、意识形态和形势任务教育，浓郁学习氛围，提振信心士气，激发创新创造。推动广大党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

**加强正面引导，坚定发展信心。**一是加强疫情期间的正向宣传，2022年上半年疫情期间，3月21日在党总支发布“抗疫有我，党员先行”的倡议书的引导下，积极配合党组织在疫情爆发的最初阶段“定好调、带好头”，号召全体员工积极发扬正能量，传递温暖力量，树立战胜疫情的信心决心，营造公司同心抗疫、共克时艰的良好氛围。疫情封控居家期间，克服诸多困难，制作报道抗疫一线的软文、视频：如《封控期间坚守公司的小伙伴们的一天》《60天现场坚守中的“酸甜苦辣”》等，一个个故事、事迹的报道展现了亨道人不惧困难，迎难而上，同心向上的精神风采，让员工及时了解了公司动态，始终感受到与公司在一起并肩作战。二是大力营造提增信心士气的舆论氛围，面对市场压力和疫情防控的双重挑战，在复工后，通过积极宣传应对疫情新做法、重点工作新进展等，不断深化员工自身发展与企业发展是密切相连的意识，强化“人人参与”拼搏年度目标的紧迫感，为公司全面复工复产，实现全年公司发展目标振奋精神、凝聚力量。

## 二、依法经营

公司依法经营，自觉接受法律监督。企业纳税信用等级为 B 级。公司始终注重法治建设。公司《员工手册》依法制定、依法修改。领导干部带头尊法、学法、守法、用法。中心组学习，将法治学习内容纳入其中。加强廉洁制度建设。建立《反舞弊制度》，为公司管理层员工和关键岗位员工签订《廉洁从业责任书》，组织全员进行利益冲突申报等，把廉洁制度融入到企业经营管理中。《反舞弊管理制度》的推广规范了公司所有人职业行为，要求员工严格遵守相关法律法规，防止损害公司及股东利益的行为。公司及公司核心管理层都没有因违法经营引起的诉讼案件、行政处罚等。

### 三、诚信服务

公司注重弘扬“诚信”文化建设。公司企业文化倡导求真求新，拿数据和事实说话，不看个人喜好，诚实不装，勇于面对错误，公平开放，对事不对人，不偏袒。公司始终秉承诚信服务，持有下列诚信经营规范证书：《上海市汽车租赁经营资格证书》、《质量管理体系认证证书》、《环境管理体系认证证书》、《职业健康安全管理体系认证证书》。公司积极普及诚信理念、契约精神，制定一系列销售管理、运营管理文件，内控管理文件，严格履行合同，注重践行契约精神。公司始终坚持为客户提供文明优质服务，制定驾驶员考核、星级评定管理制度，公司的服务达到本市同行业领先水平；同时，公司注重公开服务标准和办事程序，创新服务理念、健全服务规范、细化服

务标准。优质的服务得到了众多客户的认可，如花博会、麦当劳、乐斯福管理（上海）有限公司、南航等等。

#### 四、经济效益

作为上汽集团移动出行战略品牌，安吉汽车租赁有限公司具备规范且成系统的管理制度、服务标准、工作流程。公司承袭国际化服务品质和运营经验，深耕企业级出行服务。

公司以各类企事业单位、政府部门及各渠道合作伙伴作为主要目标群体，为他们提供企业长租、商务专车、网约车、会务用车、车务管理、司机管理、数据分析等核心产品，以及新车采购、旧车销售、汽车金融、保险代理等涵盖用车全生命周期的各项增值、管理类服务产品，整合各方资源，以大数据为平台，移动互联技术为核心，为企业出行提供完整的出行服务和技术解决方案，致力于成为客户首选的企业级出行服务运营商。

公司成立 30 年以来，服务企业超 10000 家（包含 300 余家五百强企业），服务人数超千万，行驶里程 30 亿+公里。公司始终坚持以客户为导向，以专业为标准，以品质为目标，深度洞悉客户痛点，致力于成为客户首选的一站式全场景企业出行服务运营商。

近年，面对竞争激烈的市场环境，行业监管力度的不断增强，以及疫情对交通出行的持续影响等多重压力，公司不畏困难，砥砺前行，逆势进取，持续推动出行业务稳步、有序前行。2022 年受疫情影响，公司企业长租、企业专车和网约车业务受到严重冲击。面对疫情，公

司上下迅速调整，从销售开拓、产品政策、细分市场等多方面发力，明确了“稳外企、拓国企”的业务方向，并于下半年逆势而上，仍然实现了业务的快速增长。2022 年，累计完成销售收入 25.78 亿元，完成利润总额 4000 多万元。整体车队规模超过 25000 辆。员工收入稳步提高，员工薪酬支付率 100%。

作为上海首家汽车租赁服务企业，公司在商务出行领域已经深耕 30 年，曾连续 8 年荣获“亚洲最佳汽车租赁公司”，作为官方指定用车服务 APEC 会议、北京奥运会、上海世博会、广州亚运会等重大国际会议赛事活动，见证了整个行业的兴起与发展。2022 年，公司荣获澎湃新闻 2022 可持续出行创新奖，持续引领商务出行变革。

自 2019 年品牌焕新以来，公司陆续推出了“享道企业版”、“企业智能管理后台”、“享道政务版”等顺应移动互联网时代企业出行需求，集合数字化、智能化为核心的一站式商务出行服务产品平台，不仅覆盖了更加丰富的商务出行场景，进一步提升公司在商务出行领域的服务优势，以更灵活、更具针对性的整体解决方案，满足企业个性化、即时化、碎片化的用车需求，在客户端降本、在运营端增效、在服务端提质，成为广大企业客户出行的优质之选。不仅仅局限于“以科技重塑出行模式”，公司还早早推出了新能源车企业出行方案，通过多款新能源汽车，为企业提供更高性价比的出行选择，同时带来绿色、节能、降本的新一轮出行变革。

在探索绿色和智慧出行的道路上，公司也将继续保持着敏锐的洞察力，聚焦企业出行的关键问题和迫切需求。升级产品、优化服务，

用科技和数字化之力赋能企业出行，为用户创造更加绿色、安全、高效的出行新体验。

## 五、员工关爱

公司正式员工 319 人、派遣制员工 29 人。招录残疾人数 4 人。劳动合同签订率 100%。公司员工录用流程规范，有效保障员工的权益。在《员工手册》中，关于“员工聘用政策”中详细规定了关于入职体检、背景调查、亲属关系聘用，人事记录，合同期及试用期，工作岗位调整，离职工作交接等事宜。

公司十分注重员工教育培训工作，年度员工教育培训人均支出约 1500 元-2000 元/人。新员工入职覆盖率 100%。员工培训总课时近万小时，其中基层员工占比 76%，人均培训 7.7 小时/人。用于年度评优支出约 10 万元。

公司建立了较完善的应急管理体系，劳动保护措施和劳动安全卫生条件符合国家规定的标准。公司获得《职业健康安全管理体系认证证书》。公司《员工手册》中明确规定了“健康与安全”事宜，包括员工安全须知，消防须知，办公室安全条例，紧急情况处理程序，隐私条款等，并对每个入职员工进行专项培训，将安全工作落到实处。

公司工会联合安全部门积极开展形式多样的员工安全宣教和安全巡视。组织员工参加上汽集团“安康杯”安全竞赛活动，2022 年 6 月、10 月联合杨浦消防局开展实地安全演练。通过急救知识培训、班组安全教育、“安全生产月”、“消防安全宣传月”等一系列活动

增强员工安全意识。**多渠道开展安全教育宣传**，在总部，通过海报、企业微信/微信公众号、知识问答、小组讨论学习等多种形式，加强员工的法治宣传教育，增强员工法律意识；在司机端，以常态化和主题活动结合形式进行多层次普法宣传，针对业务需求，实地开展网约车司机普法讲座。由公司联合申浩律师事务所组建“享道司机公益律师团”，为司机师傅深入讲解相关法律知识与案例，助力司机提升维护自身合法权益意识与能力。通过普法讲座的形式，定期为新就业形态劳动者深入讲解相关法律知识及案例，助力享道司机有效提升维护自身合法权益的意识和能力。**公司安全工作获得上级认可**。2022年，公司安全部门员工荣获集团颁发的上汽集团2021年度”安全生产工作积极分子“称号。

目前公司工会还建立了《女职工权力保护专项合同》、《职工慰问管理办法》、《职工帮扶救助资金实施办法》《职工代表大会提案工作管理制度》等管理办法，并按照文件及时做好困难帮扶、患病帮扶、冬送温暖、夏送清凉、家访慰问等工作。2022年12月成立帮困基金池，为完善内部帮困体系提供坚实支撑。

公司每年为员工购买《团体意外伤害险》、《团体重大疾病保险》《团体交通意外伤害保险》、组织员工健康体检。此外，工会还为员工购买了《工会会员专项保障》。公司未发生安全责任事故。

## 六、同创共建

积极参与上汽集团下属文明单位公司的同创共建活动。兄弟单位之间积极交流分享经验，互相学习，共同进步。公司十分注重弘扬时



代新风，落实践行“新七不”规范，积极参与文明交通、文明餐饮等文明风尚活动。

公司积极弘扬时代新风，广泛开展投入到健康修身活动中。2019-2021 年享道租车携手中智上海连续 3 年支持企业足球锦标赛并自建参赛队伍，身体力行鼎力倡导上班族健康生活，荣获“中智杯”第十六届世界著名在华企业健身大赛授予的贡献奖。

## 七、志愿服务

**享道出行携手享道租车，共同打造国内首个网约车司机关爱日**

5.20。2021 年 5 月 20 日，公司在上海举办了享道 X 德瑞姆心理健康关爱计划上线暨“5.20 享道网约车司机关爱日”启动仪式。现场，公司与上海德瑞姆心理机构共同发起行业首个司机心理关爱项目“享道司机心理健康关爱计划”，将通过线下公益讲座、线上定制课程和“一键呼叫”心理热线等多重措施，为网约车司机打造疗愈心灵的“蓝色港湾”，享道每一位司机都有了专属的心理顾问。在现场，公司还宣布将每年的 5 月 20 日定义为“5.20 享道网约车司机关爱日”，关爱日当天将开启“免佣”模式，全天对网约车司机订单免除抽成，同时还为司机准备了免费体检、优秀司机表彰等福利措施。“5.20 享道网约车司机关爱日”将成为国内首个网约车司机职业专属节日。

活动当天，“享道司机心理健康公益讲座”上海专场同步举行。根据之前双方发起的“享道网约车司机心理关怀小调查”摸排情况，德瑞姆定制了旨在缓解压力、改善心态的网约车司机专属培训课程。课上，德瑞姆讲师结合真实司乘矛盾案例，在情绪自我管理、提升沟

通能力等方面向享道司机们进行系统培训，并对学员现场提出问题给予了专业指导。

之后的一个月，享道司机心理健康公益讲座系列专场陆续进入上海、杭州、宁波、苏州、南京、合肥、郑州 7 座 SOC 城市，德瑞姆讲师结合真实案例，对享道司机进行了面对面的系统培训，为司机师傅们带来切实有效的帮助。如郑州师傅反馈，“培训老师直接教授了一些沟通技巧，帮助我改善了与乘客的交流。”

截止目前，享道司机端 APP 的“司机心理健康学堂”已吸引了 3 万多名司机浏览，其中 1.3 万人正在系统学习。“一键呼叫”心理咨询热线目前有效沟通 754 人次，即已有 700 多名司机得到了德瑞姆高效、私密的心理疏导。

出行业务除了安全合规底线之外，良好的司乘关系也是推动出行行业可持续发展和构建和谐社会的重要保障，“司乘平等”理念则是促进司乘和谐关系的基石。打造“5.20 享道网约车司机关爱日”并上线“心理健康关爱计划”，享道希望唤起行业乃至社会公众关注网约车司机群体，对他们的工作予以相应的尊重与善意，希望行业社会携手提升网约车司机的职业幸福指数，共同推动行业健康有序和可持续发展。

2021 年 7 月 30 日，由南方周末主办的第十三届“中国企业社会责任年会”在广州举行。凭借我们首倡的“司乘平等”理念，并率先在网约车行业关怀司机群体的心理健康，我们携手上海德瑞姆心理机构发起的“司机心理健康关爱计划”获得 2021“年度责任案例”奖。

评委会给与“司机心理健康关爱计划”项目高度评价：通过对网约车司机群体的心理健康关注，构建起和谐的司乘关系，全面提升网约车司机的职业幸福感，推动行业健康有序的发展。（自2003年起，南方周末中国企业社会责任研究中心每年都会开展中国企业社会责任调研，多年来因专业性及独立性备受业界关注。）

**2022 年抗疫保障车队。**公司始终关注社会责任的承担。积极投身到社区服务群众等工作中，让党旗在疫情防控一线高高飘扬。在党总支的带领下，公司共有 15 名党员 5 名团员，30 名群众和统战人士，主动下沉社区参加社区志抗疫愿者活动。党团员带头参加社区免费洗车志愿者体验社区助老服务等活动。2022 年享道租车共计 18 位商务车司机、1 位现场调度员，1 位项目经理、组建“**抗疫保障车队**”，完成各类抗疫出行任务 5,050 余次，“**抗疫总工时**”达到 22,199 个小时。收到上海徐汇区新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组办公室的感谢信，疫情之下，政企同心。



八、公益事业

积极参与社会公益活动及社会慈善事业。公司一直将文明单位的创建作为一项重要的日常工作，本着“取之于民，反馈于民；企业发展，反哺社会”的社会责任感，为社会和谐稳定做出应有的努力。

2022.3.5 学雷锋日，党建带团建，为出租车、网约车做**免费车辆消杀服务**。2023.3.5 学雷锋日，线上助老产品（一键叫车），线下助老推广，得到广泛老年群体的欢迎。公司员工积极参加帮老助残、便民服务等活动，形成向社会开放的常态化机制。员工党立猛运用平时学习的急救知识，在路边成功救助一位心梗的老人，老人家人十分感激，给集团工会写了表扬信，他的**助人为乐，扶危解困**显担当的精神值得更多人学习。为积极推动文明单位结对帮扶工作深入开展，共育核心价值观，共修生态文明素养，共倡社会文明风尚，共创优秀传统文化，共创生态宜居环境，公司与崇明建设镇浜东村**结对帮困**，在听取了浜东村当地村委的具体情况后，结合当地实际需求，为之提供切实的支持与帮助，积极落实慈善捐赠，精准扶贫。





## 九、环境管理

公司通过环境管理认证，获得《环境管理体系认证证书》。《职业健康安全管理体系认证证书》建立单位内部卫生管理制度，健全卫生防疫机制，积极参与“净化、美化、亮化“行动的爱国卫生运动，加强单位无烟环境建设。落实垃圾分类专项活动。

## 十、低碳节能

公司积极倡导低碳节能管理，规范、落实低碳节能措施。2022年，6月13日至19日是第27个全国节能宣传周，公司在全国低碳日（6月15日）这天，通过各种渠道方式，如电子宣传屏、宣传立牌、宣传贴片灯，倡导呼吁大家，积极参与职场节能减排，用小小的行动为绿色用能贡献享道力量，如空调调高一度；无纸化办公；离开房间，随手关灯关空调等等。

在加快新能源、新材料和降碳技术的开发利用上，享道也积极走在了行业的前沿。享道还早早推出了新能源车企业出行方案，通过多

款新能源汽车，为企业提供更多性价比的出行选择，同时带来绿色、节能、降本的新一轮出行变革。

在探索绿色和智慧出行的道路上，公司也将继续保持着敏锐的洞察力，聚焦企业出行的关键问题和迫切需求。升级产品、优化服务，用科技和数字化之力赋能企业出行，为用户创造更加绿色、安全、高效的出行新体验。