

2023 年度认证机构社会责任报告

奥焯检测技术服务（上海）有限公司
(CNCA-RF-2019-85)

2024 年 03 月

目录

总裁致辞.....	3
1 前言	4
2 机构概况	4
2.1 TÜV 奥地利集团简介.....	4
2.2 TÜV 奥地利上海公司简介	5
2.3 认证资质	6
2.4 人力资源与认证业务的匹配情况.....	6
2.5 财务状况及财务审计情况	7
2.6 参与起草国家标准	7
3 社会责任管理体系和制度建立情况.....	7
3.1 履行社会责任的措施及制度规定.....	7
3.2 体系运行和自我改进情况	7
3.3 利益相关方的识别和参与	8
4 企业履行社会责任情况.....	9
4.1 遵守法律	9
4.2 规范运作	9
4.3 诚实守信	10
4.4 提升服务水平	10
4.5 员工权益	11
4.6 服务社会	11
4.7 绿色环保	13
5 结束语.....	13

总裁致辞

在充满希望的 2024 新年伊始，我对各位同事在过去一年的积极努力和坚定付出深表感激。

回首 2023，这一年意义非凡。我们亲历了巨大的挑战，但获得了积极的发展和成功。2023 年记录了许多难忘的声音、瞬间和故事。无论是在中国还是在我们海外分公司的国际活动中，我们的业务一直在蓬勃发展。我知道，如果没有你们、没有你们对客户和公司的忠诚和付出，这一切都不会发生。

来年仍将面临挑战，但由于我们的商业模式、服务的多元化、适当的风险管理、和我们的团队合作和创新精神，我们非常有信心将继续我们的成功故事。

在一个不断变化的世界里，特别是一但不仅仅是一在可持续发展和数字化的背景下，我们不仅仅看到挑战，还看到巨大的机遇。

在检测认证行业，我们依赖于我们的品牌、能力、资质和创新，去提供我们的服务。我们在 2024 年会进一步塑造我们的能力、增强我们的市场活动、扩大我们的资质，以发展和培育我们的竞争优势。我们把这种能力也视为个人和公司未来可持续发展的源泉，去为我们的客户更好地服务。

我非常有信心，在一起，我们能够成功**塑造我们的未来**，因为未来属于那些相信自己美丽梦想的人，因为：

- **你们**，你们所展示的团队合作精神、创新、努力、付出和坚定的信念，特别是前行之勇。
- 我们有广受认可的 **TÜV 奥地利品牌**，并能够为客户和合作伙伴“创造更多价值”。
- **集团领导层**的坚定支持，TÜV 奥地利在中国积极发展得到了集团的肯定。
- 作为全球第二大经济体，**中国**的创新动力、发展活力勃发奔涌。

我期待在新的一年里与各位一起，在集团管理层的指导下：

- 进一步发展我们公司——**为客户和合作伙伴提供“更多增值服务”**，
- 进一步帮助我们**员工**的持续发展。

祝你们和你们的亲人在 2024 年身体健康，万事如意。

1 前言

TÜV 奥地利集团是一家国际、领先、独立的服务机构，其服务组合集安全、质量、环境和技术资源管理于一体。TÜV 奥地利集团在测试、检验、验证、评估、教育和培训以及认证领域的服务范围不断发展，为满足市场创新预期不断努力，为可持续基础设施和资源效率提供一站式解决方案，为客户、合作伙伴以及我们的员工创造安全及附加值。

奥煌检测技术服务（上海）有限公司（以下简称公司），以 TÜV 奥地利集团政策 **KHB-TAG** 为基础的，源于安全要求、环境要求、市场需求和法律规范或自由市场的质量要求，严格遵守法律法规以及国家认证认可监管部门的相关规定，为其客户提供专业服务，并将企业社会责任纳入企业经营的指导思想中，担负个人和企业应该履行的社会责任。

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等相关规定编制，主要介绍了公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间履行社会责任方面的情况。本报告内容经公司领导审核通过，内容真实准确，不存在任何虚假记载。

本报告电子版可在全国认证认可信息公共服务平台官方网站或公司官方网站下载。

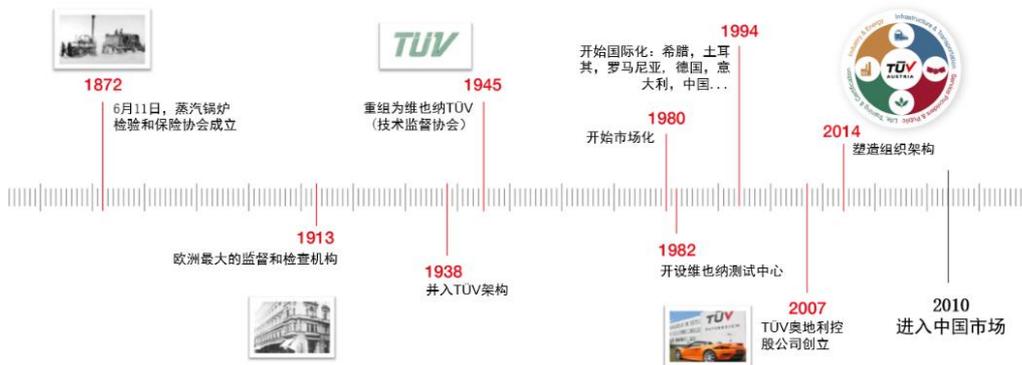
2 机构概况

2.1 TÜV 奥地利集团简介

TÜV 奥地利集团自 1872 年成立以来，迄今已有 150 多年历史，是 TÜV（技术监督协会 **Technischer Überwachungsverein**）以及国际检测认证理事会（**TIC Council**）的成员。目前，集团公司遍布 30 多个国家，业务覆盖全球。我们的服务包括测试、检验、认证、培训和继续教育。我们秉承客观、公正和诚信的原则。TÜV 奥地利出具的文件在整个欧洲经济区和世界上许多国家都得到认可。这给企业、政府机构和公众带来了高度的法律确定性和接受度。

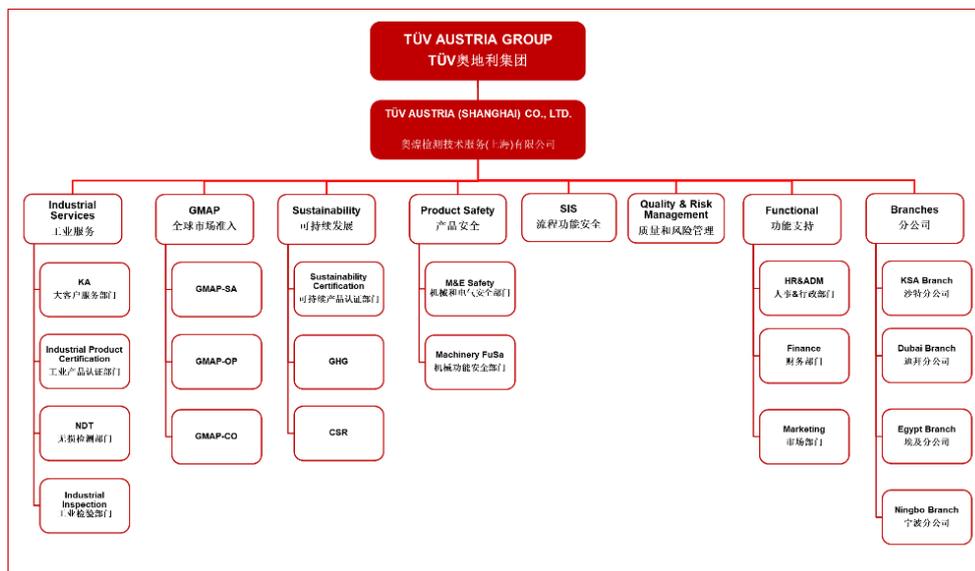
TÜV 奥地利集团全球各子公司的资源为公司架起了优越的专业能力基础，服务范围从电梯技术、压力设备、工厂安全和材料测试，到教育和培训、医疗技术、电气工程、环境保护、工业 4.0、噪声防护评估、碳足迹评估、人员认证、体系认证和产品认证、网络安全、物联网、电动出行、应用程序检测、损失调整、房地产管理、校准、产品测试、机器人、技术尽职调查和法律合规检查，以及水质检测、以及舞台、光伏、氢能和风能。

TÜV 奥地利集团的发展历程



2.2 TÜV 奥地利上海公司简介

TÜV 奥地利进入中国始于 2010 年，在上海设立了第一家公司（奥焯检测技术服务（上海）有限公司），是 TÜV 奥地利集团在中国投资的全资子公司，是独立的法人单位，能够对其所有认证活动承担法律责任。TASH 已获得中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（CNCA-R-2019-85），已通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）、美国国际认可服务公司（IAS）和海湾标准化组织（GSO）的多重认可，是专业的检验、检测及认证的第三方服务机构之一。公司目前设置质量与风险管理部、产品安全部、全球市场准入部、工业服务部、流程功能安全和功能支持部门，权责分明，流程清晰，组织机构图如下：



TÜV 奥地利上海不仅为中国企业进入国际市场提供测试、检验、认证和评估服务；同时，也为国内外企业在中国市场提供专业服务。我们的专业人员构造了卓越的专业能力基础，确保公司能够在各个领域提供专业的服务。

作为一个现代化的国际服务机构，我们以客户为中心，业务范围涉及众多行业，包括电子电气、机械、轻工、车辆和轨道交通、石油天然气、风能、太阳能和可降解塑料等。我们可以为众多行业提供包括测试、检验、认证、审核、风险评估，过程和功能安全评估、IT 信息安全评估、以及咨询、培训在内的一系列服务。

2.3 认证资质

本机构获得资质批准和认可的主要情况如下：

序号	资质主管部门	资质证书名称	资质证书内容	纸质编号
1	CNAS	实验室认可证书	产品检测	CNAS L11355
2	CNAS	产品认证机构认可证书	常规产品认证	CNAS C229-P
3	CNAS	检验机构认可证书	产品检验	CNAS IB0680
4	上海市市场监督管理局	检验检测机构资质认定证书	产品检测	180921341675
5	IAS	Inspection Agency (Type A)	产品检验	AA-810
6	GAC	Product Certification Body	常规产品认证	APC 0072
7	GSO	Schedule of Notification	常规产品认证	NB 0056
8	IAS	Product Certification Agency	常规产品认证	PCA-140
9	SASO	Notification Certificate of Conformity Assessment Body	常规产品认证	P-CB 0112
10	GAC	Inspection Body	产品检验	AIB 0042

目前公司认证的范围有：

- 1) 管理体系认证
 - 质量管理体系认证
- 2) 产品认证
 - 机械设备及零部件
 - 电子设备及零部件
 - 电动机、发电机、发电成套设备和变压器
 - 配电和控制设备及其零件；绝缘电线和电缆；光缆

2.4 人力资源与认证业务的匹配情况

公司在产品认证领域配备有足够的认证人员，专业能力覆盖本机构所有认证领域，审核检查人员经验丰富。机构现有工作人员 47 人，包括申请评审、方案策划、工厂检

查、产品检测、复核、认证决定、规则制定等，其中检查员 2 人、实习检查员 5 人、兼职检查员 3 人、QMS 审核员 1 名以及 QMS 实习审核员 2 名。

2.5 财务状况及财务审计情况

公司为具有独立法人的第三方认证机构，能够对其所有认证活动承担法律责任，统一社会信用代码 91310000550037692A，公司的主营业务是认证、检验和测试的收入；公司在经济上实行独立核算，自负盈亏，收入中 2% 用于研发，可以实现可持续发展。无任何单位的资金赞助或捐赠；无任何商业、财务和其他方面的压力。

本机构财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计，机构的经营收入和利润可以确保业务的正常运行。

2.6 参与起草国家标准

标准类型	标准编号	标准名称
国家标准	GB/T 23819-2023	机械安全 火灾预防与防护
国家标准	GB/T 19670-2023	机械安全 防止意外启动

3 社会责任管理体系和制度建立情况

3.1 履行社会责任的措施及制度规定

作为一家专业的第三方认证机构，我们严格遵守法律法规以及国家认证认可监管部门的相关规定，为客户提供专业服务，担负企业的社会责任。公司始终将履行社会责任放在机构可持续发展的首位，不断优化自己的服务，迎合消费者日益增加的多元化期望，帮助客户证明其在企业社会责任和环境保护上的担当，在市场上树立良好的品牌形象，彰显其品牌价值；坚持以人为本，建立和谐的劳动关系。公司以诚实、专业、独立和公平的方式进行经营和操作。

3.2 体系运行和自我改进情况

目前公司制订了一套完整的产品检验、检测和认证过程文件，公司的管理体系是以认证认可法律法规、国家标准为依据，规范了机构的内部管理和业务开展要求，以保证认证认可活动公正、科学、规范运作。员工方便获取管理体系文件，并通过多种形式的培训和充分沟通，让员工充分理解管理体系的要求并认真加以执行，通过对检测和认证质量活动进行识别、监控、测量分析、监督等管理，及时采取纠正和预防措施，进行持续的改进，以确保实现本公司的质量方针和目标。这些都保证了公司的质量管理体系按照认可规范的要求建立与运行。

2023 年 1~12 月通过内部监督、培训计划、内外部审核、管理评审、风险评估、客户满意度调查和员工调查，进一步建立和完善相关的措施和制度。2023 年度客户满意度为 97.62%，其中“服务人员的态度”的平均得分最高为 4.92 分，“解决方案的有效

适用性”的平均得分最低为 4.82 分，表明公司需加强技术团队和客户之间的沟通，公司着重加强培训，严格考核，不断提升人员专业能力和服务等级。

3.3 利益相关方的识别和参与

利益相关方	沟通方式	期望目标
政府及相关部门 (CNCA、CNAS、CCAA、GSO及GAC等)	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 学习法律法规和相关政策； ➢ 参加相关会议和论坛； ➢ 主动配合政府部门监管 ➢ 按时上报认证相关信息及年度报告。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 严格遵守法律法规； ➢ 合法合规经营，杜绝低价竞争； ➢ 提高认证的社会效益和公信力； ➢ 履行企业社会责任。
出资方	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 工作报告； ➢ 财务报表。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 实现财务业绩预期的目标； ➢ 资产的保值增值。
获证组织（客户）	<ul style="list-style-type: none"> ➢ TÜV AUSTRIA 网站 ➢ 客户满意度调查； ➢ 投诉和建议； ➢ 客户拜访。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 规范合同条款、规范服务质量、提供客观公平的认证服务； ➢ 提供客观公正的增值服务； ➢ 提升服务质量； ➢ 完善信息化系统，提升服务效率。
员工	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 工作绩效管理； ➢ 内部研讨会和培训； ➢ 员工调查； ➢ 团队建设活动； ➢ 定期进行健康体检； ➢ 不定期组织集体活动。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 合理的薪酬和福利； ➢ 优质的工作环境及氛围； ➢ 人文关怀； ➢ 职业发展和培训 ➢ 内部沟通，协作。
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 研讨会； ➢ 签订战略合作协议。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公平竞争、合作共赢； ➢ 拓展合作领域。
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 宣传活动； ➢ 公益活动； ➢ 公开社会责任报告。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 服务社会； ➢ 提高社会公信力； ➢ 参与公益，履行社会责任。

TASH 识别了各利益相关方，建立了公正性委员会，并于 2024 年 3 月召开了公正性委员会会议，委员们听取了公正性的政策和流程，评审了风险控制情况，肯定了公司能根据实际状况不断优化流程，同时对公司认证风险管理和公正性管理方面提供了建议和指导，促进公司各项工作的完善。



图一：公正性委员会研讨会

4 企业履行社会责任情况

4.1 遵守法律

公司是具有独立法人资格的法律实体，对所有认证活动独立承担法律责任。公司严格遵守国家法律法规，依照《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》的规定，开展相应的认证业务活动，加强员工遵纪守法意识，体现了公司履行社会责任的决心。

公司的财务独立，依法纳税，每年的财务报告都会经过会计事务所审计，以确保向社会披露的财务数据的真实性，同时上报行业行政主管部门，接受行政监督管理。没有发生偷税漏税的记录，以此实际行动积极履行作为市场经济中一个合法经营单位应该承担的最基本社会责任。公司坚持以人为本，建立和谐的劳动关系，未有违反法律法规的情况发生，同时未受过认监委或监管机构的处罚。

4.2 规范运作

公司自成立以来，始终坚持规范运作、稳步发展的理念和“独立、公正、科学、优质”的服务宗旨，为客户提供高效的、持久的、高质量、专业的检测和认证服务。公司的管理体系文件是以认证认可法律法规和国家标准为依据，不断优化管理体系文件，上传到内部信息平台上，便于员工查阅文件，并通过不同层次的培训和沟通，让员工充分理解体系文件的要求而执行。公司每年都会进行内部评审和管理评审，对文件管理、人员管理、认证申请、认证评定和客户管理等进行全面监督检查，及时对发现的问题采取措施，并进行举一反三的整改，确保管理体系的适宜性、充分性和有效性，并保存完整的记录。

我司严格按照市场监管总局（国家认监委）、上海市市场监督管理局和中国国家认可委员会等相关文件的规定，积极参加各类培训学习，同时组织内部员工做好政策消化和内部宣贯工作。公司配合上海市质量技术监督局完成上一年度检测认证行业资源调查统计工作，每月向国家认证认可监督管理委员会上报公司的认证业务信息，定期向

CNAS 报送认可机构认可年金、认证机构管理层和技术管理部门负责的变更及认证机构审核/检查人员基本信息

4.3 诚实守信

“传递信任、服务发展”是认证机构认证活动的本质要求和认证公信力的重要保障。公司遵守国家法律法规、国际惯例、商业道德准则、行为规范，以公正公平、客观的方式开展认证活动。公司的外部和内部人员，需要签订保密和公正协议，绝不卷入任何会影响本公司检测认证公正性、判断力、诚实性的活动，保证对所有客户提供相同质量的服务，保守客户机密信息和所有权，确保本公司检测认证工作的科学、公正、诚实、守信。

4.4 提升服务水平

公司作为一个专业的认证机构，重视员工的能力培养。2023年初制定了年度培训计划，培训内容包括 Saber 技术法规、G MARK LVE 的认证方案、QMARK 申请流程以及相关要求、IECEE 产品范围、KEBS 系统及流程操作、工厂审核流程及相关表格的培训、SFDA 化妆品的培训及项目归档要求的培训等。对所有新员工进行了管理制度和相应的技能培训，对全体员工进行了内部监督及持续的培训，使其具备扎实的专业基础，帮助大家提高业务水平和质量意识，不断提升服务质量。

为了履行社会责任，提升公司的认证公信力，公司的全部员工需定期参与合规性（Compliance E-learning）培训，新员工入职一个月内完成学习。合规性培训主要包括诚信、避免利益冲突、保密和数据保护、预防腐败、公平商业实践、职业安全和健康和遵守环境法规等，要求认证人员严格贯彻实行，实现最基本的社会责任。公司每年3月会对客户进行满意度调查。调查内容包括沟通渠道的有效性、对您需求的理解程度、解决方案的有效适用性、服务人员的态度、服务人员的响应速度、服务人员的专业知识、测试/检验结果或报告的可信度与客观公正性等多方面的问卷调查。公司有专人负责对这些反馈的分析提出改进相关管理体系或技术运作的建议和措施等。

我们的专业人员构造了卓越的专业能力基础，及时回复客户反馈，帮助客户解决实际问题，确保公司能够在各个领域提供专业的服务，2022年度获得上海市国际服务贸易行业协会授予的上海市服务贸易创新赋能企业。



图二：上海市服务贸易创新赋能企业

4.5 员工权益

员工是公司健康持续稳定发展的首要资源，必须要充分维护好员工的合法权益，才能充分调动其积极性和创造性。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》和《社会保险法》等法律规定，依法与员工签订正式的劳动合同，按时缴纳社会保险（养老、医疗、工伤、失业、生育）及住房公积金；执行带薪休假制度，提升员工的薪资福利；此外，为员工购买补充商业医疗保险，定期体检，解除了员工的后顾之忧。公司会在节日和生日为员工发放福利金或实物表示祝贺，鼓励员工长期为公司服务。支持员工职业发展，鼓励员工不断进修以提高现时的工作技能，通过提供一系列各种形式的培训课程，给予员工所有支持和机会，使员工能力得以最大发挥。



图三：办公环境



图四：年会

4.6 服务社会

公司作为全球领先的认证机构，配置了卓越的专业人才，确保公司能够在各个领域提供专业的服务，分享国际先进的知识技术和专业经验，帮助消费者提升对质量与安全的关注和了解。

2023年9月1至3日，TASH参加了第五届中国质量（成都）大会，展位号是N214，研讨内容包括开展质量提升建设一流企业、完善质量基础设施推动经济稳定复苏。展会期间，我们与各个行业的企业进行了交流，并分享了符合国际质量标准的经验，希望借此机会助力更多企业走向国际市场。

2023年10月，TÜV 奥地利荣幸受邀参加奥地利商会举办的名为 AUSTRIA CONNECT CHINA 2023 的年会。TÜV 奥地利可持续发展部门经理刘涛向到场的嘉宾分享了 TÜV 奥地利在 ESG 领域的最佳实践，并与来自汽车、消费品、能源等相关领域专家探讨了如何管理供应链的合规性。



图五：中国质量（成都）大会



图六：2023 奥地利年会

2023年11月5至10日，TASH参加了在上海国家会展中心举行第六届中国国际进口博览会，以“全球化”为主题，为到访的嘉宾带来专业的机械安全、汽车、全球市场准入、生物塑料认证、ESG 咨询、功能安全标准解读。

2023年12月13至15日，TASH参加了上海国际植物纤维模塑产业展，展位号为W5H055，作为生物塑料认证领导者，以专业的视角为观众带来最新的绿色环保全方位解读，积极为国内外企业提供餐饮用品（刀、叉、勺、餐盘等）、包装用品（纸袋、果蔬盒、礼品盒等）、吸管类和其他纸浆模塑类行业产品的应用解决方案，为公司服务海外客户以及开展国际合作奠定了良好基础。



图七：进博会



图八：IPFM 会

4.7 绿色环保

4.7.1 业务发展

建设资源节约型、环境友好型社会作为我国的基本国策，社会经济转向绿色发展是生态文明建设的重点。TÜV 奥地利长期专注于可持续包装领域，并在循环经济等绿色低碳领域处于国际领先地位。作为可持续包装领域的全球权威认证机构，TÜV 奥地利的生物可降解/堆肥认证始于 1995 年，是世界第一个生物塑料工业堆肥认证方案，旨在应对日益严峻的环境污染问题，并创新性的提出有机回收（Organic Recycle）的理念。随着社会公众对气候变化、环境保护的日益关注，TÜV 奥地利提供一系列可持续包装专业认证服务，涉及相关认证服务包括回收含量认证(OK Recycled)、可堆肥/降解认证(OK compost/biodegradable)、生物基认证(OK biobased)、碳足迹，温室气体核查等专业服务，为企业践行绿色行动，引领行业可持续发展提供解决方案。



4.7.2 无纸化办公

合理利用公司网络平台，提倡无纸化办公，目前给客户提供的是电子版证书；选用环保再生纸张，双面打印，减少纸张的浪费。

4.7.3 节能减排

公司宣传和鼓励各位员工践行节能低碳理念，提高员工的环保意识，提倡选用公共交通，减少私家车使用频率；节约水电，无人情况下及时关闭空调及灯具。

5 结束语

社会责任是一项长期的重要工作，越来越受到社会各方的关注和重视。我们汇总了 2023 年 TASH 在企业社会责任方面做出的努力及取得的绩效。在新的一年里，公司将通过不断的实践与创新，持续完善企业社会责任的管理体系建设，更好的履行社会责任，推动社会的和谐与进步，成为一个有着强烈社会责任感的公司。

本机构将每年定期发布社会责任报告，并上载到本公司网页，欢迎社会各界进行监督。如有任何关于报告有关的询问、意见或建议，可通过以下方式联系：

网址：<https://www.cntuvaustria.com/>



电子邮箱: office@cn.tuvaustria.com

地址: 上海市长宁区仙霞路 345 号 12D 室

电话: 021-62351826

传真: 021-62351973

奥焯检测技术服务(上海)有限公司

2024 年 3 月