

大众汽车租赁有限公司

2022 年度企业社会责任报告

2023 年 7 月

大众汽车租赁 2022 年环境、社会及管治报告

编制说明

报告方法

本报告是大众汽车租赁有限公司发布的 2022 年《环境、社会及管治报告》，旨在向我们的利益相关方呈现大众汽车租赁有限公司 2022 年度在环境、社会及管治三个维度的可持续发展工作及绩效。本公司董事会及全体董事、监事、高级管理人员保证本报告内容真实、准确、完整、不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别及连带责任。我们承诺将持续、准确、及时地向利益相关方更新我们的 ESG 管理和议题实践情况及绩效，努力提供一份公正、透明、平衡的报告以满足利益相关方需求。

报告范围

本报告覆盖大众汽车租赁有限公司的全部经营范围、经营场所及人员。为便于表达，大众汽车租赁有限公司在报告表述中使用“大众汽车租赁”“我们”等称谓。除特别说明外，报告数据时间范围是 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。报告中涉及的货币单位除特殊说明外，均为人民币。

编制依据

本报告依据社会责任国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）等相关规定，并参考国际标准化组织《组织社会责任指南（ISO 26000）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告统一标准》进行编制。

总经理寄语	1
一、公司概况	4
1.1 公司简介	4
1.2 战略与使命	4
1.3 经营范围	4
1.4 主要产品和服务	5
1.5 组织结构	5
1.6 可持续发展重要事件	5
1.7 关键数据	6
1.8 ESG 优先事项评估	9
二、产品与业务	10
2.1 产品特色	10
三、环境	11
3.1 指标披露	11
3.2 气候与能源	12
3.3 废弃物管理	16
3.4 污染物	21
3.5 水安全	22
3.6 客户健康与安全	24
3.7 环境方面的表现和改进计划	26
四、社会	27
4.2 指标披露及核查验证情况	27

4.3	员工与组织发展	30
4.4	职业健康与安全	35
五、	利益相关方合作	39
5.1	行业交流	39
5.2	合作伙伴	41
5.3	社会公益	42
5.4	供应商	43
六、	治理	47
6.1	公司治理	47
6.2	合规运营	49
6.3	信息安全与隐私保护	52
七、	外部认可与奖项	53
八、	公司未来改进和提高 ESG 绩效的措施	54
	结语	55
	读者反馈表	56
	附录：	58
I	可持续发展指标披露	58
II	GRI 索引	63
III	数据解释	67
IV	证书	68

总经理寄语

亲爱的各位朋友们：

本人谨代表大众汽车租赁有限公司，向各位提呈本公司的 2022 年企业社会责任报告。2022 年是党的二十大隆重召开之年，也是“十四五”规划的承上启下之年。过去的一年，我们继续秉承着“用心服务,让您放心出行”的核心理念为客户提供符合需求的高质量服务，同时着眼于提升自身可持续发展水平与为全国各地客户提供可持续发展服务的使命，将可持续发展纳入大众汽车租赁的总体发展战略。我们深知在可持续发展的道路上，技术和创新是第一驱动力，我们通过优化服务流程和提升低能耗汽车及用品的占比等措施，减少了对环境的影响；同时，加强了对供应链的监管和管理，以及与利益相关者的沟通和合作，包括客户、员工、合作伙伴、投资者和社会组织等，共同推动了可持续发展的进程。

可持续发展成为不可阻挡的发展趋势

当今世界，气候变化与环境污染已成为人类社会生存与发展的巨大挑战。促进社会可持续发展，助力中国产业与中国社会实现绿色转型，加快形成低碳、绿色的发展和生活方式，已经成为不可阻挡的发展趋势。作为可持续发展的参与者、实践者，我们倡导“环保也是竞争力”的理念，通过持续的创新，在进一步提升服务质量的同时，确保服务过程变得更加节能、环保和可持续。

搭建团队，提升能力

我们继续深化项目组机制，年内从平台价值、模式优化、车辆管理、数字化转型、一线服务、跟踪评估 6 个维度组建 20 余个项目小组，通过跨部门沟通，打破传统工作壁垒，全方位提升项目团队的业务及管理能力。同时，配套改革进程开展“四定”工作，遵循按需设岗，强调一岗多能，完成对全部在编人员的定级、

定岗、定薪，在优化团队搭建的同时做好分流工作，保持队伍稳定。

肩负社会责任，奉献责任担当

大众汽车租赁有限公司成立于 1993 年 1 月，是上海市最早的专业从事汽车租赁服务的公司，也是国内最早的专业汽车租赁公司之一，经营规模与资产在国内同行业中名列前茅。作为行业领先的企业，我们一直坚持利用自身的规模及影响力回馈社会。我们与数个敬老院继续保持长期结对，形成常态化的爱心小队定期慰问，取得了良好的社会反响；同时积极主动承担并圆满完成了当地政府及相关主管部门的多个紧急任务，保障了社会的正常运转。

起航向未来，奋进新征程

深耕汽车租赁领域，用心服务，让客户放心出行，未来发展任重而道远。在未来，大众汽车租赁有限公司将继续秉持以客户为中心的理念，致力于提供更优质、更舒适的租车服务。我们将紧跟行业发展趋势，不断更新和完善我们的产品和服务，满足客户多样化的需求。我们将进一步在环境保护方面加大投入力度，推动可持续出行的发展。积极采用清洁能源、节能技术和绿色出行方案，减少公司运营过程中对环境的影响。同时，我们也将持续关注 and 参与环保领域的最新技术和发展，为构建美丽中国贡献一份力量。为员工提供良好的工作环境和培训机会是我们一直以来的追求，我们将严格遵守法律法规，切实保护客户和员工的权益，提升企业形象。此外，我们还将积极参与社会公益活动，帮助弱势群体，回馈社会。在公司治理方面，我们将进一步加强内部管理和风险控制，提升公司治理水平。我们将一直保持透明、公正、公开的原则，尊重客户和股东的权利，为股东创造价值。

在新的历史时期，大众汽车租赁有限公司将以更加饱满的热情和更高的标准，

努力实现公司业务的可持续发展，为客户、员工和社会创造更多价值，与每一位时代参与者一同携手共创美好未来！

一、 公司概况

1.1 公司简介

大众汽车租赁有限公司成立于 1993 年 1 月，是大众交通（集团）股份有限公司的全资子公司。公司拥有各类车辆 5000 余辆，是上海市最早的专业从事汽车租赁服务的公司，也是国内最早的专业汽车租赁公司之一，经营规模与资产在国内同行业中名列前茅。

公司坚持标准化管理，在沪上业内率先采用卓越绩效模式和质量、环境、职业健康安全管理体系相结合的复合型管理模式，并基于服务班组流动、分散的特点，将班组安全行车与服务质量纳入质量链管理，使每项服务都有标准和细节，使服务过程质量的持续改进落到实处，推动服务管理输出，从过去的出租车辆，转变为出租管理、出租服务，成为上海业内率先迈向全国的汽车租赁公司，服务网络遍及 14 个城市，服务范围覆盖全国。

1.2 战略与使命

愿景：成为行业领先、客户信赖的租车服务提供商

使命：持续创新完善，满足客户需求

核心价值观：以客户为中心，以奋斗者为本

核心价值观准则：团队协作、诚信经营、创新发展、社会责任、员工成长

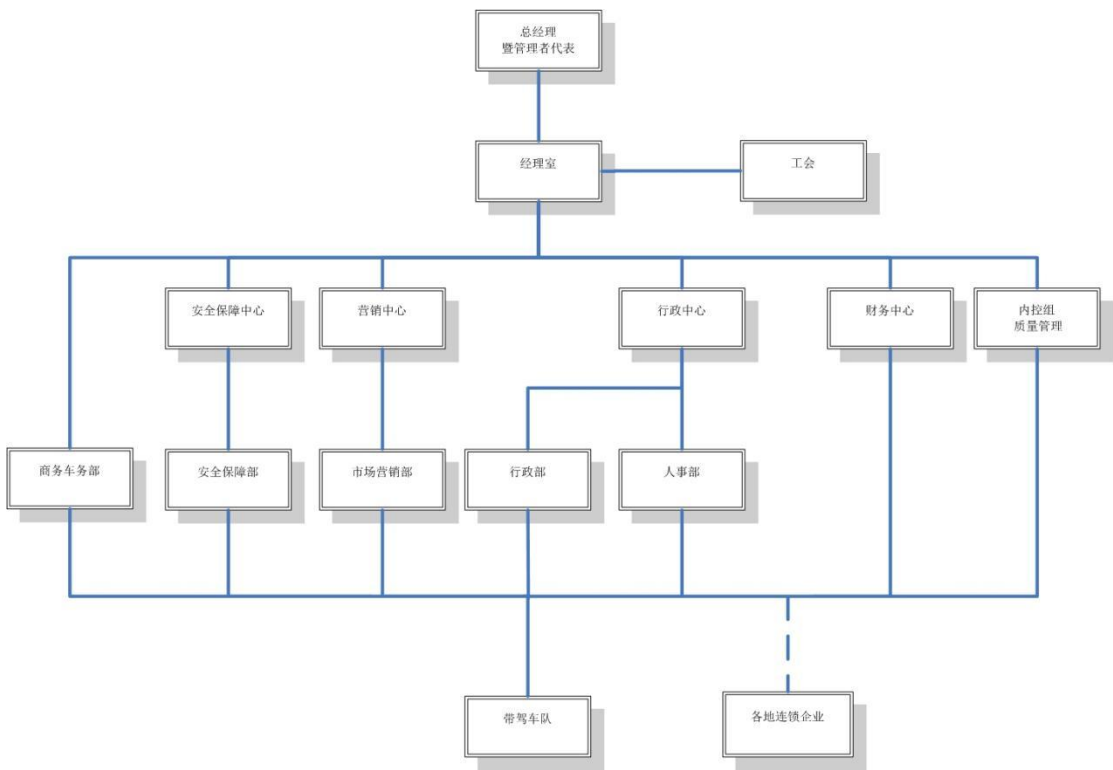
1.3 经营范围

公司专注于中高端租车服务，致力于成为中国商务租车的卓越供应商。公司的用户包括 300 余家世界 500 强企业、20 多家高星级酒店，并累计至今承担诸如上海 APEC 会议、六国峰会、世博会、世界游泳锦标赛、劳伦斯体育奖颁奖礼等 1000 余场高端会务、赛事的车辆保障服务。

1.4 主要产品和服务

- 1.汽车租赁：为客户提供各类轿车、商务车、新能源汽车等租赁服务。
 - 2.汽车服务：提供车辆维修、保养、检测、保险理赔等一站式服务。
 - 3.出行解决方案：为企业和个人提供定制化的出行方案，包括通勤班车、商务接待、会议用车等。
 - 4.汽车融资租赁：为客户提供购车融资租赁方案，帮助客户降低购车成本。
 - 5.二手车交易：为客户提供二手车买卖、评估、置换等服务。
 - 6.汽车后市场服务：包括汽车配件销售、汽车救援、道路救援等。
- 我们将根据市场需求，不断完善和拓展业务领域，为客户提供更多元化的服务。

1.5 组织结构



1.6 可持续发展重要事件

2022 年 3 月，成立大众汽车租赁社会责任决策委员会；

2022 年 7 月，根据客户需求采购了一批新能源汽车，推动了服务低碳化。

2022 年 8 月，制定了可持续发展的目标、战略计划及政策。

1.7 关键数据

1.7.1 企业治理

公司是国家交通部认定的“全国重点联系道路运输企业”；是亚太质量组织评选出的“全球卓越绩效企业”；先后荣膺市级质量管理奖、市级五一劳动奖、全国用户满意企业等一系列荣誉。

1.7.2 道德诚信

对大众汽车租赁所有管理人员，共计 89 位员工开展了反腐败内部培训，重点风险岗位员工主要集中在市场营销部、营运管理部、行政部、人力资源部和财务中心，培训覆盖率达到 100%，年度收到举报和查处的腐败事件 0 件。制定《供应商合规承诺》和《商业伙伴行为准则》，约束供应商和商业伙伴遵守适用的反腐败法律法规，以诚实、道德的方式开展业务，禁止任何违法或不道德的行为，并为所有供应商和商业伙伴提供举报渠道。《供应商合规承诺》和《商业伙伴行为准则承诺书》发布后，新合作商业伙伴和在库供应商随采购合同签订《供应商合规承诺》和《商业伙伴行为准则承诺书》，签署率 100%。

1.7.3 人才管理

截至 2022 年底，我们员工总人数为 1291 人。

雇佣总人数		
雇佣总人数	人	1291
人员性别结构		

男性	人	40
女性	人	1251
人员结构		
管理人员	人	1202
司机	人	89
人员年龄结构		
<30	人	5
30-50	人	790
>50	人	496
人员培训时长		
管理人员	小时	96
司机	小时	12
人员学历结构		
大专及以上学历	%	13
高中（中专）学历	%	76
晋升与调岗		
晋升	人	4
调岗	人	3
健康与安全		
交通事故数量	起	716
重大交通事故数量	起	0

工伤人数	人	0
亡故人数	人	0

1.7.4 环境保护

定期开展环境污染物指标监测，主要环境污染物均达标排放。

污染物	污染物名称	排放量
废水	生活废水	4531.67 t/a
一般固废	废纸、生活垃圾等	676.52 t/a
危废	废旧墨盒、硒鼓、废旧电脑、废机等	1148.84 t/a

1.7.5 应对气候变化

2022 年大众汽车租赁温室气体排放总量为 32776.47 tCO₂e，其中范围一排放量为 4746.06 tCO₂e，范围二排放量为 302.77 tCO₂e，范围三排放量为 27727.64 tCO₂e。

1.7.6 与利益相关方沟通

总计对 28 家主要供应商进行评分，总评级达到 A 级以上的原辅材料供应商占比达到 76%；对所有供应商开展现场审计工作，其中新准入供应商 2 家，在库供应商 26 家，针对供应商薄弱环节提出整改措施和安排能力培训，并持续跟进供应商能力建设情况；我们重视从基地当地开展采购活动，减少运输等过程产生的碳排放，2022 年大众汽车租赁当地采购占比占年度采购总额的 87.83%。报告期内，我们对 28 家供应商开展社会责任问卷调查。

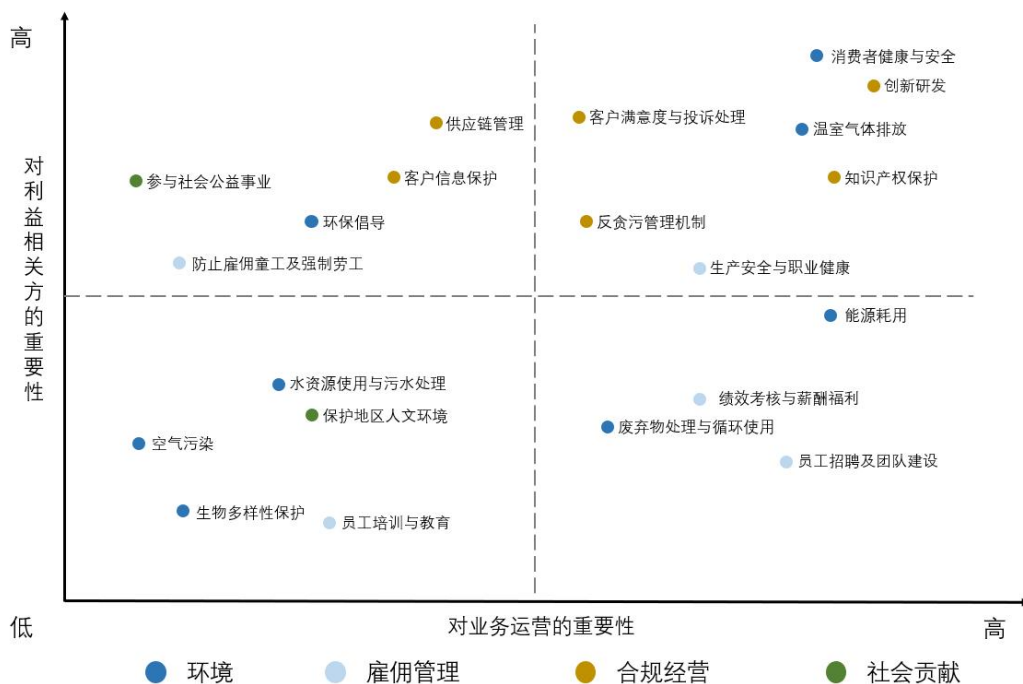
1.7.7 社会捐赠

报告期内公司向当地慈善机构共计捐款 8 万元。

1.8 ESG 优先事项评估

本年度的优先事项评估主要涵盖以下四个步骤：

- 识别适用的 ESG 议题：根据大众汽车租赁现有业务，综合 ESG 报告指引披露要求和行业 ESG 管理重点，选定涵盖环境、雇佣管理、合规经营及社会贡献的 21 项 ESG 议题；
- ESG 利益相关方调研：通过不记名问卷、访谈等形式邀请内外部利益相关方对 21 项 ESG 议题重要性进行评分，根据调研结果整理得出 2022 年 ESG 议题的重要性排序；
- 管理层确认 ESG 议题重要性：大众汽车租赁管理层根据战略发展方向，审核并确认 2022 年 ESG 议题的重要性排序；
- 对于重要性议题回应：根据重要性排序，确定报告内容的披露重点；分析利益相关方重点关注事项，确定下一年度 ESG 治理规划。



二、 产品与业务

2.1 产品特点

作为我国汽车租赁行业的领军企业,大众汽车租赁有限公司一直以来都以提供高品质、环保的出行服务为核心理念。在当今社会,绿色出行、低碳生活已逐渐成为人们的共同追求,大众汽车租赁有限公司正是顺应这一时代趋势,为广大消费者带来全新的出行体验。

- 产品丰富, 满足多样化需求

大众汽车租赁有限公司提供涵盖大、中、小型车辆的丰富的车型选择。此外,公司还针对不同客户群体的需求,推出多种租赁套餐,包括日租、周租、月租等,让客户可以根据实际需求灵活选择。

- 绿色出行, 环保节能

大众汽车租赁有限公司注重环保理念,结合客户需求积极推广新能源汽车,并采购了一批纯电以及混合动力汽车等新能源汽车,旨在为广大消费者提供绿色、低碳的出行方式。同时,公司还在租赁过程中免费为客户提供新能源汽车充电服务,让客户感受到实实在在的便利。

- 专业服务, 贴心体验

大众汽车租赁有限公司拥有一支专业的服务团队,提供从预订、服务到售后的一站式服务。客户可以通过电话、网络等多种方式预订车辆,预订过程简单快捷。取车时,专业的客服人员会为客户提供详细的租车说明,确保客户安全、顺利地使用车辆。在租赁期间,如有任何问题,客户只需拨打客服电话,公司会立即安排专人解决。

- 严格管理, 安全保障

大众汽车租赁有限公司对车辆安全高度重视，实行严格的车辆保养和年检制度，确保车辆始终处于良好的工作状态。同时，公司还为车辆配备了先进的防盗设备，提高车辆的安全性能。在保险方面，公司为租赁车辆购买了全面的保险，为客户提供双重保障。

大众汽车租赁有限公司凭借其丰富的产品线、绿色的出行理念、专业的服务团队和严格的安全管理，赢得了广大消费者的青睐。在今后的发展中，大众汽车租赁有限公司将继续加大新能源车辆的投入，提升服务质量，为客户带来更加环保、便捷的出行体验，引领绿色出行新潮流。

三、 环境

大众汽车租赁致力于为客户提供环保、低碳的出行方式，以“提供绿色清洁的汽车租赁服务”为发展路径，持续引领中国汽车出行服务行业的可持续发展。为实现这一目标，我们借助自身的规模及影响力，在为客户提供优质的服务的同时，向大众倡导低碳交通、绿色出行的可持续消费理念，鼓励客户在选择服务时尽可能使用低排放量燃油汽车、新能源汽车取代传统高排放量燃油汽车。同时合理进行车辆采购规划，降低汽车保有量，减少停车场等相关附属建筑的建设所产生的碳排放，将对当地生活及自然环境的造成的影响最小化。另外，我们积极在营运工程中推进电子化、信息化等相关进程，在提高公司内部、公司与客户之间的沟通及工作效率的同时，减少对纸张、笔墨等耗材的使用，降低服务过程的碳足迹，积极践行可持续发展的理念。

3.1 指标披露

大众汽车租赁对 2022 年公司运营中产生的温室气体排放、能源消耗、废弃

物、水资源消耗等环境与能源信息进行收集，并参照 GRI 标准进行统计报告。

温室气体排放、能源消耗、废弃物、水资源信息分别见 3.2 至 3.5 章节。

此外，我们十分关注和重视服务过程中的客户健康与安全问题，并对相关指标进行了严格的目标设定，这些指标在 3.6 章节进行了披露。

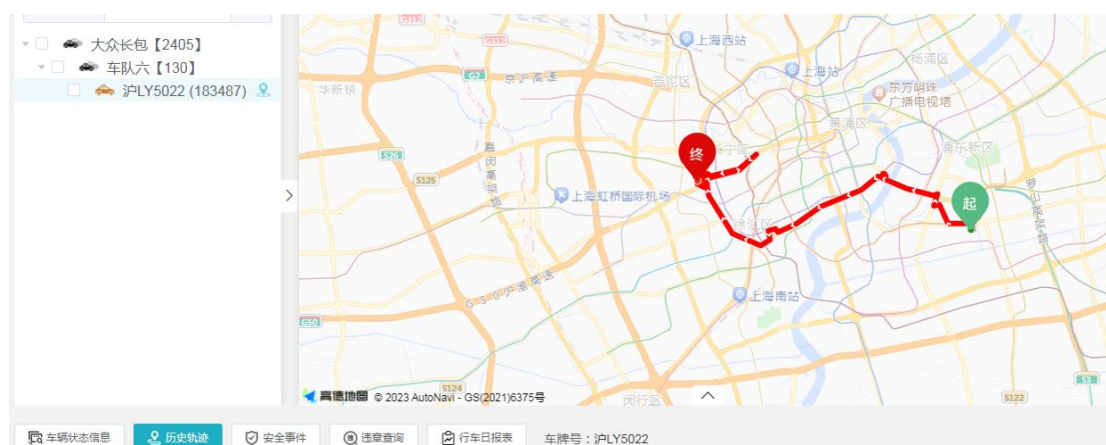
3.2 气候与能源

2022 年，大众汽车租赁根据《ISO 14064-1:2018 温室气体-第 1 部分:温室气体排放和排放量化与报告组织层面指导》，对大众汽车租赁 2022 年度范围一、范围二和范围三的碳排放进行了识别与盘查。经过识别，我们的范围一排放源为车辆使用的汽油所产生的温室气体排放，此范围内的活动数据汽油的耗用量由各一线工作小组统计每次的加油量，并将统计数据按月汇总至车辆管理部门，最终由该部门进行年度数据报告；范围二排放源为办公场所使用的外购电所产生的间接排放，此范围的活动数据用电量以物业的电费缴费单为准，行政部负责对每月缴费单进行归档整理，同时负责电力消耗量的年度数据报告；范围三排放源包括上游采购车辆所产生的间接排放，以及下游长租车辆在使用过程中所产生的排放，上游采购车辆的数量、价格等数据由采购部门负责归档统计并形成年度报告，下游长租车辆的行驶里程数据由营运部进行归档统计并形成年度报告。范围 1,2,3 的年度活动数据最终全部汇总至行政部，并由行政部按照标准进行温室气体排放量的计算及报告。最终排放量结果如下表所示。

表 3-1 大众汽车租赁 2021、2022 年温室气体排放量

内容	2021	2022
范围一 (tCO ₂ e)	5142.89	4746.06
范围二 (tCO ₂ e)	324.97	302.77
范围三上游 (tCO ₂ e)	21353.15	19745.02
范围三下游 (tCO ₂ e)	8632.76	7982.62
范围三总计 (tCO ₂ e)	29985.91	27727.64
合计 (tCO ₂ e)	35453.77	32776.47
温室气体排放强度 (tCO ₂ e/万元产值)	0.7055	0.6521

为了应对商业伙伴对应对气候变化议题的关注,作为一家对社会环境负责任的企业,大众汽车租赁于 2022 年度,在企业的官方公众号中向客户及驾驶员推送共计 6 篇关于环保驾驶知识的文章,倡导客户加强环保驾驶意识,降低能源资源消耗,共同致力于环境保护。公司通过车载 BOD 设备对客户车辆行驶轨迹及里程进行记录,并向客户开放此数据,以满足客户后续抵消碳排放的需求。



公司紧抓“双碳”时代的机遇,积极在可持续发展领域进行提前布局,在车型上向电动化转型。截至 6 月底,沃尔沃在租车辆已达 199 辆,其中纯电车辆

148 辆，占总体在租车辆的 74.37%；另一方面，通过进一步探索荣威 Imax8 纯电型商务车的应用前景，以此响应及倡导客户在降低碳排放方面的需求。同时，通过开展温室气体排放核算，立足企业实际情况和发展规划，从能源消费结构方面切入，对企业实现“碳中和”的潜力进行深刻洞察，并提出对应的转型方向和实施方案，为公司实现“碳达峰”“碳中和”提供切实可行的实施方案，也为国家实现“双碳”目标提供助力。



大众汽车租赁制定了公司的“双碳”目标：以 2021 年为基准年，2025 年范围一排放量减少 515 tCO₂e 以上、范围二排放量减少 32.5 tCO₂e 以上、范围三排放量减少 2998.6 tCO₂e 以上、万元产值碳排放强度下降 10%以上；2030 年范围一排放量减少 1030 tCO₂e 以上、范围二排放量减少 65 tCO₂e 以上、范围三排放量减少 5997.2 tCO₂e 以上、万元产值碳排放强度下降 20%以上。

大众汽车租赁始终重视资源消耗与能源利用，建立了《节能管理规定》、《环境管理运行控制程序》等政策文件，约束及优化公司的能源资源使用。

2022 年，基地结合实际运营情况，从充分利用自然资源、使用节能设备、优化工作流程、推广新能源汽车使用等方面入手，开展了一系列节能减排工作。

办公场所：经过识别，公司办公营运场所主要消耗的能源为电力，因此，在办公场所的布局中，我们充分考虑了如何最大限度地利用自然光照，以减少对照明灯具的依赖，另一方面，我们大规模使用节能灯具替换传统灯具，很大程度的减少了运营中产生的电力消耗；**车辆管理：**通过大数据跟踪车辆价格，紧密跟踪车辆市场价格的变化，年内及时处置租赁旧 500 余辆，有效控制单车亏损。同时车辆加强车载 OBD 设备的更新与列装，全年装车近 1200 辆，通过有效运用采集到的营运数据来进一步优化车管工作。另一方面，打通与修理厂之间的数据壁垒，为车辆保养提供更精确的排班计划，通过对修复件、易损件、机油等进行集采，累计节约维修成本约 500 万元，减少了因重复维修所产生的资源能源浪费；同时，在车型上向由传统燃油汽车向电动化转型，减少化石燃料的消耗。截至 6 月底，沃尔沃在租车辆已达 199 辆，其中纯电车辆 148 辆，占总体在租车辆的 74.37%，并积极探索荣威 lmax8 纯电型商务车的应用前景。

表 3-2 大众大厦 4 层灯具统计表

序号	部门		单位	合计
	摘要			
1	LED 筒灯（大）		只	68
2	LED 筒灯（小）		只	64
3	LED T5 灯管		套	4
4	LED 220V 软灯带	窗帘箱	米	86
		灯槽	米	123
5	600*600LED 模块灯		只	93
6	安全出口指示牌	顶上嵌入式	只	6

		入墙暗装	只	6
--	--	------	---	---



对 2022 年各类能源消耗情况进行统计，并与 2021 年能源消耗情况进行对比，如下表所示。

表 3-3 大众汽车租赁 2021 年和 2022 年能源消耗情况

能源种类	2022	2021
汽油（吨）	1493576.17	2427686.90
电力（万千瓦时）	36.37	42.35
水（吨）	4531.67	4823.51
综合能耗（tce）	2197693.84	3572151.793
综合能耗（MWh）	17891770.49	29081448.50

3.3 废弃物管理

大众汽车租赁制定了《固体废弃物控制程序》，将固体废弃物分为不可回收利用的一般固体废弃物、可回收利用的一般固体废弃物、危险固体废弃物，对各类废弃物进行分类收集，综合利用，合理处置。营运部根据公司垃圾存放的特点，分别设置了可回收废弃物、不可回收废弃物二类不同垃圾容器，并附上标识。公司所产生的危险废弃物主要包括废旧墨盒、硒鼓、日光灯管、废电池、废电脑、废油漆桶、废机油罐、废油手套、废弃含有毒有害物质的包装等，此类废弃物由各产生部门收集送至公司指定地点堆放，营运部定期联系有资质的单位进行回收，并按照环保部门的规定填写《危险废物转移单》。废旧墨盒、硒鼓原则上由维修单位回收处理。废机油罐、废油手套由车辆维修单位集中进行回收。可回收废弃物如办公、生活中产生的可回收的废弃物纸张、纸箱等不含油品的物品，由清洁工进行集中、清运，由指定单位回收处理。对于不可回收废弃物，由清洁工清运到环保部门指定的场所，由其集中处理。



公司按照参照 GRI 306: 废弃物 2020 标准, 对公司的 2022 年所产生的废弃物进行统计报告, 详见表 3-4、3-5、3-6。

表 3-4 大众汽车租赁废弃物管理-按成分细分 单位: 公吨 (t)

废弃物的成分	产生的废弃物	从处置中转移的废弃物	进入处置的废弃物
硒鼓	0.11	0.11	0.00
废弃电瓶	212.41	164.25	48.16
废弃轮胎	460.86	460.86	0.00
废纸	4.66	4.66	0.00
生活垃圾	211.00	156.44	54.56
废旧墨盒	34.75	29.87	4.88
废机油	901.56	901.56	0.00
废电脑	0.01	0.01	0.00
废弃物总量	1825.36	1717.76	107.60

表 3-5 大众汽车租赁从处置中转移的废弃物管理-按回收作业细分 单位: 公吨 (t)

	现场	场外	总计
有害废弃物			
准备再使用	0	984.23	984.23
循环利用	0	31.56	31.56

其他回收作业	0	80.01	80.006
总计			1095.80
无害废弃物			
准备再使用	0	94.85	94.85
循环利用	0	27.56	27.56
其他回收作业	0	499.55	499.55
总计			621.96
预防产生的废弃物			158.00

表 3-6 大众汽车租赁进入处置的废弃物-按处置作业细分 单位：公吨 (t)

类别	现场	场外	总计
有害废弃物			
焚烧（有能源回收）	0	115.23	115.23
焚烧（无能源回收）	0	0	0
填埋	0	45.41	45.41
其他处置作业	0	0	0
总计			160.64

无害废弃物			
焚烧（有能源回收）	0	54.56	54.56
焚烧（无能源回收）	0	0	0
填埋	0	0	0
其他处置作业	0	0	0
总计			54.56

- 绿色办公

大众汽车租赁有限公司在公司内部实施了一系列绿色办公措施,从源头减少废弃物的产生。

无纸化办公: 为了减少纸张的使用,公司推行无纸化办公,鼓励员工在处理文件时使用电子邮件、即时通讯工具等电子方式,尽量减少纸质文件的打印。对于必须打印的文件,公司鼓励采用双面打印,充分利用纸张资源。同时,公司还设立了废纸回收箱,收集废弃纸张,进行循环利用。为了进一步推进无纸化办公,公司自主研发了一套信息化系统,该系统可以实现公司管理、车辆监控、客户资源管理、数据管理等一系列功能,在大大提高办公效率的同时,减少了办公用品耗材的使用与废弃产生。

办公用品合理流转: 公司的办公用品由行政部统一进行采购、分配及流转。采购部门定期评估各部门的办公用品需求,合理安排采购计划,避免过量购买。对于闲置或使用率低的办公用品,我们通过内部调剂的方式,让它们重新投入使用,降低浪费。同时 IT 部门会定期对全体员工进行 IT 设备知识培训,引导员工养成良好的 IT 设备使用习惯,延长设备的使用寿命,同时对损坏的设备优先考虑对其采取维修措施,保证设备能够物尽其用。

3.4 污染物

污染物排放是产生环境负面影响、造成资源和能源消耗的主要原因,实现可持续发展需要我们关注并持续减少污染物排放。大众汽车租赁持续推行污染防治策略,建立废水、固体废弃物,以及噪声控制程序,对生活废水、雨水等排水、各类固体废弃物,以及运营边界的噪声进行监测与控制,实现污染物减量化、排放物达标的清洁生产。

废水:

大众汽车租赁严格按照当地政府对水污染防治政策要求,并对政策要求符合性进行分析,并对水体污染物排放进行定期监测,监测结果见下表。

表 3-7 2022 年大众汽车租赁废水排放监测

监测指标	pH	COD(t/a)	SS(t/a)
数值	6.78-6.84	0.00023	0.00024

噪声:

大众汽车租赁定期对运营点噪声进行监测,监测结果见下表。

表 3-8 2022 年大众汽车租赁噪声监测信息

测点位置	1#	2#	3#	4#
测量值 dB(A)	58.7	68.7	58.2	55.4

3.5 水安全

大众汽车租赁制定了《节水管理制度》、《水计量数据管理》等一系列水资源安全使用与管理制度,本着“节约用水,科学用水”的原则,从职责划分、管道接入、计量与计量器具配备、计划与节约用水管理,以及用水检查与考核等方面入手,积极创建节水型企业。公司参照《GRI 303 水资源和污水 2018》标准,统计了 2022 年的年度用水量,详见下表。

表 3-9 2022 年大众汽车租赁用水监测信息

	所有地区 (t/a)	存在水资源压力的地区(t/a)
总耗水量	4531.67	0

注：采用 Aqueduct Water Risk Atlas 工具对大众汽车租赁运营点进行水应力评估，无处在存在水资源压力地区的运营点。

大众汽车租赁重视水资源的回收与再利用。公司定期组织团队对用水设备进行检查和维护，鼓励后勤团队尽可能对水资源进行二次利用，如用于浇花、清洁等。

3.6 客户健康与安全

大众汽车租赁在保证高质量服务的同时，以客户安全为第一目标。大众汽车租赁在服务过程中提供了多重安全保障，对于自驾客户，公司提供有《用车说明》、《客户安全用车须知》等文件指导客户如何在保证安全的前提下用车；同时，车辆除配备安全带、安全气囊等必要安全设备外，还配备有 OBD 设备，对车辆状态进行实时监控，并在必要时发出警报，进一步提升了服务质量，保证了服务过程中客户的安全。



图 1-1 车辆配套安全设备

下表展示了 2022 年大众汽车租赁有限公司针对客户健康与安全所设立的目标指标以及对应的完成情况。

表 3-10 2022 年大众汽车租赁客户健康安全指标完成情况

序号	月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
	公司目标												
1	行车安全有责事故 百万公里发生率≤8%	4.66	2.66	1.87	0	0	5.01	6.46	5.17	2.73	4.56	4.61	3.98
2	人员重伤及死亡事故为零	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3.7 环境方面的表现和改进计划

大众汽车租赁的主要运营点均通过了 ISO14001 环境管理体系认证，通过明确环境目标和环境政策，并采取有效的行动加以实现，有助于推动大众汽车租赁进一步朝着可持续性方向发展。在 ISO14001 环境管理体系搭建过程中，通过不断提升员工对环保问题的意识和环保意识，激励员工积极参与环保行动和持续改进，进一步帮助企业合理利用资源，降低能源消耗和浪费，从而降低企业的成本。

下一步，大众汽车租赁将积极推进在运营点中的新能源项目建设，通过购买绿电等方式，在一定程度上降低资源消耗和碳排放，促进能源转型及低碳发展。

四、 社会

4.1 指标披露及核查验证情况

安全是公司赖以生存的底线，也是公司贯彻始终的目标之一。我们致力于不断提高安全意识，从多方面入手，建立完善的机制，来确保整体运作的顺畅。

落实整合，优化流程，改革工作做好无缝衔接和职能升级。在公司整体部署下对原分公司的营运管理工作进行了分解，安全、质量、车管、客服等营运职能上移完成了中心化，并在车队工作框架的基础上结合钉钉等工具进一步优化流程，解决了司机上车、退车、证件补办、事故处理等需要多部门协作的衔接问题，保障车队改革工作的顺利进行。

主动预防，未雨绸缪，安全工作紧抓安全审核和教育辅导。一是，牢牢把住进门关，借助本市“一网通办”平台，做到“平台审核不通过，坚决不录用”；二是，协调公安资源，在“党建、国庆、进博”等重要节点，进行全员“守法情况”普查，同步清退不合格人员，做到动态隐患清零。三是，围绕安全责任层层落实，从总经理至车队长建立“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全责任体系，并依托信息化手段和线下签订相结合，做到司机安全营运和规范服务的承诺书得到100%全员签署，助力各项安全指标得到妥善贯彻，四是，常态化安全教育培训工作，从“管理人员、驾驶员”两个层面以及“面上、重点、专项”三个维度实施主动介入式教育。2022 全年，公司车辆违法率稳中有降，行车严重违

法率 2.01%，相较去年同期进一步降低。2022 全年，开展月度安全管理培训和考试，覆盖 100%管理人员和驾驶员。

守住底线，防微杜渐，质量工作强化查验纠正和重点跟踪。其一，安全组牢牢跟踪事故、违法多发的重点司机，严格执行“安全专题办班教育”和“车队 0 容忍指标”，使违法发生数呈逐月下降趋势，有效降低了事故风险。其二，车管组结合“党建”、“进博”等重要保障节点实施全覆盖的车辆安全检测，有效保障安全营运。

引入高度信息化的管理手段。公司将智能后视镜终端监控作为一项长效管理措施，对道路动态车辆实施 24 小时全天候监控，重点做好对超时营运、超速行驶，以及重点驾驶员的监控工作，对违规车辆及时进行教育制止和查证处理，始终保持对驾驶员道路安全行车的高压管理态势，最大限度地降低道路行车安全风险，有效遏制了重大交通事故的发生。2022 全年，公司百万公里有责事故发生率控制在月均 4.04%左右，较去年同期下降。

表 4-1 2022 年大众汽车租赁车辆完好率和百万公里有责事故发生率

年份（月均）	车辆完好率（%）	百万公里有责事故发生率（%）
2022	98.66	4.04
2021	98.51	4
2020	98.53	4.37
2019	98.31	4.01
2018	98.33	4.91

坚决打赢新冠疫情防御战。2022 年，反复的新冠疫情影响了公司的经营带来了重大冲击。面对严峻的防疫形势，公司积极应对所面临的困难，全面做好疫情防控工作，全力将因疫情所受到的损失降到最低。

1) 建立防控管理体系。公司疫情防控领导小组，以及各管理层级相应成立工作小组，在全公司范围内全面推行《关于做好预防冠状病毒的工作通知》、《关于加强公司返乡驾驶员和外出休假人员防范疫情的工作通知》、《租赁汽车疫情防控措施》等一系列工作文件和操作守则落地，确保及时掌握信息，提高应急处置效率。

2) 落实防控管理措施。第一，为每辆车配发消毒壶、免洗手液等消毒物品。第二，成立车辆专项工作监督小组，重点确保对车辆的消毒清洁工作和对驾驶员的体温检测工作，并通过微信程序等形式，加强跟踪分公司、班组层面的落实情况。第三，及时掌握驾驶员动态，针对隔离人员实施电话跟踪，主动做好心理安抚和疏导工作。第四，随着年末市疫情出现新的反复，公司亦即刻重启了年初的各项成熟的防疫保障措施，有效稳定了营运秩序。



2022 年，大众汽车租赁成功通过 ISO45001 职业健康安全管理体系再审核认证，管理模式稳固，管理执行有序。

4.2 员工与组织发展

-员工雇佣与多元化

人才是大众汽车租赁最大的财富。我们已经较为完整地建立起一套“以人为本，择优聘用，量化考核”的人力资源开发和管理体系，严积极履行法律义务，规范用工，制定劳动合同相关管理办法，依法与员工订立劳动合同，覆盖率100%。坚决反对就业歧视，禁止雇佣童工和强迫劳动，平等对待每一位员工，不因员工的民族、种族、国籍、性别、信仰、年龄、性取向、政治派别或婚姻状况等社会性身份而影响其录用、待遇或升迁等，2022 年度，收到举报和查处的雇佣童工和强迫劳动事件 0 起，收到举报和查处的歧视事件 0 起。

截至 2022 年底，我们员工总人数为 1291 人。按照性别、年龄、职能等统计员工数量，做到精细化管理。

表 4-2 2022 年大众汽车租赁员工接受定期绩效和职业发展考核的员工数

接受定期绩效和职业发展考核的员工总数		人数
总计		1291
性别	男	1251
	女	40
年龄	30 岁以下	5
	30-50 岁	790
	50 岁以上	496
员工构成	驾驶员	1202
	管理人员	89

-女性领导力

我们坚定不移地推动性别平等，支持女性员工的个人成长，鼓励女性员工参

与对话、讨论和决策，为她们提供更多的成长机会和实现自我价值的可能。2022年，女性员工占比全部员工达到 3.1%；经理及以上级员工中，女性员工占比达到 20%。

-权益保障，关爱员工

大众汽车租赁重视员工工会建设，成立工会委员会，根据《大众汽车租赁工会基层组织选举工作条例》，对工会委员和工会主席进行任命，并制定了《大众汽车租赁企业集体协商制度》和《大众汽车租赁民主管理制度》。

公司通过工会组织维护职工的合法权益，在处理劳动争议事件中发挥积极作用，通过职工代表大会制度，鼓励员工献言献策，参与公司的管理。

公司坚持执行集体谈判制度及相关辅助措施，劳资双方通过谈判的过程相互沟通，最后形成集体协议，从而起到协商劳动关系，化解劳资纠纷的作用。



2022 年上海实行全域静默管理的期间，很多员工的家庭出现了物资或重要药品短缺的情况，为解决封控期间员工“购菜难”问题，公司紧急启动“爱心菜”项目，联系多方渠道，从各地前后采购三批蔬菜，共计 50 多吨，分拣成一

个个“爱心蔬菜包”，装运上车，附上一封暖洋洋的慰问信，送达到每一位员工手中，保障员工及其家庭的生活需求。

另外，对于有紧急用药需求的员工，公司通过与各大医院的联系，多次为员工雪中送炭。



年内，经由第三方测评数据显示，公司员工满意度分值 91.19，三年来均保持在 90 分以上。

-育儿假

大众汽车租赁在《员工手册》中针对育儿假制定了清晰的政策，所有员工享有相同的育儿假福利，来支持员工平衡工作与个人生活。我们积极向员工了解育儿假政策的影响，如对员工和家庭、员工的生产力和归属感，以及公司整体的业绩和声誉，在保障员工权益的同时，尽可能提升员工幸福感。

表 4-3 2022 年大众汽车租赁员工享受育儿假统计情况表

育儿假统计

休育儿假的员工总数	男	23
	女	8
育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	男	23
	女	8
育儿假结束后返岗且 12 个月后仍在职的员工总数	男	17
	女	7
休育儿假的返岗率	男	100%
	女	100%
休育儿假的留任率	男	73.91%
	女	87.50%

-员工培训

大众汽车租赁制定并实施培训管理制度,通过组建讲师团队在基层单位定期巡回授课,不断提高司机职业化水平与岗位技能,发挥其潜在能力,满足公司发展对人力资源的需求。2022 年,岗前培训精编 9 人的讲师团,培训内容则重点聚焦实际服务经验,通过在线化、可视化、接地气的培训内容,形成在线的知识数据库,吸引驾驶员共同参与建设服务知识的平台。同时,年内还通过 70 余期微信企业号发布各类线上培训教材 200 余篇,发布员工大讲堂视频 10 余期,累计播放量达到 20000 余次,获得了较好的传播效果。

另一方面,在日常运营管理中则通过加强人力资源的数字化营运,优化车队基础数据对接,各口径汇报数据实现高度一致,并进一步提升了绩效数据的及时性和准确性。同时,通过对车队长以及车队管理人员进行 BI 数据工具的使用培训,培养基层管理人员大数据思维,打造高度灵活的绩效管理数字化平台。实现

指标设定、绩效考核、绩效穿透、绩效应用的全流程管理。

表 4-4 2022 年大众汽车租赁员工培训情况

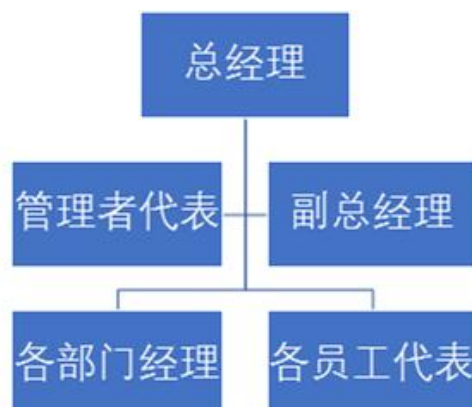
接受培训的人员	接受培训的平均小时数
管理人员	96
司机	48

注：该类别员工的平均培训小时数=提供给该类别员工的培训总小时数/该类别员工总数。

4.3 职业健康与安全

大众汽车租赁历来重视员工的健康与安全,我们始终竭尽全力保障全体员工的身体与心理健康以及生命与财产安全。

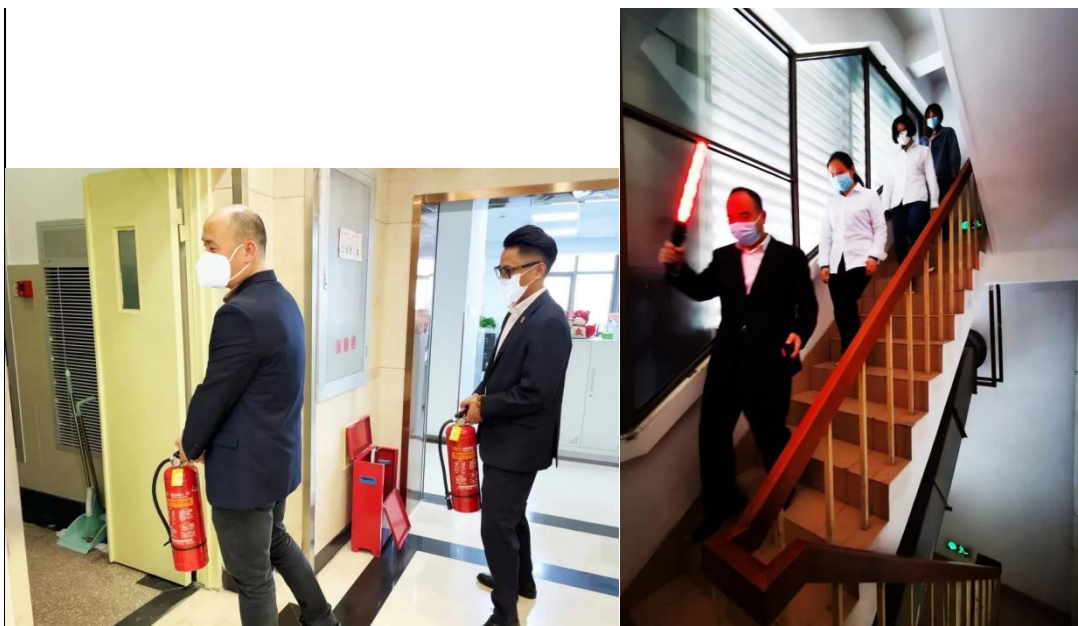
公司组建健康安全委员会并有选举出的员工代表参与,旨在协调、沟通职业健康安全事务,确保职业健康安全管理体系的有效运行。经过我们研究及员工选举,成立健康安全管理委员会。主要职责包括:将参与所有有关于事故的预防工作中,其责任在于识别各类有关健康安全的问题,收集员工的意见,提出相应的改善建议并实施相关措施以解决问题,并促进公司内部的劳资对话。



-应急准备:

公司制订有《应急准备和响应程序》以及《重特重大事故应急处置预案》，对应急设施进行管理，更新逃生路线示意图，并每年度开展反恐防暴应急演练。

10月10日，大众汽车租赁开展系列安全应急演练，并邀请上海市治安总队内保处2位资深警官进行现场观摩和指导评价。整个应急演练活动公司各部门均参与，演练现场应急指挥、现场谈判、现场安保、避险疏散、抢险救援等工作。通过这次演练，进一步增强广大职工的安全防范意识和面对突发性安全事件的应急处理能力。



-安全巡检与事故处理:

大众汽车租赁主要提供车辆租赁服务,交通事故是公司工作中存在的最大安全风险,公司通过加强司机安全教育和监控与车辆检测来降低安全风险。

在“安全生产月”，大众租赁公司营运部在各大服务点广泛发动员工排查身

边的隐患，推动各单位对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治，从源头上防范安全事故发生。



在开展安全生产应急预案演练活动以外，公司也通过钉钉推送安全生产警示系列教育片供公司员工学习观看，加强事故警示教育，并且向新进和事故驾驶员进行安全行车操作技能和安全行车典型事故案例分析和减少违章杜绝事故发生等内容的安全专题教育培训。



2022 全年，大众汽车租赁共发生 716 起安全交通事故，百万公里有责事故发生率为 4.04%，全部为一般行车交通事故，无重大交通事故，发生工伤和亡故人数 0 人，连续四年保持重大交通安全事故为 0，工伤亡故率 0%。

安全警钟长鸣，贯彻安全驾驶、消除交通事故是我们不断追求的目标之一。

-危险源控制：

公司辨识了 56 项危险源并进行了风险评价，其中 15 项列为不可接受风险，均制定了对应的控制措施。公司识别更新了 114 项适用的法律法规和其他要求，并进行了合规性评审，日常落实到位，确保报告期内未发生环保或职业健康安全等方面的违法违规事件。

-职业健康体检：

2022 年公司组织员工开展职业健康体检，共有 513 人参加，占比 40.62%。

表 4-5 2022 年大众汽车租赁职业健康检查类别体检情况

类别	大众汽车租赁
体检人次	513
其中：男性	441
其中：女性	72
体检结论	所有参检人员均可上岗从事及可继续从事本岗位工作。

五、 利益相关方合作

5.1 行业交流

大众汽车租赁有限公司于 2022 年参加了多场国内外知名的汽车租赁行业展会，诸如北京国际汽车租赁展览会、上海国际汽车租赁产业博览会等。在这些展会上，公司展示了自身的品牌形象、服务特色和技术优势，与来自世界各地的业内人士进行了深入交流，拓展了业务网络。



为了与业内专家共同探讨汽车租赁行业的发展趋势和挑战，大众汽车租赁有限公司在 2022 年主办或协办了多场研讨会和论坛。这些活动为公司提供了一个倾听行业声音、吸收先进经验的平台，同时也有助于提升公司在行业内的影响力。



同时，大众汽车租赁有限公司还与其他知名汽车租赁企业进行了互访活动，通过实地考察、座谈交流等方式，学习借鉴对方的优秀管理经验、技术研发成果以及市场运营策略，从而提升自身的竞争力。



为了加强与其他汽车租赁同行的合作, 大众汽车租赁有限公司积极参与了相关行业协会和组织, 如中国汽车租赁协会、国际汽车租赁联盟等。通过参与这些

组织，公司可以及时了解行业政策、标准、法规等信息，为自身的发展提供指导。



5.2 合作伙伴

在 2022 年，大众汽车租赁有限公司与多家合作伙伴举行了签约仪式，正式确立了战略合作关系。这些合作伙伴涉及多个方面，包括汽车制造商、金融公司、互联网企业等，我们与合作伙伴共同探讨了在汽车租赁市场的合作机会，实现资源共享、优势互补。同时，就新车型、新技术的研发与相关合作伙伴展开了深入合作，共同推出了定制化、差异化的汽车租赁产品。通过技术创新和产品优化，满足了市场和客户不断变化的需求。公司了不仅仅局限于在传统领域拓展合作伙伴，还将目光投向了其他领域寻求跨界合作，如与旅游公司、酒店集团等合作推出“汽车+旅游”、“汽车+住宿”等一站式服务套餐，为消费者提供便捷、个性化的出行体验。



5.3 社会公益

创造社会价值始终是大众汽车租赁践行可持续发展的核心战略之一。我们坚持以对社会负责的方式开展经营，努力改善当地社区，为当地居民创造更多就业机会，以绿色低碳的运营方式助力当地协同降碳的可持续发展。我们积极践行企业社会责任，资助了多所学校，为贫困地区的孩子们提供教育支持。公司通过捐赠教学设备、物资和资金等方式，改善学校的硬件设施。

大众汽车租赁在保障自身经营发展、持续创造经济价值的同时，积极履行社会责任，利用自身过硬的专业素质与资源开展及参与各类交通安全宣传活动，通过宣传展板、讲座等形式，向社会普及交通安全知识，提高公众的道路交通安全意识；公司还积极参与社区公益活动，为老年人提供陪伴、关爱和帮助，组织志愿者服务队伍，定期探望孤寡老人，为他们提供生活和精神支持，公司与数个敬

老院继续保持长期结对，形成常态化的爱心小队定期慰问，取得了良好的社会反响。

2022 年，新冠疫情的防疫形势仍处于相对严峻的形势，公司积极应对所面临的困难，全面做好疫情防控工作，全力协助有关部门开展防疫工作。公司在上海市防疫物资紧缺的情况下，多方协调筹措防疫物资，前后投入防疫支出近 160 万元，采购口罩、消毒液、酒精、额温计、消毒壶等物资并紧急配发各基层；疫情期间，大众租赁接到上海市慈善基金会长宁区分会的紧急任务，为长宁区公共卫生中心提供 10 辆防疫保障车。在接到任务后的 24 小时内，大众租赁组织车队管理人员准备车辆，对每一辆车进行仔细检查并依次进行清洗消毒，在做好充分准备工作后即将所有车辆交付投用。事后，上海市慈善基金会长宁区分会专门发函感谢了大众租赁在防疫工作中的大力支援。



报告期内公司向慈善机构共计捐款金额达 8 万余元。

5.4 供应商

大众汽车租赁实现可持续发展需要与供应商的紧密合作。我们承诺将以负责

任方式采购产品和服务，并致力于实现同供应商的可持续发展。为了构建协同共荣的上下游合作关系，助力行业可持续发展，我们基于企业可持续发展理念，制定了《大众汽车租赁商业伙伴行为准则》，并修订《供应商选择与管理办法》。我们要求所有供应商坚守商业道德标准，诚实守信、遵守商业道德，共同保护数据隐私、信息安全和知识产权，实现供应链的可持续发展。自《大众汽车租赁商业伙伴行为准则》发布后，共有 28 家商业伙伴签署《大众汽车租赁商业伙伴行为准则承诺书》，签署率 100%。

我们的商业伙伴需要尊重劳动者的权益、人身健康和安全利益、并采用非歧视原则对待每一位员工，注重产品质量。在生产经营过程中，最大限度降低对社区、环境和自然资源所造成的不利影响，遵守适用的国际环保条约和当地环保法律。

2022 年，我们在原新供应商入库流程基本情况调查环节中，在《供应商基本情况调查表》原有经营情况、资质情况、知识产权情况、售后情况四个调查维度外，增加了劳工与人权、环境与污染、商业道德、健康与安全四个维度的社会责任议题调查，覆盖符合法律及生产地法规、薪酬与福利规定、工作时间规定、保障结社自由及集体谈判权、禁止强制劳动、禁止聘用童工、禁止骚扰或虐待劳工、禁止歧视、健康与安全、环境管理要求、反不正当竞争、反贿赂、遵守国际贸易法令、禁止毒品和反洗钱等十五个类别、80 个问题，同时对于社会责任的

问卷调查情况, 采购中心从公开渠道和现场审核环节, 进行审查并提出整改意见, 在更加全面评估新供应商的同时, 推动上游供应商的社会责任能力建设。2022 年度, 我们对 28 家供应商开展社会责任问卷调查。此外, 我们在原有供应商年度评审工作中新增社会责任维度, 新工作流程将从质量、价格、交货、服务和社会责任五个方面对供应商开展年度评审, 2022 年度, 大众汽车租赁总计对 28 家主要供应商进行评分, 总评级达到 A 级以上的原辅材料供应商占比达到 76%。

为了监督供应商能力水平建设, 我们不定期开展供应商包含质量、管理体系、环境、劳工与人权、商业道德等涉及产品质量安全及社会责任议题的现场审计。2022 年我们对 25 家供应商开展现场审计工作, 其中新准入供应商 2 家, 在库供应商 23 家, 覆盖办公产品, 车辆采购等主要供应商。经审计, 未发现童工、强迫或强制劳动、结社自由、环境污染、不正当竞争、腐败等方面的重大风险, 针对供应商薄弱环节提出整改措施, 并持续跟进整改情况。2022 年, 我们邀请了 7 家供应商代表参与公司内部的可持续采购能力建设培训, 经培训供应商年度内未在社会 responsibility 方面受到控诉和行政处罚。

表 5-1 公司对供应商评估结果的趋势 (2020-2022)

指标	对应供应商	公司所有供方平均达成情况		
	类别	2020	2021	2022
供货及时率≥98%	全部	98.51	98.59	98.48
供货完好率≥98%	全部	98.94	98.97	98.83

环保材质使用率≥90%	车辆装潢	达标	达标	达标
不合格供货返修、返送及时率100%	全部	100	100	100
二次供货（返修、返送）完好率100%	全部	100	100	100
售后服务评分≥90分	全部	91.77	91.81	91.62
价格较市场价格优惠平均幅度	全部	6%	6%	6%
企业社会责任相关处罚（无发生）	全部	/	/	无发生

六、 治理

6.1 公司治理

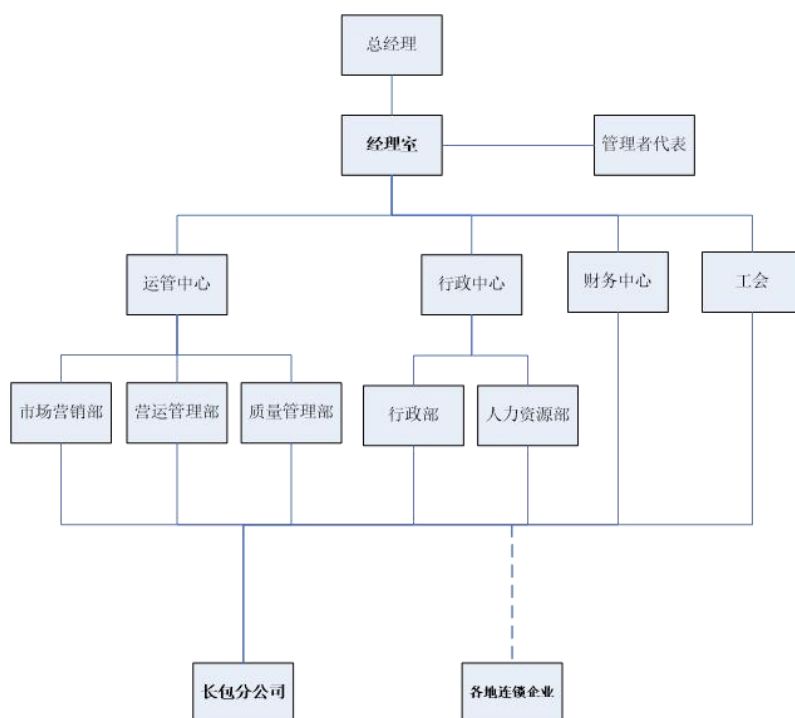
大众汽车租赁高度重视 ESG 管理，建立起由母公司指导，总经理直接管理的社会责任工作小组，专门负责大众汽车租赁的 ESG 相关工作。

社会责任工作小组是社会责任管理系统的最高指导单位，在总经理的授权下，执行大众汽车租赁的 ESG 管理策略，定期召开决策会议，协调各部门定期开展 ESG 信息汇总和绩效跟踪工作。

公司通过内部稽查和风险评估管理来发现与公司经营活动有关的合规经营、环境、劳工与人权、商业道德、信息安全风险，确定每种风险的重要性，并采取适当的程序和物理控制措施，以确保经营合规性及控制已发现风险。

大众汽车租赁通过员工、客户及供应商反馈、参与和投诉，来获得公司社会责任管理制度实施的有效反馈，以促进可持续发展方面持续能力建设。

报告期内，公司严格按照《公司法》等法律法规运作管理，总经理对集团母公司负责，总经理下设各职能部门，各职能部门分工明确、各司其职，形成了权利机构、决策机构、监督机构和经营层质检全责明确、运作规范、相互协作和监督的治理机制，建立了健全的、符合公司自身发展要求且行之有效的制度体系。



公司根据母公司下发《大众交通（集团）股份有限公司内部控制规范实施工作方案》，建立了以总经理为第一责任人的组织保障体系，成立了“内控领导小组”，领导小组下设“内控工作小组”。在建立内控管理体系的基础上，全面展开了内部控制系列培训、内部控制评价跟踪、内部控制风险点的梳理及内部控制自评等内部控制管理工作。报告期内，未发现公司内部控制存在重大缺陷和重大风险，保证了公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高了公司的经营管理水平和风险防范能力，促进了公司战略目标的实现和可持续发展。

在未来，大众汽车租赁将持续通过全面优化公司的治理体系，将环保、社会责任和治理结构融入公司战略规划和员工实践中，确保可持续发展理念深入公司

治理的方方面面，并将可持续发展理念融入供应链管理中，发挥行业影响力，推动更多相关利益方提升社会责任意识，不断满足社会对可持续发展的紧迫需求和大众汽车租赁长远发展的战略目标。

6.2 合规运营

在合规运营方面，我们任命公司联席总经理为首席合规官，负责指导和管理合规事务，并成立纪律委员会，定期对公司的合规管理工作进行审查，行政部作为具体实施主体部门，负责识别和分析运营过程中的合规风险，针对风险制定和实施防控措施，另外对于内外部反馈合规问题，协同纪律委员会快速跟进并处理。

2022 年度，行政部共开展 4 次内部审计工作，未发现重大审计问题事项。为保证合规管理工作有效性，在内部审计工作之外，母公司审计部也对大众汽车租赁开展审计工作，结果表明我们 2022 年 9 月 30 日按照《大众交通（集团）股份有限公司内部控制规范实施工作方案》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

报告期内，公司严格遵守各项法律法规和社会公德，秉承商业道德，按行业规则实现合法、规范、有序的经营，没有发生重大的违法、违规的负面信息。无来自工商局、税务局、市场监督管理局、交通港口管理局等行业监测机构的处罚情况发生。公司恪守劳动法规，规范用工，通过职代会的形式，通过全体员工共同关注的议题，包括通过职代会修订《员工手册》，完善集体合同条款，并及时

将公司的各项规划传递给基层，确保员工的知晓率达到 100%。公司持续参加“公众信任企业”等诚信企业创建活动，并顺利通过审核。

-反腐败：

对于腐败行为，大众汽车租赁一直以来坚持零容忍态度。为提高全体员工的反腐败意识，也为了加强公司合规建设，大众汽车租赁在 2022 年制订发布《廉政手册》，同时对市场销售部、营运管理部、行政部、人力资源部等部门的岗位廉洁风险进行评估。其中，营运管理部的司机、市场营销部的营销岗、行政部的物资采购岗和营运管理的调度室主任所面临的岗位廉洁风险较高，我们通过签署《商业行为道德规范》承诺书、定期开展岗位廉洁培训等方式，对重点岗位人员进行廉洁风险防控，并为所有内外部员工提供举报渠道。

2022 年，我们对大众汽车租赁所有管理人员开展培训，培训覆盖率达到 100%，年度发生 0 起被举报和查处的腐败事件，收到 0 件腐败相关起诉和行政处罚。行政部和人力资源部计划在 2023 年扩大反腐败内部培训范围，将逐步覆盖至全公司所有员工。

公司保持年度各种道德教育实践活动人均频率 ≥ 4 次，根据汽车租赁企业特点，重点开展职业道德教育，深入开展“诚信、专业”服务理念的宣传，倡导员工自觉按公司服务规范的要求履行岗位职责。同时，公司通过管理评审等形式确保整个体系的健康。公司人事部年度对各部门各单位进行综合检查考核，有关测

量指标纳入 KPI 考核体系。公司党委、工会开展多种评优创先活动，表彰激励良好道德行为，并长效开展“十佳精神文明好事”等评选。

对于合作伙伴，我们寻求与我们同样遵循高道德标准，并以对社会和环境负责为己任的个人和组织进行合作，在 2022 年我们制定了《供应商合规承诺》和《商业伙伴行为准则》，将《供应商合规承诺》作为补充合同，在开展合作时，与正式合同一并签署，并要求商业伙伴学习和遵守适用的反腐败法律法规，以诚信、道德的方式开展业务，禁止对任何违法或不道德的行为，向所有商业伙伴提供了举报渠道。2022 年度，《商业伙伴行为准则》发布后，新合作商业伙伴《商业伙伴行为准则承诺书》签署率 100%，在库供应商随采购合同签订《供应商合规承诺》和《商业伙伴行为准则承诺书》，签署率 100%。

-公平竞争：

大众汽车租赁严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，并在 2022 年制定发布《商业行为道德规范及控制程序》。该程序明确要求所有员工在开展任何商业活动时，需严格坚守公平商业行为的行为准则，明令禁止员工利用商业间谍活动、贿赂、盗窃或窃听等非法和不道德的手段获取竞争情报，同时也禁止恶意传播有关竞争对手或其产品或服务的虚假信息。

2022 年度，大众汽车租赁对所有管理人员开展培训，要求每位管理人员对《商业行为道德规范及控制程序》熟知相关要求并进行考核，考核合格率 100%。

年度发生 0 件被举报、起诉和行政处罚的不正当竞争事件。

我们通过《商业伙伴行为准则》来约束商业伙伴遵守适用的反垄断法和其他相关法律规范，承诺在商业活动中不使用任何可能非法阻止，限制或影响公平竞争的手段，或以其他方式合谋、串通或协调商业行为，以减少竞争或伤害竞争对手。

6.3 信息安全与隐私保护

2022 年，大众汽车租赁依据 GB/T 22080-2016/ ISO/IEC27001:2013《信息安全管理体系要求》开展信息安全管理体系建设。大众汽车租赁针对信息系统授权及审批、安全检查和审核、检查及考核、信息系统人员、信息安全培训、第三方安全、网络与信息系统安全设计规范、IT 设备安全、IT 产品采购、设备采购投标、软件开发等三十余项管理内容建立了制度要求。

我们对企业秘密等级分为商业绝密信息、商业机密信息、商业秘密信息、敏感信息（内部公开事项）四个等级，由信息安全和信息技术服务小组制定风险控制方案和计划，按风险控制方案和计划进行管理。

2022 年，大众汽车租赁开展信息安全培训，覆盖所有管理人员，共计 89 位员工参与培训并考核，考核合格率 100%。2022 年度发生 0 件被举报和查处的信息泄露事件，收到 0 件信息安全相关起诉和行政处罚。

七、 外部认可与奖项

2022 年，大众汽车租赁在母公司大众交通集团的统一协调下，勇担重担，积极履行社会责任，在交通保障、物资捐赠等工作中体现出品牌企业的责任担当。

报告期内，大众交通集团荣获：

中共上海市徐汇区委员会、上海市徐汇区人民政府颁发《抗击新冠肺炎疫情捐赠证书》

上海市浙江商会“金名片” - “大爱·善行” 奖

上海市公安局治安总队、上海市企事业单位治安保卫协会颁发《上海市企事业单位疫情防控治安保卫先进集体》

八、 公司未来改进和提高 ESG 绩效的措施

环境、社会与管治是企业可持续发展的重要组成部分，而公司的未来改进和提高 ESG 绩效是我们发展的关键所在。为了走在行业绿色可持续发展的前列，不断提升大众汽车租赁的 ESG 绩效表现，我们采取如下措施：

-完善 ESG 战略规划：根据 市场需求和法规标准，完善当前的 ESG 战略规划，包括政策制定、组织架构优化、数据披露、社区参与等方面。

-整合 ESG 管理系统：在整合当前 ESG 政策、计划与数据披露的基础上，根据大众汽车租赁业务发展，健全整合更加完整的 ESG 管理系统，确保公司在 ESG 绩效方面的标准化和一致性。

-加强 ESG 团队建设：拥有一支专业的 ESG 团队是企业可持续发展的重要保障，我们将重点加强团队人员培训和实际操作能力的提升，以应对不断变化的市场和法规环境。

-开展 ESG 数据跟踪和分析：建立一个敏锐、灵活的数据跟踪和分析系统，以监测公司的 ESG 能力提升和 ESG 绩效指标的变化。

-发布 ESG 报告：大众汽车租赁将以透明、可信的方式披露企业 ESG 问题。将定期发布 ESG 报告，以展示公司 ESG 绩效的进展情况。同时，我们还将进一步制定全方位的 ESG 沟通计划，以确保我们能够及时、高效地回应客户和合作伙伴的 ESG 关切。

结语

坚定信念砥砺前行，一路同行再创辉煌。

在刚刚过去的 2023 年，大众人齐心协力，为疫情防控提供坚实保障，度过了极不平凡的一年，但与此同时，我们也在坚持可持续发展的道路上迈出更坚韧的步伐，从内部合规管理、道德建设到外部利益相关方管理，大众汽车租赁始终坚持可持续发展的核心价值观，致力于引领行业可持续发展。在过去一年中，我们积极实施了包括提升服务安全性、优化能源结构等方面的多项可持续化措施，并取得了显著的表现。

我们将严格履行企业在经济、社会和环境领域的责任和义务，将持续优化公司治理，优化环境管理体系，提升员工和客户的权益保护力度，实现在经济、社会和环境方面可持续发展的平衡。

我们相信，这些行动将促进我们为客户、员工和社会创造更多的价值，也为未来的可持续化战略提供坚实的支撑。

路虽远，行必至；事虽难，做必成。在新的一年里，让我们不负春光，砥砺奋进，让大众汽车租赁焕发新的光彩，为上海温度再添暖意。

读者反馈表

为进一步提升 ESG 管理能力和水平，大众汽车租赁非常关注您对我们 ESG 报告的意见。恳请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告进行持续改进。

-反馈方式

电话：56655555

邮箱：dzzl@shdzzl.com

地址：上海市中山西路 1515 号大众大厦 5 楼

读者反馈表
姓名：
工作单位：
联系电话：
电子邮箱：
选择题： 1. 您对大众汽车租赁 ESG 报告的总体评价是 ☐ 很好 ☐ 一般 ☐ 不好 2. 您认为本报告是否反映了大众汽车租赁 ESG 议题的重大影响 ☐ 很好 ☐ 一般 ☐ 不好

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰度、完整度、准确度如何

☐ 很好 ☐ 一般 ☐ 不好

4. 您认为本报告内容的展现形式是否便于阅读

☐ 很好 ☐ 一般 ☐ 不好

请您提出对本报告的建议：

1. 您最满意本报告的哪一个方面？

2. 您对本报告中哪些信息希望有进一步的了解？

3. 您对我们今后发布 ESG 报告还有哪些建议？

附录：

I 可持续发展指标披露

指标类别		指标说明	具体指标	对应章节	单位	数值	达标进度	联合国可持续发展目标
环境	应对气候变化	通过设定减排目标、推进减排行动，减少公司温室气体排放	温室气体排放（类别 1）	3.2	tCO ₂ e	4746.06	2022 年类别一排放相比 2021 下降 7.72%	
			温室气体排放（类别 2）	3.2	tCO ₂ e	302.77	2022 年类别二排放相比 2021 下降 6.83%	
			温室气体排放强度	3.2	tCO ₂ e/万元	0.6521	2022 年碳排放强度较 2021 年下降 7.57%	
			温室气体减排目标	3.2	/	以 2021 年为基准年，2025 年单位产值碳排放强度下降 10%以上，2030 年下降 20%以上。	2022 年碳排放强度较 2021 年下降 7.57%	
		充分利用自然资源	节能灯具使用占比	3.2	%	100%	首次披露	

指标类别		指标说明	具体指标	对应章节	单位	数值	达标进度	联合国可持续发展目标
		源、使用节能设备、优化工作流程、推广新能源汽车使用以提高能源使用效率	新能源汽车使用占比	3.2	%	在同品牌汽车中占74.37%	首次披露	
	循环经济	通过合理的废弃物处置、物料循环及回收再利用，减少对自然环境的影响	总废弃物产生量	3.3	吨	1825.36	首次披露	11 可持续城市和社区  12 负责任消费和生产 
			总废弃物产生密度	3.3	吨/万元	0.0854	首次披露	
			总废弃物回收处置量	3.3	吨	1825.36	首次披露	
社会	人权保护	提供员工人权的工作环境收到尊重	与歧视有关的制裁数量	4.2	件	0	首次披露	5 性别平等 

指标类别		指标说明	具体指标	对应章节	单位	数值	达标进度	联合国可持续发展目标
		营造支持个人发展的企业文化，基于个人多样性的能力，以及员工享受的地方工作与生活的平衡，免受各种歧视	女性员工比例	4.2	%	3.1	首次披露	
			女性高管比例	4.2	%	20	首次披露	
	可持续供应链	通过以下方式管理和预防业务合作伙伴的 ESG 风险环境和社会影响评估和支持计划	新合作商业伙伴《商业伙伴行为准则承诺书》签署率	5.4	%	100	首次披露	 
			在库供应商随采购合同签订《商业伙伴行为准则承诺书》签署率	5.4	%	100	首次披露	

指标类别		指标说明	具体指标	对应章节	单位	数值	达标进度	联合国可持续发展目标
								
	社会贡献	企业支持社会公益活动，推动社会责任落实，通过改善社会环境和服务，使企业收到社会的肯定，提高企业的社会影响力。	捐赠金额	5.3	万元	2	首次披露	
管治	有制度的管理	确保董事会有效开展环境、社会、管治管理体系运作，以及开展促进股东利益的活动	搭建环境、社会、管治管理体系	6.1	/	是	首次披露	

指标类别		指标说明	具体指标	对应章节	单位	数值	达标进度	联合国可持续发展目标
	商业道德	以透明、公平的方式开展业务（即无腐败）或允许贿赂）并遵守国内外规定与大众租赁业务领域相关的法律法规	管理人员反腐败培训覆盖率	6.2	%	100	首次披露	
			年度被举报和查处的腐败事件	6.2	件	0	首次披露	

II GRI 索引

GRI 标准	指标披露	索引位置
2-1	组织细节	编制说明
2-2	组织可持续性报告中包含的实体	编制说明
2-3	报告期、报告频率和接触点	编制说明
2-4	信息重述	不适用
2-5	外部保证	我们尚未对报告内容寻求外部鉴证
2-6	活动、价值链和其他业务关系	1.3 经营范围; 1.4 主要产品和服务; 5.4 供应商
2-7	雇佣	4.2 员工与组织发展
2-8	非雇佣员工	本公司不涉及非雇佣员工, 此议题不适用
2-9	公司治理结构和组成	6.1 公司治理
2-10	最高治理机构的提名和选择	6.1 公司治理
2-11	最高管理机构的主席	6.1 公司治理
2-12	最高管理机构在监督影响管理方面的作用	6.1 公司治理
2-13	管理影响的责任下放	6.1 公司治理
2-14	最高治理机构在可持续发	6.1 公司治理

	展报告中的作用	
2-15	利益冲突	详见大众交通（集团）股份有限公司 2022 年年度报告
2-16	关键问题的沟通	6.1 公司治理
2-17	最高治理机构的集体知识	6.1 公司治理
2-18	对最高治理机构绩效的评估	详见大众交通（集团）股份有限公司 2022 年年度报告
2-19	薪酬政策	详见大众汽车租赁员工手册
2-20	决定薪酬的程序	详见大众交通（集团）股份有限公司 2022 年年度报告
2-21	年度总薪酬比率	详见大众交通（集团）股份有限公司 2022 年年度报告
2-22	关于可持续发展战略的声明	6.1 公司治理
2-23	政策承诺	5.4 供应商
2-24	嵌入政策承诺	5.4 供应商
2-25	纠正负面影响的过程	4.3 职业健康与安全
2-26	寻求建议和提出关切的机制	5.4 供应商
2-27	遵守法律法规	3.4 污染物
2-28	会员协会	5.1 行业交流; 5.2 合作伙伴;

2-29	利益相关者参与的方法	5.1 行业交流; 5.2 合作伙伴; 5.3 社会公益; 5.4 供应商
2-30	集体谈判协议	4.2 员工与组织发展
201	经济绩效	详见大众交通（集团）股份有限公司 2022 年年度报告
202	市场表现	详见大众交通（集团）股份有限公司 2022 年年度报告
203	间接经济影响	详见大众交通（集团）股份有限公司 2022 年年度报告
204	采购实践	5.4 供应商
205	反腐败	6.2 合规运营
206	不当竞争行为	6.2 合规运营
207	税务	详见大众汽车租赁邓白氏报告
301	物料	3.3 资源使用与循环利用-废弃物管理
302	能源	3.2 气候与能源
303	水资源与污水	3.4 污染物 3.5 水安全
304	生物多样性	不适用
305	排放	3.2 气候与能源;

		3.4 污染物
306	废弃物	3.3 资源使用与循环利用-废弃物管理
308	供应商环境评估	5.4 供应商
401	雇佣	4.2 员工与组织发展
402	劳资关系	4.2 员工与组织发展
403	职业健康与安全	4.3 职业健康与安全
404	培训和教育	4.2 员工与组织发展
405	多元化与平等机会	4.2 员工与组织发展
406	反歧视	4.2 员工与组织发展
407	结社自由与集体谈判	4.2 员工与组织发展
408	童工	4.2 员工与组织发展
409	强迫或强制劳工	4.2 员工与组织发展
410	安保实践	4.2 员工与组织发展
411	原住民权力	本公司不涉及原住民人员，该议题不适用
413	当地社区	5.3 社会公益
414	供应商社会评估	5.4 供应商
415	公共政策	5.3 社会公益
416	客户健康与安全	2.1 产品特色
417	营销与标识	2.1 产品特色
418	客户隐私	6.3 信息安全与隐私保护

III 数据解释

- 1 社会、利益相关方合作和治理部分数据覆盖范围为公司总部及所有运营点；
- 2 环境、能源消耗类、温室气体（类别一、类别二、类别三）覆盖范围为公司总部及所有运营点，以及提供的所有服务；
- 3 废弃物数据统计口径为公司总部及所有运营点，以及提供的所有服务。

IV 证书

- ISO 14001 环境管理体系认证证书



- ISO 9001 质量管理体系认证证书



- ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

