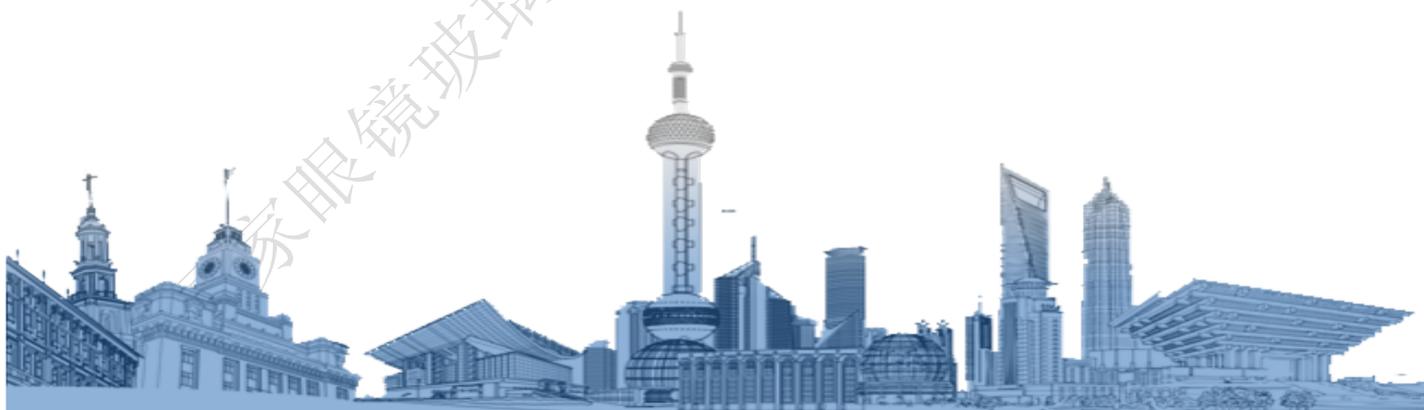




国家眼镜玻璃搪瓷制品质量检验检测中心

# 2022 年度社会责任报告



地 址：上海市松江人民北路 2999 号  
联系电话：021-67792921  
传 真：021-67792925  
E-mail: oge-kf@163.com  
邮 编：201620  
网 址：[http:// oge.dhu.edu.cn](http://oge.dhu.edu.cn)

机构名称：国家眼镜玻璃搪瓷制品质量检验检测中心

中心主任：蒋伟忠      常务副主任：叶佳意

地址：上海市松江人民北路 2999 号

联系电话：021-67792921

传    真：021-67792925      E-mail: oge-kf@163.com

邮    编：201620

网    址：[http:// oge.dhu.edu.cn](http://oge.dhu.edu.cn)

国家眼镜玻璃搪瓷制品质量监督检验中心

## （一）前言

本报告是国家眼镜玻璃搪瓷制品质量检验检测中心（以下简称国家眼镜玻璃质检中心、本中心或我们）2022 年度社会责任报告，本中心承诺报告中内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

本报告遵循认监委印发的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》（国认实〔2014〕61 号）的基本要求，充分考虑利益相关方的期望，结合本中心的实际情况编制。

除特别说明以外，本报告披露的是 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（简称：报告期），本中心履行社会责任的工作情况。

为社会提供公正数据的实验室是社会的一份子，它的成长与发展离不开整个社会资源禀赋的支持。实验室的社会责任就是对国家和社会的全面发展、自然环境和资源、以及客户、员工、消费者、供应商、生产商等利益相关方所应承担的责任。实验室的规范运作、环境保护、提供准确数据、保证检测结果准确性、保证实验室安全、保护员工合法权益、提升服务水平、技术创新、提高产品质量风险预警能力的过程就是不断服务和回馈社会的过程。

## （二）社会责任管理

### ■ 能力建设

本中心是于 1987 年首批通过国家审查认可并由国家质量监督检验检

疫总局（现已更名为国家市场监督管理总局）授权的专业从事眼镜、日用玻璃、搪瓷制品和保温容器的国家级质检机构。本中心拥有对眼镜、玻璃、搪瓷和保温瓶等产品质量进行全性能检测的能力，获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可（等同于 ISO17025）、中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）的资质认定（CMA）认证和授权（CAL）认证。本中心依托三十多年在这些专业领域的研究和检测所积累的丰富经验、拥有多名 ISO/TC172/SC7 注册专家和超过 80% 的人员参与国际标准、国家标准、行业标准、团体标准的制修订，十多年来保持了对各类国际标准跟踪、参与国际标准投票，始终走在本领域标准和检测的前沿。本中心在人员专业素质、技术装备、检验手段和实验室管理等方面，处于国内领先地位。

2022 年本中心的检测能力保持持续更新，已获得的能力中有相关标准版本更新的均向中国合格评定国家认可委员会、国家认证认可监督管理委员会、上海市市场监督管理局等申请了同步变更，目前已获得认可的检验项目占授权名称所涵盖检验项目的百分比约 100%。

2022 年度眼镜、玻璃和搪瓷领域国家标准、行业标准和团体标准共发布 8 项，申报标准制修订计划 7 项。

#### ■ 管理体系运行和自我改进

本中心的质量管理体系是依据 ISO17025《检测和校准实验室能力认可准则》、《检验检测机构资质认定评审准则》建立，并制订了质量手册、程序文件及作业指导书，做到规范运作。2018 年 9 月 1 日起，资质认定和 CNAS 评审准则都发生了很大的变化：其中 ISO17025 版本更新，

其内容变动极大，CNAS 据此发布了新文件 CNAS-CL01：2018《检测和校准实验室能力认可准则》（等同采用 ISO/IEC 17025：2017）；国家认监委宣布采用采用 RB/T 214-2017 替代《检验检测机构资质认定评审准则》；上海市还针对质检机构发布了《上海市检验检测条例》。为此本中心成立手册编写组，将质量手册改为《管理手册》，并根据以上依据对手册进行更新换代，以适应技术和管理的要求。

2022 年度，本中心共接受了共接受了外部文件审查 3 次，外部检查 2 次，包括 CNAS 对东华大学检测实验室的变更评审、CNCA 对东华大学检测实验室国家眼镜玻璃搪瓷制品质量检验检测中心的变更评审、上海市市场监督管理局对东华大学检测实验室上海市眼镜玻璃搪瓷产品质量监督检验站的变更评审，以及上海市检验检测市场专项检查和 2022 年度上海市检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查，每次文件审查和检查均顺利通过，未发现不符合项。

除外部评审外，2022 年本中心还按计划开展了例行的内部审核和管理评审，通过实施质量方针、质量目标，应用审核结果、数据分析、纠正措施、管理评审、人员建议、风险评估、能力验证和客户反馈等信息来持续改进管理体系的适宜性、充分性和有效性。当识别出不符合时，及时采取纠正措施程序，并充分关注与检验检测活动有关的风险和机遇，以利于确保管理体系能够实现预期目标，预防或减少检验检测活动中的不利影响和潜在的风险。

2022 年，本中心参加了中国计量科学院先进测量工程中心组织的能力验证计划。

2022 年 6 月本中心报名参加了中国计量科学院先进测量工程中心（计量检测与校准中心）（PTP 证书号:CNAS PT0037）组织的“太阳镜顶焦度和透射比检测”能力验证计划（计划编号:NIM2022Y06）。

2022 年 8 月，收到组织方寄送样品和相关材料后，中心由黄鸿亮、张晟涛、陈少雄作为主要检测人员，按照组织方提供的作业指导书，依据 GB/T 39552.2-2020《太阳镜和太阳镜片 第 2 部分:试验方法》国家标准的方法对样品的顶焦度、透射比进行了检测，每份样品均做了 6 次重复性检测，并进行了不确定度分析评定。

2022 年 9 月，本中心向中国计量科学院先进测量工程中心提交了样品发送表、结果报告单、检验原始记录、不确定度报告等上报资料，并按组织方要求将样品寄送下一家检测机构。

本次能力验证结果原定于 2022 年 12 月公布，现因疫情原因推迟。

同时，2022 年本中心完成了 98°C 玻璃颗粒法耐水性能和搪瓷耐碱性 2 项内部比对工作，比对结果表明，参与比对的试验人员操作熟练，符合各项比对试验的要求，试验所使用的仪器设备稳定，出具的数据可靠。并进行了 1 次重金属析出量加标回收试验以及 1 次眼镜架镍析出最小精度和检出限测试，通过数据分析表明，参与该项试验的人员操作熟练，通过重金属元素回收率的要求，试验所使用的仪器设备稳定，符合标准要求，结果满意。

## ■ 社会责任管理方针

本中心管理层通过对《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南（试行）》、ISO 26000《社会责任指南》、GB/T 36000《社

会责任指南》的学习，充分理解社会责任的含义，并将在实际运作过程中，逐步将社会责任的理念融入到现有的组织战略、制度和程序中。成立社会责任推进小组，收集社会责任报告相关的文件，梳理和凝练管理层服务于行业、服务社会的价值理念，准确识别和关注利益相关方的需求，以期赢得社会和市场的信任。本中心始终将社会责任纳入整体的机构管理，是中心战略的重要组成部分，也是本中心生存和长远发展的重要前提。

开展持续培训：将国家认监委的《国家质量监督检验检疫中心社会责任报告制度实施指导意见》、ISO 26000《社会责任指南》、GB/T 36000《社会责任指南》以及相关文件列入人员培训计划，组织新进人员入职培训和现有人员持续培训；优化社会责任报告；编制报告发布流程；进一步推动完善和规范中心社会责任报告框架体系和内容。

加大公众宣传：在对外宣传方面，通过多种方式和渠道如在中心网站和微信公众号上增加本中心遵守法律法规、独立公正从业、履行社会责任的自我声明，充分介绍本中心在服务客户、公益活动以及社会责任管理体系各项活动成果，展示中心履行社会责任、回报社会的情况。

### （三）履行社会责任情况

#### ■ 安全保障

本中心保证实验室人员在使用化学试剂、危险气体、危险品时的安全，防止有毒有害物品的外流，这是本中心对人员以及对社会安全的一项基本责任。

本中心制定了实验室安全手册、安全事故应急措施、乙炔钢瓶的使用安全注意事项等。对可能涉及有损人体健康的物品和操作，本中心都事先配备防护装备，并进行人员培训，确保涉及人员会使用、遇到突发情况时能应用，全体人员知道如何应急处理，防止安全事故发生。为员工提供安全、健康、卫生的工作条件和环境，保障员工职业健康。

建立实验室化学试剂管理制度，并添置了化学试剂专用储存橱，由专人保管，保证其不用于除试验以外的目的，防止外流。

针对高校实验室发生的安全事故，由所在母体组织专门组织了有关实验室安全和消防常识的培训，使实验室的安全警钟长鸣。

重大节日、寒暑假开展重点安全检查，督促安全管理、危化品安全管理、防洪防台安全管理的措施落实到位。

实验室对员工定期进行安全教育，为员工提供健康、安全的工作环境，最大限度地防止检测过程中的安全事故。

## ■ 环境责任

本中心始终遵守国家环保法规，建立试验中所产生化学试剂的收集、处理程序文件，规定对废料、废水的定期统一回收处理，添置排放控制措施，避免检验检测活动中的污染排放对员工和周边居民可能产生的不良影响。本中心在实验中所使用的化学废弃物都由由所在母体组织定期统一收集并处理，对使用的稀酸和弱碱在废弃前都进行中和处理，不直接到入下水道，防止污染水质。

实验室践行环境友好及能源节约型发展，积极宣传、贯彻环境保护政策，提高全体员工的环境保护意识。在日常工作中，推行节能减排，

降低消耗（如少开空调、在夏季和冬季不使室内温度与室外温差太大，以减少能源消耗等），鼓励员工参与环保行动，从小事入手，保护环境。成为全球企业公民，为社会长期可持续发展做出应有的贡献。

## ■ 员工权益

在致力于加快实验室发展、实现整体效益稳步增长的同时，实验室始终坚持以人为本，把加快实验室发展与实现员工自身价值融为一体，切实做到了发展为了员工、发展依靠员工、发展成果由员工共享，实现了实验室和员工的共同发展。支持员工职业发展，鼓励在岗员工参加在职教育、更高层次的技术升级和注册资格教育，在满足培训资格条件的人员中几乎全部参加了在读硕士和博士的提升教育，提高中心的人员素质。

实验室的母体组织严格按照《劳动法》、《劳动合同法》的相关规定，建立了合法的用工制度，与员工签订劳动合同，严格执行国家劳动安全卫生规程和标准，正式编制和聘用人员实行同工同酬，不随意加班，除为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金外，还提供员工每年一次的例行体检和休息修养。对员工住院、义务献血、女职工生产、生活发生突发性重大困难等情况实行九必访制度，不断提升员工的薪资福利，保障员工合法权益。实验室还定期选派员工出国考察学习，专业培训，提高业务水平。本中心努力为员工提供安全、健康和和谐的工作环境。

## ■ 客户（制造商、生产商、政府和消费者等）权益保护

实验室一直将客户作为实验室存在的最大价值，把客户满意度作为衡量实验室各项工作的准绳，重视与客户的共赢关系，恪守诚信，致力于发现客户的潜在需求，为客户提供超值服务；实验室恪守保护客户的技术和商业秘密信息和专有信息，对无论大小客户都一视同仁，公平公正地出具检验报告。

理解利益相关方期望，努力实现目标：

利益相关方	期望目标	实现形式
政府和相关部门	遵守法律法规 公正客观、规范经营 产品质量卫士 廉洁自律	政策指引 工作会议 监督检查 专题汇报
客户	高质量的服务 全面的技术能力	满意度调查 投诉处理 标准技术培训 产品技术法规咨询
消费者	细心服务 为维权提供技术支持	定点质量咨询 电话咨询 仲裁和技术检定 公益活动
员工	合理的薪酬福利 良好的工作环境 职业发展 权益保障	职工代表大会 工作会议 各类培训 技术晋升
供应方	公平合作 规范共赢	供应方评定
合作伙伴	优势互补 资源共享	签订分包合同

本中心对检验中发现的可能产生质量问题的产品，主动向客户提出告知和建议的处理方法；建立当在委托和抽样检测中发现的行业共性的产品质量问题、行业潜规则、值得预警的质量风险等情况时的主动向政府行政部门报告的制度。并主动收集和积累相关行业信息，为政府决策提供技术上的支持，策划和参与政府组织的风险监控工作，使政府能提前介入对可能存在质量风险的产品监管工作。2022年，本中心承担了四川省市场监督管理局下达的滑雪镜风险监测项目以及山西省缺陷产品召回

回中心下达的眼镜产品镍析出风险监测项目。同时，中心还完成了上海市市场监督管理局下达的太阳镜和游泳眼镜监督抽查任务。另外，中心还完成了三个区县（长宁区、金山区和松江区）的各类眼镜产品的质量提升工作，共出具各类监督抽查报告合计 188 份。

为客户提供了优质的服务，实验室通过主动与客户互访沟通、技术交流、满意度调查等多种渠道征集客户意见，了解客户的需求和感受，及时反馈、积极协调、真诚服务、解决客户遇到的问题，满足并努力超出客户的期望，用实验室长期积累的知识和经验协助解决；对每年征集到的“客户意见调查表”，中心都非常重视，由专人负责统计、回访和总结，并作为年度管理评审的重要输入内容。

2022 年，中心通过电子邮件、会议发放、随检验报告时发放等方式，并与时俱进地采用发送二维码或网页链接的方式，通过微信及网页等形式对客户做了满意度调查，大大提高了客户的参与度。中心在经过对回收到的客户满意度调查的情况进行分析后，发现客户对本实验室人员的总体印象、客户保密、检测收费合理性等评价为“好”；服务态度、检测质量和准确性、检测完成及时性等项目采取打分制，10 分为满分，分数均在 9.5 分以上。

在调查问卷中我们还发现，我们微信公众号的受众还可以不断扩大，我们的检测能力也可以多进行宣传。有些被调查者反馈希望增加如婴儿玻璃奶瓶、镍析出、机动车驾驶镜、滑雪镜和防护眼镜、儿童眼镜架等产品的相关测试。但实际情况是，我们这些产品都是有能力检测的。为此，我们已经与他们取得联系，将我们有相关检测能力的情况进行了说

明，后续我们也可以在微信公众号和网页上对类似的提问和反馈进行整理和回复，宣传我们的检测能力。

对于消费者的电话求助，本中心耐心地帮消费者进行解答，在能力范围内的，提供帮助；对建筑玻璃等不在我中心能力范围内的，尽量给消费者提供其他质检机构的联系方式。

在今年第二季度，除了在微信公众号和网站上发布复工复产消息之外，我们还对历年在我中心委托过检测业务的客户进行了电话告知并进行回访。对于产品标准发生更新的，我们也对客户进行了简单的宣传。例如：有很多企业还不知道太阳镜产品标准已经更新，执行标准仍旧标注 QB 2457。我们就简要地介绍了一下太阳镜的新标准，也欢迎他们到我中心来进行相关的检测。回访中也有客户反应付款方式较为复杂和开票周期较长，为此，我们也做出了解答，主要原因还是受到疫情影响，有些工作没办法通过居家办公实现。截止到客户反馈时间，已经收到检测款项并开具发票并发送给该客户。还有客户反馈由于疫情或自身原因，企业已经停产或者转产，没有新的样品需要检测。对于这种情况，我们也推荐他们可以关注我中心微信公众号，追踪行业动态、掌握标准变化情况，在日后有检测需要的时候可以联系我们。

本中心发展源于社会，回报社会是实验室应尽的义务。一直以来，本中心致力于建立和维护良好的社会公共关系，将积极参与社会公益事业做为本中心义不容辞的责任。

主动接受、积极配合政府部门和监管机关的监督和检查，加强与政府机关联系，建立良好的沟通关系，加强与学校、政府、科研机构、企

事业单位合作与交流；学习同行的先进管理经验，经常派员参加实验室评审工作，吸收借鉴先进管理方法，取长补短。

眼镜产品是一种日常消费品，与广大消费者有密切的关联。消费者在验光配镜中遇到质量问题、生产企业在生产、标准理解中遇到问题都会到中心来投诉或咨询，2022 年本中心多次接受类似的电话咨询和投诉。接受投诉这种事，从经济效益上讲是负效益的，即需要专人来做这项工作，又无任何经济收益，特别是所遇到的消费者，往往在眼镜方面是外行，接待人员要花费很大的精力解释来满足、帮助消费者解决实际困难。尽管在处理消费者质量投诉方面既费时间，又无经济效益，但我们认识到作为一个组织、一个社会的组成元素，不但需要承担社会责任，而且也必须在承担社会责任的情况下生存，努力树立检测机构的良好形象。

## ■ 贴近和服务行业

### 1) 开展科技合作与交流情况

2022 年，本中心积极组织和主导眼镜、玻璃、搪瓷的行业和国家标准的制修订，并及时将国际标准的进展状况传递给行业。

2022 年 2 月 25 日，东华大学国家眼镜玻璃搪瓷制品质量检验检测中心、依视路陆逊迪卡集团和德国卡尔蔡司光学联合举办了第三届亚欧眼视光科技国际会议（AEOSC2022）在上海富悦大酒店隆重召开，本届会议的主题是“科技 健康 绿色 高质量发展”。受疫情影响，本届会议采取线上直播和线下举办同步进行，安排了 17 位眼视光领域的专家学者进行学术报告，全天累计观看量达 8.5 万人次，得到行业众多专业人员的赞誉。

2022 年 3 月，线上召开《眼视光产品 元件安全技术规范》、《眼视

光产品 成品眼镜安全技术规范》和《光致变色眼镜镜片》三项国家标准讨论会。来自协会、全国眼视光标委会，行业专家等 60 余位参加了会议。

2022 年 7 月，线上召开《配镜师职业规范》团体标准讨论会，来自协会、眼科光学分标委会领导，生产企业、质检机构等 62 位专家参加了会议。

2022 年 7 月，线上召开《定制太阳镜和太阳镜片》和《蓝光防护成镜和镜片》二项团体标准审查会，来自行业协会、眼科光学分标委会领导，生产企业等 30 位专家参加了会议。

2022 年 8 月，线上召开《搪瓷制品和瓷釉 光泽度测试方法》国家标准讨论会，来自全国搪瓷标准化中心、相关企业等 13 位专家参加了会议。

2022 年 9 月，在北京召开全国眼视光标准化技术委员会及其分标委会成立大会暨第一届一次会议，会议以现场会议结合视频会议的方式召开，中国轻工业联合会党委常委、副会长刘江毅、国家市场监督管理总局标准技术管理司一级巡视员国焕新、食品消费品处处长马胜男、工业和信息化部科技司标准处处长甘小斌、中国轻工业联合会标准部副主任刘晶晶、全国眼视光标委会和分标委会主任委员等出席本次会议。

2022 年 9 月，标检中心王贺兰出席由中国硅酸盐学会、中国日用玻璃协会、上海硅酸盐学会、东华大学联合主办的“第十届先进玻璃国际会议”，并做题为《标准引领日用玻璃行业高质量发展》的报告。

全国眼镜标准化中心在 11 月通过线上线下的方式举行微结构眼镜镜片专家论证会，邀请国内光学设计专家，以及包括复旦五官科，温州医学院，天津眼科，同仁眼科新华眼科等一线视光临床医生共同探讨研究

微结构眼镜镜片，取得了很多青少年防控类镜片特别是微结构眼镜镜片的共识。

2022 年 11 月，在浙江嘉兴召开《石墨烯尼龙眼镜架》团体标准讨论会，来自标准化技术委员会、眼镜架生产企业、经营企业、质检企业和商会的领导及专家共计 15 人出席本次会议。

2022 年 11 月，在浙江嘉兴召开《微结构眼镜镜片 基本要求和试验方法》团体标准讨论会，来自标准化技术委员会、眼镜架生产企业、经营企业等专家企业代表 40 余人出席本次会议。

2022 年 11 月，线上召开《配镜师从业规范》团体标准审定会，出席本次线上会议的领导和专家有中国眼镜协会职业副理事长兼秘书长戴维平、驻会副理事长江波、副理事长兼协会质量标准专业委员会主任孙环宝、副秘书长康颖，国家眼镜玻璃搪瓷制品质量检验检测中心常务副主任叶佳意，以及全国各地的委员和专家代表 40 人。

国际标准化方面，因疫情影响，本年度的 ISO/TC172/SC7 WG2&WG3 工作组会议改为线上网络会议，2021 年 12 月 10 日召开了 ISO/TC 172/SC7 召开了第 34 次线上全体大会，会议表彰了 2 位 ISO 专家在年度工作会议当中的杰出贡献，同时本年度各 WG 工作组的项目进行了简单总结，并且安排了 2022 年度年会时间及内容。2022 年 3 月-5 月，ISO/TC 172/SC7 年会第 35 次和 36 次会议召开了线上网络会议，期间有多次 WG 小组讨论会议，分别针对各项标准进行网络会议讨论，本标委会共有 17 人参加了此次网络会议。会议上一致通过了继续完善防水性能、折射率测量和短波波长测量工作的决议。对中国牵头的 ISO 8980.6 标准进行了讨论以

及会后展开新一轮投票。将于下一次全体大会通报最终的标准投票结果。

## 2) 主编科技期刊、提供行业资讯等情况

主编科技期刊《玻璃搪瓷与眼镜》，2022 年度本刊入选中国硅酸盐学会公示的“无机非金属材料领域高质量科技期刊分级目录”，被评定为“无机非晶态材料类”期刊 T3 级（学术界认可的优质期刊）。

在行业热点问题上，本刊积极关注与引导，传播行业正能量，稿件内容真实、客观，且具有深度和前瞻性，对行业从业人员具有较强的指导和参考价值。2022 年本刊围绕报道范围内社会关注的热点问题，如青少年近视防控和玻璃的节能环保、资源再利用等方面刊发了多篇论文。

在社会公益问题上，为展现眼视光行业的新观念、新进展、新技术，推进我国眼镜行业进一步规范化，助力我国由“眼镜生产大国”走向“眼镜质量和品牌强国”，本刊发起亚欧眼视光科技国际会议，通过网络平台免费向公众直播，累计观看量达 8.5 万人次，得到行业众多人员赞誉。

根据中国学术期刊影响因子年报（2022 版）公布，《玻璃搪瓷与眼镜》稳步前行，办刊质量显著提升，期刊综合即年指标提升 113.95%，省部级以上基金论文增加 400%。

## 3) 《玻璃搪瓷与眼镜》（眼镜版）优秀论文的评比活动

2022 年本刊编辑部开展了 2021 年度《玻璃搪瓷与眼镜》（眼镜版）优秀论文的评比活动，最终论文的得分由编委会专家评分与微信公众号网络投票两部分组成。本次网络投票在短短一周的时间内总计吸引了 3 万余次的访问量，总投票人次达 2 万多。最终评选出特等奖 1 篇、一等奖 2 篇、二等奖 3 篇、三等奖 5 篇，共 11 篇获奖论文，并在厦门国际眼

镜业展览会上完成了颁奖仪式，这项活动在眼视光行业内受到了广泛好评。

此外，编辑部正在联合上海第二工业大学共同举办《探究光学原理，揭示视觉奥秘》科普项目，本课程项目旨在充分运用 PPT 和动画短视频等多媒体的表现方式，用浅显的、通俗易懂的语言，让中小学生学习眼睛的结构，光学成像的原理，视觉健康与质量，近视的预防与危害等，让他们从思想上重视“视觉健康”，从概念上了解“视觉原理”，从行动上拒绝“视觉问题”。

#### 4) 其他公益服务

学生近视呈现高发、低龄化趋势，严重影响孩子们的身心健康，针对学生视觉健康的问题，东华大学《玻璃搪瓷与眼镜》编辑部与上海第二工业大学、上海工业技术学校联合举办了爱眼科普教育系列活动，将用浅显的、通俗易懂的语言，带领中小学生们一起探究视觉的奥秘。爱眼科普教育系列活动已经在线上和线下中小学中顺利地开展。我们有线上的视频讲座和动画，也有线下的现场讲座和游戏活动，形式灵活多样。

## （四）结束语

本中心将持续对社会责任报告的主体框架结构作不断的完善优化，持续稳定地执行《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南（试行）》、ISO26000《社会责任指南》、GB/T 36000《社会责任指南》的要求。

为了便于相关方对本中心社会责任情况的了解，可以通过本中心网

站进行查询、了解社会责任报告的相关内容，如果仍然达不到您所期望的要求或您有建议提出，可与我们联系。

联系方式：

国家眼镜玻璃搪瓷制品质量检验检测中心 社会责任推进小组

地址：上海市松江人民北路 2999 号 5 号学院楼 C260

E-mail: [ogecsr@163.com](mailto:ogecsr@163.com), FAX: 021-67792925

国家眼镜玻璃搪瓷制品质量监督中心