



SenseTime Group Inc.
商汤集团股份有限公司
股份代码:0020

以AI之能 筑智慧未来



可持续发展报告
2022

关于报告

欢迎阅读商汤集团股份有限公司以及其附属公司及合并附属实体（简称为“本集团”“商汤”或“我们”）面向各利益相关方发布的2022年可持续发展报告。本报告主要披露我们在2022年度可持续发展方面的举措与成效，展现本集团在积极应对可持续发展机遇和挑战，将社会责任管理融入公司管理和运营，为利益相关方创造经济、社会、环境综合价值等方面作出的努力。

报告范围

本报告内容涵盖本集团的主营业务。 报告时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日（“报告期”），部分内容或追溯此前年份或延伸至未来年份。

报告依据

报告依据香港联合交易所发布的上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（简称“ESG指引”），参考全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI可持续发展报告标准》（简称“GRI 标准”）以及联合国可持续发展目标（UN SDGs）编写。

汇报原则

重要性原则：本报告已纳入利益相关方沟通及实质性评估过程，作为厘定重要ESG议题的依据。

量化原则：本报告采用量化数据的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标（KPI），并附带说明，以阐述其目的和影响。

平衡原则：本报告遵循平衡原则，不偏不倚地呈报我们的ESG表现。

一致性原则：若无特别说明，本报告的数据披露及统计方法与2021年ESG报告保持一致，确保信息的可比性。

董事会声明

本集团董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对董事会的ESG监督及管理工作做出如下声明：

董事会监督本集团环境、社会及管治事宜，为本集团环境、社会及管治管理的最高责任机构。我们已建立本集团ESG管治架构，对ESG相关目标的执行情况进行审阅，并建立了ESG风险管理及内部监控系统，关于管治架构的具体内容可以参考本报告“ESG治理架构”章节。同时，董事会已审阅本集团对ESG事宜的评估、优次排序及管理工作，详情见“利益相关方沟通”及“实质性议题评估”章节。

报告语言

本报告以中文简体和英文两种语言发布，若在对两种语言报告的理解上发生歧义时，请以中文简体报告为准。

联系方式

对报告的内容如有疑问或建议，欢迎通过以下联络方式与我们联系。

电子邮箱	csr@sensetime.com ir@sensetime.com
中国总部及主要营业地点	中国 上海市 徐汇区虹梅路 1900 号 邮编： 200233
香港总部及主要营业地点	香港 沙田 香港科学园 科技大道东 12 号 海滨大楼 1 座 2 楼
本集团网站	https://www.sensetime.com

目录

01/ 关于本报告

03/ 集团董事长致辞

05/ 关于商汤

07/ 商汤可持续发展表现

专题 使命 构筑智慧未来

12/ SenseCore：构建AI智慧引擎

13/ 以AI之能 赋能智慧城市

15/ 以AI之能 建设美好生活

18/ 以AI之能 助力高效商业

20/ 以AI之能 驶向未来科技

01 诚信 搭建价值舞台

22/ 公司治理

23/ 遵守商业道德

25/ ESG治理

29/ 牢筑信息安全

32/ 强化AI伦理治理

02 笃行 坚守原创初心

36/ 引领技术创新

39/ 打造可靠产品

41/ 推进责任供应链

44/ 持续优化客户服务

45/ 支持产业升级

46/ 培养行业人才

03 关爱 构建包容职场

50/ 凝聚多元人才

52/ 构建幸福职场

56/ 赋能员工发展

04 向善 服务社会民生

59/ 投身慈善公益

60/ 关爱弱势群体

05 责任 守护绿色未来

62/ 聚焦净零排放

64/ 优化资源使用

67/ 应对气候变化

67/ 践行合规排放

69/ 推行绿色办公

71/ 索引1：GRI标准

74/ 索引2：香港联合交易所ESG指引

77/ 读者意见反馈

集团董事长致辞



徐立
商汤科技联合创始人
董事长兼 CEO

2022年，世界格局仍然复杂动荡，百年未有之大变局正在加速演进。不确定因素依然不断增加，为中国和世界的科技发展之路带来了新的机遇与挑战。科技创新的目标是促进高质量发展。人工智能（AI）作为科技创新突破的聚焦领域，是推动产业转型升级的关键技术。人工智能的赋能效应将助力经济实现“质的有效提升”和“量的合理增长”。在这样的时代背景下，大模型作为通用技术的学术和产业价值在世界范围内得到了广泛验证。“大模型时代”的到来将持续推动人工智能技术应用向通用人工智能（AGI）转变，为经济社会的可持续发展带来更多的空间和可能性。

我们相信，AI代表的先进生产力能帮助人类应对全球环境、社会等方面所面临的挑战。因此，商汤始终秉承着“以人为本”“AI向善”的原则，致力于原创科研和人工智能前沿研究。我们以前瞻性、战略性的眼光专注于超大模型研发，积极投入建设人工智能高性能基础设施，为AGI的发展铸就智慧底座；我们依托在新型基础设施领域的软硬一体化建设、国产化适配，以及在视觉、自然语言、多模态等领域大模型的持续研发，形成了较高水平的自研成果；我们联合高校、科研机构对社会开放开源模型，支持基于原创自主大模型的发展，探索“生成式大模型”行业级示范应用。

同时，我们积极承担企业社会责任，在过去的一年里不断精进自身在环境、社会及管治方面的表现，身体力行加入到社会可持续发展中。

环境方面，商汤始终践行绿色发展理念。我们已于2021年明确了“2025年计划实现碳达峰，2030年力争实现运营碳中和，2050年实现净零排放”的战略目标，并为实现此愿景而不断探索进取。同时，商汤也持续关注AI与技术减碳的可行途径，充分利用人工智能技术赋能百业，打造全新的生态环境智能遥感监管平台，助力生态环保监管；通过覆盖生产、传输、存储的能源产品矩阵，构建适用于发电行业的AI基础能力训练平台和智慧新能源解决方案，支持光伏厂站、储能电站等清洁能源场景实现。

社会方面，商汤持续深耕医疗、教育、文化等生活场景，助力提升各类公共服务的质效，促进社会可持续发展。同时，我们及时倾听与回应社会所需，积极投身慈善公益事业，在扶贫济困、教育公平、助医救灾、携手抗疫等方面不懈投入，为服务社会民生贡献商汤力量。面向员工，我们始终坚持以人才发展为根本，为员工构建平等、多元、包容的职场，并不断完善员工培训体系，携手员工共同成长。此外，商汤积极关注职场女性的发展，努力为女性提供平等机会和充沛资源，帮助女性在职场实现自我价值。

管治方面，商汤作为全球领先的AI软件公司，不断加强公司治理与ESG治理，持续健全和完善反舞弊体系，以诚信合规的实践促进社会公平。商汤提出并切实践行“平衡发展”的AI伦理观，旨在打造“可持续发展、以人为本、技术可控”的人工智能。为此，我们开发并启用产品伦理风险审查平台，以确保我们的产品和解决方案符合伦理道德。同时，我们坚持遵循最高标准的信息安全及数据隐私规定，并成为首家获得ISO 27001信息安全管理 体系认证、ISO 29151个人身份信息保护管理体系认证、ISO 27701隐私信息管理体系认证全部三项认证的AI企业。

面向未来，商汤将继续在可持续发展的道路上砥砺前行。我们将始终不忘“坚持原创，让AI引领人类进步”的使命，以AGI作为科技创新发展核心战略，用科技创新引领经济社会发展，携手客户以及合作伙伴共创人类生活的美好未来。

关于商汤

商汤成立于2014年10月，是一家专注于计算机视觉技术、赋能百业的人工智能（AI）软件公司。本集团旨在持续引领人工智能前沿研究，持续打造更具拓展性更普惠的人工智能软件平台，推动经济、社会和人类的发展，并持续吸引及培养顶尖人才，共同塑造未来。

► 使命

坚持原创， 让 AI 引领人类进步

► 愿景

以人工智能实现物理世界和数字世界的连接， 促进社会生产力可持续发展， 并为人们带来更好的虚实结合生活体验。

商汤业务涵盖智慧生活、智慧城市、智慧商业、智慧汽车，四大板块协同发展，推进社会进步。本着坚持原创研究的初心，商汤建立并持续提升从研发到生产的全栈式人工智能创新体系，涵盖感知智能、决策智能、智能内容生成和智能内容增强等关键技术领域，并已具备包括AI芯片、AI传感器和AI算力基础设施在内的关键能力。

2022年，通用人工智能（AGI）领域在大算力与大模型的驱动下取得了显著进展。我们始终以前瞻性的眼光，超前投资建设人工智能高性能计算基础设施，并专注于超大模型的研发。通过不懈努力，我们在高性能计算系统及大模型训练能力上保持优势，并在计算机视觉、AI内容生成（AIGC）、自然语言处理、语音识别及合成、决策智能、AI芯片五大技术领域不断突破，为实现更加强大的通用人工智能能力奠定坚实基础。

商汤坚持规范经营，恪守商业道德和可持续发展理念，并积极践行、承担企业社会责任。我们已发起或加入超过60个行业联盟、协会、学会及标准组织，携手引领行业进步。

行业联盟

- 亚洲科技促进可持续发展目标联盟（Tech4SDG）
- 人工智能算力产业生态联盟
- 中国增强现实核心技术产业联盟
- 中国信息通信研究院虚拟现实与元宇宙产业联盟
- 元宇宙标准论坛

.....

标准化组织

- 国际电气电子工程师学会（IEEE）AR 国际标准工作组
- 中国电子工业标准化技术协会元宇宙工作委员会
- 全国信息技术标准化技术委员会
- 国际电工委员会生物数字融合系统评估组

.....

发展历程

深耕 AI 领域， 商汤以社会发展需求为驱动， 持续推动技术创新， 不断拓展业务领域， 逐渐发展为技术领先的人工智能公司。



商汤可持续发展表现

自商汤成立以来，我们始终坚信AI代表的先进生产力，能够赋能人类拥有更美好的生活。我们将可持续发展理念贯彻在企业经营的各个环节。报告期内，我们荣获多个ESG及社会责任相关奖项，致力为社会的持续发展贡献商汤力量。

2022 年可持续发展亮点

环境
守护绿色未来 我们制定双碳战略目标与减排策略：2025年计划实现碳达峰，2030年力争实现运营碳中和，2050年实现净零排放。成立碳中和发展研究中心负责推动双碳工作的具体落实，以自我降碳与AI赋能为出发点，探索技术减碳的可行路径，打造智慧减碳的标杆案例。
2022年的主要举措： - 我们将节能低碳的理念，纳入到商汤AIDC（人工智能计算中心）的筹备、建设及运营等环节中，从能源系统优化、节能技术应用两个方面积极践行低碳战略，AIDC整体启用后的功耗较国内中大型数据中心的行业平均水平低10%以上，每年可节省约4,500万千瓦时，相当于减少2.57万吨温室气体排放。 - 我们的主要办公地点新洲大厦在智能楼宇温度控制上，每年减少二氧化碳等温室气体排放近95吨，年度空调碳排放降低8%。

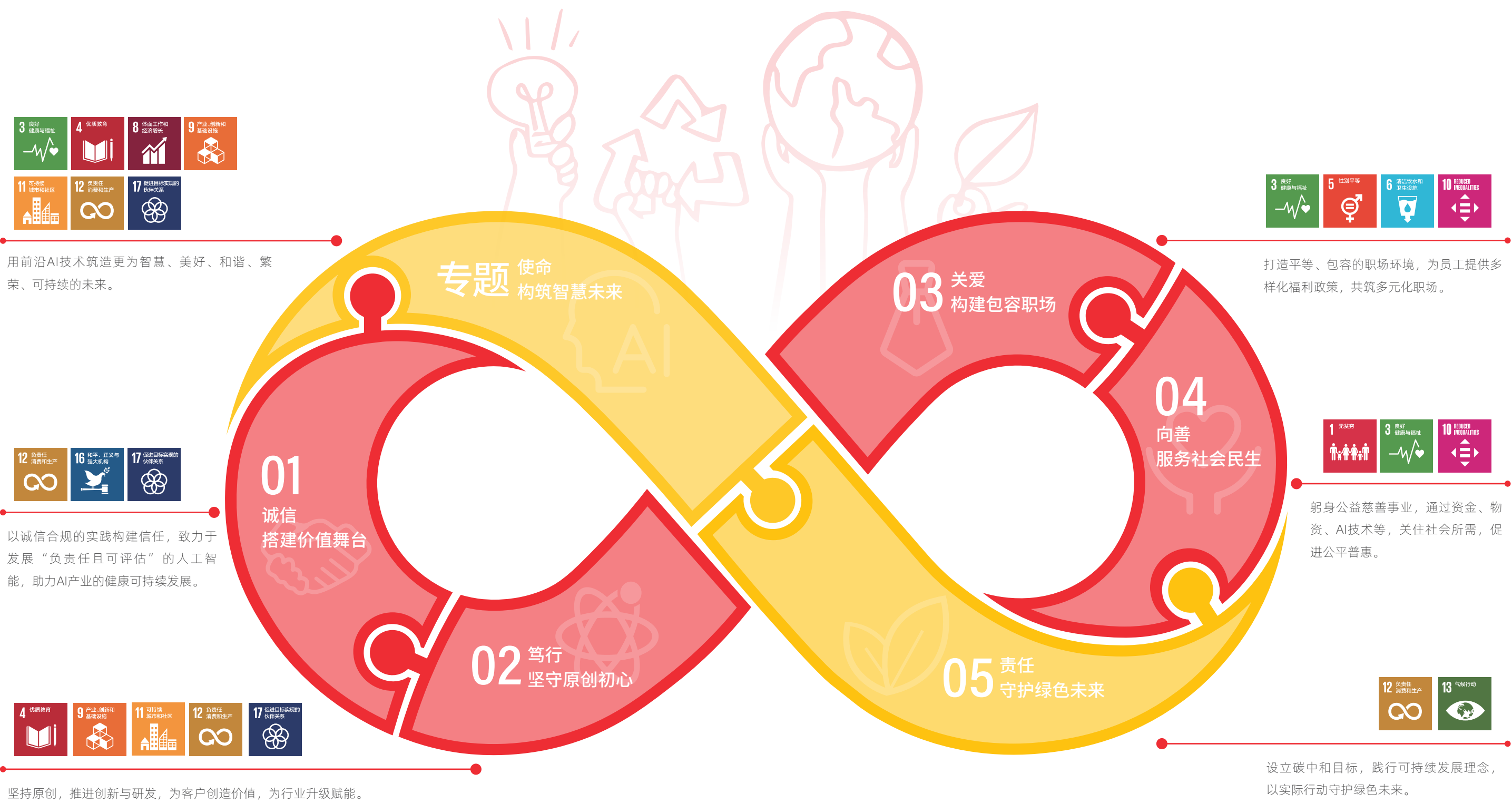
社会
赋能员工成长与发展： - 我们遵循“正、信、恒、勇、合”的核心价值观，2022年，共计荣膺12项人才雇主相关的奖项和荣誉。 - 为员工提供有针对性的定制化培训，2022年，商汤的数字化学习平台新增了226门课程，引进外部900+项学习主题，平台学习人次数超90,000+。 - 组建了强大的内部讲师队伍，2022年，内部授课讲师共267人，完成了40,000+人次的学习覆盖。 - 建立公司与员工之间的沟通桥梁，通过《问道商汤》以及Town Hall Meeting等渠道，共同探讨公司发展事宜。2022年，海内外职场共举办十余场Town Hall Meeting，与数千名员工面对面交流。 - 为员工打造“羊很幸福”福利计划，包括提供保险、租房补贴、餐食补贴、健康体检、精彩假期等多样福利，为员工提供多重保障。
关怀社会所需： - 我们助力国内人工智能领域人才培养与成长，自2017年起设立了商汤奖学金。截至2022年末，累计资助6届共165名来自20余所顶尖高校的青年学生。 - 我们积极培养优秀的人工智能领域师资力量。2022年，商汤成功申报全国职业教育教师企业实践基地，以及国家级职业教育“双师型”教师培训基地，全年累计开展30余场师资培训活动，赋能500余名行业教师。 2022年，商汤在慈善公益活动中累计捐赠344万元和价值378万元的物资。

管治
强化 AI 伦理治理： - 我们注重在实践中落实 AI 伦理治理。2022 年， 我们正式发布《“ 平衡发展 ” 的人工智能治理白皮书》， 并于业界内首次提出发展 “ 负责任且可评估 ” 的人工智能，强调并将其作为我们开展 AI 伦理治理的愿景目标。 - 截至2022年末，商汤共参与了27项AI伦理相关标准制定，其中国际标准13项，国内标准14项。 2022 年， 商汤的 AI 训练平台（AutoLink）荣获人工智能产业发展联盟（AIIA）“ 可信 AI 平台应用标杆案例 ” 奖， 伦理治理体系、算法评测工具获 “ 可信 AI 实践优秀案例 ” 奖， 商汤也入选中国人工智能产业发展联盟（AIIA）与人工智能关键技术和应用评测实验室发布的 2022 年度 “ 可信 AI 推进计划 ” 突出贡献企业名单。
牢守信息安全： - 商汤已通过ISO 27001 信息安全管理体系统、ISO 29151个人信息信息保护管理体系、ISO 27701 隐私信息管理系统体系等多项认证，是国内首家获得全部3项认证的人工智能企业。 2022 年，我们取得 BS 10012 个人信息管理体系认证。

可持续发展奖项

		
华尔街见闻：商汤“平衡发展”的AI伦理治理“ESG年度创新实验榜”的“公司治理创新案例”奖项	每日经济新闻：2022中国上市公司口碑榜“最具社会责任上市公司”	封面新闻：2022企业社会责任先锋
		
Ofweek：2022年维科杯人工智能行业年度评选 - 社会责任贡献奖	思维财经&投资者网：2022年度杰出ESG实践企业	中国经营报：2022“CSR竞争力”“责任典型案例精选 - 可持续发展示范企业

可持续发展目标响应



专题使命 构筑智慧未来

人工智能技术的不断进步和发展带来了一场科技革命的新浪潮。人工智能的应用正在改变传统意义上生活、商业、制造、社会治理等各领域的图景，并伴随着巨大的效率提升的潜能。人工智能的应用场景不断拓展，并逐步与生活生产的各个环节深度融合，让人们的生活更加得心应手，让用户体验更加丰满，让商业发展更便捷高效，让城市管理更加精准和高效，让出行更加安全和便捷。

商汤以“坚持原创，让AI引领人类进步”为使命，长期投入原创技术研究，具备坚实的AI算力基础设施，拥有涵盖感知智能、决策智能、智能内容生成和智能内容增强等领域的全栈式人工智能能力，并不断推动AI创新和落地的提效降本，让AI技术持续推动经济和产业的高质量发展。

与此同时，商汤深知科技的发展应当符合人类的价值取向和社会利益，技术必须服务于人类的福祉。以AI之能，我们坚持发展生态环境友好、符合社会可持续发展要求的科技；带着让AI赋能千行百业的愿景，我们持续支持和促进智慧生活、智慧城市、智慧商业、智能汽车朝前迈进，致力于筑造更为智慧、美好、和谐、繁荣、可持续的未来。



SenseCore：构建AI智慧引擎	12
以AI之能 赋能智慧城市	13
以AI之能 建设美好生活	15
以AI之能 助力高效商业	18
以AI之能 驶向未来科技	20



SenseCore：构建AI智慧引擎

AI模型的规模化、低成本及高效化量产是推动AI落地，实现人工智能价值闭环的关键。2019年我们前瞻性地部署并打造新型人工智能基础设施“SenseCore商汤AI大装置”。它拥有高效率、低成本、规模化生成特定场景人工智能模型的能力，同时具备跨芯片、跨设备及跨云平台的适应性，能够为多垂直行业提供全面的人工智能应用组合。我们于2022年8月发布了“SenseCore商汤大装置AI云”，集超大规模算力、数据管理与标注服务、AI开发平台与工具链、三大算法开源体系于一体，为行业提供一套开箱即用的AI工具链。SenseCore大大降低了AI使用者的前期投入，可有效应对未来工业AI流水线以及AI大模型的训练、验证、推理需求。

报告期内，我们持续优化分布式计算平台、节能数据中心、高速网络架构、高性能存储系统、训练容错与可靠性、数据安全平台、混合云计算及性能监控分析等系统和能力。我们的SenseCore AI大装置持续突破，基于2.7万块GPU的并行计算系统实现了5.0 exaFLOPS的算力输出，有效支持最多20个千亿参数量超大模型（以千卡并行）同时训练，为日益增长的大模型训练需求提供了可靠、先进的研发环境和充沛的算力供应。此外，报告期内，上海临港AIDC正式启用，上海临港AIDC的开业进一步增强了SenseCore的高性能算力供应能力。

基于SenseCore AI大装置，商汤已经孵化了数十类人工智能赋能解决方案，有效降低产业使用人工智能的技术门槛和成本门槛，加速产业、科研和政务各领域的数字化转型。截至报告期末，我们已经推出了6.7万个商业模型，涵盖智慧商业、智慧城市、智慧生活、智能汽车四大领域。基于SenseCore AI大装置的技术能力，使用者无需深厚的专业知识、巨大的投入即可生产出满足自身业务需求的产品，从而有效降低了人工智能的应用门槛，助力技术普惠。



SenseCore AI 大装置 – 世界领先的人工智能基础设施

最早

亚洲最早投入研发深度学习训练框架之一

最大

计算机视觉模型最大
亚洲超级计算机之一

最快

2019 年在 ImageNet 以 90 秒的模型训练速度打破原有 4 分钟记录

SanseCore - 通用人工智能基础设施

2,500 个预训练模型数量

320 亿大模型参数数量

5.0 exaFLOPS 峰值算力

77,000+Github 星数

11/ 商汤集团股份有限公司

2022年可持续发展报告 /12



以AI之能 赋能智慧城市

城市治理是一项庞大、复杂、多元的任务。随着世界范围内城市化程度的不断提高，以及“超大城市”的持续涌现，传统治理模式给当前城市管理者带来挑战，数字化转型成为城市发展中难以逆转的趋势。

作为行业领先的AI软件公司，商汤充分认识到人工智能在城市治理中所能发挥的作用，并致力于推动智慧城市建设。基于SenseCore AI大装置，我们与城市管理者合作，推出面向未来的城市管理平台：SenseFoundry商汤方舟城市开放平台。在与物联网连接后，SenseFoundry可对城市原始视觉数据进行分析，并将其实时转化为对于城市运营的洞察、事件告警及行动，适用于市容维护、交通管理、应急响应等多种场景，能够有效提升城市运营效率，同时降低城市运营成本。

截至报告期末，SenseFoundry已在国内外多地完成部署，包括北京、上海、深圳、新加坡、迪拜等城市。商汤期待为更多城市建立“智慧大脑”，全方位改善居民生活环境的安全性、便利性及可靠性。

案例：SenseFoundry 助力深圳城市管理

作为深圳最早的建成区，罗湖区记录着深圳的发展变化，却也因人口流量大、规划相对落后等问题，成为城市管理难点。商汤通过打造“AI 智能视觉分析平台”项目试点，帮助罗湖区告别传统低效的人工巡检模式，成功提升了城市管理事件处理效率。



视频智能识别发现事件

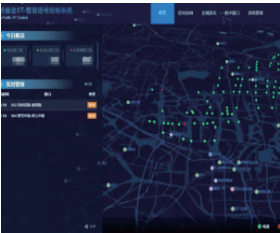
而在深圳南山区，电动车驾驶员逆行、闯红灯、不戴头盔现象屡禁不止，城市管理难在于非机动车交通安全。为此，SenseFoundry 平台专门上线了非机动车态势分析功能，针对非机动车违规的时间、地点、所属街道、所属路段、违规类型等进行数据分析和有效处置，从而降低交通事故发生率。2022 年 1 月至 2 月，南山区的非机动车违法行为较 2021 年 12 月大幅下降约 56%。同时，骑手佩戴头盔率呈上升趋势，安全出行意识也明显提高，有利于营造更加文明、有序的交通出行环境。



案例：SenseFoundry 优化绍兴路面交通

绍兴常住人口超 500 万，公路网规模达 10,381 公里，而其信号控制系统的交通信号配时、交通管理方案制定，均只依靠人工和专家经验，存在精细化程度低、难以进行实时调整等问题。商汤以 AI 技术支撑绍兴路口信控方案优化，大幅提升交通运营效率。获得 AI 加持后，信号配时方案能实现 15 分钟间隔的调整，路口平均空放率降低约 20%，干线各项交通指标提升约 10%。

此外，在交通安全治理层面，商汤通过实时检测及大数据分析，对绍兴市交通事故和交通隐患事件主动预警，增强了警情主动发现与快速处理能力。商汤在绍兴部署了 SenseFoundry 的交通开放平台，以大规模视频解析能力为核心获取高质量的交通参数，将电警卡口变为 AI“超级摄像头”。该平台能够识别 15+ 种交通事件、20+ 种交通违法行为，还能实时解析 15+ 条交通参数，精度均≥90%。平台的部署帮助绍兴实现了大规模交通参数解析“从 0 到 1”的突破。



商汤智慧信号控制系统界面

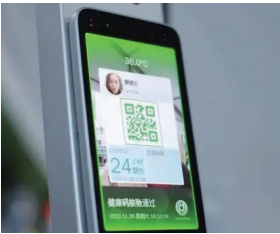
除 SenseFoundry 外，SenseNebula 商汤星云智能端边产品也可被用于城市治理领域。该产品家族包含 SenseNebula AIS 商汤星云智能服务器、SenseNebula AIC 商汤星云智能相机、SenseNebula AIX 商汤星云数智物联平台等不同软硬件，融合了物联感知、智能视觉、数据融合、数据分析能力，适用于智慧园区、智慧电梯等各种城市生活场景。

案例：SenseNebula Pass 支持上海马拉松“起跑”

2022 年 11 月 27 日，上海马拉松（“上马”）第 26 次鸣响发令枪，1.8 万人从外滩出发，开启约 42 公里的长跑之旅。此次马拉松的不同之处，在于其为上海复工复产以来举办的第一场大规模体育赛事，且仍需满足“常态化疫情防控”要求。所有 1.8 万名选手，均须于早晨 7 点开跑前，完成身份核实、体温测量、核酸证明查验等步骤，这为主办方带来了不小的挑战。

为支持“上马”顺利起跑，商汤携手上海登狮安防设备有限公司，投入 60 台 SenseNebula Pass“六合一”数字哨兵便携通行系统。该产品隶属于 SenseNebula 产品家族，在商汤领先 AI 算法的加持下，集无接触测温、戴口罩快速通行、健康码核验、疫苗信息核验、核酸信息核验、人证一致性核验六大功能于一体，能够充分满足“上马”高时效、高精度的检疫要求。比赛当天，检疫任务在尚未日出的凌晨 5:30 开始。即便在光线昏暗的环境中，SenseNebula Pass 仍旧创造了平均每秒钟 2.5 人次的通闸速度，不仅充分发挥其红外补光功能优势，也验证了商汤云端系统的稳定性及可靠性。

随着疫情防控步入新阶段，疫苗、核酸信息核验或将逐渐淡出市民生活，但数字哨兵的人证一致性核验、无接触测温等功能，仍可得到广泛、灵活的运用，尤其是机场、医院、社区活动中心、图书馆、文化艺术中心等公共基础设施。



SenseNebula Pass 界面



以AI之能 建设美好生活

随着科技的发展与进步, AI 正不断渗透人类生活的各个层面, 并从基础上改变人们的生活方式。商汤积极发挥自身优势, 以技术赋能医疗、文旅、教育等各种与百姓息息相关的生活场景, 创造更多、更好的人机交互与虚实融合体验, 真正做到“AI 让生活更美好”。

在 SenseCore AI 大装置的基础之上, 我们已构建多样的智能生活平台, 如面部识别智能门锁、增强现实(AR)导航地图, 以及混合现实(MR)虚拟体验中心。而在未来, 随着智慧生活概念愈发普及, 我们也将与数量更多、类型更丰富的行业主体携手, 持续开发新的应用机会, 以构建更加健康、安全、高效的生活环境, 并助力社会实现绿色智能发展。

案例：助力智慧医疗，商汤剑指“未来医院”

在医疗资源总量不足且分布不均的大背景下, 智慧医疗已成为促进健康产业整体高质量发展的重要路径之一。患者足不出户就能求医问药, 而医生则可通过 AI 初筛等手段将诊疗过程大幅缩短, 智慧医疗将同时惠及医患双方, 并由此达成医疗资源的最大化利用。

商汤医疗业务板块已将战略目标明确为：成为 AI 驱动的“未来医院”设计赋能者, 并提出“未来医院”的综合解决方案, 包含：

- 简化患者就医流程的智慧就医助手。
- 辅助医生开展临床工作的 SenseCare 智慧诊疗平台。
- 能使医院管理层及政府更高效利用医疗资源的智慧管理平台和智慧医联体。
- 以及打通多中心科研渠道的智慧科研服务。

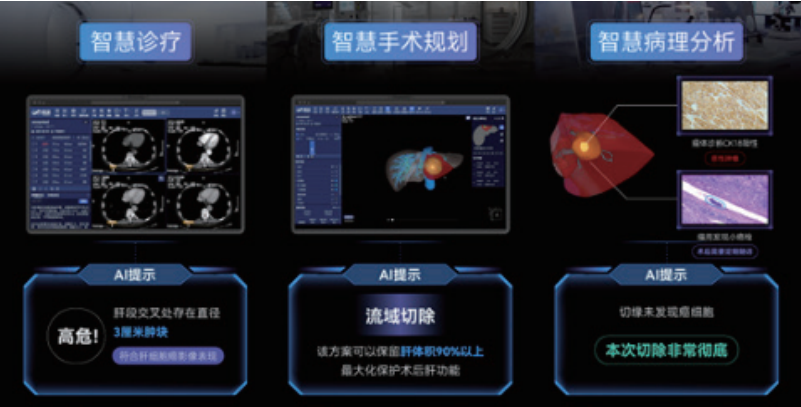


商汤“未来医院”综合解决方案构架

其中, SenseCare 智慧诊疗平台是最为核心一环, 其可覆盖包括肺、心脏、肝、神经在内的十余个重点器官, 并服务于影像科、病理科、放疗科、外科、骨科等多个临床科室, 为医生提供智慧诊疗、智慧手术规划、智慧病理分析等多样辅助诊疗服务, 赋能“诊-疗-愈”一体化流程。截至报告期末, 该平台已在全国数十家医疗机构投入使用, 包括上海市交通大学医学院附属瑞金医院(以下简称“瑞金医院”)、上海市交通大学医学院附属仁济医院(以下简称“仁济医院”)和上海市第九人民医院(以下简称“九院”)等顶尖公立医院与上海嘉慧国际医院等私立医院。



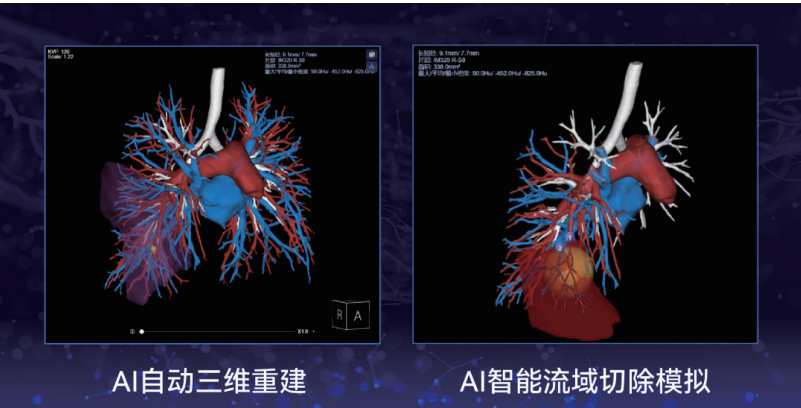
于瑞金医院引入 SenseCare 智慧诊疗平台的是承担几乎全院医技工作的病理科。此前, 20 多位技师平均每日需制作 3,000 张以上的病理切片, 而 10 余名病理医生平均每日需出具 2,000 多份病理诊断报告。引入商汤人工智能算法后, 系统于病理切片上自动勾画病变区域和细胞, 同时进行分类工作, 使病理医生的单张病理切片阅片时间至少缩短 60%, 出具诊断报告的时间从过去的 5 天缩短到 2 至 3 天。



商汤 SenseCare 智慧诊疗平台功能示意图

而在仁济医院落地的则是 SenseCare Lung Surgical Planning 肺部智能手术规划系统。近年来中国肺癌发病率不断上升, 而手术切除, 尤其是微创手术切除, 是目前治愈肺癌的重要方法。进行微创手术前, 医生需依靠三维重建确定肿瘤的浸润情况和边界, 并划定合理切除范围, 但传统三维重建需要大量人工交互操作, 繁杂耗时。SenseCare Lung Surgical Planning 可全自动实现胸部多种组织结构的精细分割与三维重建, 所需时间由传统手工操作的 2-4 小时, 大幅缩短至 2-5 分钟, 并提供针对多种术式方案的交互模拟分析, 能够快速、有效地辅助医生对病人进行术前模拟与术后评估。

除胸肺外, 商汤的智能辅助诊疗技术也可为肝脏、骨骼等其他部位的手术保驾护航。例如 SenseCare Liver Surgical Planning 肝脏智能手术规划系统, 可提供针对肝脏器官、肿瘤和脉管系统的全面分析, 实现对于肝脏肿瘤的三维建模, 立体呈现不同患者的不同病灶特点。在上海嘉慧国际医院, SenseCare Liver Surgical Planning 曾帮助医生制定针对 20cm 超大肝脏转移瘤的切除方案, 确保了手术的平稳完成, 以及患者的顺利康复。



SenseCare Lung Surgical Planning 肺部智能手术规划系统 - 三维模拟效果图

商汤与九院的合作同样侧重于手术规划与设计。作为国家级重点学科, 九院的骨科方向代表着全国骨科疾病诊断及治疗的最高水平, 并已引入 3D 打印模型作为骨科手术植入物之一。商汤的 SenseCare 智慧诊疗平台已对影像科、骨科、3D 打印中心等全面开放服务, 帮助提高不同科室医生沟通效率, 并缩短手术植入物准备时间。



案例：商汤活用 AR 导航，打造亚运场馆大地图

杭州亚运会场馆总面积超过 30 万平方米。对于这样的大型建筑群，传统导航软件往往存在内部空间展示不清晰、出入口信息更新不及时等问题。商汤运用基于网络的增强现实 (WebAR) 技术，依托支付宝小程序“智能亚运一站通”，建设完成亚运会场馆群的 AR 导航功能。

在建设中，商汤混合运用虚拟现实、人工智能、大数据以及云计算等技术，按照分类分级、突出重点原则，利用计算机视觉 AI 算法和 AR 技术，实现了专业级高精度三维数字化地图构建、全场域厘米级的云端协同定位，以及跨平台多终端空间感知计算等多种能力。

此外，我们在亚运场馆群实景空间中叠加了 AR 标识和相关信息，为观赛用户提供场馆出入口、观赛坐席、用餐处等区域的引导功能。而为方便参加亚运会、亚残运会的残障观众及运动员，我们特别结合了无障碍路径和友好语音播报提示，为其提供无障碍设施导航、绿色通道导航等服务。

这是全球首家实现超 30 万平方米场馆落地的大规模 AR 空间定位，以及首个支持百万级用户高并发的应用。通过对场馆进行智能升级，我们致力于为赛场观众打造元宇宙沉浸式的体验和服务，以更好实现亚运文化的传播和增效。



亚运 AR+ 界面及其
导航功能实际运用

案例：虚实结合，AI 赋能传统文旅场景

“十四五”期间，中国计划不断加强文物科技创新，并践行文化强国战略。提高文物保护传承的数字化水平，不仅能够让人民共享文化遗产，更有助于中华文化更好地“走出去”。商汤充分发挥自身优势，利用各类数字化技术，为国内大量博物馆提供沉浸式看展、虚拟古生物互动等创新体验，优化了中华文化传播链条，也顺应了社会发展新形势。

报告期内，我们与生态伙伴连偶科技、太若科技 (Nreal) 增强现实眼镜合作，在三星堆博物馆打造《古蜀幻地》沉浸式体验项目。该项目采用中华古文明和 MR 相结合的展现方式，借助 MR 眼镜，观众眼中的展品将能够由静变动。商汤的 AI+AR 技术可在文物上叠加呈现大量虚实融合的视觉效果，藉由电影般的画面，更加生动地展示古蜀文明的灿烂辉煌。通过数字化互动产品赋能，传统文化瑰宝不再冰冷，真正做到在观众面前“动起来”“活过来”。



三星堆博物馆中的“虚实结合”场景

案例：“元萝卜 SenseRobot”助力象棋文化推广和教育

象棋是中国传统文化的瑰宝，楚河汉界蕴含着中国人的博弈智慧与人生哲理。商汤将人工智能技术与中国传统文化进行融合，打造出了一个能够独立“思考”和亲切“互动”的 AI 象棋机器人产品“元萝卜 SenseRobot”，让传统文化焕发出新的生命力。

“元萝卜 SenseRobot”既拥有人类象棋大师级别的棋力，同时具备机械臂，可实现下棋动作和人类互动，它包含了 AI 学棋、巅峰对决等多种模式，还获得了中国象棋协会权威认证。商汤已先后与全国 40 所小学达成合作，联合 10 余所小学设立“元萝卜人工智能象棋试点学校”，并建立了中国象棋 AI 教室。我们基于“元萝卜 SenseRobot”AI 下棋机器人创造的互动式教育和对弈体验，共同开展“AI+ 象棋教育”实践，以棋育人，激发更多青少年对象棋的关注和热爱，全面提高学生的综合素养。

我们相信，“元萝卜”AI 下棋机器人走进学校，将为孩子们提供一个全新的学习平台。通过与 AI 机器人对战，孩子们可以提高观察能力、思维能力和判断能力，让孩子们更好地了解中国传统文化，这也是商汤科技企业社会责任的意义。报告期内，“元萝卜”AI 下棋机器人获得人民网颁发的“匠心技术奖”。



“元萝卜人工智能象棋
试点学校”授牌仪式

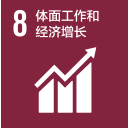


学生与“元萝卜”对弈

以AI之能 助力高效商业

随着人工智能技术与实体经济加速融合，数字化转型成为商业发展的趋势。AI 技术能够帮助企业从海量的数据中挖掘有价值的信息以辅助决策，还能够通过智能化供应链管理、设备智能化升级等方式实现资源配置和流程优化、提高生产安全性，全方位提高企业的竞争力。此外，AI 技术可以在能源使用和排放管理方面实现智能化，支撑企业的绿色转型，推动可持续发展。

基于 SenseCore AI 大装置的能力，我们不断产出优质的 AI 技术方案，在商业空间管理、住宅物业管理、制造、基础设施、交通、金融服务等领域拓宽应用场景，帮助企业实现商业模式升级和转型，释放行业发展新动力。



8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施



12 负责任
消费和生产



案例：AI 技术帮助提升煤矿企业井下安全生产水平

报告期内，商汤为多家煤矿企业提供智能化改造方案，通过商汤原创深度学习技术，帮助企业解决煤矿井下作业人员行为不规范监督困难、设备异常运转异常无法及时发现等难题。商汤致力将 AI 与煤矿产业深度融合，构建全矿井智能视频管理系统，实现采矿行业全生命周期的数字化、智能化链条，助力煤矿企业数字化转型。

我们助力企业通过 AI 视觉识别井下作业人员着装不规范、离岗、睡岗、危险越界等不安全行为，做到及时发现并通过语音广播提升现场人员规范作业。通过 AI 视频智能分析皮带运行状况，及时识别皮带跑偏、异物、大煤块、撒煤、没流量等设备异常运转情境，并提醒操作人员，从而有效提高井下作业的安全水平。由于煤矿行业耗费大量人力，安全性问题一直是重中之重，商汤在煤矿企业的实践，能显著减少对井下人力的依赖，保护人员安全，实现节能环保、降本增效，对煤矿行业的智能化具有重要意义。

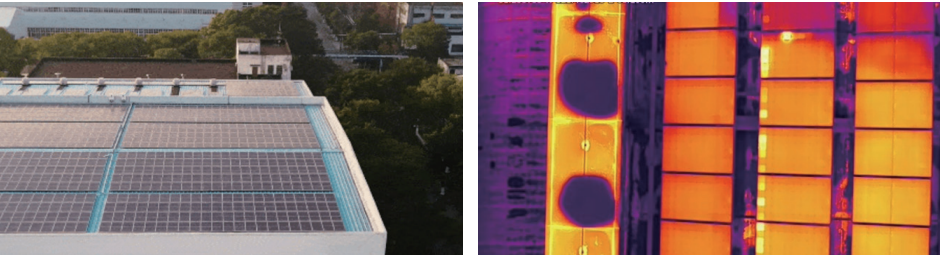


AI 技术帮助提升井下作业安全水平

案例：AI 技术助力光伏产业实现智能选址和智慧运维

作为未来的重要新型能源之一，太阳能光伏发电的应用，能够有力推进 2030 年碳达峰、2060 年碳中和的“双碳”目标的实现。然而当前光伏电站以人工为主的运维模式，在选址勘察、异常监测、管理调度方面存在诸多局限，容易导致故障难发现、巡检效率低、运维成本高等问题，难以支撑光伏电站规模的快速增长。

报告期内，我们联合领先光伏企业应用智能遥感分析和数字孪生技术，对拟建站点位置的发电状况进行仿真模拟，实现精细化站点选址，推动智能化站点建设。此外，我们进一步研发了光伏板异物、异常热斑等多种场景异常状态 AI 检测算法，实现了光伏设备全天候无缝监测，有力推动光伏运维智能化进程。



AI 技术帮助光伏电站选址及运维

以AI之能 驶向未来科技

智能汽车是全球汽车产业的未来。融合自动驾驶、智能座舱等 AI 技术的未来汽车将提供更加安全、舒适和便捷的驾驶体验，还将有效提高道路交通安全、降低交通拥堵、减少能源消耗和排放。

通过与车企深度合作，商汤持续创新与迭代智能汽车技术，打造智能汽车解决方案独立新品牌 SenseAuto 绝影(以下简称“商汤绝影”)，赋能汽车产业智能化转型。报告期内，我们推出了“自动泊车辅助系统”“自动驾驶清扫车”“车城网系统”等多项新产品，并持续升级车路协同云端数据底座及能力中台，赋能车路协同等各类应用场景。此外，我们积极推进智能车舱的研发与生产，并在众多合作车企车型中实现量产交付，持续赋能汽车、交通的智能化发展。报告期内，商汤绝影担任国家生物特征识别汽车应用标准研究组副组长，进一步推动生物特征识别技术在智能车舱的应用，促进行业长远健康发展。

案例：商汤绝影守护智能安全驾驶

商汤绝影不断拓展智能车舱的应用场景并致力于实现智能车舱规模化应用。SenseAuto 商汤绝影持续依托 SenseCore AI 大装置强大的底层能力支持，聚焦座舱核心场景，实现了儿童关怀、疲劳缓解、分心提醒、通话降音、智能通风以及手势识别等一系列有趣温暖的人机交互功能。

商汤绝影持续切实解决消费者痛点，开发了“前排儿童提醒”“童锁自动控制”“生命体遗留辅助提醒”等多种安心功能，实现出行全程的儿童关怀服务，让家长安心放心。此外，基于商汤绝影原创的 AI 感知技术，当驾驶员出现疲劳状况时，商汤绝影系统便会根据驾驶员不同的疲劳程度主动进行语音提醒或开启音乐、打开空调，缓解驾驶员的困意；当驾驶员出现分心时，系统也会及时发出语音提示，全时段为每一位乘员的出行平安保驾护航。

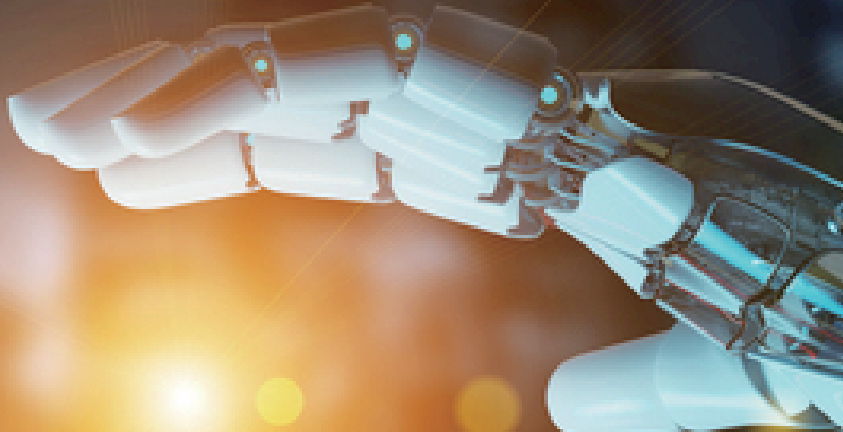


商汤绝影系统安全驾驶相关功能

01 诚信 搭建价值舞台



信任是商业社会运行的底层根基,也是新兴技术获得广泛认可的基本前提。商汤将各利益相关方的信任视为自身发展的基石,不断加强公司治理与ESG治理,持续健全和完善反舞弊体系,以诚信合规的实践守护多方权益。此外,我们坚持负责任地开发与部署人工智能,强化信息安全与隐私保护,致力于发展“负责任且可评估”的人工智能,助力AI产业的健康可持续发展和人类社会的数字化、智能化转型。



1.1 公司治理	22
1.2 遵守商业道德	23
1.3 ESG治理	25
1.4 筑牢信息安全	29
1.5 强化AI伦理治理	32

公司治理

本集团致力于实现高标准的公司治理以维护股东及投资者权益。我们遵循《中华人民共和国公司法》和《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规及制度要求,致力于构建高质量的公司治理结构,支持本集团科学有效的经营决策。本集团董事会下设四个董事委员会:审计委员会、薪酬委员会、提名委员会及企业管治委员会,负责监督本集团各项相关事务。各董事会委员会权责明晰、各司其职,确保资源合理配置及科学高效决策。



商汤的公司治理架构

多元管治

多元化的董事会对于企业竞争力的持续提升具有重要作用。我们制定《董事会多元化政策》,要求在本集团董事会委任过程中,既要保障“任人唯贤”,也要结合董事会多元化考量,以保障公司治理架构的多元、有效。在审查及评估合适的董事候选人时,提名委员会将根据商汤的业务模式及具体需求,考量候选人的技能、知识、行业经验及资历、行业及地区经验、文化及教育背景、年龄、性别以及候选人对董事会的潜在贡献等。

透明沟通

我们深知提升信息透明度及开展有效沟通对于保障股东权益的重要性。商汤建立多元化的沟通渠道,为股东及投资者提供真实、准确、完整和及时的信息。本集团主要通过财务报告、股东大会、交易所网站、本集团网站刊载的通讯以及其他出版物等途径与股东及投资者沟通,充分保障股东权益。



遵守商业道德

诚信合规、遵守商业道德是企业可持续发展的基石，也是企业与不同利益相关方构建信任的基础。本集团遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和《中华人民共和国反洗钱法》等所在国家和地区的法律法规，在各国有关反舞弊、反欺诈、反贿赂和反洗钱的法律框架下开展业务，恪守商业道德。报告期内，本集团未发生重大违法违规事件。

反舞弊管理体系

商汤高度重视反舞弊管理体系的构建与执行。本集团成立反舞弊委员会作为反舞弊管理的最高决策机构，坚决杜绝人员通过欺骗、贿赂等违法手段损害或谋取本集团及股东利益。我们已制定《商汤集团反舞弊管理制度》《商汤集团员工监察条例（试行）》等相关制度文件，建立、健全本集团反舞弊管理体系，明确要求员工合规履职、廉洁从业，并加强对此的监督，以防止舞弊行为损害本集团、股东及员工的利益。

开展合规巡察

商汤持续开展合规巡察工作，以保障本集团业务合规和健康发展。我们建立在不同职能部门间巡回开展的常规巡察工作机制，重点关注和巡察销售、采购、投资等高风险部门。我们的合规巡察工作包括召开座谈会、调取资料、发放问卷、人员访谈、供应商回访、实地走访等方式，广泛收集和挖掘商务领域不合规运作、员工不廉洁等不合规问题。此外，商汤对重大研发项目和重大工程项目开展采用灵活的专项巡察，确保对反舞弊风险的全面防控。如若在合规巡查中发现有关情况或问题，我们会及时督促被巡察部门或项目整改，并跟进后期整改结果，实现合规巡察的闭环管理。

避免利益冲突

为帮助员工正确处理工作中发生的利益冲突和不当利益诱惑，报告期内，商汤制定《商汤集团避免利益冲突管理制度》，进一步规范和加强对利益冲突情形的流程管理。我们通过报备、审批、回避等流程尽可能避免员工个人利益与集团利益相冲突，在尊重员工个人利益的同时保护本集团利益不受侵害。为贯彻落实避免利益冲突的工作要求，报告期内我们发起利益冲突情形的全员填报工作，对涉嫌存在利益冲突的情形进行审批，并对承诺入职后解除利益冲突的情形进行跟进处理，预防因利益冲突引起的舞弊行为。

反商业贿赂

我们对任何形式的商业贿赂行为秉持“零容忍”态度。报告期内，本集团制定《商汤集团反商业贿赂政策与指引》，明确礼品及款待、合作伙伴管理、雇佣等方面的合规行为准则，要求员工在对外交往及内部经营管理活动中保持廉洁自律。此外，我们致力于与合作伙伴共同营造公平、公开、诚信的商业生态。我们要求所有供应商必须签署《反商业贿赂行为的承诺》，并在与供应商签署合同中涵盖反商业贿赂条款，以确保合作关系基于诚实守信、廉洁合规的原则。报告期内，我们对合同中反商业贿赂条款进行修订，并增加了违约金比重，进一步加大对供应商的追责力度，促进廉洁合作。此外，在中秋节、新年等节假日前夕，我们还会特别向供应商发出“合规廉洁倡议书”，倡导合规廉洁合作，要求供应商不得以任何理由与形式向商汤相关人员输送利益。

报告期内，商汤未发生对本集团及员工提出并已审结的贪污诉讼案件。

举报渠道

本集团鼓励员工及与商汤直接或间接发生业务关系的社会各方对本集团及其工作人员的商业行为进行监督，并在官网上标明公开举报渠道。本集团反舞弊委员会一旦接到举报，将在规定的期限内完成情况核实与调查。同时，本集团监察部门和监察人员对于举报信息严格保密，严禁泄露举报人姓名、工作单位、所在部门以及举报内容等信息。

举报邮箱：
jiancha@sensetime.com
举报电话：
+86 010-83471000 #81315

廉洁培训

全面有效的培训与宣贯是商汤反舞弊制度落实、执行的重要一环。我们建立全员参与、针对性突出的反舞弊培训体系，并依托合规巡查开展面对面的线下培训，确保合规履职、廉洁从业的要求渗透落实到商汤的每一名员工。

同时，我们积极使用丰富多元的宣贯方式，向董事和员工传递廉洁要求。我们延续发送合规动态速递的机制，以每月两期的频次为员工介绍国内外最新合规廉洁方面的立法动态、监管动态、合规事件等相关信息。此外，发生重大或典型舞弊案件时，商汤将通过邮件向全员或管理沟通群通报，让广大员工充分认识舞弊行为的危害性并引以为戒。

► 全员参与的反舞弊制度宣讲

定期对新发布实施的各项反舞弊制度组织开展全员制度宣讲培训和考试，有力促进员工对反舞弊制度的理解、贯彻和执行。报告期内，我们对新发布实施的《商汤集团反商业贿赂合规政策与指引》等制度组织开展了全员制度宣讲培训和考试。

► 针对特定员工的专项培训

针对商务销售人员、管理干部人员等特定员工群体开展专项培训，并通过设置必学课程，保障各类员工群体对自身岗位相关的舞弊风险和廉洁商业行为具有清晰的认知。

► 依托合规巡察的面对面培训

借助深入部门、深入员工的合规巡察工作，对被巡察部门和重点风险岗位，主动开展面对面的培训宣贯工作，并通过解答员工疑问帮助被巡察部门及其员工进一步明确自身的合规廉洁要求。报告期内，我们面向华北行政服务中心、采购部、投资部、供应链四个部门开展全员面对面培训。



报告期内，接受专项培训的员工累计

3,595人

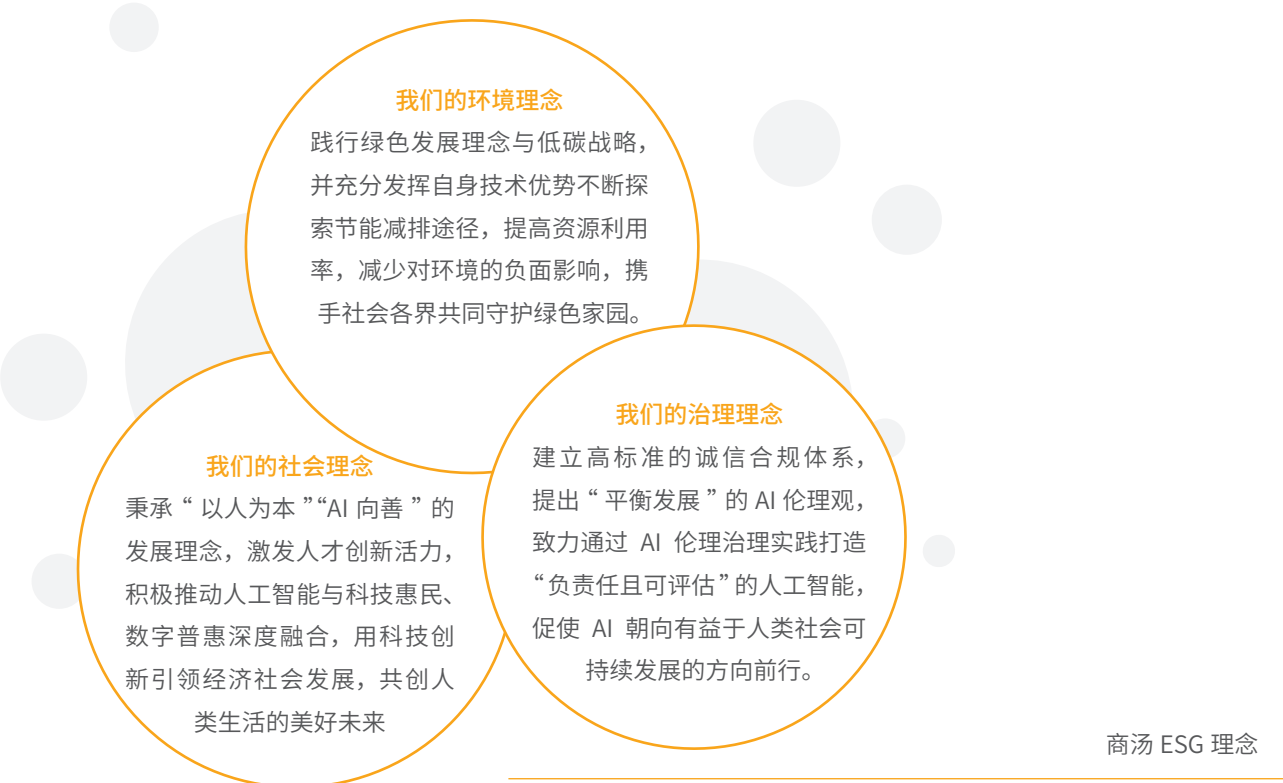
员工反舞弊培训

ESG治理

作为行业领先的人工智能公司，商汤以“坚持原创，让 AI 引领人类进步”为使命，致力于让 AI 推动经济社会和人类的可持续发展，力求为各利益相关方和社会创造更多的价值，共建美好未来。我们将可持续发展理念融入企业经营全过程，注重与各利益相关方的沟通，以实现与环境、社会的和谐发展。

ESG 理念

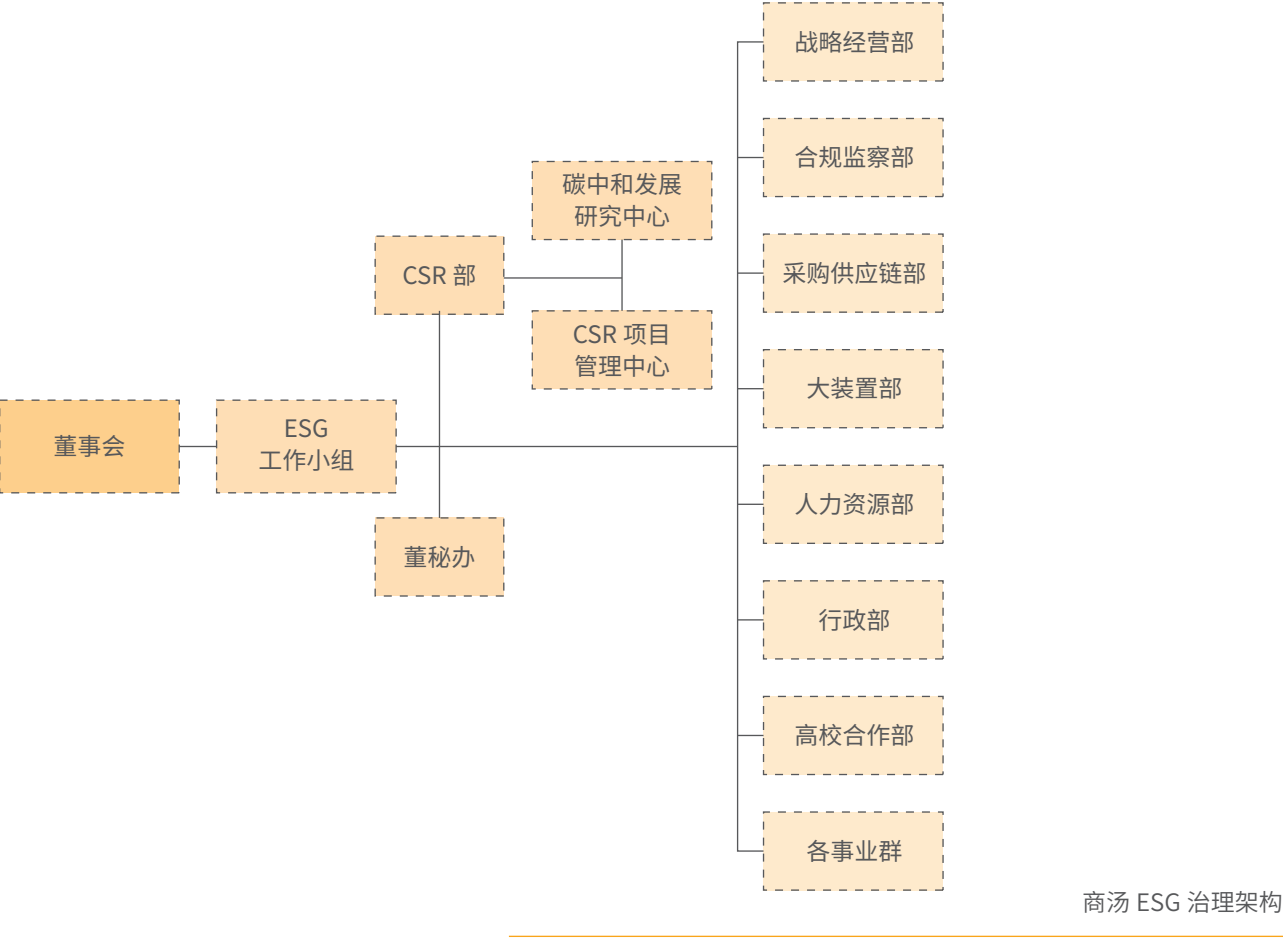
人工智能技术的普及正在带来生产、生活和治理方式的深刻变革。作为人工智能行业的先行者，我们践行 ESG 理念，以原创 AI 技术促进经济社会可持续发展，推动科技在促进经济、提升国民素质、增进民生福祉、加强生态环境等重点领域的应用落地，引领行业持续性健康稳定发展，提高社会整体获得感、幸福感和安全感。



ESG 治理架构

我们已建立本集团 ESG 管治架构，明确董事会为本集团 ESG 管理的最高责任机构，负责监督商汤环境、社会及管治事宜。同时，董事会负责审阅本集团对 ESG 事宜的评估、优次排序、管理工作以及年度 ESG 报告，并定期对 ESG 相关目标的执行情况进行审阅，以实现 ESG 工作自上而下的监管。

我们已成立企业社会责任 (CSR) 部，并下设 CSR 项目管理中心和碳中和发展研究中心协同推进本集团 ESG 工作的有序开展。CSR 项目管理中心负责企业社会责任相关的主体工作，及时了解社会紧急需求的应急响应与反馈，对企业社会责任工作进行总体规划与落实。碳中和发展研究中心负责企业碳中和、碳达峰 (以下简称“双碳”) 相关工作，包括本集团碳中和战略的顶层设计、线路图制定、指标量化与资源计划编制等，并负责结合商汤现有技术与市场创新需求，系统性规划双碳解决方案，推动绿色产品研发。通过双碳相关项目的试点与落地，商汤将逐步实现对本集团碳中和任务与产线规划的综合管理，进一步提升与完善 ESG 管理表现。



报告期内，为有效推进本集团 ESG 工作，我们进一步成立 ESG 工作小组，进行日常 ESG 相关事务的管理和执行，并负责对外开展 ESG 相关信息披露工作。ESG 工作小组由董秘办与 CSR 部协同牵头，并包括战略经营部、合规监察部、采购供应链部、大装置部、人力资源部、行政部、高校合作部以及数字空间事业群、智慧商业、智能汽车、智慧医疗、教育部门等各事业群，实现了对商汤 ESG 管理的全覆盖。

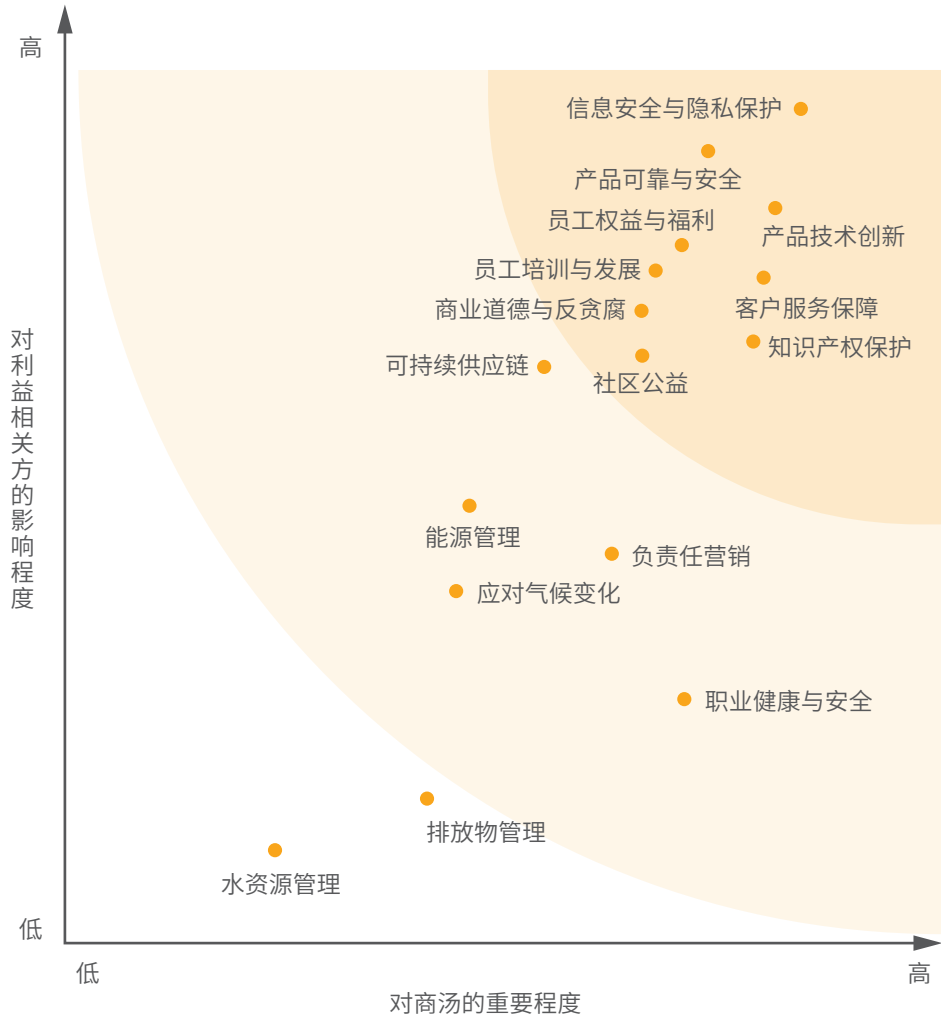
利益相关方沟通

本集团的主要利益相关方包括股东及投资者、政府及监管机构、媒体及非政府组织、供应商、合作伙伴、用户、员工以及社区及公众。我们重视与利益相关方的沟通交流，通过多种有效渠道了解各方对于商汤的期望和要求，以作为本集团开展 ESG 工作的重要参考。

利益相关方	关注议题	沟通方式
股东及投资者	投资回报	股东大会 定期报告与公告 投资者邮件及会议沟通
	合规运营	
	风险管控	
	产品服务与质量	
政府及监管机构	合规经营	信息披露 日常沟通与汇报 监管检查 来访接待
	信息安全	
	数据与隐私保护	
	AI 伦理与治理	
媒体及非政府组织	产品及服务质量	社交媒体 官方网站 新闻发布会 会议沟通
	推动行业发展	
	社会责任	
供应商	诚信经营	项目采购 合同与协议 邀请招投标 供应商管理大会
	企业社会责任	
	互利共赢	
	供应商赋能	
合作伙伴	技术创新	企业论坛 合作伙伴峰会 项目合作 技术交流
	合作发展	
	产品与服务质量	
	社会责任	
用户	用户体验提升	官方网站 用户反馈渠道 产品调研反馈 社交媒体
	产品与服务质量	
	信息安全	
	数据与隐私保护	
员工	员工权益保障	内部会议 管理委员会 员工培训 社交媒体
	职业健康及安全	
	员工福利	
	平等机会及多元化	
社区及公众	公益慈善	社区活动 官方网站 社交媒体
	社区参与	
	环境保护	

实质性议题评估

本集团已依据香港联合交易所发布的《环境、社会及管治报告指引》要求开展实质性议题评估。我们根据业务特性，通过内部访谈及研讨、征询外部专家意见等方式，从“对商汤的重要程度”和“对利益相关方的影响程度”两方面对识别出的 16 个 ESG 议题进行评估，并根据调研的结果生成实质性评估矩阵。最终，实质性议题矩阵经由董事会审阅并确认。报告期内，我们再次评估与复核各议题对本集团的重要程度，调研结果相较去年无调整。



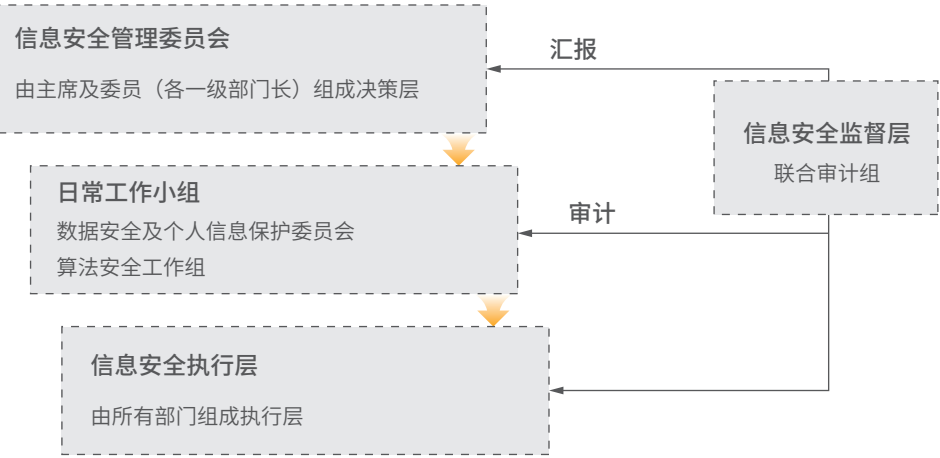
商汤实质性议题矩阵

牢筑信息安全

本集团全面遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和《电信和互联网用户个人信息保护规定》等所在国家和地区的信息安全相关法律法规。为持续维护信息安全的合规性，我们实时追踪境内外法律法规变动情况，并基于法律法规的变化，制定和完善相关制度举措。报告期内，为响应中国国家互联网信息办公室公布并实施的《数据出境安全评估办法》，我们制定了《商汤集团数据跨境安全管理办法》并在技术层面对数据跨境予以限制，充分保障本集团数据安全和个人信息主体的合法权益。

信息安全管理架构与体系

商汤坚持遵循最高标准的信息安全及数据隐私规定，并设定“业务驱动安全、风险全面可控、个人信息及隐私信息使用合规、数据有效保护”的信息安全方针。我们已建立由高管领导的信息安全管理委员会作为本集团信息安全的最高决策机构，并设置信息安全监督层对本集团信息安全工作开展审计监察，督促和指导信息安全管理体的改进。同时，我们在各部门设立信息安全合规接口人，以保障各部门落实商汤信息安全要求。



2022 年度信息安全管理委员会组织架构

我们制定《商汤集团信息安全方针》《商汤集团网络安全事件管理办法》《商汤集团信息安全风险管理规定》等 48 项相关制度文件，不断完善信息安全体系建设，防范信息安全风险。商汤已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证、ISO 29151 个人身份信息保护管理体系认证、ISO 27701 隐私信息管理系统体系认证等多项认证，是首家获得全部三项认证的人工智能企业。同时，我们已取得国际隐私标准 BS 10012 个人信息管理体系认证，以响应和符合欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)的要求，充分满足海外业务的需要。



首家获得全部 3 项认证
的人工智能企业



ISO 27001 信息安全
管理体系认证证书



ISO 29151 个人身份信息
保护管理体系认证证书



ISO 27701 隐私信息管理
系统体系认证证书



BS 10012 个人信息
管理体系认证证书

此外，商汤绝影作为专业的智能汽车解决方案供应商，已在报告期内获得 ISO/SAE 21434 汽车信息安全流程认证，为保障产品信息安全方面奠定了更为坚实的基础。

信息安全管理举措

基于完善的信息安全管理组织架构和管理体系，我们采取全面举措，保障网络安全与数据安全，并落实个人信息保护。我们已制定网络安全应急计划，并建立完善的网络安全事件方法机制，确保及时发现和有效处置网络安全事件。此外，报告期内本集团共组织开展三次“内部红蓝对抗活动”和四次外部产品安全众测（SRC）项目，以提前识别信息安全风险并推动整改，提高本集团整体的信息安全水平。

数据安全方面，本集团各个部门需对其产生数据的保密等级进行明确标识，全面落实不同保密等级数据的分级管理。此外，我们对于本集团各类信息化工具平台和系统的账号和权限进行明确规定，并定期对账户权限进行审核和监控，保证账号、权限合理分配，防止未经授权的访问、修改以及可能造成的数据泄露。我们亦为服务器系统架设增强级安全性能保护，保障传输数据全链路处于加密状态。同时，商汤建有独立数据库，确保不与其他第三方共享客户和终端用户个人信息。针对个人信息的敏感操作行为，如敏感数据下载、删除、查看等操作，本集团均有审计记录可追溯，保障敏感数据安全。报告期内，本集团未收到侵犯隐私或数据泄露相关投诉。

培训与宣贯

本集团建立全面的信息安全培训体系，面向不同群体开展针对性培训，并定期举办制度宣贯等全员培训。报告期内，本集团开展《中华人民共和国个人信息保护法》解读和信息安全意识的全员培训，以及安全接口人技能的专项培训。同时，新增企业公众号作为信息安全的宣传渠道，将月报、期刊、安全通识教育等相关材料作为宣传物料在此渠道公开和推送。此外，我们亦开展模拟钓鱼邮件的演练，增强员工反钓鱼意识。

案例：信息安全宣传日

2022 年 12 月，商汤开展了为期 6 天的“信息安全宣传日”活动，累计吸引 525 名员工参与。本次活动以线上答题、线下互动相结合的方式，深入浅出地介绍了信息安全的核心要点，普及了信息安全的政策法规和红线守则。线上答题活动中，员工踊跃参加了“安全我知道”“安全来找茬”两关线上游戏，通过与日常工作息息相关的场景的互动，更加直观了解工作中的安全行为。线下活动于北京、上海、深圳三地同步开展。活动现场从数据跨境、数据泄露、产品安全以及办公安全角度设置互动环节，全力提升员工信息安全意识。



员工踊跃参与信息安全宣传日活动



累计吸引参与员工

525 名

强化AI伦理治理

作为行业领先的人工智能软件公司，商汤将人工智能伦理与治理放在业务运营的关键位置，并提出“平衡发展”的 AI 伦理观与“可持续发展、以人为本、技术可控”的原则，倡导人工智能朝向有益于人类社会可持续发展的方向前行。报告期内，本集团“平衡发展”的 AI 伦理治理上榜华尔街见闻“ESG 年度创新实验榜”公司治理榜单。

► AI 伦理观

平衡发展：统筹推进人工智能的治理和发展，以工智能治理促进人工智能产业的健康可持续发展和经济社会的数字化转型、智慧化升级。

► AI 伦理原则

以人为本：追求不同文化之间的道德共识，尊重、包容、平衡全球不同国家地区的历史、文化、社会、经济等方面的发展差异，确保人权和个人信息保护，以及无偏见地应用技术。

技术可控：确保人工智能由人类开发、为人类服务、受人类控制，相应地，其人工智能应用导致的伦理责任也应由其控制者（人类）承担。

可持续发展：促进社会、经济、文化及环境的可持续发展，崇尚开放及包容合作，积极探索创新及可持续的人工智能治理模式的应用。

我们注重在实践中落实 AI 伦理治理。报告期内，本集团正式发布《“平衡发展”的人工智能治理白皮书》，并于业界内首次提出发展“负责任且可评估”的人工智能，强调并将其作为我们开展 AI 伦理治理的愿景目标，指引商汤 AI 伦理治理实践的持续迭代升级。

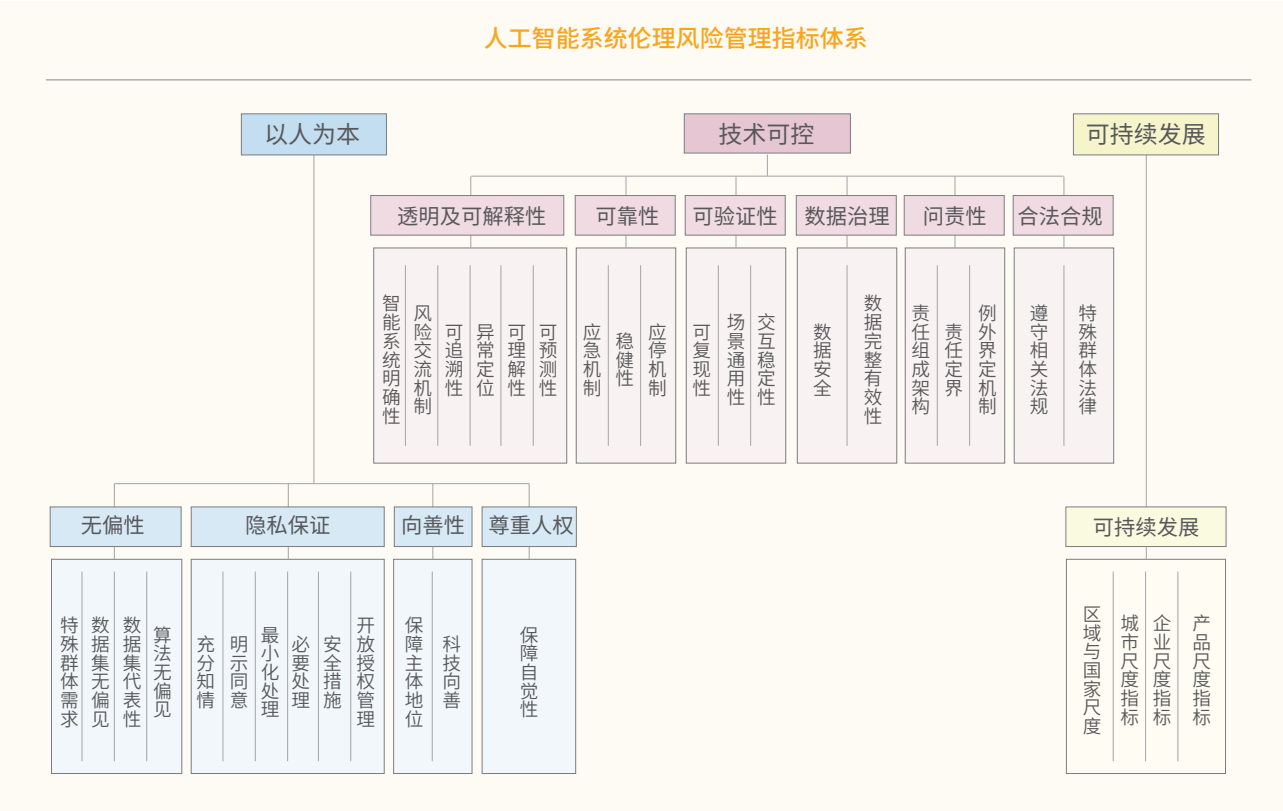


商汤建立了人工智能系统伦理风险管理指标体系，关注隐私保护、数据安全与算法偏见等伦理问题，推动人工智能系统实现安全、可靠、可控、可信的发展目标。此外，我们将“以人为本、技术可控、可持续发展”的伦理原则嵌入产品设计、开发和部署的各个阶段，有效防范产品伦理风险。

报告期内，我们重点完成一系列伦理风险自查工具的设计，以及产品伦理风险审查平台的开发。所有商汤的人工智能产品在立项、发布、运营的不同阶段均需通过该产品伦理风险审查平台进行伦理风险审查。在审查过程中，我们可选择驳回新产品方案、中断进行中的产品开发项目，或下线不符合原则及标准的现有产品，以确保有效防控商汤人工智能产品的伦理风险，推动人工智能向负责任且可持续的方向发展。



“可信 AI” 案例奖 “2022 年突出贡献企业” 奖



我们的人工智能伦理治理体系和相关技术工具，多次获得第三方机构的积极评价。报告期内，商汤的 AI 训练平台 (AutoLink) 荣获人工智能产业发展联盟 (AIIA) “可信 AI 平台应用标杆案例” 奖，伦理治理体系、算法评测工具，获“可信 AI 实践优秀案例” 奖，商汤也入选 AIIA 与人工智能关键技术和应用评测实验室发布 2022 年度“可信 AI 推进计划” 突出贡献企业名单。

科技伦理治理生态合作

我们积极探索科技伦理治理生态合作，与高校、科研院所、政府机构开展常态化交流，并与多所高校联合申报国家关于科技伦理的课题。同时，我们积极参与全国信息技术标准化技术委员会、IEEE 等标准组织，在多个工作组担任组长或副组长，贡献科技伦理的标准研究。截至报告期末，我们共参与了 27 项 AI 伦理相关标准制定，其中国际标准 13 项，国内标准 14 项。

此外，报告期内，我们携手国际金融论坛、新加坡人工智能国际研究院等国内外机构联合发起“亚洲科技促进可持续发展目标联盟” (Tech4SDG)，旨在将科技伦理研究和治理作为重要事项，与国内外专家学者集思广益，推动 AI 加快数字经济迭代和可持续发展。



Tech4SDG 联盟成立

伦理内宣与培训

我们深刻认识到发展“负责任且可评估”的人工智能的关键在于在集团层面形成伦理治理的组织文化。因此，我们建立了定期宣传和培训机制，每周向全体员工发送人工智能治理相关的重要动态，并会定期组织研讨会、邀请国内外外部专家对员工进行伦理治理培训。同时，我们强调“分类宣贯”，针对核心的产品人员，风险联络人，以及管理层，一线商务工作者及全体员工都配有针对性的宣传内容及方案，全方位让伦理贴近大家的工作视野，以将 AI 伦理治理贯彻执行。

02 笃行 坚守原创初心



人工智能正在为人类社会带来生产方式、生活方式、治理方式的深刻变革。商汤以“坚持原创，让AI引领人类进步”为使命，不断完善AI基础设施建设、推进创新与研发、构建持续升级的平台型服务，并助力建设开放的生态，打造更具扩展性更普惠的人工智能平台，培养行业人才，赋能产业升级和发展。

2.1 引领技术创新	36
2.2 打造可靠产品	39
2.3 推进责任供应	41
2.4 持续优化客户服务	44
2.5 支持产业升级	45
2.6 培养行业人才	46

引领技术创新

夯实创新基础

技术变革是社会进步和生产力发展的重要驱动力。作为中国领先的 AI 软件企业，商汤持续在前沿科技领域加强投入。我们的科学家和工程师团队打造了原创、高效率、高产能的人工智能大装置 SenseCore。SenseCore 是集智能算力、通用算法和开发平台于一体的人工智能基础设施，具备 AI 通用大模型的训练能力。

报告期内，我们稳步提升商汤人工智能大装置 SenseCore 的算法生产能力并在全多地启动算力部署和运营筹备工作。商汤已拥有全套自研的 AI 调度系统和分布式 AI 存储系统，能支持千卡级别的大规模分布式训练，千卡并行效率达 91.5%，最高支持 4,000 块 GPU 卡的单项任务训练，有效降低训练时间，从而可以对内、对外提供敏捷、弹性、易扩展、安全可靠的 AI 基础设施。

同时，随着 SenseCore 不断成熟，我们的人均研发效率持续提升，研发团队的人均每年生产模型数较 2021 年进一步提升了 90%，至 9.35 个，累计生产的商用模型数提高了 93% 至 6.7 万个。此外，我们携手行业伙伴支持国产 AI 芯片的研发和升级。



累计生产的商用模型数提高了 93%

至 6.7 万个

案例：发起智算力联盟，推动国产人工智能算力的开发与应用

在上海市经济和信息化委员会的大力支持下，商汤联合国内领先半导体公司、研究院、高校及国家标准机构共同成立人工智能算力产业生态联盟（简称：智算联盟），共同推进人工智能算力产业生态协作。报告期内，联盟成员整体数量增加到 24 家，并持续在人工智能计算芯片团体标准建设、统一国产芯片的软件生态、提升芯片测评能力等方面做出贡献。



2022 年人工智能算力产业生态联盟大会

我们生产的 6.7 万余个 AI 模型不断在智慧生活、智慧城市、智慧商业、智能汽车等领域落地。它们已经赋能了超过十亿台物联网设备，每天执行着上万亿次的计算，更普惠、更深入地赋能实体经济，为千行百业创造价值。



培育创新文化

商汤坚持“以创新驱动发展”。我们制定了完善的《商汤集团产品发布流程》《商汤集团行业解决方案发布流程》等内部制度，规范管理产品研发和发布。在此基础上，我们通过设置创新业务管理机制、设立“商汤原创奖”等方式进一步强化本集团创新文化。我们针对创新业务组建了跨部门的创新方案工作组，并建立了一套独立且灵活的创新激励机制。集团开设单独的创新预算池管理方式，以最大化激励团队和个人创新，同时详细规定目标设定、考核管理、退出等规则，确保创新工作有序持续开展。

► 专注投入

充分授权、强化激励、及控制总体投入

► 闭环管理

目标多元化、快速试错、快速评估调整、管理退出机制、及提升创新效率

► 促业务模式转型

调整收入结构及增加可持续性收入的比例

商汤创新管理原则

发表高质量的期刊论文是企业创新研发能力和行业影响力的体现。从 2015 年至报告期末，商汤科技及其联合实验室共计在国际计算机视觉与模式识别会议（Conference on Computer Vision and Pattern Recognition, CVPR）、国际计算机视觉大会（International Conference on Computer Vision, ICCV）、欧洲计算机视觉国际会议（European Conference on Computer Vision, ECCV）三大国际计算机视觉顶级会议上共发表 703 篇关于深度学习和计算机视觉的研究论文，继续在计算机视觉领域全球领先。



从 2015 年至报告期末，在三大国际计算机视觉顶级会议上发表关于深度学习和计算机视觉的研究论文共

703 篇

知识产权保护

商汤深知知识产权保护与科技创新之间相互促进、密不可分的关系。对此，我们制定了完善的知识产权管理和保护制度。我们通过《商汤集团知识产权管理制度》《商汤集团专利申请工作指引》《商汤集团商标管理办法》《商汤集团著作权管理办法》等规章制度，明确集团专利、商标、版权、域名等知识产权的管理流程。我们亦制定《商汤集团专利侵权风险管理工作指引》，搭建知识产权识别、监控和预警机制，并将知识产权风险的识别和控制嵌入产品研发流程中。

同时，我们还设立了专门的知识产权团队，全面负责集团及各子公司的专利、商标等知识产权的运维、知识产权诉讼、维权打假等事务。在此基础上，我们搭建了知识产权数据管理系统，实现每件专利资产的全流程管理。为鼓励员工开拓创新，我们制定了《商汤集团专利奖励和报酬管理办法》明确专利相关激励机制和知识产权侵权举报奖励机制，进一步深化全员对创新能力的尊重。

产学研共荣

商汤相信推动企业与高校、科研院所的产学研一体化合作将有效实现各方优势互补，促进技术创新和科研成果落地。对此，我们积极携手海内外知名高校和科研院所，共同推动原创技术协同创新生态的发展。截至报告期末，商汤已累计与近 60 所国内外高校和科研院所建立密切合作，与国内外顶尖院校累计建立了 10 余个联合研究院和联合实验室，总计开展了 330 余项联合研究项目。报告期内，商汤持续加强与国内外高校的合作与联动，全年开展新项目近 70 个，管理项目近 100 个，有效增强了本集团各研究领域的技术积累。



截至报告期末，商汤总计开展联合研究项目

330 余项

案例：与上海交通大学联合共建清源研究院

商汤和上海交通大学联合创建了清源研究院，致力于打造世界一流的人工智能科研与教学队伍，专注于 AI 基础理论研究与技术创新。截至报告期末，清源项目已吸引 10 余位海内外顶尖人才成为全职教师，累计已开展 30 余个科研合作项目，覆盖电子信息与电气工程学院、数学科学学院、生物医学工程学院、机械与动力工程学院、船舶海洋与建筑工程学院、凯原法学院等。清源学院还设立了“清源人工智能全日制专业硕士试点班”，专注于培养 AI 应用技术方面的专业人才。

案例：新加坡南洋理工大学联合实验室

商汤与南洋理工大学、新加坡政府共同建立了新加坡南洋理工大学联合实验室。截至报告期末，联合实验室已开展了 18 个研究项目，项目研究成果支持了 OpenMMLab、SenseStudy、SenseAR、SenseLiDAR 等多款商汤产品。

案例：香港中文大学博智感知交互研究中心

2020 年，商汤参与建设的香港中文大学博智感知交互研究中心落成。该中心聚焦于智能视觉、智慧语音处理、智慧城市、智慧医疗、智能控制 5 大研究课题 14 个子项目，超过 30 位香港中文大学及商汤项目负责人参与合作，已吸纳众多博士生、博后等研究人员。

案例：清华大学 - 商汤“感知计算”产学研深度融合专项

商汤联合清华大学启动“感知计算”产学研深度融合专项，近两年总计开展 14 项联合研究项目，覆盖电子系、自动化系、计算机系、软件学院、工业工程系等多个院系，项目成果已应用在商汤数字文娱、大装置、智慧交通等产品线中。

打造可靠产品

商汤深知质量是产品的首要原则。在研发和生产人工智能软件的过程中，我们严格保障软件产品的信息和隐私安全。同时，我们致力于打造高质量人工智能软硬一体产品。我们严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，并参照行业标准制定《商汤集团产品发布流程》《商汤集团产品停售流程制度》等产品全生命周期管理流程与相关质量管理规范，规范质量控制点，持续优化产品质量。

为提高产品设计、测试和验证全流程的高效性和标准化，本集团建立安全运营中心(SOC)平台,在产品立项、开发以及发布等环节进行伦理、安全、合规、个人信息保护等维度全方位的评测和复核,细致评估各类风险,以确保交付负责任产品。此外,报告期内,本集团各事业群部门均设立安全责任人角色,全面承担起各产品设计阶段的安全评审工作,将安全程序移动到软件开发生命周期早期阶段,全面预防缺陷产生并尽早识别漏洞,实现安全左移。



在硬件生产的过程中，本集团严格把控产品物料安全，生产的所有硬件产品均会经过严格的生产制造检验及出厂前检验，报告期内未发生任何因健康和安全问题而召回产品的事件。同时，我们制定《产品标识及包装规范》等内部制度，规范硬件产品标识及包装的使用。报告期内，未出现涉及产品和服务在信息与标识方面相关的违规事件。



报告期内，未发生任何因健康和安全问题而召回产品的事件。

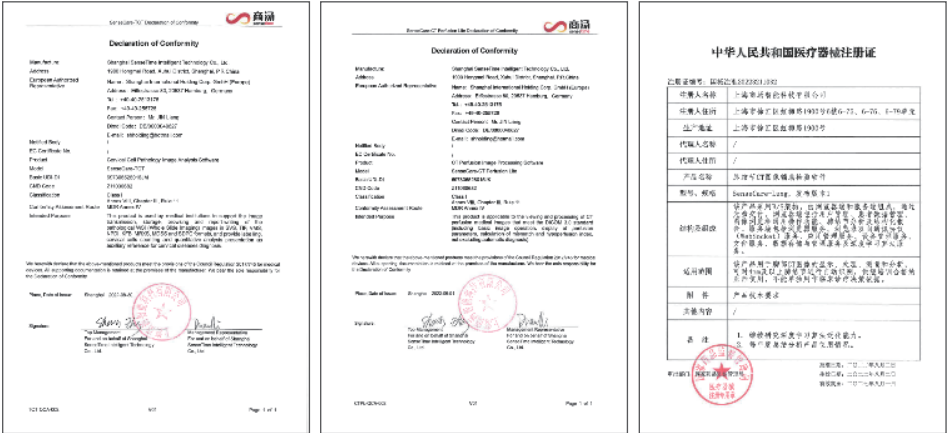
案例：商汤绝影智能汽车平台质量体系

在智能汽车领域，健全的质量与安全体系是行车安全、交互流畅的关键保障。商汤积极对标国际先进标准，在质量安全、功能设计安全等层面坚持执行严苛的质量标准，确保最终的交付安全。

商汤绝影智能汽车平台先后获得 ISO 9001 质量管理体系认证、ASPICE (汽车软件过程改进及能力测定) CL1 和 CL2 等级认证、ISO 26262 功能安全汽车安全完整性等级 (ASIL) B 等级产品证书。2022 年 12 月，商汤绝影进一步获得 ISO/ 美国汽车工程师协会 (SAE) 21434: 2021 信息安全流程证书，标志着商汤绝影具备了更加完善的信息安全管理、设计、开发与验证能力,并成为了 AI 行业内少数获得三证的企业。

案例：商汤医疗产品相关认证

医疗相关产品的认证对确保医疗器械的安全性、有效性、质量可控至关重要。商汤对医疗相关产品的质量安全秉持高度负责的态度，严格执行国际、国内标准，及时推进各类医疗产品的认证工作。



推进责任供应链

强化供应链管理

推进建设负责任的供应链是商汤可持续发展的关键。我们针对海内外供应商制定了《直采供应商导入及考核管理制度》等内部制度，并在此基础上搭建了全流程供应商管理体系，规范管理供应商开发申请、审核、信息维护等环节，以保障稳定的生产运营。



截至报告期末，商汤按地区划分的供应商数量如下表。

供应商地区划分	数量（家）
中国（含港澳台地区）	298
其他国家地区	12
总计	310

按地区划分的供应商数量

与此同时，我们定期审核优化供应商管理相关政策，不断优化供应商导入过程中和导入后供应商分级管理的流程和具体要求，持续提升供应链管理能力。在导入阶段，针对不同类别的供应商，我们执行相关评分标准，综合考虑供应商的质量水平、研发技术等相关情况，确保识别和筛选高质量供应商。我们对供应商资质严格把关，优先选择已获得 ISO 14001 环境管理体系认证及 QC080000 有害物质管理体系认证的供应商，并要求特定类别的供应商提供 RoHS 有害物质监测报告。

我们对所有供应商实行分类、分级管理，持续追踪供应商表现。我们制定合格供应商考核计划，分季度和年度滚动实施。质量、研发等部门组成跨部门稽核小组定期对供应商在质量、交付、服务等维度进行审核评价，并根据审核结果将供应商分为 A/B/C/D 四个等级。基于考核结果，我们对供应商进行相应的激励、惩处和淘汰，以持续优化供应商结构和能力。



截至报告期末，商汤供应商数量总计

310家

保障供应链安全

商汤积极对标国际公认的行业标准，以开放透明的态度持续构建安全可靠的供应链体系。我们已获得 ISO 28000 供应链安全管理体系认证，并建立了首席运营官参与、多部门联动的供应链安全管理机制，定期开展供应链安全风险的评估和计划、有效实施和运作、检查和纠正措施及管理评审，持续深入完善供应链人员、仓储物流、应急响应机制等相关方面的管理要求，以实现供应链高质量发展。

供应链安全管理方针：预防为主；技术领先；持续改进；安全诚信



ISO 28000 供应链安全管理体系认证证书

供应商环境及社会责任管理

商汤重视供应商在环境、社会、管治层面的相关表现，不断在供应链管理的过程中深入渗透环境、社会及公司管治责任方面的要求，携手供应商共同迈向绿色、可持续的合作伙伴关系。报告期内，我们全面推行《供应商行为准则》，对供应商在人权、环境问题、劳工权益、数据隐私等层面提出要求，促进供应商逐步提升环境、社会效益。

► 环境层面要求

必须遵守适用的环境法律；提高能源效率，最大限度地减少能源消耗和温室气体排放；有效管理和处置有害物质；加强水、固体废弃物、空气污染物的管理；遵守有关产品的包装标签、材料含量、回收及处理等方面的要求。



► 社会层面要求

保证员工和工作场所不存在骚扰、非法歧视和报复行为；禁止雇佣童工；禁止使用强迫劳动力、囚工和贩卖人口；为所有员工提供公平的报酬；遵守最高工时和休息日相关要求；为所有员工提供一个安全健康的工作环境；尊重和保护知识产权；遵守所有当地隐私和数据保护法律并建立数据安全保护机制。

► 管治层面要求

完善反贿赂、反腐败、反洗钱等商业道德相关管理制度。

为保障供应商切实践行环境、社会相关要求并持续提升采购环境的透明度，本集团要求新合作供应商签署《质量协定》《保密协定》《反商业贿赂承诺》等文件。对于特定类别供应商，我们还要求其额外签署无冲突矿产承诺。

在对制造类供应商的年度考核要求中，我们涵盖了环境管理、社会责任管理模块，对供应商在排放物管理、劳工权益、职业健康、冲突矿产等层面制定了 100 余项具体的考核指标，并定期对供应商进行审核打分，对不符合规定的项目提出整改要求并跟进复审，确保其满足我们的要求。

此外，商汤鼓励供应商开展清洁生产相关实践，在合作过程中促进供应商绿色转型。例如，针对高耗能的铝制品结构件供应商，我们推荐其优先采购绿色电力用于制造生产。



对制造类供应商制定环境管理、社会责任等年度考核指标

100+ 项

促进供应商交流

商汤建立了多元和有效的供应商交流渠道，不断优化与供应商的合作关系，助力供应商成长。我们对供应商组织多场次培训和辅导，及时向供应商传递本集团对于产品质量、交付以及社会和环境等方面的要求。同时，我们还帮助供应商优化提高自身管理能力，实现共同进步。报告期内，我们召开了首届生态合作伙伴大会，向供应商系统阐述商汤在法律、人权、环境问题、劳动者权益、道德责任、数据安全与隐私保护、知识产权与商业秘密，以及反商业贿赂方面的要求和规范，致力于携手供应商共同履行社会责任。

持续优化客户服务

紧贴客户需求

客户服务作为产品的重要组成部分，商汤紧密贴合不同产品线客户群特点，组建了优秀的专业服务团队，以高标准持续优化客户服务，确保客户的需求得到充分理解，客户反馈的问题被及时有效地解决。

商汤深刻理解不同行业客户对产品和服务的要求是多元化的。对此，我们基于集团的 AI 核心技术能力，通过联合行业资深专家、实施定制化开发、产品设计创新等多样化渠道，致力于及时交付能全面满足客户各项需求的产品。报告期内，客户对商汤产品质量、服务质量及市场竞争力均给予较高认可。

此外，根据产品和业务的特点，我们定期实施客户满意度调查，覆盖本集团主要产品和国内的主要客户，建立和加强了与客户紧密顺畅的沟通机制。例如智能汽车业务板块持续关注客户对集团产品和服务的绩效评价，并执行月度客户满意度调查流程，以及时了解、满足客户期望，促进客户满意度的进一步提升。



报告期内，客户对商汤产品质量、服务质量及市场竞争力均给予较高认可。

提供一流服务保障

商汤已制定了《商汤集团售后服务处理流程》等内部制度，建立了统一售后服务平台，为软件、硬件、软硬一体产品的提供及时有效的售后服务。我们持续完善客户投诉响应机制和客服管理体系，通过邮件、电话、微信公众号、网站等多种途径准确收集和处理客户意见及相关需求。在接到客户投诉后，我们在售后服务系统中建立《客诉处理工单》，对工单的紧急或者重要性进行判断和标注，并根据客诉等级采取相应的处理流程，组建客诉处理小组，及时解决并跟进客诉问题。此外，集团业务运营每月抽查客诉反馈，对客诉处理的质量进行统计和跟进，及时发现不足并组织相关部门进行解决和提升。

针对智能汽车相关业务，我们还制定《0km 客户投诉质量流程》《售后质量问题处理流程》等内部制度，以实现投诉闭环管理。面对客户投诉的情况，我们将在第一时间确认投诉相关信息，联合相关部门确认问题、分析原因、提出并验证改善措施，并就投诉为客户提供详细的 8D 报告，追溯和改善客户端使用效果，确保客户诉求得到充分回应。



报告期内，商汤共收到 2 宗的客户投诉，处理投诉率为

100%

支持产业升级

面对未来人工智能技术发展的无限可能，商汤坚持技术原创和持续创新，在不断提升自身竞争力的同时，广泛和深入地参与行业标准制定，为整个产业提供更多有价值的平台和资源，创造更多可持续的效益。

参与行业标准制定

实现人工智能技术安全可靠与可持续发展离不开标准的引导。成熟的标准体系将帮助促进模型的打通和复用，并推动 AI 产业化的大规模落地。商汤积极与行业内生态伙伴、知名高校及国内外标准化组织合作，共同带动行业标准化发展。

报告期内，商汤参与编制多项国际标准及团体标准编制，涵盖人工智能、计算机视觉、数据安全、AI 伦理、增强现实（Augmented Reality, AR）等多个领域。商汤参与了包括 IEEE P2048.101 *Standard for Augmented Reality on Mobile Devices: General Requirements for Software Framework, Components, and Integration*（《移动设备增强现实标准：软件框架、组件及集成通用要求》）等国际标准、《汽车传输视频及图像脱敏技术要求与方法》等团体标准的制定，为行业的规范化发展及保障技术应用的安全和可靠度发挥积极影响力。

发布开源算法体系

商汤一直是开源开放的坚定支持者和实践者，我们积极构建开源体系，赋能行业生态。我们持续建设 OpenMMLab、OpenCVLab、OpenDILab 等开源体系，截至报告期末。我们的开源平台在 GitHub 的星标数突破 77,000 颗。其中，OpenMMLab 人工智能算法开源体系已经提供了 400 多种最先进的人工智能算法、2,500 多种预训练模型。我们的开源体系广受学术界和工业界好评和关注，正在迅速吸引全球 AI 开发者的参与，超过 110 个国家和地区的研究者和开发者使用了商汤开源工具，并深度参与其中。



商汤的开源平台在 GitHub 的星标数突破

77,000 颗

培养行业人才

人才是人工智能领域的首要资源。作为行业领先的人工智能企业，商汤注重在多层面持续发力，赋能行业人才培养。我们协助国家和行业制定国内人才培养标准、联合高等院校培养高潜力人才，并建设 AI 教师培训基地以促进 AI 职业教育的发展。同时，我们积极参与各大国际顶级学术会议，通过自媒体不断增强 AI 学术传播力度，贡献人工智能行业发展。

协助制定人才培养标准

商汤积极参与国家和行业层面的人才培养标准制定，以多年行业的实践经验，不断推动国内信息技术、人工智能人才标准和产业实况的紧密连接。

牵头单位	指导单位	制度文件或教材
中国电子技术 标准化研究院	工业和信息化部	《虚拟现实从业人员能力要求》
		《电子信息人才培养标准化白皮书》
		《计算机类实训教学条件建设标准》
		《信息系统课程体系设计指南》
国家工业信息安 全发展研究中心	人力资源和社会保障部	《信息系统专业人员能力要求》
		《数字孪生应用技术员》

持续高等院校培养

为发掘、鼓励和培养国内人工智能领域最具潜力的本科生，本集团自 2017 年起设立商汤奖学金，并与国内顶尖高校开展密切合作，助力青年学子们持续成长。截至报告期末，商汤奖学金累计资助 6 届共 165 名来自清华大学、北京大学、中国科学技术大学和上海交通大学等国内 20 余所顶尖高校的新生力量。

自 2016 年起至今，商汤分别与清华大学、上海交通大学、北京航空航天大学、浙江大学等国内各大顶尖高校院系建立人才培养实践基地，并联合开设人工智能领域课程。截至报告期末，我们将学术界最前沿算法与工业界最真实案例融入课堂，并为高校提供顶尖研究员进行指导，共同培养人工智能领域优质人才，累计覆盖人工智能领域本硕博学生 300 余名。



累计覆盖人工智能领域本硕博学生

300 余名

合作高校及院系	联合课程名称
清华大学电子系	《高等计算机视觉》
上海交通大学学生创新中心	《OpenMMLab 算法与实践》
北京航空航天大学人工智能研究院	《人工智能前沿进展选讲》

夯实职业教育基础

报告期内，我们结合现本集团有业务和专长，与国内各职业院校合作，为国内院校学生提供丰富多样的实习机会，推动传统职业教育的升级和转型。同时，本集团承办“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”“沈阳市人工智能训练师职业技能大赛”和“湖北工匠杯”技能大赛等一系列活动，为培养国际化、高技术技能水平的未来人才贡献商汤力量。

案例：“湖北工匠杯”技能大赛

为充分发挥职业技能竞赛对技能人才培养的引领示范作用，培养更多高素质高技能人才，报告期内，本集团协助湖北省人力资源和社会保障厅举办“湖北工匠杯”技能大赛，大赛重点考察参赛选手使用深度学习相关工具、框架以及计算机视觉领域相关知识解决实际问题的能力，为图像和视频数据的处理、软件界面设计、视觉基础算法应用、视觉工程四大领域的人才提供了展示自己的舞台，激励更多青年一代走技能成才之路。



商汤校企合作总监为获奖团队颁奖

此外，我们注重促进人工智能教师的培训。报告期内，商汤成功申报全国职业教育教师企业实践基地，并与联合院校成功申报国家级职业教育“双师型”教师培训基地，并培养优秀的人工智能师资力量。报告期内，本集团全年累计开展 30 余场师资培训活动，赋能行业 500 余名教师。



增强学术传播力度

商汤积极建立多样化学术成果传播渠道，持续沉淀行业经验并推广优质成果。我们设立微信公众号“商汤学术”，其内容涵盖公开课程、论文解读、学术专栏、开源工具和社群组织等板块。报告期内，我们在知识交流分享平台上就模型工具链、基模型、决策智能、智能驾驶、强化学习、自然语言处理等热门研究领域组织了 43 场兼具品牌效应的商汤学术公开课。同时，商汤及联合实验室持续发力，积极推广各大学术顶级会议上发布的最新研究成果，持续升级商汤学术品牌效应。

案例：“研无止境”商汤论文分享会

2022 年 6 月 11 日，本集团开展“研无止境：商汤论文线上分享会 @CVPR 2022”，邀请学界和业界重磅嘉宾倾囊分享 8 篇高质量 Oral (口头报告) 论文。2022 年 10 月 14 日，本集团再办“研无止境：商汤论文分享会 @ECCV 2022”，内容包括 4 大热门研讨会、重磅大咖 Keynote (主题演讲) 分享、10 多篇顶会论文解读等，覆盖多研究领域。两次直播累计超过 1.3 万人观看，邀请近 30 位商汤员工及高校师生参与线上分享，传播优质学术成果及业界落地案例，为相关课题领域的研究贡献力量。



在热门研究领域兼具品牌效应的商汤学术公开课组织了

43 场

03 关爱 构建包容职场



商汤始终坚持以人才发展为本,持续吸引和培养行业顶尖人才。本集团致力于为员工构建平等、多元、包容的职场,我们不断完善健全员工培训体系,为员工提供全方位的健康福利保障,以持续提升员工幸福感和归属感,积极助力员工实现自我价值,与商汤共同成长。



3.1 凝聚多元人才	50
3.2 构建幸福职场	52
3.3 赋能员工发展	56

凝聚多元人才

人才吸引

商汤致力于建立一个多元和包容的员工团队。我们认为多样性能够增强我们的组织,并帮助我们更好地服务客户和利益相关者。为支持这个目标,我们遵循“正、信、恒、勇、合”的核心价值观,遵守招聘管理制度、流程,确保我们的招聘过程是公平和公正的。我们相信,我们招募和留住顶尖人才的努力将使我们能够实现业务目标,同时为我们的利益相关者创造价值。

报告期内,我们在人力吸引方面的实践得到社会各界认可,获得了 12 项人才雇主相关的奖项和荣誉:



领英-2022 全球吸引力雇主



猎聘-2022 全国年度非凡雇主



拉钩-2022 年度领先TOP雇主



脉脉-MAX2022 年度卓越雇主



牛客-2022 NFuture 技术人才最青睐校招雇主



智联招聘-2022 年度深圳最佳雇主 50 强



中国人力资源管理研究会-2022 年 WELLNESS EMPLOYER 中国十佳健康雇主



中国世界青年峰会-数字核心技术突破奖



南山区人民政府-2022 年南山区“引才伯乐奖”



香港中文大学(深圳)-2022 年最具吸引力雇主奖



复旦大学管理学院职业发展中心-2022 年度最佳合作伙伴



HR Tech China-2021 年度人力资源科技最佳实践奖



获得人才雇主相关的奖项和荣誉

12 项

截至报告期末，本集团共有 5,098 名正式员工，具体雇员人数及流失率情况如下：

指标		雇员结构（人）	流失率（%）
雇员人数总计		5,098	9.7%
按性别划分	男性	3,719	9.4%
	女性	1,379	10.5%
按年龄划分	30 岁以下	1,945	10.3%
	30 至 50 岁以上	3,127	9.3%
	50 岁以上	26	7.1%
按地域划分	中国大陆	4,773	9.3%
	港澳台地区	96	13.5%
	其他国家地区	229	16.1%

附注：
1. 雇员流失率 = 汇报年度离职雇员人数 / （本汇报年度期末雇员人数 + 汇报年度离职雇员人数），离职雇员人数仅包括主动离职员工。

多元平台

商汤在北京、上海、深圳、香港、阿布扎比、新加坡、德国等多个海内外城市设立办公室，吸引来自不同国籍、不同文化的员工互相合作、营造多元且包容的工作氛围。商汤有灵活的转岗机制、多元发展通道和全球工作机会，员工可以结合个人发展诉求和本集团发展的机遇，依托广阔平台，获得多元路径的选择。

沟通渠道

商汤重视员工沟通，倾听员工反馈，致力于建设多种形式的沟通渠道和平台，打造平等、开放、多元、包容的工作氛围。员工沟通渠道包括但不限于全员会议、高管午餐会、各部门的月度、季度会等。商汤企业文化阵地《问道商汤》以及 Town Hall Meeting，是高管与员工之间沟通的桥梁，高管和员工于此交换意见，共同探讨公司发展和治理事宜，提升员工的参与感和使命感。2022 年度，海内外职场共举办十余场 Town Hall Meeting，与数千名员工面对面交流。



截至报告期末，商汤集团共有正式员工

5,098 名

构建幸福职场

本集团倡导和谐、健康与愉悦的工作氛围，提倡员工平衡工作和生活。除了为员工提供有竞争力的物质回报和保障外，我们同时注重为员工提供多样化的福利，以及安全健康的职场环境，守护员工健康，共建幸福职场。

权益保障

商汤严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《世界人权宣言》和《国际劳工公约》等所在国家地区的法律法规。同时，本集团内部制定《商汤集团员工手册》等员工管理制度，并与所有员工依法签订劳动合同，保障员工合法权益。

我们抵制一切形式的童工和强制劳工。在招聘过程中，我们对应聘者的身份信息进行严格审查，以确保录用过程依法合规，避免录用童工。同时，本集团在与员工签订劳动合同中明确规定工作时间和休假事宜，尊重并保障员工的合法权益。我们提倡员工劳逸结合，让员工享有合理充足的休息与休假。报告期内，本集团未发生雇佣童工或强制劳工等违法违规的用工情况。

商汤平等地对待每一位员工，不会基于年龄、性别、身体健康情况、婚育情况、种族、肤色、国籍、宗教、性取向的不同而差别对待员工。同时，本集团禁止员工对他人进行任何类型的歧视及骚扰。报告期内，我们发布了《商汤集团员工行为守则之歧视及骚扰处理制度》和《商汤集团员工行为规范指引》，明确相应的投诉程序以及投诉人保护的申述途径。我们承诺在收到投诉后，将在24小时内给予回复处理。

薪酬激励

商汤通过具有竞争力的报酬体系和激励性的荣誉体系，激励员工更好地挖掘潜能，发挥才华和创造力。我们根据员工职位、个人能力、工作表现、贡献度等方面为每一位员工提供平等合理的薪酬，并建立“以绩效为导向”的激励政策，其中包括股权激励计划，促进员工与商汤共同成长。

本集团建立完善的绩效目标和评价体系，并实行 OKR (Objectives and Key Results, 目标与关键成果) 目标管理工具，以提升员工主观能动性，助力其在商汤进一步实现自我价值。员工需根据本集团的目标制定季度和年度的 OKR，并与部门主管达成共识。我们定期对全体员工开展绩效考核工作，对员工的工作产出、文化价值观等各方面进行全面评估，以此让绩优高潜的员工得到及时的激励和认可。



我们承诺在收到投诉后，

将在 24 小时内给予回复处理。

福利关怀

商汤始终为员工打造极具竞争力的全面福利关怀体系，“羊很幸福”福利计划全方位保障员工快乐工作和无忧生活，包括提供保险、租房补贴、餐食补贴、健康体检、精彩假期等多样福利，为员工打造多重保障。



商汤鼓励及感激员工的长期贡献与发展，通过入职周年庆、年度评优表彰等形式，激励成绩突出及做出长期贡献的员工，增强员工归属感和荣誉感。



► 入职周年纪念

每个月我们都会为入职满周年的员工送上贴心祝福和礼物，希望陪伴员工度过更多的美好时刻。



► 五周年特别纪念

在员工的五周年纪念日，我们会举办庆祝活动，赠送精心设计，具有浓浓商汤范儿的金牌和水晶纪念牌。



► 颁奖盛典

商汤最高荣誉，AI 界的“奥斯卡”；年会重量级环节，商汤人齐聚一堂。感受榜样的力量，展望新的篇章。

员工表彰活动

健康守护

商汤重视每一位员工的安全与健康。本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国消防法》等所在国家地区的法律法规，制定《商汤集团办公环境标准日常管理规范》《商汤集团消防安全管理手册》《商汤集团物理安全管理手册》《商汤集团危险源辨识、风险评价和风险控制工作指南》等内部文件，以及时识别并消除潜在的安全隐患，建立可靠有效的安全保障体系。我们已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并持续完善本集团员工健康安全管理体系。

商汤关切员工的身心健康，为员工提供全方位的健康管理。我们定期请专业人士开展健康科普相关讲座和急救知识培训等，帮助员工学习和掌握基本的急救措施。我们关注办公环境对员工健康的影响，并制定办公场所室内空气、饮用水质、照明度及噪音的标准，建立本集团室内办公环境、饮水质量预警机制，保障办公场所安全。此外，我们定期组织全员进行消防演练，进一步加强员工对突发状况的应对能力。

除此之外，商汤为员工提供年度体检、健康餐饮、设施完备的健身房、专业私教、专业定制课程、“睡眠舱”、EAP（Employee Assistance Program，员工心理援助项目）员工服务等，让员工在工作之外，也能享受到额外的健康保障服务。

报告期内，我们为员工提供专属医生、上门问诊、在线问诊、医学级档案服务、健康洁牙和肩颈按摩等项目福利，并为员工的家庭成员购买补充商业保险，不断提高商汤人的安全感、获得感和幸福感。



全方位的健康管理

案例：2022 年商汤全员消防演练

为提升员工们的消防安全意识，提升自救防范能力，预防和减少各类事故的发生，我们组织上海、北京、深圳、杭州、成都、青岛和新加坡等各运营点开展消防演习活动。2022 年 11 月 8-9 日，商汤成都职场联合物业管理人和消防大队专业人士携手开展消防演习活动，包括实战演练、消防知识讲解及灭火演练环节，并于 11 月 9 日开展消防安全日趣味活动，包括消防知识竞答和趣味小游戏，积极倡导消防安全意识深入人心。



商汤成都职场消防演习现场

过往三年内，本集团未发生由工作直接导致的亡故事件。报告期内，本集团因工伤死亡员工数量为 0 人，因工伤损失工作日数为 30 天。

共度疫情

自 2019 年以来，外部疫情的动态变化持续影响着人们的工作与生活。报告期内，本集团优化调整疫情期间的管理措施及居家办公申请制度，并持续更新疫情状况及相关工作指南，结合不同地域的实际情况完善各项防疫管理举措，保障员工的健康安全。

积极的意识宣贯

定期推送提醒，通报各地相关政策，持续加强员工健康安全意识；

安全的工作环境

长期坚持办公室消毒通风、外来访客排查登记等职场健康管理；

灵活的工作机制

制定灵活的居家办公、错峰办公、弹性时间办公等工作方式；

畅通的心理疏导

保持畅通的心理咨询专线，对需要帮助的员工进行专业心理疏导，并积极组织线上健康讲座，关注员工身心健康；

充裕的防疫物质

2022 年 4 至 5 月，我们为上海疫情期间遇到极端困难的员工提供各项生活必要物资；同时，我们还为员工提供口罩、消毒用品、抗原检测试剂等配套防护措施，尽最大努力保障员工的健康与安全。

疫情期间员工关怀举措

赋能员工发展

商汤科技为每一位员工打造突破创新，可以从 0 到 1 及从 1 到 100 定义技术和行业的成长平台。商汤构建了完善的人才培养体系，并设置领导力中心和职业发展中心，持续为员工成长赋能，助力员工实现个人价值；通过切实的人工智能行业实践，以训战结合的方式，持续为社会做出积极贡献。

员工培养

本集团秉承人才发展理念并持续优化职工发展体系，明确了管理和专业双通道发展模式。其中专业族包括技术族、产品族、营销族、职能族。同时，我们也关注公司关键群体的培养，为新员工、四大专业族群和管理族员工的发展提供定制化培训，搭建了包含文化力、专业力、领导力、通用力等方面的多维立体培训体系。我们组建了强大的内部讲师队伍，促进内部培训的开展。报告期内，商汤授课讲师共 267 人，完成逾 40,000 人次的学习覆盖，以更加贴近业务的内容促进员工与商汤共同成长。



报告期内，商汤授课讲师共 267 人，完成学习覆盖

40,000 余人次



案例：商汤技术人才晋升培养体系

商汤在技术人才培养中，注重体系的搭建和能力的建设。我们根据本集团的技术人才战略匹配相应的高效培养手段，以促进绩效结果的提升，从而做到从培养到发展的长周期管理，辅助技术人才在岗位上能够得到激励和晋升。在推动技术人才晋升的具体工作中，我们关注“四力建设”，包括专业力、领导力通用力和文化力。

专业力

通过“定标 - 对标 - 达标”三部曲实现专业力提升闭环：制定技术人才能力标准、对标补齐能力差距、达标通过“技术能力模型微课”“引擎计划”共计 50+ 线上课，让技术人才随时随地敏捷获得学习资源，为晋升指明道路。

领导力

通过“定标准 - 照镜子 - 做培养 - 促实践”的模式，训战结合，打通从学习场景到应用场景的壁垒，实现团队领导力的应用、提升。

通用力

商汤学院线上有 1,000+ 的各类软技能课程，提供给全员学习，同时也安排了线下提升工作效率的各类课程，让员工补短板、提长处，更加综合全面的提升能力。

文化力

我们注重以文化塑心，文化适配度和执行度亦是晋升考核的核心要素，以实现用文化指导员工的总体思想和日常行为。

商汤技术人才晋升的“四力建设”体系

商汤的数字化学习平台内容及其效能也在不断提升。报告期内，商汤内部新增了 226 门线上学习课程，引进外部 900+ 学习主题，全年平台学习人次超 90,000+。

指标		受训员工百分比 (%)	人均培训小时数 (小时)
按性别划分	男性	99.4%	96.7
	女性	99.1%	96.4
按雇佣类型划分	管理层	100.0%	97.3
	非管理层	99.2%	96.5

附注：

1. 受训员工百分比 = 汇报期内该类别员工受训人数 / 总受训员工人数 * 100%
2. 每名员工平均受训时数 = 汇报期内该类别员工的受训时数 / 该类别的员工总人数



报告期内，全年平台学习人次超

90,000+

看见成长

商汤始终秉持“文化护航，看见成长”的理念，坚持“专家主导专业晋升”的原则，公平、透明、严谨地匹配人才发展意愿和本集团需求，构建专家和管理者双通道的发展路径，在专家晋升、管理者晋升上设立相应的机制支撑。我们每年进行一次专业晋级、干部任命工作，并根据不同的发展通道和晋升职级，以规则与程序公平持续推进评审工作，让每一位员工的成长都可以被看到。

通过丰富的学习培训资源，商汤让员工了解在不同岗位、不同职级上对于能力的要求，为员工的晋升加油。员工晋升以后，领导力中心和职业发展中心为同学们打造了“晋升专项培养计划”，持续为大家的成长赋能。

向善 04
服务社会民生



秉持“以人为本、AI向善”的发展理念，商汤持续关注民生百业的发展，促进科技惠民和数字普惠。躬身行业赋能之余，商汤还积极投身慈善公益事业，并制定《商汤集团企业社会责任项目管理制度（试行）》，在扶贫济困、教育公平、助医救灾、携手抗疫等方面投入大量资金、人力与物资，勇担社会责任，服务社会民生。

4.1 投身慈善公益
4.2 关爱弱势群体

59
60



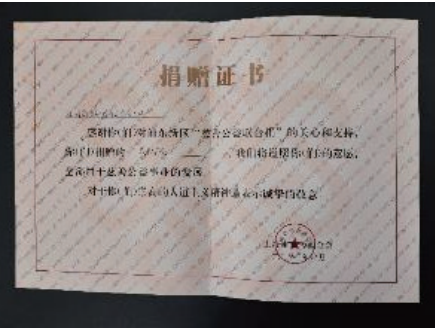
投身慈善公益

以慈善事业为主渠道的第三次分配对促进社会公平、全面发展、共同富裕意义重大。商汤始终秉持商业向善的观念，将自身发展与社会福祉相结合，积极参与各地区社会公益活动。我们致力于将“以人为本，AI 向善”的理念落到实处，积极响应大众的需求与期待，并针对性投入资金、技术、物资，助力促进社会公平，构建美好社会。报告期内，商汤在慈善公益活动中累计共捐赠了 344 万元人民币和价值 378 万元人民币的物资。

案例：商汤参与“广东扶贫济困日”

2022 年，商汤参与“广东扶贫济困日”活动，向广东省河源市连平县、广西省桂林市龙胜县和资源县三地教育局捐赠善款 99 万元人民币，促进三县教育信息化建设、书画教室建设和录播教室建设项目，提升当地美育教育水平。本项目聚焦教育事业，辐射三地，充分彰显商汤对地区公益事业的支持。

案例：商汤向上海市慈善基金会捐赠 20 万元人民币



商汤捐赠证书

2022 年，商汤向上海市慈善基金会捐赠了 20 万元人民币。该笔款项主要应用于上海市浦东南汇新城镇的两大类慈善公益活动中：其一是“助医、助困、助老、助学、助残”等慈善救助项目；其二是与南汇新城镇实际情况紧密结合的“接地气”、创新性强、形式多样的慈善活动和项目，解决区域性具体事宜是商汤公益活动的本心。

案例：商汤慷慨捐赠防疫物资

2022 年上海疫情最严重的时期，商汤累计向全市捐赠各项物资（防疫药品物资、生活物资）、设备（“六合一”商汤数字哨兵便捷通行系统，商汤“火神”热成像测温一体机）等，总价值计 360 万元人民币。面对突发公共卫生事件的应急需求，商汤以守护民众健康安全为己任，携手民众共渡难关。



报告期内，商汤在慈善公益活动中累计共捐赠了人民币

344 万元



报告期内，商汤在慈善公益活动中累计共捐赠物资价值

378 万元

关爱弱势群体

技术的演进发展，一面是效率的提升，另一面则应是公平普惠。关爱弱势群体作为促进社会公平的重要环节，是构建和谐社会的必经之路。商汤深谙全面关爱弱势群体的重要性，积极研发造福弱势群体的产品并在系统研发中充分考虑弱势群体的特殊需求，用人工智能技术守护罕见病患，用科技温暖需要帮助的人，在实际行动中传递爱与关怀。

案例：用“爱”暖“冻”，商汤 AI 智能看护系统温暖渐冻症患者

渐冻症，学名肌萎缩侧索硬化症，是一种病情非常复杂的罕见病。这种疾病会导致运动神经元受损，并且随着病情阶段渐进发展，患者会逐渐失去行动、吞咽、语言、呼吸等能力。由于该疾病的特殊性，病人家属每隔一段时间（该时间间隔在病情晚期短至半小时、几十分钟）就需要检查患者的呼吸状况，以确保病人状态正常。

关注到渐冻症患者看护的特殊需求，商汤开发 AI 智能看护系统。作为一款全新的面向渐冻症病患看护的技术解决方案，该系统可针对行动不便、吞咽及呼吸困难的病人进行 24 小时无接触看护，在实时监测病人生理指标的同时，还具备异常情况报警、主动呼叫、睡眠分析和异常情况统计的功能，并同时满足陪护人员远程看护的需要。2022 年春，商汤 AI 智能看护系统正式交付首位患者，此后，商汤持续推进该系统的公益部署。报告期内，商汤已与陕西省渐冻人关爱互助协会达成协作，在陕西西安、兴平、渭南、延川等地的多个家庭公益部署了该系统，让 AI 科技的暖意，温暖更多渐冻症家庭。报告期内，商汤渐冻症 AI 智能看护系统项目获得 Ofweek 颁发的“2022 年维科杯人工智能行业年度评选 - 社会责任贡献奖”。



关爱弱势群体作为促进社会公平的重要环节，是构建和谐社会的必经之路。



05 责任 守护绿色未来



在积极投身科技创新、勇当AI行业先行者的同时，商汤始终践行绿色发展理念。从顶层碳中和目标的确立，到各办公场所的降耗改造与科普宣传，我们将节能减碳融入生产经营的各个环节，并以实际行动承担起守护绿色未来的企业社会责任。

本集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等所在国家或地区的法律法规及制度要求。我们的多家子公司，如上海商汤智能科技有限公司、北京市商汤科技开发有限公司，已建立并通过ISO 14001环境管理体系认证。报告期内，本集团未发生任何违反环境法律法规的事件。

5.1 聚焦净零排放	62
5.2 优化资源使用	64
5.3 应对气候变化	67
5.4 践行合规排放	67
5.5 推行绿色办公	69

聚焦净零排放

气候变化已成为全人类面临的共同挑战，中国于 2020 年提出“力争在 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和”的战略决策。在此背景下，商汤于 2021 年明确了“2025 年计划实现碳达峰，2030 年力争实现运营碳中和，2050 年实现净零排放”的战略目标，并规划碳中和减排路径，同时成立碳中和发展研究中心，负责推动双碳工作的具体落实。

2025 年之前

有效控制本集团能耗增速，积极推动临港 AIDC 的 PUE（能源利用率）降低，通过用能管理和节能技改等手段稳步降低办公能耗，加快制定和落实本集团用能优化管理制度，加快研究和推动供应链双碳管理办法。

2025-2030 年

研究和全面落实本集团新建项目的碳中和解决方案，对本集团存量碳排放量采取自建和市场相结合的方式加快推动中和，全面推动人工智能技术赋能双碳技术，助力全社会加快挖掘基于 AI 算法的双碳路径。

2030-2050 年

全面落实供应链和采购的碳中和要求，对员工的差旅、通勤等行为和活动加快实现中和闭环管理，对物流运输和耗材使用方面落实碳中和和可回收，真正实现以完全挖掘自身潜力为目标的闭环零碳和以全面落实物流循环为目标的闭环零废。

商汤碳中和战略目标

商汤碳中和减排路径					
重点领域	建筑	新基建	生产 / 产品	供应链	日常运营
降碳阶段	用能结构优化	能源结构调整回收	低碳设计	上下游合作伙伴减碳	远程办公
	系统能效改造	高效节能设备系统	工艺改进	运输环节减碳	绿色出行方式
	创新技术融合	AI 赋能最佳控制实践	提升资源利用率	本地化与区域化	绿色消费
	运营策略升级	运营管理策略优化	废弃物资源化	低碳包装	员工培训与引导
中和阶段	外购核证减排量				
	外购绿色电力证书				
	场外直接投资绿色能源项目和碳汇				
能力建设	制度管理体系				
产业赋能	能源、交通、工业、建筑、科研、教育、文旅				

商汤相信：对于科技企业而言，实现碳中和的意义不仅在于自身的节能减排，更重要的是以碳中和为契机，带动科技研发和应用创新。结合行业特点与自身优势，商汤以自我降碳与 AI 赋能作为出发点，踊跃探索技术减碳的各种可行路径，力争打造智慧减碳的标杆。

案例：商汤联手国家电投中央研究院，打造智慧低碳能源解决方案

在“双碳”战略的大背景下，低碳发展和数字化转型已成为能源行业的必经之路。而凭借先进的人工智能技术和在能源行业的多年深耕，商汤已经成功建立起数字能源产品矩阵，覆盖能源生产、传输、存储等多个产业链条，为更高效、碳排更少的能源使用创造条件。

2022 年 10 月，商汤与国家电投科学技术研究院有限公司（简称“国家电投中央研究院”）签署战略合作协议。根据合作协议，国家电投中央研究院将依托商汤高能效比的 AI 训练平台能力，打造适合新能源发电行业的人工智能算法模型，以及相关应用系统。此外，双方还将合作制定智慧新能源解决方案，通过 AI 技术，精准预测能源供给及需求趋势，自动生成调度运营策略，为区域电力系统的供需平衡提供支撑，协助区域实现能源结构的优化，助力达成区域双碳目标。



商汤、国家电投中央研究院战略合作协议签约仪式

案例：商汤筹划搭建碳普惠应用机制

2021 年 10 月，中国《联合国气候变化框架公约》国家联络人向其秘书处提交《中国落实国家自主贡献成效和新目标新举措》，文中多次提及“碳普惠”一词，标志着碳普惠制度的试点建设已成为中国于消费端碳减排的重点工作之一。同年 11 月，国家发展改革委员会联合生态环境部等部门，印发《深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》，指出要“探索运用碳普惠等模式，引导公众践行绿色低碳生活方式”，进一步为碳普惠制度落地指明了方向。

基于海外已有经验，完整的碳普惠平台往往包括普惠教育、行为引导、行为识别、积分生成、权益兑换、减排量抵消等组成部分。基于自身科技优势，商汤正筹划搭建公共空间的碳普惠应用机制，并计划以图书馆作为首个场景依托，以图书馆的碳排放统计为基础，试点读者个人积分与场所排放量间的抵消方式。在开展试点运行与科学论证后，可进一步尝试与上海市碳排放权交易市场对接，并复制、推广至全国范围内的其他公共场所。

优化资源使用

商汤严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等所在国家或地区的相关法律，以及《资源能源管理规定》等内部政策，致力于不断优化资源使用效率、减少能源消耗及温室气体排放。报告期内，我们开展多项节能改造行动，努力打造绿色的大数据中心，不断降低自身运营活动对于环境造成的影响。

案例：绿色数据中心 - 商汤临港 AIDC

我们致力于打造节能高效的 AIDC，实现发展与环境效益并重。早在商汤 AIDC 筹备之初，我们便已将节能低碳理念纳入考量，并从能源系统优化、节能技术应用两个方面入手。在加装光伏组件以充分利用清洁能源的同时，我们还为其配备了集中加湿、间接蒸发冷却系统，并优化变频交流控制设备，楼内配备的暖通空调、照明设备等均满足国家 1 级能效标准，建筑围护结构亦有良好的保温功能。除此之外，该项目更设有智慧管理系统，可全面实现服务器空置率、需求响应周期等指标优化，以多项举措确保低碳战略的切实落地。

根据估算，预期商汤 AI 大装置整体启用后的功耗较中国中大型数据中心的行业平均水平低 10% 以上，每年可节省约 4,500 万千瓦时，相当于减少 2.57 万吨二氧化碳等温室气体排放。



商汤 AIDC 外部效果图



预期商汤 AI 大装置整体启用后的功耗每年可节省约

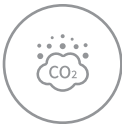
4,500 万千瓦时

开展节能改造

上海新洲大厦是我们主要的办公地点之一。2022 年，我们启动了对于新洲大厦的节能改造，并预计于 2023 年第一季度完成相关工作。本次改造将实现对于空调系统末端的远程集中控制、冷热源系统的自动调控，以及对于水阀、风阀、风机、水泵等的变频调节。这将帮助我们更有效地使用电力和水资源，同时降低管理人力成本。据测算，若同时配合管理策略优化，新洲大厦将在智能楼宇控制上每年减少二氧化碳等温室气体排放近 95 吨，年度空调碳排放降低 8%。



新洲大厦中控系统



若同时配合管理策略优化将每年减少二氧化碳等温室气体排放近

95 吨

温室气体排放

作为互联网科技企业，商汤的温室气体排放主要通过间接能源消耗产生，来自于数据中心、人工智能计算中心以及办公场地的外购电力。报告期内，我们的能源消耗及温室气体排放情况如下。能耗总量及温室气体排放总量的增加，主要系因上海临港 AIDC 于 2022 年初投运，电力需求上涨明显。

种类	2022 年	2021 年
能源消耗		
能源消耗总量（兆瓦时）	54,265.7	13,980.1
直接能源消耗总量（兆瓦时）	831.2	1,679.8
其中：汽油（兆瓦时）	35.3	28.5
天然气（兆瓦时）	765.8	1,651.3
柴油（兆瓦时）	30.1	-
间接能源消耗总量（兆瓦时）	53,434.5	12,300.3
其中：外购电力（兆瓦时）	53,434.5	12,300.3
能源消耗密度（兆瓦时／人）	10.6	2.3
温室气体排放		
温室气体排放总量（范畴一及范畴二）（吨二氧化碳当量）	30,573.6	7,301.1
直接温室气体排放（范畴一）（吨二氧化碳当量）	169.6	337.1
其中：化石燃料燃烧（吨二氧化碳当量）	169.6	337.1
间接温室气体排放（范畴二）（吨二氧化碳当量）	30,404.0	6,964.0
其中：外购电力（吨二氧化碳当量）	30,404.0	6,964.0
温室气体排放密度（吨／人）	6.0	1.2

附注：

1. 能源消耗总量根据用电量、燃料消耗量及国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》附录 2 化石燃料相关参数缺省值计算。

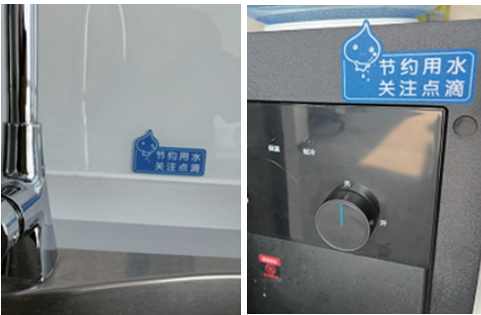
2. 基于运营特性，我们的温室气体排放主要来自集团商务和货运车辆的汽油消耗所造成的直接温室气体排放（范围一），以及外购电力所造成的能源间接温室气体排放（范围二）。

3. 报告期内，本集团对温室气体的量化方法作出了调整优化，并对 2021 年温室气体排放数据进行重新计算。化石燃料及中国大陆外购电力所产生的温室气体排放依据国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》，以及最近年份公布的中国电网平均二氧化碳排放因子进行核算。境外外购电力所产生的温室气体依据国际能源署 2022 年发布的电力排放因子计算。

4. 报告期内，由于上海临港 AIDC 的启用，本集团外购电力显著增加，促使报告期内能源消耗与温室气体排放较 2021 年有较大增长。本集团天然气使用量主要来源于上海新洲大厦。报告期内，由于上海疫情等相关原因促使新洲大厦天然气使用量大幅减少。

珍惜水资源

商汤深知节约用水的重要性，并采取多项措施减少不必要的水资源消耗。对于用水量较大的设备，我们进行重点巡视，并定期开展检测维修工作。对于公共用水区域，茶水间、卫生间等，我们统一安装节水型设备，并时刻关注管线、阀门、水龙头上发生的跑、冒、滴、漏现象，以减少对于水资源的浪费。我们亦通过张贴告示、宣传教育等方式，培养员工在日常生活中的节水习惯，提高其保护水环境的意识。



青岛职场的节水提示

此外，我们制定了《2022 年计划用水指标》，并设置为本集团最新的用水效益目标。数据显示，报告期内，在除上海临港 AIDC 外的普通办公场所，我们的水消耗总量、水消耗密度都有明显下降，已成功完成该项节水任务。

报告期内，我们的水资源消耗情况如下：

种类	2022 年	2021 年
水资源消耗		
水消耗总量（吨）	110,571.3	39,129.9
水消耗密度（吨 / 人）	21.7	6.4

附注：

1. 我们使用的水源来自市政自来水供水。由于上海临港 AIDC 的启用，促使报告期内水资源消耗较 2021 年有较大增长。

包装材料消耗

报告期内，我们在生产过程中基本未使用塑料类包装。我们将在未来持续优化包装的设计、印刷、制作流程，并考虑使用再生纸、回收塑料、环保油墨等对于环境更为友好的材料，以进一步推进绿色发展。

报告期内，我们的包装材料消耗有所上升，主要因 ToC 新品上市销售所致，具体情况如下：

种类	2022 年	2021 年
包装材料消耗		
包装材料消耗总量（吨）	67.0	2.8
包装材料消耗密度（千克 / 百万元收入）	17.59	0.60



报告期内，本集团办公场所的水消耗总量、水消耗密度都有明显下降，已成功完成节水任务。

应对气候变化

作为一家负责任的企业，我们对全球气候变化保持高度重视，充分考虑气候变化可能带来的风险与机遇。本集团专门成立社会责任部门及其下属的碳中和研究中心，来落实应对气候变化挑战的各项举措，推动相应流程及机制建立、不断提升企业抗风险能力。

除可能面临的长期政策风险、声誉风险外，我们也关注到由气候变化导致的愈发频繁的极端天气事件，以及其所带来的急性实体风险。对于极端天气事件，我们已制定一系列应急预案，并设立严格的管理流程。一旦相关风险实际发生，我们将立即采取措施，以确保员工生命和财产安全，并致力将灾害损失减少至最低限度。

我们的上海临港 AIDC 项目，已建立有《防雷专项应急预案》《防汛应急预案》等专项计划，以帮助我们应对沿海地区较为常见的极端天气事件。专项计划中明确了险情易发期间的：防范准备、预警机制、物资储备，以及险情发生后的：上报流程、各方职责、处置措施。此外，预案也要求做好日常宣传教育工作，向员工科普避险、自救、互助等必要技能，并至少每年组织一次应急演练。



对全球气候变化保持高度重视，充分考虑气候变化可能带来的风险与机遇。

践行合规排放

基于所处行业性质，我们在运营过程中不产生废气，也几乎不产生有害废弃物，对环境具有实质性影响的排放物主要为废水、无害废弃物及包装耗材。报告期内，本集团严格遵守相关法律法规，持续落实各项内部政策，并采取多样预防和缓解措施。

废水排放

我们在运营过程中产生的废水主要为生活污水。我们严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，积极履行污染物管理的责任与义务。

报告期内，我们的废水排放情况如下：

种类	2022 年	2021 年
废水排放总量（吨）	99,514.2	35,216.9
废水排放密度（吨 / 人）	19.5	5.8

附注：

- 我们运营过程中产生的排放物主要为少量生活污水，排入市政管道处理，废水排放总量根据用水量进行估算。

废弃物排放

我们在运营活动中产生的主要废弃物包括生活垃圾及餐厨垃圾。商汤鼓励员工珍惜各种资源，在办公室提倡无纸化办公及按需点餐概念，以尽可能减少废弃物产生。对于已产生的废弃物，我们依照所在地要求进行分类，并统一运送至垃圾中转站，由环卫部门进行处理。

报告期内，我们的废弃物排放情况如下：

种类	2022 年	2021 年
废弃物排放		
无害废弃物总量（吨）	267.3	984.2
无害废弃物密度（吨 / 人）	0.05	0.16

附注：

- 我们在日常运营过程中几乎不生产有害废弃物，因办公产生的少量干电池、灯管等废弃物均交由有处置资质的机构进行处理。因此，关键绩效指标 A1.3 (所产生有害废弃物的总量及密度) 对本集团无实质影响，在本报告中不作披露。
- 多数职场垃圾由物业统一收集处理，难以计算总量，故未纳入统计口径。此处废弃物排放数据仅包括新洲大厦。报告期内，由于上海疫情等相关原因促使新洲大厦无害废弃物产生量大幅减少。



鼓励员工珍惜各种资源，在办公室提倡无纸化办公及按需点餐概念。

推行绿色办公

我们始终致力践行成为资源节约型、环境友好型企业，而我们也深知，达成此目标离不开每一位员工的努力与贡献。在日常办公活动中，我们推行一系列绿色办公举措，包括但不限于：

- 01

根据工位实际情况，及时调整空调系统温度、风速，工区无人时关闭相应设施；
- 02

要求员工下班时关闭非必要机电设施，并派专人定点巡场；
- 03

于打印机旁张贴温馨提示，提醒员工节约用纸、提倡废纸重复利用；
- 04

推行办公室“无纸杯化”，鼓励同事以玻璃杯、马克杯、随行杯等替代一次性纸杯。

除在日常办公活动中践行可持续发展理念外，我们亦不定期开展低碳宣传教育，提高全体员工保护环境意识，并从细节处激发员工节能降耗的灵感与潜能。报告期内，我们组织了丰富多样的相关活动，例如节能宣传周、“碳中和”主题围炉夜话、ESG 全员培训等，以生动有趣的方式构建企业文化的绿色基石。



西安职场：发布办公室节能降耗小贴士



成都职场：发布节能宣传海报

案例：“AI 勇向前，‘碳’索无止境”节能宣传周

2022 年 6 月 13 日至 19 日，商汤碳中和发展研究中心联合行政服务部、YHD 羊很大，举办了以“AI 勇向前，‘碳’索无止境”为主题的宣传周活动。此次活动分为线上、线下两个模块：线上环节包括节能减碳有奖问答及低碳生活“金点子”征集，线下则有节能行动叠叠乐、气候灾害大逃生、减排行为大分类等多种体验活动。

本次活动得到了商汤员工的踊跃响应：共有 282 人参与线上答题活动，累计答题 585 次；58 人参与“金点子”征集活动；约 200 人于现场进行互动。在热闹与乐趣中，全体参与员工更深入地了解了节能低碳知识，也进一步加强了企业内部绿色氛围。



“节能行动叠叠乐”活动现场



“节能减碳有奖问答”线上页面

案例：“碳中和”主题围炉夜话

2022 年 5 月初，我们举办了围炉夜话系列线上讲坛，为员工普及文化、艺术、环境等领域的最新知识。其中，5 月 4 日的围炉夜话以“碳中和”作为主题。商汤碳中和发展研究中心员工以脱口秀的方式，为大家科普了碳排放的概念、碳排放与气候变化的关系、碳中和的定义，以及个人日常生活中力所能及的减排行为。寓教于乐的形式，帮助我们的员工更好理解“双碳”概念，并提高环保节能意识。

索引1：GRI标准

使用说明	商汤集团股份有限公司在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI1	GRI 1：基础 2021	
GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	关于商汤
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	5.2 优化资源使用
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于商汤
2-7	员工	3.1 凝聚多元人才
2-9	管治架构和组成	1.1 公司治理
2-10	最高管治机构的提名与遴选	1.1 公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	关于本报告、1.3 ESG 治理
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告、1.3 ESG 治理
2-16	重要关切问题的沟通	1.3 ESG 治理
2-22	关于可持续发展战略的声明	集团董事长致辞、1.3 ESG 治理
2-24	融合政策承诺	1. 诚信 搭建价值舞台
2-25	补救负面影响的程序	1.2 遵守商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	关于本报告
2-27	遵守法律法规	1.2 遵守商业道德
2-28	协会的成员资格	关于商汤
2-29	利益相关方参与的方法	1.3 ESG 治理
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的流程	1.3 ESG 治理
3-2	实质性议题清单	1.3 ESG 治理
3-3	实质性议题的管理	1.3 ESG 治理

GRI 标准	披露项	位置
经济		
GRI201：经济绩效 2016		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	5.3 应对气候变化
GRI203：间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	专题：使命 构筑智慧未来 2.5 支持产业升级
203-2	重大间接经济影响	2.6 培养行业人才
GRI205：反腐败 2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	1.2 遵守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	1.2 遵守商业道德
环境		
GRI301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	5.2 优化资源使用
GRI302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	5.2 优化资源使用
302-3	能源强度	5.2 优化资源使用
302-4	减少能源消耗	5.2 优化资源使用
302-5	降低产品和服务的能源需求量	5.2 优化资源使用
GRI303：水资源与污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	5.2 优化资源使用
303-2	管理与排水相关的影响	5.4 践行合规排放
303-3	取水	5.2 优化资源使用
303-4	排水	5.4 践行合规排放
GRI305：排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	5.2 优化资源使用
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	5.2 优化资源使用
305-4	温室气体排放强度	5.2 优化资源使用
305-5	温室气体减排量	5.2 优化资源使用
GRI306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	5.4 践行合规排放
306-2	废弃物相关重大影响的管理	5.4 践行合规排放
306-3	产生的废弃物	5.4 践行合规排放
306-5	进入处置的废弃物	5.4 践行合规排放
GRI308：供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	2.3 推进责任供应链

GRI 标准	披露项	位置
社会		
GRI401：雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	3.1 凝聚多元人才
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	3.2 构建幸福职场
GRI403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	3.2 构建幸福职场
403-3	职业健康服务	3.2 构建幸福职场
403-5	工作者职业健康安全培训	3.2 构建幸福职场
403-6	促进工作者健康	3.2 构建幸福职场
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	3.2 构建幸福职场
403-9	工伤	3.2 构建幸福职场
GRI404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	3.3 赋能员工发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	3.3 赋能员工发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	3.2 构建幸福职场
GRI405：多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	3.1 凝聚多元人才
GRI406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	3.1 凝聚多元人才
GRI413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	4.1 投身慈善公益
GRI414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	2.3 推进责任供应链
GRI416：客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	2.2 打造可靠产品
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	2.2 打造可靠产品
GRI417：营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	2.2 打造可靠产品
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	2.2 打造可靠产品
GRI418：客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	1.4 牢筑信息安全

索引2：香港联合交易所ESG指引

层面	指标编号	指标内容	位置
环境			
A1：排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.2 优化资源使用 5.4 践行合规排放
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	5.4 践行合规排放
	A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	5.2 优化资源使用
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	商汤在日常运营过程中几乎不生产有害废弃物，故不适用。
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	5.4 践行合规排放
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	5.1 聚焦净零排放
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	5.4 践行合规排放
A2：资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	5.2 优化资源使用
	A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	5.2 优化资源使用
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	5.2 优化资源使用
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	5.2 优化资源使用
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	5.2 优化资源使用
A3：环境及天然资源	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	5.2 优化资源使用
	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	5.2 优化资源使用 5.4 践行合规排放
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	5.2 优化资源使用 5.4 践行合规排放

层面	指标编号	指标内容	位置
环境			
A4：气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	5.3 应对气候变化
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	5.3 应对气候变化
社会			
B1：雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.1 凝聚多元人才 3.2 构建幸福职场
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	3.1 凝聚多元人才
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	3.1 凝聚多元人才
B2：健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.2 构建幸福职场
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	3.2 构建幸福职场
	B2.2	因工伤损失工作日数。	3.2 构建幸福职场
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	3.2 构建幸福职场
B3：发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	3.3 赋能员工发展
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	3.3 赋能员工发展
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	3.3 赋能员工发展
B4：劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.2 构建幸福职场
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	3.2 构建幸福职场
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	3.2 构建幸福职场

层面	指标编号	指标内容	位置
社会			
B5：供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	2.3 推进责任供应链
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	2.3 推进责任供应链
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关惯例的执行及监察方法。	2.3 推进责任供应链
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	2.3 推进责任供应链
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	2.3 推进责任供应链
B6：产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2.2 打造可靠产品
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	2.2 打造可靠产品
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	2.4 持续优化客户服务
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	2.1 引领技术创新
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	2.2 打造可靠产品 2.4 持续优化客户服务
	B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	1.4 筑牢信息安全 2.2 打造可靠产品
B7：反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	1.2 遵守商业道德
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	1.2 遵守商业道德
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	1.2 遵守商业道德
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	1.2 遵守商业道德
B8：社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	4.1 投身慈善公益
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	4.1 投身慈善公益 4.2 关爱弱势群体
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	4.1 投身慈善公益

读者意见反馈

感谢您阅读《商汤2022年可持续发展报告》，为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高本集团履行社会责任的能力和水平，商汤诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可填写反馈表，并通过以下任意方式反馈给我们：

电子邮件：csr@sensetime.com；ir@sensetime.com

邮件地址：中国上海市徐汇区虹梅路1900号

1、您对本报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2、您对商汤履行社会、环境责任的评价：

社会责任 ☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

环境责任 ☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3、您认为本报告能否反映商汤的社会责任实践对社会、环境的影响？

☐ 能很好反映 ☐ 能较好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

4、您认为本报告披露的信息、数据、指针的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度 ☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

准确度 ☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

完整性 ☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

6、您对商汤的工作和本报告的其他意见和建议：
