

北京赛西认证有限责任公司 2022年度社会责任报告



科学 公正 创新 服务

2023年2月

目 录

前 言.....	2
(一) 总经理致辞.....	2
(二) 社会责任聚焦.....	3
赛西认证社会责任主题.....	4
赛西认证社会责任愿景.....	4
赛西认证社会责任战略.....	4
中央和国家机关“四强”党支部.....	5
赛西认证基本情况.....	6
(一) 规模与性质.....	6
(二) 发展历程.....	8
(三) 组织架构.....	11
(四) 资质授权.....	12
(五) 业务能力及典型客户.....	13
(六) 认证业务情况.....	14
(七) 人力资源与认证业务的匹配情况.....	17
(八) 财务状况.....	18
社会责任管理体系和制度建立.....	19
(一) 赛西认证社会责任制度的建立.....	19
(二) 利益相关方参与.....	19
履行社会责任创新实践成果.....	21
(一) 遵守法律法规.....	21
(二) 规范运作.....	22
(三) 诚实守信.....	22
(四) 专业发展.....	23
(五) 提升服务水平.....	24
(六) 创新发展.....	27
(七) 环保节能减排.....	29
(八) 员工权益.....	30
(九) 思想文化建设.....	36
(十) 服务社会.....	37
践行社会责任，守正创新前行.....	40

前 言

（一）总经理致辞

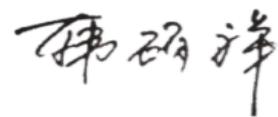
企业社会责任是现代企业的核心价值观和竞争力的重要体现，定期发布社会责任报告成为越来越多的企业履行社会责任、与利益相关方沟通的载体和渠道。赛西作为一家以立足支撑政府、服务产业、奉献标准化最大价值为宗旨的认证机构，公司全体员工在提供认证服务的同时，尽心竭力履行自己应承担的社会责任，诠释社会责任理念，展现社会责任形象和全体员工的社会责任价值。

回首 2022 年，党的二十大召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。赛西认证全体员工以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻习近平总书记系列讲话和指示批示精神，标准、科研、市场并进、改革创新齐行，以“管理体系认证、产品认证、服务评估评价”三驾马车协同发力，推进认证服务新发展，高站位、高标准、高质量、高效率完成全年目标任务。面对新冠肺炎疫情突发、灾害频发、企业停工停产、认证业务不能如期履行等等风险和挑战，公司坚持专业发展和创新驱动，坚守初心使命，和衷共济，砥砺前行，彰显企业担当，很好地践行了服务宗旨和社会责任。

新的一年新的形势赋予了赛西认证社会责任工作新的内涵。赛西认证将继续紧密团结在以习近平同志为核心党中央周围，坚持中国特色社会主义道路，弘扬伟大建党精神，坚持系统观念，坚持守正创新，以标准化引领高质量可持续发展，坚持认证认可在服务供给侧结构性改革创新，助力制造强国、质量强国、网络强国和数字中国建设。

回首过去，凝聚赛西人攻坚克难、砥砺奋进的精神；展望未来，凝心谋发展，聚力开新局，目标既定，再创佳绩。

总经理：



（二）社会责任聚焦

本报告围绕党的十九大、十九届六中全会、二十大、2022年政府工作报告精神及“十四五”规划纲要内容，工信部、国家市场监管总局等主管部门要求，以《认证机构履行社会责任指导意见》以及《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》为依据编制。主要介绍在2022年1月1日至2022年12月31日期间北京赛西认证有限责任公司各级部门及各分支机构，在履行企业社会责任方面的工作情况。

本报告经北京赛西认证有限责任公司社会责任领导小组审议通过，保证报告内容真实、准确。

报告时效与覆盖范围：

（1）称谓说明

本报告中“赛西认证”指北京赛西认证有限责任公司，“CESI”指中国电子技术标准化研究院，“CNCA”指国家认证认可监督管理委员会，“CNAS”指中国合格评定国家认可委员会，“CCAA”指中国认证认可协会。

（2）报告内容覆盖范围

本报告主要描述在2022年1月1日—2022年12月31日期间，认证各项工作开展及履行社会责任情况。

（3）编制依据

《认证机构履行社会责任指导意见》

《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》

赛西认证社会责任主题

“专业发展”

2022 年赛西认证围绕国家经济和社会发​​展重点，依托中国电子技术标准化研究院在电子信息技术领域标准化研究的专业优势，传承二十九年专业化认证机构的深厚积淀，开展认证技术深入研究，在电子信息技术行业深耕细作，不断推进认证与行业两者的融合，在数字经济、信息与安全、低碳环保以及产品安全与适老化等方面作为自身发展的重点方向，满足政府、行业和企业发展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

赛西认证社会责任愿景

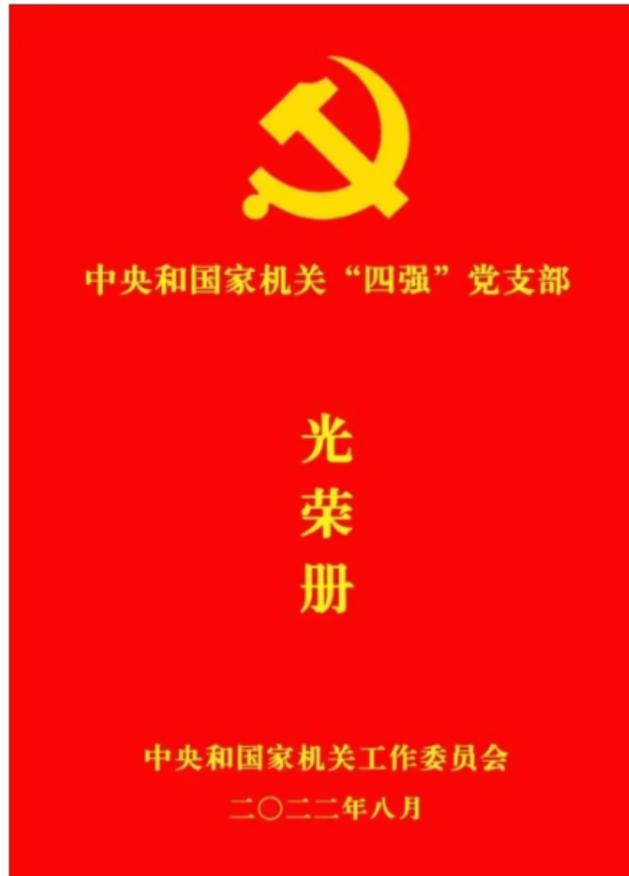
赛西认证秉承“科学、公正、创新、服务”发展方针，以新发展理念统领，以“传递信任、服务发展”为己任，以人为本，保障所有员工的权益、健康、安全、福利以及个人发展，实现赛西认证品牌价值与社会效益的整体提升，为行业和社会的可持续发展做出努力和贡献！

赛西认证社会责任战略

- 承担社会责任：传递信任，服务发展，为营造健康、和谐、有序​的认证市场环境做出努力，为国家经济和社会发​​展做出贡献；
- 树立社会良好形象：影响全社会对认证行业诚信服务的感知；
- 作为守法、守信的行业领跑者：致力于行业的持续创新和最佳实践，通过不断学习和持续改进，促进赛西认证持续健康发展。

中央和国家机关“四强”党支部

赛西认证所在电子标准化研究院第四党支部已连续多年先进党支部称号，2022年度成功入选并成为中央和国家机关“四强”党支部，踔厉奋发，笃行不怠。



赛西认证基本情况

（一）规模与性质



北京赛西认证有限责任公司（原名：中国电子技术标准化研究所认证中心，以下简称赛西认证），是中国电子技术标准化研究院（简称 CESI）下属全资子公司，是由中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）及美国国家标准协会-美国质量学会认证机构认可委员会（ANAB）认可的第三方权威认证机构，其前身中国电子质量体系认证中心成立于 1994 年，是我国最早成立的认证机构之一。赛西认证依托于中国电子技术标准化研究院在标准、检测领域综合服务能力，响应客户各项需求，为客户提供全面精准的标准解读，实现一站式服务。

2010 年在原有业务能力基础上注册成立北京赛西认证有限责任公司（注册号为 CNCA-R-2002-011），2012 年成为国家认监委指定的强制性产品认证（CCC）机构，2016 年获国家高新技术企业称号，2019 年赛西认证进入国家市场监督管理总局“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”，同年，被中国电子信息行业联合会指定为信息系统建设和服务能力评估试点机构，2020 年入围工业和信息化部绿色制造系统解决方案供应商，同年获颁国内首批“碳标签评价授权机构证书”，2021 年获颁国内首批 DSMM 认证机构，同年入围北京市第一批绿色诊断服务商。总部设北京，目前在上海和深圳设立两家分公司。



二十九年发展铸就赛西认证“规范管理、稳健发展、诚信认证”的品牌形象，赛西认证始终以“传递信任、服务发展”为己任，拥有一支高素质专业人才队伍，持续优化认证服务，业务领域拓展包括管理体系认证、自愿性产品认证、强制性产品认证（CCC）、服务认证等，围绕服务范围开展集标准研制、认证评估、政策宣贯及规划等于一体的一站式综合服务，助力企业高质量发展，助力生态文明建设。

赛西认证一贯秉承“科学、公正、创新、服务”的方针，高度重视相应政策对认证的引领，积极关注认证领域的技术发展趋势，及时开发出客户需求的认证服务项目；借助信息化手段和管理创新提升管理的科学性和效率；用心感知客户需求，为客户提供高效专业贴心的金牌认证服务。

（二）发展历程

- 1994 年被中国质量体系认证机构国家认可委员会（CNACR）认可，成为“中国电子质量体系认证中心”（注册号为 SC08）
- 1997 年颁发了全国第一张软件行业的质量体系认证证书

- 2001 年国家质量技术监督局批准成立“中文信息技术产品认证中心”
- 2002 年 CNCA 批准中国电子技术标准化研究所（CESI 前身）从事质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、软件能力评估以及电子信息类产品及零部件和中文信息技术产品的产品认证（注册号为 011）
- 2003 年被 CNCA 指定为强制性产品认证机构，承担无线局域网产品认证业务
- 2004 年环境管理体系认证业务获得认可
- 2006 年职业健康安全管理体系认证业务获得认可
- 2006 年信息安全管理体系统认证业务获得 CNCA 批准，并发出国内第一张信息安全管理体系统认证证书
- 2007 年颁发国内第一张中国 RoHS 产品认证证书
- 2008 年经原信息产业部及 CNCA 授权开展 IT 服务标准试点推广工作
- 2010 年 12 月更名为“北京赛西认证有限责任公司”，并取得国家工商行政管理局核发的营业执照
- 2011 年 4 月赛西认证上海分公司正式揭牌
- 2012 年 5 月赛西认证被 CNCA 确认为国推污染控制产品认证机构，承担国家统一推行的电子信息产品污染控制自愿性认证业务
- 2012 年 12 月赛西认证获 CNCA 指定的音视频产品强制性认证业务（CNCA-C08-01）资质
- 2013 年 5 月经 CNCA 批准，赛西认证深圳分公司获得设立批准
- 2014 年 12 月信息技术服务管理体系认证业务在国内第一家通过 CNAS 认可
- 2014 年 12 月能源管理体系认证业务获得 CNAS 认可
- 2015 年 9 月公司再获 CNCA 指定的信息技术设备（CNCA-C09-01）和电信终端设备（CNCA-C16-01）两类强制性产品认证资质
- 2016 年 10 月获得 CNCA 确认的开展电子招标投标系统交易平台国推自愿性认证资质
- 2016 年 12 月获得国家高新技术企业证书
- 2017 年 7 月获得中关村高新技术企业资质
- 2018 年 2 月 6 日，获美国国家认可委员会 ANAB 关于信息技术服务管理体系（ITSMS）领域的初次认可

- 2019年4月3日，赛西认证进入国家认监委发布的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”
- 2019年8月28日，赛西认证在第七届中国电子信息行业社会责任年会上被授予“电子信息行业社会责任治理水平评测50强企业”称号，“年度责任价值创新企业”称号
- 2019年12月30日，赛西认证获国家市场监督管理总局2019年度强制性产品认证指定认证机构监督检查综合评分第一名
- 2020年7月20日-28日，赛西认证 ITSMS 再次以零不符合项及观察项通过2020年度ANAB办公室评审及见证评审
- 2020年7月31日，赛西认证再次获得中关村高新技术企业认定证书
- 2020年10月14日，赛西认证加入上海品牌国际认证联盟
- 2020年11月8日，赛西认证获颁了国内首批“碳标授权评价机构证书”
- 2021年2月4日，新增五项服务认证领域的认证范围（03批发业和零售业服务；11科学研究服务；12电信服务：信息检索和提供服务；13支持性服务；14在收费或合同基础上的生产服务），同时换发认证机构批准书
- 2021年5月7日，颁发首张超高清智慧交互显示终端认证证书
- 2021年5月27日，颁发首张隐私信息管理体系(ISO/IEC 27701)认证证书
- 2021年7月9日，颁发首批数据安全能力成熟度（DSMM）服务认证证书
- 2021年8月6日，颁发首张便携式锂离子电池储能电源证书
- 2021年9月26日，颁发首张电子领域碳足迹证书、碳标签证书
- 2021年11月13日，颁发首批人脸识别系统认证证书
- 2021年11月，助力“上海品牌”认证一首个软件产品认证顺利通过初评
- 2021年11月22日，新增服务认证领域（09不动产服务），换发机构批准书
- 2022年1月，为青岛海信商用显示股份有限公司颁发首张售后服务证书
- 2022年3月，入选北京市2022年绿色诊断服务机构名单
- 2022年4月1日对小米、华为、创维、康佳四家企业的四款型号智能电视产品颁发了适老化认证证书。
- 2022年4月24日，为北京百度网讯科技有限公司（以下简称“百度”）颁发国内首张数据安全能力成熟度（DSMM）四级证书。百度旗下“百度智能云-云顾

问产品”顺利通过 DSMM 四级要求的服务特性测评和服务能力确认/验证，百度成为国内首家获得 DSMM 四级证书的企业。

- 2022 年 4 月，赛西认证获得网络安全国家标准优秀实践案例二等奖荣誉
- 2022 年 6 月 28 日，赛西认证完成合规管理体系认监委备案。
- 2022 年 7 月 1 日起赛西认证按新版 9254 标准受理 CCC 认证申请及换版工作
- 2022 年 7 月赛西认证顺利完成有害物质过程管理体系认证（IECQ HSPM）办公室评审和现场见证
- 2022 年 8 月 29 日，赛西认证所在第四党支部被命名为“中央和国家机关‘四强’党支部”
- 2022 年 9 月，由赛西认证牵头制定的《零碳工厂评价通用规范》团体标准正式发布
- 2022 年 9 月 29 日，产品认证增加固定式电子设备用锂离子电池及电池组安全认证业务范围
- 2022 年 9 月，赛西认证提交的“内蒙古中环光伏材料有限公司审核案例”入选 2022 年 CCAA 良好审核案例。
- 2022 年 10 月，赛西认证顺利通过 CNAS 实施的业务连续性管理体系认证（BCMS）初次办公室评审
- 2022 年 10 月 26 日，赛西认证完成供应链安全管理体系认监委备案
- 2022 年 10 月，为北京数字认证股份有限公司颁发赛西认证首张“ISO27018 公有云中个人信息保护信息安全控制”证书
- 2022 年 11 月 4 日，为华晨宝马颁发了“汽车行业”国内首张服务认证数据安全能力成熟度二级证书
- 2022 年 11 月 24 日，赛西认证向上海新致软件有限公司颁发首张“上海品牌”认证证书
- 2022 年 11 月 24 日，为深圳市智赋新能源有限公司等 7 家企业颁发全国首批锂电产品户外电源“双新认证”证书。
- 2022 年 12 月 12 日，为联想、华晨宝马、海尔等企业颁发首批“零碳工厂”证书和碳中和评价证书
- 2022 年 12 月 21 日，为深圳市科技园物业集团有限公司颁发首张服务认证“物

业服务要求：商务写字楼”的“深圳标准”认证证书

- 2022年12月29日北京赛西认证有限责任公司对宁德时代新能源科技股份有限公司颁发首张机器视觉产品认证证书。
- 2022年12月29日北京赛西认证有限责任公司对安徽讯飞医疗股份有限公司颁发首张医疗领域知识图谱认证证书。

(三) 组织架构

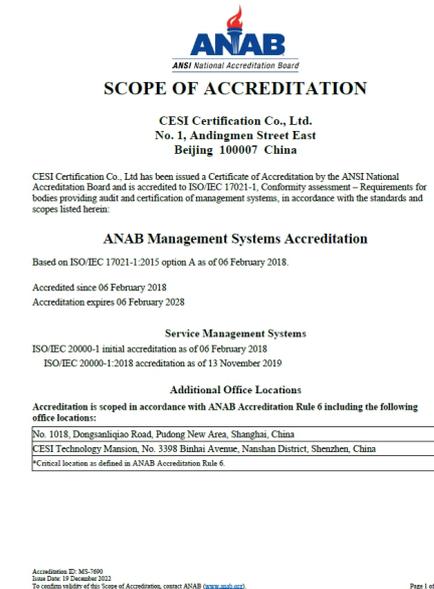


赛西认证组织架构图



员工风采

(四) 资质授权



赛西认证相关资质

(五) 业务能力及典型客户

赛西认证多样化专业化的服务能力包括了管理体系认证、自愿性产品认证、CCC认证、节能诊断、节能与绿色评价服务、低碳评价&核查、服务认证及能力评估类等。在绿色制造领域，赛西认证拥有专业的团队，在综合利用、生态设计、有害物质、节能、减碳方面具有深入的研究。



赛西认证目前热点业务展示

赛西认证拥有的优质客户，在服务于客户的同时与企业共同提升。



赛西认证部分典型客户展示

（六）认证业务情况

赛西认证立足北京，以上海分公司、深圳分公司为支点面向全国和境外开展认证业务。

截至目前与赛西认证合作的企业分布在全国 30 个省市，此外，2022 年赛西认证受理境外产品认证申请 137 份。赛西认证将标准化、计量、合格评定做为质量基础，通过高质量认证服务，在强化企业品质管理，提高企业效益和组织管理水平，促进国际经济贸易活动、消除贸易壁垒、加速技术进步及环境保护方面发挥了重要作用。



中国电子技术标准化研究院 刘贤刚副院长



赛西认证 韩硕祥总经理



赛西认证 杨檬副总经理

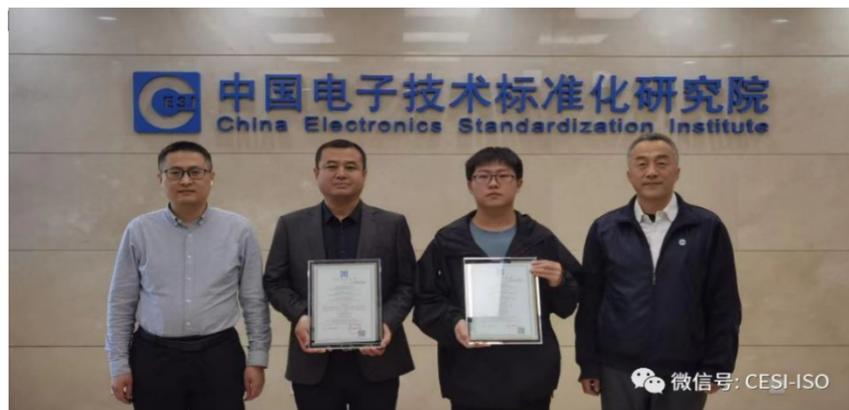
2022 年度赛西认证充分发挥专业化优势,在管理体系、产品、服务、评价业务取得多项可喜成绩,多次颁发领域内首张证书:

- 2022 年 4 月 24 日,为北京百度网讯科技有限公司(以下简称“百度”)颁发国内首张数据安全能力成熟度四级证书



赛西认证 肖昊泽副总经理(右一)颁证仪式

- 2022 年 4 月,为小米、华为、创维、康佳等企业的四款型号智能电视产品颁发了“智能电视适老化认证”认证证书



77 个产品型号智能电视通过“适老化”认证

- 2022 年 10 月 25 日，为北京数字认证股份有限公司颁发赛西认证首张“ISO27018 公有云中个人信息保护信息安全控制”证书。
- 2022 年 11 月，为深圳市智赋新能源有限公司等 7 家企业颁发全国首批锂电产品户外电源“双新认证”证书。
- 2022 年 12 月，在深圳举办“电子烟行业绿色低碳发展之路研讨会”，就电子烟行业的绿色发展道路、ESG（环境、社会、治理）评价、组织/产品碳足迹项目解决方案、电子烟电池安全标准等主题进行研讨

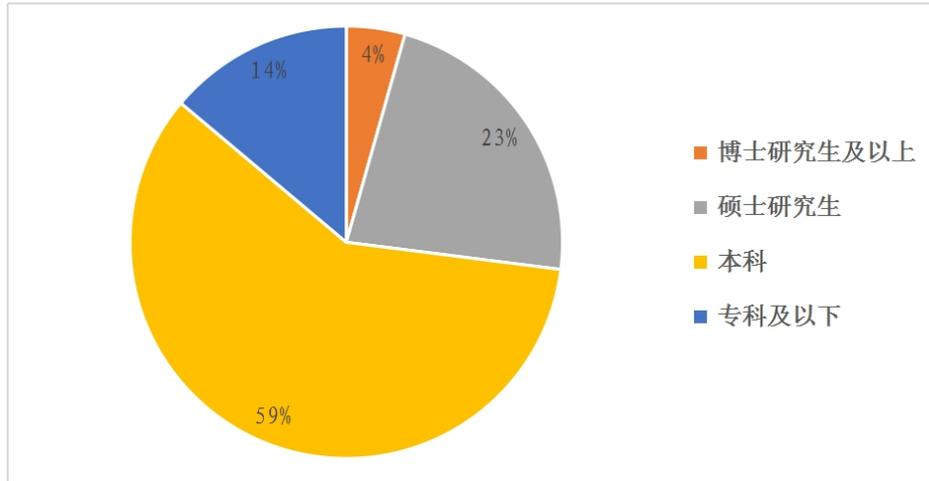


电子烟行业研讨会现场

- 2022 年 12 月 12 日，在 2022 碳达峰碳中和论坛暨深圳国际低碳城论坛——“智绿融合 创新发展”绿色制造业分论坛上举办全国首批“零碳工厂”标准示范案例发布仪式以及全国首批“零碳工厂”标准示范案例发布仪式。同时为联想、华晨宝马、海尔等 7 家知名头部企业颁发了首批“零碳工厂”证书和碳中和评价证书
- 2022 年 12 月 29 日北京赛西认证有限责任公司对宁德时代新能源科技股份有限公司颁发首张机器视觉产品认证证书，对安徽讯飞医疗股份有限公司颁发首张医疗领域知识图谱认证证书。

（七）人力资源与认证业务的匹配情况

优秀的团队始终是赛西认证发展的核心力量。截至 2022 年 12 月，赛西认证博士及以上学历人员占比 4.3%，硕士学历人员占比 22.6%，本科学历人员占比 59.1%，专科及以下学历人员占比 13.8%。面对当前行业新形势、新经济和新发展，赛西认证努力打造一支高质量、高素质的专业队伍，人员队伍从能力到数量均可满足公司业务发展的要求，保证公司各项业务持续健康地发展。



赛西认证人员学历分布

(八) 财务状况

赛西认证的注册资本 1000 万元，财务状况良好，主要收入来源为服务收入和科研经费，信誉良好，资金周转及融资能力强，财务制度完整规范，具有较好的资金储备。

社会责任管理体系和制度建立

（一）赛西认证社会责任制度的建立

赛西认证不断建立健全认证机构的社会责任管理，高效履行社会责任义务，其核心是“传递信任、服务发展”，秉承规范运作、诚实守信的基本准则。赛西认证以高度的责任感和使命感，竭尽所能为社会创造更多的价值，努力提升认证在社会公众中的普通认同感、信任度和满意程度，自觉担当，勇挑重担，为经济社会的持续、健康、稳定、发展做出贡献。

赛西认证依据 CNCA 发布的《认证机构履行社会责任指导意见》中履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，以“责任认证、诚信认证”为己任，建立健全社会责任管理体系，将履行社会责任的要求融入到赛西认证服务全过程和日常管理中，有效践行社会责任义务。

（二）利益相关方参与

作为履行社会责任的重要环节，赛西认证社会责任管理过程中非常重视与利益相关方的沟通。赛西认证与利益相关方沟通的目标是及时、准确、详细回应利益相关方关注的议题，更好满足利益相关方的诉求，在赛西认证业务运行中充分考虑利益相关方的建议，赛西认证认为与利益相关方沟通是一种增进双方理解与解决问题而进行的有效互动。

赛西认证充分识别利益相关方情况，并与其建立有效的沟通机制，与各方合作伙伴共同成长进步，认真倾听各利益相关方声音，促进各方和谐商业模式的健康发展，互惠共赢，坚持不懈完善责任经营与管理，以真挚的态度助力构建和谐社会。

赛西认证利益相关方列表：

利益相关方	关键议题	沟通机制
员工及家属	权益保障 薪酬福利 学习教育 个人发展	开展员工学习教育，提高人员自身能力 制定员工培养计划，为员工进行职业规划 签订劳动合同，提供权益保障 购买商业保险，发放物业费、采暖费 提供健康体检，关爱员工健康 举办专业技术人员、客服人员交流会沟通信息 举办审核员/检查员、客服人员交流会沟通信息 举办赛西讲坛，开阔员工视野 组织工会活动，增进员工感情
CESI	依照 CESI 整体战略实施	参与 CESI 工作会议，落实 CESI 战略 定期工作汇报，紧跟 CESI 步伐
CESI 院属公司、实验室	产品一致性 质量保证能力 标志正确使用	与 CESI 各部门增加交流，互通信息 参加 CESI 学习教育活动，提高能力 与各业务科室合作，提高 CESI 品牌
CESI 工会	维护员工的经济权益和民主权益	参与工会会议，维护员工权益 参与工会活动，促进员工交流
获证组织、客户	规范服务内容 服务品质提升 增加与客户的黏度 证书的有效性 维护提高有效客户数量	进行客户拜访，了解客户需求 开展客户满意度调查，提高服务质量和水平 定期举办公益研讨活动，加强与客户的互动 通过官方网站、微信平台公众号、抖音等平台实时发布行业信息和各类相关资讯 加强证书管理，提高服务质量 实施专人专项管理制度，提高服务品质 开展 CESI 赛西实验室开放日认证宣传
监管机构	公正严谨、风险管理 道德规范	接受行业主管部门/认可机构（CNCA/CNAS）的审核，并及时向监管机构汇报本机构工作
政府相关机构	遵纪守法、支撑服务 依法纳税	遵守并学习法律法规 支撑智能制造、绿色制造标准化和认证相关政策与技术研究，推动工业转型升级 依法纳税，按时缴纳税款
签约检测机构	产品一致性、质量保证能力、标志正确使用	签约实验室，保证开展认证业务所需的检测能力 对签约检测的机构进行质量监督，保证检测质量
供应商	质量保证能力、供方能力保证、供方资质情况 履约情况、风险等	组织供应商评审 组织供应商满意度调查
社会	捐助帮扶、捐资助学 儿童公益、节能环保	开展爱心捐助活动，举办公益讲座 开展节能环保行动，节能办公、绿色出行、绿色宣传

履行社会责任创新实践成果

（一）遵守法律法规

赛西认证自觉遵守法律、行政法规的各项要求和机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

通过访问 CNCA、CNAS、ANAB 网站及公众号等，随时关注认证认可相关法律法规及认可规范要求的变化，及时研究变化的要求，并针对变化的要求组织梳理完善公司管理流程。2022 年每月总结、评审，确保所有流程梳理工作能按时保质完成。全年共对 10 份相关要求，3 份实施转换要求进行了跟踪研究、落实。

针对内、外部反馈的可能的合规性问题，及时组织相关部门进行完整的原因分析、实施整改，同时针对处理过程中暴露出来的流程问题，及时组织对流程进行完善。

赛西认证不断完善健全人员管理体系，规范各岗位的人员职业操守，积极宣传贯彻落实国家相关政策要求，按照行业法律法规、认可规范及相关监管部门的要求建设一支专业化队伍。2022 年度收集整理完成《认证评价人员应遵守的行为规范法规规章制度汇编》发布至办公平台，便于全体员工随时随地学习了解各项政策法规，同时修订《公司招聘管理办法》、《用工管理办法》、《认证评价人员聘用管理办法》、《考勤与休假管理办法》、《人员管理与业绩考核》等管理制度，从人员招聘、使用、考核等多角度规范人员管理，防范化解各类风险，提升人员遵纪守法、规范运作的意识。

在审核检查及审定环节结合岗位、职责，进行廉政风险点识别并制定控制措施。持续跟进认监委、认可委相关法规认可准则要求，强化合规守纪，细化制度管理，及时修订认证规则及细则以及相关作业文件，并及时开展人员培训。

2022 年度更加注重客户服务，加大回访力度，同时完善了满意度调查流程，覆盖认证审核、客户服务等全过程，满意度持续提升，投诉率为 0。

（二）规范运作

赛西认证持续加强内部管理体系建设，在实现整体市场效益增长的同时也注

重建有效的管理架构。公司党组织发挥领导核心和政治核心作用，重大经营事项必须经党组织研究讨论后，再由董事会或管理层作出决定。公司每月组织召开总经理办公会，研究落实战略管理、风险管理、项目规划、信息披露以及绩效考核等各方面的管控要求。

2022年，赛西认证根据业务发展情况，调整公司组织架构，向更加专业化方向发展，有效的做到自上而下地规范管理，对关键项目进行重点监督管控，对分支机构进一步强化规范管理。

公司设立纪律检查委员，履行从严治党监督责任，协助公司管理层开展廉政建设和反腐败工作，严格排查廉政风险、完善预警机制、建立起有效的预防腐败的动态管理机制。2022年度开展内部控制风险自评，制定风险防控措施，主动规避风险，同时自觉接受社会监督，畅通监督渠道，开通热线电话和邮箱，及时回应社会关切问题。

赛西认证严格执行上级单位批准的机构认证业务范围。把握业务范围，规范认证类别和认证领域，从源头抓起，控制认证风险，严格把控认证过程的市场前期风险、合同评审风险、现场审核风险、认证决定风险、证后管理等全方位风险。制定市场价格体系，严格实施科学、统一标准，体现赛西品牌形象。

赛西认证每年通过内审和管理评审对认证/核查业务的开展情况实施检查，针对每年发现的问题趋势策划内审的审核重点，2022年内审依旧关注了公司的远程审核方案、CNCA/CNAS/ANAB/IAF关于疫情期间的审核要求的审核。从2022年实施的内审以及接受的CNAS和ANAB评审情况来看，公司业务范围管理符合公司文件要求，管理规范，无超范围开展业务情况。CNAS评审、CCC专项检查及地方局双随机检查中无严重不符合项。

（三）诚实守信

赛西认证自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，本着诚实守信的原则，开展各项业务，机构在2021年认证机构报告中“诚信”指标排名第六。

对于认证申请人提交的申请项目，严格按照实施规则等技术文件要求开展合同评审工作，通过评审后签订认证合同。并按照合同约定开展认证活动，依据认证活动管理相关要求实施，近一年中未发生合同纠纷等事件。

深圳分公司2018年-2020年连续3年获得“广东省守合同重信用企业”称号；

2021 年度广东省“守合同重信用”因监管部门调整原因，尚未开始申报。



赛西认证全体人员自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，本着诚实守信的原则，开展各项业务。同时公司严格内部管理，制修订《认证人员行为规范与执业信用管理办法》、《公正性与保密承诺》、《认证/评价人员工作要求》等文件，并及时组织培训宣贯，组织相关人员签署《公正性与保密承诺》承诺，贯彻落实诚信管理制度。同时要求全体人员提供真实可信的个人资信证明，并设置人员管理专岗进行资料审核归档，不断完善人员执业信用管理体系，要求从业人员做出公平、公正、真实的认证评价活动结论，不编造虚假、失实的文件、记录，严格按照公司执业自律行为规范完成各岗位工作职责。

赛西认证坚决反对和抵制各种利用职业之便谋取不正当利益、发泄私愤的行为，不以任何名义索取、接受企业对象或利害关系人的财物或其他利益，不向采访报道对象提出工作以外的要求，2022 年公司组织全员深入开展廉政风险防控工作，梳理岗位工作中廉政风险点，并制定防控措施，展现员工讲政治、讲责任、守纪律的职业风貌。

(四) 专业发展

持续进行专业能力建设发展，提升各专业领域研发能力，面向政府提供政策研究、行业管理、成果应用转化及战略决策专业支撑，面向企业和社会提供高质量认证服务及技术服务，用专业引领行业发展，用创新能力带动新领域开发，建立了以专业为本、标准在前、唯实惟先，适应时代及市场发展的专业化人才队伍。

2022 年，认证评价专业能力得到极大提升，新增认证评价专业能力有：智能制造大规模个性化定制服务认证、有害物质过程管理体系认证、合规管理体系认证、供应链安全管理体系认证、数据安全能力成熟度(四级)评估、零碳工厂评价、

碳中和评价、智能电视适老化认证、户外移动电源“双新认证”、气候试验箱安全认证、固定式电子设备用锂电池认证等共 18 项，成果显著，颁发 35 张证书，节能评估报告 1 份，其中节能评估、DSMM4、户外移动电源“双新认证”、零碳工厂等为国内及行业首次颁发。

（五）提升服务水平

赛西认证坚持质量优先，坚持管理水平的提升和服务的多样化，在 2022 年度重点制定提升认证评价交付能力和质量行动方案，牢固树立“质量第一”的强烈意识，构建新发展格局，坚持优质发展、以质取胜。坚持需求导向，以满足产业需求为根本目的，持续提高服务水平，提升供给能力。坚持专业服务，培育专业化团队，推动机构服务能力向中高端发展。坚持资源共享，充分释放资源活力，在属地化经营发展的基础上共享成果、形成合力。通过标准化建设，赋能企业高质量和可持续发展。

提升内部管理，落实《关于提升认证评价交付能力和质量方案》，根据各项重点任务分解方案，围绕提升专业化服务能力、优化项目过程管理、加大服务投入、加强公司总部与分公司三地互联互通、强化专职人员队伍、建立奖惩并举的管理制度等方面开展工作。

在服务能力上，以客户需求为导向通过各种渠道不断充实完善认证业务能力，满足大客户的多元化认证需求，提供一站式服务，提升服务能级，增加客户粘性。强化智能运营，以客户为关注焦点，发挥标准化优势，向高质量发展目标努力，并积极创新，革新工作模式，持续完善认证服务体系。从组织机制、管理维度、能力建设上抓落实，提高服务综合实力；在优化工作流程上下功夫，借助信息系统提升工作效率，持续打造新型服务能力。开展质量提升一站式服务，按高质量发展的总体要求，通过标准院内计量、标准、认证、检验检测等业务资源有效整合，面向产业、区域、企业，特别是中小企业发展提供全方位、全过程、全生命周期的质量提升综合服务。



加大服务投入和服务多样化，确立管理力度工作重点，构建良好的市场化服务生态，持续开展疫情常态化下服务能力提升与创新，通过客户经理负责制和大客户维护等服务机制，开展“由被动变主动”、“线上云服务”、“公益培训”、“开放论坛”等创新服务模式。加强公司总部与分公司三地资源互通，推动三地客户本地化交付，提升专业化服务能力，形成领域细分、专业领军的多支专业化认证评价交付队伍。

在服务体验上，持续优化认证流程管理，改进业务系统，高效保质的开展认证活动，提升了客户体验。拓展相应业务增值服务，包括但不限于简报、技术报告、标准研制、培训等方式，形成《增值服务目录》。

面对着新冠肺炎疫情的影响，公司组织开展了“履行机构社会责任、助力企业抗疫行动”的活动，依据公司对疫情防控期间相关认证工作方案，及时为企业办理证书延期、通知发放和信息上报工作，确保已获证企业的证书有效性，2022年共办理65家企业176张证书延期，严格执行远程审核要求，解决疫情期间的项目交付难题和企业困难，助力企业复工复产。

支撑政府，服务产业发展。赛西认证入选2022年度“北京市绿色诊断服务商”、“工业和信息化部2022年节能诊断服务机构名单”，积极为北京、青岛、陕西、内蒙古等地区节能诊断及绿色诊断近40家企业提供第三方诊断服务和整改建议，为企业在节能、低碳、绿色制造领域提升提供技术支持。



持续推进网站和微信平台等媒体信息传播与推广,创新抖音新媒体宣传方式,丰富宣传载体,增强与客户沟通联系的频率与途径,通过院网站、公司网站、公众号、抖音、宣传单页、服务目录手册等多样化宣传媒介,共享赛西品牌实力及行业内重要新闻、政策,并多次组织各类公益性培训,全年共组织 25 次专题公益培训和宣贯推广会、发布新闻稿件 882 篇。



拓展新业务服务能力,打造一流服务水平。作为高技术企业,赛西认证不断开拓创新服务能力,赋能企业高质量发展。在政府主导和市场推动的双重发展模式下,围绕新一代信息技术、网络安全、数字经济、绿色制造、碳达峰、碳中和等重点领域,深化科研成果转化,积极培育新兴业务能力,提高自主创新能力和品牌竞争力。为北京百度网讯科技有限公司颁发国内首张“数据安全能力成熟度

(DSMM)”四级证书，为北京数字认证股份有限公司颁发赛西认证首张“ISO27018 公有云中个人信息保护信息安全控制”证书。加快建设绿色产品认证服务能力，开拓适老化、“深圳标准”、“上海品牌”、试听健康等能力建设。加快与院内检测中心合作，建立健全检测+认证服务模式，开拓生物特征识别信息保护、SPCA、CMMM 等热点领域服务认证能力建设。国际认证业务 IECQ CB (QC080000) 完成评审，提升国际市场业务能力。低碳领域，牵头起草并发布《零碳工厂评价通用规范》，首批为联想集团、宝马、海尔、奇瑞、蒙牛、雅士利、绿点科技等 20 余家头部企业提供零碳工厂评价服务。建立全国碳排放权交易核查、碳足迹、碳标签、零碳产品、碳中和管理体系、低碳供应链管理 etc 低碳服务资质与能力，积极推进低碳示范园区项目建设。



为联想集团和华晨宝马等公司颁发零碳工厂证书

(六) 创新发展



赛西认证通过对工业主管部门的支撑，内容包含政策规划编制、标准体系建设、标准日常管理、重要业务支撑、政策标准宣贯与培训等，拓展赛西认证在标准体系建设、重点标准制定、绿色制造评价、政策标准宣贯培训与技术服务等方面的业务创新能力。主要工作有：

（1）政策规划编制

赛西认证积极发挥自身在绿色低碳研究方面的专业技术力量,在深度参与《绿色制造实施指南》《“十三五”工业绿色发展规划》《工业节能与绿色标准行动计划(2017-2019)》《工业能效提升行动计划》等政策规划的基础上,继续参与《“十四五”工业绿色发展规划》《工业领域碳达峰实施方案》等政策规划的编制工作。

（2）标准体系建设和标准日常管理

为全面支撑我国工业和信息化主管部门推进标准体系建设,加强工业和通信业标准制修订工作管理,赛西认证一是在支撑建立《工业和通信业节能与综合利用领域技术标准体系》、《工业和通信业节能与综合利用领域标准制修订管理实施细则》(“十二五”)、《绿色制造标准体系》(“十三五”)的基础上,研制起草《工业绿色低碳标准体系建设指南》(“十四五”)。二是支撑开展工业和信息化部绿色低碳领域标准的立项、审查、报批、复审等日常管理工作,2022年以来,共处理标准申报、立项、报批、发布共计756项。三是逐渐完善标准制修订工作机制,起草《关于强化绿色制造标准化工作有关要求的通知》,定期召集各行业的标准化部委托机构及工作组召开标准调度会,做好标准的宣贯落实、效果评估等工作。

（3）重要业务支撑

赛西认证致力于推动绿色发展,持续全面支撑工业和信息化主管部门工作。一是支撑工业节能与绿色标准研究项目,负责项目的资金管理辦法研究起草、项目征集通知起草、工作启动与资料整理、评审方案及评审打分表研究、公示公告、合同签订与拨款、双周进展调度和项目验收,标准宣贯培训等项目全生命周期支撑管理,推动1312项标准制修订。二是支撑能效“领跑者”遴选工作,负责起草遴选工作通知、评审、公示公告、召开发布会、典型案例编制等工作。2022年在钢铁、焦化、电解铝等21个细分行业的109家重点用能企业开展能效“领跑者”企业遴选评估工作,并筹备发布典型案例。三是支撑绿色制造体系评价工作,负责绿色工厂国家标准制定完善、自评价和三方评价指标体系研究制定、评审方案制定、全国绿色工厂推进联盟、全国绿色工厂标准体系建设及日常调度。四是支撑工业节能监察工作,起草2021年度工业专项节能监察进度调度和工作总结,支撑2022年度节能监察培训、工作通知起草、任务汇总与下达、项目经费分配方案等。

技术能力方面，积极开展对国际/国内标准动态、国家相关政策及法规跟踪研究，每月编制技术/法规简报。机构选送的审核案例入选 CCAA 良好审核案例。通过研发形成智能电视适老化、气候环境试验箱、固定式电子设备用锂离子电池及电池组、“上海品牌”软件产品类等认证项目，制定了相应认证技术规范与实施规则，推动成果转化。为应对目录调整带来的市场变化，CCC 与自愿性产品认证的切换，电子电器用锂离子电池与电池组、移动电源的 CCC 切换，整合了相关自愿性产品认证实施规则，扩充并整合了相应产品范围，为后续切换提前准备。积极开展 App 个人信息收集要求、计算机绿色产品认证、机器视觉产品等认证项目研发工作。为推动制造业转型升级，促进我国定制产品中的新品、名品、精品建设，启动大规模个性化定制服务认证工作，对采用该制造模式的企业在交付服务能力上做出认证评价，以向社会和公众证明其具备了低成本、高效率的交付能力，可满足顾客的个性化需求；通过认证，企业亦可进一步识别业务流程中数据利用方面的改进需求，提升创新能力和精准交付能力。

（七）环保节能减排

为更好的实现认证认可服务节能减排，引导产业转型升级，公司紧密结合国家政策，积极运用认证技术促进节能减排，为社会、行业的贡献。



赛西认证携手华宝新能源共探低碳之路

1、继续按照《工业企业节能诊断服务指南》及重点行业节能诊断服务指南要求，积极开展节能诊断工作。为对钢铁、化工、建材、电子、轻工、机械、汽车等行业的工业企业提供节能诊断服务，评估企业节能降耗潜力，助力企业精细化管理，为企业节能降耗、降本增效提供专业建议，有力促进企业达成双碳目标。

2、帮助企业进行绿色制造第三方评价，本年度为 13 家绿色工厂企业和 3 家绿色供应链企业提供了第三方评价服务，全力推动绿色制造体系建设。

3、为北京市 8 家企业开展绿色诊断服务，评估其绿色化水平，帮助企业查找绿色发展中的问题、挖掘绿色潜力，并研提改造建议和管理建议，帮助企业提升能源资源使用效率和管理水平、减少污染物排放。

4、为北京市 18 家重点碳排放单位开展二氧化碳排放核查，坚守独立性、公正性与保密性三大原则，按期完成签约重点排放单位第三方核查，持续改进核查报告质量，协助企业开展配额交易等工作。

5、为 20 余家企业提供组织层面温室气体核查、产品碳足迹核查等领域技术服务，帮助企业披露温室气体排放结果、提供温室气体减排建议，助力企业绿色低碳发展。

6、以发布的《零碳工厂评价通用规范》团体标准为抓手，通过分级评价机制，引导工厂实施零碳战略管理、践行充分减碳、推动企业责任延伸，不断提高自主贡献及创新能力。目前已与联想、富士康等近 20 家客户企业签订“零碳工厂试点示范”合作协议推动标准落地，持续助力工业碳达峰行动。

7、我院与深圳工业和信息化局联合主办 2022 碳达峰碳中和论坛暨深圳国际低碳城论坛——“智绿融合 创新发展”绿色制造业分论坛，传递工业“双碳”发展的战略部署，聚焦“双碳”背景的新热点、新技术、新模式，推动“双碳”目标与工业企业绿色低碳发展的有效结合。

赛西认证重视自身环保节能减排。2022 年度，赛西认证向全体员工发布了《关于厉行节约办公有关事项的通知》，从办公资料采购、打印复印、办公用品使用、用餐要求、洽谈室、会议室使用要求等方面提出具体管理要求，倡议“厉行节约、反对浪费”，减少管理和业务活动中资源消耗，提升资源利用率，提高经济效益。



（八）员工权益

赛西认证视员工为企业发展最宝贵的资源，尊重员工所付出的劳动，关注员工职业健康发展，保护员工的合法权益，提供全面的医疗和退休等福利保障，努力为员工营造安全、健康工作氛围，在和谐内部环境中实现企业与员工共同成长。

严格遵守国家相关法律法规，宣传贯彻《民法典》，劳动合同签约率 100%。奉行公开、平等的用工原则；完善公平、合法的雇佣关系；坚持同工同酬、男女平等，关注女性员工职业成长，2022 年度女性员工占比达到 51%，其中 8 名身居管理层，负责各领域管理工作；维护员工休假的权利，制修订员工考勤休假制度，增加护理假、育儿假等带薪假期，从而保障员工合法权益。按照国家规定为员工如期足额缴纳基本养老保险、医疗保险、工伤、生育、失业保险等多项社会福利保障。同时，公司还为员工办理了补充医疗保险、意外伤害保险等商业险种，为员工提供人生安全保障。公司按国家相关政策为退休员工办理退休手续，建立公司和员工之间的长久信任及保障关系。

赛西认证不断优化管理措施，开展职工代表大会，组织民主生活会，为员工提供健康、人性化的工作和生活环境。每年为员工安排健康检查，并积极对各体检机构进行调研，丰富体检项目，关注员工健康，同时对困难职工提供及时的帮助，通过慰问金、送温暖等方式为他们解决燃眉之急。

疫情期间，公司许多职工都面临因疫情原因带来的通勤不便、工作难开展等种种挑战和困难。为勉励克服困难、坚持到岗的职工，赛西认证在疫情期间为到岗职工准备了午后茶歇，帮助职工缓解、纾解由疫情带来的心理压力，同时实时了解居家隔离员工基本信息，给予关心。

赛西认证及时了解掌握员工的思想动态和诉求，主动、积极地协调好各方面的关系和矛盾，送出一份份的关怀和慰问，增强了员工的凝聚力与归属感，构建和谐劳动关系。

上海分公司规范劳动用工和退休反聘人员的管理，职工劳动合同签订率 100%，及时按国家及上海市法律法规要求，修订《考勤与休假管理办法》；秉承以人为本的理念，每年均得到上海市人力资源和社会保障局给予的稳岗补贴；为员工购买人身意外伤害险及补充医疗险，发放过节福利，在员工婚庆、生育等方面均有相应福利，2022 年通过对上海市午餐水平调研，修订《薪酬制度》，为员

工提高午餐标准；保障员工基本权益，2021年10月9日工会续签《工资专项集体合同》；开展员工关怀和发展匿名问卷，通过对回收问卷统计分析，分析问题，对员工反映集中问题，例如团建、福利，制定解决方案，并予以落实；疫情后复工，为了保障办公环境和员工的身体健康，上海分公司加配了电扇，加强办公区域空气流通；为了解决员工午餐问题，配备了冰箱、微波炉。



赛西认证坚持把保障员工队伍的稳定发展作为实现机构可持续发展的必要条件。赛西认证关心员工发展，助力员工实现自我价值，搭建良好的成长平台、创造良好的工作环境。

2022年度赛西认证多渠道组织员工培训培养，提升员工专业技术能力，组织实施各类培训约50余次，涉及产品认证领域标准、实施规则、零碳工厂技术解读、服务认证扩项、管理体系新兴领域标准研讨、两化融合研讨等各技术领域的专业提升培训，全体专职人员参加全年培训约600学时，支付人员培养费用约15万。

为进一步提高员工健康的生活品质，赛西认证联合卡内基组织开展了亲子主题讲座“以青春之名、赴未来之约”，为职工构建健康、和谐的家庭环境提供支持帮助。为使全体员工更好地协调工作与生活，营造和谐发展的文化氛围，在庆祝2022年度“三八”国际劳动妇女节之际，赛西认证聘请原中央电视台新闻中心记者张晓萍为职工开展“如何构建和谐的家庭关系”为主题的一系列家庭教育、心理素质等方面的辅导、研讨、讲座、交流沙龙活动，帮助职工协调生活工作关系，缓解生活和工作中的压力和焦虑。



赛西认证始终重视体育文化建设，注重以人为本，关怀职工身心健康，营造积极向上的文化氛围，组织员工参与篮球赛、羽毛球、乒乓球训练赛等体育活动，并组织员工参观“奋进新征程”、“人格的力量——中国共产党人的家国情怀”等主题教育展览以及“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题朗诵比赛，丰富职工的精神学习。



2022年，受疫情影响无法举办运动会，公司积极组织员工参与各种健身运动，职工通过健步走、跑步、骑行、AI跳绳等运动形式在线上打卡签到。通过各种文体活动，进一步增强了员工的融入感和集体荣誉感，加强了职工之间的相互沟通与交流，凝聚团队精神，提升团队执行力。

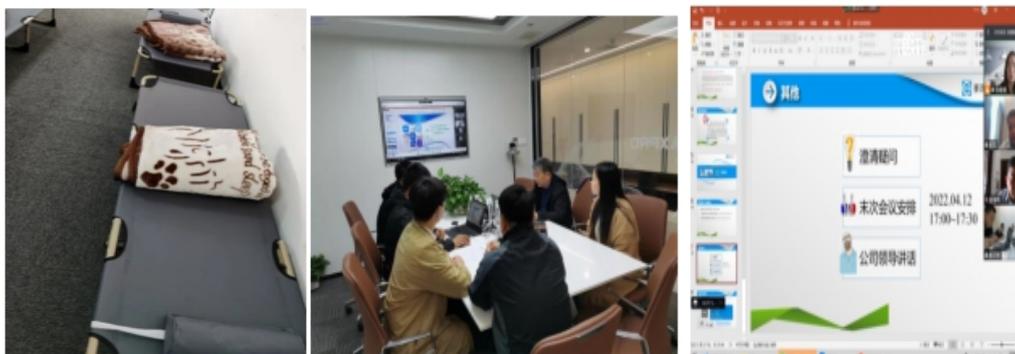


为丰富职工的业余生活，营造和谐、健康的办公环境和氛围。赛西认证每年组织新年联欢会，具备文体特长的员工在新年联欢会上表演自编自演的舞蹈文艺

节目，同时工会还为本命年职工送上红吉祥物红围巾和美好的祝福。丰富的文艺活动让员工在紧张的工作之余，展现了员工良好文化素质，营造和谐向上氛围。



2022年上海爆发严重疫情，对经济和民生都造成一定影响。疫情期间分公司上下一心，同心抗疫、守护家园。3月，上海分公司所在办公园区因涉疫严重进行了紧急封闭。面对突发情况，分公司的同志们紧急行动起来，克服生活上的不便和情绪上的焦虑，做好各项应急准备。配合疾控中心进行核酸排查同时，有条不紊地完成居家工作安排，急企业所急，想企业所想，及时通过远程等多种方式为企业提供服务，保障各项业务的正常开展。



在上海疫情封控期间，电子标准化院领导及赛西认证总部领导关怀备至，刘贤刚副院长、韩硕祥总经理多次来电关心在疫区同志们的工作和生活情况，特别是单身居住及在外地坚持审核工作的员工。上海分公司员工守望相助，建立互助关爱群，及时通报疫情防控信息和物资需求和采购信息，想方设法帮助困难中的同事提供食品等基本物资保障。。



国家认可委（CNAS）关注到上海疫情及机构需求，在评估通过后为上海分公司安排了远程认可评审。2022年4月，在CNAS评审老师帮助下，在分公司员工的共同努力下，上海分公司的认可评审顺利完成。



协同上海工会发挥“桥梁纽带”的作用，在疫情期间做好物资保供，在上海疫情封控期间，寻求各种渠道为员工储备防疫物资，发放米、油、牛奶等。并在疫情期间开展讲座与培训，加强企业文化建设，加强对外地员工的关爱。每季度为员工发放防疫物资及消毒用品。



关怀员工身心健康。2022年4月28日组织了心理学与生活讲座；5月15日进行了企业复工复产用工风险提示培训；10月27日参加【东岸滨江新时代文明实践带】行走活动；11月5日上海分公司工会全体职工团建活动。



（九）思想文化建设

赛西认证以党的政治建设为统领，贯彻落实党中央决策部署和上级主管部门要求，围绕中心工作，加强政治建设，提高全员的政治觉悟，营造风清气正的良好政治生态。注重党建与业务相结合，将党的理论、方针、政策落实到各项业务开展中，并面向全体员工定期组织线上政治思想学习。



公司工会结合新版《中华人民共和国工会法》的发布，积极落实宣传贯彻，组织全体员工认真学习《工会法》，深入理解《工会法》的指导思想、工作要求，思考工会工作中的新情况、新问题，组织多种形式开展宣传活动，进一步推进《工会法》在分工会工作中的贯彻落实。

2022年，正值二十大顺利召开之际，赛西认证持续强化理论学习，进一步加强青年同志初心使命感，组织青年员工参观中国国家博物馆“人格的力量——重温共产党人的家国情怀”展览，帮助青年同志认识了解共产党人为了实现心中的共产主义理想、为了家国情怀所体现出的人格的力量。



为丰富职工的生活，强健职工体魄，增进职工之间的友谊和联系并丰富企业文化。在每个工作日的上午和下午，定时安排员工进行 5 分钟健身，劳逸结合，期间职工可以通过踢毽子、跳绳、跳广播操、转呼啦圈等形式放松紧绷的神经，调整工作节奏，帮助身心更好的投入下一阶段的工作中。



（十）服务社会

赛西认证长期坚持社会公益项目，为企业开展绿色低碳服务，向社区群众解读国家政策标准，助力社会绿色生产生活方式迈上新台阶，用实际行动服务社会，以“推进诚信建设和志愿服务制度化，强化社会责任意识、规则意识、奉献意识”为己任，从政策宣贯、服务企业、抗击疫情、服务社会等方面开展了多样化的志愿服务活动。

1、抗击疫情：充分发挥支撑和服务作用助力复工复产

按照工信部、北京市和标准化研究院的疫情防控要求，密切关注防疫动态，及时采取处置措施，如：对涉及疫情风险点位及时排查汇报，开展工信防疫日报工作，严格执行出京审批制度和返京人员防控要求，针对社区要求居家人员，制定居家办公工作计划安排等，切实做到严格防控。积极接种新冠疫苗，前往公共场所提高防范意识做到佩戴口罩、勤洗手、勤消毒、保持距离等防疫要求。坚持执行非必要不出京、非必要不出境等防疫政策，出入公司保证 72 小时内核酸阴性，

为疫情常态化防控贡献自己的一份力量。推动了赛西线上化服务能力和线上服务平台的应用进程。除通过做好疫区获证企业的常态化客户服务工作外，还运用线上回访模式与客户多层次、多维度开展沟通协调、情况了解，关怀传递，为做好疫情突发应变积蓄了力量。

疫情常态化下，保持了对企业的资金扶持。本年度，对疫情重灾区的上海、郑州、内蒙等区域的企业多次减免审核费，从支持小微企业质量体系提升发展以及共同抗疫角度给予了最优惠认证价格，以最有效的审核方案赋能企业。发挥赛西认证政策引领、标准制定、认证实施、技术服务一站式服务优势，以团队服务模式，持续开展与客户深度合作。

2、志愿服务和社会公益：积极履行社会责任，服务社会

赛西志愿者服务队长期参与“幸福工程—救助贫困母亲行动”捐款活动，通过公益助力改善困境母亲生活现状、增强家庭发展能力、促进妇女事业发展；参与“恒爱行动—一百万家庭亲情一线牵”送温暖公益活动，为偏远地区儿童送去志愿者手工编织品；自2019年以来，连续4年与慈缘基金会共同发起9.9公益活动，在9月7日至9月9日三天的公益活动期间，志愿者们每日积极响应活动号召，通过捐赠红花、答题、集步数等方式获得了对公益项目的配捐，为更多的困境大病儿童带来希望。赛西认证志愿者们本次公益活动中同基金会一起见证了188233人次的爱心汇聚，共累计获得配捐3万余元。

赛西认证上海分公司党支部积极加入地方党建工作，携手浦东新区南码头路街道党工委，画好南码头红色“同心圆”，推进社区基层党建“全域提升”，2022年12月在区域化党建南码头分会举办的“党心暖我心”微心愿认领活动，赛西认证上海分公司党支部向市容辅巡员赠保温壶。



99 公益活动



恒爱行动一百万家庭亲情一线牵”送温暖公益活动



上海分公司党支部“党心暖我心”微心愿认领活动

新冠疫情期间，赛西认证党支部联合志愿服务团队参与社区志愿服务用实际行动践行“为人民服务，为群众办实事”。志愿服务期间，多名志愿者轮流坚持站岗、执勤，按照社区防疫要求规范开展工作，配合社区为社区居民维护秩序，核对居民健康码及行程轨迹，统一测温等服务，彰显抗击疫情的责任和担当。



赛西党支部成员及志愿服务队



分公司防疫志愿者



2022年5月 景晓娇向深圳市社会公益基金会【关怀农村困境母亲】项目捐助
 2022年9月 陆佩君向爱佑慈善基金会【救助先天性心脏病儿童】项目捐助
 2022年10月 王蕊蕊向中国乡村发展基金会【工信同心助力振兴】项目捐助



2022年8月 赵硕获得联合国儿童基金会儿童月捐项目长期捐助证书

多年来，赛西精准扶贫，持续从工信部定点帮扶四川南部县为全体职工采购本地品质优良的扶贫农产品，用实际行动展现企业责任和担当。



2022年6月 赛西认证采购工信部定点帮扶南部县特产农产品

践行社会责任，守正创新前行

2023年，新的形势赋予了赛西认证社会责任工作新的内涵。赛西认证坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻落实党的二十大精神，秉承“传递信任、服务发展”宗旨，以标准化引领高质量可持续发展。发挥专业优势，支撑政府，服务产业，坚持守正创新，坚持系统思维，加强各项能力系统性统筹和规划，凝聚发展新动能，在数字经济、信息安全与服务、绿色生态低碳环保和产品及适老化等领域的创新发展，赋能企业高质量可持续发展。赛西认证将一如既往地致力于为客户提供专业、优质、诚信服务的同时，更加积极地以实际行动实践社会责任和价值的承诺，努力成为履行企业社会责任的表率，树立良好的社会形象。

北京赛西认证有限责任公司欢迎您提出宝贵的意见和建议，请不吝赐教！

联系方式：北京市东城区安定门东大街1号，邮政编码：100007