



2023年度社会责任报告

● ● ● 目录 ● ● ●

第一部分 报告说明

第二部分 董事长致辞

第三部分 关于世标

(一) 机构概况

(二) 组织机构

(三) 服务产品

(四) 企业战略

第四部分 责任管理

(一) 责任理念

(二) 责任推进

第五部分 稳健经营

(一) 业务成果

- (二) 财务管理
- (三) 人员管理
- (四) 依法合规
- (五) 规范运作

第六部分 专业服务与创新发展

- (一) 巩固传统业务、推进专业化发展
- (二) 响应市场需求、发展新兴业务
- (三) 顺应健康、低碳可持续发展

第七部分 关爱员工

- (一) 保障员工权益
- (二) 实现员工价值

第八部分 和谐发展

第九部分 展望2024

第一部分 报告说明

本报告由北京世标认证中心有限公司（以下简称：世标认证/WSF）公开发布，报告主要就世标认证/WSF 2023年度在履行社会责任方面的策划、实践与成果进行阐述。

报告编写原则

本报告编写依据真实性、客观性原则；不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏。世标认证/WSF对报告内容的真实性、客观性、准确性和完整性承担责任。诚信公开欢迎监督。

报告编制依据

本报告按照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求，参考《认证机构社会责任报告编写提纲指南》，结合世标认证/WSF的实际情况进行编写。

报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分历史发展过程的内容根据需要适当追溯至以前年份。

报告涉及范围

本报告内容涵盖了世标认证/WSF及其分支机构。

报告发布周期

本报告为年度报告，按要求每年发布一次。

报告数据说明

本报告引用的资料、数据、图片均来自于世标认证/WSF及分支机构的现行有效文件、统计记录、网站或公众号。

报告获取方式

本报告电子版可在世标认证/WSF官方网站下载（www.wsf.cn）。如需纸质报告或对报告有任何意见或建议，请与世标认证/WSF公司联系（联系电话010-82292507）。

第二部分 董事长致辞



志不求易者成，事不避难者进

社会责任总结报告是具有高度社会责任感的机构对每年积极践行社会责任的回顾总结，通过公开披露重要信息，让社会及利益相关方深入了解世标认证/WSF对社会责任的承诺、践行以及所取得的绩效，增进社会及利益相关方对世标认证/WSF的了解和信任。

回顾2023年面对复杂严峻的国内外形势等诸多风险挑战，公司董事长及全体领导班子始终深入贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，在稳定增长、增加就业、贡献税收、创业创新、生态文明建设、公益活动等方面努力作为。履责意识、能力均在持续提升，从不同维度和层面总结呈现社会责任的整体情况和实践亮点。

展望2024年，董事长/Chairman徐涛以“稳基本盘、控监管险、发力3+N、放眼国际、强化研发、创新数智”为主题，深入阐述了公司未来的发展战略。他强调，要稳固基本盘业务，控制风险，同时发力3+N战略，加强国际合作，强化研发创新，推动数智化转型。

第三部分 关于世标

■ （一）机构概况

世标认证/WSF成立于1997年，经国家认监委批准较早引进国际认证标准机构之一，曾经参与开拓我国认证培训的认证机构，总部设在北京。

目前公司下设32个分支机构，分布全国23个省/市/自治区。是集认证、培训、标准制定、标准化评估、信用等级评估、二方审核及管理体系提升于一体，面向全国的综合性的技术服务机构，具有“点多、面广、专业、规范”等服务优势和服务特点。



世标认证/WSF分支机构图

目前世标具有3万多家客户。产业覆盖石油、石化、建筑、医疗、健康、食品、电子、机械等多个专业化领域，其中客户涉及中石油、中海油、中石化等大型国央企。

世标认证 /WSF 为中国认证认可协会（CCAA）首批常务理事单位之一。

世标认证/WSF是具有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）及大洋洲认可委员会（JAS-ANZ）双重认可资格的机构。

世标认证/WSF拥有世标山庄，具有独特的认证培训基地及培训资源。

2023年8月获得“中关村高新技术企业”资质证书。

2023年4月取得北京消防协会单位会员资信证书。

2024年2月荣获“北京市专、精、特、新中小企业”称号。

2024年1月荣获“北京市创新型中小企业”称号。

喜报

「热烈祝贺」

经北京市经济和信息化局认定，世标认证/WSF 于2024年2月荣获了北京市“专精特新”中小企业、北京市“创新型”中小企业的称号，这是继世标通过“国家高新”和“中关村高新”双高新技术企业称号后在科技创新领域同时获得的双项荣誉称号。



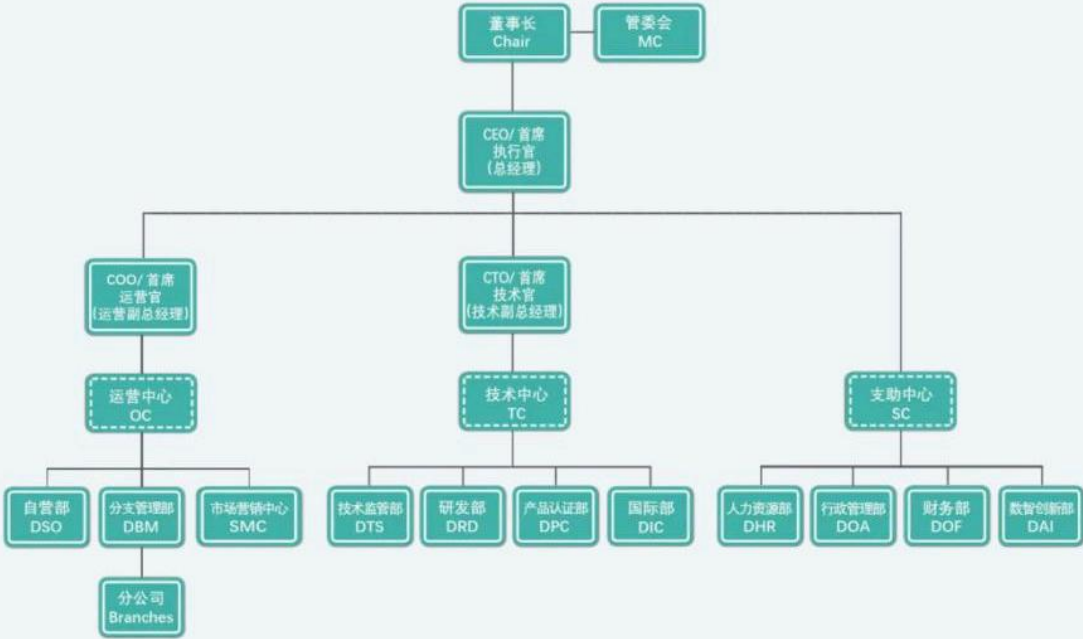
www.wsf.cn
世标·中国

截至2023年底，公司专兼职审核员、检查员、技术专家3761人，在各技术领域为客户提供严谨、优质

服务。

（二）组织机构

世标认证/WSF 组织结构图 >>>
ORGANIZATIONAL STRUCTURE



（三）服务产品

2023年，公司以建设面向国际的高质量、专业化、品牌化、规范化的技术服务平台机构为目标导向，进一步巩固发展管理体系管理认证业务、调整发展产品认证业务、加强新兴业务规划与运作、拓展行业渠道等，打造可持续发展的核心竞争力，对服务产品继续优化升级。

管理体系认证业务

质量管理体系认证

环境管理体系认证

职业健康安全管理体系认证

食品安全管理体系认证

危害分析与关键控制点(HACCP)体系认证

能源管理体系认证

医疗器械质量管理体系认证

工程建设施工企业质量管理体系认证

信息技术服务管理体系认证

信息安全管理体系认证

HSE/HSSE健康、安全与环境管理体系

资产管理体系认证

企业诚信管理体系认证

反贿赂管理体系认证

业务连续性管理体系认证

知识产权管理体系认证

社会责任管理体系认证

合规管理体系认证

隐私信息安全管理体系

云服务信息安全管理体系认证

隐私和个人可识别信息安全管理体系认证

SCSMS供应链安全管理体系认证

ZTXH商业秘密载体销毁管理体系认证

MIMS测量管理体系认证

风险管理体系

顾客投诉管理体系
培训管理体系
保健器械经销服务质量管理体系认证
集中空调通风系统清洗消毒服务质量管理体系认证
证
CFCC中国森林认证
ECMS企业信用管理体系认证
GDMS数据治理管理体系认证
HGZMS化工行业整合型管理体系认证
.....

服务认证业务

售后服务认证
良好售后服务认证
批发/零售服务认证
保健用品经销服务认证
产后母婴护理服务认证
物业服务认证
体重控制保健服务认证
养老机构服务认证
汽车维修服务认证
调理保健服务认证
品牌管理服务认证
家政服务认证
清洁服务认证
旅游自然景区服务认证

美容美体服务认证
建筑工程施工服务认证
康体保健服务认证
生殖健康咨询服务认证
空调通风系统清洗服务认证
食堂餐饮服务认证
餐厅餐饮服务认证
酒店住宿服务认证
停车服务认证
保安服务认证
社区养老服务认证
生活垃圾处理服务认证
可回收物回收服务认证
绿色物业服务服务认证
生产企业售后服务认证

产品认证业务

国推绿色产品认证
人造板和木质地板绿色产品认证
涂料绿色产品认证
卫生陶瓷绿色产品认证
建筑玻璃绿色产品认证
墙体绿色产品认证
家居绿色产品认证
绝热材料绿色产品认证
防水密封材料绿色产品认证

陶瓷砖绿色产品认证
纺织产品绿色产品认证
木塑制品绿色产品认证
纸和纸制品绿色产品认证
塑料制品绿色产品认证
洗涤用品绿色产品认证
绿色快递包装绿色产品认证
绿色建材分级绿色产品认证
围护结构及混凝土类（8种）
门窗幕墙及装饰装修（16种）
防水密封及建筑建筑涂料（7种）
给排水及水处理设备类（9种）
低碳产品认证
有机产品认证
产品质量品质认证
节能产品认证
环保产品认证
富硒产品认证
环境产品声明
碳足迹、碳中和、碳排放核查
保健用品产品认证
无公害绿色产品肥料认证
功能纺织品产品认证
电子电器有害物质限量认证
家具中有害物质限量认证
健康家具人类工效学产品认证

适合中国青少年儿童食品产品评价与认证
消费后再生塑料（PCR）可追溯认证
.....

增值衍生业务

水利、电力行业安全生产标准化达标与评估
企业信用等级评价
企业质量管理体系成熟度评价
绿色工厂、绿色园区评价、绿色供应链评价、绿色生态设计产品评价
党建标准化
二方审核/检查
标准化管理
大健康领域业务服务
管理体系提升

培训业务

服务认证审查员培训
CCAA 审核/检查员继续教育线上培训
各类管理体系标准及实践培训
安全教育云课堂
管理体系外审员、内审员培训
标准化认证1+x岗位技能培训



（四）企业战略

发展愿景

积极履行社会责任，将世标认证/WSF打造成集认证、检验检测为一体，综中有专的世界标准品牌认证机构。

经营理念 ●

“二化、三讲、四快”

“二化”：综合化、国际化；

“三讲”：讲技术、讲能力、讲服务；

“四快”：信息快、沟通快、决策快、落实快。

质量方针 ●

公正：公正审核、公正评价、公正服务

诚信：诚信受理、诚信经营、诚信服务

权威：审核人员专业化、认证服务品牌化、证书功能国际化。

质量目标 ●

1、遵纪守法，各项认证活动符合《中华人民共和国认证认可条例》及相关法律法规要求，符合国家认监委(CNCA)及各认可机构的各项管理要求，维护世标认证/WSF声誉，不断打造世标认证民族品牌；

2、不断追求认证有效性，建立有效的认证风险防控机制，认证关键风险点有效控制率100%，杜绝重大风险事件的发生；

3、以顾客为关注焦点，不断提升客户服务能力，努力为顾客提供增值服务，顾客满意率 $\geq 98\%$ ，顾客重大投诉为零；

4、不断改进和完善质量管理体系，坚持持续改进不断追求质量卓越。

5、公司团队能力、作风建设措施计划实现率 $\geq 95\%$ 。

“一个品牌”

奋力将世标打造成世界标准认证品牌机构。

“两个强调”：

- 做人强调：开放、接纳；真诚、奉献；
- 做事强调：担责任、重细节、勇创新。

“三个服从”：

个人利益服从部门利益；部门利益服从公司利益；公司利益服从品牌利益。

“三个一级”：

一级带着一级干；一级做给一级看；一级对一级负责。

■ (一) 责任理念

2023年世标认证/WSF继续秉承“逆势而上、砥砺前行、真抓实干、奋发进取”的品牌精神，为客户提供质量优、专业强的认证、非认证服务，让公司的价值理念在实践中检验是我们坚定不移的目标；响应国家政策，助力经济发展，促进社会和谐，认真履行企业的社会责任，依法合规经营，营造公开、公平、公正、良好的行业竞争秩序。

2023年在认证面对各地现场稽查过程中，公司积极主动、勇于担当、尽职尽责、依法合规、规范运作，取得了全年认证零罚款、零通报的良好成果。进一步彰显了世标勇于规范服务，勇于承担社会责任的企业风范，营造了良好的认证行业气象。

■ (二) 责任推进

世标认证/WSF高度重视并积极推进社会责任工作，由总部牵头建立涵盖总部和分支机构的社会责任工作体制，采用多种沟通方式，在行业媒体、官方网站、微信公众服务号上及时发布、更新公司信息，关注并及时回复社会公众等利益相关方问题。形成公司与利益相关方的良性互动机制。

2023年月2月28日-3月2日，世标认证/WSF走访“2023第二十届中国塑料回收和再生大会&2023第5

届中国国际塑料循环展”展会，了解本供应链上对于再生塑料可追溯证明、碳足迹、碳排放量核算双碳工作的需求，助力再生塑料企业可持续创新发展。



2023第二十届中国塑料回收和再生大会

第五部分 稳健经营

■ (一) 业务成果

2023年世标认证/WSF面对世界复杂的经济形势和风云变幻，认证认可行业发展形势最严峻的一年，超额地完成公司各项工作计划，实现了经营业绩逆势向好。

——证书数量，2023年世标证书总量38737张，同比增长7.12%。

——大客户数量保持稳中有升，2023年总部在成功保持了华锦集团QHSE、新疆阿克苏化肥、大沽化、贵州烟叶复烤等大客户的再认证业务基础上，新增石油河北分公司、河南济源钢铁集团、中旅国际会展、万达集团、大唐实创等一批中大客户，中大客户增幅显著。

——新业务市场稳步推进，稳健增长，2023年发放完成新业务证书215张，在新业务开发过程中，由于沟通及时，对接有力，产生了良好的地区效应。

——培训业务进一步发展和扩大，2023年成功举办9期标准化培训课程；标准化培训的运行稳定，招生工作在全国火热进行。



中旅集团ISO认证证书颁证仪式

■ ■ （二）财务管理

财务工作依据国家财税政策，修订世标集团财务管理制度，积极围绕公司的利益和服务一线开展，提前做好财务规划，不断优化财务管理链条。确保收入、支出、结转等工作质量和效率进一步提升，全年没有出现账务差错。

公司聘请北京中启恒会计师事务所有限责任公司对本机构2023年财务报表进行了审计，审计结果表

明，公司财务报表符合国家企业会计准则相关规定，公允反映了公司的经营成果和现金流量。

(三) 人员管理

为不断实现公司各领域人才发展规划，促进新业务可持续发展，人力资源部采取外部引进人才和自我培养结合的方式为公司储备人才。2023年新入职审核人员108人，技术专家516人。内部培养审核员94人。

公司还定期开展人才盘点工作，通过与员工面谈、与各业务部门沟通确认等方式了解员工能力与自我职业发展规划。

2023年公司着力培养和储备了稀缺体系的审核员，能源、信息等稀缺体系审核员紧张局面得到进一步的改善和缓解，实现人才与业务发展的有效匹配。

(四) 依法合规

世标认证/WSF严格遵守、执行国家各项法律法规，根据国务院及行业监管部门颁布的《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等行业相关规定及自律要求，开展各领域认证、评价等业务活动。在运营过程中坚守行业底线、严格自律、反对地方垄断、反对不正当竞争，致力于维护公平、健康、有序的行业市场秩序。

持续跟进国家法治理念和化建设步伐，及时收集、更新、转化和学习国家相关法律法规。

组织召开公司员工和审核员大会，针对内外部行业监管过程中发现的问题通报，对全员进行《认证风险控制及要求》培训，提出监管工作持续改进思路。

持续增强认证人员行业廉洁自律意识，严格执行审核期间的行为道德规范，制定了“七大纪律、八项注意、九条标准和十大戒律”，加强审核过程中现场审核人员行为规范。

2023年，通过制度建设、培训及现场稽查等方式持续优化合法合规管理，要求全员知法、懂法、守法、以法为纲，传承中华优秀传统文化法律文化。

（五）规范运作

“传递信任，规范服务”是认证行业的核心价值观，规范运作是保证认证活动客观、公平、公正的必要条件，是体现认证结果公信力的保证。公司持续优化并加强认证监管流程，负责公司内部认证流程监管及认证风险检查与控制，从源头抓起将监管工作与日常考核工作有机结合起来。不断完善风险防控机制设计和配套，切实落实风险控制措施的实施。

2023年继续加强审核项目全过程跟踪与管理，增强现场审核有效性。通过采用《认证风险防控联动卡》将获证组织运行构成认证风险的关键信息、审核组对获证组织体系运行情况的风险评估、改进承诺等

关键信息的获取，作为公司对获证组织风险防控、持续改进的重要输入，促进公司和认证组织共同提升。

进一步加强内部技术质量检查，提高案卷检定质量和检定效率，优化案卷检定标准，抓住关键、兼顾一般，建立每月案卷检定质量抽查制度，强化内部质量考核。

进一步完善和落实认证风险防控制度体系，实现风险制度全覆盖无死角。落实职责，通过严格的风险防控制度管理，把好认证受理关、审核关、发证关。实行定期分级抽查考核制度，建立重大认证风险应急处理预案。

第六部分 专业服务与创新发展

（一）巩固传统业务、推进专业化发展

根据认证行业特点和多年发展进程研究，管理体系业务更符合目前国内市场需求，为公司主营业务板块。一方面2023年公司继续保持了管理体系证书的持续稳定增长。另一方面保持了大客户稳中有升。

（二）响应市场需求、发展新兴业务

一方面积极拓展大客户的3+N业务，如在传统三体系的基础上，成功的开发了大沽化合规、社会责任

体系、天津焦炭码头合规体系、安徽中石化的碳中和业务、浙江中南建设集团有限公司新增IT/IS;霍曼（天津）门业有限公司、山东高速股份有限公司、四川南玻节能玻璃有限公司在原有体系基础上，增加知识产权、能源、绿色产品认证等。

另一方面新业务稳定推进，2023年发放完成新业务证书215张，其中知识产权管理体系当年新增109张、测量管理体系46张、森林认证7张、绿色家具6张，消费后再生塑料PCR追溯认证3张、绿色建材分级认证39张、品牌认证4张，碳中和1张；合规管理体系2张、数据治理管理体系3张、企业信用管理体系3张、供应链安全管理体系4张、商业秘密载体销毁管理体系4张。

公司在为临沂地区提供认证服务所体现的审核及时性和规范性服务，也受到了当地市场局和客户的好评。

（三）顺应健康、低碳可持续发展

一、依托保健协会平台，积极开展大健康业务：

一是，积极开发保健协会标准编制业务，积极发展标准和认证分会会员单位，使认证分会首次实现会员单位达标。

二是，依托中国保健协会和上海大健康产业协会等平台，积极建立长三角大健康市场网络，积极开发大健康、养老服务机构达标和认证业务，全年共开发

了37家，累计55家养老达标评价客户。世标认证在上海及长三角形成了一定的机构影响力，2024年有望在长三角及周边地区进一步扩大大健康 and 养老业务规模。

三是，世标和中国保健协会标准和认证分会积极开展标准宣传及培训活动；2023年先后组织了健康用品及器械发展大会，于2023年5月15日在线组织了健康服务机构达标说明会，2023年11月11日在广州成功举办了健康管理机遇与挑战暨《健康管理保健服务规范》论坛，同时积极发展会员活动，通过会议、论坛等方式，主动宣传认证分会和世标认证服务业务，目前世标在中国保健行业已经被业内会员单位、企业认定为保健行业品牌和权威级的认证机构，奠定和储备了良好的业务基础和较大的潜在客户资源。

贯彻中国政府提出的碳达峰、碳中和目标和行动部署，在石油石化双碳领域开展碳足迹、碳中和认证，制定碳中和、碳足迹、碳核查实施规则，积极为石油石化企业开展双碳领域认证服务。

第七部分 关爱员工

■ (一) 保障员工权益

世标认证/WSF始终坚持以人为本，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等国家相关法律法规，采

纳员工建议践行平等民主制度，推进人才多元化发。

世标认证/WSF依法不断健全员工福利保障体系，为员工按时足额缴纳基本养老、基本医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金，切实保障员工合法权益。建立规范的带薪休假制度，员工享有法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假、计划生育假。考虑员工通勤时间采取灵活的考勤制度，为员工开通短途班车，定期组织员工团建。每年为员工提供健康体检，针对女性员工增加专项体检项目，让女员工心情愉悦的工作和生活，提高员工的幸福感。





2023年度工作总结暨表彰大会

■ (二) 实现员工价值

认证机构人才为企业的重要战略资源，公司为员工提供丰富的培训机会和发展平台，不断完善员工职业发展通道，实现员工价值。

为提升审核人员能力，公司每年组织相关专业能力培训，2023年主要是围绕员工岗位能力、审核员审核能力的提升、新业务的开展等加大了培训 workload，全年组织各种培训 22 期，培训业务覆盖的人数达2000余人。

认证认可行业承担着“传递信任，服务发展”的社会职责，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”是认证机构基本社会责任要求，世标认证/WSF将进一步强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，努力提升世标品牌社会责任形象，为建设质量强国而努力奋斗。

2023年世标认证/WSF在助力“小微企业质量提升认证行动”工作突出受到国家市场监督管理总局通报表扬。

2023年5月10日是我国第七个“中国品牌日”。由世标认证/WSF主导起草的中国气象服务协会团体标准《气象企业品牌认证要求》当天正式发布，标准旨在推动气象产业市场主体强化品牌建设，助力气象高质量发展。



观今宜鉴古，无古不成今。

社会责任报告既是机构与相关方沟通和交流的平台，也是机构增强自我约束和接受社会监督，促进改进的一种重要手段。社会责任让认证机构的“自我约束”逐渐转变为“社会约束”，世标认证/WSF将在新的一年中，继续深入学习、领会和研究社会责任的内涵，探索认证行业履行社会责任的内在规律，把积极承担社会责任与认证服务工作紧密结合，把履行社会责任融入到公司发展战略中，将企业的持续健康发展与人的价值实现有机统一。

世标认证/WSF将会继往开来地认真履行企业社会责任，积极参与社会公益事业和志愿服务，通过认证活动积极促进环境保护、节能减排、安全生产等。在品牌战略、市场策略等多方面进行强化提升，把品牌精神传达给行业、市场和消费者，不断巩固可靠、专业、创新品牌优势。规范、有效的服务于社会，共同努力维护我国认证认可声誉，为推进认证认可事业的健康发展砥砺前行！





--END--

地址：北京市顺义区竺园路12号院23号楼（天竺综合保税区）

邮编：100082

电话：82292788

传真：82291500