



光明食品(集团)有限公司 2023社会责任报告

光明食品(集团)有限公司

地址:上海市徐汇区宝庆路20号 邮编:200031

扫码加关注 电话:8621-52296800



微信公众号

传真:8621-52296840

网站:<http://www.brightfood.com>

新浪微博:<http://e.weibo.com/u/2832661020>

关于本报告

此报告为光明食品集团第十三本面向社会和公众公布的《企业社会责任报告》。重点披露了光明食品集团及下属企业2023年1月1日至2023年12月31日期间在组织治理、国企责任、员工实践、环境保护、公平运行实践、消费者权益、社区参与和发展等方面的社会责任实践和绩效。报告中的“光明”“集团”均指代“光明食品集团”。

参考依据

GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》

GB/T 36002—2015《社会责任绩效分类指引》

时间范围

2023年1月1日至12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

数据来源

集团年度工作报告、网站、内部正式文件和统计报告。

获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，您可关注光明食品集团

官方电子网站获取电子版报告。

让市民
离不开光明



目录

第一部分 前言

董事长致辞	01
关于光明食品集团	03
责任理念	03
绩效指标	03
产业结构	04
集团品牌	05
集团成员	07
集团荣誉	11

第二部分 社会责任绩效

组织治理	15
不断优化决策机制与法人治理	15
完善制度体系	17
聚焦风险防控	17
加强普法宣传	17
利益相关方沟通机制和信息披露	18

切实履行国企责任	19
全力保障食品供应	19
筑牢城市食品安全防线	23
持续推进创新项目实施和创新成果转化	24
主动对接并服务于国家和上海战略	27

员工第一	35
员工构成	35
权益保护	35
民主管理和集体协商	37
员工发展	37
关爱员工	43
文化生活	44

环境友好	45
节能减排	45
环境保护	47

公平运行实践	48
反商业贿赂	48
公平竞争	48
知识产权保护	48

客户至上	49
满足消费新需求	49
创造消费新体验	50
维护消费者权益	50

社区参与和发展	51
融入上海城市发展	51
加强城外农场社区建设	53
积极开展行业交流	54
社会公益	55

第三部分 展望和预期	58
------------	----

Contents



董事长致辞

2023年是光明食品集团贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。全体光明人统一思想、凝聚共识，忠诚于使命，尽责于嘱托，坚持穿透现象的省悟、负重不怠的前行，扎实推动各项改革深化任务举措落地，开启建设实力光明的新征程。

这一年，光明做到了政治忠诚。集团深入开展主题教育，创造了理论学习的“光明场景”、调查研究的“光明路径”、整改整治的“光明姿态”，让困难群众“拎包入住”新居，在办实事解难题中作出“光明贡献”。

这一年，光明挑起了保供担当。集团稳健推进强链补链，架构了“4+6+2”产业和管理体系，实施引擎驱动，推进食品、农业与城市服务产业融合共生，光明城市厨房、长者食堂和平价菜店接连开进社区，让市民享受安全食材与优质服务。

这一年，光明彰显了发展格局。集团深刻布局组织变革，做实战略管控中心功能，做强经营实体核心竞争力，做稳保供服务体系，做准农场管理当局，有立有破，立破有序，使产业定位更加清晰，“以恒心做恒业”的信条得到广泛传扬。

这一年，光明积蓄了后劲潜力。集团用情打造人才队伍，高规格开展复合型干部培训，高标准储备应届“光明生”，大力度推进见习制和轮岗交流，大范围选树“光明之星”，“四个无限”理念全面驱动了“搞活终端”。

这一年，光明夯实了组织根基。集团从严落实党建责任，大兴调查研究，大抓基层治理，以高度的政治自觉坚持“以巡促改”“即知即改”，在主题教育和巡视整改中推进铺设制度轨道，成功使规范与效率不再成为矛盾。

我们要始终牢记，“让市民离不开光明”是我们的奋斗目标，建设“实力光明”是我们的实践路径，“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”是我们的文化传承。

我们要始终坚持，粮食安全是我们的“国之大者”，市民晚年尊严是我们的“城之重者”，一日三餐的安全保供是我们的“责之切者”，员工价值与企业价值的有机统一是我们的“爱之深者”。

我们要始终认清，改革是光明最大投资，协同是光明最大空间和优势，人才是光明最好的资源，服务是光明最好的品牌，安全是光明最好的管理，农场是光明最坚实的根据地。

我们要始终确信，上海建设“五个中心”战略是光明最大的发展先机，敢于先行、敢打头阵，勇当科技创新的策源地、国资国企改革试验田，是光明顺势而为的机遇，也是“不待扬鞭自奋蹄”的自觉。

2024年，全体光明人将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深入学习贯彻党的二十大精神，深刻认识“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在市委、市政府和市国资两委的坚强领导下，把党的领导力、光明的精神力、产业竞争力融合起来，变成企业风清气正的政治生态，为上海实现“排头兵、先行者”做出更大的贡献，为市民安享“家人闲坐、灯火可亲”体现更多的价值，为员工在投身人民城市建设的过程中成就自身提供更多的保障，在“市民离不开光明”的新征程上永不懈怠，奋勇攀升！

党委书记、董事长：是明芳

关于光明食品集团

光明食品（集团）有限公司是立足上海、全球布局，集现代农业、食品加工制造、食品分销为一体的全产业链综合经营的跨国食品集团。目前，集团聚焦“食品产业与供应链、城市食品保障服务与资产管理”两大核心主业，在全球多地围绕食品产业链积极布局业务，在服务全国和保障上海城市主副食品安全供给与价格稳定上持续发挥主力军作用，致力打造安全、优质、健康食品的标杆，不断为消费者提供高品质美食体验。

责任理念

愿景使命

成为上海特大型城市主副食品供应的底板，
安全优质健康食品的标杆，世界有影响力的跨国食品产业集团。

发展理念

创新、协调、绿色、开放、共享

光明文化

员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重

光明精神

奋进创新、奉献拼搏、团结务实

绩效指标



总资产

2680 亿元

营业收入

1327 亿元

利润总额

40 亿元

产业结构

顺应城市转型和功能提升的发展趋势，集团聚焦“食品产业与供应链、城市食品保障服务与资产管理”两大核心主业，形成以康养、乳业、肉业、城市服务为四大引擎产业，糖酒业、城市保供、品牌食品及供应链、农业及种业、海洋食品、资源利用及开发为六大支柱产业，农场区域管理、总部实体化管理为两大基础管理平台的“4+6+2”产业和管理体系，构建安全稳健的产业体系。



集团品牌

拥有一大批历史悠久、美誉度高、国内外知名的民族食品企业与产品品牌，成为“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌的排头兵和先行者。



集团成员

上市公司

5家中国A股上市公司：

股票简称	股票代码	合计持股比例	市值
光明肉业	600073	37.79%	63.9 亿元
光明乳业	600597	51.74%	120.3 亿元
金枫酒业	600616	36.85%	41.9 亿元
光明地产	600708	52.47%	47.9 亿元
开创国际	600097	42.83%	25.8 亿元

*注：上述数据为2023年12月31日时点值

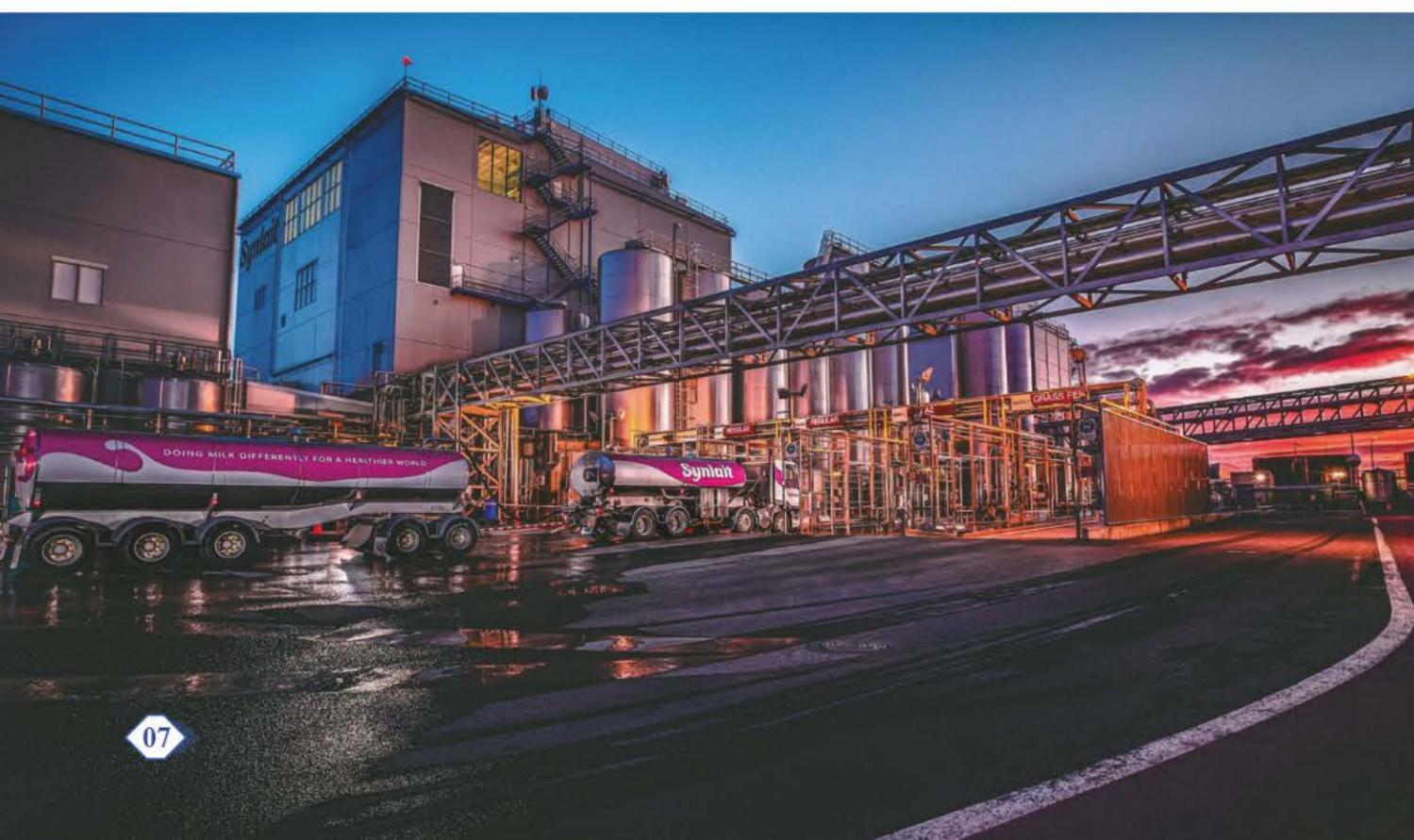
1家中国新三板上市公司：向明轴承 832468

1家新西兰和澳大利亚双地上市公司：新西兰新莱特乳业 Synlait Milk Limited



主要子公司

上海市健康养老发展（集团）有限公司
光明食品集团上海农场有限公司
光明食品国际有限公司
光明乳业股份有限公司
上海光明肉业集团股份有限公司
光明房地产集团股份有限公司
上海糖业烟酒（集团）有限公司
上海蔬菜（集团）有限公司
光明城市服务集团有限公司（筹）
光明食品集团财务有限公司
上海水产集团有限公司
上海市白茅岭农场有限公司
光明食品集团上海崇明农场有限公司
光明农业发展（集团）有限公司
光明食品集团上海五四有限公司
上海光明粮油储备管理有限公司
上海花卉园艺（集团）有限公司
光明食品集团上海置地有限公司
光明产业投资有限公司（筹）



部分海外企业



加拿大FCS公司
French Creek Seafood Ltd.



摩洛哥希斯海产品有限公司
CISNEROS SEAFOOD S.A.



毛里塔尼亚毛中渔业合作有限公司
COOPERATION DE PECHE MAURITANO-CHINOISE



阿根廷阿特玛渔业公司
ALTAMARE S.A.



香港万安集团
Million Hong Kong Group

康隆（香港）航运有限公司
KANGIONG (H.K.)SHIPPING CO.,LTD



光明食品亚太有限公司
Bright Food Asia Pacific Pty



西班牙ALBO公司
HIJOS DE CARLOS ALBO, S.L.U



法国DIVA波尔多公司
Distribution International de Vinsde Bordeaux SAS



意大利Salov橄榄油企业集团
SalovS.p.A.



马绍尔群岛泛太渔业有限公司
PAN PACIFIC FISHERIES MARSHALL ISLANDS CO. LTD



新西兰新莱特乳业有限公司
Synlait Milk Limited

新西兰银蕨农场有限公司
Silver Fern Farms Limited



集团荣誉



光明食品集团入选“2023年中国制造业企业500强”（位列第91位）。

光明食品集团入选“2023年中国品牌500强”（位列第158位）。

光明食品集团入选“2023年中国100大跨国公司”（位列第49位）

光明食品集团入选“2023上海市百强企业”（位列第20位）。

光明食品集团入选“2023上海市制造业企业100强”（位列第8位）。



光明乳业：光明乳业专家工作站荣获“上海市优秀类专家工作站”；光明乳业活性蛋白巴氏杀菌ESL乳加工关键技术及产业化荣获“乳制品工业协会科技进步特等奖”；2023年度国民新国货；2023年金字招牌；2022年全国供应链创新与应用示范企业；光明随心订荣获“上海品牌”认证。

上海金枫酒业股份有限公司荣获“2022年度诚信企业”奖项、“中国酒业30年文化双创奖”、“中国酒业30年科技成果奖”、“2022年度超越奖”。同时荣获由上海商业联合会、上海商标品牌协会等颁发的三大奖项；2022年度经典金品-石库门黄酒、畅销23年经典品牌-和牌黄酒、2022年度畅销金品-金色年华黄酒。

光明肉业集团旗下的大白兔品牌获评2023新国货榜样奋进奖“国货之光”；冠生园蜂蜜入选“iSEE创新品牌百强奖”；糖酒集团旗下的第一食品荣获2023年上海市首发经济引领性本土品牌。

第二部分

社会责任绩效



组织治理

不断优化决策机制与法人治理

集团以公司章程为中心，设党委、股东会、董事会、监事会和总裁机构，形成各司其责、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构，各治理主体定期召开会议，保持密切沟通，凝聚工作合力。



股东会

股东会是集团的权力机构，由全体股东组成，决定公司的经营方针和中长期的发展投资计划，决定有关董事、监事的选举、更换、报酬事项，审议批准董事会、监事会报告、公司财务预决算、利润分配方案等。

监事会

监事会抓监督、促整改、促发展，是集团的监督机构。根据股东会和市国资委的要求，在董事会和总裁机构的配合下，检查集团财务，监督集团重大决策、日常经营活动、问题整改、国有资产保值增值、董事及高管履职情况，指导成员企业监事会建设，按规定向股东会和市国资委报告工作。

董事会

董事会定战略、作决策、防风险，是集团经营决策机构，对股东会负责，定期向股东会报告工作，审议批准集团年度经营计划、投资计划和总裁机构工作报告，在年度预算范围内审议批准集团对外投资、资产重组、资产处置等重大事项。董事会下设战略和投资委员会、提名委员会、薪酬考核委员会、审计与风险控制委员会。董事会决定公司重大问题，应事先听取集团党委的意见。

党委

集团党委发挥把方向、管大局、保落实的领导核心作用。集团经营管理的重大问题，包括内部机构设置、职责、人员编制、薪酬管理体系、重大收入分配方案等事项；重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额资金使用等事项以及基本经营管理制度等由党委会研究讨论后提交董事会研究决定。党委研究是集团决策必经的前置程序。

总裁机构

总裁机构是对党委、董事会负责的执行机构。组织集团日常经营管理工作，执行董事会决议，根据董事会授权决定和实施资金使用和调度计划、费用开支计划等，定期向董事会报告工作。

完善制度体系

集团深入学习贯彻《上海市国资委监管企业合规管理办法》、《关于全面推进上海法治国企建设的意见》等文件要求，遵循“坚持党的领导、坚持全覆盖、坚持权责清晰、坚持务求高效”的原则，强化依法合规治理，提升风险防范能力，夯实法治保障基础，不断深化治理完善、经营合规、管理规范、诚实守信的法治国企建设，有力保障集团深化改革与高质量发展。

聚焦风险防控

集团制定《光明食品集团2023年防范化解重大风险工作方案》，通过强化落实领导责任、建立风险事项清单、建立应对预案及化解方案，聚焦重点领域，不断健全完善风险研判、风险评估、防控协同和责任落实机制，做好重大风险排查全覆盖和已暴露风险妥善处置。

加强普法宣传

集团确定了“习近平法治思想、党内法规、《宪法》《民法典》等重要法律法规、集团内部规章制度”等六大宣传板块，着力打造“明法”普法品牌，培养法治宣传特色项目和法治文化宣传阵地。

利益相关方沟通机制和信息披露

利益相关方	期望与要求	沟通与回应方式
 政府	发展上海食品产业 为上海市民提供安全放心食品	重大会议 政策咨询 情况汇报等
 员工	保障员工的基本权益 保障员工的职业健康与安全 为员工提供系统规范的培训和发展平台 企业与员工共同成长	职工代表大会 各层级干部员工培训 内网 内刊等
 消费者/客户	提供安全、优质、健康的食品和服务 创造家喻户晓、可信赖的品牌	展会展览；消费者调研；媒体沟通； 客户关系管理；路演；微博、微信、 抖音网络社交平台等
 股东（投资者）	保障股东权利的实现 保证股东价值最大化，维护股东利益 规范信息披露	股东会 企业年报 社会责任报告等
 上下游供应商	互利关系 公平竞争	合作洽谈 招标会议 谈判互动等
 社会	促进社会、经济、环境可持续发展 支持社会公益事业	社区联建共创 社区活动 志愿者活动 媒体活动等

切实履行国企责任

全力保障食品供应

集团在长三角地区自有农场土地农作物播种面积超5万公顷，在全国及世界范围内布局众多优质农产品资源基地、食品加工基地、流通配送和市场渠道网络，确保食品供应的品种丰富和质量安全。

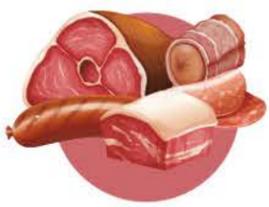
集团主副食品批发供应占上海市批发总量的45%，其中蔬菜、肉类、果品供应量分别占全市批发总量的70%、60%、50%，坚定不移地维护上海城市主副食品供应的数量安全、质量安全、价格稳定和可持续发展。



45% | 主副食品
占上海市批发总量



70% | 蔬菜
占上海市批发总量



60% | 肉类
占上海市批发总量



50% | 果品
占上海市批发总量



乳业 奶牛养殖基地31个，主要分布在上海市郊、江苏、安徽、浙江、湖北、山东、宁夏等地。自有奶牛存栏13.1万余头，满足上海市场80%生奶的供应。光明乳业建立了覆盖全产业链的EQMS卓越质量管理体系，生鲜乳各项质量指标持续优化，远超欧美标准。



肉类 生猪养殖场50个，可养殖规模超过200万头，主要分布在上海市郊、江苏、河北、贵州等地，出栏上市86万头。围绕高蛋白产业一体化，持续强化肉业产业链韧性，在生鲜肉品和深加工肉制品销售及流通领域在长三角地区占据重要地位。



糖业 成品食糖产量超139.5万吨，销量234.8万吨，产销规模保持国内领先，在广西、云南等地可控甘蔗种植面积超240万亩，产糖率、出糖率、一级品率等关键指标名列行业前茅，全国总产量位居第二。

粮食

自有夏秋两季粮食种植面积53.62万亩次，总产超30.21万吨，主要分布在上海市郊农场和域外苏北与皖南农场。农发集团锚定“绿色种业”发展，推进稻麦种源的颠覆性创新，研发绿色节氮型优质水稻品种——沪软玉1号、莹香1号。集团聚集稻麦产业发展，强化加工能力，增强产业链韧性，满足上海市场60%小包装品牌大米的供应。



禽蛋

家禽饲养场3个，全年养殖75万余的家禽，全年上市21.7余万羽肉禽，9780吨的鲜蛋。



水产

远洋捕捞拥有70艘远洋捕捞船只，单船吨位数国内同行业领先，远洋捕捞产品15.8万吨，常在太平洋、大西洋等海域及有关国家专属经济区海域作业。淡水养殖主要分布在上海市郊农场、域外苏北农场，养殖水面积6.4万余亩，上市淡水水产品3.1万吨。



蔬菜

农场自有蔬菜生产基地近2.2万亩，全年上市17.95万吨。蔬菜集团丰富蔬菜供应渠道和品种，保障上海蔬菜市场供应、食品安全和价格稳定，在全国对接蔬菜生产基地200家，基地蔬菜种植面积160万亩，实现蔬菜交易量超245万吨。



花卉

上市鲜切花951万枝，盆花235万盆。生产基地主要分布在上海浦东新区、松江区、崇明区以及云南省。



筑牢城市食品安全防线

集团坚决贯彻落实习近平总书记提出食品安全“四个最严”要求，积极践行“食品安全是光明的生命线”的重要理念，持续深化食品安全保障能力建设，大力推进食品安全文化建设，推动食品安全管理水平不断提升。

开展食品安全风险辨识和防控工作，建立食品安全预防机制

集团所属食品生产经营企业梳理分析食品安全风险因素，制定防控工作措施，形成《企业食品安全风险控制措施清单》《企业食品安全隐患整改治理措施表单》，实施“一企双表单”的食品安全风险防控管理机制。

举办食品安全日主题活动，积极宣贯食品安全文化

以“食品安全是光明的生命线”为活动主题，集团总部、子公司、所属食品企业开展了多层次、多形式的食品安全主题系列活动，发布集团食品安全宣言，并举行集团食品安全宣言集体宣誓仪式。



强化食品安全管理体系和光明标准建设

集团2023年共新增6项国内外通行食品安全管理体系认证证书，并分别在酒类、茶叶、禽蛋生产技术领域完成制定3项“光明标准”的产品标准和技术标准。蓝莓绿色食品认证、省级长三角绿色农产品加工供应基地认定和天湖茶叶有机认证通过转换期检测工作。

持续推进创新项目实施和创新成果转化

集团创新发展工作全面贯彻全年“强产业、深管理，励创新、重赋能，缓扩张、解风险”的工作要求，在持续落实创新使命责任的基础上，不断推进创新项目实施和创新成果转化，完成了全年创新工作目标。2023年集团累计投入创新资金9亿元。

科技创新

年内组织实施政府重点创新项目8项，包括“生态型复合发酵剂研创及发酵乳产业化”等2个国家科技部“十四五”科技支撑计划，“氮高效优质水稻新品种选育及产业化示范”等4个上海市农委科技兴农项目，“现代乳业关键技术研究及应用”等2个上海市国资委能级提升项目。

集团系统企业获得3项2023年度上海市科技奖，其中光明农发集团参与的“杂交粳稻申恢26系列新品种选育与应用”获得上海市科技进步一等奖；开创国际“海产品海陆一体化冷链关键技术研发和设备创制”获得上海技术发明奖二等奖；开创远洋“中西太平洋金枪鱼围网生态高效捕捞关键技术及应用”获得上海市科技进步奖二等奖。

集团系统企业年内参与各类标准制定11项，研发上市新产品341项，包括光明浓醇鲜牛奶，控轻堂Healthier系列，“无抗鸡蛋”和“叶黄素+维生素D3”营养蛋等新品。



商业创新

集团鼓励各子企业紧抓消费发展新机遇、消费群体新结构、消费市场新趋势，积极探索商业模式创新、品牌运营创新，发挥集团商业创新力量，创新升级市民消费体验。

JOY MAISON 捷美颂全新品牌助力零售焕新升级，打造消费新体验

为紧抓消费体验化、客群年轻化趋势，集团所属捷强公司持续推进特色零售业务模式创新和品牌焕新升级，年内孵化子品牌JOY MAISON，并陆续打造宾三得利、龙舌兰、百加得主题店，通过搭建“零售+体验”的消费新场景，夯实自身烟酒专业零售的同时，进一步洞察消费者需求，以互动消费体验强化品牌理念内涵，让光明品牌愈久弥坚。



好德联手玖壹玖突破便利传统业态，探索都市生活新模式

集团下属拥有丰富的便利资源，近年来通过不断变革，逐步打破“千店一面”的状态。年内，位于时尚潮流聚集地的好德安福路门店，从门店所处的街区、客群出发，积极拥抱消费市场与群体的变化，推进与光明玖壹玖融创合作，将光明玖壹玖的年轻元素注入好德便利店，加快创新服务供给，年内升级完成“好德Alldays” x “光明玖壹玖Bright 919”便利店，以时尚新潮的空间搭载舒适的体验感，激活传统品牌青春活力，进一步探索与塑造未来都市便利生活方式，给市民带来更丰富的“美好生活”体验感。



管理创新

集团坚持鼓励终端创新、数字化转型创新，优化集团资源配置，促进组织变革创新，增强内生动力以应对快速变化的市场。

推进“总部实体化”，促进专业化集中管理。集团持续优化顶层组织架构，完善强管理、高效率的总部管理机制。为更好落实国家粮食安全战略，年内，成立集团粮食、农业发展中心强化集团总部引领农业发展、粮储管理、粮食安全等方面的管理功能；成立集团战略投资和创新发展中心，强化集团在战略、投资和创新领域引领作用的引领作用；进一步发挥置地公司（建管中心）及南北指挥部的平台功能、代建功能，并建立BIM中心，推进建设项目数字化、精细化管理。

创新“野战军+根据地”模式，提升组织运营效率。为构建适应管控决策和多元化业务高效运营需要的组织模式，年内集团启动“根据地+野战军”管理机制研究，调整优化组织架构，压缩管理层级，推进功能集约的财务、人力资源共享平台建设，集中精力聚焦核心业务、聚焦生产经营，无限向市场靠拢。

主动对接并服务于国家和上海战略

精彩亮相第六届中国国际进口博览会

集团继续承担“参展商、采购商、服务商”三大角色，深入参与第六届进博会各项工作。围绕进博会主题“世界美食·城市厨房”，结合集团主业发展，以“THE SMART CHAIN全球食品集成分销平台”为支撑，以“吃+逛+学”策展形式为蓝本，以“光明城市厨房”为舞台，充分利用产业资源，构建“产业+服务”融合共生的生态圈。

作为采购商

光明食品集团积极动员下属企业及合作伙伴，共登记注册参观企业113家，注册专业观众1510名，现场签约及意向采购订单成果丰盛，经统计，共达成意向采购金额2.7亿美元，折合人民币约20亿元。



作为服务商

作为主副食品供应底板的光明食品集团，全方位动用集团资源，保障进博会的顺利圆满举行，集团各成员企业积极投身进博会保障供应、交通运输、物流仓储、接待会务等工作，确保进博会期间“供得上、吃得好、吃得安”。

创新点 聚焦全产业链“光明方案”，打造光明深度“体验乐园”

集团创新展陈方式，强化海外原生态的自然环境、生产加工的智慧管理、世界美食“走”上餐桌的场景逻辑，体现集团汇集全球优质资源，不断为市民提供美好生活的奋斗主线。

创新点 突破展区空间限制，场内场外强化联动，扩大进博溢出效应

场内联动小红书、微信等新媒体平台，策划活动打卡，让参展者深度体验光明展台故事。场外，策划门店打卡活动，首次推出光明优选礼包，创新城市服务范式，不再局限单一展区，更大范围共享光明美好生活。



作为参展商

光明食品集团总参展面积达3655平米，成为本届进博会上最大的单体展台，现场举办专业活动和互动活动近100场，并且积极承担了进博会上海馆的布展工作。



投入乡村振兴战略，发展现代农业

集团基于农场根据地及自身产业优势，发挥农业经济示范带动作用，不断优化农业功能布局，提高农业科技含量，升级延伸农业产业链和价值链，打造乡村振兴“光明模式”。2023年，光明食品集团农林牧渔业生产总产值95.4亿元，其中农业（种植业）总产值17.9亿元、林业总产值0.4亿元，畜牧业总产值49.6亿元、渔业总产值26.3亿元、农林牧渔服务业总产值1.2亿元。

集团深入贯彻落实习近平总书记关于深化东西部协作和定点帮扶工作的重要指示精神，积极响应上海市委市政府的号召，全力以赴做好对口协作工作。在上海市合作交流办、上海市国资委等部门的指导下，集团充分发挥光明批发市场、销售渠道、物流流通、帮扶平台等功能优势，利用云南和广西等省市得天独厚的自然条件和资源禀赋，通过生产端改造、流通链打通、全渠道拓展、一网化统筹，持续开展产业发展、产销对接、消费帮扶、技术培训等工作，助力上海对口地区做好土特产文章，激发乡村振兴的活力和创造力。

集团下属蔬菜集团在云南怒江、西双版纳、文山州等地区建立了5个蔬菜生产基地，投入援建资金超70万元，通过基地的监控视频追溯系统标准化建设，提供食品安全检测等方面的技术支持，帮助完善当地蔬菜生产标准、提高蔬菜产业发展水平。



集团下属花卉集团在云南建有2个生产基地，总投入超2.4亿元，年产值达2500余万元，已带动中、小、微型企业及科技示范户100余家，就近解决剩余劳动力230余人，助力提升当地经济效益和社会效益。



集团下属糖酒集团分别在云南建有11个糖厂，在广西建有12家糖厂，2023年已实现累计收购甘蔗586万吨，支付蔗款28亿元，采购白糖数量30万吨，采购金额17亿元。

案例 蔬菜集团参与主办“聚优品、惠万家”百县百品六进系列活动

2023年，为更好地推动和促进共同富裕，在上海市合作交流办的指导下，蔬菜集团积极运营好上海市消费帮扶工作平台，加强组织协调，结合各区对口帮扶产品特色及区内商圈、社区、学校等资源，联合各区、各直营店，全面参与产品品鉴及“百县百品”新一年度爆款遴选，加大帮扶产品宣传推广力度。

2023年4月，由上海奉贤区人民政府合作交流办公室、上海蔬菜（集团）有限公司、上海市消费帮扶工作平台主办的“聚优品 惠万家”百县百品六进系列活动，在奉贤特色人气景点上海之鱼公园群和聚焦美丽大健康产业的重点园区东方美谷开展。该活动设置了18个特色产品展示台，吸引了众多市民游客关注。来自云南、新疆、西藏、青海、福建三明、安徽六安等对口地区的130多种产品集中亮相，种类齐全，现场免费试吃引来众多市民品鉴购买，现场对口地区的水果和茶饮销售火爆，参与活动的20余家参展企业销售额超30万元。该活动的成功举办，为上海市“百县百品”六进活动再添新彩，进一步巩固了“人人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为”的消费帮扶浓厚氛围。





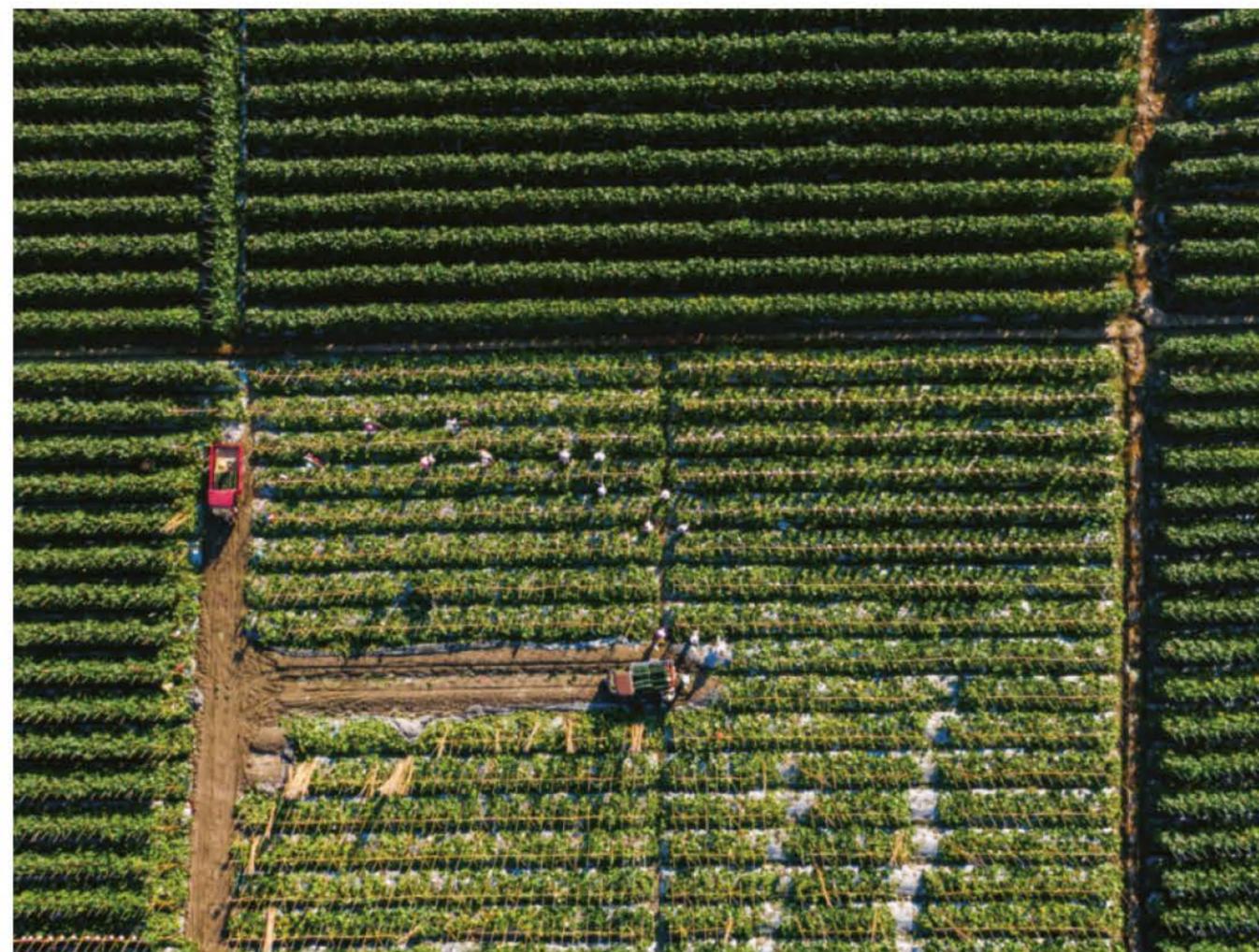
主动融入“长三角一体化”建设

深耕长三角区域，推进主业攀升

集团积极建设优质粮源基地，推进农业现代化、产业化。集团建设高标准农田，夯实优质粮源底板，在长三角地区拥有30万亩自有粮源基地；做强粮食种源，掌握粮食安全“芯片”，目前集团拥有一批具有自主知识产权的稻麦品种，适合长三角地区种植；发展绿色农业、智慧农业，开展沃土工程，实施光明智慧农业生产管理平台和“无人农场”建设，构建数字化农业生产场景；完善粮食烘干、加工等基础设施配套，提高生产和保供能力。集团积极在长三角区域拓展优质粮源，通过全产业链来实现粮食的产业化、品牌化，实现“从区域到领域”的战略转变。

服务长三角一体化，共建供应链价值链

集团发挥农批市场的产销牵引作用，把长三角优质农产品和食品带到上海市场。集团旗下蔬菜集团与长三角地区43家蔬菜生产企业、基地合作社签订了上海外延蔬菜生产基地产销合作协议。



持续提升城市综合服务能力

年内集团根据“4+6+2”的产业和管理体系，推进各子企业坚持“一企一主业”发展格局，提升企业专业化经营能力和核心竞争力，不断推进主业管理规范化、精细化，强化集团服务和保障城市软实力水平。

案例

以软性服务夯实上海康养品质理念

上海康养集团自成立以来，始终秉持“为上海市民提供有尊严的晚年生活方式”，积极探索布局康养事业，深入市场一线调研，洞察市民真切需求，围绕重点区域推进床位建设；发挥食品资源优势，联合华东医院，积极推进老年膳食营养健康研究；打造医养结合模式，集团与瑞金医院签署战略合作协议，探索细化康养服务体系。

年内，康养集团与虹桥镇政府政企合作，红松东路社区食堂与健康生活支持中心于一体的综合为老服务中心正式运营，可辐射周围7个居委会，服务1万名老年人。为老服务中心与专业机构合作，设有全市首个认知症社区服务点，即“脑健康小屋”，可支持“早期预警-早期症状识别-早期干预存连”的脑健康三级干预模式。双方共同探索应对深度老龄化社区的主动实践，让市民充分享受专业温暖的社区嵌入式养老服务，提升康养软性服务力。



案例

以示范门店探索城市厨房服务体系

让市民“吃好吃”是光明最关心的事。集团年内在水城路落地首家光明城市厨房，“城市厨房+社区”新模式取得突破。

光明城市厨房坚持从食品源头开始，集采世界美食，提供原料、物流、中央厨房、冷链配送和餐饮服务终端的一站式膳食解决方案。依托自有食品专业研究机构，针对不同年龄用餐特点和营养需求，自主研发设计多款银发膳食套餐，并推出助老优惠，以15分钟便民“暖胃服务”生活圈，为市民居民提供安全、便捷、丰富、智慧、温暖的全程高品质餐饮服务。



员工第一

员工构成

2023年，集团从业人员78867人，其中第一产业员工12.3%，第二产业员工45.2%，第三产业员工42.5%；上海市内53.8%，女性员工占29.5%。



第一产业员工
12.3%



第二产业员工
45.2%



第三产业员工
42.5%

权益保护

薪酬福利

关注员工切身利益，依法维护和保障员工合法权益。全面依照《劳动合同法》等法律法规，与员工签订劳动合同，规范劳动合同管理，构建和谐稳定的劳动关系。

集团及下属各单位积极执行工资集体协商和员工年休假制度，制定生病慰问、生日祝贺等员工关爱制度，不断完善员工福利体系。除了执行国家规定的社会保障制度外，有条件的单位还实施了员工补充医保、补充公积金、企业年金等制度。年内妥善开展集团残疾人就业岗位补贴及公益岗位人员补贴工作。

运行多层次的薪酬激励机制，通过绩效嘉奖、荣誉嘉奖、通报表扬等多种形式激励员工，试行职业经理人等管理机制，充分调动干部员工的积极性，形成和谐融洽、积极向上的企业氛围。

2023年集团上海市内从业人员平均报酬同比增长3.94%，在岗职工平均报酬同比增长3.07%。

职业安全健康

安全是没有尽头的责任和使命的旅程。2023年，集团未发生职业病案例，未发生重大火灾事故、重大治安事件和刑事案件。

高度重视职工生命安全，认真贯彻落实《职业病防治法》等国家有关职业病防治的法律、法规、政策和标准，加强对职业病防治工作的管理，提高职业病防治水平，维护职工健康环境，加强劳动保护监督检查，增强职工安全意识，切实保障职工在劳动过程中的健康与安全。

强化党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责的安全生产责任体系建设。通过建立安全责任负面清单，层层签订安全责任书，安全工作责任100%全覆盖，做到“横向到边、纵向到底”。

安全生产监管采取条块结合模式，集团安委会下设安全生产专业委员会和区域性安监委。六个专业安全生产委员会（物业出租、内部保卫、农业机械、交通道路、建筑施工、人员密集）对团所属相关企业进行专业监管和协同管理，六个区域性安监委（海丰、崇明、海湾、皖南、西南、华北）对区域单位实施有效监管。集团建立安全生产管理信息平台，平台集隐患排查治理、对重大危险源监测预警、应急指挥调度和工作任务传递等功能，促进集团系统安全管理工作进一步规范化、标准化、便捷化、智能化。



在安全生产标准化持续有效运行的基础上，全面推进安全文化建设，截止2023年集团共有省市级安全文化建设示范企业59家，全国安全文化建设示范企业7家。让员工从“要我安全”向“我要安全，我懂安全，我会安全”转变，逐步形成“安全是光明最好的管理”的安全文化理念和“生命至上，安全发展”的安全文化氛围。

民主管理和集体协商

落实职工代表大会制度，确保职工代表享有知情权、参与权、表决权，促进劳动关系双方增进互信、合作共赢、和谐发展。涉及职工切身利益事项通过职代会、集体协商形式进行民主表决，全面保障职工合法权益。按照《上海市职工代表大会条例》及市总工会关于企业职代会建设的要求，进一步完善职代会各项工作，努力发挥职工代表参政议政作用。在职代会闭会期间，就职工实项目、集体合同等内容组织职工代表开展巡视活动，巡察一线职工食堂、疗休养基地、光明车管家等服务职工阵地，巡察生产安全、食品安全和劳动保护，查找身边隐患，提出合理化建议，维护员工生命安全和身体健康。

坚持维护职工权益，服务关爱基本职责，落实“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化，全力构筑多层次服务保障体系，提升员工获得感、幸福感和满意度。积极推进职工全过程民主管理，全面落实多级职代会制度，通过集体合同、集体协商、女职工专项集体合同签订，健全劳动关系和谐机制，确保劳动关系和谐稳定，职工生活品质稳步提升。

员工发展

着力强化集团人才队伍建设

明确人才队伍全维度建设的动力机制。坚持“四个面向”，完善内部人才队伍建设考核办法，加强企业人才队伍建设，进一步助推人才引领发展战略落地落成，厚植企业发展的源头力量。

加强高层次技术领军人才等队伍建设。建立责任传导机制，积极推进集团公司校园招聘落地落实，确保经营管理人才、专业技术人才和高技能人才储备到位；开展基层优秀经营者和专业人才工作大调研，着力发掘一批政治坚定、业绩突出、潜力明显、群众公认的专业人才和经营管理人才。

加强优秀人才的轮岗培养和交流任用。不断选派集团系统内青年才俊参与跨行业、跨企业交流挂职，在持续提升其经营才干与岗位胜任力过程中，积极打造全集团人才成长的赛道通道。

坚持发现选拔培养年轻干部。深化“见习制”的运用，加快年轻干部的思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练。集团党委科学分析、整体考虑企业人才结构与梯队建设需求，统一宣传、统一雇主品牌形象、统一招聘平台，集中组织校园宣讲、双选会，面向沪内外重点院校统筹开展校园招聘工作，不断优化人才队伍年龄结构和知识结构。

着力优化集团考核激励方案

一是聚焦提升二级公司绩效考核管理能级。

发挥考核引导作用，优化各二级子公司考核评价体系的科学性及针对性；关注企业长效发展，将“脱困扭亏”列为年度提质增效重点工作，严格纳入绩效考核范畴，引导经营层对当期目标与长期利益做统筹考虑。

二是聚焦提升二级公司薪酬激励治理水平。

激发现代企业经营治理内生动力，以“价值创造、薪酬能增能减、总量控制”为原则，确定绩效考核责任人年度薪酬标准；构建业绩薪酬强挂钩机制，依托刚性考核驱动主业利润目标达成，在收入“能增能减”中赋能基层企业乃至集团整体实现高质量发展。

着力发挥培训平台多元功能

2023年光明培训中心完成培训项目82个，同比增长58%；培训班次109个，同比增长36%；培训55973人次，同比增长36%。

高质量完成市国资委党委委托的入党发展培训和第二轮“千名组织干部进党校”培训任务。国资系统4家单位255名入党发展对象和11家单位的200名组织干部参加培训，均以优异成绩通过结业考试。

力求创新，打造集团新入职大学生培训3.0版。以线上线下相结合的形式（线上463人，线下203人）开展四个阶段学习。首次实施以集中授课+分班活动+集体结业的培训模式，利用智能“数字人”线上开营，采用班主任+辅导员+班委相结合的三方管理模式，赋能集团“光明生”人才队伍。

将主题教育调研课题成果转化为学习产品。为静安寺街道来自景华居委、隧道股份、上海市政养护等30余名党员群众策划组织“粮食安全”主题教育参访学习活动，为保障国家粮食安全注入光明力量。

完成培训项目
82个

培训班次
109个

培训
55973人次

弘扬三个精神，激发职工奋进风采，发挥员工促进企业发展主力军作用

一是推进劳动技能竞赛。进一步激发员工积极投入企业改革，积极探索深化“光明母港杯”劳动和技能竞赛内涵，先后组织开展了“光明母港杯”粮食储备质量管控竞赛、白茅岭农场第二届蓝莓采摘劳动竞赛、“殷实农场杯”节约粮食立功竞赛、职工食堂一碗面等劳动和技能竞赛，进一步弘扬了劳模精神、劳动精神、工匠精神，促进了产业工人综合素质不断提升。农发集团万亩无人农场示范基地项目荣获长三角地区数字赋能高质量发展职工劳动和技能竞赛“三等奖”。

二是推进创新创效工作。集团工会紧紧围绕集团党委提出的要把创新工作室打造成传承劳模精神、劳动精神、工匠精神的“新平台”，解决企业产业转型升级难题的“攻关站”，推动企业创新研发的“孵化器”，培养高技能创新人才的“练兵场”的要求，大力开展劳模、工匠、技师、先进职工创新工作室创建，推进劳模工匠创新工作室联盟建设。在上海市总工会命名的第十二批（100家）“上海市劳模创新工作室”中，集团所属“池坚劳模创新工作室”“诸伟琦光明母港种业创新工作室”“孙小明劳模创新工作室”受到命名。同时按照《关于做好2023年劳模创新工作室创建工作的通知》要求，开展了劳模创新工作室第六组交流活动，搭建互相学习交流交流平台，充分展示创新工作室风采。



三是夯实先进选树培育。2023年以来，广大职工积极投身企业改革和发展各项事业，在工作岗位上涌现出一批爱岗敬业、刻苦钻研的“岗位能手”，在各条战线上乘风破浪、开拓进取。在全国、上海市五一劳动奖表彰中，共有18个先进集体和个人荣获殊荣，其中光明乳业股份有限公司研究院主任刘振民荣获全国五一劳动奖章；水产集团开创远洋渔业有限公司金汇18轮荣获全国工人先锋号；上海蔬菜集团、上海梅林食品2家单位荣获上海市五一劳动奖状；陈翠、李维强等8位个人被授予上海市五一劳动奖章；江苏正阳禽业有限公司蛋鸡养殖一部等6个班组被授予上海市工人先锋号称号；蔬菜集团孙燕敏荣获“全国五一巾帼标兵”称号；农发集团上农种植业中心技术中心班组获“全国五一巾帼标兵岗集体”称号；花卉集团上海种业集团花卉研发部获“全国巾帼文明岗”称号。上海冠生园食品有限公司工会荣获“上海市模范职工之家”称号，上海市江桥批发市场经营管理有限公司蔬菜部荣获“上海市模范职工小家”称号，上海光明粮油储备管理有限公司党委副书记、纪委书记、工会主席叶龙荣获“上海市优秀工会工作者”称号。光明牧业有限公司牧场管理部技术部繁殖条线副经理马长彬荣获“上海工匠”。



光荣榜		
全国五一劳动奖章 光明乳业股份有限公司研究院主任 刘振民	全国工人先锋号 水产集团开创远洋渔业有限公司金汇18轮	
全国五一巾帼标兵 上海蔬菜（集团）有限公司 孙燕敏	全国五一巾帼标兵岗集体 农发集团上农种植业中心技术中心班	全国巾帼文明岗 花卉集团上海种业集团花卉研发部
上海市五一劳动奖状 上海蔬菜（集团）有限公司 上海梅林食品有限公司	上海市五一劳动奖章 农发集团上海海丰米业有限公司技术总监 李维强 良友集团良友便利店长 陈翠 水产集团上海开创远洋渔业有限公司金枪鱼网船金汇9轮船长 周传家 上海市白茅岭农场有限公司蓝莓事业部技术员 胡瑞鹏 光明地产上海民众装饰工程有限公司总经理助理 鄢继良 光明乳业上海牛奶棚食品有限公司烘焙主管 王松 良友集团上海海博车辆修理有限公司高级主管、高级技师 展正楼 光明食品集团工会主席 潘建军	上海市工人先锋号 江苏正阳禽业有限公司蛋鸡养殖一部班组 上海浦江仓储有限公司粮油保管班 上海海博出租汽车有限公司第一分公司雷锋先锋队 上海农工商集团燎原有限公司退管会工作站 上海生活服务集团有限公司进博会服务团队 上海光明领鲜物流有限公司服务进博突击队
上海市模范职工之家 上海冠生园食品有限公司工会	上海市模范职工小家 上海市江桥批发市场 经营管理有限公司蔬菜部	上海市优秀工会工作者 上海光明粮油储备管理有限公司 党委副书记、纪委书记、工会主席 叶龙
		上海工匠 光明牧业有限公司 牧场管理部技术部繁殖条线副经理 马长彬

“光明小火炬” 点燃青年志愿服务热情

“光明小火炬”志愿服务队是集团团委为开展各类志愿服务、增强青年社会责任意识而组建的青年团队，自2017年成立以来，已服务过多项重大任务、重要会议和重点项目，始终以奉献拼搏的精神、热情阳光的形象、昂扬向上的姿态，在大战大考中挺膺担当，也成为连续服务六届进博会的一张青春靓丽名片。伴随上海市康养集团的成立和红松东路综合为老服务中心的落地，“光明小火炬”的服务范围也进一步拓展延伸，一支为老服务青年志愿者团队集结完毕，再次整装待发，并将持续践行对老人的关爱与承诺，共同营造出一个全民参与、人人关注的助老、敬老、爱老的浓厚社会氛围，进一步传递“因为光明，所以温暖”的文化理念。



“光明之星” 澎湃青年人才发展强劲动能

为进一步深化人才发展体制机制改革，为各类人才搭建干事创业的平台，不断增强青年人才的创造动力和创新能级。在集团党委领导下，集团党委组织部、党委工作部、集团团委联合举办第一届“光明之星”青年英才评选。围绕“战略着眼、精准定位、周期培养、稳步成长”的总体原则，探索“源头选拔、逐级举荐、全程跟踪、培训见习”的青年人才培养途径，选拔储备一批“拥有光明基因、忠于光明事业”的高技术、高潜力、专业化、国际化青年人才。今后，两年一度的“光明之星”评选将作为集团党委选育年轻干部的品牌工作，也将成为选人用人的一项长效性机制和人才培养体系的重要补充，为集团高质量发展注入澎湃动能。



关爱员工

集团弘扬“自强不息、开拓创新、凝聚众力、追求卓越”的企业精神，秉承“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的企业文化，获评“上海市国资系统企业文化建设优秀企业”。



“大家访”搭起光明暖心桥。光明食品集团党委深入学习贯彻习近平总书记“以人民为中心”的重要思想，践行宗旨为民造福，坚持人民至上，推进“暖三失”项目、成立“光明关爱基金”，将党的温暖和组织的关怀送到最需要帮助的职工坎上，为困难退休职工撑起一片晴天。扎实推进“我为群众办实事”民生项目，深化“串职工门、知职工情、凝职工心”“大家访”行动，其中“大家访”搭起光明暖心桥项目获上海市国资系统企业文化优秀案例。

着力打造“员工第一”文化品牌。依托于特色产业优势，光明食品集团年内为全市职工提供“看上海”主题活动的优质服务，全年完成“看上海”活动共16487人、“品上海”活动44330人。集团旗下各疗休养基地结合自身特色，创新方式、手段和载体，推动职工疗休养事业高质量发展，累计接待劳模先进一线职工等超过5.5万人次，满足职工对更高品质生活的向往，助力打造“员工第一”文化品牌。



落实职工会员专享基本保障。持续做好上海市职工互助保障计划、上海市工会会员卡保障计划，为3.4万名光明职工会员参保会员专享保障，共补贴182万元，加强职工互助互济，光明职工会员应保尽保，参保率达到100%，筑牢“员工第一、爱与尊重”的员工关爱。

全力构筑多层次服务保障体系，切实提高广大光明员工的获得感、幸福感、安全感。集团各级工会积极开展会员专享保障、职工互助保障、冬送温暖、夏送清凉、金秋助学等多层次、多层级的帮困送温暖活动。

文化生活

以“学习党的二十大，致敬光明劳动者”为主题，向光明劳动者致敬，弘扬“创新奋进、奉献拼搏、团结务实”的光明精神和“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化。



举办集团司庆17周年《我们走在光的前面》主题晚会，通过不同形式的深情演绎“同一首歌”，庆祝集团17周年生日；隆重举行“新时代 新征程 新的一天从光明开始”职工歌会，通过“光明的沃土”、“品牌的光芒”、“榜样的力量”、“绽放的梦想”四个篇章，弘扬“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化，激发“新的一天从光明开始”的使命、愿景；举办集团农场职工“乒羽迎新赛”等。

积极投稿参加全国农垦渔业畜牧系统“最美劳动瞬间”职工主题摄影比赛，集团工会积极组织动员，组织职工参加“奋斗有你，最美是你”首届上海职工文化季重点活动，先后参加了上海职工文化网络大赛、上海职工班组全家福摄影大赛、上海职工红色文化寻访、上海职工微电影大赛、上海职工优秀文艺作品展演等，展示了光明职工风采。其中《拥抱光明》节目荣获上海职工优秀文艺作品展评展演舞蹈类金奖。

开展“致敬光明劳动者”职工摄影大赛，职工用镜头记录光明劳动者的最美形象，共收到摄影作品1130幅，其中6幅作品获得全国农林水工会职工主题摄影比赛奖项。集团工会获得赛事优秀组织奖。

举办集团庆祝“三八”国际劳动妇女节座谈会及与全国巾帼建功标兵、上海市三八红旗手、上海市劳模宋寅的“面对面”访谈活动；开展困难女职工慰问、女职工普法宣传活动。

“玫瑰书香”主题阅读活动，征集“玫瑰书香”阅读成果和培育“玫瑰书香”阅读示范项目，征集了五四公司、光明乳业、花卉集团种业公司、农发集团上农种植业中心等4家单位的女职工优秀作品，上报玫瑰书香优秀女职工组织1家，阅读成果4篇。



环境友好

节能减排

以习近平生态文明思想为指导，围绕“碳达峰、碳中和”战略和“十四五”目标，深入贯彻新发展理念，全面推进绿色转型，持续开展减碳降污、节能减排工作，充分挖掘节能技改项目和环保项目。

案例

光明肉业全面践行绿色发展理念

近年来，光明肉业始终是贯彻落实新发展理念的“两山”理念、“两化”路径到“双碳”目标，坚持可持续发展就是高质量发展，不断加强对下属各企业环境合规评估、环境管理体系认证、环境应急管理体系的指导及监督。通过推进工艺创新、节能改造和节能新技术应用，优化能源结构，助力节能减排，不断完善节能减排管理体系。光明肉业通过杀菌缸循环水改造，逐步用螺杆式真空泵替代水环泵，2023年度循环量为13.16万立方米。下属企业进行清洁生产技改工作7个，节约资金3.62万元，合计投入901.08万元，减少二氧化碳排放量1573.89吨。同时同步加强煤炭清洁高效利用，逐步推进光伏发电基础设施建设，下属冠生园蜂制品公司、冠生园食品奉贤分公司、冠生园华佗酒业已建成共计1159.58千瓦的光伏发电技术，2023年光明肉业太阳能光伏发电总量1278358kwh，年节约标煤近千362.85吨。



新西兰银蕨农场是光明肉业的海外子公司，是新西兰最大的综合肉类加工商之一。银蕨农场致力于“打造成功的、有弹性和可持续的企业，为股东创造持久价值”，基于科学减排目标倡议（SBTi），银蕨农场采取了一系列措施：

2019年银蕨农场获得Toitū减碳认证（Toitū Carbon Reduce Certification），该认证要求银蕨农场测量并验证其温室气体排放足迹并承诺减排计划。

2021年8月，银蕨农场获得新西兰本土最高环保认证——Toitū环保钻石标志（Toitū Enviromark Diamond Certification），成为新西兰唯一获得该认证的肉类企业。

2023年，银蕨农场通过支付溢价奖励，向达到最高环保标准的农场支付溢价，共511户农场主加入了新西兰农场保证计划（NZFAP+）。

银蕨农产完成陆路优化M2X系统在全国的推广。该系统迄今为止节省了37万公里的牲畜运输陆路里程，减少了7%碳排放，并满足了牲畜福利要求。





环境保护

持续发展绿色农业

根据上海市耕地质量和保护提升行动，集团创建基地组织实施以缓释肥、液体粪肥为主体的化肥减量示范，结合“绿肥+水稻”和“休耕+水稻”两种茬口模式及“粪水还田”的种植模式，2023年化肥总用量减少了24.3%。实现稻麦油秸秆100%综合利用，2023年共计实施秸秆机械化还田面积53万亩。回收处置农药包装废弃物15.63吨，达到100%回收处理。落实上海市粮食绿色高质高效创建示范点12个，创建示范面积9.6万亩。光明农发集团跃进农业被授予2023年度国家级生态农场称号，光明农发集团跃进农业新海万亩示范点获得万亩示范点一等奖，光明农发集团上农种植业时庆丰万亩示范点获得万亩示范点二等奖，光明农发集团长江农业前进万亩示范点获得万亩示范点三等奖，光明农发集团海丰农业二区千亩示范点获得千亩示范点一等奖。



公平运行实践

反腐倡廉

提升监督工作效能。聚焦落实监督的首要职责，把防范化解风险与企业高质量发展相结合。对环境保护、乡村振兴、建设世界一流企业等事项开展政治监督，督促开展企业规范化、精细化管理，终端活管理、对外租赁房屋事项、退休人员返聘管理等问题的专项治理，连接“智慧粮库”监督和海外企业风险防控等监督平台，动态跟踪掌握重点领域的管理风险和廉洁风险。

强化经常性纪律教育。以“学习二十大，焕发新气象”为主题，广泛开展廉政微党课作品征集、展播及评比。加强对新提拔领导干部的廉洁提醒和因公出国（境）人员的外事纪律教育。借助“光明云学”平台解读《光明六条铁规》，举办年轻干部防“围猎”廉洁教育培训班，持续营造“让廉洁成为习惯”的氛围。

准确运用监督执纪“四种形态”。集团纪委对党员领导干部坚持做到严管与厚爱相结合，2023年综合运用“四种形态”处理132人次。

公平竞争

重视公平竞争原则、规范企业采购制度，对企业信息发布、反垄断、反不正当竞争等事务进行合规自查，将消费者保护和企业合规经营置于同等重要地位。

知识产权保护

维权与保护并重、不断加强企业知识产权管理。2023年度集团下属各企业共申请专利185项，其中发明专利73项，共获得授权专利115项，其中授权发明专利47项。

提出专利申请

185 项

获得专利

115 项

提出发明专利申请

73 项

获得发明专利

47 项

客户至上

满足消费新需求



集团坚持顺应市场变化，深耕产品品质，持续多维创新，满足消费者多样化需求，展现了光明不忘初心、与时俱进的产品力和品牌力。

老字号，新产品。随着“懒人经济”“一人食”等新消费趋势的涌现，上海梅林积极创新、升级新工艺，首次推出片装午餐肉，即开即食的新优势让午餐肉得以“跳出”火锅店、“闯进”更多食用场景，满足消费者对午餐肉的新需求、新期待。



新技术，优品质。光明农发集团通过个性化需求分析，根据长三角居民的口感喜好，自主研发了优质稻种沪软玉1号，并推出全新六维“鲜米”产品——“光明谷锦”月月鲜。农发集团依托独有的全产业链优势，聚焦鲜源、鲜域、鲜智、鲜仓、鲜艺、鲜速六个方面，创新性整合的鲜米锁鲜技术体系，满足消费者对于粮食的品质需求。



创造消费新体验

集团适应消费潮流趋势，守正创新，发挥品牌优势，使用多元方式为消费者打造消费新体验。

为满足个性化的消费需求，花卉集团打造马当路、复兴公园、人民公园3家市区“TOP FLOWER”上花品牌实体店，在临港港城新天地开设首家鲜花港品牌实体店，既探索直营零售模式，也在市民中“种草”推广。



维护消费者权益

不断健全覆盖集团、子公司及企业的多层级客户投诉解决机制与工作网络。消费者可以通过电话、网站、邮件、微信、微博等多种方式提出意见和建议。

妥善处理每一起消费者咨询投诉，及时对“12345”上海市民服务热线进行回应并按时办结。2023年全年接到各类咨询投诉电话1474件，办结率为100%，按时办结率为100%，解决率达到74%，满意率达70%。



社区参与和发展

融入上海城市发展

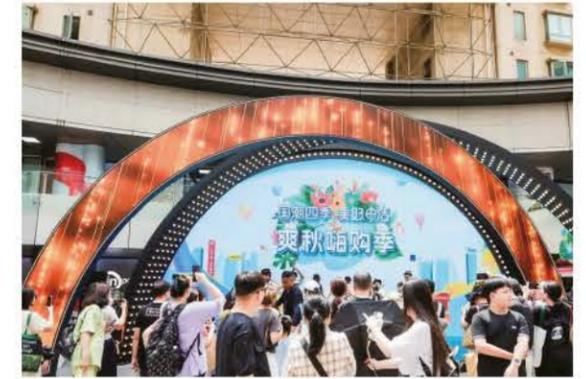
坚持“国之大事”粮食安全，夯实城市粮储安全底板

粮储公司深耕市级储备主责主业，守牢城市安全底线，守住城市供应底板，年内成立粮库建设推进指挥部，根据市级储备粮库仓容要求，以“不待扬鞭自奋蹄”的责任感、紧迫感，推进上海市内重点粮库改扩建工作，持续推进智慧粮库、绿色粮库建设，让“安全储粮”跃升为“绿色优储”，并以数字化体系提升管理水平，目前粮储公司储备粮保管综合损耗率保持在1%以内，全力打造高质量、高水平、可持续的“光明粮仓”，为推进上海城市建设、提升城市发展能级，提供有力保障。



发力全年促消费系列活动 “国潮四季 美好申活”

2023年集团以“每天为你省一点，每天体验多一点，每天吃的好一点”为主题，策划贯穿全年的促消费系列活动方案，实现“每一月都有焕新，每一天都可节庆，每一家都促消费，每一业都稳增长”。



五五购物节，光明每天为你省一点

活动期间，集团共计发放约3亿元消费券，推出约3百款新产品，组织130场品牌活动，总计让利2.83亿元，拉动80.47亿销售额，助力营造城市特色消费氛围，打造上海消费市场狂欢日。

八八光明日，光明每天体验多一点

以8月8日集团司庆为切入点，集团携手旗下光明冷饮、大白兔、正广和、良友等品牌，特邀哔哩哔哩大会员跨界联名，开展派送夏令消暑产品活动，为市民带来“食品+服务+体验”新消费体验。

爽秋嗨购季，光明每天吃的好一点

集团承办“国潮四季 美好申活”开幕仪式暨第三季爽秋嗨购季系列主题营销活动，8月26日至8月28日在吴江路开办“光明有好市”集市，成为新品首发与老字号产品焕新展示的重要平台，以美好、创新的消费场景展示新品魅力，共计吸引19.68万人次消费者前来体验。





加强域外农场社区建设

集团作为上海国资系统唯一一家承担社会职能的企业集团，代行7个上海“域外飞地”区域的政府、社会、公共服务职能。区域面积370.55平方公里，服务人口4.19万人，其中海丰农场社区、上海农场社区、川东农场社区地处江苏盐城市，黄山茶林场社区地处安徽黄山市，练江牧场社区地处安徽歙县，白茅岭农场社区地处安徽广德县，军天湖农场社区地处安徽宣城市。

集团创新企业办社区的治理模式，构建“和谐、安宁、团结、向上、崇善”社区。2023年社区工作围绕着“服务民生”、“配合服务”两条主线展开，切实履行社区管理、居民服务、民生保障等职能，维护社区稳定，保障域外农场企业生产经营活动正常运行。健全社区管理和公共服务体系，增强社区公共服务能力，提升社区治理能力，落实为老服务长效关爱机制，不断提升居民的获得感和幸福感。

集团域外农场社区结合托底线、全覆盖要求，做好社会救助和综合帮扶工作，2023年累计发放社会救助资金1855.53万元，救助人次24932人次；发放综合帮扶资金1081.52万元，帮扶人次11828人次。2023年各社区以居民需求为导向，努力改善民生，主动推进实事工程建设，集团累计补贴域外社区经费12903万元。

救助人次

24932人次

帮扶人次

11828人次

发放社会救助资金

1855.53万元

发放综合帮扶资金

1081.52万元

累计补贴域外社区

12903万元

积极开展行业交流

集团及下属企业于行业内开展各种国际国内学术交流与行业活动，积极达成战略协作，协同发展。

年内，集团与瑞金医院签署战略合作协议，双方将充分发挥在各自领域的专业优势，共同聚焦康养产业、品牌产品、商旅服务、人才培养等领域，双方共同助力上海养老服务体系完善和服务能力提升。康养集团将依托瑞金医院的资源优势，完善医养结合的养老模式，在老年医学、老年保健、老年营养、老年护理等环节不断优化深耕，让上海成为“老有所养、养有所医”的幸福之城。

集团与华东理工大学资源和环境工程学院、上海轻工业对外经济技术合作有限公司，在华东理工大学共同签署了三方产学研合作备忘录。三方可以在科研、人才等方面深化合作，互惠共赢。一是加强科研攻关，推动农业环保整体高质量发展。希望进一步发挥华东理工大学的科研优势和技术力量，协同轻工外在固废处理、水环境整治、农业面源污染治理等方面取得新突破。

二是加强人才与产业“双向联动”，以人才赋能新质生产力发展。通过全方位开展人才互通，让企业和高校在人才培养和成果转化中实现“互利双赢”，着力打造产学研深度融合创新联合体。未来，三方将在战略合作的基础上，携手发挥各自在技术、市场和产业化方面的优势，建立常态化沟通机制，积极推进农业环保技术研究成果转化以及应用推广工作，并联合开展畜牧业污染治理等多课题多领域的研究合作，携手打造农业环保领域示范新高地。



社会公益

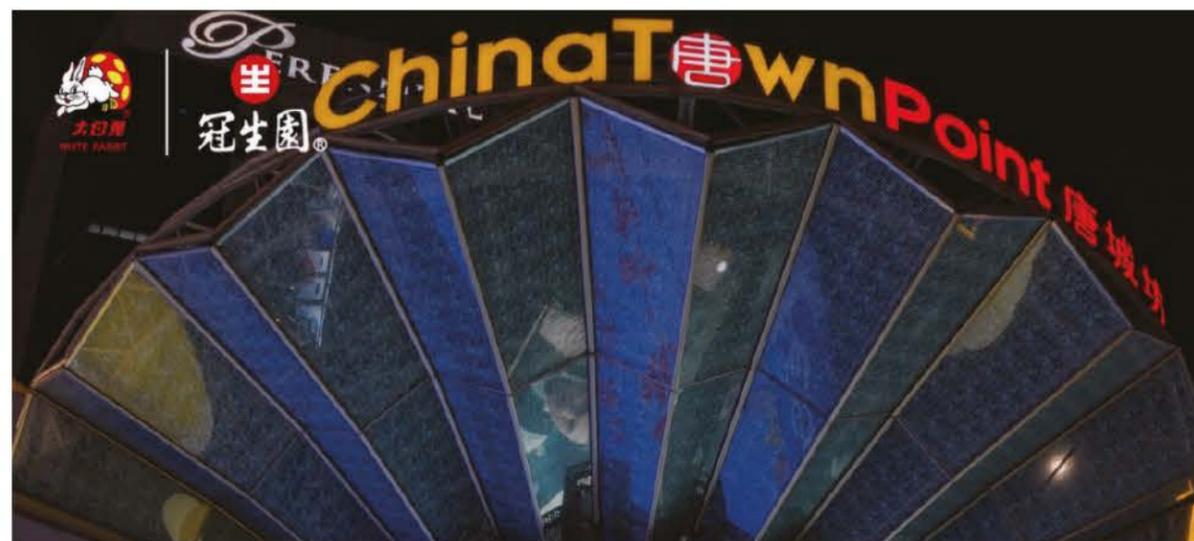
集团始终牢记使命、勇于担当，主动投身公益事业，树立良好社会形象，让“光明温暖”惠及更多人。

年内集团实施关爱“三失”人员行动，其中上海农场启动“带着老人‘e’起飞”项目，让老人拥抱“e”时代，乐享“数字生活”，通过打造“e”时代智慧养老新模式，延伸养老服务半径，让老人足不出户就能享受高效、便捷、周到的生活服务。

案例

大白兔「小小外交家」走进比利时驻沪总领事馆

2023年12月，大白兔「小小外交家」走进比利时驻沪总领事馆暨小小外交家系列活动启动仪式，在比利时驻上海领事馆拉开帷幕。该活动由大白兔、香港《镜报》上海分社和比利时驻沪总领事馆联合主办，活动旨在推动青少年加深对全球问题的认识，主动关注世界的发展与变化，以增进全球理解、团结与和谐，为构建人类命运共同体贡献青春力量。此番大白兔的加入，更是希望将中国品牌的理念、文化通过“小小外交家”的视角，传递给世界，多元文化融合创新，为老字号品牌的传承和创新带来新的思路。通过此次“小小外交家”活动，大白兔进一步地在传承好品牌故事历史文化的同时，也让中国品牌走向世界，扩大老字号品牌影响力，向世界用一种全新的姿态传递甜蜜，分享快乐，交流融合，快乐无界。



新的一天
从光明开始!

第三部分 展望和预期

2024年，是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。光明食品集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会以及中央经济工作会议和中央农村工作会议精神，深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，紧紧围绕市委市政府和市国资委的决策部署，从忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的高度，聚焦上海“五个中心”建设，坚持实施“产业攀升”专项行动计划，坚定信心，自我加压、接续奋斗，以实际行动，全力深化实力光明建设。

光明将更加坚定地打造“高质量蛋白、高标准保供、高品质农业、高水平服务”。始终围绕核心业务做强做大，围绕“产业+服务”融合共生，围绕产业链强链补链促进协同。

光明将更加坚定地坚持创新驱动发展，激发产业核爆点，拓展经济新赛道。聚焦“大产业大单品大规模”、布局“新市场新赛道新产品”，切入产业“风口”，打造新增长点。

光明将更加地坚定弘扬“自强不息、开拓创新、凝聚众力、追求卓越”的企业精神，秉承“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的企业文化，满足职工对更高品质生活的向往，助力打造“员工第一”文化品牌。

光明要以更大的使命担当，推动改革和创新再出发，为推进高质量发展注入强大动力。

让新的一天从光明开始!