光明食品（集团）有限公司
2022社会责任报告

光明食品（集团）有限公司

地址：上海市徐汇区宝庆路20号　邮编：200031

扫码加关注

电话：8621-52296800

传真：8621-52296840

网站：http://www.brightfood.com

微信公众号

新浪微博：http://e.weibo.com/u/2832661020

关于本报告

此报告为光明食品集团第十二本面向社会和公众公布的《企业社会责任报告》。重点披露了光明食品集团及下属企业2022年1月1日至2022年12月31日期间在组织治理、国企责任、员工实践、环境保护、公平运行实践、消费者权益、社区参与和发展等方面的社会责任实践和绩效。报告中的“光明”“集团”均指代“光明食品集团”。

参考依据

GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》

GB/T 36002—2015《社会责任绩效分类指引》

时间范围

2022年1月1日至12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

数据来源

集团年度工作报告、网站、内部正式文件和统计报告。

获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，您可关注光明食品集团官方电子网站获取电子版报告。

新的一天　　从光明开始

目录

第一部分　前　言

董事长致辞 ---- 01
关于光明食品集团 ---- 03
责任理念 ---- 03
绩效指标 ---- 03
产业结构 ---- 04
集团品牌 ---- 05
集团成员 ---- 07
集团荣誉 ---- 11

第二部分　社会责任绩效

组织治理 ---- 15
不断优化决策机制与法人治理 ---- 15
不断完善制度体系 ---- 16
不断强化风险管控 ---- 17
利益相关方沟通机制和信息披露 ---- 18
切实履行国企责任 ---- 19
全力保障食品供应 ---- 19
筑牢城市食品安全防线 ---- 24
持续激发满足市民美好生活期待的创新活力 ---- 25
主动对接并服务于国家和上海战略 ---- 29
员工第一 ---- 35
员工构成 ---- 35
权益保护 ---- 35
民主管理和集体协商 ---- 36
员工发展 ---- 37
关爱员工 ---- 39
文化生活 ---- 40
环境友好 ---- 41
节能减排 ---- 41
环境保护 ---- 42
公平运行实践 ---- 43
反腐倡廉 ---- 43
公平竞争 ---- 43
知识产权保护 ---- 43
客户至上 ---- 44
满足消费新需求 ---- 44
创造消费新体验 ---- 45
维护消费者权益 ---- 46
社会参与和发展 ---- 47
融入上海城市发展 ---- 47
加强域外农场社区建设 ---- 49
积极开展行业交流 ---- 50
社会公益 ---- 51

第三部分　展望和预期 ---- 54

Contents

董事长致辞

2022年是党和国家历史上极为重要的一年，也是全体光明人极不平凡的一年。在中国共产党的二十大胜利召开之际，在迎来全新阶段与全新任务的发展时刻，每一个光明人坚持负重奉献、温暖他人，努力践行“创新奋进、奉献拼搏、团结务实”的光明精神。

在大上海保卫战中，我们24小时高速运转，超万名员工坚守在城市抗疫保供第一线。我们坚持一个光明人就是一座供应站，完成配送近500万份防疫保供“光明直通车”套餐，2496万单保供平价套餐，923万份爱心礼包，为本市高龄、特困老人、医护以及住仓患者等特殊群体，配送了15万份“光明爱心礼包”。

面对国内外经济环境的不确定变化，我们激发了光明精神与企业文化中最大的确定性，坚定了“心无旁骛做主业”的发展理念。我们坚决贯彻国家粮食安全战略，胸怀“国之大者”，全力推进粮食储备体制改革深化；我们主动融入上海城市综合服务，开启康养产业篇章，推进光明城市厨房建设；我们坚持推动集团老字号年轻化发展，通过“品牌焕新”大赛，为消费者提供美好生活体验。

我们强化“发展和管理”，进行数字化变革，推进全面构建总部实体化进程，加强总部在集团资产、投资、资金、人才队伍方面的管理，统筹发展和安全，提升资源价值；在管理层级上打破壁垒，形成上下贯通、执行有力的组织体系，逐步增强企业抗风险能力和核心竞争能力，更好地推进集团可持续、高质量发展。

我们成功举办第五届进博会，持续深化进博溢出效应，达成意向采购金额约22亿元，同比增长约10%；展区增设光明城市服务版块，产业服务融合共生形态展现了集团充分融入上海城市发展新空间，为市民提供一站式、一体化民生保障的发展决心，完美呈现了最精彩、最惊艳、最让消费者满意的全球食品集成分销平台。

2023年，光明食品集团将坚持全面从严治党，进一步贯彻落实市委市政府和市国资委两委要求，用实际行动把党的领导力、光明的精神力、产业竞争力融合起来，变成企业风清气正的政治生态，变成推动光明前进的强大精神力量，变成光明产业的核心竞争力，全力践行市委市政府赋予的“让市民离不开光明”的奋斗目标！

因为光明，所以温暖，因为感动，所以期待。

党委书记、董事长：是明芳

关于光明食品集团

光明食品（集团）有限公司是立足上海、全球布局，集现代农业、食品加工制造、食品分销为一体的全产业链综合经营的跨国食品集团。目前，集团聚焦“食品产业与供应链、城市食品保障服务与资产经营管理”两大核心主业，着力实施融合与协同、品牌与渠道、平台与国际化、人才与信息化四大战略，在服务全国和保障上海城市主副食品安全供给与价格稳定上持续发挥主力军作用。

责任理念

愿景使命

成为上海特大型城市主副食品供应的底板、安全优质健康食品的标杆、世界有影响力的跨国食品产业集团。

发展理念

创新、协调、绿色、开放、共享

光明文化

员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重

光明精神

奋进创新、奉献拼搏、团结务实

绩效指标

总资产
2801 亿元

营业收入
1376 亿元

利润总额
34 亿元

产业结构

顺应城市转型和功能提升的发展趋势，集团聚焦“食品产业与供应链、城市食品保障服务与资产经营管理”两大核心主业，形成以康养、乳业、肉业、城市服务为四大引擎产业，糖酒业、城市保供、品牌食品及供应链、农业及种业、海洋食品、资源利用及开发为六大支柱产业，农场区域管理、总部实体化管理为两大基础管理平台的“4+6+2”产业结构，构建安全稳健的产业体系。

引 擎

- 康养
- 肉业
- 乳业
- 城市服务

支 柱

- 糖酒业
- 农业及种业
- 城市保供
- 海洋食品
- 品牌食品及供应链
- 资源利用及开发

基础管理平台

- 农场区域管理
- 总部实体化管理

集团品牌

拥有一大批历史悠久、美誉度高、国内外知名的民族食品企业与产品品牌，成为“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌的排头兵和先行者。

中华老字号
China Time-honored Brand

光明 乐在新鲜
冠生园
大白兔 WHITE RABBIT
上海梅林 Since 1930
光明
Jinfeng Wine 金枫酒业
品全兴 万事兴
海狮
福新
三添
佛手
正广和 AQUARIUS —EST. 1864—
王棠
華佗
第一食品 FIRST FOODMALL

上海老字号
SHANGHAI TIME-HONORED BRAND

汪裕泰 WANG YU TAI SINCE·1851
中惠 ZHONGHUI
上海 SHANGHAI
龙门

石库门 SHI KU MEN
和酒
老鎏鲜
爱森 AISEN
海丰
雪雀
味都
大瀛
牛奶 上海市著名商标
滇丰五斗
星辉
牧仙
九边界
瑞华实业 Ruihua Industry
HGS
好德 alldays
可由 KEDI
良友 BUDDIES
96858
菜管家
光明米业 BRIGHT RICE
九鼎堂 JIU HU TANG
联豪 Lianhao Food
思樂得
西郊国际
光明渔业 BRIGHT FISHERIES
光明谷锦 GuangMing GuJin
光明鸡蛋
苏食 SUSHI
上蔬绿苑 SHANGSHU LUYUAN
鲜知味
海湾森林 Haiwan Forest Park
上海水产 SHANGHAI FISHERIES
品湖
Million
DIVA BORDEAUX
Synlait
TNUVA
SALOV
银蕨农场 SILVER FERN FARMS 100% MADE IN NEW ZEALAND
FILIPPO BERIO 翡丽百瑞
ALBO Desde 1869
altamare Sociedad Anónima
FRENCH CREEK SEAFOOD LTD.

集团成员

上市公司

5家中国A股上市公司：

股票简称	股票代码	合计持股比例	市值
上海梅林	600073	37.79%	74.5 亿元
光明乳业	600597	51.73%	148.3 亿元
金枫酒业	600616	36.85%	46.6 亿元
光明地产	600708	52.47%	54.8 亿元
开创国际	600097	42.83%	25.9 亿元

*注：上述数据为2022年12月31日时点值

1家中国新三板上市公司：向明轴承 832468

1家新西兰和澳大利亚双地上市公司：新西兰新莱特乳业 Synlait Milk Limited

主要子公司

上海市健康养老发展（集团）有限公司

光明食品国际有限公司

上海糖业烟酒（集团）有限公司

上海良友（集团）有限公司

上海水产集团有限公司

光明食品集团上海崇明农场有限公司

光明食品集团上海五四有限公司

上海花卉园艺（集团）有限公司

光明食品集团上海农场有限公司

光明乳业股份有限公司

光明房地产集团股份有限公司

农工商超市（集团）有限公司

光明食品集团上海置地有限公司

上海蔬菜（集团）有限公司

光明食品集团财务有限公司

上海市白茅岭农场有限公司

光明农业发展（集团）有限公司

上海光明粮油储备管理有限公司

光明母港（上海）种业科技有限公司

部分海外企业

加拿大FCS公司
French Creek Seafood Ltd.

西班牙ALBO公司
HIJOS DE CARLOS ALBO, S.L.U

法国DIVA波尔多公司
Distribution International de Vinsde Bordeaux SAS

摩洛哥希斯海产品有限公司
CISNEROS SEAFOOD S.A.

意大利Salov橄榄油企业集团
SalovS.p.A.

毛里塔尼亚毛中渔业合作有限公司
COOPERATION DE PECHE MAURITANO-CHINOISE

阿根廷阿特玛渔业公司
ALTAMARE S.A.

香港万安集团
Million Hong Kong Group

康隆（香港）航运有限公司
KANGIONG (H.K.)SHIPPING CO.,LTD

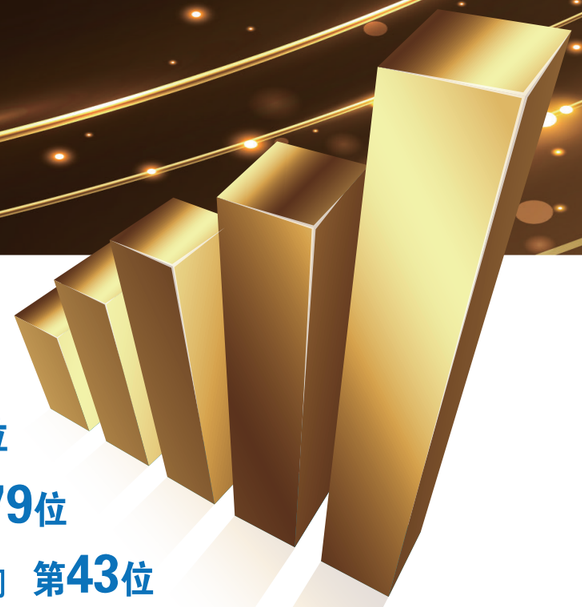
光明食品亚太有限公司
Bright Food Asia Pacific Pty

马绍尔群岛泛太渔业有限公司
PAN PACIFIC FISHERIES
MARSHALL ISLANDS CO. LTD

新西兰新莱特乳业有限公司
Synlait Milk Limited

新西兰银蕨农场有限公司
Silver Fern Farms Limited

集团荣誉



中国企业500强 第174位

中国制造业企业500强 第79位

中国100大跨国公司 第43位

上海市百强企业 第17位

上海制造业企业100强 第 7 位

光明乳业股份有限公司荣获2022中国食品与健康示范企业、2022年全国供应链创新与应用示范企业、2022年度金字招牌、中国质量新闻网颁发的质量金盾奖、年度品质信赖乳业品牌、“CSR竞争力”责任典型案例精选——年度社会责任贡献企业。光明随心订荣获“上海品牌”认证。

光明食品国际有限公司所属淮安苏食荣获江苏省重点物流企业；上海爱森荣获2012–2022年度金篮子品牌；联豪食品荣获上海好商标·2022中国（上海）预制菜风味大赏战略合作品牌。

上海金枫酒业股份有限公司荣获“中国轻工业联合会科学技术进步二等奖”；石库门公司荣获“2022年中国轻工业数字化转型先进单位”。

第二部分
社会责任绩效

组织治理

不断优化决策机制与法人治理

集团以公司章程为中心，设党委、股东会、董事会、监事会和总裁机构，形成各司其责、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构，各治理主体定期召开会议，保持密切沟通，凝聚工作合力。

2022年，集团公司治理继续保持有序运作。面对疫情封控的极端挑战，集团公司探索线上董事会会议模式，召开董事会会议。集团改革三年行动和综合改革工作涉及子公司公司治理指标共4项，市国资委专项督查评估整体结果为A级。

股东会

股东会是集团的权力机构，由全体股东组成，决定公司的经营方针和中长期的发展投资计划，决定有关董事、监事的选举、更换、报酬事项，审议批准董事会、监事会报告、公司财务预决算、利润分配方案等。

监事会

监事会抓监督、促整改、助发展，是集团的监督机构。根据股东会和市国资委的要求，在董事会和总裁机构的配合下，检查集团财务，监督集团重大决策、日常经营活动、问题整改、国有资产保值增值、董事及高管履职情况，指导成员企业监事会建设，按规定向股东会和市国资委报告工作。

董事会

董事会定战略、作决策、防风险，是集团经营决策机构，对股东会负责，定期向股东会报告工作，审议批准集团年度经营计划、投资计划和总裁机构工作报告，在年度预算范围内审议批准集团对外投资、资产重组、资产处置等重大事项。董事会下设战略和投资委员会、提名委员会、薪酬考核委员会、审计与风险控制委员会。董事会决定公司重大问题，应事先听取集团党委的意见。

党委

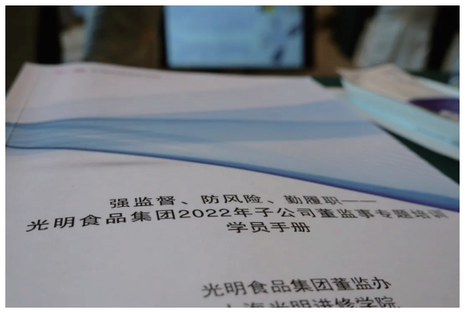
集团党委发挥把方向、管大局、保落实的领导核心作用。集团经营管理的重大问题，包括内部机构设置、职责、人员编制、薪酬管理体系、重大收入分配方案等事项；重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额资金使用等事项以及基本经营管理制度等由党委会研究讨论后提交董事会研究决定。党委研究是集团决策必经的前置程序。

总裁机构

总裁机构是对党委、董事会负责的执行机构。组织集团日常经营管理工作，执行董事会决议，根据董事会授权决定和实施资金使用和调度计划、费用开支计划等，定期向董事会报告工作。

案例 **规范公司治理体系，提升董监事履职效能**

为进一步加强集团公司治理水平，提升董监事履职决策质量和效率，集团年内举办“强监督　防风险　勤履职—— 2022年子公司董监事专题培训班”，共有董监事、董监事条线人员75人，以线上线下相结合的方式参与本次培训，通过专题授课、交流提升和研讨共创，致力于构建坚实的监督网络、提升风险防范效果、形成可传递的知识体系。



不断完善制度体系

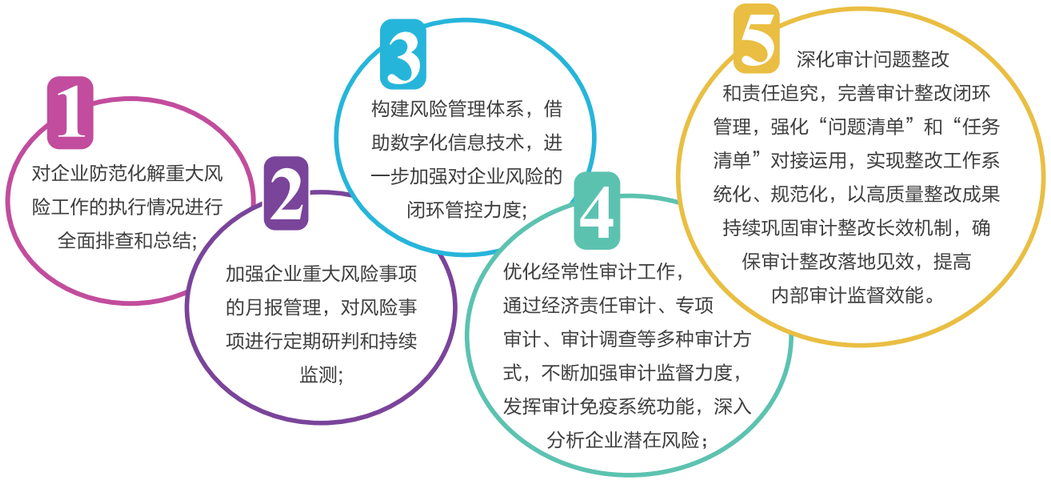
以党委巡察、审计整改为契机，在已形成的纵向分层、横向分类，事权管理清晰、制度制定完备、层级分类科学、流程管控明确的制度体系基础上，聚焦日常管理和应用，建立OA系统制度库并保持实时更新；根据法律法规和政策环境的变化以及企业经营发展实际需要，2022年度完成梳理修订集团总部和子公司各项规章制度470件、公司章程80件。

470 件
修订规章制度

80 件
修订公司章程

不断强化风险管控

聚焦风险重点领域，不断健全完善风险研判、风险评估、协同防控和责任落实机制。持续构建全覆盖、全过程、常态化的风险防范体系，着重做好重大风险排查全面覆盖和已暴露风险妥善处置。强化对集团公司境内外企业的合规经营、法律案件等方面的有效管理，防范企业经营和法律纠纷风险。完善审计工作机制、优化经常性审计、深化审计整改和责任追究，推动企业重大风险的防范与化解，护航企业高质量发展。



加强企业治亏灭亏，推动企业高质量发展。

一是实现“四个坚定支持”

坚定支持老字号品牌企业涅槃重生；

坚定支持有产品、有技术、有市场实体企业走出困境；

坚定支持重大投资项目出效益、出成效；

坚定支持周期性亏损企业顺利度过行业周期，甚至实现“弯道超车”。

二是实现“四个强化”

强化领导机制，敢担当、善作为；

强化目标管理，咬定青山不放松；

强化搞活终端，不断强基固本；

强化配套措施，实现高质量发展。

三是实现“一企一策，分类治理”

细化治亏目标，在目标制定过程中将“报表数字”与“生产指标”牢牢挂钩，层层传导落实责任，强化目标引领和责任落实，切实推进亏损企业治理工作取得更大成效。

利益相关方沟通机制和信息披露

利益相关方	期望与要求	沟通与回应方式
政府	发展上海食品产业 为上海市民提供安全放心食品	重大会议 政策咨询 情况汇报...
员工	保障员工的基本权益 保障员工的职业健康与安全 为员工提供系统规范的培训和发展平台 企业与员工共同成长	职工代表大会 各层级干部员工培训 内网 内刊...
消费者/客户	提供安全、优质、健康的食品和服务 创造家喻户晓、可信赖的品牌	展会展览；消费者调研；媒体沟通； 客户关系管理；路演；微博、微信、 抖音网络社交平台...
股东（投资者）	保障股东权利的实现 保证股东价值最大化，维护股东利益 规范信息披露	股东会 企业年报 社会责任报告...
上下游供应商	互利关系 公平竞争	合作洽谈 招标会议 谈判互动...
社会	促进社会、经济、环境可持续发展 支持社会公益事业	社区联建共创 社区活动 志愿者活动 媒体活动...

切实履行国企责任

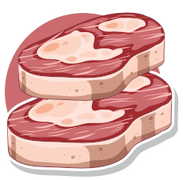
全力保障食品供应

集团在长三角地区自有农场土地农作物播种面积超5万公顷，在全国及世界范围内布局众多优质农产品资源基地、食品加工基地、流通配送和市场渠道网络，确保食品供应的品种丰富和质量安全。

集团农产品批发供应占上海市批发总量的50%，其中蔬菜、肉类、果品供应量分别占全市批发总量的70%、60%、50%，坚定不移地维护上海城市主副食品供应的数量安全、质量安全、价格稳定和可持续发展。

50% 农产品批发量
占上海市批发总量

70% 蔬菜
占上海市批发总量



60% 肉类
占上海市批发总量

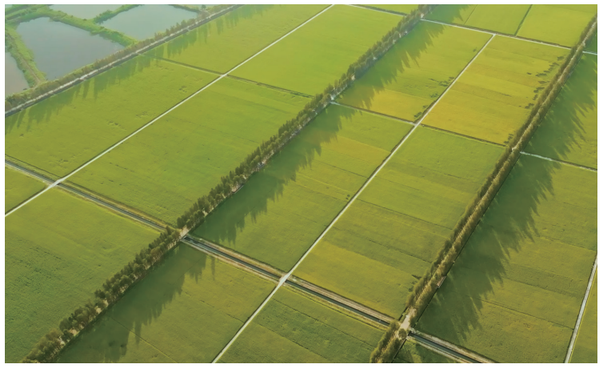
50% 果品
占上海市批发总量

乳业 奶牛养殖基地32个，主要分布在上海市郊、江苏、安徽、浙江、山东等地。自有奶牛存栏11.9万余头， 生奶总产量超51.5万吨，满足上海市场80%的供应。成乳牛平均单产全国领先，达10.69吨/头/年。可控奶源奶牛存栏规模10万头以上。光明新鲜牛奶在全国市场位列第一。

肉类 生猪养殖基地47个，可养殖规模超过200万头，主要分布在上海市郊、江苏、河北、贵州等地。地产出栏上市62.3万头。梅林肉类罐头全国市场占有率第一。

粮食

自有夏秋两季粮食种植面积52.16万亩次，总产超25.56万吨，主要分布在上海市郊农场和域外苏北与皖南农场。全国有东北、苏北、安徽6个粮源基地，可控制播种面积400多万亩，并聚集稻麦产业发展，强化加工能力，满足上海市场60%小包装大米的供应。



禽蛋

家禽饲养场2个，全年养殖80万余的家禽，全年上市43.6余万羽肉禽，4763吨的鲜蛋。

水产

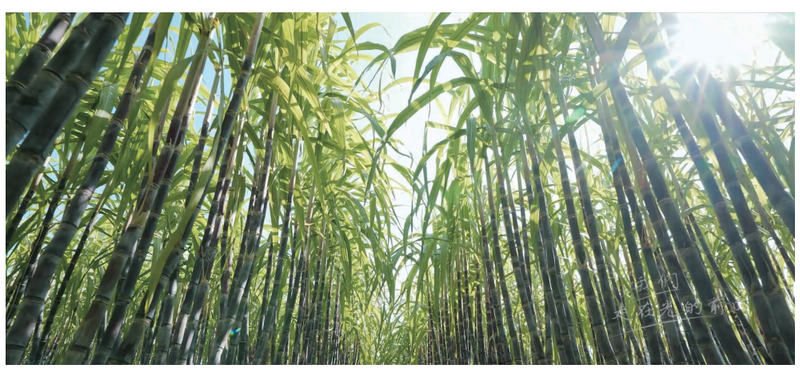
远洋捕捞拥有近80艘远洋捕捞船只，单船吨位数国内同行业领先，远洋捕捞产品13.1万吨，常年在太平洋、大西洋等海域及有关国家专属经济区海域作业。淡水养殖主要分布在上海市郊农场、域外苏北农场，养殖水面积7万余亩，上市淡水水产品4.2万吨。

蔬菜

农场自有蔬菜生产基地近3万亩，全年上市18.2万吨。蔬菜集团丰富蔬菜供应渠道和品种，保障上海蔬菜市场供应、食品安全和价格稳定，在全国对接蔬菜生产基地170余家，基地蔬菜种植面积150万亩，实现蔬菜交易量超330万吨。

花卉

上市鲜切花670万枝，盆花608万盆。生产基地主要分布在上海浦东新区、松江区、崇明区、云南。



糖业

成品食糖产量超159.6万吨，销量256万吨，产销规模保持国内领先，在广西、云南等地可控甘蔗种植面积超240万亩，产糖率、出糖率、一级品率等关键指标名列行业前茅。全国总产量占比超14%，位居第二。

案例

大上海保卫战”，光明全力守“沪”

2022年上海疫情期间，光明坚决扛起疫情防控和城市保供责任，24小时高速运转，2000人的党员突击队志愿者队伍，超万名员工坚守在城市抗疫保供第一线。发挥集团域外农场压舱石作用，坚持“一个光明人就是一座供应站”，持续强化全市居民供给保障，将光明的爱心送到百姓的手中、口中、心中。累计供应鲜奶约4万吨，大米约4万吨，面粉约8千吨，蔬菜约30万余吨，猪肉约2.5万吨；“光明直通车”套餐近500万份，保供平价套餐2496万单，爱心礼包923万份。

案例

上海光明粮油储备管理有限公司揭牌成立

光明食品集团坚决贯彻国家粮食安全战略，胸怀“国之大者”，全力推进粮食储备体制改革深化，年内揭牌成立上海光明粮油储备管理有限公司，深入学习贯彻落实习近平总书记关于确保粮食安全一系列重要指示，积极落实国家粮食政策，履行粮食储备主体责任，确保“储得进、管得好、调得动、用得上”，守住城市粮食供应底板，守牢城市安全底线。

筑牢城市食品安全防线

民以食为天，食以安为先。光明食品集团贯彻落实习近平总书记提出“四个最严”要求，坚持履行“食品安全是生命，是信仰，是核心竞争力”的食品安全管理理念，年内集团安全中心围绕食品安全“两坚决一确保”工作目标，深入推进食品安全保障能力建设，充分强化食品安全队伍建设，夯实食品安全管理水平。

双措并举助推食品安全责任落地落实

年内集团安全中心与各家二级子公司签订了食品安全工作目标责任书，推行食品安全工作责任清单，并开展食品安全全覆盖履职巡检工作，针对食品安全主体责任落实、食品安全预防、隐患排查整改落实工作进行现场检查，排查出多项风险问题，年内全部完成整改，进一步提升二级子公司食品安全管理能力。

全力做好重要节点食品安全保障工作

2022年“大上海保卫战”期间，集团对保供食品实行提级管理，对集采集配中外采食品的80家供应商资质和检验报告实行二次审核，确保市民食品安全。年内创新实施重点食品企业提级管理、食安信息日报报送和突发事件应急响应处置等7项具体食品安全工作措施，全力保证在第五届进博会和二十大期间等重要节点的食品安全管理工作落实到位。

强化食品安全管理体系和光明标准建设

集团2022年共新增4项国内外通行食品安全管理体系的认证证书；并分别在肉类、蔬菜、水产养殖技术领域完成制定3项“光明标准”，填补了部分行业的指标空白。在初级农产品的种植、养殖和初加工中，大力推广两品（绿色食品、有机农产品）的认证工作，白茅岭农场完成“岭之蓝”蓝莓绿色食品认证和省级长三角绿色农产品加工供应基地认定。

加强集团食品安全管理人员队伍建设

年内，与集团培训学院合作搭建网上学习平台，实施集团食品安全全员培训工作，涵盖集团所属各食品生产经营销售流通企业员工（含车间工人等一线操作人员），进一步储备一线人员食品安全知识和技能，确保上下贯通的安全管理知识与理念，强化集团全体食品从业人员责任意识与防范意识。

持续激发满足市民美好生活期待的创新活力

集团年内进一步建立健全创新体制机制，不断激发创新创造的生机活力，持续营造集团上下创新氛围，2022年集团累计投入创新资金8.7亿元，并不断为市民提供更丰富健康的优质新产品，更智慧便捷的零售新渠道，更用心温暖的服务新体验，逐步满足人民日益增长的美好生活需要。

科技创新

年内组织实施政府重点创新项目8项，包括“生态型复合发酵剂研创及发酵乳产业化”等2个国家科技部“十四五”科技支撑计划，“氮高效优质水稻新品种选育及产业化示范”等4个上海市农委科技兴农项目，“现代乳业关键技术研究及应用”等2个上海市国资委能级提升项目；同时推进“大白兔中国奶糖研发与推广中心”“藜麦种质创新与新品种栽培配套技术的优化研究”等重大创新项目实施。

集团企业获得3项2022年度科技进步奖。其中光明农业发展（集团）有限公司参与的“杂交粳稻申恢26系列新品种选育与应用”项目获得上海市科技进步奖一等奖；上海开创国际海洋资源股份有限公司参与的“海产品海陆一体化冷链关键技术研发和设备创制”项目获得上海市技术发明奖二等奖；上海开创远洋渔业有限公司参与的“中西太平洋金枪鱼围网生态高效捕捞关键技术及应用”项目获得上海市科技进步二等奖。

集团年内开发上市新产品281余项，包括控轻堂复合调味料、石库门上海锦绣12、龙井牛乳茶、一品咖啡冰淇淋等。

商业创新

集团鼓励各子企业紧抓消费发展新机遇、消费群体新结构、消费市场新趋势，积极探索商业模式创新、品牌运营创新，发挥集团商业创新力量，创新升级市民消费体验。

集团年内在华山路263弄建成上海老字号品牌馆，汇聚沪上222家老字号品牌，甄选超过100家优质老字号进行主题式、场景式、互动式、沉浸式的展示，全方位呈现老字号品牌文化，推进打造上海中心城区具有知名度和影响力的商业功能业态。

为进一步激活集团品牌活力、吸引新消费、塑强品牌食品竞争力，集团年内首次举办“品牌焕新”大赛，从专业视角、行业经验和市场标准等方面全程辅导参赛项目，并通过初筛、复赛和决赛，从25个品牌中，选出12个具有焕新潜力的品牌，并将通过长期激励和跟踪培育获奖的品牌，推动实现集团整体“品牌焕新”能级持续提升、氛围持续优化、价值持续显现。

管理创新

为了更好地适应内外部环境变化，集团坚持以“强产业、深管理，立创新、重赋能，抓效益、解风险”的总体思路，在前期探索的经验基础上，进一步鼓励终端创新、数字化转型创新、重大项目运作机制创新，以提升集团资源配置和使用的效率水平。

2022年初集团成立了重大建设项目协调推进领导小组，设立了重大办和南北指挥部，在集团层面统筹各方资源和产业要素，统筹推进重大项目的功能规划、市场运作、资金平衡、建设管理，进一步增强企业抗风险能力和核心竞争能力，更好地推进集团可持续、高质量发展。

年内集团信息中心会同各单位、各条线积极克服疫情影响，抓进度、抢时间，积极推进数字化转型工作。建设了以主数据项目为先导的数据治理体系，建成了涵盖财务核算、组织人事、业务三大领域45个主数据标准，全面提升集团和各二级子公司的数据管理标准化水平。

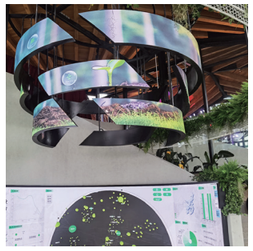
我们一起创造新光明

本年度集团召开了“我们一起创造新光明——创新发展大会”，对2016年以来集团创新工作进行总结，在现场对23个获得集团创新成果奖的团队进行表彰，并对20个获得政府科技成果奖的团队和4家研发机构进行配套奖励，累计奖励金额651万元。大会还对创新发展工作进行部署和动员，引导企业分享科技创新、商业创新和管理创新方面的经验和思考，并在大会上完成七大首发，进一步落实创新使命责任，持续激发集团上下创新活力。

首发1
光明创新白皮书1.0版

首发2
光明
“创新IP形象”

首发3
“殷实农场”
集成试验场



首发4
“光明未来”
科技馆2.0版

首发5
“光明服务”
集市展车

首发6
“光明市集”
体验版

首发7
“光明创造营”
体验

主动对接并服务于国家和上海战略

精彩亮相第五届中国国际进口博览会

光明食品集团紧紧围绕习近平总书记提出的“办出水平、办出成效、越办越好”的要求，遵循“标准不变、布局合理、活动有序、精彩经验”的总体目标，充分发挥产业集聚效应和服务辐射功能，切实推进“THE SMART CHAIN全球食品集成分销平台”发展，展示光明食品集团强大的食品产业链的生机活力，在第五届进博会上呈现了“更精彩、更惊艳、且安全”的盛会。

作为采购商

光明食品集团积极动员下属企业及合作伙伴，组织参观企业103家、专业观众1529名，现场达成意向采购金额约22亿元，为上海市民持续提升“不出国门，吃遍全球”的光明体验。

*扩大进博效应：本届进博会银蕨农场完成1.4亿元的签约总金额，创历年之最。目前银蕨农场已覆盖全国24个省，近300家线下零售店铺让消费者亲身体验新西兰健康时尚的生活方式。

作为服务商

作为主副食品供应底板的光明食品集团，全方位动用集团资源，保障进博会的顺利圆满举行，集团各成员企业积极投身进博会保障供应、交通运输、物流仓储、接待会务等工作，确保进博会期间“供得上、吃得好、吃得安”。

*餐饮服务：进博会期间，领鲜物流服务22天，总运输达250车次，保障热链工作餐食约25万份次。良友集团鑫博海餐饮、西郊国际等企业也全力做好餐饮、食品零售、食品安全等服务保障。

*出行服务：进博会期间，海博出租共差车约2000差次，日均200名驾驶员和40名管理人员日夜服务在一线，以实际行动为进博会“办出成效、越办越好”贡献力量。

作为参展商

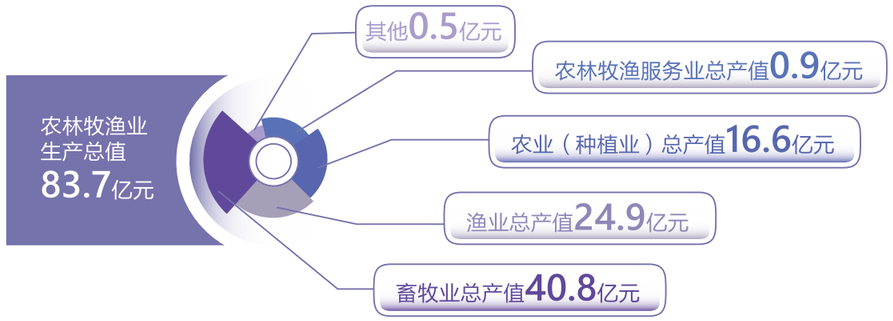
光明食品集团继续扩大参展面积，总参展面积达3655平米，成为本届进博会食品及农产品展区最大单体展商之一，共组织来自30个国家及地区、近60家海外企业的400余个SKU参展，举办近100场主题活动共同演绎全球美食文化。

*全新板块：本届进博会上，光明食品集团增设光明城市服务版块，以城市厨房、光明校餐、康养服务、城市保供等内容，系统展示集团保障城市的核心功能，以光明温暖点亮城市生活色。

*打破边界：本次进博会集团专设90平方米的种业区分展台，通过展出超级植物工厂与潜在的应用场景，用科技打破农业的传统印象，显示了集团打造集产学研一体的产业链和综合性服务平台的决心。

投入乡村振兴战略，发展现代农业

光明食品集团基于农场根据地及自身产业优势，发挥农业经济示范带动作用，不断优化农业功能布局，提高农业科技含量，升级延伸农业产业链和价值链，打造乡村振兴“光明模式”。2022年，光明食品集团农林牧渔业生产总值83.7亿元，其中农业（种植业）总产值16.6亿元、畜牧业总产值40.8亿元、渔业总产值24.9亿元、农林牧渔服务业总产值0.9亿元。落实上海市粮食绿色高质高效创建示范点11个，创建示范面积8.4万亩。光明农发集团长江基地前进万亩方示范点获得全市创建优秀示范方一等奖，光明农发集团跃进基地新海万亩方示范点获得全市二等奖，光明农发集团光明种业千亩方示范点获得二等奖。



案例 上海农场打造乡村振兴“光明模式”

上海农场依托得天独厚的区位优势，进一步聚焦周边优质农产品资源，以“一园一厨五基地”项目为载体，与大丰区进一步深化农业领域合作，共同创建“大丰仓”品牌。

双方联合打造30万亩稻米和1万亩蔬菜的集体商标“大丰仓”产品基地，并依托正阳定食中央厨房加工能力，实现大丰农副产品从分散非标品向加工后有规模的标品转变。

依托上海农场品牌、产品加工技术、销售渠道等优势，提升当地农产品附加值和品牌力，目前已将“恒北早酥梨”、“丰收大地蔬果”等大丰当地品牌农产品引入上海、长三角等地，通过产业振兴助推乡村振兴。

案例 白茅岭农场“蓝莓小镇”持续发挥溢出效应

白茅岭农场借助蓝莓产业发展优势及国家乡村振兴发展战略，通过“蓝莓小镇”建设项目，为当地村民拓宽就业渠道，大幅度提升村民收入。年内共安排周边村镇季节性用工人200余人，长期性用工20余人，积极带动周边就业，实现场地关系深度融合，助力全面推进乡村振兴。

案例 首个上海市学生综合性劳动实践基地（光明花博邨）正式启用

光明母港积极践行崇明生态岛和后花博发展战略，年内在光明花博邨正式启动运行上海首个学生综合性劳动实践基地，并形成“1心+2区+N点”的体系化布局，打造现代农业与研学相互赋能的全新发展模式。通过打造种业创新聚集的花博园区和青年农场传统与现代农业融合的学生劳动实践体验区，并配置了20余名专业课程教育专员，结合产业特色研发设置了六大类课程体系，20余种课程，让学生走出课堂，进一步宣传科技农业理念。

巩固脱贫攻坚成果，全力做好对口帮扶

光明食品集团深入贯彻落实习近平总书记关于深化东西部协作和定点帮扶工作的重要指示精神，积极响应上海市委市政府的号召，全力以赴做好对口协作工作。在上海市合作交流办、上海市国资委等部门的指导下，集团充分发挥光明批发市场、销售渠道、物流流通、帮扶平台等功能优势，持续开展产业发展、产销对接、消费帮扶、技术培训等工作，帮助对口帮扶地区农产品进入上海市场。

集团与西藏农投集团在去年建立帮扶结对关系的基础上，共同筑建基于产业联动、渠道联通、品牌联合、人才联结的对口帮扶地区产业发展的长效机制。集团所属的光明乳业、上海梅林、良友集团助力开展青稞相关产品的研发和线上推广。

集团对云南省剑川县四村开展精准帮扶活动，2022年共投入帮扶资金200万元。以产业扶贫、教育扶贫、农技扶贫、消费扶贫为重点，帮扶四村攻坚脱贫，巩固脱贫成绩。

集团充分发挥各级企业农产品经营流通龙头企业优势和全产业链优势，利用云南和广西等省市得天独厚的自然条件和资源禀赋，建设农产品种植基地，帮助地方发展具有独特优势的特色农业。

蔬菜集团在云南范围内建立3个主供应基地，14个帮扶基地，2022年累计销售云南基地的蔬菜、水果达到10万吨，交易额约5亿元。

花卉集团在云南建有2个生产基地，总投入超2.4亿元，年产值达2500余万元，已带动中、小、微型企业及科技示范户100余家，就近解决剩余劳动力230余人，助力提升当地经济效益和社会效益。

糖酒集团分别在云南建有11个糖厂，在广西建有12家糖厂，2022年累计收购甘蔗586万吨，支付蔗款28亿元，采购白糖数量30万吨，采购金额17亿元。

主动融入“长三角一体化”建设

集团紧扣习近平总书记强调的“一体化”和“高质量”关键词，深耕长三角优质食品产业链资源，积极参与建设长三角一体化。地处苏北的上海农场主动融入盐城市“北上海”一体化示范区建设；皖南农场主动参与“一地六县”产业合作示范区建设，进一步拓宽了农业高质量发展的纵深空间。

年内上海农场与东台市达成首次合作，共同建立“东台仓”，进一步拓宽上海农场的蔬菜集采渠道，将更多东台市的优质农产品引入上海，并共同完成宝山区杨行镇7万份“蔬菜包”的配送任务，以品牌渠道赋能苏北农业产业化发展。

2022年9月23日，由光明农发集团发起的沪丰优粮产业生态联盟正式成立。联盟首批共吸引苏北地区50余家种植加工企业、家庭农场、科研单位、金融企业、供应链企业加入，共同推动苏北地区农业发展产业化、经营规模化、生产标准化，实现从田头到餐桌的全产业链服务，助力地区更高质量转型发展。

以产业结构升级提升城市综合服务能力

年内，集团结合自身发展实际，提出“产业+服务”融合共生的新发展理念，并升级构建“4+6+2”产业结构和管理平台，提升集团服务和保障城市软实力水平。

组建康养集团

对于体量庞大+健康需求+品质要求+退休养老的上海“超老龄化”特征，光明食品集团充分借助在康养领域潜心多年的服务基础，积极谋划和探索康养产业与生活性服务产业新内涵、新空间，与中国太保携手合作成立康养集团。

康养集团将有效链接自身食品产业，以老年膳食作为切入点，年内与复旦大学附属华东医院签署战略合作框架协议，共同推进老年人营养计划。后续也将坚持“中心引领、一区一策、统筹布局”，发展医养结合、机构养老、居家社区和域外康养等核心业务，搭建医护养康智一体化载体平台，努力成为养老产业模式创新的探索者、普惠型养老服务经济的示范者，提升老年人幸福感和获得感。

员工第一

员工构成

2022年，光明食品集团从业人员97323人，其中第一产业员工11.9%，第二产业员工44.2%，第三产业员工43.9%；上海市内49.1%，女性员工占36.9%。

第一产业员工 11.9%

第二产业员工 44.2%

第三产业员工 43.9%

权益保护

薪酬福利

关注员工切身利益，依法维护和保障员工合法权益。全面依照《劳动合同法》等法律法规，与员工签订劳动合同，规范劳动合同管理，构建和谐稳定的劳动关系。

光明食品集团及下属各单位积极执行工资集体协商和员工年休假制度，制定生病慰问、生日祝贺等员工关爱制度，不断完善员工福利体系。除了执行国家规定的社会保障制度外，有条件的单位还实施了员工补充医保、补充公积金、企业年金等制度。年内妥善开展集团残疾人就业岗位补贴及公益岗位人员补贴工作。

运行多层次的薪酬激励机制，通过绩效嘉奖、荣誉嘉奖、通报表扬等多种形式激励员工，试行职业经理人等管理机制，充分调动干部员工的积极性，形成和谐融洽、积极向上的企业氛围。

2022年集团上海市内从业人员平均报酬同比上年增长6.87%，在岗职工平均报酬同比上年增长7.23%。

职业安全健康

安全是没有尽头的责任和使命的旅程。2022年，光明食品集团未发生职业病案例，未发生一般及以上安全生产事故、重大火灾事故、重大治安事件和刑事案件。

高度重视职工生命安全,认真贯彻落实《安全生产法》等国家有关安全生产的法律、法规、政策和标准,加强对职业病防治工作的管理,提高职业病防治水平,维护职工健康环境,加强劳动保护监督检查,增强职工安全意识，切实保障职工在劳动过程中的健康与安全。

强化党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责的安全生产责任体系建设。通过建立安全责任负面清单，层层签订安全责任书，安全工作责任100%全覆盖，做到“横向到边、纵向到底”。

安全生产监管采取条块结合模式，集团安委会下设安全生产专业委员会和区域性安监委。六个专业安全生产委员会（物业出租、内部保卫、农业机械、交通道路、建设工程、人员密集）对团所属相关企业进行专业监管和协同管理，六个区域性安监委（海丰、崇明、海湾、皖南、西南、华北）对区域单位实施有效监管。

在安全生产标准化持续有效运行的基础上，全面推进安全文化建设，截止2022年集团共有53家企业获得“上海市安全文化建设示范企业”称号，7家企业获得“全国安全文化建设示范企业”称号。让员工从“要我安全”向“我要安全、我懂安全,我会安全”转变，逐步形成“安全是光明最好的管理”的安全文化理念和“生命至上，安全发展”的安全文化氛围。

保障广大员工的安全环境，围绕“安全是光明最好的管理”，线上线下结合开展“安康杯”竞赛活动，共有近3万名职工参与，涌现了一批深入一线、战斗在安全生产和劳动保护的先进个人和集体。

省市级安全文化建设示范企业 53 家

全国安全文化建设示范企业 7 家

民主管理和集体协商

截至2022年底，集团272家单位建立了职代会制度，192家单位建立了职工大会制度，集团签订综合性集体合同195份，涵盖464家单位，签订工资专项集体合同178份，涵盖单位445家，女职工专项集体合同176份。

落实职工代表大会制度，确保职工代表享有知情权、参与权、表决权，促进劳动关系双方增进互信、合作共赢、和谐发展。涉及职工切身利益事项通过职代会、集体协商形式进行民主表决，全面保障职工合法权益。

员工发展

持续引领集团人才队伍建设创新

深耕优秀年轻人才发现培养选拔工作，滚动开展人才调研，加快后起之秀进入视野；加大机制探索力度，加速年轻管理人员岗位实践实训；大开招贤纳士之门，加强年轻后备人才梯队的全方位建设。深耕高层次技术技能领军人才引进培养工作。坚持高层次技术人才引进，坚持高层次技能人才培育，编制集团紧缺人才开发目录，率先以乳业、肉业及现代农业等作为重点板块，逐步打造兼具经营管理和专业技能头脑的复合型人才队伍。

持续引领集团考核激励机制革新

深化职业经理人薪酬制度改革工作，进一步健全集团公司市场化经营机制，优化集团各二级子公司薪酬绩效管理与考核指标体系，明确细化经理层成员的岗位职责及分工，充分发挥考核引导作用，有效激发现代企业经营治理的内生动力。深耕“三能机制”建设工作。着力激励管理人员狠抓落实、善作善成，以重实干、重实绩的导向，推动其真正实现“能上能下”；在员工管理领域，开展零售门店合伙人经营绩效、灵活用工和竞争上岗等考核管理机制试点，积极探索适合食品零售行业的“能进能出”机制；针对员工收入分配，引入“员工跟投”机制，使各层次、各类别职工薪酬水平依据绩效情况“能增能减”。

继续做好干部人才工作

坚持“德才兼备、以德为先，五湖四海、任人唯贤”选拔干部。2022年，集团党委结合疫情防控、城市保供等重要任务，贴近一线考察识别干部在大战大考中的表现，作为干部政治素质考察的重要依据。年内开展了优秀企业经营者和专业人才调研，进一步扩大选人用人工作视野。坚持发现选拔培养年轻干部，深化“见习制”的运用，加快年轻干部的思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练。

持续发挥培训平台系统功能

2022年，进修学院坚持以培训主业拓展与队伍能力建设为第一要务，聚焦培训项目高标准实施、“光明云学”平台功能完善、“光明好课”课程体系建设等重点工作，全力推进年度各项工作落实落地，取得突破性进展。全年完成培训班次80个，培训40584人次，线上培训36427人次。培训人次、线上培训人次均创历年新高。高质量举办了5期万名书记培训班、1期入党发展对象培训班，进一步强化自身有深度的培训内容、有温度的培训实施能力。

发挥员工促进企业发展主力军作用

2022年，集团涌现了一批表现突出的个人和集体，他们不忘初心、不懈奋斗，谱写在光明的奋斗篇章。上海市江桥批发市场经营管理有限公司蔬菜部荣获全国工人先锋号；集团下属3家单位荣获上海市五一劳动奖状荣誉称号、5位同志获上海市五一劳动奖章荣誉称号、4个集体荣获上海市工人先锋号，并在集团系统内广泛宣传，进一步激发和凝聚光明职工奋进向上的精气神。

让市民离不开光明是我们的奋斗目标

光明食品集团2022年全国工人先锋号、上海市五一劳动奖和上海市工人先锋号风采

全国工人先锋号

上海市江桥批发市场经营管理有限公司
蔬菜部班组

上海市五一劳动奖状

上海西郊国际农产品交易有限公司

上海光明领鲜物流有限公司

上海冠生园食品有限公司

上海市五一劳动奖章

宋丽芳
光明渔业有限公司
海丰养殖区副经理

孟　雨
上海海博飞旺汽车修理有限公司
华卫路车间机修班组机修工

徐　荣
上海光明生活服务集团有限公司
直管项目副总经理

马长彬
光明牧业有限公司
申丰牧场场长助理

钱晓华
上海博海餐饮集团有限公司
副总经理

上海市工人先锋号

上海市瑞华实业有限公司
番茄事业部

上海蔬菜(集团)有限公司
消费帮扶事业部班组

光明食品集团上海农场有限公司
种植业中心技术中心班组

光明花博酒店
职工疗休养接待组

推进劳模先进创新工作室创建工作。打造传承劳模精神、劳动精神、工匠精神的“新平台”，解决企业产业转型升级难题的“攻关站”，推动企业创新研发的“孵化器”，培养高技能创新人才“练兵场”。截至2022年，集团共拥有国家级劳模创新工作室1家、工匠创新工作室1家；市级劳模、工匠创新工作室14家、市级职工技师创新工作室9家；集团级劳模创新工作室12家、集团级职工创新工作室62家。毛严根劳模创新工作室荣获“长三角地区劳模工匠创新工作室”称号。

推进职位岗位练兵和岗位创新活动，年内开展“光明母港杯”系列劳动和技能竞赛，动员广大职工投身经济建设的主战场。6月中旬，首届“光明母港杯”蓝莓采摘大赛于白茅岭农场成功举办。8月中旬，举办了“光明母港杯”劳动和技能竞赛启动仪式暨种业创新劳动和技能竞赛活动，包含苗木修枝技能、蔬菜移栽技能、种子识别技能等多个竞赛项目。11月初，集团工会与战略企划部一起开展了“光明母港杯”第五届“凝心聚力进博会、建功立业创一流”立功竞赛活动。

关爱员工

坚持维护职工权益，服务关爱基本职责，落实“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化，全力构筑多层级服务保障体系，提升员工获得感、幸福感和满意度。

落实职工会员专享基本保障。持续做好上海市职工互助保障计划、上海市工会会员卡保障计划，为3.6万名光明职工会员参保会员专享保障，共补贴178万元，加强职工互助互济，光明职工会员应保尽保，参保率达到100%，筑牢“员工第一、爱与尊重”的员工关爱。

全力构筑多层级服务保障体系，切实提高广大光明员工的获得感、幸福感、安全感。各级工会关心慰问一线职工、广大志愿者、新就业形态劳动者共计7万多人次。各级工会为职工送上光明的菜、肉、蛋、奶以及日常生活必需品，发放防疫物资、生活物资、慰问品等价值共计1720多万元。

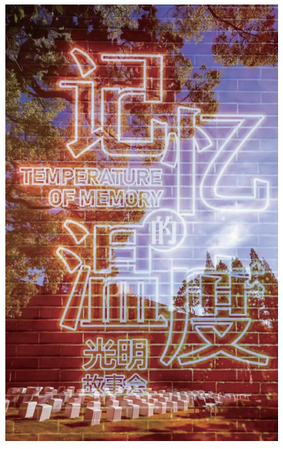
文化生活

2022年是党的二十大召开之年，也是光明食品集团成立16周年，集团组织开展了一系列丰富多彩的学习与文化活动。

10月16日，集团党委组织集中收看党的二十大开幕会；集团团委组织各级团组织广泛开展不同形式的宣讲，在团员青年中掀起学习热潮， 赓续红色血脉，深化思想政治引领；集团各企业以专题报告、联学联建、专家宜讲、党建交流等形式持续推进学习，切实把学习成果转化为推动集团高质量发展的生动实践，转化为奋进新征程、争创新作为的强大力量。

8月8日，集团党委举办了“记忆的温度”光明故事会，集团下属各企业代表和个人准备了多种节目，讲述了代表光明基因、光明精神、光明文化的光明故事。集团党委书记、董事长是明芳为8位退休职工代表颁发“奋斗光明40载”荣誉勋章。全体光明人从光明“老”故事中感悟历久弥新的光明精神，汲取奋发向前的光明力量。

集团持续践行“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化，在实践中不断丰富和发展光明的企业文化、提高光明的软实力。



环境友好

节能减排

深入贯彻“节约资源”和“保护环境”的基本国策，以新的“五大发展”理念为指导，以降低能源消费强度为目标、科技创新应用为驱动，把绿色发展作为企业发展的关键要素，持续推进节能减排、清洁生产和资源循环利用，加快构建资源节约、环境友好的产业体系，努力实现绿色化、低碳化、循环化发展，2022年集团全面完成市政府节能减排任务。

案例 上海梅林全面践行双碳行动

近年来，上海梅林始终贯彻绿色发展的理念，通过优化能源结构、改进生产工艺技术等措施，制定切实可行的用能效率提升计划，助力节能减排，不断完善节能减排管理体系。下属10家工业企业共完成节能技改项目9个，合计投入247.16万元，实现节电69.1万度、节约蒸汽200吨、节水14.4万吨，节约资金148.98万元。同步加强煤炭清洁高效利用，逐步推进光伏发电基础建设，下属冠生园蜂制品公司、冠生园食品奉贤分公司、冠生园华佗酒业已建成共计1,159.58千瓦屋顶光伏发电站，2022年上海梅林太阳能光伏发电总量1,361,177.1kwh，年节约标煤近千384.35吨。

环境保护

加强环保管理体系建设

优化集团环保管理组织机构，定期组织开展环保检查，对企业发生的环保问题跟踪问效，加强条线人员业务能力的培训，积极宣贯环保的各项新政策、宣传各项环保新技术。

持续发展绿色农业

根据上海市耕地质量和保护提升行动，推广商品有机肥3.83万吨、配方肥44.71万亩次、缓释肥施用面积19.56万亩次、绿肥播种5.44万亩，休耕4.78万亩、绿色防控技术应用29.48万亩次，农药包装费废弃物回收38.93吨，100%实现稻麦油秸秆综合利用。落实上海市粮食绿色高质高效创建示范方，其中光明农发集团长江基地前进万亩示范点、光明农发集团跃进基地新海万亩示范点分获一、二等奖。

实施绿色种养循环试点

2022年积极响应农业农村部绿色种养循环农业试点工作，对11家奶牛场、12家猪场的55.13万吨粪水进行还田，试点还田面积超过10万亩，有效解决养殖场粪污处理的后顾之忧，为畜牧业生态高质量发展打下了基础，同步增加农田土壤有机质含量，还田区域化肥用量减少19.03%。

开展绿色防控示范推广

截至2022年，集团6个绿色防控示范区应用推广面积超过30万亩。主要生态防控示范技术包括无人机飞防病虫草、物理诱捕，稻鸭与稻虾种养结合、生物农药使用，赤眼蜂治虫等。

推进水土环境及林业建设

2022年，集团加强8.4万亩公益林管理和养护，做好海湾森林公园自然保护地管理和生物多样性保护，有效控制林业有害生物危害和森林火灾。目前集团林地面积达到15.8万亩，其中市郊林地面积达10.3万亩，养护质量逐年提高。落实水利建设及土壤环境质量提升，保障集团市郊和域外农场区域河道水体的岸线整洁、河道通畅、水质达标等水环境需求。

公平运行实践

反腐倡廉

把国家粮食安全这一“国之大者”作为首要政治任务，把抓好粮食购销领域专项巡视整改作为践行“两个维护”的具体行动，以强有力的监督确保涉粮领域专项巡视整改取得扎实成效。聚焦疫情防控、防范化解企业经营风险、领导人员权力运行等开展专项监督、专项治理，并推动企业加强工作制度和机制建设。

纠治“四风”，坚定不移对违反中央八项规定精神行为零容忍。组织党员干部和关键岗位人员开展专题线上培训、加强对年轻干部的教育监督管理、编印警示教育案例、公开处置拍卖礼品礼金、多形式地与领导干部进行廉洁教育、廉洁谈话和廉政提醒，进一步释放“全面从严”的强烈信号。

坚持抓早抓小，深化运用“四种形态”。2022年集团综合运用“四种形态”处理129人次。其中：运用第一种形态谈话函询、提醒批评111人次，运用第二种形态给予轻处分、组织调整14人次，运用第三种形态给予纪律重处分和职务调整的4人次。

公平竞争

重视公平竞争原则、规范企业采购制度，对企业信息发布、反垄断、反不正当竞争等事务进行合规自查，将消费者保护和企业合规经营置于同等重要地位。

知识产权保护

维权与保护并重、不断加强企业知识产权管理。2022年度集团下属各企业共申请专利100项，其中发明专利93项，共获得授权专利89项，其中授权发明专利75项，植物新品种9个；申请并获得2个转件著作权；2022年集团总部及各子公司提出商标注册申请279件，获得注册181件。

提出专利申请	提出发明专利申请	获得植物新品种审定	提出商标注册申请
100 项	93 项	9 项	279 件
获得专利	获得发明专利	获得软件著作权	获得注册
89 项	75 项	2 项	181 件

客户至上

满足消费新需求

集团积极助力上海购物和品牌经济建设。为顺应市场变化，满足消费者多样化需求，集团积极研发新品，加速产销协同。

为满足上海市民从“吃得饱”向“吃得好”转变，光明农发集团向广大市民发出了鲜米宣言——“光明谷锦，只做当季鲜米”，通过打造“六维锁鲜”科学体系，从自主研发优良种源，自有种植基地生产，智慧种植低温保存，鲜稻现碾极速送达，最大限度锁住大米的营养，保证大米品质和口感，成功实现让消费者一年四季都能吃上鲜米。

面对市民对于预制菜需求的不断提升，集团致力于以高蛋白工程融合预制菜，服务市民的美好生活。爱森上新金汤佛跳墙等高端中式预制菜，创造了新消费亮点；江苏苏食重点围绕肉丸类进行深度研发，推出“苏食一桌菜”的狮子头系列，实现了肉丸类产品的系列化与多元化。

创造消费新体验

光明食品集团适应消费潮流趋势，创新使用多种方式为消费者打造消费新体验。

2022年是光明乳业成立111周年，为进一步拉近与市场消费者的对话，光明乳业在今潮8弄举办了“百年光明时光艺术展”，通过沉浸式的百年文化体验，传播了“品质如一、创新如一、温暖如一”的力量。近年来，光明乳业坚持品牌年轻化发展，与英雄联盟职业联赛等跨界联盟，完善品牌IP形象，加大文创力度，致力于为消费者提供全新消费体验。

为进一步提升市民消费便利性，光明服务集团在临港新片区方竹路推出首家光明邻里集市，高度集成光明城市厨房与菜场、便利店、面包房等场景，并引进好德、牛奶棚、爱森优选等光明食品集团品牌企业，为市民提供了买菜、购物、休闲、餐饮、社交“五位一体”的一站式服务，目前可辐射周边3公里近5万户居民。

2022年7月1日，福新1912烘焙坊康定路店正式开业，是“福新1912Happiness”品牌的首店落成，也是良友集团建设光明城市厨房的试点之一。门店特辟一处福新面粉历史小展区，陈列面粉袋等展品，深度挖掘品牌故事，积极联动老字号品牌馆活动、开展线下烘焙体验、提供多样组合早餐套餐等品牌营销推广组合拳，丰富市民消费体验，全面提升市民幸福感。

维护消费者权益

不断健全覆盖集团、子公司及企业的多层级客户投诉解决机制与工作网络。消费者可以通过电话、网站、邮件、微信、微博等多种方式提出意见和建议。

妥善处理每一起消费者咨询投诉，及时对“12345”上海市民服务热线进行回应并按时办结。2022年全年接到各类咨询投诉电话4078件，办结率为100%，按时办结率为100%，解决率达到81%，满意率达75%。

社会参与和发展

融入上海城市发展

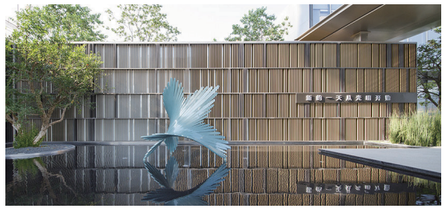
助力上海“五个新城”建设

光明食品集团借助自身产业优势，谋划提升产业布局，助力实施上海“五个新城”发展战略。

光明食品集团与奉贤区人民政府于2022年11月18日签订战略合作框架协议，双方将在前期殷实农场建设、海湾森林公园生态环境建设等的经验基础上，继续围绕改善城市环境、提升城市功能、产业转型升级等方面，开展更为深入和广阔的战略合作。集团将发挥自身产业资源优势，做优特色品牌，主动融入奉贤经济社会发展，进一步深化务实合作、加强资源共享，更好满足奉贤人民对美好生活的需要。

光明食品集团积极响应国家建设临港新片区的重要战略，与临港新片区管委会签订全面战略合作协议，着力全面融入临港、配套临港、服务临港、扎根临港，为建设开放创新、智慧生态、产城融合、宜业宜居的临港现代化新城提供强有力支撑。

——上海鲜花港积极开展“花卉科普游”和“科技育花，花卉产业游”系列活动。为游客提供良好的赏花、购花体验，让游客在游玩中学习了解现代花卉农业生产全过程，激发探索钻研花卉知识的兴趣，在临港地区引领“因为鲜花，所以美好”的生活时尚，助力打造旅游名片。



——光明地产坚持“高标准设计、高标准建设、高品质管理”，在泥城推进商品房与动迁安置房混合的社区建设，从城市客群生活诉求为出发点，配套商业，打造“光明生活体验”圈，更好地服务于临港产业人士、企业员工、职场新人。

发力“爱购上海”促消费

集团积极响应上海“爱购上海”促消费活动，下属农工商超市、好德、可的便利、第一食品、良友便利、BK24光明便利屋、捷强连锁等1360家渠道门店申报参与电子消费券商户，通过海报KV、跳跳卡等形式，结合线上平台软文推广、广告大屏投放、小游戏线上导流等形式，为“爱购上海”活动进行进一步宣传，助力加快经济恢复和重振。

加强域外农场社区建设

光明食品集团作为上海国资系统唯一一家承担社区管理职能的企业集团，代行7个上海“域外飞地”区域的政府、社会、公共服务职能。区域面积370.55平方公里，服务人口4.19万人，其中海丰农场社区、上海农场社区、川东农场社区地处江苏盐城市，黄山茶林场社区地处安徽黄山市，练江牧场社区地处安徽歙县，白茅岭农场社区地处安徽郎溪县和广德县交界处，军天湖农场社区地处安徽宣城市。

光明食品集团创新企业办社区的治理模式，构建“和谐、安宁、团结、向上、崇善”社区。2022年集团社区工作坚持以人民为中心，健全社区管理和服务体制，增强社区公共服务能力，进一步梳理和完善域外农场社区组织体系、管理体制、运作模式，深化社区网格化服务，加强社区工作者队伍建设，紧紧筑牢疫情防控屏障，维护社会大局稳定，保障域外农场企业生产经营活动正常运行。

光明食品集团域外农场社区管理委员会结合托底线、全覆盖要求，做好社会救助和综合帮扶工作，2022年累计发放各类救助资金2221.8万元，救助3.25万人次；综合帮扶资金1266.41万元,帮扶人次22823人次；各社区以居民需求为导向，努力改善民生，主动推进实事工程建设，集团累计补贴社区经费14304.3万元，不断提升居民的获得感和幸福感。

积极开展行业交流

光明母港年内携手拼多多举办“2022光明多多垂直农业挑战赛暨第三届‘多多农研科技大赛’”。以“垂直农业”为主题，挑战以更低的能耗、更短的生长周期，种植出产量更高、品质更好的作物。在为期近三个月的赛程中，来自国内外的顶尖农业科研团队共同打造了更开放、更前沿、更实用的“产学研用”一体化农业科技创新平台，带来了更多突破性的都市农业创新成果。

集团与上海海洋大学、东海水产研究所年内举办产学研合作模式座谈交流会，并将共同围绕“高质量蛋白”战略，充分发挥企业、学校、研究所三方的产学研优势，大力发展冷水近海养殖技术，打通国产研发技术、装备、产品对接市场的最后一公里，培育前沿的淡水鱼品种，探索鱼、菜互生互长的产业模式，推动国家海洋战略稳步发展。

社会公益

光明食品集团始终牢记使命、勇于担当，积极开展社会公益，让“光明温暖”惠及更多人。

光明校餐公司联合UCCA集团，携手艺术家何为及其工作室，打造沉浸式数字媒体公共艺术作品《春天在哪里》，并开启了美食与艺术跨界融合的城市公共艺术嘉年华。嘉年华以自然艺术以及“光明味来”丰富营养食材为灵感，上演了一场交响乐演奏与精彩纷呈的秀场，展现小朋友的创意与奇思妙想。现场设有五大主题体验区，让学生与嘉宾在体验美食、美景、艺术的过程中，切身感受“光明味来”的品牌理念。

年内集团启动“‘感党恩·上海情’高龄老人、特困家庭光明行”专项活动，免费向本市民政系统内养老机构和市养老服务补贴对象的高龄、特困老人提供“光明直通车”民生食品保障物资，承担起本市近14万高龄、特困老人的需求托底保供任务，并为全市近800家公益性养老机构的近8万位老人免费配送水果和莫斯利安酸奶，以保障老人营养和健康护理需要，展现光明温暖力量。

新的一天
从光明开始！

第三部分
展望和预期

2023年，光明食品集团将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入学习贯彻落实党的二十大精神，深刻认识“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在市委、市政府和市国资两委的坚强领导下，全面融入城市综合服务建设，积蓄新动能、构建新优势、跑赢新赛道，为上海城市发展提供光明方案。

光明将更坚定地践行初心使命，彰显光明的红色基因。全面贯彻新发展理念，以高质量党建引领高质量发展，形成总部有能力、专业有活力、农场有亲和力，为光明食品集团开拓光明未来。

光明将更坚定地贡献人民城市，体现光明的发展格局。加快推动产业服务融合共生，形成光明服务城市治理新的融合发展体系，在服务大局和全局、服务城市和人民中，体现更大的担当和作为。

光明将更坚定地发展核心产业，提升光明的核心能力。心无旁骛做好主业，加快推动主业之间的整合融合和高效协同，推进集团产业相互赋能。

光明将更坚定地促进创新创业，激活光明的优秀人才。坚定不移落实“四个无限”，深入基层推进“搞活终端”，让每一名光明人都有机会因创造价值而获得掌声与尊重。

光明将更坚定地推进从严治党，打造光明的绿水青山。构建体制安全、流程有序、管理有效、监督有力的管理机制，光明要铺设更科学的纪律“轨道”，帮助企业高速发展、行稳致远。

光明将更坚定地关爱职工群众，让善良在光明传播。善良是我们的品行、是情怀、是血脉，“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的文化还要继续发扬光大，让更多的光明人得到温暖。

新的一天从光明开始！