



光明房地产集团股份有限公司
(600708)

2023 年度企业社会责任报告

2024 年 4 月

前言

关于本报告

报告简介

《光明房地产集团股份有限公司 2023 年度社会责任报告》（以下简称：“报告”或“本报告”）是光明房地产集团股份有限公司自 2015 年重组上市以来发布的第 9 份社会责任报告。本报告本着真实、准确、客观的原则，回顾了光明房地产集团股份有限公司 2023 年度在履行社会责任方面的具体实践情况。

时间范围：2023 年 1 月 1 日~2023 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

发布周期：本报告为年度报告。

组织范围：如无特别说明，本报告范围为光明房地产集团股份有限公司及其下属子公司。

数据说明：本报告的数据与相关内容主要通过光明房地产集团股份有限公司内部相关资料收集统计，如与公司年报有出入，以年报为准。

编制依据：

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》

称谓说明：为了便于表述和阅读，本报告中“光明房地产集团股份有限公司”以“光明地产”“公司”“本公司”或“我们”表示。

获取方式：本报告以网络电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

其他：本报告未尽内容，可参见公司 2023 年年度报告。

目录

前言.....	2
关于本报告.....	2
董事长致辞.....	5
一、公司概况.....	6
1. 公司简介.....	6
2. 企业文化.....	7
3. 年度业绩.....	8
4. 公司业务布局.....	8
5. 年度荣誉.....	8
6. 战略转型.....	9
6.1 总体战略.....	9
6.2 产业协同平台.....	9
二、公司治理.....	12
1. 治理结构.....	12
2. 三会一层.....	12
2.1 股东大会.....	12
2.2 董事会.....	12
2.3 监事会.....	13
2.4 高级管理层.....	13
3. 内部控制.....	13
4. 信息披露.....	14
4.1 定期报告.....	14
4.2 临时公告.....	14
5. 党建引领.....	14
5.1 党建写入章程.....	15
5.2 党建工作新局面.....	15
5.3 党建交流新价值.....	15
5.4 主题党日新活动.....	16
5.5 学习中央新精神.....	17

三、公司社会责任履行情况.....	18
1. 企业责任.....	18
1.1 科学创新的产业布局	18
1.2 灵活多元的金融创新	18
1.3 第六届进博会持续发力	18
1.4 第四届“五五购物节”火热促消费	19
2. 安全环保责任.....	20
2.1 安全责任	20
2.2 环保责任	23
3. 社会责任成效.....	24
3.1 志愿服务	24
3.2 精准扶贫	26
4. 利益相关方责任.....	26
4.1 员工责任	27
4.2 推进产业转型	30
4.3 投资者关系	31
公司展望.....	33
结束语.....	34

董事长致辞

2023年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是光明地产全员营销年和管理提升年。这一年，我们突出思想引领，推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，理论学习学勤更是学实，调查研究抓点更是抓面，推动发展见行更是见效，检视整改做到走深更是走心。这一年，我们突出政治担当，推进巡察整改工作落细落实落地，强化组织保障，确保巡察整改责任落实到位。强化问题导向，确保巡察整改任务落实到位。强化制定有效措施，确保做好巡察工作“后半篇文章”。这一年，我们共同经历了风高浪急的国内国际的严峻形势和行业的剧烈变化，我们坚持“稳中求进、高质量发展”的主基调，发挥好党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，贯彻落实“稳目标、稳业务、稳人心、稳基本盘”的工作要求，切实落实“三重一大”集体决策机制，统筹稳定和发展。开展全员营销，线上AI云店投入使用，探索在尾盘较多区域组建自销团队，实行更加灵活的薪酬策略。部分项目实行地产总部直管，成立保障房团队等，以降低成本支出，提升管理能级。我们不断把光明地产改革发展引向深入，以高质量党建引领企业高质量发展，确保集团人心思定，稳步发展。我们能够取得这样的成绩，殊为不易，值得倍加珍惜！

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是光明地产攻坚克难最为艰难的一年，更是战略回归最为关键的一年。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念。我们将紧紧围绕光明食品党委“强信心、稳增长、降成本、励创新、聚人才”的总基调，“咬定青山不放松”地执行“回归战略”，如履薄冰地防范风险，扎扎实实地做实产业，聚焦发展活力，着力共破难题。始终坚持员工第一，凝聚团结奋斗力量，带领广大干部职工在建设高质量发展的光明愿景使命、打造具有光明食品产业基因的城市建设运营集成服务商、让市民离不开光明奋斗目标的新征程上，奋力拼搏、勇毅前行。

党委书记、董事长：陆吉敏

一、公司概况

1. 公司简介



光明房地产集团股份有限公司，证券代码：600708，证券简称：“光明地产”。光明地产由原上海海博股份有限公司于2015年7月与农工商房地产（集团）股份有限公司通过重大资产重组组建而成，控股股东为光明食品（集团）有限公司。光明地产作为上海国资背景的上市房企，上海上市公司协会理事单位，上海市五星级诚信创建企业，上海市著名商标，公司开发足迹遍布江苏、江西、浙江、山东、安徽、河南、河北、湖北、湖南、广西、四川、云南、上海、重庆等十二省二市，累计开发各类住宅、商业办公面积6000多万平方米。

公司秉持深耕上海的战略布局，致力建设为具有光明食品产业基因的城市建设运营集成服务商。公司主营业务为房地产综合开发经营、冷链物流产业链，是集房产开发、商业运营、冷链物流、物业服务、建筑施工及供应链产业链等为一体的大型国有综合集团型公司。目前，公司拥有下属企业一百多家，下属房产开发项目、商业房产经营集团、物流集团、服务集团、城市建设集团、供应链企业等。光明地产下属全资子公司农工商房地产（集团）有限公司具有房地产开发企业国家一级资质，是中国房地产业协会理事单位、上海市房地产业协会副会长单位，上海市五星级诚信创建企业。公司开发的房地产项目曾获得中国土木工程最高奖项——詹天佑土木工程奖；中国建筑工程最高奖——鲁班奖；上海市建筑工程最高奖——白玉兰奖。

2.企业文化

企业文化是企业的灵魂，是凝聚员工共同奋斗的向心力。经过多年发展，光明地产逐步形成独具特色的企业文化体系，这是全体光明人共同遵守的价值观和行为准则。

企业核心价值观：

[稳健进取 务实果敢 责任创新]

企业精神：

[大地情怀 海派精神]

企业使命：

[筑梦造福 强企富员]

经营理念：

[责任铸品质 品牌创价值]

品牌口号：

[光明地产 筑亮新生活]

光明地产围绕上海打造具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市、浦东新区打造社会主义现代化建设引领区，以及长三角区域一体化国家战略实施、上海自贸试验区临港新片区建设等重大发展机遇，聚焦稳中求进，高质量发展。地产业务板块以“优布局、调结构、去库存、控风险”为重点，在“深耕上海，辐射长三角”的导向下，内精管理，外强协同，加速去化存量，合理拓展上海本土、长三角区域的重点项目。转型业务板块聚焦美好生活的需求导向，积极参与城市更新、城市建设、城市保障等进程，通过专业开发建设能力的发挥提升，以高质量发展为主基调，全力践行“让市民离不开光明”，坚持稳中求进，努力成为光明品牌城市建设、城市保障等综合城市服务功能的重要载体。

3.年度业绩

2023 年

公司实现营业收入：86.05 亿元

实现利润总额：2.78 亿元

实现归属于母公司的净利润：0.34 亿元

年末总资产：636.98 亿元

归属于母公司所有者权益为：108.14 亿元

4.公司业务布局

公司开发足迹遍布江苏、江西、浙江、山东、安徽、河南、河北、湖北、湖南、广西、四川、云南、上海、重庆等十二省二市，累计开发各类住宅、商业办公面积 6000 多万平方米。



5.年度荣誉

1、2023 年 1 月，光明地产“匠心工程”荣获《培训》杂志企业人才发展品牌学习项目；

2、2023 年 1 月，光明地产所属服务集团及下属企业、个人荣获上海市物业管理协会 2022 年度疫情防控先进单位和优秀个人称号；

3、2023 年 4 月，光明地产直属事业部宜兴光明小镇获宜兴市纪委监委 2023 年度重点护航企业（项目）；

4、2023年4月，光明地产所属城建集团下属民众公司鄢继良荣获2023年上海市五一劳动奖；

5、2023年5月，光明地产所属服务集团进博会服务保障团队荣获2023年上海市工人先锋号；

6、2023年7月，海博物流团支部荣获“光明食品集团五四红旗团支部”荣誉称号；

7、2023年11月，光明地产所属服务集团再次荣获光明食品集团“优秀服务商”“优秀参展商”等荣誉称号；

8、2023年12月，光明地产所属服务集团“光明邻里市集（临港方竹店）”荣获“2022-2023年度标准化示范市场”“2022-2023年度农贸行业突出贡献奖”，光明邻里市集主要负责人陈玉荣获了“农贸行业先进个人”荣誉称号；

9、2023年12月，中共光明房地产集团第一事业部支部委员会荣获上海市国资委系统党支部建设示范点荣誉称号。

6. 战略转型

6.1 总体战略

公司围绕“稳中求进，高质量发展”的主基调，聚焦城市“新地标的建设者、新生活的开拓者、新融合的先行者、新产业的创业者”的战略定位，深耕上海，坚定实施回归战略，加快推进回归上海、回归主业、回归效益，围绕项目精致化、管理精细化、组织精简化、人员精英化，改善资产负债结构，通过管理的重构与优化，积极推动降本提质增效，在当前行业寒潮中不断增强抗风险能力，努力打造具有光明食品产业基因的城市建设运营集成服务商。

6.2 产业协同平台

商业平台

公司商业运营主要包括商业街区、写字楼和酒店等业态的开发和运营。目前公司拥有上海光明地产大厦、上海青浦光明荟、上海光明嘉域中心、武汉光明中心、武汉光明荟、郑州光明荟等集中型商业、办公、酒店物业。华都集团作为公司旗下独立运作的商业地产投资、开发及运营管理业务平台，通过优化“4+1”战略业务板块：商业+办公+酒店+租赁房+产业运营，推动转型升级和业务融合发

展，创造精益高效的资产经营平台，精筑城市价值，促进项目增值。



物流平台

公司冷链物流产业链业务由海博物流集团全力打造，公司在大虹桥拥有较大规模的冷链物流产业园。在市内其他区域还拥有大型冷库、常温仓库、码头岸线、BH城市货运出租车、冷藏车辆等经营性资源。通过汇聚产业链优质资源，传递品质价值，致力于打造成为上海知名的“产·商·融·网”互动的食材&食品产业互联网平台运营商。



服务平台

公司服务集团，业务覆盖住宅、商业、办公、物流园区、工厂、码头、旅游集散中心、农场等物业服务，为客户提供物业管理服务、资产运营、社区服务等综合服务。公司始终坚持努力成为上海信誉好、专业化程度高、服务能力强的品牌物业企业，力争成为国内物业管理服务行业先进企业。公司服务集团为上海市物业服务五星企业、百强企业。



建设平台

公司城建集团，从事房建、市政、水利水电施工总承包；精装修住宅、办公楼宇、装配式、整体定制装饰装修工程；节能门窗、幕墙、家装系统门窗生产制造及安装工程。并以此为基础，主动拓展代建 EPC 业务、城市更新项目、新农村建设、建筑装配式及装修一体化等新业务。



供应链平台

供应链公司在上海自由贸易试验区拥有保税常温库，具备国际货代、海关监管车辆运输、多种进口食品经销权、进口许可、部分商品品种市场准入质量证书发放代理权等资质。公司开始向现代食品物流企业全面转型，在进口食品贸易、现代食品商业、保税供应链物流等方面具备较强的服务能力，正在形成自己的经营特色。



二、公司治理

1. 治理结构

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和上海证券交易所有关要求，不断完善公司法人治理结构，充分发挥董事会及各专门委员会的决策和指导作用，强化监事会及纪委的监督机制，完善股东大会的议事规则，合法合规开展信息披露工作，建立健全内部控制制度，规范公司运作，切实维护公司及全体股东利益。公司股东大会、董事会、监事会、经营层职责明确，各董事、监事和高级管理人员勤勉尽责，董事、监事认真履行职责，积极参加公司股东大会、董事会和监事会。

2. 三会一层

2.1 股东大会

2023年，公司共计召开了1次年度股东大会、3次临时股东大会。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定，且经律师现场见证并对其合法性出具法律意见书。公司与股东沟通渠道畅通，平等对待全体股东，并确保股东能充分行使自己的权利，使其对重大事项享有知情权和决策参与权。

2.2 董事会

2023年，公司召开董事会会议14次，审议议案47项。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，其成员组成合理。报告期内，董事会各专门委员会共计召开会议21次。其中审计委员会召开会议11次，战略委员会召开会议5次，提名委员会召开会议4次，薪酬与考核委员会召开会议1次。自专门委员会设立以来，均严格按照相应工作条例开展工作，已在公司的经营管理中充分发挥了其专业性作用。每位独立董事均严格遵守《独立董事工作制度》及各专门委员会实施细则，认真负责、勤勉诚信地履行各自的职责，独立董事在公司利润分配方案制定、续聘会计师事务所及审议关联交易的过程中提出了许多宝贵的意见与建议。

2.3 监事会

公司监事会人员结构符合法律法规的要求,公司各位监事严格执行《公司法》《公司章程》的有关规定,能够依据《监事会议事规则》等制度,认真履行自己的职责,除了对公司财务和董事、高管履职情况进行检查监督并发表独立意见外,还通过组织对基层单位的巡视,加强对各子公司的业务监督。

2.4 高级管理层

光明地产集团 公司管理层	
光明房地产集团股份有限公司 第九届董事会董事 董事长: 陆吉敏 普通董事: 陆吉敏 郭强 吴通红 李力敏 独立董事: 张晖明 朱洪超 王扬	光明房地产集团股份有限公司 第九届监事会监事 监事会主席: 黄超 职工代表监事: 季新峰 监事: 黄超 陈林国
光明房地产集团股份有限公司 董事会专门委员会组成情况	
战略委员会成员 主任委员: 陆吉敏 委员: 陆吉敏 郭强 张晖明	提名委员会成员 主任委员: 张晖明 委员: 张晖明 朱洪超 李力敏
审计委员会成员 主任委员: 王扬 委员: 王扬 张晖明 朱洪超	薪酬与考核委员会成员 主任委员: 朱洪超 委员: 朱洪超 王扬 李力敏
光明房地产集团股份有限公司 高级管理人员 总裁: 郭强 副总裁: 黄峻 苏朋程 董事会秘书: 苏朋程 财务总监: 盛雪群	光明房地产集团股份有限公司 党委班子 党委书记: 陆吉敏 党委副书记: 郭强 季新峰 党委委员: 陆吉敏 郭强 季新峰

3. 内部控制

公司在规范运作上做到: 制度规范, 治理规范, 披露规范。

公司重组上市以来, 10次完成对公司章程的修订, 累计完成近40多项上市公司规范制度的修订, 同时, 制订多项企业内部制度, 为法人治理的规范运作提供制度支撑, 为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整、经营效率的提升、企业发展战略的实现提供保障。

公司结合行业新趋势、企业新动向, 积极筹备并研究修订与制订了包括公司独立董事工作制度、独立董事专门会议议事规则、债券信息披露管理制度、对外捐赠管理办法、内幕信息知情人登记管理制度、规章制度管理办法、企业领导人

员经济责任审计办法。通过对上市公司治理顶层架构的完善、对各条线工作的精细化、精准化规定，旨在进一步夯实法人治理的制度和理论基石。

4.信息披露

公司严格按照法律法规，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作，切实履行上市公司信息披露的义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，向市场传递更有效的信息，积极维护公司、投资者，尤其是中小股东合法权益。

4.1 定期报告

2023年，公司顺利完成定期报告4次，包括2022年年度报告和2023年一季报、半年报、三季报的编制和发布工作，确保上市公司定期报告及时准确的向资本市场和社会公众发布。

4.2 临时公告

2023年，公司通过《上海证券报》《证券时报》和上海证券交易所网站累计发布临时公告86次，内容涵盖投融资、定期房地产业务主要经营数据、对外担保、高管变动、权益分派、股权交易等重要内容。在具体编制过程中，公司结合上海证券交易所的各项业务指引和监管要求，本着认真严谨的原则编制披露内容，对于法定披露事项按照相关规定和要求，依法及时进行发布。

5.党建引领

2023年，公司全面深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，着力抓好光明食品集团巡察整改落实，牢固树立大抓基层的鲜明导向，着力探索把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒的途径和方法，以高质量党建引领光明地产高质量发展，为企业持续健康发展提供坚强的政治保障和组织保障。推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，推进巡察整改工作落细落实落地。聚焦“三抓三促”，抓“双建”促提升，着力打造讲政治、有信仰的基层党组织战斗堡垒。抓基础促提升，着力扎深基层党组织的“根”。抓合力促提升，着力增强基层党组织的感召力和凝聚力。

5.1 党建写入章程

推进公司下属各级企业将党建工作写入公司章程,是积极落实全面从严治党的必然要求,是旗帜鲜明地坚持党的领导的基本要求。把加强党的领导和完善公司治理统一起来是中国特色公司治理的重要内容,是上市公司党组织发挥领导核心、政治核心作用。完善国有企业法人治理结构的制度基石,有力地促进了党的领导与国有企业法人治理结构的有机融合,为党的领导融入各个环节,成为公司治理的核心奠定了坚实基础。

5.2 党建工作新局面

公司党委根据《中国共产党章程》《中国共产党党委(党组)理论中心组学习规则》和其他有关党内法规,结合党委工作实际,制定了《中共光明房地产集团股份有限公司委员会中心组学习制度》。公司制定的党委学习制度是贯彻落实新时代党的组织路线,切实做好支部基层党建各项常规工作,促进支部工作标准化、规范化,提高支部建设质量的具体实践,使得公司党委中心组学习制度化、规范化,推动理论武装工作深入开展,有助于加强领导班子思想政治建设,提高领导干部的理论水平,决策能力,为公司战略发展目标保驾护航。

5.3 党建交流新价值

公司与上海飞机制造有限公司开展党建共建,共同践行上海城市更新、服务国家重大战略。光明地产积极融入国家战略,拓展新空间,践行国家临港新片区战略,在临港泥城镇 80 万平方米的光明星城项目正拔地而起。光明星城临近上飞公司优越的地理位置和优质的商品品质,更是崇敬于对上飞公司为大飞机做出的重要贡献,在上飞公司的大力支持下,光明地产第一事业部走进上飞,为上飞员工介绍光明星城项目并表示将更好地服务于大飞机。第一事业部党支部与上海飞机制造有限公司办公室党支部开展党建共建签约仪式。

“从永不消逝的电波到世界领先 5G 技术的中国电信,从市场化道路上闯荡的建筑团队到花博会等城市重大工程建设开拓者的光明地产”,在主题教育引领下,两家国企党建联建,赓续新时代“红色密码”,加快企业数字化转型。活动期间,双方参观了光明地产第一事业部临港新片区光明地产重大工程党建实践基地、服务集团临港光明邻里集市、光明 919 临港店。双方还举行了党建联建战略

合作签约仪式。

公司各区域，各级企业也在主题教育的引领下，纷纷开展了各类党建联建活动：服务集团总部党支部与上海静安分局警卫支队党支部举行了“联建谱新篇，点燃高质量发展”红色引擎党建联建签约仪式；追寻总书记的足迹，感悟新思想的伟力，公司下属滇川渝联合党支部参加上海国资系统驻蓉企业“同在党旗下”党建联建活动；党建联建聚合力，校企联动促发展，第二事业部党支部与金山阳中学党总支开展了党建联建签约仪式。



5.4 主题党日新活动

为进一步巩固“不忘初心，牢记使命”主题教育和党史学习教育常态化长效化机制，进一步激发党员的使命感和责任感，光明地产及下属子公司多次开展主题党日活动。根据主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，为促进党建工作与经济工作深度融合，助力西郊二期项目的智慧化无人仓建设，海博物流党支部开展“党建助推经济，科技赋能发展”主题党日活动；前往嘉兴凯乐士公司参观学习无人仓项目，学习对标行业领先技术和案例；通过重温入党誓词、倾听主题党课、观看红色电影等形式，公司下属广西区域公司与上海五建广西公司两个支部开展“不忘初心使命，勇担时代重任”庆七一党建联建主题党日活动；通过理论学习、知识竞赛等形式，服务集团党总支和第一事业部党支部联合开展了“坚定信念”强引领“红色引擎”提效能主题党日活动；为深入开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，华中区域公司党支部组织全体党员等前往武汉辛亥革命博物馆，开展“缅怀革命先烈，赓续红色精神”主题党日活动。

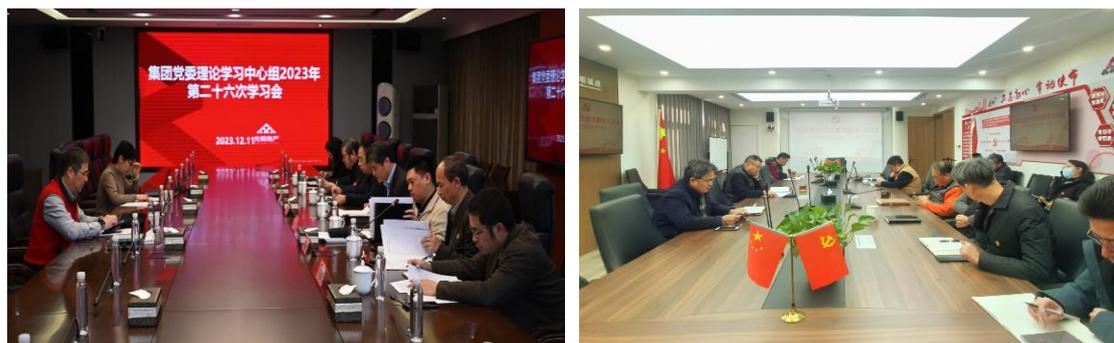


5.5 学习中央新精神

光明地产党委举行理论学习中心组专题学习会，学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话和深入推进长三角一体化发展座谈会精神。会议明确，光明地产要深度融入上海的城市发展和综合治理，在战略回归的大背景下，进一步聚焦上海，更加凸显建设、运营、服务等专业能力，以更高的站位和更宽广的视野，形成组织架构高效化，制度规章系统化、体系化，各种流程有机衔接，各项措施协同耦合，打造具有光明食品产业基因的城市建设运营集成服务商。用好光明的品牌优势和产业资源，践行“产业+服务”融合共生的新产业发展格局，全面贯彻落实“稳目标、稳业务、稳人心、稳基本盘”的工作要求，以更强的使命感、责任感，踔厉奋发、笃行不怠。

光明地产党委各党支部、党总支纷纷组织召开专题学习会，学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话和深入推进长三角一体化发展座谈会精神。光明地产党委要求各党组织统筹改革发展与稳定大局，为新一年的工作起好步、开好局。

各党支部、党总支在学习中纷纷表示，要提高政治站位，充分认识习近平总书记考察上海的重大意义，切实掌握理论精髓和实践要义，聚焦产业布局和新产业赛道发展规划，在工作中全面践行人民城市理念的大文章。坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，尤其是在目前阶段，要找准目标，全力抓好各项工作冲刺，提前谋划相关工作，奋力将制定的“施工图”高质量转化为“实景画”。



三、公司社会责任履行情况

1. 企业责任

1.1 科学创新的产业布局

公司横跨房地产开发、商业运营、冷链物流、物业服务、城市建设、供应链经营、菜管家电商等多元业务板块，积极加速各业务平台、资源、产业之间以及与主业之间的协同发展。商业平台，积极服务城市，提升商业运营服务品质。物流平台，重点推进“冷链产业链”的培育打造。服务平台，以“服务生活，成就美好”为使命，以创造“舒适环境、顾客满意”为己任，全力打造美好生活服务供应商。建设平台，围绕城市功能、市场需求，重点培育新技术、新模式。供应链平台，把握机遇，创新自身商业模式。其他相关企业，加强协同提升，促进产业链优化升级，培育新的核心竞争力。

1.2 灵活多元的金融创新

在宏观金融政策对行业积极支持的背景下，公司及时把握国内资本市场发展趋势和监管环境变化，积极探寻各类债务融资工具和资产证券化金融创新渠道，以多元化的融资模式，为公司的创新转型提供低成本的驱动力。2023年，光明地产成功发行多期中期票据，多期超短期融资券，且合规申购金额超发行金额，为公司发展提供重要的资金支持。2023年，公司首次成功发行了面向专业投资者公开发行的第一期公司债，作为在上海证券交易所债券市场的首秀，市场反应积极活跃，充分体现市场对公司的认可。成功发行首支5亿元公司债进一步为企业拓宽了融资渠道，降低了融资成本，提升了公司在债券市场的良好形象。

1.3 第六届进博会持续发力

光明地产每年都在寻求进博会主题的创新突破，基于公司主业，本着对美好生活的向往，创新提出了参与第六届进博会的主题，把当下流行的“CITY WALK”引入郊野，结合露营场景把光明城市厨房外延至城市的每个角落。在本次进博会上，公司依旧收获喜人，荣获了光明食品集团第六届进博会“优秀组织奖”；光明地产“露营主题区”赢得了“最美花车”奖项；下属华都集团、海博物流集团、服务集团菜管家荣获“优秀参展商”奖项；海博供应链荣获“优秀采购商”奖项；

服务集团荣获“优秀服务商”奖项。进博会后，公司还收到了来自中国国际进口博览局、国家会展中心发来的感谢信。

受进博会溢出效应影响，公司产业协同产品线上线下销售额均呈现增长态势。BELT COFFEE 门店、光明玖壹玖门店与光明国际协同，将进博产品与门店产品结合，推出“进博元气早餐、品牌正餐”。进博会同款产品通过菜管家线上平台、零售终端、食堂等渠道走上市民餐桌，取得了良好的联动效果。上海及域外的住宅项目结合“进博周、欢乐周、美食周”，在各销售案场开展一系列业主联谊及酬宾活动，为光明地产的社区产品注入品质生活内涵。



1.4 第四届“五五购物节”火热促消费

第四届“五五购物节”的活动周期为4月29日-6月30日。光明地产积极贯彻落实市委、市政府关于提信心、扩需求、稳增长、促发展的要求，按照2023年光明食品集团光明特色促消费节庆活动的整体策划，紧扣“光明每天为你省一点”主题，光明地产各商业项目和住宅项目积极参与活动。购物节之后，围绕2023年“消费提振年”的活动持续进行，着力优化消费场景，营造消费氛围，推动消费升级，提振消费信心，实现光明品牌的全方位、全渠道、全系列整合营销。

购物节期间，光明地产商业管理部联合营销策划部，整合各产业经营公司的线下门店和线上电商平台，以及住宅销售案场，推动终端消费需求，拉动市场购房需求。在活动期间推出商业项目主题社群活动、自营门店主题营销活动、线上电商平台消费券及线下社区活动、住宅销售系列大促及跨界推广活动等，市场消费意愿得到了一定的刺激和恢复，在逆势中取得了难能可贵的成绩。



2. 安全环保责任

2.1 安全责任

公司始终重视安全生产，为明确建设工程质量责任，保证建设工程质量，预防事故的发生，提高工程管理水平，2023 年公司强化“党政同责、一岗双责、失职追责”的责任体系，落实“发展是第一要务，安全是第一责任”的要求，严格遵守安全生产法律、法规和规章制度，确保安全保卫工作处于受控状态。

➤ 安全检查更深入

责任重泰山，安全无小事。为不断完善安全生产管理制度，促进企业安全生产规范化运营，公司及各下属企业结合实际，在安全生产日常管理中实施精细化管理，把日常安全检查工作做的更精、更细。安全生产管理小组在定期检查施工现场、工人生活区等重点区域的基础上，不定期突击检查，实施定期检查和突击检查双线检查法，发现问题，立即整改。通过组织形式多样的安全质量检查工作，督促并鞭策项目现场安全管理落实主体责任，筑牢安全底板。

本着“生命至上，安全发展”的理念，抓好安全生产工作，针对检查过程中发现的问题及不足，以“零容忍”的态度有效整改，确保无重大隐患存在，无安全事故发生，保障安全生产有序推进。

2023 年，公司及各下属企业全年共组织安全质量检查 70 余次，涉及项目、场所近 40 个，高度贯彻落实公司安全质量检查要求，以有力的安全保障为项目建设保驾护航。

【报道动态】华都公司酒店管理部赴青浦光明印象酒店开展安全检查工作
为积极响应第 22 个全国安全生产月“人人讲安全，个个会应急”的主题号

召，提前准备盯重点，筑牢安全“防火墙”，华都公司酒店分管领导与酒店管理部相关人员到青浦光明印象酒店围绕防台防汛、监控设施、消防安全、食品安全等几个方面开展安全检查工作。本次检查重点针对酒店防台防汛设施设备、监控消防系统、动力设备、厨房燃气、各处库房、配电房等安全重点区域进行检查，逐个对入口及消防通道、外围外墙、监控室、厨房及仓库、客房楼道等处的消防基础设施设备、应急疏散通道进行扫盲点查漏洞，落实安全措施，排查安全隐患。

【报道动态】集团赴第二事业部118街坊二期项目进行安全质量检查

检查组重点对屋顶防水防渗漏施工、室内外粉刷质量、屋面防护栏、脚手架、临时用电、临边洞口、消防安全、危险品仓库管理、有限空间危险源辨识及环保施工控制等方面进行交流指导，检查组提出要重点关注室外穿墙套管封堵质量、保温施工对其他工序的影响、电梯安装施工交底细节等工作。

【报道动态】“寒彻骨，全年安，明岁待香”——城建集团开展领导带班安全检查

2023年末上海的气温出现了断崖式下降，安全检查当天气温更是降到了零下6℃，城建集团负责人一早便来到了施工现场就冬季施工安全管理重点进行了检查和了解，对检查中发现的安全隐患和问题提出整改意见及要求，明确要求各项目部务必落实好防寒除冰、临边洞口防护、临时用电和地库排水等安全生产工作。



➤ 安全教育常态化

2023年公司以安全生产管理专题学习、消防演练、防汛演练、安全培训会等为抓手，统筹组织了一系列安全生产教育活动。公司搭设网上安全教育平台将安全培训与信息化结合起来，通过新形式、新方法，增强全体员工的安全意识。为加强专业安全管理和技术团队力量，公司及其下属企业全年多次组织安全培训

和应急演练等。通过安全生产教育,进一步增强员工的安全意识和应急处置能力,推动安全生产管理体系有效运行。

【报道动态】海博供应链开展“安全生产月”启动仪式暨“历链讲堂”活动
为深入宣传贯彻党的二十大精神,进一步学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,贯彻新发展理念、构建新发展格局。海博供应链开展了“安全生产月”启动仪式暨“历链讲堂”活动。以“安全是企业的生命线、效益的前提”为主题,结合现实中发生的典型生产安全事故案例,学习了安全生产课,并带领全体与会人员一起学习了习近平总书记关于安全生产的重要论述。

【报道动态】“以练筑防,防患未然”——海博物流开展安全生产月应急演练活动

围绕“人人讲安全,个个会应急”安全生产月活动主题,进一步提高海博物流及下属安全重点单位的应急实操水平和抢险应急小组的快速反应能力,确保在突发情况下能及时、有效地实施应急救援工作,海博物流安委会组织了液氨泄漏危化演练、消防逃生演练和灭火技能实操应急演练,强化了应急救援协同联动机制建设,提升了应急救援队伍和从业人员的应急处置能力、协调能力与救助处置能力,将“人人讲安全,个个会应急”的安全理念落实到了全员心中。

【报道动态】第一事业部泥城项目开展食品卫生及燃气使用安全检查

为进一步推动2023年“安全生产月”活动走深走实,强化项目各级管理人员安全生产意识,抓好安全生产工作,第一事业部检查组赴泥城项目大临生活区就食品卫生及燃气使用开展专项检查。对食堂食品的原材料采购、加工过程中的食品卫生、食品留样及加工燃气具等方面的安全工作进行了现场检查指导,并要求项目工程部及总包单位现场负责人要注重职工的食品卫生安全和燃气使用安全管理,继续以时不我待的精神,确保泥城项目生活及生产安全双赢。



2.2 环保责任

公司秉持绿色发展理念，立足自身专业优势，考虑建筑与人、与自然的和谐之道，不断推进绿色建筑节能技术的应用，加强植被保育，践行绿色运营，为创造健康生活环境，提升绿色生活品质贡献力量。

➤ 可持续建筑理念

公司紧跟国家绿色发展工作步伐，树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，为人民创造更加美好的生态环境。公司积极推进科技创新，运用节能材料，公司投资建设的项目符合国家和地方的环境质量控制标准和污染物排放标准，在设计和竣工时通过了相关专业部门的审核和验收。公司建设项目均符合国家和地方的建筑节能设计标准，所涉及的节能设计、能耗检测都满足要求。公司鼓励各项目技术人员积极探索新型节能材料的运用，践行低碳环保。

➤ 绿色设计

随着城市化进程的加快，建筑日趋拥挤，高楼大厦林立，城市逐步演变成钢筋水泥的混凝土森林。在城市热岛效应与温室效应不断加剧，空气污染肆虐蔓延的今天，民众迫切呼唤绿色森林的回归。公司致力于创建绿色城市和宜居空间的美好愿景，在既有条件下，通过科技创新和绿色研究不断开拓城市生命的张力。公司将“绿色设计”理念融于楼宇开发，在设计过程中强调建筑与周边环境的和谐与融合，同时考虑资源的合理使用和处置，在满足环境目标要求的同时，保证楼宇应有的功能，力求各项资源的可再生循环利用。

➤ 环保建设

公司围绕绿色建筑领域，不断提升旗下物业和项目的环境效益，严格奉行国家和地方绿色建筑标准。公司投资建设的项目符合国家和地方环境质量控制标准和污物排放标准，住宅建筑隔声性能达到高要求标准限值，外窗严密，已达到星级绿色建筑要求。

【报道动态】第一事业部党支部、华都公司党支部与临港管委会建交处党支部联合开展“迎春植树”主题党日活动

第一事业部党支部、华都公司党支部与临港管委会建交处党支部联合开展“迎春植树”主题党日活动，在第一事业部光明星城生活体验馆的植树现场，党员们积极投入到植树活动中，纷纷拿起铁锹，挖土的挖土，放树的放树、培土的培土、浇水的浇水，从挖坑填苗到浇水养护，每个环节都认真对待，在大家通力合作下，新的树苗扎根沃土，为新时代新征程拼搏奋进担使命种下美好祝福。植树活动后，一行人参观了光明星城生活体验馆内的品牌展示区、模拟沙盘以及临港新片区光明地产重大工程党建实践基地，并对创业奋进历史篇、战略擘画发展篇、强基铸魂党建篇、保驾护航制度篇等四部分内容进行了学习。



3. 社会责任成效

公司一直以来高度重视自身的社会责任建设，致力于维护和提升社会公益，传播正能量，为构建和谐社会添砖加瓦。通过定期发布《年度社会责任报告》，与企业短中长期战略布局相融合，不断提升管理层对企业社会责任的认识和重视程度。一是将光明地产社会责任上升为企业战略和行业导向；二是加强公司上下对社会责任认知及履行能力，让全体员工认识到，履行好社会责任，有助于提升企业品牌形象；三是推动内部探索社会责任的机制，使之成为推动企业履行社会责任的重要力量。

3.1 志愿服务

光明地产坚守公益初心，加强公益管理，创新公益模式，发挥企业的资源优势和社会影响力，在社会公益以及社区共建等领域开展规范化、系统化、持久化的公益行动，塑造更加负责任的公司名片。公司建立志愿服务组织，完善志愿服

务机制，鼓励员工积极参与社会志愿服务，以开展学雷锋、扶贫、敬老、爱心公益、环境保护等多个领域的志愿服务活动，为需要帮助的人送去温情与关爱。

【报道动态】“弘扬雷锋精神，共沐志愿春风”——服务集团开展学雷锋志愿服务活动

为更好地传承雷锋精神，弘扬志愿文化，在第60个“学雷锋纪念日”之际，服务集团组织开展志愿服务活动，通过提供多元化便民暖心服务，吸引众多居民驻足体验。在光明邻里市集与滴水湖二居委共同举办了“党建共建凝心聚力，雷锋精神代代相传”便民活动，活动现场，婴幼儿保育教育指导、出入境政策解读、金融知识进社区、家政服务咨询、美食试吃等公益服务更是获得了居民群众的一致好评。活动当天，光明邻里市集还协同党建共建单位走访看望了辖区高龄、独居老人家庭，帮助老人认真打扫居室卫生，与老人们亲切交流，关切地询问他们的生活起居、身体健康情况。

【报道动态】志愿服务为进博添彩，海博供应链“进博先锋”党员志愿者服务队在行动

海博供应链连续六年参展进博会，2023年海博供应链“进博先锋”党员志愿者服务队仍然整装上阵，以进博会现场志愿服务等为重点抓手，充分彰显海博供应链青年的使命担当。进博会期间，海博供应链展台每天都会推出各种鸡尾酒试饮活动、和乐怡派发、街舞快闪秀活动，党员志愿服务队员各守其位积极配合活动执行，及时维护好现场秩序。通过一次次的实际行动，海博供应链“进博先锋”党员志愿服务队员们发挥积极作用、淬炼青春本色，为保障进博、服务进博提供坚强有力保障。



3.2 精准扶贫

脱贫攻坚是国家的战略方针，也是时代的重任。公司积极履行企业的社会责任，积极参与到精准扶贫攻坚战中来，为精准脱贫作出应有的贡献。为夯实巩固脱贫成果，推进脱贫攻坚和乡村振兴有机衔接，2023年光明地产与云南剑川县象图乡丰登村继续开展精准扶贫行动，投入50万元，主要用于丰登村扩种生态茶茶苗采购、茶山道路风貌提升和对村内主干道进行美化亮化，配套垃圾焚烧炉和收集储运设施，及农产品的宣传推介等，提高农产品质量效益和竞争力，打造绿美乡村。

【报道动态】为爱行动，扶贫助农暖人心——浙江区域公司党支部联合中建八局党小组开展“为爱行动，扶贫助农”活动

在湖州长兴图影管委会的号召下，浙江区域公司党支部湖州党小组联合中建八局党小组，以及光明梦想城党员突击队开展了“为爱行动，扶贫助农”活动，发扬了光明精神，温暖人心。党员们与当地群众进行深入交流，了解他们的生活工作情况并参观了当地“十百千万”助农增收自主产业发展基地。通过“以购代捐”的形式，购买了300斤乡村振兴农产品玉米，助力该村农民增产增收。

通过开展此次活动，充分发挥了党员的先锋模范作用，进一步弘扬了“光明堡垒浙里红”党建品牌，为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴贡献力量，为打造光明梦想城在当地的良好口碑打下坚实基础。



4. 利益相关方责任

光明地产怀揣感恩之心，关注利益相关方发展与权力行使，使他们不只是公司成长道路上的助推者，更是成功果实的分享者。

4.1 员工责任

4.1.1 职业发展

➤ 发展平台

光明地产与员工是命运共同体，帮助员工实现人生的价值并提供成功的平台。公司秉持量才适用、绩效为先、公平竞争、长效激励的人力资源管理理念，公平透明的晋升制度，为员工提供多路径的职业发展平台，培养青年人才，挖掘优质人才，盘活人才资源，根据岗位要求及个人职业生涯规划，平等参与竞争。

【报道动态】“菁英荟萃，逐梦光明；聚焦青年，未来可期”——光明地产党委举办 2023 年优秀年轻储备干部培训班开班仪式

光明地产党委举办优秀年轻储备干部培训班开班仪式，通过菁才计划旨在破除束缚人才发展的体制机制障碍，探索建立理论与实践相结合、管理能力与专业技术相促进的人才发展激励机制，激发人才创新创业活力，为光明地产战略实施和推动高质量发展提供有力人才支撑。优秀年轻储备干部培训是光明地产党委对于青年人才梯队建设的重要载体。“菁英荟萃，逐梦光明；聚焦青年，未来可期”16 字培训主题充分概括了培训目的与意义。

【报道动态】“深化改革，服务共生”——集团成功举办第三届青年创新论坛决赛

光明地产“赋能·跨界·变革·共生”第三届青年创新论坛决赛在集团总部 20 楼会议室成功举办。论坛采取线上+线下模式，来自集团总部及直属企业的 16 名决赛选手齐聚一堂。青年创新论坛决赛的成功举办，是在面对光明地产转型创新、推动高质量发展、创造高品质生活、实现高价值贡献的新形势、新任务、新要求、新挑战的背景下，青年员工自主自发地深入探讨与推动落实服务与共生，以斗志昂扬的青年姿态，不断致力于成为“具有光明食品产业基因的城市建设运营集成服务商”，共同谱写光明地产创新转型新篇章。



► 培训机制

公司致力于为员工提供全方位的培训发展机会，通过组织内部培训师系列培训活动，加强员工条线知识学习，满足条线业务发展需求，建立标准化的内部培训体系，为公司战略目标的实现服务。

【报道动态】“开启新思维，展现新作为，打开全员营销新局面”——光明地产举行官方抖音账号启动大会暨特聘供稿人培训大会

光明地产官方抖音账号启动大会暨特聘供稿人培训大会在光明玖壹玖举办，近八十人共同出席参加了简短而又隆重的启动仪式，见证了光明地产官方抖音账号特聘供稿团队正式组建，开启抖音自媒体营销的新征程。会上，光明地产领导为特聘供稿人颁发了证书，主持人宣读了光明地产官方抖音账号首年度激励机制，宣布了光明地产官方抖音账号为“光明地产”。热忱欢迎大家积极投稿，行动起来，用金点子和好作品打开全员营销新局面。

【报道动态】集团召开合规风控条线工作会议暨制度培训会

集团召开合规风控条线工作会议暨制度培训会，培训旨在加强队伍建设，提升合规风控人员业务水平，以及学习解读集团法务条线 2023 年度工作要点。集团合规风控部全体员工和各二级单位合规风控工作分管领导、合规风控工作人员通过线下加线上方式参加培训。通过对公司新制度的重点解读，对国资重点新规的宣贯，不断坚定树立规矩意识与底线思维，抓好制度落实，坚持问题导向，为管理提质增效，抓好企业合规风控而提升专业能力。



4.1.2 员工关怀

公司切实关心每一位员工，让他们感受到来自公司大家庭的关爱与尊敬。除了为员工们送上节日祝福与慰问，公司还通过多种方式帮扶生活困难员工，与他们共渡难关，让每位员工感受到生活的温暖，充满自信地面对工作和生活。

【动态报道】看望慰问离退休老干部、老党员、老劳模和困难员工

龙年春节即将来临之际，公司领导班子成员纷纷走进员工家中、护理院内，看望慰问老干部、老党员、老劳模和困难员工。把承载着满满爱意的慰问品送去，把寓意着美好生活的新年祝福送上。

【动态报道】“一路同行，感谢有你”——川渝区域公司举办退休员工欢送仪式

为表达对退休员工的敬意和关爱，一场简约而温馨的退休欢送仪式在公司下属川渝区域公司会议室举行，欢送仪式上，滇川渝联合党支部向退休同志多年来的辛勤付出致以崇高敬意和衷心感谢，与会人员纷纷表达了对退休同志的祝福和不舍，并表示将以老同志为榜样，学习和发扬他爱岗敬业不言苦，默默无闻守初心的优秀品质和精神风范。

【动态报道】集团总部工会开展新年“爱心一日捐”活动

集团总部工会在总部 20 楼会议室组织开展“爱心一日捐”活动。集团党政班子成员及员工们纷纷慷慨解囊。募捐现场，爱心涌动，员工们纷纷献出自己的一份爱心，因事出差、因病休假中的员工闻听一日捐活动，虽不能亲自到场捐款，也委托部门同事代捐，献出一份爱心。捐款活动结束后，集团总部工会遵循规范操作流程，以公开、透明为原则，做好明细汇总，将募捐人员、募捐金额等情况在集团总部 11 楼公示，并将捐得的善款专款专用，用于帮助困难职工。

**4.1.3 文体活动**

公司一向注重平衡员工生活和工作，通过开展亲子家庭日、读书分享会、职工生日会、体育友谊赛、妇女节活动等缤纷多彩的职工娱乐活动，为员工营造乐观、积极、和谐的工作氛围，释放工作压力，实现快乐工作，健康生活。

【报道动态】昆明城市公司开展庆“三八”国际妇女节主题活动

为庆祝“三八”国际妇女节，昆明城市公司工会组织全体女职工开展非物

质文化遗产丝巾扎染活动。工会对广大女职工表达了诚挚的节日问候和美好祝福。通过活动，让全体女职工感受到了传统工艺的自然有趣性与传统民族文化魅力，展现了新时代女性的风采。

【报道动态】以爱之名致敬母亲，服务集团旺都物业开展母亲节系列活动

岁月匆匆，母爱浓浓。为了庆祝属于“妈妈”们的节日，服务集团旺都物业各项目点组织开展了形式多样的母亲节系列活动，通过亲子手绘伞——爱要“画”出来；送妈妈一份甜——爱要“品”出来；孝心始于足下——爱要“做”出来；心系独居老人——爱要“说”出来，为岁月渐增的母亲们送去慰问品和节日的祝福，让妈妈们感受到社会关爱，享受节日的温情。



4.2 推进产业转型

公司通过产业转型协同平台，一方面逐渐培育锻造自身在信息化、产业化、等方面的核心竞争力；另一方面，通过引入不同的新兴业态，盘活利用现有的存量资源，探索产业转型，开拓创新业务，开启产业融合、转型升级、互利共赢的高质量发展新格局。

【动态报道】“以职工之心为心”——城建集团承建的白茅岭农场一村正式交付农场职工

白茅岭农场危旧房改造项目于2020年12月21日正式启动，是改善农场职工生活环境，体现“殷实农场”生活优越性的重点民生工程。白茅岭农场危旧房改造工程EPC项目是城建集团与农场发展深度融合的重要载体，更是加强内部协同，积极践行殷实农场战略，实现高效联动的标杆。光明城建从办理各种配套手续到现场施工，都充分体现了专业和敬业。在施工条件艰苦的环境下，城建集团在始终坚持质量为本的同时，不影响居民的生活，施工现场整洁有序，得到了农

场干部职工的高度赞扬，圆满完成了白茅岭农场一村的建设。为农场职工彻底解决了住房年久失修的问题。

【动态报道】服务集团荣获上海市物业管理行业协会 2023 年度课题评审嘉奖

由服务集团组织研究的《“物业+养老”服务模式的探索实践》课题，在 2023 年度上海市物业管理行业年度课题结题验收评审中脱颖而出并成功入选。作为国企背景的物业服务企业，服务集团以尽可能保证服务的普惠性与民生属性，充分开发利用现有资源为主要思路，积极将现有资源与养老相融合，借助现有资源将服务运行的成本降到最低，推进目前正运行“双循环”物业养老模式，切实做到在商业运作的规则下保障养老和民生的发展。



4.3 投资者关系

在投资者关系工作中，公司牢固树立讲求融合和共赢的理念，努力营造上市公司与资本市场的相互尊重、相互信任、相互依存、共同成长的健康氛围。

4.3.1 积极分红回馈股东

公司自重组上市以来，不断完善分红政策及决策机制，在拟订利润分配预案时，严格按照利润分配政策和决策程序执行，进一步增强公司利润分配透明度，更好地维护广大投资者的利益，切实将经营成果向投资者回馈分享。2019 年、2020 年、2021 年、2022 年、2023 年公司现金分红的数额（含税）分别为人民币 445,727,348.60 元、222,863,674.30 元、44,572,734.86 元、33,429,551.15 元、22,286,367.43 元，近五年累计向投资者现金分红（含税）人民币 768,879,676.34 元，公司前三年（2021-2023 年）的每年度利润分配合计分红金额（含税）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例分别为 41.72%、47.70%、43.52%。保持了分红政策的持续性与稳定性，持续回报公司股东。

4.3.2 投资者互动交流

为了使投资者便捷高效地与公司沟通交流，公司运用了多渠道的沟通方式。线上的业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者热线及邮件交流；线下的现场接待投资者调研及股东大会提问，很好的满足了各类投资者的需求。报告期内，公司召开临时股东大会 3 次，定期股东大会 1 次，审议议案 22 项，与投资者就公司业绩、公司经营、利润分配、市值管理等问题进行现场沟通交流。

公司展望

展望 2024，我们要切实推进主题教育常态化长效化，聚焦同频共振、共破难题。坚持学习打头、调研开路、实干开局整体融合的好方法；坚持目标导向、问题导向、实践导向有机统一的好原则；坚持谋划在先、督促靠前、同题共答、同向发力的好路径；坚持政策问答、工作推演、典型解剖综合运用的好举措。

我们要切实推动集团改革发展，聚焦攻坚克难、发展活力。要优化管理构架，全力推进扁平化管理改革；要优化人力资源管理，牢固树立人力资源是第一资源的原则；要强化考核目标导向，与全体员工的薪酬绩效考核强关联；要攻坚党建深化。开展“明企业情、知员工心、解发展忧、凝员工力”大讨论活动，不断激发锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气。

我们要切实巩固和运用巡察整改成果，聚焦主体责任、监督合力。各级党组织要坚决扛起管党治党主体责任。各职能部门要各司其职、各负其责，守好业务管理监督第一道防线。要从严查处加强震慑，一体推进“三不腐”，推动企业稳健发展。不断健全作风建设长效机制，弘扬党的光荣传统和优良作风，涵养时代新风。

我们要切实推动基层党组织标准化规范化建设，聚焦夯实底板、提升效能。要推进组织建设的标准化规范化、推进队伍建设的标准化规范化、推进议事决策的标准化规范化、推进组织生活的标准化规范化。要坚持严格选好用好干部，落实干部人才管理要求。坚持把政治标准放在首位，选拔和培养一批“信念坚定、忠诚光明、勤勉务实、敢于担当、善于学习、清正廉洁”的干部。注重培养选拔政治过硬、对党忠诚的干部。注重培养选拔业务精通、本领高强的干部。注重培养选拔敢于担当、勇于负责的干部。注重培养选拔敢于斗争、善于斗争的干部。注重培养选拔作风优良、清正廉洁的干部。

结束语

星光不问赶路人，历史属于奋进者。新时代是奋斗者的时代、新征程是追梦人的征程。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“三个务必”，坚定历史自信，增强历史主动，以咬定青山不放松的执着、行百里者半九十的清醒，继续爬坡过坎、攻坚克难，不断深化光明地产改革发展，为推动光明地产健康持续发展而不懈奋斗！