

2022 年度企业社会责任报告

书香门地集团股份有限公司

2023 年 3 月

目 录

一、报告前言.....	2
（一）报告规范.....	2
（二）董事长致辞.....	4
（三）社会责任绩效表.....	6
（四）企业简介.....	7
二、市场绩效.....	16
（一）股东责任.....	16
（二）客户责任.....	17
（三）伙伴责任.....	22
三、社会绩效.....	23
（一）诚实守信，合法经营.....	23
（二）加强党建，注重政治学习.....	24
（三）智能化改造和安全生产.....	24
（四）关注产品质量，维护消费者权益.....	26
（五）员工责任.....	27
（六）社会公益.....	34
四、环境绩效.....	34
（一）环境管理.....	34
（二）资源能源管理.....	37
五、报告后记.....	40

一、报告前言

（一）报告规范

1、报告时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分数据超出上述范围。

2、报告组织范围

书香门地集团股份有限公司及纳入集团公司范围内的分子公司，为方便表达，在报告表述中“书香门地”、“书香”、“公司”、“我司”等表述均代表书香门地集团股份有限公司。

3、报告发布周期

根据公司财务核算年度，本报告为书香门地集团股份有限公司发布的第三份社会责任报告。

4、报告数据说明

本报告引用的财务数据来自于公司年度审计报告，其他数据来自于公司内部统计。

5、报告参考标准

本报告编写参考《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR4.0》、《GB/T36000-2015 社会责任指南》，以及《T 31/01001-G001-2014》，同时突出行业特性和企业自身特色。

6、报告获取

本报告以简体中文编写，以中文简体印刷，并有纸质版和电子版两种老板形式。其中电子版可在“书香门地美学地板”微信公众号阅读，也可书香门地集团股份有限公司官方网址

(<http://www.artemundi.com.cn/>) 下载阅读。

7、报告审验

本报告经公司 2023 年 3 月召开的董事会审议通过。

（二）董事长致辞

刚刚过去的 2022 年，注定是不寻常的一年，无数难忘的大事仍历历在目。我们见证了北京冬奥会成功举办，二十大胜利召开，太空出差三人组回家，福建舰成功下水，大国崛起，国家发展开启了加速模式；我们也看到全球经济下滑，欧洲能源危机，斯里兰卡破产，俄乌冲突爆发，世界时局仍在动荡和调整中前行。

时代的每一粒尘埃，落在个人身上都是一座大山。2022 年，宏观环境复杂，经济寒冬，疫情反复，各行各业都受到了沉重打击，“残酷”二字被体现得淋漓尽致，“艰难”成为众多企业的关键词。很多企业举步维艰，创业者陷入困境，守业者如履薄冰，有的在奋力挣扎等待曙光，也有的不堪重负无奈倒下。这一年、这三年，变局加速，不确定性增多，给企业经营发展带来了巨大困局。但对各行各业来说，经过寒冬的洗礼，历尽三年淬火与锤炼，无论是“渡劫”还是“闯关”，都随着疫情防控的收官，终于要迎来暖春花开。

2022 年，对书香门地来说是具有挑战的一年，面对多重“大考”，虽然艰难，但书香人没有躺平，迎难而上，笃定前行，扛住了压力，用拼搏和奋进完成了一张张答卷。

过去一年，我们攻坚克难，深耕市场，用口碑和实力赢得客户认可，我们克服疫情，第一批复工复产；过去一年，即使面对各种困难，书香仍旧涌现出许多优秀的团队和个人，他们敢于担当，尽职尽责；过去一年，受地产行业塌陷、疫情封控等影响，整个行业都很低迷，但在如此艰困的情况下，书香门地的业绩利好，也突显了行业领先的

地位。这也给了我们很大的信心，提振了士气。有人说大雨越倾盆、道路越泥泞，就越有机会弯道超车，因为机会藏在不确定性里，只要你能看清那些被雨水和泥泞遮蔽的弯道。2022 已挥手告别，诸多困难和不确定性让我们成长，给我们带来反思，也让我们看到存在的问题。

2023 年，也许道路仍旧坎坷，但希望依旧闪烁，信心比黄金更重要。只要精神不滑坡，办法总比困难多！所有伟大的企业都是冬天的孩子，越是逆境突围的人越值得尊敬。只要我们每个团队都打起精神，众志成城，我坚信，江河人一定能战胜一切困难，再次实现质的飞跃。

沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。前方的路要靠双脚丈量，心中的梦要靠奋斗实现。走过寒冬，我们心底汹涌着感慨万千，也澎湃着豪情万丈。2023，崭新的篇章呼唤奋斗者挥毫泼墨，嘹亮的号角召唤我们再启新程。

让我们坚定信念，铆足干劲，以奋进为马，以拼搏当车，向着企业高质量发展的方向前进！

董事长：卜立新

(三) 社会责任绩效表

指标名称	指标明细	单位	2022 年	2021 年	2020 年
市场绩效	资产总额	万元	149904	142163	124243
	营业收入	万元	118863	131599	102829
	纳税总额	万元	15290	9968	8214
	利润总额	万元	11533	10459	9916
	研发投入	万元	2414	2602	2711
社会绩效	员工人数	人	662	699	615
	保险参保率	%	100	100	100
	体检率	%	100	100	100
环境绩效	环保投入	万元	180	120	150
	主要污染物 排放		低于国家 标准	低于国家 标准	低于国家 标准
	万元产值能 耗	吨 标 准 煤		0.018	0.0185

（四）企业简介

1、企业概况

书香门地创业于 1997 年，倡导“美学增值”的核心价值理念，开创了“美学地板”的先河，是中国高端木地板的领导品牌。

书香门地集团涵盖书香门地总部基地及广西崇左中国木业生态城，总部基地位于上海市大虹桥板块，总占地面积 120 亩，总建筑面积约 15 万平方米——包含美学总部基地、美学家居创意园区、企业大学、中国地板博物馆、国家级质检中心等五大主题功能。

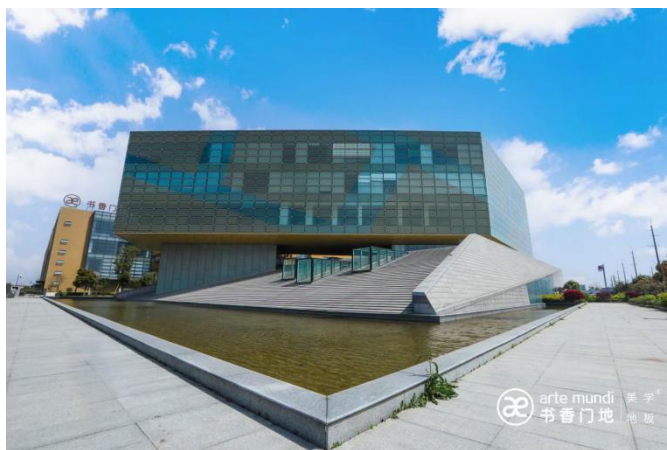


书香门地集团中国木业生态城位于广西崇左市中泰产业园，致力打造世界领先的美学家居生产、研发基地。书香门地背靠广西林业资源、放眼世界，战略规划布局涵盖数十平方公里及其配套林业，其中年产 600 万平米实木复合地板建设项目，加上原有改扩建项目达产后实现 1000 万方的实木复合地板生产产能规划，未来将逐渐发展为集团核心地板产业基地。

高端美学家居生产研发基地



书香门地集团由法国夏邦杰设计事务所主创，凝聚了书香门地美学产品文化中的“文本”四性的特征(即文本稀缺性、文本耐用性、文本兼性、文本可读性)，沉稳又不失灵动、典雅中彰显现代气息，宛如一座富有生命力的艺术宝库，熠熠夺目——将在上海及广西崇左树立又一崭新的工业地标。它更将作为书香门地“美学增值”产品核心价值理念的物化标志和精神灯塔，引领品牌实现“让每个生活空间都成为艺术殿堂”的企业使命。



书香门地将美学理念从地板的设计、制造，延展到销售和消费环

节，营销以全国零售网络为主，涵盖大客户战略工程、商用事业、国际贸易、O2O 电商等，遍布国内外 400 多个大中型城市的 600 多个销售网点。

在产品研发创新方面，书香门地结合艺术、文化、哲学与心理学进行美学诠释与研究，对地板的肌理、色彩和图案进行创作，将木材纹理本身的美感和绘画、音乐、建筑等各类艺术进行“互文式”的演绎，以“美学文本四性”为准则，创造性的呈现出了东西方文化美学与哲学……自 2011 年起，书香门地就与全球奢侈品品牌 Swarovski 达成跨界合作，经历五年产品研发，获得多项技术专利，成就了一系列水晶元素地板和水晶元素木艺产品的璀璨上市，给消费者带来时尚、闪耀、优雅、奢宠的全新家居美学体验。2019 年与中国美院成立“美学研究中心”，将美学与智造以时间和空间进行二维解构，更立体化呈现书香“美学”体系。

书香门地产品质量随着“美学地板三重质量管理体系”的实施，以“标准质量”为基础保障，以“木质环境质量”为必要条件，以“美学质量”为核心价值，推动了书香门地成为地板行业由“中国制造”向“中国智造”转型的代表。

迄今 20 多年，书香门地荣获了上海名牌产品、首批“上海品牌”认证单位、中国驰名商标、高新技术企业、“苏浙皖赣沪名牌产品 100 佳”、院士工作站、上海市科技小巨人企业、上海市企业技术中心、2013-2022 年上海市青浦区年度纳税百强企业、2013-2022 年中国房地产开发企业 500 强首选供应商服务商品品牌、世界品牌实验室

《中国 500 最具价值品牌》等诸多资质和荣誉。

继往开来，书香门地坚信以研发创新和营销创新为持久动力，必将达成“以家为本、百年千亿”的美学家居领导者的伟大愿景！

2、企业文化

企业愿景：成为“以家文本”，百年千亿的美学家居领导者

书香门地要像艺术家那样，用匠心打磨艺术品，将传播美当作使命；努力用美的产品触发用户对美的共鸣，以提升用户家居生活环境品味为根本，致力于提高社会整体的审美标准，潜移默化的示范生活美学，成为“以家为本，百年千亿的美学家居领导者”。

企业使命：让每个生活空间都成为艺术殿堂

书香门地致力于，制作独具美感的产品，打造愉悦身心的生活空间，支撑与滋养有文化、有品位、有态度的多元生活方式，提升中国家庭的幸福感与审美品位。书香门地坚持“让每个生活空间都成为艺术殿堂”的使命，以创新的设计、匠心的智造，为有态度、有品位的现代书香门第人打造富于时尚、艺术、文化、美学因子的美学家居生活，也构建了地板行业的“艺术博物馆”。

由于现有市场的地板企业多是以材种或功能为主，而“美学文化”则为地板行业注入一股深沉的文化血液，满足了现代书香门第人对文化符号的消费需求，这是“书香门地”这个品牌名称来源的产品理念层面。

企业核心价值观：博爱 诚信 勤俭 智慧

博爱是企业赖以发展的精神支撑，书香门地以博爱诠释胸襟。

诚信是新时代企业的文化核心，书香门地用诚信升华信仰。

勤俭是现代企业文化的基石，书香门地靠勤俭创造自我。

智慧是企业后续发展的基础，书香门地凭智慧演绎财富。

3、企业发展战略

以价值链为导向，以创新为抓手，将不断突破的精神从产品端的美学研究设计延伸到经营质量提升和品牌建设，成为实木复合地板领域的第一品牌。



4、书香大事记展示

1) 美学总部基地二期工厂落成，为高质量发展提供强大支撑



2) 3000 m²美学生活馆、喜盈门第六代旗舰店臻雅绽放，引领家

居美学新风潮。



3) 九度蝉联中国房地产开发综合实力 TOP500 首选供应商、高端物业配套地板品牌；连续 10 年荣获“青浦区百强优秀企业”。



4) 荣登世界品牌实验室“中国最具价值 500 强”、“2022 亚洲品牌 500 强”，品牌价值估值达 368.77 亿。



5) 新增 24 家第六代旗舰店，打造全新沉浸式消费体验。

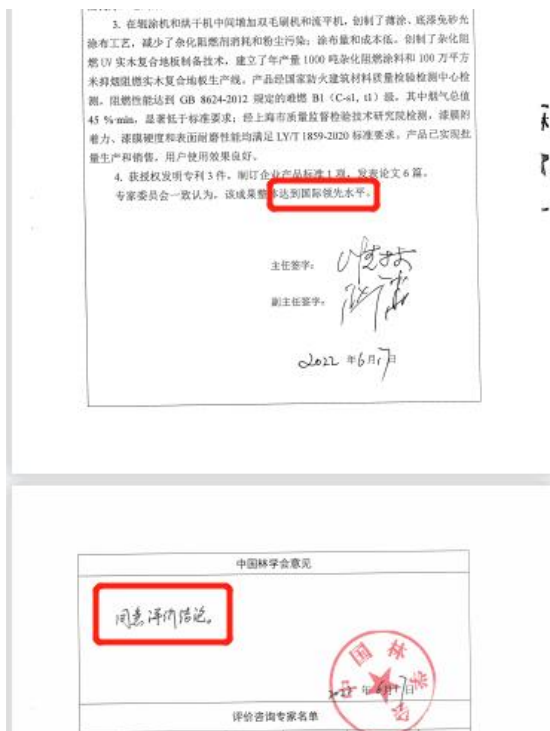


6) 新增 83 项集团荣誉、6 项发明专利、8 实用新型专利、10 项外观专利。





7) 书香门地“抑烟阻燃实木复合地板”新产品顺利通过评价和鉴定，达到国际领先水平。



8) 共克时艰，为抗疫捐资助力；向阳而生，推进复工复产。





9) 广西公司接待广西卫视、崇左广播电视台、崇左花山 TV 电视台采访，彰显强大品牌影响力。

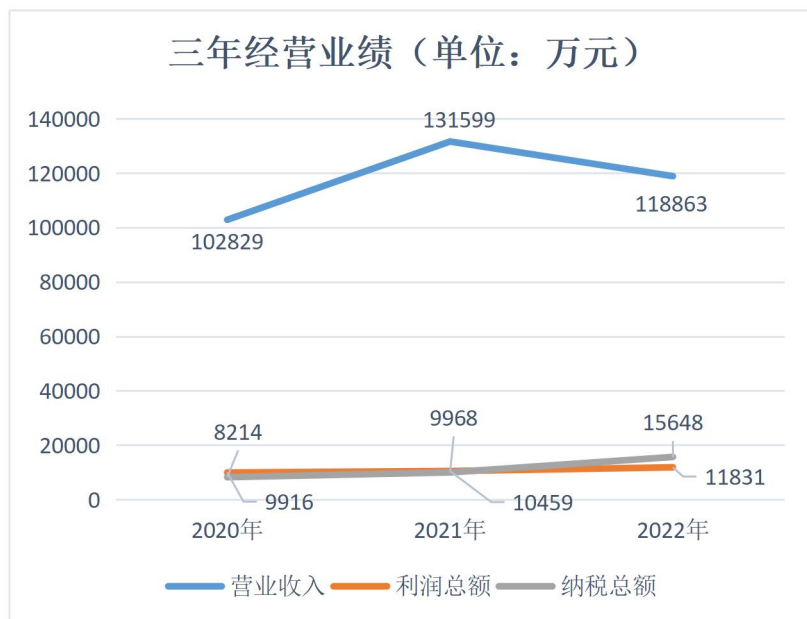


二、市场绩效

(一) 股东责任

1、经济持续稳步增长，实现股东回报

2022 年，受到新冠疫情的影响，在持续将近两个月停工停产的不利局面，书香门地利润总额较去年增长了 13%，为股东创造了良好的回报，也彰显了书香门地抵御市场风险的强大实力。



2、完善公司治理与规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》及其他相关法律、法规的有关规定，不断完善公司治理结构。2022 年度，公司组织相关管理人员参加公司规范治理培训，提高法律法规和规范运作意识，独立董事和监事会的监督职能，促进公司可持续发展，切实维护公司和股东利益。2022 年度，公司共召开董事会 3 次、监事会 3 次、股东大会 2 次。同时，公司独立董事对公司相关议案发表了独立意见，有效的维护了股东的合法权益。全体监事按照《公司章程》、《监事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以全体股东利益为出发点，本着对股东负责的精神，认真地履行自己的职责，对公司财务状况、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

3、建立健全内部控制制度，防范经营风险

公司董事会审计委员会下设内部审计部门，严格按照《中华人民共和国审计法》、财政部等五部委《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》和《企业内部控制评价指引》等规定，按照内部审计程序，遵循查错纠弊，风险控制，维护企业规章制度，促进管理的宗旨，实现内部审计为公司目标服务的思想理念。审计部门 2022 年度持续对各部门进行专项审计，对发现的问题及时提出改进建议，并持续监督问题整改情况。

同时，内部审计部门不断加强和健全岗位职责、落实内部检查制度，加强审计监督，防范内控风险，完成了公司年度目标责任审计、各项经济活动等检查工作。内部控制审计机构天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制的有效性出具了《内部控制鉴证报告》。

4、加强投资者关系维护

公司注重投资者关系维护，指定证券事务部负责信息披露工作和投资者关系管理工作，认真对待股东来访、咨询工作。公司充分尊重和维护投资者的合法权益，建立了《信息事务披露管理制度》、《股东大会会议事规则》、《投资者关系管理制度》等管理规范。公司定期向股东披露经营数据，重大事项经股东大会决议通过，实现了股东、员工、社会等各方面利益的协调平衡，重视社会责任，推动公司稳健和可持续发展。

（二）客户责任

1、坚持以“顾客和市场”为中心的经营准则

书香门地坚持各项工作的展开以顾客和市场为中心，最大范围、

最快速度地了解 and 满足客户的需求和愿望，经过实地调查、市场调研、国内或国际展览会、广告、报纸、杂志等方式识别顾客。根据公司与客户业务关系的不同，公司下游客户涵盖房地产开发商（大客户）、经销商、直营零售客户及装饰公司等多类顾客群。

a、大客户标准化管理及风险防范

实行专项标准化产线：工程产品设置专用生产线，采用先进的德国豪迈、威力等生产设备，严格执行专线专用，保证高品质和高效率。

星级定制试制服务：设有上海、广州、深圳、北京、南京、杭州、西安、成都等地都设立办事处，贴心服务国内超大型房企、外资房企、高端室内设计机构，并为国内的高端酒店提供产品设计咨询、定制试制等服务。

星级安装监理服务：公司制定了在“五星级安装规范”和“日志式监理机制”，每年向工程业主完美交付近 700 万平方的项目，并持续提供优质的售后服务。

星级定制试制服务团队及星级安装监理服务机制，聚焦国内高端项目，提供产品设计咨询、试制服务，及规范标准的安装服务。

b、经销商运营及活动赋能

2022 年度，书香门地集团举办 2 场经销商峰会，从业务赋能、市场营销、品牌传播等线上线下活动深度融合等多个层面，助力产品全面领跑高端木地板市场，并对费用规划、目标和利润管理，原材料采购及成品备货等做出全面细致的工作部署，助力经销商伙伴相互借鉴学习，共同成长。峰会期间开展户外拓展运动，有力增加集团总部

与经销商之间的凝聚力和向心力。



2022 年度，书香门地集团共开展 97 场推广活动，其中 8 场总部活动，89 场区域活动。总部活动有“安心品质 守护每一个家”、4 月微购会活动、“五一焕新 美好生活”、“直播尖货不打烊 宠粉就在 618”、“2022 年度美+服务季”、“书香门地美学地板节”、“聚惠双十一 让家更晶彩”、“缤纷岁末 聚惠新年”。区域活动主要涉及门店开业、节日大促、设计师活动等相关内容，全年活动不断，助力品牌知名度不断提升。



2022 年，书香门地集团全国第六代旗舰店换新升级，上海·喜盈门店近 1000 m²扩店升级，北京·红星美凯龙 1 号店新店开幕，杭州、昆明、南昌、株洲、六安、日照、聊城、靖江、福清、乳山、石狮等 24 城第六代旗舰店璀璨绽放。



2022 年度，书香门地集团全年共开展 42 场经销商培训课，其中 26 堂线上课程，16 堂线下课程，同比 2021 年 25 场经销商培训课，授课量提高 60%。培训内容包括营销知识、美学标准知识和安装技巧等，有力赋能经销商终端营销和安装服务。



c、开展“美+服务”季，为零售客户提供增值服务，提升消费满意度。

2022 年 7 月至 9 月，书香门地开展了“美+养护”季，为书香用户免费提供地板的保养和保洁服务。截至 9 月末，“美+养护”季结束，共计服务 10 万户，得到了广大消费者的一致好评。



在 CRM 系统中设立短信通知平台，针对客户反馈的常见问题进行答复，并每周为客户推送地板清洁养护常识。

建立 24 小时反馈机制。向顾客承诺 24 小时快速反馈，不管是质量问题还是使用不当造成的售后需求，我们都会第一时间通过 400 电话或网络平台进行快速反馈和处理。实行先行赔付原则，如果是质量问题，我们会对客户先行赔付，再在公司内部划分责任界定。



2022 年书香零售中心建立“客户专享工作群机制”。为每位在书香门地制定地板的客户建立一个专门的“客户专享服务群”，建立了从方案设计到安装施工再到售后服务的全流程服务跟踪，每个时间节点都会有一名专属负责人与客户对接，可以让客户更清晰的了解产

品的供货以及安装情况，及时找到对应的责任人，同时也便于我们随时跟进服务。



（三）伙伴责任

精诚合作，同心筑梦。在行业加速内卷的当下，书香门地大客户业务连年稳中求进，取得亮眼成绩，离不开全国大客户业务服务商的辛勤努力。

书香门地大客户业务中心建立了“星级安装队伍评选”和“日志式监理服务”的机制和管理标准，对全国地板安装队伍进行管理和规范，提升了书香门地管理的精细化水平，同时也提升了各施工团队自身的管理和运营水平。有很多安装团队已经与书香门地合作长达 20 年，从最初的三、五人的工作小组，成长为拥有二三百员工的中型公司，真正实现了与书香门地“同心同频，同赢同进”。



三、社会绩效

（一）诚实守信，合法经营

“博爱、诚信、勤俭、智慧”是书香门地的核心价值观，也是书香门地人的道德导向、行为准则。高层领导率先垂范，倡导诚信、践行诚信。公司《员工手册》也明确规定，员工在商务交往企业中，不得有利益往来。企业与合作者、公众、社会的交流和沟通之间也做到讲道德、守合同、重信用、依法纪。

为强化企业的信用管理系统，公司制定了 4 个维度的信用控制类别，划分了 10 个不同的责任目标，形成了自成一体信用管理模式。

企业信用管理系统模型

	体系类别	具体内容
企业	信用风险管控	合同履行风险控制

信用系统		银行信贷信用风险控制
	信用授信审批体系	付款审批权限授信
		合同审批权限授信
	企业信用管理体系	诚实守信合法经营
		员工薪酬准时发放
		财务信息公开披露
		强化外内部审计独立性
	客户资信管理制度	客户资信分类分级评定体系
		供应商资质综合评价标准

2022 年，书香门地在疫情两个月停工停产的不利局面下，仍然为当地贡献亿元税收，已经连续多年跻身青浦区纳税前 50 强行列，也彰显了书香门地本身的企业实力和强大风险抵御能力。

（二）加强党建，注重政治学习

2022 年，开展专题组织生活会，听取党员同志生活、工作中遇到的困惑并尽力解决，开展了党员民主评议，认真开展批评与自我批评，发现缺点，及时反省和改正。每月开展一次主题党日活动，组织大家一起学习，集团深入一线生产车间，与员工交流问题，共同商议并提出解决方案。

集团总部大楼党建阵地正式建成，阵地的内在服务功能和外在辐射功能正在逐步发挥，不仅增强了党支部的凝聚力和战斗力，有力巩固提升了书香门地党组织的战斗堡垒作用，还提升了党员

干部的认同感和归属感，营造了浓厚的党建引领促发展氛围。

此外，集团党支部还举行了《习近平在上海》《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》学习讨论会，认真学习领会习近平总书记书写的上海故事和他的政治智慧、战略格局、为民情怀和担当精神。学习会由书香门地集团党支部书记喻乐主持，党支部成员参加学习。

对于书香门地而言，2022 年更是不寻常的一年，面对行业内复杂形势带来的严峻考验和巨大风险挑战，书香门地人克服重重困难，实现逆势上扬的阶段性成果。书香门地党支部在上级党支部的指导下，积极参与到公司的复工稳产、拼赢市场的一系列行动中，贡献了自己的重要力量。



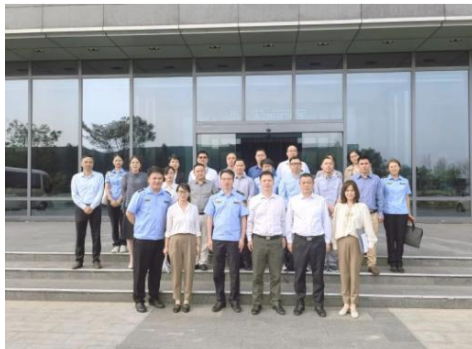
（三）安全生产，质量先行

2021 年起，书香门地集团全面启动数字化战略，在生产管理、设备管理、系统搭建、品质管理四方面全面启动智能制造。书香门地集团广西崇左-中国木业生态城采用行业内最先进的自动化生产线，实现规模化、集成化、自动化一体生产，高质量推进智能制造生产发展。

2022 年，书香门地生产智造中心班组荣获上海市“工人先锋号”荣誉称号。书香门地集团始终把匠心研发和品质服务融入发展基因，以生产中心总监陈金贵为代表的生产智造中心班组秉持一丝不苟的工作作风、精益求精的工作态度，悉心打磨自然细腻的地板肌理，严苛质量把关，确保每一块美学地板高品质呈现。



2022 年 9 月，书香门地组织了为期一个月的“质量月”活动，本次活动主题是“责任是质量的保证，质量是品牌的生命”。“质量月”期间，书香门地集团上海总部与广西分公司同步举行质量月系列活动，持续开展质量宣传、质量提升、质量培训、质量管理知识竞赛等多场活动，加强特色质量提升，将质量意识深入到每一位书香人心中。



质量追求永不止步，书香人以“质量月”为契机，秉持质量先行的优良作风，传导质量提升理念，塑造全体书香人质量意识，形成“人人关注质量”的浓厚氛围，推动书香高质量跨越式发展。



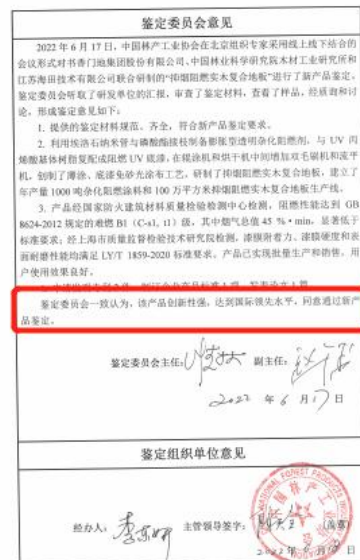
（四）加大研发力度，提升产品安全性能

2020 年开始，书香门地联合中国林业科学研究院木材工业研究所共同开展了“多层实木复合地板阻燃技术及其示范应用”项目的研发和应用。

到2022年该项目研发完成并投入生产，由书香门地生产的“抑烟阻燃实木复合地板”，产品基本理化性能满足 LY/T 1859-2020《仿古木质地板》的要求，阻燃性能满足 GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》中 B1 级要求，有效解决了阻燃性和装饰性相互影响的问题，地板的阻燃性能提升，大大提高了产品使用的安全性。

主要技术指标	基材阻燃技术	现有阻燃涂料	项目技术	结 论
力学性能	下降15-45%	无影响	无影响	力学性能更优
盐析、吸潮、腐蚀	有	无	无	优于基材阻燃
烟气总值 (%·min)	400-900	>200	45-55	抑烟效果更优
阻燃剂用量 (g/m ²)	B ₁ (B)	1200-1500	300-500	阻燃效率高
	B ₁ (C)	675-825	200-300	
阻燃成本 (元/m ²)	B ₁ (B)	10-12	6.5-10.5	成本降低
	B ₁ (C)	6.5-9.5	4.5-6.5	
薄涂工艺	可以	不可以	可以	优于现有涂料
欧盟环保标准	大多数不符合	大多数不符合	符合	优于现有技术

2022 年末，中国林产工业协会组织专家鉴定委员会对书香门地生产的这款“抑烟阻燃实木复合地板”进行了鉴定，鉴定结果为“该产品已经达到国际领先水平”。



（五）员工责任

书香门地注重员工人文关怀，促进员工队伍稳定发展，组织开展多种形式的岗位培训、技术培训等，为员工提供良好的事业发展平台，把关爱员工和工会工作结合起来，组织开展员工文化交流活动，传递企业正能量，激发员工积极性，增强员工归属感，保障企业可持续发

展。

1、员工权益保护

为了调整劳动关系，保障员工的合法权益，书香门地联合工会代表与公司签订了新一轮的《集体合同》以及《女职工特殊利益专项集体合同》，对员工的职业健康安全、加班、夜班，特别是女性职工孕期、哺乳期的劳动强度都进行了明确的规定，为广大员工提供了有效的劳动保障。



书香门地严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，构建和谐劳动关系，坚持民主管理，平等协商、制定合理的薪酬制度，执行法定员工休息制度。

在任用、薪酬、福利、晋升等方面不允许出现任何的歧视。积极改善员工劳动条件，维护劳动者的健康和生命安全。

类别	项目内容	2020 年度	2021 年度	2022 年度
员工责任指标	各类社会保险参保率	100%	100%	100%

	本年度员工体检率	98%	98%	100%
	员工培训覆盖率	100%	100%	100%
	岗位晋升率	1.2%	5.5%	11.9%
	员工满意度	92%	93%	93.7%

2、职业健康安全

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过了 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系，并有效运行，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。每月召开消防和安全生产培训，每年组织员工进行职业健康体检。



公司实行全员安全风险责任制，帮助组织与员工识别危险源、危

险因素及关键场所的环境测量项目、测量方法和指标，群策群防，确保职工职业健康安全。关键作场所的测量项目、测量方法和测量指标见下表。

关键场所	测量项目	测量方法	测量指标
企口车间	木粉尘	浓度检测法、目视检测法	车间空气木粉尘控制在国家标准内，目视无尘
企口车间	噪声	仪器检测法	噪声小于 85dB
化工品仓库等易燃、易爆工作场地	甲醛、丙烯酸等气体	浓度检测法	有害因素空气含量浓度不超过国家标准，无职业病发生
	防火防爆设施	目视检测法、抽样检测法	无火灾事故、爆炸事故发生，隐患整改率 100%
	温度	仪器检测法	控制在国家标准内
业务办公场地	颈椎病	X 光检测、健康体检	无病症状表现
	连续工作时间	询问调查法	工作精神状态良好

与各班组长签订《安全生产责任书》，要求各部门按照《安全生产法》、等法律法规的规定，严格落实安全生产标准化要求，《安全生产责任书》签订率 100%。通过了安全生产标准化二级考评，增加了配电房、空压机房、电梯等设施的日常巡查频次，增加了除尘设备、生产车间等 5 处危险源的辨识，现场张贴警示标识，全年整改安全隐患 162 次，组织内部安全生产培训 20 余次，委外培训 3 人次，培养特种设备作业人数 33 人，持证上岗率达 100%。



地址：上海市青浦区崧华路868号（新康路800号）
联系人：毕昌亮 手机：15216658290

企业安全生产标准化 自评报告

11月份整改完成及时率检视表			
整改人	需整改项	完成项	整改完成率
陈金龙	20	20	100%
李军旗	17	17	100%
彭增永	19	19	100%
辛欣	21	21	100%
杨静伦	4	4	100%
余波	2	2	100%
张吉芳	1	1	100%
刘亚洲	15	15	100%
刘成坛	21	19	90%
李若冰	10	9	90%
李叶湘	6	5	83%
黄佛泉	5	4	80%
合计	141	136	96%

企业名称：书香门地集团股份有限公司
所属行业：轻工 专业：木制品制造
自评得分：76.5 自评等级：二级
自评日期：2022年12月13日
是否在企业内部公示：■是 □否
是否申请定级：□是 ■否
申请等级：□二级 □三级



3、员工职业发展

2022 年，以“书香书院”牵头开展的书香门地人才培养项目正式启动，该项目分为“新员工”、“管培生”和“管理层”三个不同层级。“新员工”培训以企业文化、产品品牌、安全生产培训以及本

部门业务知识为主；“管培生”培训是用人部门与书香书院分工协作，通过集中培训，导师见面会等多种形式，采取项目制模式开展年度培养计划；针对“管理层”开展了主管经理级人员线上培训类课程，总经理总监级人员优质资源请进来培训，骨干核心人员优质资源送出去培训，做到了培训人员全覆盖，培训流程可监控，培训效果可追溯，极大提高了员工的参与度和培训的有效性，得到了广大员工的好评。



集团开展了新一轮的人才盘点工作，从人员绩效和人员潜力两个维度，将人才分为高、中、低三个等级，让各用人部门清晰的认识到哪些员工值得培养，哪些员工需要淘汰，为后续人员梯队的建设打下了良好的基础。



2022 年疫情期间，书香门地集团积极响应上海市对于《受疫情影响企业组织员工线上学习专业技能》相关政策，在 5 月、8 月以及 11 月实施了三轮线上培训项目。共计 1463 人次参与三轮线上培训项目。三轮培训共计 300+课时时长，且该项目覆盖面之广，从生产端识别木材、加工工艺技能培训，到终端销售技能又或是后台组织管理技能都有所涉及，使得集团员工居家期间仍可以增长技能知识并有所提升，受到员工们的一致好评。



4、员工丰富生活

为丰富书香员工精神文化生活，让书香家人在紧张的工作之余身心得到放松，进一步促进企业精神文明建设，构建“健康生活、快乐工作”的和谐文明工作氛围，同时也为促进员工之间相互了解和增进

友谊，书香门地总工会组织各类艺术类活动，包括“以篮球之名，投书香风采”的篮球赛等体育赛事活动，以“年礼到家”为主题的员工慰问活动，以及各类丰富员工业余生活的文艺活动，在这些灵感与创意激荡迸发的活动中，员工可以展现着每个人独一无二的美学品味。



（七）疫情保障，加快复工复产

2022 年，对于上海市的许多企业和市民都是非常难忘的一年。从 4 月 1 日开始封控，到疫情慢慢得到控制，书香门地在科学防控的基础上进入了青浦区第一批复工复产企业名单，分阶段分层次开展了生产经营活动，最大限度的将企业的损失降低。

以集团董事长为领衔的书香门地集防疫领导小组既要协调好人车物、供产销，破除复工复产“中梗阻”，又要保障闭环生产职工的日常生活基本供应，同时还要关爱封闭职工的心理健康。两百多名员

工齐聚在生产车间，度过了一段有生难忘的集体生活。

每天定时定点组织职工在厂内做核酸检测与抗原自测，严格避免与厂外人员接触，保障人员健康安全。对进出厂区的车辆进行全方位的消杀，保证人车安全出行。为落实落细复工复产工作，书香门地抗疫小组对复工职工进行了特殊时期上岗安全防护培训。集团领导班子发起组成复工小组，身先士卒进入生产一线，作表率、当先锋。根据疫情防控要求，引导车间职工时刻保持防疫警惕，切实有效做好疫情防控，不折不扣地将“安全员”的工作贯彻到底，从而保证了人员复工、企业复产的有序推进。工会整理完善了规范的核酸检测、消杀及日常防疫流程，并对所有人员进行培训和指导，有效保证了大家的个人防护和健康安全。



同时，集团领导情系困难职工，以服务温度凝聚合力。不仅关注员工的精神状态，还重视员工的基本生活物质保障，摸排职工在疫情期间的的生活状况，向家庭条件困难的员工提供生活物资援助，将关爱与温暖送至困难职工家中，把员工的“烦心事”办成“暖心事”，减轻员工后顾之忧，提高职工复工的积极性和主动性。



此外，为了让已投入到复工复产的员工在工作之余身心得到放松，构建“健康生活，快乐工作”的和谐工作氛围，在繁忙的工作之余，抗疫领导小组还开展了组织员工开展包饺子、生日会、集团观影等一系列活动，还协助公司食堂每周制定不同的菜谱，采购多种新鲜食品，改善复工员工伙食。在公司二楼咖啡吧举行售卖会活动，营造温馨良好的氛围，让员工感受到家的温暖。





（八）社会公益

2022 年 3 月以来，上海封控期间，书香门地切实把参与抗击新冠疫情作为担当社会责任的具体体现，积极配合政府部门做好疫情防控工作，并发挥供应链、生产及物流等运营环节的力量昼夜接力。

联动徐泾镇、香花桥街道总工会，向社区一线捐赠物资，支援防疫最前线的工作人员。在统一组织指挥下，居家办公的书香人迅速地转为社区防疫志愿者，合力筑牢基层防控“第一线”。



四、环境责任

（一）环境管理

2022 年，书香门地凭借强大品牌力、卓越产品力、良好市场口碑，荣登“家居绿色环保推荐品牌”。“家居绿色环保领跑品牌年度建材榜”，是由红星美凯龙联合中国质量认证中心权威发起，聚焦品牌绿色、环保、低碳、正品 4 大核心价值，联动 20+国家级和省级实验室，历经一年全方位严格检测，最终综合评选而出的权威性评比活动。上榜品牌在甲醛释放量、重金属含量和挥发性有机化合物三大核心指标数据，均远远优于国家标准安全值。



此外，书香门地先后通过三体系认证、中国十环认证、上海品牌认证、FSC、CFCC、绿色产品认证等，绿色生产发展道路上的成绩得到各界肯定，这离不开其坚定不移实行绿色低碳的发展理念。



书香门地拥有 CNAS 国家认证实验室，独创“三重质量管理体系”，从原料进厂到产品出库，多道检测关口层层把关，均按世界最严苛的标准来进行，甲醛释放量通过美、德、意、日四大海外权威实验室测试，且在上海市“企业标准领跑者计划”中获

得五星评定、荣膺行业榜首，成为全国复合板材领域 19 项国家/行业标准起草单位，实力彰显书香门地产品绿色品质。



2022 年，书香门地通过改造提升传统地板生产模式，启动智能自动化革新，自动化装置正式投入生产，开启信息化、无纸化作业。放眼全球市场，以“智能+绿色”理念布局产业，构建智能生产车间，建设广西崇左中国木业生态城-世界领先的美学家居生产、研发基地。

10 月份，书香门地集团取得了“产品碳足迹”证书。书香门地集团通过的“产品碳足迹”认证是针对产品生命周期的碳排放，即在整个生命周期过程从原材料一直到生产、销售、使用和处置等所有阶段直接与间接产生的温室气体（greenhouse gas, GHG）排放量。这是 CTI 华测检测颁发的地板行业首张“产品碳足迹”认证证书，也是对多年来书香门地产品能效和执行碳减排计划的高度认可和肯定。



(二) 资源能源管理

1、政府系统平台信息填报

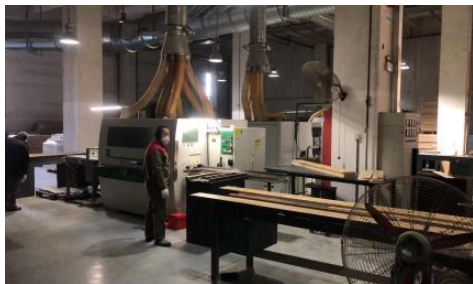
公司按照国家及地方环保部门的规定，定期在各大监管平台上申报各类资源能源监测数据，确保公司的实时数据能够真实有效的上传到政府平台，接受环保部门的监督和检查。如：碳素平台、年度综合

能耗节能诊断、秋冬季企业分级管控方案、大气污染源排放填报、排污许可证年度执行报告、2022 年环境统计等等。

资料名称	*是否涉及	附件	确认状态	提示
1. 排污单位自行监测方案 (加盖公章)	是		已确认	自行监测方
2. 排污许可证副本 (登记管理上传环评报告)	是		已确认	请上传完整
3. 排放口及标识照片、监测断面和点位照片	是		确认不通过	请参照示例
4. (委托监测) 委托监测合同、委托机构资质	是		确认不通过	涉及委托自
5. (自测) 监测人员能力资质	否		已确认	排污单位开
6. (自测) 实验室环境和设备照片	否		已确认	排污单位开
7. (自测) 仪器设备档案 (包括使用记录、检	否		已确认	排污单位开
8. (委托监测+自测) 自行监测报告 (近一年)	是		确认不通过	
9. (委托监测+自测) 监测原始记录: 每个类	否		确认不通过	
10. (自动监测) 自动监测设备验收资料	否		已确认	涉及自动监
11. (自动监测) 自动监测设备日常运维台账	否		已确认	涉及自动监

2、产线升级改造

为了最大限度的提高产能，降低资源能源的消耗，2022 年初，公司进行了企口车间生产设备及除尘设备的升级改造，企口线原双端铣升级改造为高速豪迈线，生产效率大大提高。除尘设备管道风量也进行扩增，提升了污染物收集和处理效率。同时将砂光、企口、拉丝线调整了位置，提升粉尘收集的效果。增加了自动上下料设备，提高设备自动化程度，节省人力，提高生产效率。



企口线原双端铣



升级后的企口高速豪迈线



新改造升级的除尘收集管道

五、报告后记

2022 年，对于每一个沪上企业来说，都是极为不平凡的一年。在深刻学习领会落实党的 20 大精神的基础上，书香门地砥砺前行，不孚众望，在投资者权益保护、员工权益保护、社会公益、生产安全、环境保护等方面积极履行了社会责任，也实现了与社会、环境及相关利益群体的协调发展。

展望 2023 年，面对的机遇和挑战依然前所未见，在竞争日益激烈的环境下，书香门地将依然用最积极的心态，拥抱所有未知，与时代同频共振，搭建健康、可持续、合作共赢的经营生态圈，打造高效、低碳的绿色企业，为推动行业发展做出积极贡献。