

2023年

# 环境、社会和公司治理(ESG)报告

中电科数字技术股份有限公司



关于本报告	01
董事长致辞	02
关键绩效	03
肩负数字化转型使命，领略电科数字发展之路	04
聚焦ESG管理，牵引公司可持续发展	07

**规范治理：  
守合规之本，绘电科数字发展宏图**



公司治理	13
投资者关系管理	15
风险内控	17
信息安全	18
党建引领	19

**变革创新：  
注创新之能，蓄电科数字变革力量**



数智引领	23
质量控制	25
成就客户	27

**协作共赢：  
击他山之石，攻电科数字价值之玉**



采购管理	31
供应商评定	32
行业共建	33

**以人为本：  
聚同心之力，筑电科数字人才舞台**



员工雇佣和权益	39
员工薪酬和绩效	41
员工培训和发展	42
员工健康和安	44
员工福利和关怀	46

**天高地迥：  
践低碳之行，塑电科数字绿色之洲**



深化环境管理	49
聚焦废弃物管理	51
强化环保培训	52

**大爱无疆：  
寄至仁之心，扬电科数字责任大旗**



持续志愿服务	55
践行慈善公益	55

结篇	
指标索引	57
读者反馈意见表	61

## 关于本报告

本报告详细披露了中电科数字技术股份有限公司 2023 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

### 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

### 报告边界

报告披露中电科数字技术股份有限公司及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其附属公司。

### 报告称谓

为了便于表述和阅读，本报告中“中电科数字技术股份有限公司”也以“电科数字”或“公司”表示。

### 信息来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 编制依据

- 国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 5.0)
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010)》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作 (2022)》

### 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 阅读电子版报告。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告进行查阅补充。

#### 公司联络方式

- 地址：上海市浦东新区白莲泾路 127 号中电科信息科技大厦 19 层
- 邮编：200126
- 电话：021-3339 0000

## 董事长致辞



董事长江波

我们正身处变革的时代。

以数字化、网络化、智能化为特征的信息技术革命极大改变了人们的生产和生活方式，新一代信息技术将成为新一轮科技革命和产业变革的关键力量。我国软件和信息技术服务业快速发展，不断催生新技术、新应用、新模式，各行各业的数字化渗透持续加深，数字技术推动实体产业结构升级和价值释放。

作为中国大陆信息技术行业首家上市公司，电科数字始终在技术迭代浪潮中拥抱变化，变革创新，在深耕数字化产品、行业数字化、数字新基建三大业务板块基础上，以人工智能、大数据等新一代信息技术发展为引领，大力发展新质生产力，加速推进信息技术创新、行业智能应用和数字智慧运营于一体的业务布局，赋能行业数字化转型，促进数字经济发展。公司始终秉承以人为本理念，以成就客户为目标，与生态伙伴协作共赢，共同迈向行业价值链更高端！

乘风破浪潮头立，扬帆起航正当时！面向未来，我们将牢牢把握数字时代智能化发展的重大机遇期，以打造行业数字化解决方案头部企业为目标，不断推动新一代信息技术与行业场景相结合，开展业务融合创新，塑造产业核心优势，优化体制机制，激发企业活力，推动高质量发展，铸就辉煌成绩！

## 关键绩效

治理绩效	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入	万元	946,887.99	987,152.27	1,000,088.53
利润总额	万元	53,741.83	56,933.39	57,062.54
归母净利润	万元	39,899.53	52,121.07	49,703.74
期末总资产	万元	1,083,720.54	1,118,517.70	1,142,465.91

社会绩效	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工总数	人	3,070	3,971	4,147
员工培训总时长	小时	132,753	160,687	190,095
研发投入	万元	36,853.40	48,444.98	53,118.79
研发投入总额占营业收入比例	%	4.11	4.91	5.31
研发人员数量	人	1,005	1,255	1,463
研发人员数量占公司总人数比例	%	32.74	31.60	35.28

## 肩负数字化转型使命，领略电科数字发展之路

### 公司概况

电科数字是国内领先的行业数字化解决方案提供商，主要面向金融、运营商与互联网、大型企业、政府和公共服务等重点行业客户，提供高安全可信、业务数字化、应用上云、物联网、数据运营、业务智能等解决方案与服务，打造从云到端的总体解决方案供给能力；同时公司也是国内领先的高性能数字模块和智能计算平台提供商，基于长期的行业实践和技术积累，坚持创新驱动，研发智能计算机软硬件、数智应用软件等数字化产品，构建行业数字化解决方案的核心产品能力，产品广泛应用于航空船舶、雷达通讯、轨道交通、工业控制、金融科技等自主可控高端装备和国民经济重要领域；此外，公司还是国内数字基建领域业务贯穿全生命周期的头部企业，集数据中心工程建设与运营于一身，业务能力贯穿咨询设计、工程建设、全天候运维、专业评测及运营服务等环节，为客户提供高标准的数据中心及智能化整体解决方案。

### 发展历程



## 公司愿景

通过数字化、网络化、智能化新一代信息技术与各行业深度融合，打造行业数字化整体解决方案头部企业。

## 发展战略

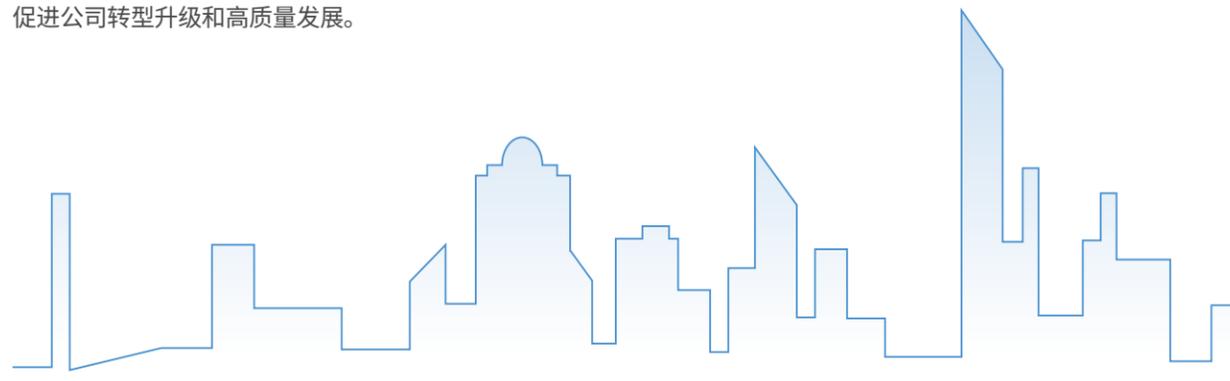
数字经济已经成为重要的经济形态。《“十四五”数字经济发展规划》指出，数字经济是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力的新经济形态。

党的二十大报告提出数字经济成为经济发展的重要引擎，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、交通强国、网络强国、数字中国。

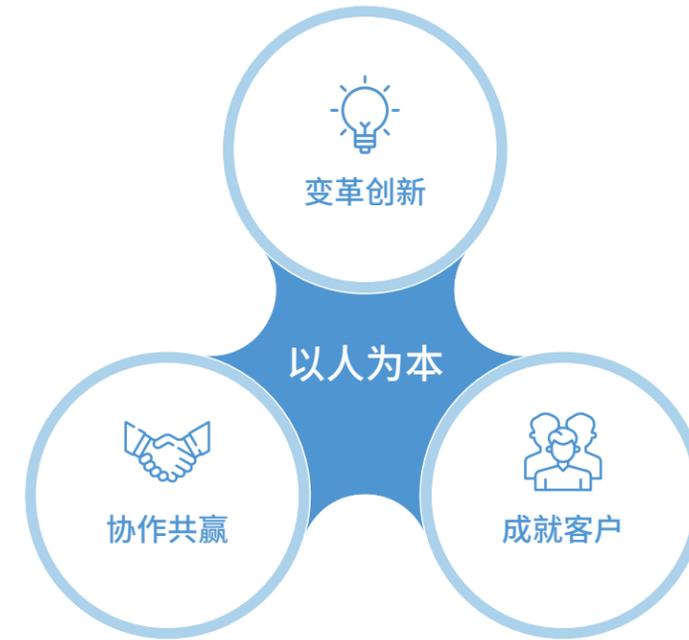
2023 年 2 月 27 日，中共中央国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，明确了数字中国的建设框架，指出要全面赋能经济社会发展，做强做优做大数字经济，培育壮大数字经济核心产业，研究制定推动数字产业高质量发展的措施，打造具有国际竞争力的数字产业集群，推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用。

公司紧抓“十四五”数字经济发展机遇，以“数字化转型”全面开启高质量发展的新时代，围绕各行各业数字化发展核心需求，聚焦数字化产品、行业数字化、数字新基建三大业务，进一步加大研发投入，深入推进大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术与业务融合创新，持续构建“1+2+N”行业数字化架构体系，以云网融合、安全可信为抓手，为行业客户打造一体化数字基础设施底座；以数据的产生、传输、处理、赋能应用全生命周期为主线，围绕数据要素破局，构建态势感知、业务赋能等二类服务平台；在此基础上进一步聚焦金融科技、数字水利、数字交通、智慧医疗、智能制造等重点领域，拓展多样化智慧应用场景解决方案，赋能行业客户数字化转型，全面推动“打造行业数字化整体解决方案头部企业”战略执行。

同时，公司坚持内整外并创新发展，围绕做强做优做大的目标，发挥好上市公司资本平台优势，进一步并购内外部优质业务资源，加强整合发展过程中市场营销、业务管控、财务管理、人力资源、风险防控等能力，全面提升整体效益，促进公司转型升级和高质量发展。



## 企业文化



## 业务布局

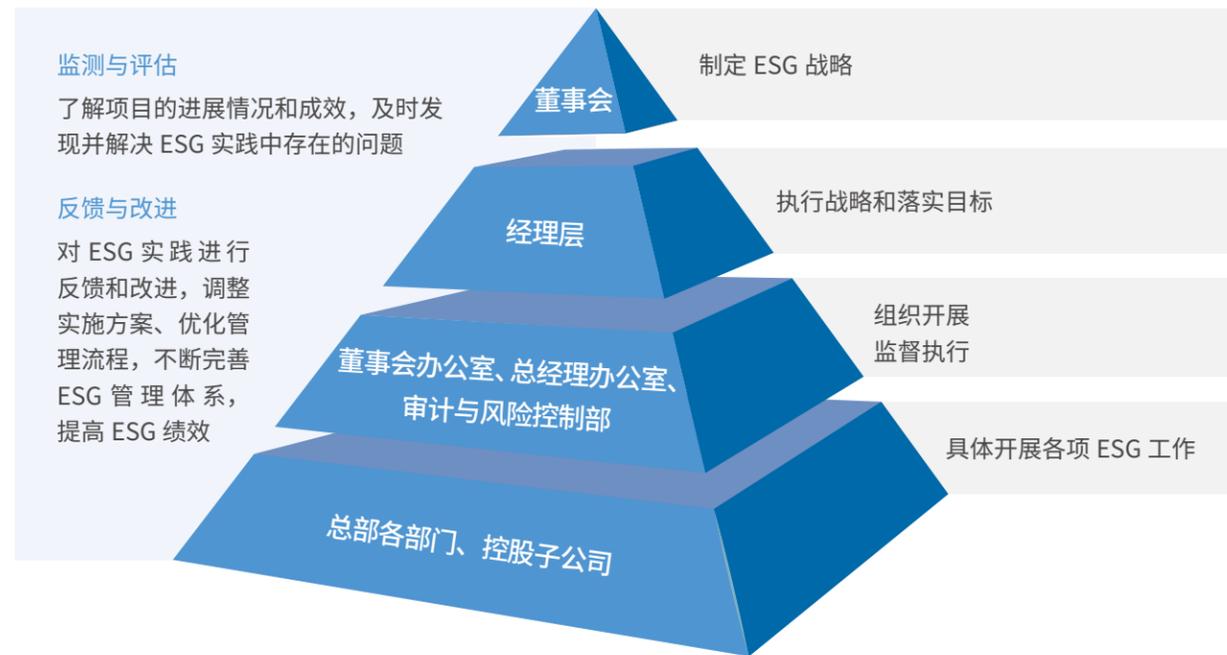
公司的主营业务包括数字化产品、行业数字化和数字新基建等三大业务板块，通过深入推进大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术与业务融合创新，持续构建“1+2+N”行业数字化架构体系，打造行业数字化整体解决方案头部企业。在主营业务相关板块，公司享有受客户尊敬的品牌与口碑、突出的行业地位和较强的行业影响力。



# 聚焦 ESG 管理，牵引公司可持续发展

## ESG 能力建设

### ESG 组织结构



### 履行 ESG 的目标和原则

为实现 ESG 目标和原则，公司建立与 ESG 相关的管理制度和标准，加强对 ESG 信息的披露和传播，培养和提高 ESG 意识，鼓励员工和利益相关方积极参与 ESG 实践，形成全员共识和参与的良好氛围。同时，公司通过积极承担对政府、客户、合作伙伴、环境、股东、员工和社区等利益相关方的责任和义务，为社会创造更多价值，实现企业和社会的和谐发展。

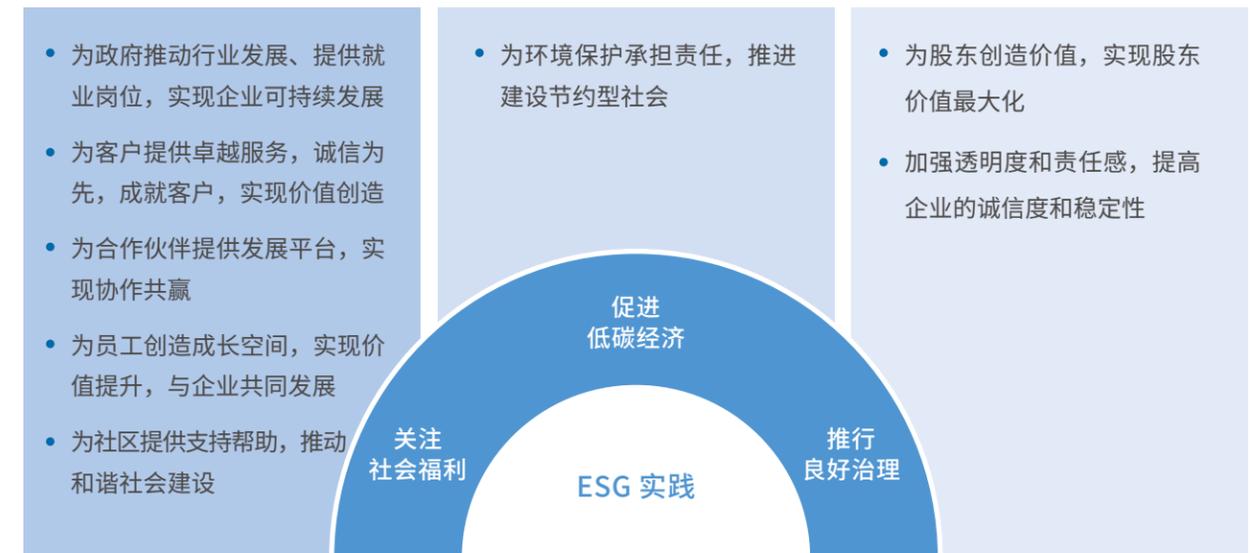
### ESG 行为准则



### ESG 理念

- 为深化并优化公司的 ESG 理念，公司已构建一套以董事会为主导的综合性 ESG 管理体系。该体系的核心在于确保公司战略、运营及决策过程全面融入 ESG 要素。
- 我们建立了跨部门的 ESG 履行机制，由各职能部门协同推进 ESG 实践，并由审计部门负责全程监督与评估。同时，为确保 ESG 理念在公司内部得到全面贯彻，我们将 ESG 履行情况纳入公司整体的绩效考核体系。
- 为规范员工行为，我们制定了详细的 ESG 行为准则，要求员工在日常工作中践行 ESG 理念、遵循 ESG 原则，进而推动公司在经济、环境和社会三个方面实现均衡发展，为社会的可持续发展做出积极贡献。

### ESG 实践



### 积极参加 ESG 相关活动

电科数字自 2013 年起，已连续 11 年发布 ESG 类报告（前十份为社会责任报告）。

电科数字积极参加 ESG 相关活动，并参加了历届中国（上海）上市公司企业社会责任峰会系列活动，在历次活动中，分别荣获“合作共赢奖”“科技创新奖”。

2023 年，依据《上海市质量协会章程》明确的“倡导履行社会责任”的任务，电科数字积极践行 ESG 理念，彰显会员单位新时代的履责担当，“数字化产业生态建设先行者”荣获上海市质量协会“ESG 典型案例”。

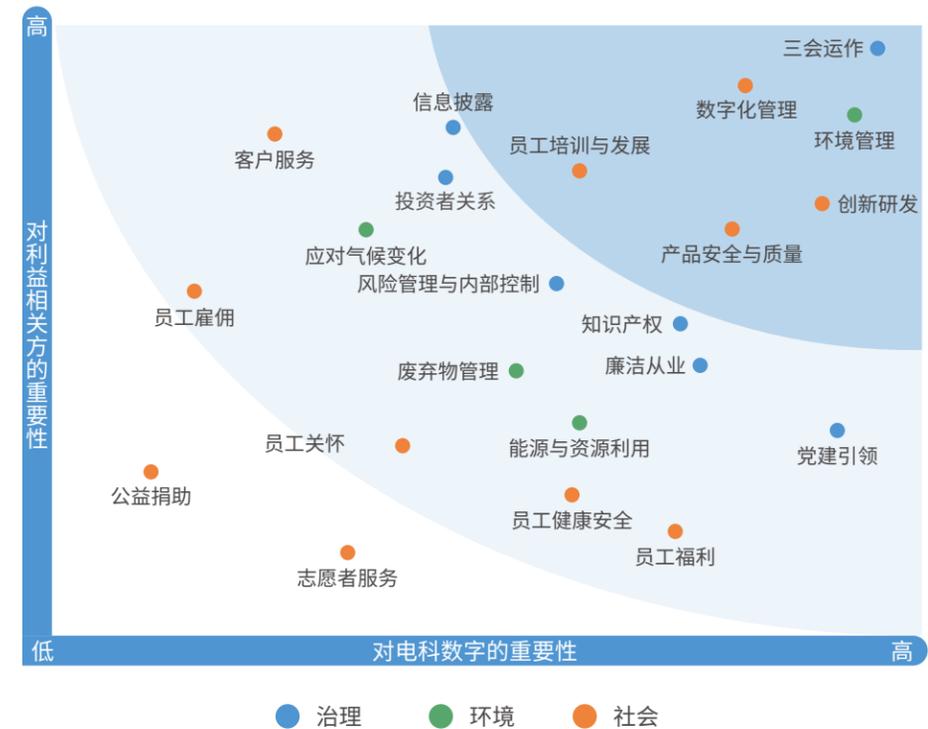
## 利益相关方识别与沟通

电科数字为公司长远发展打下坚实的基础，重视倾听和了解利益相关者的诉求。公司积极开拓各种渠道与利益相关方保持沟通，争取各方的信任和支持，以推动 ESG 管理工作的持续改进。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府及监管机构	- 合规经营 - 依法纳税 - 安全生产	- 恪守商业道德、遵守法律法规 - 强化安全生产监管
客户	- 提供优质产品和服务 - 保障客户权益和隐私	- 完善产品质量管理体系 - 完善客服体系、防止隐私泄露
合作伙伴	- 互利共赢 - 供应链管理	- 供应商评估 - 参与行业协会活动
股东	- 可持续运营 - 信息披露	- 努力提升业绩、创造利润 - 信息披露及时透明
员工	- 薪酬福利 - 培训与发展 - 职业健康安全	- 保障员工权益 - 提供培训教育 - 健康安全的管理
社区	- 社区公益参与 - 环境保护	- 参加公益慈善活动 - 节能降耗、绿色生产
环境	- 保护环境 - 有效利用资源	- 节能降耗 - 绿色生产

## ESG 实质性议题分析

为更深入地了解各利益相关方的期望和要求，指导日常环境、社会和公司治理工作的开展，公司主动邀请利益相关方参与实质性议题评估，梳理对公司业务及利益相关方具有重要性的议题，并在报告中予以重点披露。



高度重要性	中度重要性	低度重要性
<ul style="list-style-type: none"> <li>三会运作</li> <li>环境管理</li> <li>产品安全与质量</li> <li>创新研发</li> <li>数字化管理</li> <li>员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>投资者关系</li> <li>风险管理及内部控制</li> <li>知识产权</li> <li>廉洁从业</li> <li>党建引领</li> <li>废弃物管理</li> <li>能源与资源利用</li> <li>应对气候变化</li> <li>客户服务</li> <li>员工雇佣</li> <li>员工关怀</li> <li>员工健康与安全</li> <li>员工福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益捐助</li> <li>志愿者服务</li> </ul>

# 01

## 规范治理： 守合规之本，绘电科数字发展宏图

### 我们的行动

公司治理	13
投资者关系管理	15
风险内控	17
信息安全	18
党建引领	19

### 理念

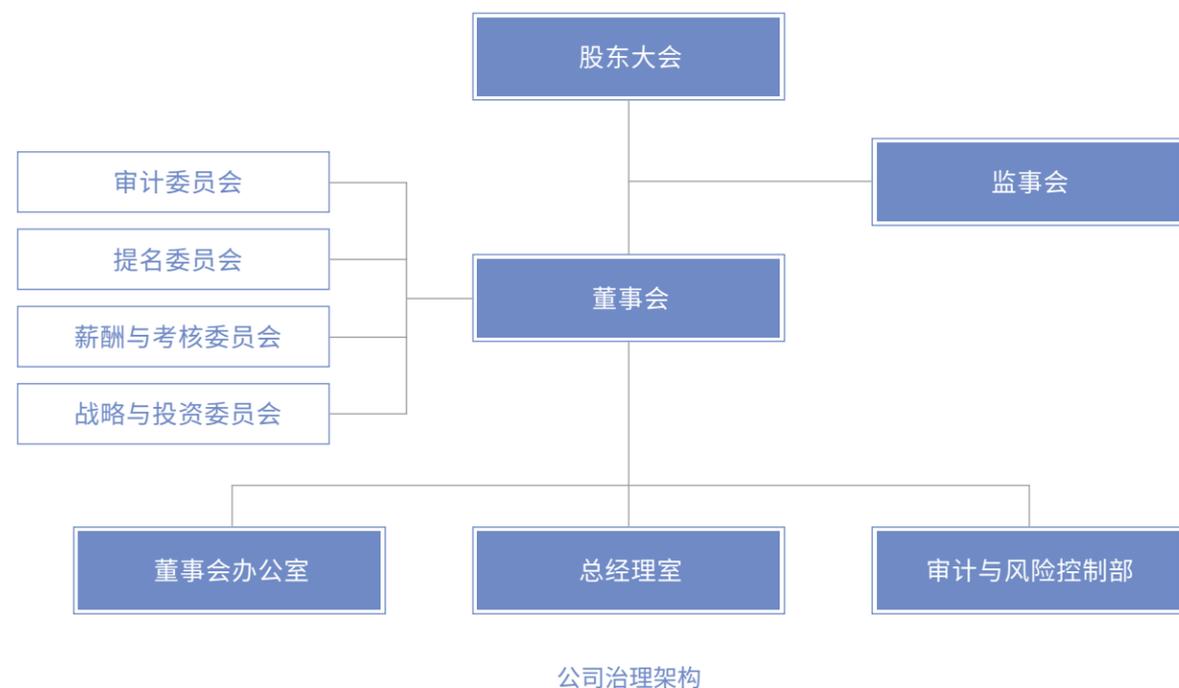
电科数字严格遵守法律法规以及相关要求，建立健全公司内部制度，规范公司运作，持续深入地开展公司治理活动，并且公司进一步加强信息披露工作，提升投资者关系管理水平，有效保障法人治理结构的合规性。同时，公司注重信息安全、知识产权保护、党建活动等工作的开展，不断为公司夯实发展基础，切实保障公司可持续发展。



# 公司治理



公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，结合公司实际情况，不断完善法人治理结构。公司股东大会、董事会、监事会和经营层之间权责明确，公司董事、监事忠于职守、勤勉尽责，公司管理层严格按照董事会授权忠实履行职务，积极维护公司利益和广大股东的合法权益。



## 股东大会

公司按照《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》的要求，规范实施股东大会的召集、召开、表决等相关程序。公司平等对待所有股东，确保所有股东，尤其是中小股东充分享有和行使自己的权利。公司聘请了执业律师出具法律意见书，对股东大会的召集、召开程序、审议事项及出席人身份进行确认和见证，确保股东大会的合法有效性。

## 董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事，人数和人员构成符合法律法规的要求。公司董事会职责清晰，全体董事均能以认真负责的态度出席董事会及股东大会，勤勉尽责地履行各项义务。董事会下设审计委员会、战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会均能严格按照《公司章程》履行职权，对公司科学决策、规范运作起到了良好的推动作用。

## 监事会

公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，监事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。公司监事会会议的召集、召开程序符合《监事会议事规则》的有关规定。公司监事均能认真履行职责，本着对公司及全体股东负责的态度，依法独立对公司的重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法性、合规性进行监督。

### 公司三会职能

## 案例 公司召开股东大会，股东充分行使自身权利

2023 年 5 月，公司组织召开 2022 年年度股东大会。会议审议多项议案，并对各项议案进行投票表决。本次股东大会的召集、召开、表决等相关程序合法合规，全体股东充分行使自身的合法权利，进一步提升了公司治理水平。



召开股东大会

# 投资者关系管理



公司制定了《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理工作原则、管理对象、工作内容和方式、保障措施等内容，积极维护投资者关系，并且严格按照信息披露相关要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保所有股东能够平等地获得信息。同时，公司重视对投资者的合理投资回报，执行持续、稳定的利润分配政策，不断为股东创造价值。

报告期内

公司公开披露报告 <b>95</b> 份	公司开展投资者关系活动 <b>35</b> 次	公司召开业绩说明会 <b>3</b> 次
公司在上证 e 互动平台回复 <b>200</b> 次	公司接听投资者电话 <b>200</b> 余次	

现金红利发放日	分红方案 (每 10 股)	共计派发现金红利
2023/6/29	派息 (税前) 3.0 元	205,522,303.80 元
2022/6/23	派息 (税前) 3.8 元	162,203,846.64 元
2021/6/18	派息 (税前) 2.5 元	106,713,057.00 元

公司 2021~2023 年现金红利发放情况

公司和相关信息披露义务人应当根据法律、行政法规、部门规章、其他规范性文件、上市规则等，及时、公平地披露信息，并保证所披露信息的真实、准确完整，简明清晰，通俗易懂，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司信息披露要体现公开、公平、公正对待所有股东的原则。公司和相关信息披露义务人披露的信息应当同时向所有投资者披露，不得提前向任何单位和个人泄露。但是，法律、行政法规另有规定的除外。

公司信息披露基本原则

## 案例 董事长江波受邀出席民生证券春季策略会

2023 年 2 月，公司董事长江波受邀出席由民生证券主办的“民生证券春季策略会 数字经济与信创论坛”，就数字化转型认识及电科数字数字化转型实践成果做主题分享。



董事长江波受邀出席民生证券春季策略会

## 案例 公司受邀参加上交所“我是股东——走进央企控股上市公司专项投关活动”

2023 年 7 月，公司董事会秘书受邀出席了上交所“我是股东——走进央企控股上市公司专项投关活动”，围绕“价值与投资——科技创新擦亮央企‘新名片’”这一主题，与投资者分享了公司创新成果、战略转型方向等热点话题。



我是股东——走进央企控股上市公司专项投关活动

## 案例 公司召开业绩说明会，加强投资者与公司之间的交流

2023 年 5 月，沪市主板公司业绩说明会“科技自强”主题周活动期间，公司积极参加数字经济产业链专场，采用视频和网络文字互动方式召开 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会。会上，公司发布最新企业宣传片，充分解读经营情况及发展战略。本次会议的召开进一步加强了投资者与公司之间的沟通与交通，帮助投资者更好地了解公司。



业绩说明会

公司官网	e 互动平台	电话	传真	电子邮箱	业绩说明会	公司公众号

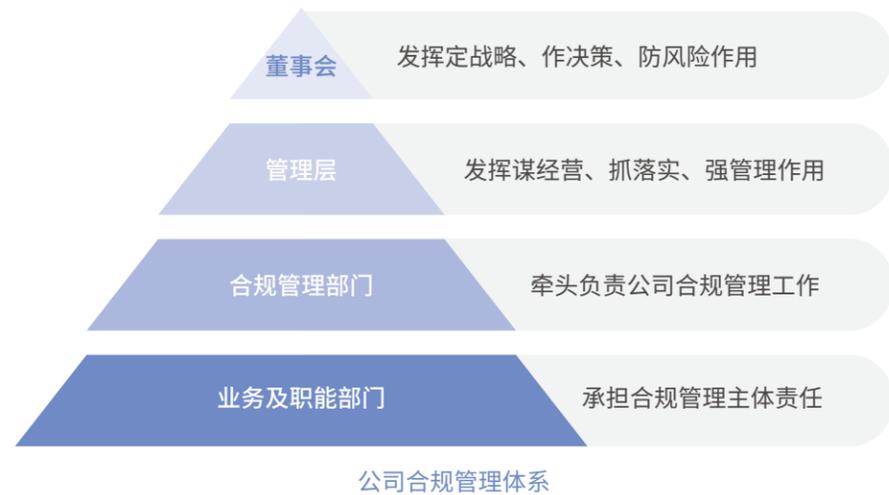
公司投资者沟通渠道

## 风险内控



公司秉承“主动合规、人人合规、合规创造价值”的理念，以“强内控、防风险、促合规”为目标，有计划地开展建立合规制度、完善运行机制、培育合规文化等管理活动。公司着力健全法治体系，持续提升法治工作引领支撑能力、风险管控能力和主动维权能力，不断深化治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的依法治企要求，为公司运营打下坚实的法治基础。

报告期内，公司修订《关联交易决策制度》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等数十项制度并有效执行。



### 案例 公司开展常态化合规培训，强化全员合规意识

2023 年，公司开展常态化合规培训，通过“法治讲堂”“宪法宣传周”等形式不断加强合规宣传教育，强化全员守法诚信、合规经营意识，提升公司管控水平，努力将经营风险降到最低。



合规培训

### 反对商业贿赂

公司围绕产业发展和公司经营，为防范商业贿赂开展以下两个方面的工作：一、公司通过建立诚信的企业文化氛围，包括员工的诚信程度和职业道德水平，构建畅通的信息传递，建立道德规范行为准则；二、建立和健全内部控制体系，加强风险评估机制和应对机制，发挥内部审计的再监督职能；尤其是采购环节，采购的选择权、定价权、数量决定权和资金支付权分离。同时，供应商的选择公开透明，通过设立询价比价制度，规范合同范本，建立供应商资质和诚信档案、合同会签管理、规范采购业务流程等措施，杜绝商业贿赂行为的发生。

## 信息安全



公司高度重视网络与信息安全，为此建立一系列信息安全应急相关管理文件及预案，包括《公司网络与信息安全防范措施预案》《ISMS 业务连续性管理过程》《业务连续性预警和沟通管理程序》《业务连续性应急响应管理程序》以及《网络安全应急响应管理办法》等，在确保公司在面临网络与信息安全风险时，能够迅速、有效地作出响应，保障业务连续性，减少潜在损失。

报告期内



公司信息安全投入

228.266 万元



ISO27001 信息安全管理体系认证证书

### 案例 信息安全管理体系系列培训，强化网络安全与保密工作

公司携手下属公司，于 2023 年度共同开展了多项信息安全管理体系相关的培训活动。这些培训包括《网络安全科普》《保密法科普》以及《信息安全保密培训》，不仅提高员工对网络安全和保密工作的认知，也增强了信息安全意识。同时，为适应新的信息安全管理要求，公司还进行了信息安全管理体系转版培训，确保管理体系的顺畅运行和持续改进。



《网络安全科普》



《保密法科普》



《信息安全保密培训》

# 党建引领

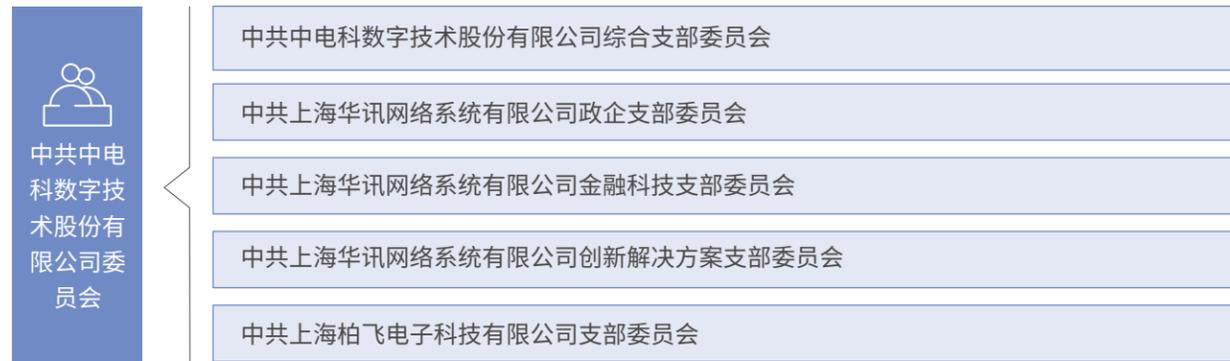


为坚持和加强党的全面领导，深化国有企业改革，完善中国特色现代企业制度，公司全面落实“两个一以贯之”总要求，牢牢把握核心精神，通过强化制度建设，使党的领导与公司发展高度统一、有机融合。公司在《公司章程》中明确了党组织的设立，并制定了相关工作规则与决策体系，以组织化、制度化、具体化的方式推动和加强党的领导。



截至报告期，公司共有党员

**214** 人



公司党组织架构

## 案例 公司举办专题党课，以党建引领发展

2023 年，公司以“融合创新，驱动高质量发展”、“党建引领高质量发展”等为主题举办多堂专题党课。党课深入分析公司外部环境，将创新驱动发展思想与公司战略规划思路相结合，拓宽公司的业务视野，充分发挥党强大的政治优势和组织优势，以高质量党建引领高质量发展。



公司举办专题党课

## 案例 公司开展研讨会，拓宽党员思维

2023 年，公司为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，组织召开调研工作专题交流研讨会。研讨会积极分享推动工作的思路，并指出要坚持问题导向，有目的、针对性地去调研，有的放矢提出解决问题的办法。本次研讨会拓宽了党员的思维，有助于党员以理论指导实践，更好地解决各方面困难。



公司开展调研工作专题交流研讨会

## 案例 公司召开专题民主生活会，统一党员思想与行动

2023 年，公司召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会。会议聚焦学思想、强党性、重实践、建新功总要求，对照锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、廉洁奉公树立新风等具体目标，统一党员思想与行动，持续加强党组织建设。



公司召开专题民主生活会

## 案例 公司开展主题党日活动，进一步激发党员爱国情怀

2023 年，公司开展主题党日活动，组织党员参观四行仓库。本次参观活动通过回顾淞沪抗战悲壮历史，进一步激发党员爱国情怀，引导党员从中汲取精神养分，传承红色基因，为实现中华民族伟大复兴历史伟业而努力。



公司组织党员参观四行仓库

# 02

## 变革创新： 注创新之能，蓄电科数字变革力量

### 我们的行动

数智引领	23
质量控制	25
成就客户	27

### 理念

电科数字始终将创新研发、质量控制和客户服务视为企业生存与发展的核心要素。公司积极投入研发力量，不断推动技术创新，力求以高质量的产品和优质的服务满足并超越客户的期望。同时，公司注重项目质量控制，确保每个项目从立项到交付都遵循高标准的质量要求。



# 数智引领



报告期内

公司研发投入合计 **531,187,886.68** 元 占营业收入比例 **5.31%**

公司研发人员数量 **1,463** 人 占公司总人数的比例为 **35.28%**

公司共计拥有专利 **80** 个 其中发明专利 **29** 个 2023 年新增专利 **14** 个

公司参与制定国家标准“智能建筑设计标准（修编）GB50314-2015”，发布论文 **2** 篇

报告期内

公司新获得知识产权 **72** 项 其中专利 **14** 项 软件著作权 **58** 项

## 案例 节能降耗，“太湖之光”超算定制液冷系统

公司高度关注国家“双碳”目标，并积极探索运用产品创新助力“双碳”工作。为满足“之江实验室”对于数据处理稳定性及低能耗的需求，公司克服多项技术难题，为其设计“太湖之光”超级计算机定制液冷系统，降低超级计算机能耗，节约能源，成为行业内公认的标杆。



太湖之光

## 案例 开源治理平台通过两个国家级检测机构测评

2023 年 8 月，华讯网络开源软件分析治理平台（OSSinsight）通过中国信息通信研究院能力评估，获得可信开源治理工具能力检验证书，同时通过国家工程软件产品质量检验检测中心的测评取得测评报告。通过认证和测评标志着公司在开源软件治理领域的的能力得到了国内权威机构的认可，软件产品质量达到了行业领先水平。



开源治理平台通过两个国家级检测机构测评

## 案例 公司发布首款高精度时间戳交换机

2023 年 8 月 24 日，电科数字在上海成功举办了金融科技创新发布会，正式推出最新研发的首款高精度时间戳交换机 FemtoScope 9128 产品。发布会以线下参会和线上直播同步进行，电科数字总经理张为民，副总经理黄斌、陈伟，以及多家头部券商、期货公司相关负责人出席了发布会。

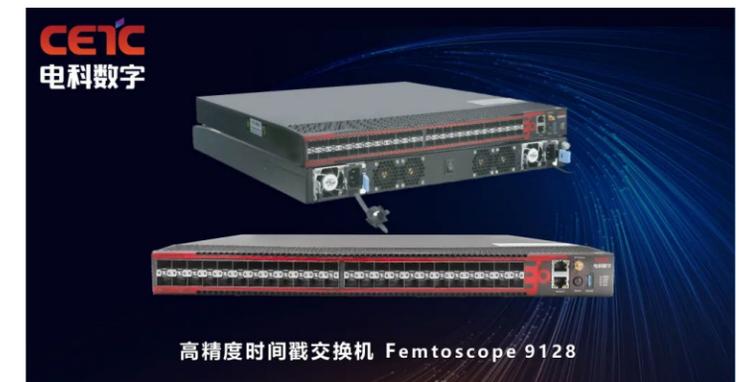
证券期货行业极速量化交易最重要的指标就是时延，运算速度和时延决定了成交率，和收益直接相关。目前行业内主流极速柜台报盘的速度已经达到微秒 us（10-6 秒）级别，极速行情和传输网络的速度已经达到纳秒 ns（10-9 秒）级别，常规的技术手段无法完成如此高精度的度量优化，如何做到高精度时间戳打点，一直是行业内的一大难题。

电科数字深耕金融交易行业 30 年，基于对证券期货交易行业的深厚理解，开展核心技术攻关，成功研发了国内首款高精度时间戳标识的交换机硬件产品 FemtoScope 9128。该产品具备一层转发（5-7 纳秒）、汇聚转发（45-50 纳秒）、高精度时间戳（96 皮秒及基于端口的灵活汇聚分流）等特色功能，能够完全实现国外主流产品的功能。

这款高精度时间戳交换机硬件产品性能达到皮秒级别精度，实现了技术和业务层面的可管可控，在全链路交易时延度量上具有技术优势。进一步结合公司自有极速交易监控平台软件，可对行业量化交易延迟优化、测速买点和安全管理提供最佳解决方案，对于实现金融交易行业安全可控和业务支撑具有重要意义。

电科数字在自有极速交易行情监控平台软件基础上，通过本次高精度时间戳交换机的硬件产品加持，已具备极速交易架构、实时监控平台和测评优化服务等高性能交易整体解决方案能力，覆盖业内主流交易行情厂商，实现量化交易时延度量分析的精确实时可控，相关产品和服务已陆续在多家头部券商、期货客户落地。

随着金融行业的监管要求越来越高以及金融客户对极速交易的业务需求越来越大，电科数字将携手行业客户、技术专家、生态伙伴共同努力，持续加大研发投入，进一步开展低延时业务逻辑硬件化、执行单元芯片化等研究，不断深化极速交易应用场景，为证券期货客户提供更好的量化交易服务能力，为金融行业数字化发展贡献科技力量。



高精度时间戳交换机 Femtoscope 9128

# 质量控制



电科数字严格遵循相关法律法规及行业标准要求，在内部制定、修订《质量手册》《工程项目质量管理体系》《业务连续性实施策划和控制程序》等制度办法，设立质量方针与年度质量目标，建立并完善质量管理体系，持续提高质量管理水平。公司通过项目例会、周报、月报、日常巡检、管理检查等手段，提高对各项目风险的识别与把控，确保项目执行的有效性、安全性，从而提高项目质量，完成客户需求。

报告期内

公司整体业务一次交付验收合格率为

## 100%

共计开展质量培训

## 7,100

 人次



ISO9001 质量管理体系认证证书

体系制度	质量控制	质量宣贯
<ul style="list-style-type: none"> <li>制定质量方针：方案全面、项目达标、自主创新、持续改进</li> <li>及时更新识别法律法规及行业标准，制定修订公司内部质量控制制度</li> <li>建立并持续完善公司质量管理体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过业务连续性管理，识别影响业务质量的关键因素，评估风险并制定控制措施</li> <li>开展日常巡检、管理检查，及时识别、整改、验证关闭各项业务过程中的不合格因素</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>综合质量宣贯：通过质量月报、质量管理年报、员工培训、新闻报道等方式对员工进行质量宣贯</li> <li>专项质量宣贯：针对特定的项目业务，开展项目例会、团队内部技术交流分享等活动进行质量交流</li> </ul>

公司质量管理方法



- 满足顾客要求，提供全面的解决方案，不断持续改进
- 遵守软件生命周期过程和开发规范，提高软件可重用性
- 提供高可用性、高可靠性、可持续改进的数据中心基础设施的运维服务



- 实现建筑智能化工程、电子工程、系统集成项目的合同按时履行率 95%，顾客满意率 90%
- 软件工程项目一次交付验收合格率 100%，合同按时履行率 85%，顾客满意率 85%

2023 年年度质量目标

### 案例 | 首席质量官培训，落实质量责任

首席质量官培训对于企业的意义重大。通过培训，企业可以培养出一批具备高素质、高水平的质量管理人才队伍，提升企业的质量管理水平和市场竞争力。同时，首席质量官培训也有助于推动质量管理理念和方法在企业中的普及和应用，促进企业实现高质量发展。



首席质量官任职培训证书

# 成就客户



电科数字始终以客户为中心，制定《客户关系管理程序》《服务改进管理程序》《客户投诉控制程序》《售后服务管理规定》《顾客满意测量规定》等管理规章制度，对各类项目进行交付后的服务要求、实施、验证等工作做出规定，并设定了完善的客户投诉与争议的处理程序。此外，公司致力于与客户建立并维护良好的合作关系，定期向客户开展顾客满意度调查，重视对客户诉求的回应和及时处理，并严格保护客户的信息与数据安全。



服务方针

- 快速响应、交付及时、安全服务、顾客满意



服务理念

- 为客户提供专业、热忱、高效、完美的产品和服务
- 想客户之所想
- 以客户的需求为己任

公司服务方针及理念

报告期内



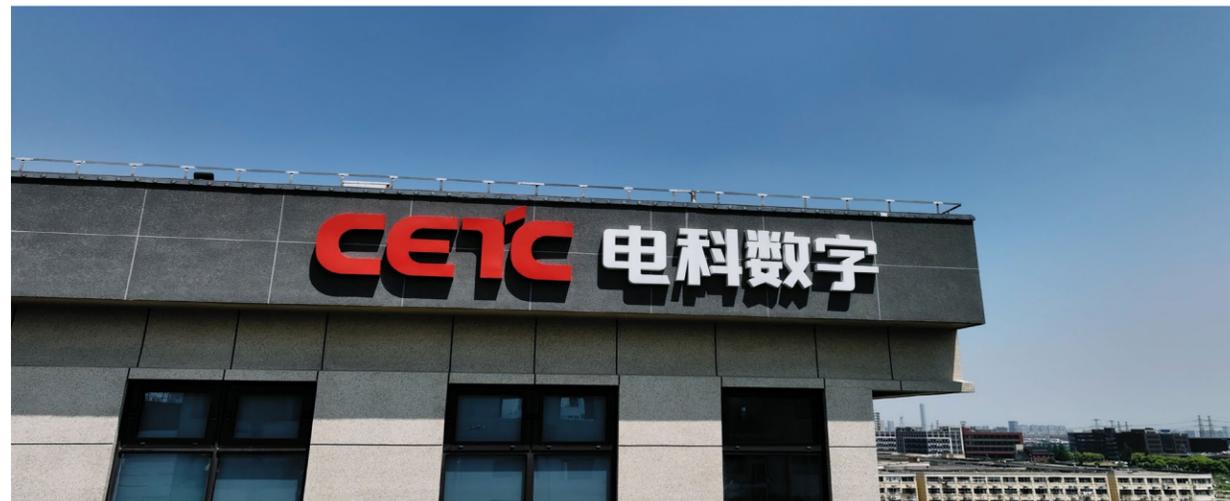
公司

未收到 客户投诉



子公司华讯网络收到客户投诉解决率

100%



## 案例 ▶ 开展客户满意度调查，改善服务质量

为了解客户对公司提供产品和服务的满意程度，及时掌握市场动态和解决客户中存在的问题，公司每年分行业、分地区对客户进行满意度调查，并对调查回收的数据进行统计分析，作为产品质量改进的依据。对满意度有问题的客户，公司组织相关人员进行回访，及时了解问题情况并责成相关部门纠正和改进，再由质量部门对改进效果进行验证。

收集客户反馈建议 (部分)



公司及各子公司共计发放满意度调查

254 份



总体客户满意率为

96.48%



电子工程项目

- 建议公司增加双方交流



维护项目

- 建议增加现场专业后备人员
- 增加定期技术支持
- 加强本地化服务
- 减少人员流动

## 案例 ▶ 坚持卓越服务，得到客户认可

2023 年，华东电脑系统在人保信息科技有限公司数据中心项目综合验收项目中展现出优秀的客户服务水平，得到了客户的认可。面对项目验收中出现的重点难点与不利因素，华东电脑系统选派专家团队和验收团队，针对问题开展攻坚战，积极承接和推动联调联测方案、ECC 大屏调测、消电复检等重点难点问题的解决，圆满地完成阶段性任务，得到客户人保信息科技有限公司肯定，获赠感谢信。



客户感谢信

# 03

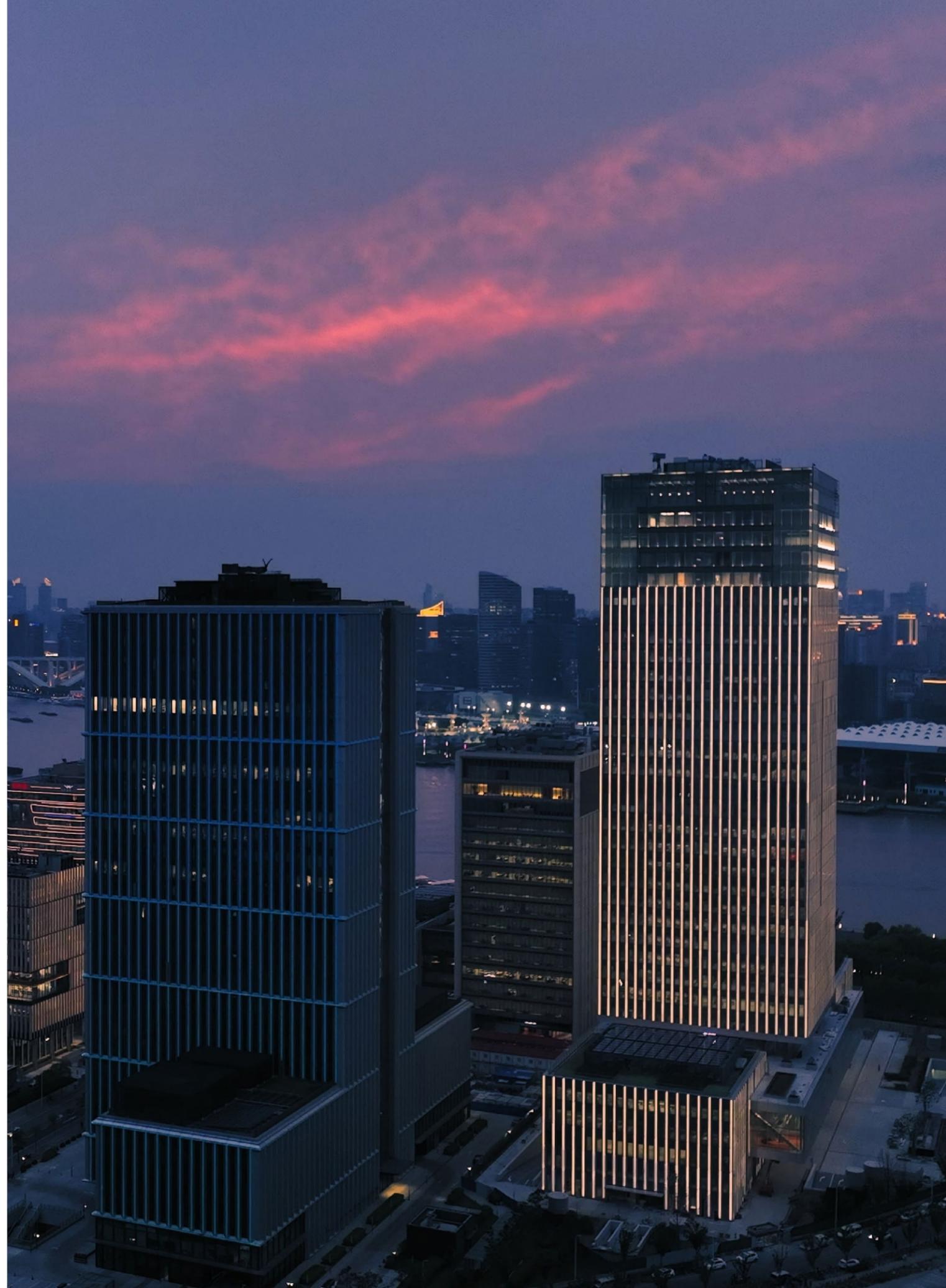
## 协作共赢： 击他山之石，攻电科数字价值之玉

### 我们的行动

采购管理	31
供应商评定	32
行业共建	33

### 理念

电科数字通过不断加强采购管理，优化供应商选择与合作机制，以及深化与行业内外的合作与交流，显著提升公司市场竞争力，不仅确保物资供应的及时性与质量可靠性，更在资源共享、优势互补的基础上，推动了企业的持续创新与发展，为实现长远可持续发展奠定了坚实基础。



## 采购管理



为优化公司采购流程，强化采购管理，公司依据《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例等相关法律法规，特制定采购控制规定，旨在完善采购运行机制，确保采购活动公开、公平、公正，提高采购效率，降低采购成本。

同时，规定中明确采购人员行为准则，规范采购操作，确保采购活动合法合规。此外，规定细化采购管理职责，使各部门在采购工作中能够各司其职，协同配合，共同推动公司采购工作的健康发展。

### 体系管理部门

- 负责组织制定、修改采购管理规定，并监督、检查采购管理规定实施情况

### 专项采购

- 各专项项目组：负责实施专项项目的采购
- 各业务部门：负责实施经营项目的采购
- 信息系统管理部门：负责实施 IT 类固定资产、办公用品及相关服务的采购
- 人事行政管理部门：负责实施非 IT 类固定资产、办公用品及相关服务的采购
- 其他产品和服务的采购由需求部门实施采购

### 采购管理职责

为促进公司与供应商之间的健康合作，确保阳光采购、杜绝任何形式的贪腐行为，以保障采购的廉洁性和合法性，公司加强对采购人员行为规范管理，加强培训，以最终实现提高采购效率、降低采购成本，实现与供应商的共赢发展。

采购人员应严格按照采购控制规定进行采购，采购完成后及时进行备案并确保备案材料真实、齐全

若采购人员违反采购控制规定进行采购或没有及时备案导致采购资料丢失或损毁的，第一次由部门负责人进行批评教育，若再发生类似事件，按严重程度给予采购人员降职、降薪、或予以辞退

采购人员不能接受供应方任何形式的馈赠、回扣或贿赂；若因严重失职或违反本规定作出不当行为的，给予辞退。给公司造成损失的，应赔偿公司损失，情节严重涉及违法犯罪的，提交司法机关处理

### 采购人员行为规范

## 供应商评定



公司每年定期组织专业团队对合格供应方进行跟踪评定，并填写《供方业绩评定表》，按百分制评价，质量评分占 50%、交货期占 20%、价格占 20%、售后服务占 10%。总评分低于 60 分（或质量评分低于 38 分），将取消其合格供应方资格，以确保公司采购的优质与高效。

- 供应方提供的产品和服务须符合国家现行质量、环境和职业健康安全规范、标准的要求，产品质量和管理体系通过认证，并保持有效
- 供应方的产品和服务特性、价格、信誉和交货情况以及及时处理质量问题的能力较高，有优良的售后服务体系
- 产品和服务经试用或参照相关用户使用经验和评价，证明其产品和服务具有较好的使用业绩
- 供应方为长期供货单位，产品质量稳定，能提供产品合格证、质保书、使用说明书以及检验和试验报告

### 合格供应方要求



### 部分供应商合作伙伴

# 行业共建



公司重视行业生态建设，加入多个行业协会，并在部分行业协会中承担重要职能，协助行业协会促进行业间的沟通与交流，共同营造良好的行业经营氛围。同时，公司参与行业标准的修订，并鼓励员工在行业期刊杂志发表论文，为行业的长远发展贡献自身力量。

**报告期内**

公司参与国家标准《智能建筑设计标准（修编）GB50314-2015》的修订

公司员工在行业期刊杂志上发表 **2** 篇论文

---

**关键荣誉**



公司获评 2023 上海软件核心竞争力企业

★★★★★



公司荣登“2023 上海软件和信息技术服务业百强”榜单第十二名

★★★★★

协会名称	参会级别
上海市软件行业协会	理事单位
上海市计算机行业协会	理事单位
上海信息技术应用创新联盟	理事单位
上海安全防范报警协会	理事单位
上海市智能建筑建设协会	副会长
上海企业技术中心创新联盟	会员单位
中国互联网协会（互联网投融资工作委员会）	会员单位
信息技术创新工作委员会	会员单位
上海市勘察设计行业协会	会员单位
中国计算机用户协会数据中心分会	会员单位
上海市防雷协会	会员单位
上海市质量协会	会员单位
嘉定区合同信用促进会协会	会员单位
CDCC 中数智慧协会	会员单位

公司参与行业协会情况

## 案例 公司及子公司荣获华为合作伙伴大会多项大奖

2024 年 3 月，华为中国合作伙伴大会 2024 在深圳隆重开幕。公司受邀参加大会，并荣获最高奖项：功勋合作伙伴奖。

子公司华讯网络同样荣获多个奖项，分别是合作伙伴能力建设奖、卓越 ISV 合作奖、华为云 Stack 优秀合作伙伴贡献奖、存储产品优秀合作伙伴贡献奖、行业感知产品优秀合作伙伴贡献奖，彰显了其在行业中的杰出成就和对技术创新的贡献。



功勋合作伙伴奖



荣获华为合作伙伴大会多项大奖

## 案例 公司成为政企信息技术应用创新促进中心首批成员单位

2023 年 4 月，企业数字化发展共建共享平台 -- 政企信息技术应用创新促进中心（简称政企信创促进中心）启动会在中国信息通信研究院召开。公司受邀参加政企信息技术应用创新促进中心启动会议，共同见证政企信息技术应用创新促进中心揭牌，获政企信息技术应用创新促进中心成员单位与专家授牌，并发表《共建信创生态，助力数字化转型》主题分享。



公司成为政企信息技术应用创新促进中心首批成员单位

## 案例 公司参加中国互联网大会，促进公司与行业间的交流

2023 年 7 月，第二十二届中国互联网大会召开，公司参加本次会议。会议以“促进数实融合赋能千行百业”为主题，围绕“论坛会议+特色活动”主线，采用线下、线上相结合的形式分享行业技术创新以及未来发展前景。会议促进了公司与行业的交流，拓宽了公司的技术视野。



中国互联网大会

案例 ▶ 行业竞争力榜单发布，公司位列榜单第三十三名

2023 年 8~9 月，第二十五届中国国际软件博览会在天津举行。博览会期间，中国电子信息行业联合会组织发布了“2023 年度软件和信息技术服务企业竞争力报告及前百家企业”榜单，公司位列榜单第三十三名。榜单的发布体现了公司的整体实力以及行业地位，进一步提升了公司知名度。



中国国际软件博览会现场

案例 ▶ 公司获评行业名牌企业，树立了良好的品牌形象

2023 年 10 月，2023 世界数字经济大会暨第十三届智慧城市与智能经济博览会顺利举办。大会主论坛发布了“2023 年度软件和信息技术服务名牌企业”，公司成功上榜。本次博览会加强了行业之间的融合，推动了行业的发展，并帮助公司树立了良好的品牌形象。



公司获评 2023 年度软件和信息技术服务名牌企业

案例 ▶ 公司在京成功承办国资国企网络安全交流论坛

2023 年 11 月，由 EDCC 政企信息技术应用创新促进中心、中国网络信息安全科技创新发展联盟联合主办，公司承办的国资国企网络安全交流论坛成功召开。论坛中，公司不仅介绍了技术经验和案例，还与其他机构代表就信创和数字化转型等议题进行了广泛的交流和探讨，也为国资国企行业用户提供了有价值的参考和建议。



公司在京成功承办国资国企网络安全交流论坛

案例 ▶ 公司参加 EDCC 政企信息技术应用创新促进中心年度会议，荣获年度突出贡献奖

2024 年 1 月，EDCC 政企信息技术应用创新促进中心年会在北京市中国信息通信研究院科研楼召开。公司受邀参加政企信息技术应用创新促进中心 2024 年新年会议，并荣获政企信息技术应用创新促进中心年度突出贡献奖，以及突出贡献专家奖项。未来，公司将继续联合 EDCC 政企信息技术应用创新促进中心，不断推进技术创新和升级，为行业的数字化转型提供强有力的支撑。



公司参加 EDCC 政企信息技术应用创新促进中心年度会议，荣获年度突出贡献奖

# 04

## 以人为本： 聚同心之力，筑电科数字人才舞台

### 我们的行动

员工雇佣和权益	39
员工薪酬和绩效	41
员工培训和发展	42
员工健康和​​安全	44
员工福利和关怀	46

### 理念

电科数字始终坚守“以人为本”的核心理念，不断加强员工雇佣和权益、薪酬和绩效、培训和发展、健康和​​安全、福利和关怀等方面的制度建设。公司不仅将这些制度深入贯彻落实到每一个工作细节中，还努力为员工打造一个舒适的工作环境，实现员工与企业的共同发展。



# 员工雇佣和权益



## 平等雇佣

公司坚持以人才带动企业发展，积极拓展人才的获取渠道与途径，通过多种方式持续开展人才储备工作，努力打造优秀的业务团队以及专业的技术团队，以人为本全面加强公司综合实力。同时，公司尊重并保护员工的合法权益，致力于打造和谐稳定的劳工关系，进而凝聚员工力量，不断夯实公司发展基石，全力保障公司用工。

公司确保在工作中不侵犯国家法律所规定的员工基本权益，保障员工拥有平等机会，避免员工受到任何形式的歧视，保护员工个人信息和隐私。公司选用人才不以应聘人员的性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为标准做出对应聘人员是否招聘依据。

报告期内	截至报告期末	关键荣誉
公司在职工总数 <b>4,147</b> 人	公司拥有残疾员工 <b>14</b> 人	<p>2023 年 3 月华讯网络荣登 “2022 年度上海最佳雇主 TOP50 榜单”</p>
劳动合同签订比例 <b>100%</b>		

为有效提高公司整体的竞争力，保持员工队伍的稳定，电科数字通过优化薪酬福利制度、提供良好的工作环境、加强员工培训和职业发展、建立良好的沟通机制以及强化企业文化建设等措施提升员工的工作满意度和忠诚度，为企业的发展提供有力的人才保障。近年来，公司员工流失率逐年降低。



公司 2021~2023 年员工流失率

## 民主管理

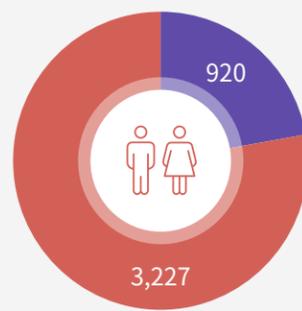
公司积极发动员工民主参与企业管理活动，充分实施群众监督，确保决策民主、管理公平公正，实现员工间的团结和谐。2023 年共召开 3 次职工代表大会。



## 员工沟通

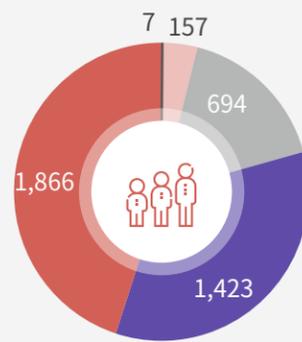
通过合理化信箱、部门例会、团队建设、电子期刊采访等形式，倾听员工意见与建议。定期开展 FREETALK 活动，提供员工与管理层直接交流的机会，增进沟通与了解。

按性别划分员工情况



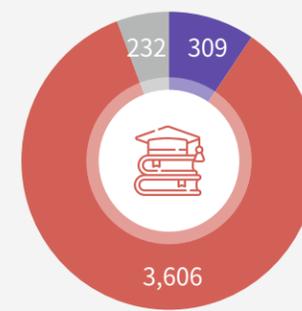
■ 男性 ■ 女性

按年龄划分员工情况



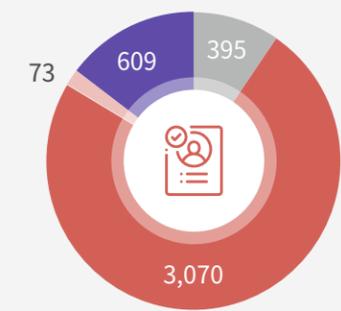
■ 30 岁以下 ■ 30-39 岁 ■ 40-49 岁  
■ 50-59 岁 ■ 60 岁及以上

按学历划分员工情况



■ 硕士研究生及以上 ■ 大学专科及以上  
■ 中专及以下

按专业构成划分员工情况



■ 技术人员 ■ 行政人员  
■ 财务人员 ■ 销售人员

## 员工薪酬和绩效



依据行业特征和公司现有组织结构，以及以“责任和结果”为标准的价值导向，公司实行岗位绩效工资制度。员工薪酬设定严谨，既与岗位职责和考核紧密相连，又与公司及部门的整体目标相契合，更直接反映其个人业绩和对公司的实际贡献。



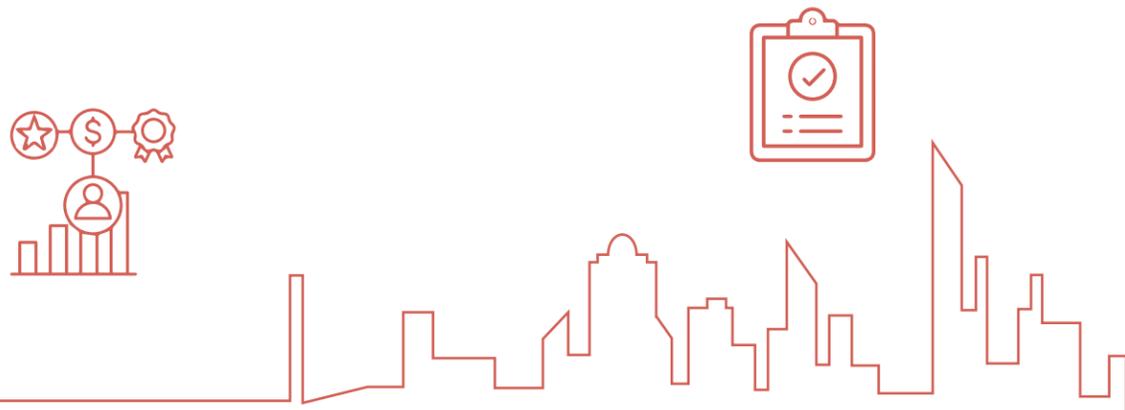
员工薪资结构



员工绩效考核方式

### 案例 ▶ 员工与公司共享发展成果

2023 年，公司第二期股票期权激励计划首次授予第一个行权期行权条件成就，可行权人数为 294 人，实际可行权的股票期权数量为 798.5774 万份。本次股权激励行权条件成就为公司员工提供了丰厚的回报，进一步调动了员工的工作积极性，达成了员工与公司共享发展成果的和谐局面。



## 员工培训和发展



根据公司总体发展战略和业务发展需要，结合员工自身发展需求，公司致力于不断完善培训体系，实施涵盖通用基础、专业提升、资格认证、管理发展等各类培训，并尽可能地为员工提供广泛的学习机会和途径，帮助员工不断丰富知识结构、提升专业能力。同时，公司为员工提供相互贯通的双通道职业阶梯，帮助员工实现个人价值与职业发展目标。



### 案例 ▶ “金牌面试官—实景招聘与面试技巧”培训，提升面试官的专业素养和面试技巧

2023 年 10 月，公司开展“金牌面试官—实景招聘与面试技巧”培训，通过模拟真实的招聘场景，让面试官们在实践中学习和掌握有效的面试方法，确保公司在招聘过程中能够准确评估应聘者的能力和潜力，为公司选拔优秀人才提供有力保障。



“金牌面试官—实景招聘与面试技巧”培训

**案例** ▶ “LTC 销售流程能力组织化的必由之路” 培训，深化员工对销售流程的理解与运用

2023 年 8 月，公司举办“LTC 销售流程能力组织化的必由之路”培训活动，通过系统性的知识传授和实战演练，提升销售团队的组织化能力。培训过程中，专家讲师结合行业案例，详细解析了 LTC 销售流程的关键环节和技巧，为公司的销售业务发展注入了新的活力。



“LTC 销售流程能力组织化的必由之路” 培训

**案例** ▶ 公司员工在第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛决赛中斩获铜奖

2023 年 4 月，第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛（职工组）主体赛（职业技能竞赛）决赛获奖名单出炉，子公司华讯网络两名员工荣获计算机程序设计员（云计算平台与运维）赛项第 8 名，被授予铜奖。

本届大赛以“跟党走走实学实干 练技能成才报国”为主题，主体赛（职业技能竞赛）决赛设置 6 个竞赛职业（工种），全国 31 个省（自治区、直辖市）、有关行业系统、中央企业的 800 余名选手参赛。



刘振宇、吴志祥在第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛决赛中斩获铜奖

## 员工健康和安全



公司参考 ISO45001 的要求建立公司内部的职业健康安全管理体系并有效运行，设立安全生产归口管理部门，确保职业健康安全得到全面管理。为强化管理，公司制订《职业健康安全管理制度》等相关规章制度、操作规范和应急预案，以应对突发情况。

同时，公司通过设定明确的年度安全管理目标、签订全员安全责任书等方式，落实安全责任。此外，公司重视日常宣传教育，不断增强员工安全意识，并定期对可能存在的潜在安全风险进行识别、评价，及时采取防范措施，确保工作环境的安全稳定。

报告期内



公司在员工职业健康安全方面投入

**193.12** 万元



公司员工社会保险覆盖率

**100%**

### 安全教育培训

公司组织开展全员安全生产法、刑法修正案、国家标准和行业标准等安全生产法律法规标准的安全培训，推动全体员工形成遵章守纪的良好思维意识、行为习惯，全面提升安全生产领导力、管理力、执行力。

### 安全宣传动员

公司积极组织各部门开展“安全生产月”活动，利用邮件、企业微信等形式广泛宣传，营造良好安全氛围，牢固树立零事故、零伤亡理念，达成全链条提标准、全过程提质量、深层次保安全的目标。

公司加强员工安全意识举措



案例 ▶ 组织员工疗休养，保障员工身心健康

2023 年，公司组织员工疗休养 3 次，参与人数共 121 人。疗休养活动为员工提供一个舒缓压力、恢复活力的平台，有效保障了员工的身心健康，降低员工的患病风险，确保员工以更加饱满的精神状态投入到工作。



疗休养活动

案例 ▶ 消防科普讲座，筑牢防汛防火安全防线

为切实保障每一位员工的生命安全，提高全员消防安全意识，公司组织防汛消防科普讲座。讲师从火灾的成因、预防、扑救等方面进行了全面介绍，并结合实际案例，让员工深刻认识到火灾的危害性和预防的重要性。未来，公司将继续加强消防安全教育和培训，定期组织类似的活动，不断提高员工的消防安全意识和应对能力，确保公司的安全生产和员工的生命安全。



消防科普讲座

## 员工福利和关怀



公司高度重视员工的幸福感与归属感，长期关注员工实际需求，提供包括法定福利和补充福利在内的综合福利待遇，增强员工的团队凝聚力与工作动力。此外，公司还积极组织文娱活动，让员工在工作之余享受生活、减轻压力，保障员工的可持续发展。

报告期内



公司对

**4** 位困难员工进行帮扶



节假日为员工  
发放节日福利



对员工生日、  
生病住院、婚  
丧嫁娶、退休  
离岗进行慰问



对困难员工进  
行帮困帮扶



每年组织体检  
疗休养



每周组织羽毛  
球、篮球等锻  
炼活动

员工福利

案例 ▶ 成立职工运动俱乐部，开启强身健体新篇章

公司成立职工运动俱乐部，以鼓励员工在业余时间积极锻炼身体，提高免疫力，增强抗病能力。职工运动俱乐部的成立，为员工提供了一个锻炼和交流的平台，俱乐部定期开展各类运动活动，包括跑步、篮球、羽毛球等，满足不同员工的运动需求，不仅增强了员工对公司的归属感，也提高了员工的工作满意度和效率。



员工羽毛球活动



员工参加运动会

其他员工福利与慰问



中秋节活动



圣诞节活动



对项目人员进行高温慰问

# 05

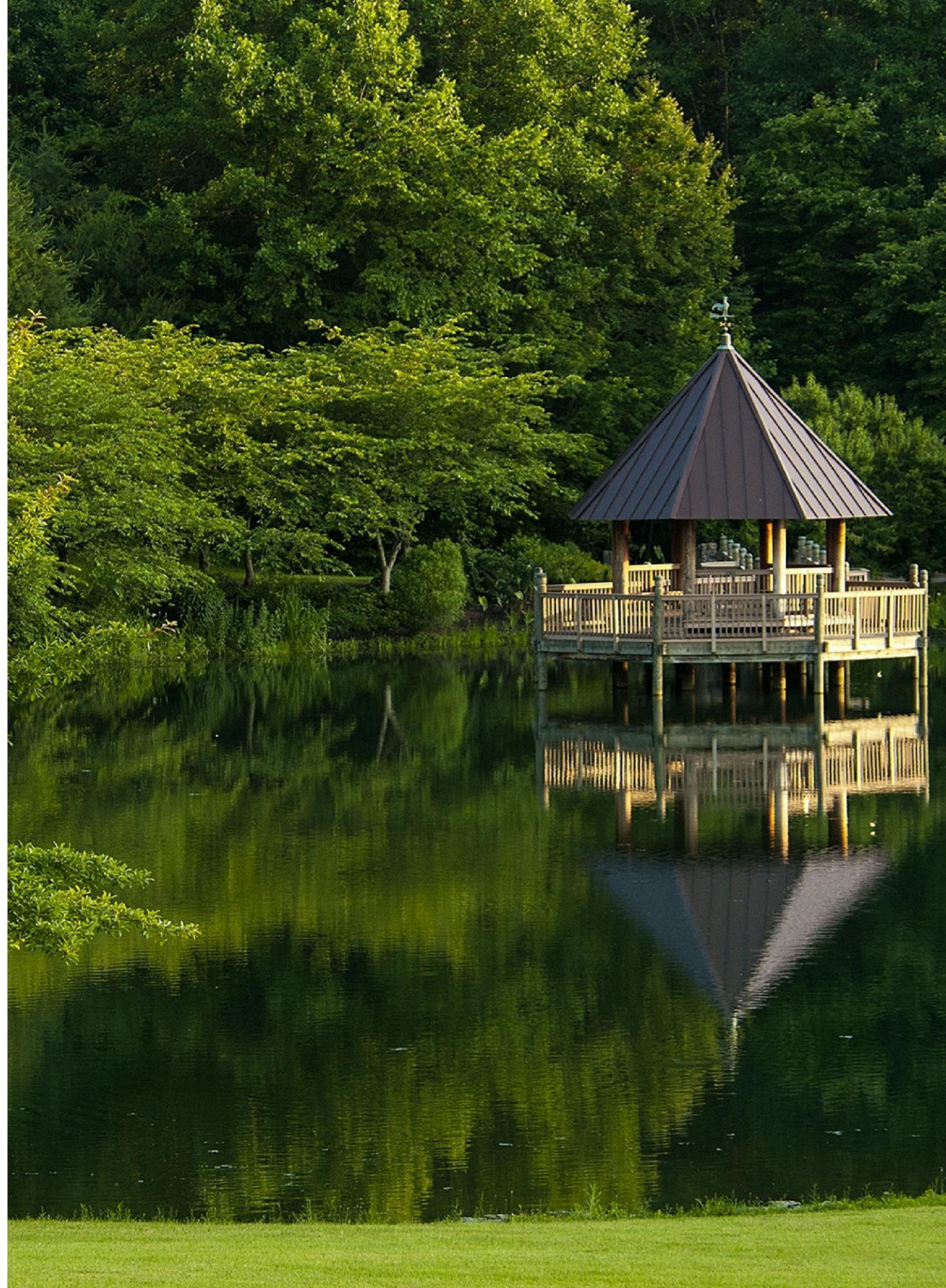
## 天高地迥： 践低碳之行，塑电科数字绿色之洲

### 我们的行动

深化环境管理	49
聚焦废弃物管理	51
强化环保培训	52

### 理念

电科数字积极响应国家与社会对于环境保护的重视与要求，在追求商业增长的同时，坚持采取可持续的经营策略，致力于减少业务活动对环境的影响。通过实施绿色办公、节能减排项目以及参与环保公益活动，展现公司对环境保护的承诺和行动。



## 深化环境管理

电科数字不断提高公司环境管理水平,严格遵守国家及地方法律法规,建立、运行并不断优化公司环境管理体系,以满足客户需求,改善环境绩效,预防和减少环境相关风险。公司依据国家《环境管理体系—要求及使用指南》标准,结合公司实际情况,编制并发布《环境管理手册》,对公司的环境管理方针、环境管理目标、指标和方案进行了系统的阐述,为公司环境管理体系的有效运行提供法规性、纲领性支持。

此外,公司通过在办公区域推行绿色办公、在采购合同中约定环保条款、在工程项目建设中设定环保目标、在项目现场管理中制定《重大环境污染事故应急处理与救援预案》,将环境管理融入到公司业务运营的各方面之中。

### 文明施工,保护环境,减少施工噪音污染



施工机械运转噪声排放满足所在地噪声排放标准,有明显场界时,早 6 时—晚 10 时施工场界噪声值达到所在地区类别标准。

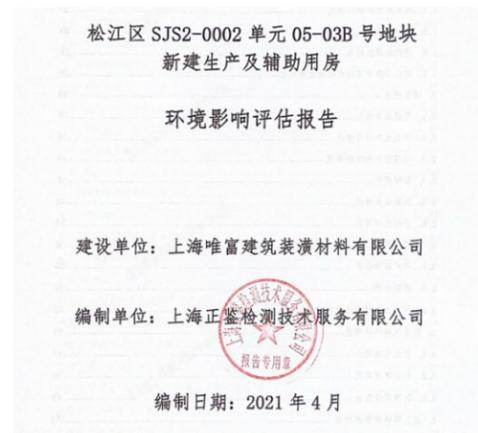


危险废弃物单独存放,贮够一定数量后送有资质单位处理,确保回收率达到 100%。

### 2023 年度环境管理目标

### 案例 开展项目环境影响评估,确保项目环保合规

公司在开展工程项目时,严格遵循相关法律法规开展项目环境影响评估。公司通过要求第三方机构对项目工程中“空气、水、土壤污染、生态系统破坏”等方面进行全面的识别和评价,并积极制定预防和减缓措施,以减少项目建设对当地环境的负面影响,确保公司活动的环境友好性与可持续性。



项目环境影响评估报告



公司及子公司华东电脑系统、华誉维诚已取得 ISO14001 环境管理体系证书



### 案例 识别环境因素,降低环境风险

公司遵循政策法规与环境管理体系标准的要求,制定《环境因素识别、评价控制程序》,精准识别并评价业务活动中可控或可影响的环境因素,明确其重要程度,并加强控制与管理。通过开展相关工作,降低公司对环境的负面影响,并为节能减排工作提供明确方向与重点,推动公司绿色可持续发展。

### 绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念,通过多种创新举措推动节能降耗与降本增效。公司建立电子化、网络化办公模式,充分利用现代信息技术,减少办公纸张使用,实现无纸化办公,从而降低资源消耗和环境污染。同时,公司还加强办公区域的节电节水管理,倡导低碳生活方式,为发展低碳经济贡献力量。

- 空调温度设置夏季不低于 26 度,冬季不高于 20 度
- 下班必须关闭空调、电脑、饮水机、打印机等设备电源
- 微波炉、碎纸机等间歇性使用,设备用时开启,用完即关闭电源

- 设置单面打印废纸回收盒,提倡纸张再利用
- 减少小型打印设备,共享大型一体机
- 通过个人账号登陆共享设备,对个人账号实施纸张监控,预防纸张浪费
- 办公用品实行控制发放
- 针对项目外勤人员较多的业务特点,工位按员工总数 2/3 配置,提高了工位使用率,降低了能源消耗



- 固体废弃物进行分类管理
- 对如废旧电池、硒鼓墨盒、日光灯管、显示器、电子器件等,统一收集、存放,由有资质的回收公司回收处置
- 推进办公自动化平台建设,已相继推出费用报销、固定资产、E-HR、技术支持、经营管理等模块
- 完善电子邮件系统,协同审批,提高效率,实现无纸化办公

- 各地子公司、分公司均覆盖视频会议系统,高级管理层会议、各业务部门会议、项目会议等均采用视频及网络在线沟通的形式,大幅降低了飞机、高铁出行费用,减少碳排放

### 绿色办公实践



办公区域环保消毒机



办公区域种植绿植

## 聚焦废弃物管理



作为软件与信息服务公司，电科数字在运营中产生的废弃物以固体废弃物为主，不涉及废气排放与工业废水排放。公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定《固体废物管理制度》，对固体废物进行分类，并根据分类结果分别进行废料回收、循环利用和委托处置，以最大程度地减少废弃物对环境的影响。



打印机固废回收

此外，公司通过租赁符合国家标准的办公场地，确保生活污水处理设施正常运转，严格预防水污染事故的发生。



- 各部门产生的危险废物（废墨盒、废硒鼓、废电池、废灯管等）统一交由相应废物处置管理部门收集，严禁随意丢弃
- 租用打印机，产生的危险废物（废墨盒、废硒鼓等）统一由打印机租赁公司回收处理，严禁随意丢弃
- 办公照明设备由物业管理和维护，产生的危险废物（废电池、废灯管）统一由物业公司回收处理，严禁随意丢弃
- 各部门产生的报废物品统一交由相应管理部门收集，严禁随意丢弃

公司废弃物管理制度

## 强化环保培训



环境治理与保护离不开全体员工的参与。为强化员工环保意识，鼓励员工践行环保的生活办公方式，贯彻落实公司环境管理举措，公司积极开展员工环保培训与宣传活动，与员工携手促进公司可持续发展，减少温室气体排放，助力环境保护。

### 案例 ▶ 加强环境管理体系知识培训

为进一步提升公司环境管理水平和员工的环保意识，2023 年，公司组织开展环境管理体系年度宣传活动，深入贯彻 ISO14001 环境管理体系的标准和理念，通过系统、全面的宣传和教育活动，加强员工对环境管理体系的认知与理解，从而提高公司整体的环境管理水平。



绿色办公宣传标语



# 06

## 大爱无疆： 寄至仁之心，扬电科数字责任大旗

### 我们的行动

持续志愿服务	55
践行慈善公益	55

### 理念

企业不仅是经济发展的推动者，也是社会责任的承担者。电科数字积极履行企业社会责任，彰显国企担当，通过组织与参与各类志愿活动及慈善公益项目，展现公司对社会福祉的深切关怀，为社会带来积极影响，塑造良好的企业形象。

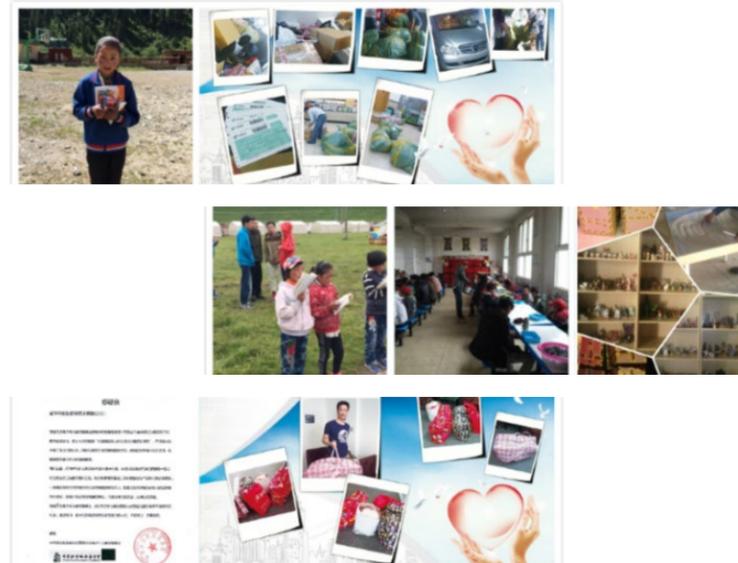


## 持续志愿服务



为宣扬雷锋精神，彰显公司责任意识，在工作之余，公司积极参与社区发展，组织员工开展包括无偿献血在内的一系列志愿服务活动。通过志愿服务活动，既增强了员工的社会责任感和团队凝聚力，也为公司的可持续发展奠定了良好的社会形象和品牌基础。

多年来，公司一直坚持组织开展无偿献血活动，奉献爱心，提升企业的公众形象，推动和谐社会建设。



志愿服务活动集锦

## 践行慈善公益



公司积极投身社会公益事业，助力乡村振兴、践行慈善理念。近年来，公司先后开展了“汶川地震抗震救灾捐款”“慈善助学，点亮未来”“用爱心为生命加油，慈善从我做起”“资助藏区孤儿学校沙盘”“天灾无情人间有爱，心系雅安爱心募捐”“崇明残疾儿童捐赠”“为偏远山区捐赠衣物”“关爱藏区孤儿内心成长沙盘资助活动”等爱心公益活动，为受灾地区的重建、贫困学生的教育以及社会弱势群体的生活改善做出积极贡献。此外，公司依托自身业务优势，为偏远山区学校建设远程助教平台，改善乡村教育，展现公司对社会责任的坚定承诺。



### 案例 ▶ 建设云南拉乌碧鸡完小学远程助教平台

拉乌碧鸡完小学位于云南省大理市拉乌乡宾川县东南部，当地交通闭塞，学校基础设施不完善，学生学习条件艰苦。为帮助学校改善教学条件，输送更多优质教学资源，华讯网络携手安吉星援助拉乌碧鸡完小学，建立远程助教平台。

经过现场考察，到后期华讯网络多部门内外部的协调支持、学校环境调研、资源确认，再到场景设计、沟通小组建立，经过多次方案调整，华讯网络工程师远赴碧鸡完小学，进行远程教学设备安装调试，最终正式实现线上远程授课。

华讯网络代表前往学校参与了现场开幕仪式。至此，华讯网络帮助碧鸡完小学实现了远程视频教学，通过借助互联网平台分享中心城市优质教育资源，提高山区教学水平。



助力云南拉乌碧鸡完小学建立远程助教平台

### 案例 ▶ 为云南拉乌碧鸡完小学学生定制校服活动

在帮助云南拉乌碧鸡完校园搭建好远程助教平台之后，华讯网络观察到孩子们衣装简陋且无统一校服，随即着手为碧鸡完小学定制校服。经过校徽调整、与服饰供应商沟通打样等，470 件新校服于定稿后进入生产线制作，并及时送到了孩子们的手中。



孩子们身穿定制校服

# 指标索引

## GRI 内容索引

GRI 指标	相关解释	相关章节	页码
组织及报告做法			
G2-1	组织详细情况	关于本报告、肩负数字化转型使命，领略电科数字发展之路	01、04
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告、肩负数字化转型使命，领略电科数字发展之路	01、04
G2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告	01
活动和工作者			
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	肩负数字化转型使命，领略电科数字发展之路	04-05
G2-7	员工	员工雇佣和权益	39-40
治理			
G2-9	管制架构和组成	公司治理	13
G2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	聚焦 ESG 管理，牵引公司可持续发展	07-08
G2-13	为管理影响的责任授权	聚焦 ESG 管理，牵引公司可持续发展	07-08
G2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	聚焦 ESG 管理，牵引公司可持续发展	07-08
G2-16	重要关切问题的沟通	聚焦 ESG 管理，牵引公司可持续发展	07-08
G2-17	最高管治机构的共同知识	聚焦 ESG 管理，牵引公司可持续发展、公司治理	09、13
G2-18	对最高管治机构的绩效评估	聚焦 ESG 管理，牵引公司可持续发展	07-08
战略、政策和实践			
G2-23	政策承诺	肩负数字化转型使命，领略电科数字发展之路、党建引领	05、19
G2-24	融合政策承诺	党建引领	19
G2-27	遵守法律法规	党建引领	19
利益相关者的参与			
G2-29	利益相关者参与的方法	聚焦 ESG 管理，牵引公司可持续发展	09
G2-30	集体谈判协议	员工雇佣和权益	40
实质性议题			
G3-3	实质性议题的管理	供应商评定、员工雇佣和权益、员工健康和安 全、员工福利和关怀、深化环境管理、聚焦废 弃物管理、持续志愿服务、践行慈善公益	32、39-46、49-51、 55-56

GRI 指标	相关解释	相关章节	页码
经济效益			
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	聚焦废弃物管理	51
间接经济影响			
G203-1	基础设施投资和支持性服务	持续志愿服务	55
G203-2	重大间接经济影响	数智引领、质量控制、践行慈善公益	23-26、55-56
反腐败			
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	党建引领	19
税			
G207-1	税务方针	见年报	见年报
G207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	见年报	见年报
G207-4	国别报告	见年报	见年报
生物多样性			
G304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	深化环境管理	49-50
废弃物			
G306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	聚焦废弃物管理	51
G306-2	管理与废物有关的重大影响	聚焦废弃物管理	51
G306-3	产生的废弃物	聚焦废弃物管理	51
供应商环境评估			
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	供应商评定	32
雇佣			
G401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工雇佣和权益	39-40
G401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	员工健康和安 全、员工福利和关怀	44-46
G401-3	育儿假	员工福利和关怀	46

GRI 指标	相关解释	相关章节	页码
<b>职业健康与安全</b>			
G403-1	职业健康安全管理体系	员工健康和安	44
G403-3	职业健康服务	员工健康和安	44
G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工健康和安	44
G403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康和安	44-45
G403-6	促进工作者健康	员工健康和安、员工福利和关怀	44-45
G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康和安	44-45
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康和安	44
G403-10	工作相关的健康问题	员工健康和安	44-45
<b>培训与教育</b>			
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训和发展	42
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训和发展	42-43
G404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训和发展	42
<b>多元化与平等机会</b>			
G405-1	管治机构与员工的多元化	员工雇佣和权益	39-40
<b>供应商社会评估</b>			
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应商评定	32
<b>营销与标识</b>			
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	质量控制	25-26
<b>客户隐私</b>			
G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	信息安全	18

## ESG 指标

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标	相关章节	页码	
<b>环境绩效</b>			
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	深化环境管理、强化环保培训	50、52
	E.1.2 物料	聚焦废弃物管理、强化环保培训	51-52
	E.1.3 能源	深化环境管理、强化环保培训	50、52
	E.1.4 包装材料	聚焦废弃物管理、强化环保培训	51-52
	E.2.3 固体废物	聚焦废弃物管理、强化环保培训	51-52
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.2 资源管理措施	深化环境管理	49-50
	E.5.4 绿色环保行动与措施	强化环保培训	52
	E.5.6 环境领域合法合规	深化环境管理	49
<b>社会绩效</b>			
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	员工雇佣和权益	39-40
	S1.2 员工薪酬与福利	员工薪酬和绩效	41
	S1.3 员工健康与安全	员工健康和安	44-45
S1 员工权益	S1.4 员工发展与培训	员工培训和发展	42-43
	S1.5 员工满意度	员工雇佣和权益、员工福利和关怀	39、46
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	质量控制	25-26
	S2.2 客户服务与权益	信息安全、成就客户	18、27-28
	S2.3 创新发展	数智引领	23-24
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	采购管理	31
	S3.2 供应链环节管理	供应商评定	32
S4 社会贡献	S4.2 社区共建	持续志愿服务、践行慈善公益	55-56
	S4.3 社会公益活动	持续志愿服务、践行慈善公益	55-56
	S4.4 国家战略响应	行业共建、持续志愿服务	33-36、55
<b>治理绩效</b>			
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	公司治理	13-14
	G1.2 组织构成及职能	公司治理	13-14
G2 规范治理	G2.1 内部控制	风险内控	17
	G2.2 廉洁建设	风险内控、党建引领	17、19-20
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	投资者关系管理	15-16
	G3.2 股东权益	投资者关系管理	15-16
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	投资者关系管理	15-16
	G4.2 信息披露质量	投资者关系管理	15-16
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	风险内控	17
	G5.2 风险管理	风险内控	17

# 读者反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中电科数字技术股份有限公司 2023 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业 ESG 相关管理的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打✓）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为电科数字在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为电科数字在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为电科数字在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为电科数字在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为电科数字在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对电科数字履行 ESG 相关工作及本报告有任何意见与建议？

与世界一起构建未来



电话:021-3339 0000

传真:021-3339 0011

地址:上海市浦东新区白莲泾路127号中电科信息科技有限公司大厦19层

中电科数字技术股份有限公司 CETC Digital Technology Co.,Ltd