



中国电信股份有限公司上海松江电信局

2022 年度社会责任报告

目录

报告编制说明.....	2
一、公开陈述.....	3
二、基本情况.....	4
三、社会责任履行情况.....	5
（一）保障员工权益.....	5
（二）诚信生产经营.....	11
（三）参与社会治理.....	14
（四）绿色环保形象.....	16
四、报告预期与展望.....	18
五、社会评价.....	19

报告编制说明

报告范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

发布周期

本报告是本单位面向社会和公众发布的第 8 份企业社会责任报告，2016 年-2023 年期间，每年发布一次。

涵盖内容

报告反映本单位在履行“政治责任”、“员工责任”、“经济责任”、“社会责任”、“环保责任”五个方面社会责任的情况，部分内容可能超出上述范围。

编制依据

本报告编制主要遵循《上海市文明单位社会责任报告指导手册》指标要求。

中国电信股份有限公司上海松江电信局

2022 年度社会责任报告

一、 公开陈述

2022 年，中国电信股份有限公司上海松江电信局（以下简称“松江电信局”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大、党的十九届六中全会精神、“七一”重要讲话精神为指引，全面落实集团和公司 2022 年度工作部署，以迎接、学习、宣传、贯彻党的二十大为主线，以扎实推进“作风建设年”工作为基础，以红色电信精神和新松江精神为核心的价值观引领，紧扣高质量完成年度任务、打造高质量发展新模式的双目标，落实全面深化改革，围绕“攻、守、固、创”的工作思路，关注基层、加强管控、快速部署，坚决执行，重点聚焦政府、行业及民生领域，积极助力松江智慧城市建设，打造四大项目组并迅速打开发展新格局，推进松江城市数字化转型进程。

本报告真实、全面地反映了松江电信局 2022 年度切实履行“保障员工权益”、“诚信生产经营”、“参与社会公益”、“绿色环保形象”四个方面社会责任的基本情况。

中国电信股份有限公司上海松江电信局党委书记、局长：

蔡振华

二、基本情况

（一）规模与性质

松江电信局于 1998 年 8 月 1 日邮电分营后正式成立，隶属于中国电信股份有限公司上海分公司，担负着松江地区通信建设运营主力军的使命和责任。拥有松江区域内最大的城市电信网络，提供固定电话、移动通信、宽带互联网接入、互联网电视、卫星通信、信息化应用等泛在网络和综合智能信息服务能力，服务区域内政府、企业、家庭等各类客户。

建局至今，松江电信局已先后荣获全国工人先锋号、全国诚信经营示范企业、全国模范职工之家、全国巾帼文明岗、上海市文明单位（第十届至二十届）、上海市劳模集体、上海市拥军优属模范单位、上海市职业道德建设先进集体、上海市平安单位、中国电信集团企业文化示范单位、松江区文明行业等，涌现了中央企业劳动模范、中国电信集团劳动模范、全国五一劳动奖章获得者、上海市劳动模范、上海市三八红旗手、上海市新长征突击手等先进标兵。

截至 2022 年末，共有在岗员工 308 人，其中合同制员工 281 人，派遣制员工 10 人。中共党员 103 人、团员 70 人，专业技术人员 158 人、中高级职称人员 69 人，大专及以上学历 257 人。

（二）所属类别

松江电信局属于服务业企业类文明单位。

三、社会责任履行情况

（一）保障员工权益

1、理论学习

2022 年是党的二十大召开之年，是上海电信启动“强基行动”后的发展第一年，也是积极应对新冠疫情严峻防控形势的一年。松江电信局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届历次全会精神 and 二十大精神，制定文明单位创建规划，加强党建工作，为推进企业转型提供思想和组织保障。以中心组学习为龙头、以支部学习为依托，推进党史学习教育、强化党风廉政建设、培育“云改数转”创新文化，自觉把思想和行动统一到党中央和集团公司党委的重大决策部署上来，为统筹做好区局疫情防控和经营发展工作保驾护航。

局党委领导班子全年开展 16 次党组理论中心组学习，深入学习传达习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和二十大精神等，把“两个确立”真正转化为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉，拓展研讨深度，强化融入中心、成果输出，主动把学习成效转化为推动企业高质量发展的深入实践。广泛开展迎接和学习宣贯二十大精神活动，组织开展“强国复兴有我 变

革创新奋进”主题活动，通过“再学习、再落实、再提升”的全面“回头看”、参观聆听中国共产党历次全国代表大会主题邮票展及专题党课、组织各支部开展主题党日活动、组织收听收看党的二十大会议等形式，进一步提振精神、凝聚力量，筑牢“强国有我”信念，勇担“红色电信”使命责任，激励和动员全体党员群众实事求是闯新路，变革创新增动能。党委于大会后通过营造宣传氛围、开展专题培训、撰写心得体会、组织知识竞赛、设立“云间微学堂·我的二十大心声”专栏等形式让党的二十大精神走深走实，通过领导带头学、全员覆盖学、名师辅导学、带着思考学、结合实际学，在区局内掀起党的二十大精神全员学习浪潮。

2、员工教育

大力加强教育培训力度，推进转型人才队伍建设。提取全年职工工资总额的 1.5%作为企业培训经费额度，全年员工内外部面授培训累计 13850.84 课时，学习人数 1340 人次，平均时长 10.34 课时。大力培养年轻人才和干部，突出重点，面向业务发展开设系列专题人才培训班和实战训练营，围绕区局重点工作，通过引进内外部师资，策划并组织实施各类内部培训班 19 期，参训人数 795 人次，共计 6764 课时。通过培育培养、实践锻炼加快推动现有优秀干部能力转型。同时探索云中台队伍建设，专业人才选拔培养等，持续推动后端人才队伍从传统

技术能力向新型技术能力转型。

大力开展岗位建功，助力劳动技能提升。局工会荣获公司“引领数字之都”员工传播劳动竞赛最佳组织奖；松江局风起云间队获公司综合化维护技能竞赛团队三等奖；20多人在“寅战争锋”销售竞赛中获得各类奖项；在第三届“创智杯”中国电信上海公司场景化销售大赛、供应商上云劳动竞赛、公司“查身边隐患、献安全一计、讲预防故事”均获佳绩。组织开展松江局“寅战争锋”员工劳动竞赛、半年度“全员共抗疫情、助力应收攻坚”员工劳动竞赛、“守初心担使命全员服务在行动”劳动竞赛等，营造全员发展良好氛围，助力企业高质量发展。

开展丰富多彩文体活动，为企业高质量发展赋能。组织开展“爱上海 品上海 看上海”系列活动和集中观影活动，组织开展以“书香伴我战疫情”全员读书日主题作品征集活动、“倡廉洁家风 强作风建设”“三八”妇女节廉洁文化有奖知识答题活动、庆六一“有爱陪伴，共同成长”最美亲子照评选活动、工会干部团建活动、轻学堂线上读书打卡活动等。各部门工会根据自身实际情况灵活开展形式多样、丰富多彩的“一季一活动”和拓展活动，提高了员工的参与率和覆盖面。

全力保障经费和设施，确保各项各项文体活动顺利开展，满足广大员工的精神文化及健身需要。松江信息大楼内设有乒

乓房、瑜伽房、棋牌室、健身房等，乒乓队、瑜伽队等聘有教练定期上门指导训练。足球、篮球、羽毛球、游泳等活动场所碍于自身条件限制在局内无法得到满足，工会提供经费在外租借场地，定期开展活动。为方便支局员工开展体育活动，我们因地制宜在支局建设小活动室，并添置跑步机、乒乓桌、篮球架、健身小器械等。

重视文化阵地建设，营造浓厚企业文化氛围。松江信息大楼 10 楼建有阅览室、藏书室、荣誉室、廉洁文化室、5G 智慧展厅等，各部门的厂务公开栏，各支部的党员之家文化墙等让员工耳濡目染感受浓厚的文化气息；在各部门办公场所，“争创一流 永争第一”的新松江精神、“用户至上、用心服务”的理念、“不忘初心 牢记使命”、“社会主义核心价值观”、“红色电信精神”等口号和标语随处可见，营造了团结拼搏、勇于创新的氛围。局党委为了弘扬变革创新主旋律，强化企业文化建设，围绕党的二十大精神、作风建设、变革创新、学习型组织、先进典型等内容对松江信息大楼及支局一线办公点宣传阵地进行更新优化，加大了形势教育、企业文化及典型人物事迹宣传，以此提振员工精气神。疫情期间，局党委聚焦讲好“抗疫”故事，制作《最美风景线》微视频及 4 个系列宣传特刊合计 68 篇信息，展现封控及复工复产期间奋战在各条线的松江电信战“疫”先锋。4 楼员工食堂张贴有文明餐饮、制止餐饮浪

费、健康膳食的海报，餐桌上摆放有平衡膳食知识桌牌或桌贴，提升员工健康饮食意识，培育健康餐饮文化。

3、员工录用

松江电信局员工录用均按照公司制定的员工录用程序和办法，根据年度人员配置计划，确定招聘计划，严格按照准备、实施和录用流程招聘员工，录用程序规范、透明。截至 2022 年 12 月，松江电信局员工总数 308 人，其中正式员工 281 人，派遣制员工 8 人，承包人员 19 人，无外来务工人员，派遣制员工占比 2.60%，劳动合同签订率 100%。在招用、薪酬、福利、晋升等方面未出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视，企业劳动关系和谐，员工与企业无劳动关系纠纷发生。

深度挖掘先进，发挥榜样引领作用。成功推荐蒋世劼当选上海市五一劳动奖章、上海公司劳动模范。推选余嘉宁、王强、朱丹当选公司 2022 年度强基先锋；姚玥懿获评公司“巾帼建功”先进个人、周瑜获评“巾帼岗位能手”、客户保障中心获评“巾帼建功”先进集体；推荐许一、褚连刚为公司优秀员工，G60 商企支局为公司优秀集体；开展松江局季度之星评选活动，全年共评选出季度之星 12 人，先进事迹通过美篇在员工微信群予以宣传。

4、劳动保护

松江电信局始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，把“以人为本、安全为先、管理为重”的思想融入生产安全管理全过程。不断强调加大安全生产宣传教育工作力度，加大人防和技防建设力度，全面提高员工安全素质，着力营造良好的企业安全文化氛围：一是进一步明确安全责任体系，细化强基改革后各部门安全管理分工，制定及更新如《安全生产考核办法》、《松江电信局突发事件应急处置预案》等各类文件，并将安全生产管理工作纳入到各部门绩效考核范围。二是进一步强化高层建筑消防安全责任，编制了楼宇、站点安全责任书，“楼、层、块、人”层层分解消防安全责任。三是持续进行安全教育和演练，开展“一把手讲安全”活动、防火安全应急疏散专项培训和演练、组织安全生产“三类”人等进行消防、信息安全、保密知识等培训。四是深入开展安全检查，局领导亲自带队，多层次、全方位现场检查。

按照国家及本市有关规定，为员工缴纳养老、医疗、失业、公积金等福利费用。每年区局根据员工工龄，为员工提供年休假待遇，并且发放疗休养补贴。每年及时、足额发放防暑降温费、劳动保护费，为员工投保人身保险和女性安康保险、职工互助补充医疗保险等。每年组织员工体检及女职工专项体检，并安排车辆免费接送。开展安全知识答题活动，为参加活动的员工发放车用多功能手电筒/安全锤；完成新增办公点医疗急

救箱增补，并为全局各办公点急救箱增配了血压计；为 30 多名有需要的员工配置站立办公升降台，减少久坐对血管的压迫，全方位保障员工安康。

做好疫情封控期全口径员工的关心关爱工作，克服重重困难为全口径员工发放生活物资 2 次及抗疫慰问品 1 份，根据疫情防控形势，全年为员工发放口罩、消毒湿巾、酒精棉片、抗原检测试剂盒等防疫物资 4 次。局工会全覆盖、多形式开展“夏送清凉”活动，为全局员工发放防暑降温慰问品、防雾霾慰问品等，在员工食堂为就餐员工提供免费绿豆汤、为支局办公点的一线员工免费供应大麦茶，更好呵护员工健康。做好年度工会会员服务卡会员专项基本保障集中参保工作，会员参保率 100%。

（二）诚信生产经营

1、诚信经营

松江电信局在对外签订、履行的合同等均遵守《中华人民共和国合同法》等法律、法规和相关政策以及中国电信上海公司制订的各类规章制度。各部门在其授权经营管理范围内从事维护和经营服务活动，遵循“自愿、公平、诚实信用”原则，以书面形式签订合同，并统一使用中国电信制定的合同范本；若尚无合同范本的则参照政府有关部门制定的示范合同文本或者由合同双方商定认可并得到相关法律顾问审核的其他文

本。凡涉及安全或本局重大利益需要保密的，在签订业务合同时，另签订安全或保密相关协议，并严格按照保密管理规定以及其他有关规定执行。所有合同均导入 OA 合同管理系统，严格按内控权限、合同管理细则执行合同审批管理流程，所有支付类合同按内控权限在系统内流转审批，按合同文本规范要求按时、按规范履约。

通过“上海市公共信用信息服务平台”信息查询，单位及法定代表人信用情况均为良好，内控制度完善，合同履约率 100%，每年税款上缴率 100%。

积极开展普法工作。党委中心组成员带头学习法律法规、社会公德、商业道德以及行为规范，年内开展不少于 1 次的集体学法，全局未发生任何违法、违规的负面事件。坚决反对不正当竞争，坚决杜绝活动中的腐败行为。

完善互联网卡法律和各业务渠道反诈风险管控，做好大数据反诈模型的建立与完善，用户下单界面做好实名制认证，收到卡后系统进行活体认证，同时人工进行比对，针对有问题的认证视频进行二次稽核，最大程度降低涉诈风险。

2、诚信服务

松江电信局严格按照《中华人民共和国电信条例》、《上海市窗口服务行业职工文明服务公约》以及《上海电信行业对外服务承诺》等法律法规规定，开展电信服务活动。采用公开、

透明的形式，将相关资费、服务承诺在各电信营业厅予以挂墙公示，使得用户一目了然，并接受用户的检验。

除 10000 号外，区局专门设立客户服务保障中心，负责处理客户的咨询和投诉。2022 年松江局工信部用户申诉总量满足公司绿皮书考核目标，无重大服务事件。

疫情期间做好服务工作。2022 年 3 月底，松江局客保中心在职员工全部申请了 VPN 权限，集约组全员陆续开通云平台，在 4、5 月的居家办公中全面实现远程投诉处理，服务始终在线，克服了疫情期间投诉处理难的问题，投诉类指标全部达标。

全员服务在行动常态化开展，做好“管理者跟班”、“我为客户解难题”主题班会、“倾听客户之声”、全员服务传播等活动，并鼓励员工发现问题、激励员工解决问题，选送吴明明团队《松江电信社区小店创新项目》、徐振华团队《5G 网络“重管控”》参与“我为公司献一计”项目成果评选，选送蒋世劼《心系客户，构筑数字化疫情防控屏障》参加“我为客户解难题”优秀服务事迹评选，其中吴明明团队的《松江电信社区小店创新项目》获评公司十佳项目。

3、利润与经济效益

2022 年，松江电信局围绕“攻、守、固、创”的工作思路，关注基层、加强管控、快速部署，坚决执行，较为圆满地

完成了各项既定目标任务。我们实现了经营（增长 9.5%，完成 100%）、台阶（5%）和应收的全面完成，取得了非常时期高质量发展关键胜利，获得上海公司党建成绩显著单位、绩效考核成绩表扬单位，以完满的成绩诠释了“继承光荣”的新松江精神。

同时积极构建区域社会影响力，如承办松江区“5G+工业互联网助力制造业企业复工复产”线上研讨会、与松江经济技术开发区管理委员会签署战略合作框架协议等，不断夯实区域数字化信息主力军地位。职工收入也实现稳步提高，2022 年松江电信局员工人均收入较上年增长 5%。

（三）参与社会治理

1、参与文明共建

2022 年松江电信局继续扎实开展文明创建工作。对照社会主义核心价值观等硬件测评标准、文明用语和处理机制等软件测评标准，确保创建氛围达标、硬件设施优化、服务品质提升。

深化“爱心翼站”品牌建设，位于街道内的乐都路营业厅结合门店资源及特色，为进店户外环卫工人提供差异化优质服务，为创建全国文明城区贡献力量。

局党委主动融入区域经济发展，带头深入开展党建翼联 2.0，不断拓宽共建主体，积极接应上海城市数字化转型、松

江新城建设、G60 科创走廊建设等工作要求，聚焦 G60 科创及制造业等新领域加大战略合作力度，先后与 G60 科创集团、伟本机电等签约合作，确保集团云改数转战略落地落实，勇当区域通信建设主力军；同时通过更新优化 5G 智慧展厅强化党建资源共建共享，形成有力共建共联抓手。

持续发扬双拥传统，八一建军节前夕举办在职复退军人座谈会。开展兵役执法检查、开展民兵整组等。

2、志愿服务

松江电信局在 2022 年期间，结合疫情防控、垃圾分类、区域化社区治理等开展形式多样的志愿服务活动，积极发动员工参与“3·5”学雷锋纪念日、社区疫情防控及便民助老服务、“蓝马甲”等志愿服务，全局形成了内容丰富、参与度高、活动经常的志愿服务浓厚氛围，彰显央企责任担当。

在 2022 年疫情期间，松江电信局组建“疫不容辞”志愿者团队，发挥路段党委委员单位及区域化团建作用，前往社区、火车站开展志愿活动。封控期间，党员 100%完成社区双报到，全局合计 819 人次参与社区志愿工作，服务时长达 3159 小时，众志成城共筑疫情防线。

松江电信局围绕“适老服务”开展“我为群众办实事”主题实践活动，以“请进来”及“走出去”双轨并举形式聚焦老年群体深化助老品牌公益活动，电信自有营业厅每月定期通过

“爱心翼站”平台为老人开展智能手机教学科普小课堂，区局团员志愿者于 2022 年在岳阳街道内开展 68 次“蓝马甲”公益志愿服务，共同为老年群体提供通信业务咨询并讲授智能手机、微信的使用技巧。松江电信局以实际行动不断弘扬志愿服务精神，为创建文明城区和奋力谱写“科创、人文、生态”现代化新松江新篇章贡献志愿力量。

3、救灾捐助：

松江电信局持续开展帮扶救助活动。组织开展“爱心一日捐”活动，全年共计帮困 81 人次，帮困金额 6.73 万元。每年开展消费帮扶，使用工会经费采购中国电信集团定点帮扶地区农副产品，支出消费帮扶助农金 158277 元，人均帮扶金额约 500 元，采购松江区国资系统对口帮扶地区农产品累计支出 56600 元，人均 200 元，总计支出帮扶金额 214877 元。积极组织员工参与无偿献血活动，每年圆满完成献血任务。疫情期间，松江电信局全量承接全区疫情防控通信保障及建设工作，累计实施 56 个方舱隔离点通信及信息化建设，同时保障重庆援沪医疗队医疗人员的工作开展及物资需求，向其捐赠 40 台防疫手机并收到感谢信。

（四）绿色环保形象

1、环境管理

松江电信局将环境建设作为企业文化建设的重要组成部分

分，全局所有办公场所均有绿化点缀，四季常青，大院内绿色成景，全局绿化覆盖率达 30%以上。

根据区局实际实施员工办公环境整治，不断优化员工工作环境。根据办公点调整情况，为中山支局、大楼南楼新安装直饮水机，定期做好各办公点直饮水机滤芯更换等维保工作，确保员工饮用水健康；为有需要的支局小活动室增配冰箱、微波炉、跑步机、书架等设施，为各支局配置羽毛球拍、乒乓球拍等健身小器械；完成 17 个支局翼家人员工天地文化栏上墙；开展松江局“最美工位”评选活动，不断美化身边环境、提升办公品质。严格落实垃圾分类，签约专业的物业进行垃圾分拣，通过街道等定期检查达标。严格落实控烟条例，执行室内禁烟制度，大楼下方专门设有吸烟点。所有新建、改建、扩建和整治的电信机房，也全部符合城建、环保、消防、人防、抗震、电力引入及使用等有关规范要求。

2、低碳节能

松江电信局严格遵循国家节能减排法律法规和有关政策，依法接受国家节能减排相关主管部门的监督管理，并根据上级公司关于节能减排规划纲要和计划安排落实各项工作，办公室配合云网部做好节能减排工作，准时上传能耗报表，与公司积极沟通，努力完成节能减排工作指标。在保证通信机房设备正常运行前提下，要求空调、电梯等设备避免长时间、满负荷运

转，各条线进行日常检查与抽查。目前松江局所有灯具 100% 为节能型，所有通信机房的专用空调均添加极清剂、安装新风引进设备，并通过加建节能设备、对耗能设备进行退网处理、调整契约负荷最大需量等等，同时加大绿色节能项目投资。

3、环保形象

松江电信人始终将环保工作作为企业履行社会责任的一项重要工作。为强化员工节能环保意识，坚持利用内部刊物、电子屏等载体广泛宣传环保意义、节能举措等，楼道、电梯、办公室等公共场所张贴禁烟标志，设立室外吸烟厅，隔离吸烟人群。继续响应“制止餐饮浪费”号召，员工食堂实行小餐制，减少餐饮浪费。多年来，无环保违规负面信息和重特大环境事件。

四、报告预期与展望

2022 年松江电信局在发展过程中高度认同社会公民身份，谨记企业社会责任，在全局范围内形成了社会、企业、员工发展共赢、和谐共荣的共识、氛围和局面。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，松江电信局将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以实际行动把党的二十大精神落到思想、行为、作风上，坚持以“人民为中心”的发展理念，践行“云改数转”战略，运用数字化手段、突出新思路、创新新办

法、提升新感知，不断创新模式和积累能力，满足人民对美好生活向往，一如既往用敢于担当、主动作为的精气神，冲刺年度目标不松懈，聚焦目标，诚实劳动，苦干实干，全力推进高质量发展。

五、社会评价

（一）社会荣誉：

松江电信局获 2022 年度上海公司党建工作成绩显著单位；

松江电信局获 2022 年度上海公司绩效考核成绩表扬单位；

G60 商企青年团队获评松江区建功 G60 模范集体；

蔡振华、陈育苗当选松江区人大代表；

蒋世劼获评上海市五一劳动奖章、上海公司劳动模范；

许聪获评上海公司第九届最美电信人·开拓先锋；

王健获 2021-2022 年度上海公司青年岗位能手；

吴明明获上海公司品质服务先锋；

《廉石》获上海公司十佳廉洁文化作品；

（二）领导关怀：

2022 年 2 月 16 日，松江区副区长陈容携科委、政府办一行至松江局调研，陈副区长自 2022 年 1 月新上任以来，首家走访的运营商即选择了电信，体现了松江电信在区域内长期深

耕奠定的主力军地位。陈副区长肯定了松江局长期以来在区域内做的贡献，作为共建智慧城市、双千兆城市的重要力量，后续希望松江局能继续发挥属地运营商作用，一方面保持高水平的基础通信建设，另一方面深度参与区域数字化转型，着力打造产数标杆和行业生态。

2022年1月28日，公司党委书记、总经理龚勃，政企客户事业群总经理黄建华一行至松江局调研指导，期间探访了松江局G60商企支局，就当前业务发展情况进行了充分沟通互动，龚总肯定了G60支局在经营发展上做出的成效，同时就后续工作提出了三方面的要求：一是要深化改革，夯实地面责任体系；二是厘清队伍关系，充实支局力量；三是强化战斗组织，打有准备的仗。

2022年12月6日，上海公司副总经理胡伟良、政企事业群总经理黄建华、理想公司总经理李娜至松江局参观5G智慧城市展示厅及调研。胡总对松江局在经营发展上做出的成绩和方法给予了高度评价，对展示厅提出了相关优化建议，并就后续工作要求如下：一是双轮驱动，关注可持续增长；二是永立潮头，弥补市场空间短板；三是党建统领，内聚人心、外聚人气。

（三）媒体报道：

2022年在复工复产阶段，松江局党委创新摸索“三报到

一亮明”工作机制，伟本等“云上办公”优秀案例获学习强国、东方卫视等多家媒体报道，奋力跑出复工复产加速度。

（四）公众反响：

2022 年松江电信局先后收到松江区委组织部、松江区教育学院、重庆市援护医疗队、伟本智能机电（上海）股份有限公司、中建西部建设（上海）有限公司、上外云间小学等部门和单位送来的感谢信，对松江电信局在积极推进区域化党建工作、信息工程项目建设、疫情期间迅速响应提供高效专业的服务、解决通信难题，提供通信保障等方面所作出的贡献表示感谢。