
中国电信上海公司

互联网部

2022 年度社会责任报告

中国电信股份有限公司上海互联网部/数字生活部

2023 年 11 月

中国电信股份有限公司上海互联网部/数字生活部 2022 年度社会责任报告

一、公开陈述

2022 年，中国电信股份有限公司上海互联网部/数字生活部（以下简称“互联网部/数字生活部”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的十九大、二十大精神，贯彻中央和上海市工作部署，全面接应中国电信集团云改数转战略，坚持党建统领，以客户为中心，以员工为本，凝聚全员智慧力量全面深化改革；克服疫情等种种不利因素，迎难而上，化危为机，以党建赋能转型，推动企业可持续高质量发展。

互联网部/数字生活部紧跟互联网发展的机遇和热点，在高质量发展的同时不断转型创新，正加快推动云宽增值、智能家居、助老一键通、Hello 老友数字公话亭、翼社区、物管平台、数字乡村、翼起党建、AI 教育等方面的业务。

本报告全面反映了互联网部/数字生活部自 2022 年以来，通过完善基础管理、优化资源配置，履行保障员工权益、诚信生产经营、参与社会治理、绿色环保形态等社会责任方面所做的工作。

二、基本情况

中国电信股份有限公司上海互联网部/数字生活部接受中国电信股份有限公司上海分公司直接领导，提供数字内容和应用服务为主的电信基础和增值业务，属于服务业企业类文明单位。互联网部/数字生活部业务范围涵盖互联网基础服务、增值应用及媒体业务等综合信息服务，包括智慧家庭业务、网络教育及教育信息化、智慧社区、智慧养老、翼支付、老友亭、呼叫中心业务、魔都在线、数据安全、云宽带、视频制作等。

互联网部/数字生活部组织架构由本部各职能部室和下属经营单位组成。本部各职能部室包括：办公室、党群工作办公室/企业文化处/工会办公室、纪委办公室、人力资源部、财务部、运行维护部、投资管理部、市场服务部。下属经营单位包括：上海公司智慧家庭运营中心、智慧社区运营中心、智慧教育运营中心、智慧医养运营中心/数据运营中心、产品技术研发中心、产品中心、权益运营中心、综合支撑中心，2家全资子公司：上海热线信息网络有限公司、上海电信百事应信息有限公司，1家控股子公司：上海新华电信网络信息有限公司。

对照《上海市文明单位考评标准》，本单位符合申报准入条件，没有一票否决情形。

三、报告内容

本社会责任报告由互联网部/数字生活部严格遵循上海市文明办《上海市文明单位社会责任报告指导手册》的要求编制，交上海市经信委文明办进行审验。报告对本单位2022年1月1日到2022年12月31日履行社会责任的各方面进行了详实的描述，报告正文篇幅为23页。报告中涉及整年年度数据的，使用2022年度数据，其他非年度数据以单位最新数据为准。报告范围涉及本单位及经营利益相关者。

（一）政治建设

1. 政治引领

加强政治建设，严格落实党委第一议题制度，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，做到在思想认识上与党中央和上级党组织保持同步。2022年，部党委中心组围绕习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院、集团、上海市有关数字中国建设，城市数字化转型相关要求开展集体学习20次，确保对“国之大事者”心中有数。承接公司开展“建功新时代，喜迎二十大，推动企业高质量发展”主题活动和“强国复兴有我 变革创新奋进”主题宣传教育活动的要求，组织领导班子下基层开展形势任务宣讲。在宣传栏、电子大屏张贴迎接学习宣传党的二十大宣传海报；在上海热线网站开设“红色征程 光辉永续”专栏，以VR形式展现中共一大、二大、四大会址纪念馆，回顾革命先辈足迹；认真组织收听收看党的二十大

开幕式，第一时间在部务会上学习传达党的二十大报告要点；组织各支部召开党员大会学习报告原文。制定学习宣传贯彻党的二十大精神方案，召开专家人才和党外人士专题学习研讨会鼓励建言献策共谋发展。

2. 党建工作

强化责任担当，确保中央重大决策部署和“助力数字生活建设”重点工作同步有序推进。2022年，部党委圆满完成新一届“两委”换届选举，并对管理层分工进行了调整，形成责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的工作机制。制定编发《2022年贯彻落实党中央重大决策部署相关工作任务清单》，明确工作目标、分管领导、责任部门，落实落细责任，定期跟踪进展情况。进一步将上海公司“助力数字生活建设”重点工作整理分解为5项重点任务：优化体制机制，接应政企深改；以客户为中心，实现开发运营销售一体化；对标上海11个数字生活标杆应用，探索重点场景；成立业务经营OKR、数智随心服务提升、数字助老、魔都在线、云宽增值业务五个专班统筹推进重点工作；搭建平台，激发人才队伍活力，做好见习云助理、产品运营官、专家人才三支队伍能力提升。

3. 社会主义核心价值观

强化价值观引领，深化作风建设。互联网部/数字生活部召开专题党委会，研究制定《关于落实作风建设年工作要求的通知》，推进六大类18项工作举措，凝聚推进高质量发展的“精气神”。《深入贯彻落实提质增效稳增长工作清

单》，将作风建设融入管理和制度流程。针对公司作风建设巡察提出的突出问题开展自查自纠，回顾总结推进作风建设年各项工作，确保作风建设成效。深化“四提倡四反对”的价值观引领，邀请上海公司作风建设宣讲团作《改造我们的作风》专题宣贯。制作“一图读懂作风建设”知识卡片，提高全员作风建设认同感参与感。开展“作风建设我先行”建军95周年退役军人座谈活动，研发工程师潘路平获“上海公司最美退役军人提名奖”。深化党建指导员队伍建设，12333 社保热线运营主管张金翼获评上海公司优秀党建指导员。提升员工职业道德素养，上海热线信广班组获得上海公司职业道德建设“十佳”标兵班组，李方毅获得“职业道德民星”称号。抓典型选树，强化示范引领，积极开展“两优一先”、疫情防控先进等各类先进评选活动；坚持每季度开展“岗位之星”的评选，顾嘉妮和沈磊获得公司“每周之星”称号；一级专家马稼明获得上海市五四青年奖章。

（二）经济建设

1. 依法经营

互联网部/数字生活部长期秉承“诚信守法经营”理念，严格按照《中华人民共和国电信条例》、《上海市窗口服务行业职工文明服务公约》以及《上海电信行业对外服务承诺》等法律法规规定，开展通信服务。在对外签订、履行的合同等均遵守《中华人民共和国合同法》等法律、法规和相关的政策以及中国电信上海公司制订的《中国电信上海公司章程

制度法律审核管理办法》、《关于财务集中单位合同专用章授权事宜的通知》、《中国电信上海公司权限列表》等管理办法。根据“上海市公共信用信息服务平台”信息查询结果，互联网部/数字生活部无失信记录，主要领导信用良好。

互联网部/数字生活部合同管理实行“部门承办，审核会签，分级负责，归口管理”的原则，在与各合作商签订合作协议过程中均严格依据《互联网部合同管理办法》执行。充分发挥纪检部门对制度执行优化、监督的功能，监督、强化管理制度的执行，保障合同管理能力符合市场经营的需要。

因互联网部/数字生活部属于中国电信上海公司分支机构纳税的单位，故没有纳税等级评估。上级公司中国电信上海公司企业纳税信用等级为 A 级。报告期内，互联网部合同履行率 100%。

2. 诚信服务

互联网部/数字生活部一直秉持着诚信建设、以社会责任为己任的建设理念，通过 CCRC 信息安全管理体系统认证证书，上级公司中国电信上海公司获得 ISO9001 质量管理体系认证证书。2022 年，政务热线运营班组被中国质量协会评为全国 12 个“取得显著成效的质量信得过班组”之一。

互联网部/数字生活部加强员工对行业相关法律法规的了解和掌握，不断提升法治意识，先后组织开展“著作权法相关知识普及企业知识产权风险防范培训”、“信息安全法和数据安全法”法治教育培训。为进一步丰富诚信教育体系，

组织员工自导自演的微视频《幸福的选择》，获中国电信集团“廉洁电信”微视频展播。

2022年，互联网部/数字生活部持续保持产品、服务质量的零负面信息或报道，做到了产品和服务质量都能够让客户满意。2022年月均投诉处理及时率100%、合格率100%、满意率98.69%，达到TL9000质量目标。2022年投诉量同比2021年下降21.38%。

3. 经济效益

互联网部/数字生活部全面贯彻落实中国电信“十四五”规划和“云改数转”战略，以数字化转型、科技创新、行业深耕为抓手，持续践行云改数转战略，围绕教育、卫健等重点行业，通过打造行业数字平台，聚合行业合作伙伴，提炼行业原子能力，沉淀行业关键数据，深耕行业生态发展，高质量完成公司下达的各项目标任务。互联网部积极响应中国电信上海公司改革要求，细分市场以量促收，满意客户提值增收。以细分市场为抓手，强化与大网的结合、强化产品的套餐融入；针对不同套餐不同目标群体的多元化营销策略，以我为主，突显在线运营能力；强化线上触点，持续推动小翼管家APP、电视营业厅的优化；加强与区局、支局的联动；推动云宽增值应用的拓展与增收。公客产品以大平台小团队的机制创新，以OKR模式促进团队自主意识，做好业务循环，助力公客业务的运营与发展，2022年，归口收入目标增速接近30%。

（三）文化建设

1. 文化设施

互联网部/数字生活部持续提升单位文化设施和文化活动费用投入，持续推进公司级和部门级员工实项目，丰富拓展“四小”内涵，2022年内先后完成上海热线、数据运营中心完成办公环境改造，增设了员工智能健身角，张江机房新增了员工休息区。策划开展“同心呵‘互’翼家人，新征程‘数’你最棒”迎新活动、“非常红五月，聚力共战疫”周周赛活动以及“护航进博展风采，感恩同行翼家人”五周年庆等文化活动，开展“五一保障杯”斗地主比赛、“唱响红五月，奋斗新征程”线上欢歌赛、“战‘疫’宅趣生活秀”征集展评赛、“青春有约，悦享时光”线上读书与观影分享赛等文化活动，丰富“翼家人”文化内涵。互联网部工会获评上海公司“模范职工之家”，智慧社区运营中心获评上海公司“模范职工小家”。

创建学习型班组，搭建员工技能提升平台。成立“数智互联”巾帼宣讲团，助力企业文化宣讲、业务推介、产品服务等工作，激励女职工在平凡的岗位上展现出巾帼风采。组织技术沙龙，开展“新技术、新业务”大学习大讨论，聚焦重点工程，先后开展了“凝聚战‘疫’正能量，共同守‘互’保安康”“喜迎二十大，服务创优从我做起”“迎进博，提技能，促服务，强保障”等劳动竞赛以及“强作风跑出加速度，勇争先岗位建新功”立功竞赛，把竞赛打造成为职工创新创造的重要平台。2022年，互联网部/数字生活部组队代

表上海电信参赛并荣获上海产业青创赛优秀奖；运营维护部王健获经信系统职业技能竞赛网信安领域一等奖。

2. 企业文化

互联网部党委传承红色电信精神，多年来不断打造“翼家人”文化，丰富“互联网人永远是年轻”文化品牌。以数字化赋能文明城市建设，争做上海国际数字之都建设主力军。数字化赋能智慧教育。互联网部以党建切入形成产业链合作关系，与上海市科技艺术教育中心第一党支部深化教育产业链联建共建，整合各自优势，搭建共享平台，双方党员骨干，联合进行业务攻关和技术攻坚，合作开发的《基于5G和人工智能的上海市青少年运动技能等级测试及综合评价》案例，获评上海市“5G+智慧教育”应用试点项目“优秀项目方案”。截止目前，智慧教育运营中心已为科艺中心拍摄制作了34期课程录制及后期制作，共计时长约3000分钟。

3. 企业精神

互联网部/数字生活部弘扬创新精神，搭建员工创新工作室。持续推进专家工作室作用发挥。上海公司一级专家马稼明、谭成在第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛（职工组）决赛中，获得计算机程序设计员（云计算平台与运维）赛项全国金奖。2022年，马稼明“极客力量”创新工作室基于中国电信大数据湖，累计提交了11个专利申请，已通过中国电信集团评审6项；4项公共模块原子能力入选集团清单，并成为2022员工岗位创新项目落地实施的小微创新成果。“Hello老友”数字公话亭项目获得首届“光华

杯”千兆光网应用全国总决赛二等奖、世界智慧城市大会数字化转型优秀案例、上海城市数字化转型实践方案竞赛二等奖。与长宁公安合作的“基于千兆光网的上海长宁公安分局反诈大数据分析及预警服务平台”应用，获得首届“光华杯”千兆官网应用创新大赛全国三等奖。

（四）社会建设

1. 员工关爱

截止 2022 年 12 月，互联网部/数字生活部共有合同制员工 273 人，派遣制员工 3 人，劳动合同签订率 100%，符合相关规定。其中合同制及派遣制员工年龄 30 岁及以下占到 25.4%，31-40 岁占到 29.3%，41-50 岁占到 35.2%，50 岁以上占到 10.1%。互联网部学历结构：本科及以上学历 263 人，占 95.2%、大专学历 13 人占 4.7%。员工参与社会保险的覆盖率 100%，无人社部门行政处罚。上级公司中国电信上海公司在本市“和谐劳动关系”创建活动中达标。

2022 年，互联网部/数字生活部以数字化转型、科技创新、行业深耕为抓手，落实文化保障、人才保障、综合保障，根据自身人员结构及人才队伍现状与有关教育经费的使用规定，合理安排教育培训经费，努力提升员工的业务技术能力和综合素质。重点加强人才队伍建设，关注青年员工成长，在互联网部业务发展的重点领域，着重对中层管理人员、高层次专业技术人才队伍进行重点培养，并注重打造互联网部自有的研发人才队伍。2022 年，互联网部/数字生活部除按

计划参加上海电信组织的培训外，自办和外派员工参加培训课程共计 87 门、开办重点训练营 2 个，**教育培训总支出 78.3 万，人均支出 3011 元，人均培训时数 26.8 课时，员工培训覆盖率 100%**

为进一步强化“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，提升员工安全责任意识 and 理念。2022 年组织专项安全检查队伍开展各类检查 20 余次，开展应急演练 6 次，有效提升了安全防控能力。先后组织“3.23 安全生产警示日和行动 40 天”、“5.25 全国道路交通安全日”、6 月“安全生产月”、“国家网络安全宣传周”、“全面整治重大安全风险隐患及重大活动保障”、“火灾隐患整治专项工作”、“119 消防月”等多项活动，积极调动全体员工自查自律的主观意识。**互联网部/数字生活部全年无安全生产事故。**

2. 同创共建

2022 年，互联网部/数字生活部聚焦推进数字助老业务，加强和经信委等市委办局的联动。上海市公用电话亭作为城市基础通信设施遍布中心城区为老年群体熟知和接受，全面升级的“Hello 老友亭”内涵升级，内设智能屏幕，加载一键叫车、助老一键通、守望相助、手语 12345、15 分钟生活圈、免费手机充电、免费 3 分钟通话等“七大”服务功能，成为守护城市弱势群体的“数字安全岛”，为市民提供有温度、有交互，既融通、又精准的家园服务，打造新时代的“城市名片”。相关工作获各级政府认可，并引起了央视新闻、

上海发布、上海电视台等各级媒体的关注报道，产生了一定的社会影响力。

互联网部/数字生活部“968888 进博热线”党团员先锋服务队连续5年面向全球提供7*24小时中英双语语音及在线咨询服务，累计接通来电43万通，接通率达到91%以上，获得进博局高度认可，充分体现央企社会责任。

3. 志愿服务

互联网部/数字生活部组织单位员工积极进行上海志愿者网上志愿者注册并加入中国电信上海公司志愿者团队，员工志愿者覆盖率超到69.4%，其中党员中的志愿者覆盖率达超90%。多年来，互联网部始终坚持各类志愿服务，多年来持续开展“学雷锋”志愿服务、四川北路街道“阳光之家”志愿者活动，积极参加扶贫帮困、帮老助残、便民服务等各类社区服务活动。

2022年，新冠肺炎疫情期间，互联网部/数字生活部建立联防联控机制，设立疫情防控、物资保障、复工复产等专项小组，夯实防疫责任“翼起党建”党员攻坚队克服时间紧、人手少等诸多困难，及时响应市委组织部“先锋上海·社区报到”功能开发需求，有力支撑了全市70多万名在职党员向社区报道，推动党建数字化转型。互联网部成立“数智互联”志愿服务队，组织全体党员、干部、员工踊跃参与社区防疫，实现“双报到双报告”率100%，广大员工主动下沉一线参与街道社区、商务楼宇的防疫工作，累计服务时长超过9400小时，以实际行动筑牢社区抗疫“防火墙”。

“检测翼查”党团青年突击队，以抗原检测统计需求为切入点，服务本市 90%街镇、小区、居委，织密复工复产“安全防线”。紧急成立“数字哨兵”攻坚队，支撑中高考、等级考防疫需求，实现数字化防疫管理。

4. 公益事业

多年来，互联网部为协助木里县的“乡村振兴”举措有效衔接，缓解当地各村幼教点师资力量薄弱、幼教点信息化建设缓慢等状况，引进优质幼教资源，于四川 IPTV 上线的木里幼教专区定期上传幼教内容，自上线以来已上传逾 3000 集。互联网部持续“广告精准帮扶”举措，发挥上海 IPTV 渠道优势，为木里宣传提供贴片广告资源，助力木里旅游的进一步发展。持续助力木里幼教，针对优质幼教内容，组织引入第三方无偿帮扶资金（合作商幼教内容版权捐赠）工作。

为积极倡导“义务献血、关爱他人”的公益精神，互联网部/数字生活部每年组织义务献血活动，2022 年 16 名员工参加了无偿献血，完成义务献血指标。

（五）生态文明建设

1. 环境管理

互联网部/数字生活部将环境建设作为企业文化建设的重要组成部分，互联网部每年设置专项资金用于环境优化，机关所有办公场所均有绿化点缀，四季常青。每年对所有基层单位进行环境改造，目前各基层单位的办公布局均达到标准化，环境清洁整齐。为建设节约型单位，执行环保节能举

措，在关键位置张贴各类节能减排温馨提示和倡议书，并规定夏天办公室空调最低温度设置不得低 26 度。严格执行垃圾分类制度。

2. 低碳节能

互联网部/数字生活部一直以来旨在建设节约型单位，执行环保节能 举措。在单位里张贴各类节能减排温馨提示和倡议书，并规定夏天办公室空调最低温度设置不得低于 26 度。

2021 年以来，互联网部通过对机房空调加装氟泵、新风系统以及机房气流组织优化等技改项目的实施，降低了全年通信用电量高达 5.4%，降低了 PUE 值（生产总能耗/负载能耗），节能减排效果显著。截止目前，总节能量 173220.80Kwh，节约电费 119401.10 元。

2022 年，互联网部/数字生活部无环保部门行政处罚记录。

3. 环保形象

为更好地履行环保责任，互联网部进一步提升内部信息化沟通平台，丰富宣传教育形式。在发挥继续传统宣传栏、宣传墙，发放宣传材料等宣传阵地作用的同时，充分利用“上海热线”网站、员工微信群、“学习强国”支部群等网络手段对员工进行环保节能意识培训和教育，培养员工在公司和个人日常生活中的良好节能习惯和素质。

四、预期与展望

（一）经济（或服务）效益

2023年，数字生活部将深学细悟党的二十大精神，坚持以客户为中心，高质量党建推动高质量发展，聚焦产品创新，持续深化改革，优化新主业下大网赋能及自营能力双循环发展，推进五大重点工作，即业务价值体系与BC协同、数字家庭与数字社区能力提升、产品创新、科技创新、做深做实作风建设。确保完成年度发展任务，加快形成高质量发展模式，不断转型推动数字生活部可持续高质量发展。

（二）社会效益

互联网部/数字生活部贯彻“人民城市为人民”重要理念，持续深化业务转型与产品创新，力争成为上海城市数字化转型主力军。

打造视频、支付、元宇宙、助老、社区、教育、卫健等新业态商业模式。在新一轮的业务规划中做好横向业务间的协同，吸引更多合作伙伴形成生态圈，形成数字生活一盘棋。围绕G/B+C的优势，加强新业务和战略业务对既有业务的拉动，夯实重点和战略业务，进一步赋能大网、赋能区局，落实全流程闭环。

推进数字助老，优化全场景数字助老业务的落地流程，与公司和区局持续加强合作、提高效率，完善数字公话亭落地指导计划清单的梳理并加大推动力度，加强与助老一键通、翼社区等业务的结合推广，与属地合作深度融合城市15分钟生活圈建设，确保2023年上半年完成300个数字公话亭落地和电信助老品牌影响力的打造。

助力智慧教育，坚持 G/B + C 的业务模式不动摇，探索“职业教育”新领域，为教育业务带来新动能，将智能纸笔、体育云作业以及口语训练等产品打造教育标杆爆品。

（三）环境效益

互联网部/数字生活部持续优化碳排放运营管理平台，建设低碳绿色极简智能数据中心生态圈。2023 年，计划启动陈家弄局五层 VDC 机房电源空调改造项目。通过新建 VDC 模块化单元，新增入云专线提供行业平台接入能力，优化后可实现空调全自动控制，达到节能减排的目的。

（四）员工的期望

互联网部始终坚持把员工的成长和企业的发展结合起来，牢固树立“人才是企业第一资源”的理念。

聚焦打造一支理解政府重点发展方向、凝聚行业伙伴、云网数字化技术能力领先的高技能人才队伍，互联网部/数字生活部计划进一步提升新主业专家人才队伍规模，目标 ABCIS 专业一、二级专家新增 20%、核心人才新增 10%，专家人才队伍中 ABCIS 专业人才占比达到 2/3 以上。

进一步推动全口径人效分析，优化队伍结构，通过数据入湖，结合大数据分析结果持续优化人力资源结构，搭建高技能人才画像，锁定核心能力，制定能力匹配培养计划，搭建能力展示舞台，打造数字化转型新主业主力军。

进一步推进研发工程师、云网工程师、产数工程师等高技能三大人才队伍建设，通过认证考试及培训重点提升云/大数据 AI/网信安全等开源技术能力、自主开发式运营维护

能力、产数融合能力，2023年研发工程师、云网工程师、产数工程师三支队伍总人数提升20%；持续开展云赋能培训工作，在2022年67名云从业者的基础上，2023年扩充50%的云从业者队伍，推动人才队伍规模化转型。

（五）供应链伙伴的期望

互联网部/数字生活部将继续坚持“以客户为中心”，聚焦新生态，科技创新赋能上海城市数字化转型。一是迭代行业云数智PaaS底座汇聚共享各行业应用及服务，打造面向行业应用的共赢生态圈。二是聚焦行业风口，打造元宇宙共创平台，实现需求量比较大的数字人、AI多模态大模型驱动、虚拟展会等业务场景作为切入点，构建一套兼具标准化和个性化的数字人在线智能知识交互和虚拟会展的元宇宙共创平台。三是依托全场景科技助老服务体系，探索助老服务新模式。通过技术能力创新探索更丰富的便民服务、更灵活的业务模式以及更稳定的产品服务，通过构建核心能力平台和电信侧运营管理平台等统一的第三方平台认证体系和账户体系，形成标准规范对外输出，提升系统的安全性、稳定性，实现数字化智能管理。

五、社会评价

（一）社会荣誉

2022年，互联网部及其下属业务单位、个人先后荣获国家级、市级、单位级荣誉包括：

-
- 1、马稼明、谭成在第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛（职工组）决赛中，获得计算机程序设计员（云计算平台与运维）赛项全国金奖；
 - 2、“Hello 老友”数字公话亭获首届“光华杯”千兆光网应用全国总决赛二等奖
 - 3、“基于千兆光网的上海长宁公安分局反诈大数据分析及预警服务平台”应用，获得首届“光华杯”千兆官网应用创新大赛全国三等奖
 - 4、“Hello 老友”数字公话亭获世界智慧城市大会数字化转型优秀案例
 - 5、“Hello 老友”数字公话亭获上海城市数字化转型实践方案竞赛二等奖
 - 6、《基于 5G 和人工智能的上海市青少年运动技能等级测试及综合评价》案例，获评上海市“5G+智慧教育”应用试点项目“优秀项目方案”
 - 7、《“上海热线——沪上深度本地化媒体“热链上海”的 26 年》品牌故事获评中国质量协会“2022 年中国企业品牌创新成果——文化创新”奖项
 - 8、政务热线团队中国质量协会“2022 年全国质量信得过班组”称号
 - 9、王健获 2022 年市经信系统“网络安全攻防竞赛”网信安领域第一名
 - 10、互联网部/数字生活部运维研发党支部获经信委党支部建设示范点称号；

2022年互联网部/数字生活部收到人社局、医保、徐家汇街道等多封感谢信。

（二）领导关怀

互联网部/数字生活部领导班子密切关心员工的工作、生活，每年持续开展夏日高温慰问、节日慰问，下基层为新老员工送上温暖和鼓励。对于困难员工和党员，每年都会收集下属各业务部门和单位情况，在相关节日前夕进行帮困慰问，并实地走访困难员工家庭了解他们的实际困难情况并予以一定帮助。同时响应中国电信上海公司开展爱心一日捐活动，为公司有困难的员工提供帮助。互联网部持续开展新员工雏鹰计划，帮助新进大学生更快更好的适应新的工作环境和节奏，在新的工作岗位上能够有所学习有所成长。同时互联网部关心员工身体健康。

（三）媒体报道

2022年4月14日上海人力资源和社会保障公众号发布《坚守岗位保畅通，支援抗疫共守“沪”——市人社局咨询中心疫情中坚持服务，协同抗疫》

2022年8月9日澎湃新闻报道《“云上的营业厅”——全国首个智慧服务公话亭现身上海甜爱路》

2022年10月21日中国国际进口博览会报道《我的进博故事 喜迎二十大 进博人在行动|孙冬蕾：百事百应进博服务热线，进博会的领航员》；

2022年10月22日上观新闻报道《一键叫车、3分钟免费通话、预约就医——数字公用电话亭助力“15分钟社区生活圈”》

2022年10月24日每日经济新闻报道《一键叫车、3分钟免费通话...上海街头这个古老的设施迎来巨变》

2022年11月3日劳动报报道《上海电信精锐出战，精益求精护航进博会“越办越好”》

2022年12月26日新民晚报报道《“智慧社区”是什么样子的？一起来青浦这个村看看》

（四）公众反响

报告期内，互联网部/数字生活部屡次获得来自中国国际进口博览局、收到人社局、医保局、徐家汇街道等多封感谢信等单位的感谢信和表扬信，得到了通信行业协会、合作伙伴、社会大众的支持与好评。互联网部/数字生活部的企业形象、产品和服务的性价比、企业的可靠性、企业承诺力和社会责任的履行获得了社会各界的充分认可。

2023年，中国电信股份有限公司上海互联网部/数字生活部将继续牢记“全心全意为人民服务”的宗旨，坚持党建为统领，强化市场空间洞察，提升渠道触达效率，丰富产品供给，改善客户服务，以数字化能力为底座，以改革创新和生态合作为动力，建立以客户为中心的市场经营体系，实现更有效益、更可持续、更为安全的规模发展，力争成为上海数字化城市建设主力军！