
中国电信上海公司

互联网部/数字生活部

2023 年度社会责任报告

中国电信股份有限公司上海互联网部/数字生活部

2024 年 11 月

中国电信股份有限公司上海互联网部/数字生活部 2023 年度社会责任报告

一、公开陈述

中国电信股份有限公司上海互联网部/数字生活部（以下简称“互联网部/数字生活部”）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步学思践悟党的二十大精神，扎实推进主题教育，加强基层党建，推动党建向下向前向主航道。坚持以客户为中心，以数字化转型为主线，全面深化改革，聚焦产品创新及核心能力建设，推进提质增效，优化新主业下大网赋能及自有能力双循环发展。以高质量发展为目标，活用四融打造自有核心产品能力，提升运营效益，加快迈入高质量发展主航道的步伐，不断转型致力于成为上海城市生活数字化转型主力军。

2023 年，互联网部/数字生活部夯实主责主业，全力做好中国电信上海公司各区局/BD、大网支撑，深耕三大主航道，做透数字家庭、做宽数字社区、做强数字民生，赋能大网发展。

本报告全面反映了互联网部/数字生活部 2023 年通过完善基础管理、优化资源配置，履行保障员工权益、诚信生产经营、参与社会治理、绿色环保形态等社会责任方面所做的工作。

二、基本情况

中国电信股份有限公司上海互联网部/数字生活部接受中国电信股份有限公司上海分公司直接领导，聚焦产品创新及核心能力建设，优化新主业下大网赋能及自有能力双循环发展，属于服务业企业类文明单位。互联网部/数字生活部做透数字家庭、做宽数字社区、做强数字民生，赋能大网发展，业务范围涵盖互联网基础服务、增值应用及媒体业务等综合信息服务，包括 IPTV、云宽增值、云电脑、智能家居、高端装维、老友亭、助老一键通、翼社区、5G 云办公、物管平台、数字乡村、干部教育、翼起党建、翼支付、魔都在线等。

互联网部/数字生活部组织架构由本部各职能部室和下属经营单位组成。本部各职能部室包括：办公室、党群工作办公室/企业文化处/工会办公室、纪委办公室、人力资源部、财务部、运行维护部、投资管理部、市场服务部。下属经营单位包括：上海公司智慧家庭运营中心、智慧社区运营中心、智慧教育运营中心、智慧医养运营中心/数据运营中心、产品技术研发中心、产品中心、权益运营中心、综合支撑中心，2 家全资子公司：上海热线信息网络有限公司、上海电信百事应信息有限公司，1 家控股子公司：上海新华电信网络信息有限公司。

对照《上海市文明单位考评标准》，本单位符合申报准入条件，没有一票否决情形。

三、报告内容

本社会责任报告由互联网部/数字生活部严格遵循上海市文明办《上海市文明单位社会责任报告指导手册》的要求编制，交上海市经信委文明办进行审验。报告对本单位2023年1月1日到2023年12月31日履行社会责任的各方面进行了详实的描述，报告正文篇幅为20页。报告中涉及整年年度数据的，使用2023年度数据，其他非年度数据以单位最新数据为准。报告范围涉及本单位及经营利益相关者。

（一）政治建设

1. 政治引领

深入学习贯彻党的二十大精神，确保思想统一，上下一心。党委中心组认真制定学习计划，以学习贯彻党的二十大精神为主线，及时跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神。依托“初心讲堂”，邀请公司专家作《数字中国建设整体布局规划》和《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》专题辅导。紧紧围绕贯彻落实党的二十大精神部署，谋划全面从严治党、党风廉政建设、年度工作目标任务，制定编发《互联网部/数字生活部 2023 年贯彻落实习近平总书记重要指示批示和党中央重大决策部署推进表》，推进落实 9 大领域 28 项工作任务。落实党委议事规则，动态优化并严格执行党委研究决策重大事项清单，有效发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用。

2. 党建工作

坚持大抓基层导向，夯实“三基”建设。进一步优化基层党支部的设置，将市场运营相关单位重新组建新支部，选优配强支部书记、支部委员，发挥党组织引领作用。推动基层党支部做好党务公开、厂务公开，班子成员、各单位“一把手”带头宣讲发展改革要求，及时把中央的重大决策部署、集团和上海公司经营发展的形势任务、深化改革的目标要求准确传递到每一位员工，减少衰减，杜绝偏差。深入探索“党建+”工作，推动各党支部聚焦“Hello 老友”亭建设攻坚、智慧家庭产品创新、政务服务等领域，确立重点，发挥党建独特优势，依托党建翼联、党员攻坚、党建指导员、主题党日“四大载体”，推动党建深度融入生产经营。

3. 社会主义核心价值观

树立正确价值观，打造“互联网人永远是年轻”企业文化品牌。筑牢中国电信“崇尚科技、自立自强”理念。党委书记、总经理陆奕奕作《真学笃行强党性 实干担当建新功 争当数字化转型主力军》专题党课，号召全体党员深入贯彻集团云改数转和科技创新发展战略，增强“以客户为中心”行动自觉。树立建设服务主业发展的使命文化。市场营销党支部书记“Hello 老友”党员攻坚队长金锦雷以《党建引领聚合力 强基固本筑堡垒 推动数字生活能力向下向前向主航道》为主题，讲述了在当前强基深耕背景下，各党支部带动广大党员投身“云改数转”的主战场、持续深化产品转型、服务转型，向基层一线和区局大网赋能，攻坚克难，推动数字生活能力向下向前向主航道的实践案例。建设依法合规经

营的底线文化。部党委结合 2023 年节前中央八项规定精神检查，下沉一线，面向全口径员工开展价值观宣讲，进一步把以人民为中心的发展思想记在心中、正心诚意，身体力行将价值观落实到日常行为中。

（二）经济建设

1. 依法经营

互联网部/数字生活部长期秉承“诚信守法经营”理念，严格按照《中华人民共和国电信条例》、《上海市窗口服务行业职工文明服务公约》以及《上海电信行业对外服务承诺》等法律法规规定，开展通信服务。在对外签订、履行的合同等均遵守《中华人民共和国合同法》等法律、法规和相关政策以及中国电信上海公司制订的《中国电信上海公司章程制度法律审核管理办法》、《关于财务集中单位合同专用章授权事宜的通知》、《中国电信上海公司权限列表》等管理办法。根据“上海市公共信用信息服务平台”信息查询结果，互联网部/数字生活部无失信记录，主要领导信用良好。

互联网部/数字生活部合同管理实行“部门承办，审核会签，分级负责，归口管理”的原则，在与各合作商签订合作协议过程中均严格依据《互联网部合同管理办法》执行。充分发挥纪检部门对制度执行优化、监督的功能，监督、强化管理制度的执行，保障合同管理能力符合市场经营的需要。

因互联网部/数字生活部属于中国电信上海公司分支机

构纳税的单位，故没有纳税等级评估。上级公司中国电信上海公司企业纳税信用等级为 A 级。报告期内，互联网部合同履行率 100%。

2. 诚信服务

互联网部/数字生活部一直秉持着诚信建设、以社会责任为己任的建设理念，通过 CCRC 信息安全管理体系认证证书，上级公司中国电信上海公司获得 ISO9001 质量管理体系认证证书。2023 年，百事应党支部以“968888 进博热线”、“12333 社保热线”等优质服务窗口打造客户口碑，获得 2023 年上海市现场管理创新活动成果（标杆级）。

互联网部/数字生活部高度重视员工对行业相关法律法规的学习与掌握，持续深化法治意识，法治学习成为党委理论中心组学习的重要内容。同时，积极拓展法治宣传的覆盖面，借助“数智翼家”微信公众号平台，先后推送了《国家宪法周大力弘扬宪法精神，建设社会主义法治文化》、《关于建立领导干部应知应会党内法规和国家法律清单制度的意见》等文章，并转发了《上海电信重点领域合规典型案例》，以期通过这些举措，进一步提升全体员工的法治素养。

2023 年，互联网部/数字生活坚持产品和服务质量的高标准，月均投诉处理及时率 100%、合格率 99.99%、满意率 97.79%，达到 TL9000 质量目标。2023 年投诉量同比 2022 年下降 20.63%。

3. 经济效益

互联网部/数字生活部全面贯彻落实中国电信“十四五”

规划和“云改数转”战略，“主管+主建+主战”紧耦合，纵向拉条，做大做强网循环发展。做透数字家庭，接应集团数字生活和战新产品，FTTR/全屋WiFi、看家三件套、云电脑等重点产品在规模发展上发力，wifi5升6成功率同比增长88%，融AI率从中国电信集团第10名提升至第3名；做宽数字社区，集团年度新增基础小区排名从年初20名提升到第8名；做强数字民生，接应中国电信集团翼支付规模发展要求，通过券化营销带动数字消费和大网提质增效。上海公司翼支付渗透率至渗透率提升值排名集团第七。2023年，互联网部/数字生活部自营收入增长100.2%，归口完成率107.1%。云宽带增值应用、魔都在线、Hello老友亭等产品孵化成长，为未来收入规模和用户口碑提供了新鲜血液。

（三）文化建设

1. 文化设施

互联网部/数字生活部持续提升单位文化设施和文化活动费用投入，持续推进公司级和部门级员工实事项目。重视员工优秀提案成果的转化，征集处理职工提案17份，年内先后完成“机房电力室安装气消系统”、“改善机房员工休息区环境”等问题，不断优化改善发展和从业环境，提案完成率100%。完善服务体系，先后开展三八节活动、六一节活动、暑期亲子工作室等活动，开展“入职10周年+纪念品”盲盒欢乐抽活动，做实员工关心关爱。深化“翼家人”文化。成立羽毛球、篮球、电子竞技等员工社团，组织参加公司第

六届员工运动会暨第二十一届全员健身日活动，承办“信”潮澎湃“翼”战到底FIFA 23电子竞技大赛；开展互联网部“运动一‘夏’安康相伴”全员健身日系列活动等员工文体竞赛活动，不断满足员工精神文化需求。

创建学习型班组，搭建员工技能提升平台。通过认证考试及培训重点提升云/大数据AI/网信安全等开源技术能力、自主开发式运营维护能力、产数融合能力，2023年研发工程师、云网工程师、产数工程师三支队伍总人数提升20%，各级专家人才获聘83人，推动人才队伍规模化转型。开展“创建学习型班组、争做学习型员工”活动。选树培育各具特色的学习型班组（团队）10余个，其中百事应政务热线运营班组获评2022-2023上海公司“十佳学习型班组”，产品技术研发中心班组获评上海公司“标杆学习型班组”。

2. 企业文化

互联网部党委传承红色电信精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，不断丰富“互联网人永远是年轻”文化品牌。推送互联网部优秀员工李丹萍、张琰琳参与“2023年公司劳模选树重点领域候选人”；产品技术研发中心马稼明获评上海公司劳模。推进模范职工小家评选工作，智慧家庭运营中心获评“上海市模范职工小家”称号。“Hello老友”团队获上海市工人先锋号，引导广大员工崇尚劳动、尊重劳模，争做新时代的奋斗者。积极发挥工作室创新示范引领作用，引导工作室在攻坚克难中的引领作用。组织开展极客力量品牌工作坊成立三周年暨“技术引领创新路，大模型

驱动未来潮”青年技术沙龙等主题活动，运行维护部“网信安”工作室获评中国电信“示范性创新工作室”和“巾帼创新工作室”两项称号。

3. 企业精神

互联网部/数字生活部弘扬创新精神，搭建员工创新工作室。围绕数字生活重点业务领域，引导青年专家积极参与各类“i 创黑马”“创 e 赢家”“上海市产业青创赛”“上海市职业青年技能大赛”等青创赛事。马稼明、谭成获第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛计算机程序设计员（云计算平台与运维）赛项全国金奖；谭成、金时懿云、孙济琛获“奋斗杯”第三届上海市青年技能大赛暨 2023 年上海市经济和信息化系统职业技能竞赛项目——云计算技术与应用大赛决赛三等奖马稼明获上海市五四青年奖章个人，王健获上海市经济和信息化系统青年岗位能手，谭申报提交公司第十五届“创 e 赢家”青年创新创业大赛作品 12 项，产业创新大赛 4 项，奋斗杯云计算赛道获得 3 等奖 3 位，申报入选第九届集团“i 创”黑马大赛个人 3 位，项目 1 项。

（四）社会建设

1. 员工关爱

截止 2023 年 12 月，互联网部/数字生活部共有合同制员工 262 人，派遣制员工 3 人，劳动合同签订率 100%，符合相关规定。其中合同制及派遣制员工年龄 30 岁及以下占到

26.8%，31-40 岁占到 27.2%，41-50 岁占到 33.9%，50 岁以上占到 12.1%。互联网部学历结构：本科及以上学历 263 人，占 95.8%、大专学历 11 人占 4.2%。员工参与社会保险的覆盖率 100%，无人社部门行政处罚。上级公司中国电信上海公司在本市“和谐劳动关系”创建活动中达标。

2023 年，互联网部/数字生活部秉承数字化转型、科技创新、行业深耕的核心战略，全面贯彻文化保障、人才保障、综合保障的方针政策。依据部门人员结构及人才队伍现状，严格遵循相关教育经费使用规定，科学规划教育培训经费，致力于提升全体员工的业务技术能力和综合素质。特别重视人才队伍建设，关注青年员工的成长进步，在互联网部业务发展的关键领域，重点对中层管理人员、高层次专业技术人才队伍进行精心培养，并着力构建具有自主知识产权的互联网部研发人才队伍。2023 年，互联网部/数字生活部除按计划参加上海电信组织的培训外，自办和外派员工参加培训课程共计 63 门、开办重点训练营 2 个，教育培训总支出 87.1 万，人均支出 3337 元，人均培训时数 27.03 课时，员工培训覆盖率 100%。

为深入贯彻“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，进一步提升员工的安全责任意识和理念，确保安全生产工作落到实处。结合重要时间节点，组织专项安全检查队伍开展各类检查 4 次，开展应急演练 3 次，有效提升了安全防控能力。先后组织 6 月“安全生产月”、“国家网络安全宣传周”、“全面整治重大安全风险隐患及重大活

动保障”、“火灾隐患整治专项工作”、“119 消防月”等多项活动，积极调动全体员工自查自律的主观意识。互联网部/数字生活部全年无安全生产事故。

2. 同创共建

在 2023 年度，互联网部/数字生活部紧密围绕推进数字助老业务，深化与经信委等市委办局的协同合作。针对“Hello 老友”亭建设、智慧家庭产品创新、政务服务等关键领域，持续发力攻坚克难，取得了显著成效。其中，“Hello 老友”党员攻坚队荣获全球智慧城市数字化转型最佳案例、上海市“工人先锋号”等多项殊荣；“968888 进博热线”、“12333 社保热线”等服务窗口，通过精心打造，赢得了客户广泛赞誉，荣获 2023 年上海市现场管理创新活动成果（标杆级）。互联网部/数字生活部“968888 进博热线”党团员先锋服务队连续六年，面向全球提供全天候 24 小时中英双语的语音及在线咨询服务，获得进博局的高度评价，充分彰显了中央企业的社会责任感。

3. 志愿服务

在互联网部/数字生活部的精心组织下，单位员工踊跃参与上海志愿者网上注册，纷纷加入中国电信上海公司志愿者团队，员工志愿者覆盖率已达到 69.4%，特别是党员志愿者覆盖率更是高达 90%以上。全体员工积极践行社会责任，持续开展四川北路街道“阳光之家”、五角场街道“3.5 学雷锋”等系列志愿者服务活动。同时，“Hello 老友 伙伴同行”先锋服务队也积极参与了上海市“人民城市 劳动赞

歌”五一劳模工匠志愿服务日主题活动以及华山医院重阳节助老服务，展现了我单位员工的先锋模范作用和对社会的积极贡献。

4. 公益事业

长期以来，我部积极致力于支持木里县“乡村振兴”战略的深入实施，有效缓解了当地各村幼教点师资力量不足、信息化建设滞后等问题。通过引进高质量的幼儿教育资源，在四川 IPTV 平台成功上线木里幼教专区，并定期更新幼教内容，自专区上线至今，已累计上传超过 3000 集优质教学资源。同时，我部持续深化“广告精准帮扶”策略，充分利用上海 IPTV 的渠道优势，为木里县提供贴片广告资源，助力木里县旅游产业的持续发展。此外，我部还不断加大对木里幼教的支持力度，积极组织引入第三方无偿帮扶资金（包括合作商幼教内容版权的无偿捐赠），以实际行动推动木里县幼儿教育事业的进步。

为积极倡导“义务献血、关爱他人”的公益精神，互联网部/数字生活部每年组织义务献血活动，2023 年 16 名员工参加了无偿献血，完成义务献血指标。

（五）生态文明建设

1. 环境管理

在推进生态文明建设的进程中，互联网部/数字生活部将环境建设视为核心要素之一。为此，互联网部特设立专项资金，专门用于环境的持续优化工作。所有办公场所均实现

了绿化覆盖，确保四季绿意盎然。同时，每年对各基层单位的办公环境进行系统性改造，确保办公布局符合标准化要求，环境整洁有序。为同时，严格执行垃圾分类制度，以实际行动践行绿色发展理念。

2. 低碳节能

互联网部/数字生活部一直以来旨在构建节约型单位，积极推行环保节能措施。关键区域均张贴了节能减排的温馨提示和倡议书。此外，明确规定夏季办公室空调温度不得低于 26 度，以促进能源节约。

互联网部/数字生活部通过对机房空调加装氟泵、新风系统以及机房气流组织优化等技改项目的实施，降低了全年通信用电量高达 5.04%，降低了 PUE 值(生产总能耗/负载能耗)，节能减排效果显著。截止目前，总节能量 594247Kwh，节约电费约 356548.2 元。

2023 年，互联网部/数字生活部无环保部门行政处罚记录。

3. 环保形象

为深入贯彻环保责任，互联网部积极优化内部信息化沟通平台，创新宣传教育方式。在持续发挥传统宣传栏、宣传墙，发放宣传材料等宣传阵地作用的基础上，充分利用“上海热线”网站、“数智翼家微信公众号”、“学习强国”支部群等网络平台，对员工开展环保节能意识培训和教育，培育员工在公司及个人日常生活中的优秀节能习惯和素质。

四、预期与展望

（一）经济（或服务）效益

2024 年，互联网部/数字生活部将持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步学思践悟党的二十大精神，落实主责主业，聚焦上海城市生活数字化转型机遇，协同集团及专业公司资源，深入推进云改数转战略落地。坚持以客户为中心，以战新能力突围为抓手，全面深化改革，提升市场经营能力，聚焦产品创新及自有核心能力建设，推进提质增效，严守合规经营底线，加快基础业务赋能与自营攻坚双轮驱动。以高质量完成全年各项任务为目标，加快形成高质量发展正循环，不断转型致力于成为上海城市生活数字化转型主力军。

（二）社会效益

持续深化业务转型与产品创新，成为上海城市数字化转型主力军。围绕智家、社区、教育、医养、助老、支付等重点产品板块，融入战新业务新赛道，结合电信自有业务基础能力、数生部自有研发能力，以集团集约产品、集约平台和集约底座为基础，在上海本地发挥优势，因地制宜战略卡位，打造本地的能力中心或业务中台，打造主航道产品，通过向第三方开放能力或对接整合第三方能力，构建新型业务生态圈，实现生态合作共赢。

智慧家庭，持续深化重点云宽带增值业务智家硬盘、绿色安全上网、AI 安全守护、云电脑的持续迭代优化，并抓住 IPTV 从视听核心向云应用类核心升级的机遇，围绕按需使用

云应用的用户需求，加速云宽应用新生态环境的形成。

智慧社区，积极拓展家社联动新产品体系，实现服务销售一体化升级；并以集团集约底座+本地特色应用助力 ICT 项目拉动。响应政府 15 分钟社区生活圈建设，围绕社区治理与服务、老龄化为老服务、乡村振兴数商兴农等定向需求，整合业务资源，变纯乙方为数字化合作伙伴，深化打造上海特色街镇云中台，进一步拓展产数市场空间，拓展战略性新兴业务。

智慧助老，以“Hello 老友”数字公话亭为触点，聚焦市民关注的重点应用，结合民生服务场景，结合属地社区服务特色，聚焦“15 分钟生活圈”打通区域社区食堂、文旅设施，健全基本公共服务体系，提高公共服务水平。围绕老年人数字扶助、残疾人、国际友人等数字扶助等典型场景，助力智慧守沪场景升级，提高用户数字化体验获得感。

（三）环境效益

互联网部/数字生活部持续优化碳排放运营管理平台，建设低碳绿色极简智能数据中心生态圈。2024 年，完成陈家弄局五层 VDC 机房电源空调改造项目建设，计划通过新建的 VDC 模块化单元，新增入云专线提供行业平台接入能力，优化后可实现空调全自动控制，达到节能减排的目的。2024 年开展实施能耗压降专项工作，通过梳理关停低效设备结合高生机房节能柜的正式启用，进一步优化并加强机房节能减排工作。

（四）员工的期望

聚焦打造一支理解政府重点发展方向、凝聚行业伙伴、云网数字化技术能力领先的高技能人才队伍，力争 2024 年研发工程师、云网工程师、产数工程师三支队伍总人数提升 10%，持续提升转型人才占比，打造转型人才高地。同时通过优化专家人才年薪制量化指标，明确考核导向，充分发挥专家人才能力，头雁引领，围绕转型目标做功。深化 ABCIS 转型人才队伍建设，优化人员结构，提升前端销售人员占比，进一步增强营销能力。积极参与集团级、公司级项目，增加转型领域人才培养。提升全口径人效，持续迭代优化人效看板，科学量化指标，用数字说话，加速外包团队优胜劣汰，科学评价人员效能，持续提升全口径效能。

（五）供应链伙伴的期望

以互联网、大数据、物联网、人工智能等新技术为基础，卡位战新赛道，构建数字化生活科技新生态，实现生活的智能化、便捷化、个性化。基于中国电信集团视联网、物管平台、大数据平台翼 MR 等，将集团公司的视联网/AI、大模型、安全、行业应用等专业能力面向社区、教育、医养等行业用户，通过二次开发更好满足用户个性化需求，实现集团能力复用和应用推广。构建上海的社区云平台，为社区数字化生活提供服务能力；基于翼支付、区块链、隐私计算、小翼管家等集团能力，构建上海的支付、权益等吃喝玩乐的数字生活服务平台；基于集团 AI 公司的能力，构建上海数字生活场景化服务能力。依托中国电信上海公司云宽带网络基础，充分发挥云宽带低延时、大带宽、流量控制、内网穿透、双

网双速等技术优势，面向教育、医疗、党建等行业拓展行业能力，对外提供合作业务专属区，对内优化自有业务体验。将安全能力引入云宽，打造基于云宽带的安全能力中心。以张江云宽合作节点为基础，推动各云资源池与城域网节点互通，实现云资源的灵活组网，进一步探索基于云宽的行业化解决方案，为云宽业务的创新和扩展奠定坚实的基础。

五、社会评价

（一）社会荣誉

2023 年，互联网部及其下属业务单位、个人先后荣获国家级、市级、单位级荣誉包括：

- 1、“Hello 老友”数字公话亭项目获 2023 年全球智慧城市数字化转型最佳案例；
- 2、互联网部团委获中央企业五四红旗团委
- 3、马稼明、谭成获全国技术能手称号
- 4、王健获 2023 年全国网络安全职工技能竞赛个人三等奖
- 5、“Hello 老友”数字公话亭团队获上海市工人先锋号称号
- 6、智慧家庭运营中心获上海市模范职工小家
- 7、百事应公司政务热线运营中心、产品技术研发中心获上海市现场管理创新活动标杆级成果
- 8、马稼明获上海市青年五四奖章个人
- 9、李丹萍获上海市巾帼建功标兵

10、王健获 2022 年度上海市经济和信息化系统青年岗位能手

2023 年互联网部/数字生活部收到人社局、医保、徐家汇街道等多封感谢信。

（二）领导关怀

互联网部/数字生活部领导集体始终把员工的工作与生活福祉放在心上，坚持每年开展夏日高温慰问、节日慰问活动，深入基层，向新老员工传递温暖与鼓励。对于遭遇困难的员工及党员同志，部领导每年都会广泛收集下属各业务部门和单位的情况报告，在重要节日前夕开展针对性的帮困慰问活动，并亲自走访困难员工家庭，深入了解他们的实际困难，并给予必要的援助。此外，互联网部积极响应中国电信上海公司发起的“爱心一日捐”活动，为公司内有需要的员工提供援助。同时，互联网部持续实施新员工“雏鹰计划”，助力新入职的大学生更快地适应工作环境和节奏，在新的工作岗位上实现学习与成长。

（三）媒体报道

2023 年 4 月 8 日浦东发布公众号《上海新地标+1!三个窗口透视“数字之都”建设图景》报道数字公话亭亮相上海数字化转型馆

2023 年 5 月 19 日新闻坊公众号《沪上电话亭华丽回归!3000 台免费打!还有这些酷炫功能》

2023年9月4日文汇报报道“968888进博热线”《这条热线越来越“热”》。

（四）公众反响

在本报告期内，互联网部/数字生活部多次荣获中国国际进口博览局、人社局等单位颁发的感谢信及表扬信，赢得了通信行业协会、合作伙伴以及社会公众的鼎力支持与广泛赞誉。本部门的企业形象、产品与服务的性价比、企业的可靠性、企业承诺力以及社会责任的履行，均得到了社会各界的高度认可和充分肯定。

2024年，中国电信股份有限公司上海互联网部/数字生活部将一如既往地铭记“全心全意为人民服务”的根本宗旨，坚定不移地以党建为引领，深化市场空间的洞察力，提高渠道的触达效率，丰富产品供给，优化客户服务体验。我们将以数字化能力为基础，以改革创新和生态合作为驱动力，构建以客户为中心的市场经营体系，致力于实现更有效益、更可持续、更为安全的规模发展，努力成为上海数字化城市建设的中坚力量！