

上药医疗器械 (上海) 有限公司

2022 年度社会责任报告

2022 年

目录

一、公开陈述.....	3
二、基本情况.....	4
三、主要内容.....	5
（一）保障员工权益.....	5
1 理论学习.....	5
2 员工教育.....	7
3 员工录用.....	11
4 劳动保护.....	13
（二）诚信生产经营.....	15
1 诚信经营.....	15
2 诚信服务.....	17
3 利润与经济效益.....	20
（三）参与社会治理.....	21
1 参与文明共建.....	21
2 志愿服务.....	22
3 增加就业机会.....	22
（四）绿色环保形象.....	23
1 环境管理.....	23
2 低碳节能.....	23
3 环保形象.....	24
四、报告预期与展望.....	25
（一）经济或服务效益.....	25
（二）社会效益.....	25
（三）环境效益.....	25
五、社会评价.....	26
（一）社会荣誉.....	26
（二）媒体报道.....	26
六、结束语.....	27

一、公开陈述

上药医疗器械（上海）有限公司（以下简称“上药医疗器械”或“公司”）已十次荣获上海市文明单位称号。

上药医疗器械秉承上海医药“持之以恒，致力于提升民众的健康生活品质”的使命感，秉承上级公司上药控股以“服务为荣”的文化理念，“创新、合作、包容、责任、激情”的核心价值观，坚持企业和员工一起成长、共同发展的文化取向，竭尽全力为国家医药和健康产业做贡献。

本报告内容涵盖保障员工权益、诚信生产经营、参与社会公益和绿色环保形态等四个方面，较为全面地反映了企业在 2022 年度履行社会责任的基本情况。

本报告已经公司党政领导审核，并在此郑重承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司党政领导对报告内容的真实性负责。

二、基本情况

上药医疗器械（上海）有限公司成立于 1952 年，是世界 500 强企业上海医药下属的全资子公司。公司原为上海医疗器械批发部有限公司，2017 年更名为上药医疗器械（上海）有限公司。

近三年营业收入情况（亿元）

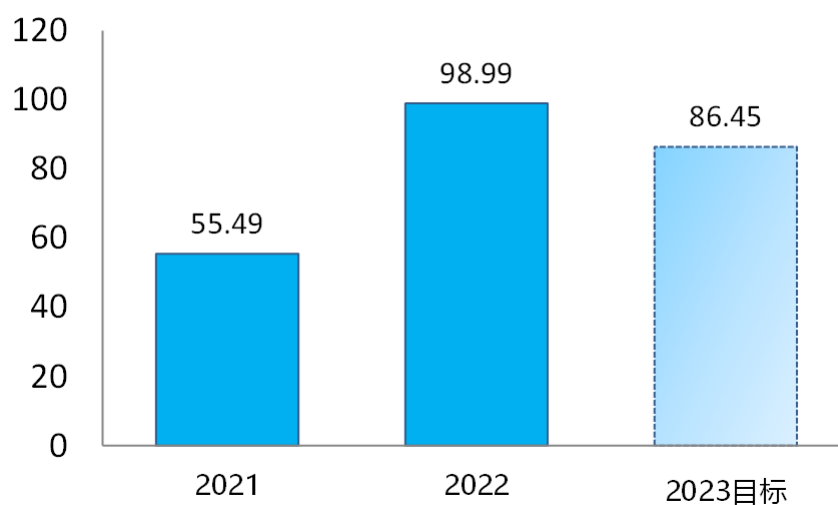


图 1 近三年营业收入（无税亿元）

上药医疗器械，作为上海医药集团、上药控股旗下唯一一家医疗器械商业流通平台型企业，2022 年创建期内高速发展，营业收入的五年复合增长率为 25.71%，实现 2022 全年无税营业收入 98.99 亿，2022 全年净利润 83088.78 万，营收、净利润阶梯型递增的同时确保营运资金良性循环。上药医疗器械获得上海市黄浦区人民政府——上海市黄浦区 2022 年度百强企业第 26 名。

上药医疗器械是一家以医疗器械经销为核心的全国性现代医疗器械综合服务商，国内多项创新业务的行业领导者，上海市医疗器械商业龙头企业。公司着力推进医院耗材供应链服务（简称 SPD），构建新的产业优势；秉承精益管理的传统，推进精益六西格玛管理，不断优化内部供应链；以品类管理为导向，拓展产品集合，经营医疗器械、耗材十余万种，与世界知名医疗器械跨国公司、国内领先医疗器械生产企业建立了重要合作伙伴关系。

公司以“服务为荣”的经营理念，以多年来与上下游客户建立起来的良好关系为基础，依靠上药控股有限公司的网络基础和完善的服务体系，以市场需求为

导向，着力推进医疗器械行业的创新服务，聚焦成为中国医疗器械行业内的龙头企业。公司将继续以“服务为荣”的服务精神为全国的医疗机构、国内外医疗器械厂家以及供应商伙伴提供专业优质的服务。

三、主要内容

（一）保障员工权益

1 理论学习

1.1 坚持党政班子学习，强化领导班子思想素质



图2 公司班子党政学习

公司班子不断加强学习，在公司三年发展战略定位的指引下，上药医疗器械党政班子坚持每月一次集中学习，自觉学习、带头学习，努力成为建设学习型党组织和学习型领导班子的自觉实践者，带动全公司（含子公司）大兴学习之风。

加强班子建设，发挥支委会的核心作用。领导班子十分重视思想政治建设和理论学习，坚持每月一次的主题学习制度，学习内容包括“七一”重要讲话、十九届六中全会精神、二十大精神等党的路线方针政策，创建期内单位主要领导无严重违纪、违法犯罪事件。

线下学习通过理论研讨、专题报告、自学、实践教学、撰写学习心得等形式开展，同时，线上学习通过党总支微信群开展每天“中国近现代史上的今天”、“每日一习话”分享学习活动。线上线下学习相结合，紧紧围绕集团战略方向，理论与实践相结合，明确企业改革发展的新思路和新理念。

1.2 明确意识形态工作责任分工，强化组织领导、做好阵地管理，加强队伍建设，切实担负起责任

意识形态工作是党的一项极端重要工作，关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全，公司领导班子、各党支部、全体党员干部都要从全局和战略的高度出发，把做好意识形态工作作为重大政治责任，把意识形态工作作为公司党的建设和文明创建的重要内容，强化组织领导、做好阵地管理，加强队伍建设，切实担负起责任。

党总支书记、党支部书记是公司意识形态工作第一责任人。公司领导班子对分管部门意识形态工作负有直接领导责任，对分管部门的意识形态工作发生问题负有诫勉谈话和督促整改的责任，各部门要尽职尽责，周密安排，精心组织，措施到位，密切配合，依据本市全面从严治党“四责协同”机制建设有关要求、上实集团和上药集团相关工作布置，对上级公司制定的《上药控股有限公司加强党风廉政建设“四责协同”实施细则》按要求严格落实。

1.3 制定文明单位工作实施方案，持续开展文明单位创建活动

上药医疗器械党政班子充分重视上海市文明单位创建工作，文明单位的创建过程公司是“物质文明、精神文明、政治文明和生态文明”四个文明建设的具体体现，也是企业综合竞争力的具体反映。

上药医疗器械认真制定《2021-2023 年创建上海市文明单位规划》，成立公司创建文明单位工作小组，共分材料收集、活动策划、宣传报道三个小组。

根据上海市文明单位的考核标准与要求，制定精神文明建设制度、计划、活动方案；负责创建报告、汇报材料的撰写工作；收集公司获得的奖牌、奖状、证书、成果等；负责收集所有文明创建工作资料；整理分类、装订文件资料等；负责公司全体干部职工再动员、再宣传，通过多种宣传方法营造争创上海市文明单位的良好氛围；负责公司文明创建的组织协调工作、会议的组织工作、开展丰富多彩的文明创建活动、标语等宣传环境的布置以及各种活动报道及通讯等。每个季度制作精美的墙报，主题鲜明，图文并茂，作为文明创建宣传的重要窗口。

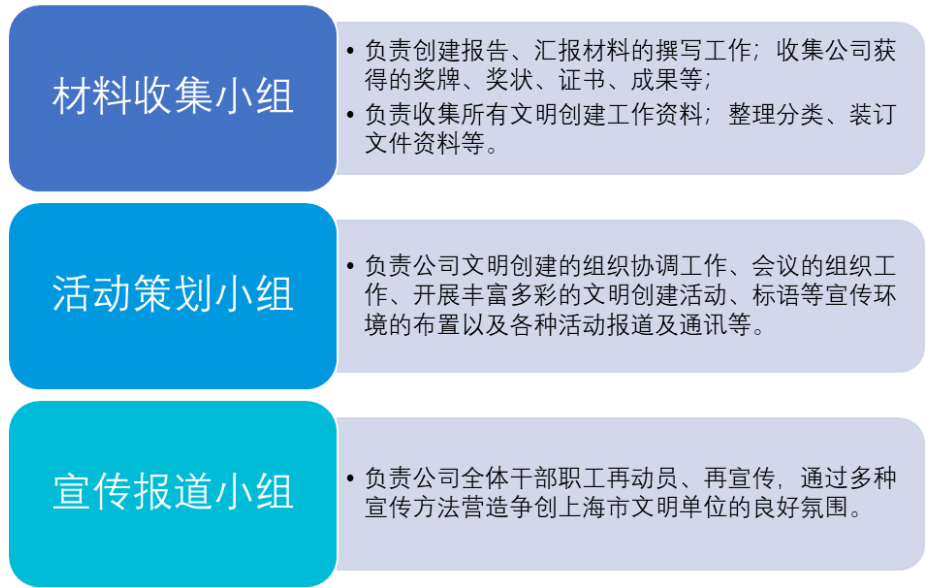


图 3 公司创建文明单位工作小组分工

2 员工教育

2.1 创新思想政治工作，职工精神风貌良好



图 4 “不忘初心、红色传承”主题党日活动

一、 单位品牌文化建设

1、 五心家园文化

续写、创新打造精心、润心、舒心、用心、爱心“五心”家园企业文化新特色，“五心家园心连心”构思新颖，特别是主题思想设计与上药控股企业文化内涵相得益彰。

精心：精益文化。以创新思维专注精益管理，以精益求精带动模式创新，以精益初心提升服务能级。

爱心：关爱文化。以党员温暖群众、二线服务一线、员工关爱顾客、公司奉献社会为爱心传递路径，融合协作、携手共进。

润心：润泽文化。以润物无声、有容乃大、简单阳光、积极向上的企业文化相互滋养、凝心聚力、润心润行。

用心：责任文化。用心做事，回报股东，服务顾客；用心做人，促员工成长，履社会责任；让我们的用心付出更加走心、暖心。

舒心：快乐文化。真诚相待，愉悦工作，充满激情，持续提升，共铸梦想。公司围绕控股公司的“十四五”战略规划，具有前瞻性、挑战性、艰巨性，迫切需要“五心家园”精神融合、支撑和凝结，用文化融合人心、感染人心、培植人心、激活人心。

2、上药医疗器械“五心·吾械”党建品牌

上药医疗器械（上海）有限公司党总支（简称“党总支”）秉承母公司上药控股“服务为荣”文化理念、“创新、合作、包容、责任、激情”的核心价值观，结合公司五心家园文化及上药医疗器械党建工作特点，延伸开展“五心·吾械”党建子品牌建设。

吾械：上药医疗器械具有 70 年品牌历史，在品牌发展过程中不断与时俱进、开拓创新，2017 年三合一融合后的新器械致力于成为科技型医疗器械健康服务企业。“吾械”包含三层含义，一是员工热爱的器械，二是上药特色的器械，三是立足上海、服务全国的器械。员工热爱的器械：员工心中的家，愿意为之付青春、洒汗水、共奋斗、同成长的器械企业。上药特色的器械：成为代表上药在医疗器械大健康领域的科技型服务品牌。立足上海、服务全国的器械：成为在全国

范围内有医疗器械品牌话语权的科技型服务企业。

•(乘号): 以“五心”与“铸就新吾械的使命、愿景、价值观”融合交织,在更广阔的生态圈中发挥共生能量。同时,“五心”并不仅仅指上述五种心文化,而是伴随着品牌发展不断丰富、扩展、延伸的文化内涵。



图 5 党建品牌“五心·吾械” LOGO

3、上药医疗器械“青器求”团建品牌

“青器求”(谐音:氢气球)

青: 代表关注青年成长与发展;

器: 代表上药医疗器械的公司名称;

求: 代表青年求知, 公司求强, 业务求新;

以“青器求”三个字首字母“Q”为原型, 加入团、青元素, 外形似一个高飞的气球。寓意着上药医疗器械青年在党、团的领导下, 汇聚各方青年求新、求变、求强之力量, 体现公司勇攀高峰、直上云霄之未来。



图 6 团建品牌“青器求” LOGO

二、公司有声有色“抓好五个载体”

1、抓好大型文化墙载体。公司大型文化墙以精彩纷呈、层次高雅、巧妙设计、图文并茂、五彩缤纷，尽收眼底的综合文化墙形式，全面展示创建期间“做强做大、进入第一梯队”发展战略、医院 SPD 项目、经营销售、党建工作、团建工作、创建文明、雁式团队、民主管理、员工风貌、营造和谐和安全生产等方面的生动形象的画面，激发员工工作热情和昂扬士气。

2、抓好文化中心载体。演绎企业文化建设的精彩和缩影。公司员工文化活动中心是集学习、读书、健体、娱乐、休息等于一体的场所，同时也是培育员工自身价值的新天地。用文化凝心聚力，力所能及地为员工创造工作舒心、精神舒畅、心情舒展的愉悦工作环境。

3、抓好动态文化墙载体。公司动态文化墙每年出刊不少于 4 期。动态文化墙主要宣传报道医院 SPD 项目、经营销售、党建工作、企业文化、民主管理、员工和谐等方面发生的活动和成效。

5、抓好健身强体载体。员工是企业财富的创造者。陈列娱乐健身器材：美式标准比赛台、蝴蝶训练机、磁控椭圆运转机、腹肌板和台球桌椅等，为员工强身健体创造条件，提供方便。公司逐步培养自我兴趣，为员工利用工作之余锻炼身体创造条件。

2.2 注重人才队伍建设，提升职工素质



图 7 各类培训图片汇总

公司以“十四五”战略规划为指引，以“两大任务、三个内核和五大战略”

为统领，基于人才盘点，根据项目具体需求初步搭建了从“雏雁—精雁—飞雁—领雁”的通用能力发展路径：雏雁项目（主管/高潜人才）针对青年后备干部，提升个人效能，逐步从自我管理到管理他人；精雁项目（经理）针对新任新提经理，升级管理团队认知，提高团队管理水平商业敏感度；飞雁项目针对新任副（正职）干部，以提升战略洞察和落地，增强新任管理角色认知和领导管理方法计划；领雁项目针对公司班子成员，提升战略思维，把握战略方向，偏重引领变革。根据学习型雁式团队要求，以集中学习、研讨交流、项目锻炼等混合式学习方式，配合业务转型，构建培养体系，提升现有管理团队的领导力水平。

公司坚持通过全员 GSP 培训（医疗器械经营质量管理规范）、新人岗位培训、全员晨间课堂学习、党员培训、业务辅导、党课、形势教育、专家领导专题辅导等形式，向广大干部、党员、职工群众进行宣讲，统一全员思想观念，让企业员工从思想观念上实实在在的参与到企业改革发展中来。

为进一步提升员工的使用体验，提高学习效率，迭代使用功能，2022 年 7 月协助推进上药集团 e 学堂线上学习平台的 2.0 升级迭代，借助集团与控股网络培训资源，整合统筹线上学习资源，积极探索适应信息化发展趋势的上药医疗器械网络培训有效方式。总体培训覆盖率 100%，培训满意度 95%以上。

创建期内，公司明晰了岗位培训体系，重点推进专业条线培训与后备人才培养项目的落地实施，根据公司“十四五”战略目标，围绕培训计划和人才培养需求，顺利开展了质量条线培训、销售代表转型培训、十四五战略宣贯等各类人才培养项目；同时向上级集团公司及控股公司的培训项目输送相应人才，尤其对公司直管干部、青年后备/后备干部的挂职轮岗，建立试点内部轮岗机制，完善内部人才交流机制，促进人才流动与引进，利于实现打通组织壁垒，促进经营输出及干部培养；此外，公司每年开展人才盘点工作，旨在明确人才标准，梳理、锁定重点关注人才，实现人才可视化，并作为内部人才调配与决策最基础的参考依据，充分发挥人才优势在公司转型升级发展等方面的重要作用。

2022 年度，公司实际使用教育经费 8.45 万元（人均支出 251.32 元）、人均培训时数 30.49 小时/年、培训人次 1411 人次、员工培训覆盖率 100%。

3 员工录用

3.1 员工录用程序规范、透明，劳动合同手册签订率 100%

上药医疗器械设有人事部，负责公司人力资源配置工作。具有完整的人力资源计划管理，每年第四季度，人事部根据公司的战略发展规划和年度经营计划，协调各子公司制定下一年度的人力资源配置计划，并根据批准的计划进行相应的招聘、调配工作。在人力资源计划管理基础上，上药医疗器械在员工招聘的需求审批权限、人员招募、人员甄选、录用审批、体检和录用等程序规范、透明，均遵照公司人力资源管理制度（2017 版）执行。

正式录用后，公司所属员工均签订劳动合同手册（劳动合同签订率 100%）；做到员工上岗，必须有劳动合同。新员工完成入职办理事宜，包括入职体检、入职相应证件审核、背景调查、填写材料的准备及劳动合同的制作、签订。

3.3 本单位正式员工、派遣制职工和外来务工人员的情况

截至 2022 年 12 月 31 日，公司职工总人数 341 人，其中正式员工 136 人，其他从业人员 19 人（派遣、退聘），包含退休返聘 1 人，劳务派遣 18 人；第三方外包人员 186 人，主要为 SPD 医药供应链服务现场工作人员；派遣制员工使用遵循规范管理、降低人工成本的原则，主要适用于辅助性岗位（物流作业员等）、项目岗位、属地化管理、物流作业，符合《劳动合同法》三性要求，派遣员工按法律规定缴纳社保。

3.4 构建和谐稳定的劳动关系，保障员工合法权益

公司严格执行《劳动法》等有关法律法规规定，从未招聘、使用童工，也没有安排未成年工从事禁忌劳动。从未在招用、薪酬、福利、晋升等方面出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视情况。公司有经过职工代表大会通过的 2018 版《员工手册》，保证职工的各项知情权。公司对全体员工实行每年定期健康检查制度。

上药医疗器械确保员工录用程序规范、透明，劳动合同手册签订率 100%，公司严格执行《劳动法》等法律法规，保证用工合法达标；严格遵守劳动法律法规，保障员工合法权益，符合和谐劳动关系创建达标标准。

3.5 鼓励员工参与各类先进评选，积极开展各级先进典型选树

金山公卫中心 SPD 团队荣获上海市“工人先锋号”、公司团支部荣获“上海上实集团、上海医药集团五四红旗团支部”和“上海市基层团组织典型选树”的

通报表扬，公司管理团队荣获 2022 年度上海医药集团团队贡献奖、2 人次分别获评“2021-2022 年度上海医药集团优秀团干部和优秀青年”、5 人分别获评“上药控股 2021-2022 年度优秀团干部、优秀团干部和优秀青年”。

4 劳动保护

4.1 日常管理与应急管理相结合，确保企业劳动安全



图 8 公司醒目位置张贴安全标语

公司楼宇贴有安全标语，提升员工安全从业意识；上药医疗器械制定有《社会治安综合治理安全保卫工作制度》，《安全生产事故应急预案》、《突发事件工作预案》等相应的日常管理与应急管理制度。

公司设有安保管理的专职人员，还专门聘请上海市保安服务总公司黄浦一公司的特保队员参与公司总部与物流信息中心的安保日常管理，公司子公司均配备、安保干事负责本单位安全保卫工作，做好安全的专项检查、专项整治、消除隐患。

与此同时，公司开展形式多样化的法制和安全教育。创建期内，上药医疗器械举办 2 期全员消防安全演练。培训通过线上云学堂、线下安全教育和安全演练树立安全意识，并通过安全隐患分析培训对安保检查中出现的各类安全隐患案例举一反三，全面提升公司治安安全防控能力。创建期内无重大生产安全责任事故，无重大劳资纠纷、重大群体性事件、重大消防责任事故、重大不诚

信事件、重大环境污染事件，或其他违法和谐劳动关系和影响社会稳定的重大事件。



图 9 公司定期开展消防演习

4.2 较好的社会保障和保险措施，确保员工劳动安全

上药医疗器械行使经职代会通过的《员工手册》(2018 版)，实行员工休息与休假制度、健康定期检查制度。同时，公司把做好职工保障体系作为增强企业凝聚力重要组成部分，每月按时规定缴纳上海市社会保障费、积极为职工参保投保各类保险，如全体职工参保上海市总工会职工保障互助会综合补充医疗保险、太平洋医疗商业保险，并根据公司经济能力为员工配置补充公积金和企业年金，并注意加强员工日常工作保护和福利待遇的落实。

为保障员工（包括劳务派遣员工）工作生活，公司按时按规定向员工发放各项劳动保护用品和津贴；公司还能主动关心员工的保障、福利创造条件，如员工上下班交通费用的补贴、在高温时节 7-10 月做到向每位员工发放 350-440 元/月高温津贴（根据岗位不同），以保证员工身体健康。

关爱女职工，设立“爱心妈咪小屋”，旨在为公司备孕期、怀孕期和哺乳期的女性提供一个私密、干净、舒适、安全的休息场所，为女员工安然度过女性特殊生理阶段提供人性化的温馨服务；根据《全国年节及纪念日放假办法》的相关规定，三八妇女节全体女职工放假半天，为体现公司对女性员工的关爱，为每位女性员工发放现金 200 元；体检项目为女职工设立包括妇科检查、乳腺双侧彩超检查等项目，对威胁女性生命健康的乳腺癌、宫颈癌进行早期排除，做到早诊断、

早发现、早预防、早治疗。

工会及部门代表探望生育女职工并送上母婴用品大礼包,坚持保障职工权益、关心和关爱女职工,把对生育职工的看望慰问作为人文关怀的一项重要内容,充分体现对职工生活的关心和关怀,不断增强职工的幸福感和归属感,有力提升单位整体的向心力和凝聚力。

公司这一系列制度规定,不仅在公司名册中实施,并在所有劳务派遣员工、第三方外包员工中得到执行,使公司保障体系得到充分的体现。公司领导班子带头每年安排春节慰问、高温慰问、中秋慰问,公司有劳防慰问专项预算,且年劳动保护用品人均经费年年均有提升。同时,公司在员工丧葬嫁娶退休时亦会通过工会和行政共同出资或购买实物略表心意。

公司工作环境良好、服务设施健全,特别设有员工休息室、健身锻炼器材、图书阅览室等设施,供员工们在闲暇之余劳逸结合,缓解身心压力,受了员工的普遍认同。此外,公司还开展上海医药集团敬业度调研,2022年度员工敬业度为81%,比历史高6%,高于集团整体1%;通过了解员工的敬业情况制定解决方案来降低公司的员工流动性,进而巩固团队的稳定性,提升公司整体管理水平。

(二) 诚信生产经营

1 诚信经营

为持续深化“诚信,让器械更出彩”主题活动,增强诚信意识,提升诚信素养,切实将诚信美德内化于心,外化无形。上药医疗器械开展了一系列诚信宣传和诚信教育实践活动。

一、多形式全方位宣传。召开诚信活动动员会,对开展诚信宣传和教育实践活动进行总动员、总部署;定期召开诚信专题学习会。普及与现代市场经济和现代治理相适应的诚信理念、规则意识和契约精神;在电子屏上滚动播出诚信标语、中外古今诚信格言和警句等营造浓厚宣传氛围;悬挂诚信宣传横幅,并定期更新更换提升宣传效果。

二、征集诚信格言、名人名言、警句和典故以及正反案例。通过班组会议、利用微信工作群等广泛征集有关诚信格言、诚信名人名言、诚信警句和诚信典故等,引导员工亲身参与诚信活动,自觉践行诚信理念;开展征集“重信受益”和“失信得惩”正反两方面真实案例,使员工接受正反两方面的警示教育。

上药医疗器械取得的成绩源于其稳健的经营业绩，更受益于良好的服务质量和诚信守则的管理理念。根据“上海市公共信用信息服务平台”信息查询结果显示，符合市工商行政管理局、市地税局、市交通委员会、市质量技术监督局、市食品药品监督管理局等相关部门监管要求。

1.1 遵守法律法规，继续保持无重大违法违规事故发生

公司作为一家以医疗器械销售为主要经营业务的商业公司，经过 71 年来的经营与发展，公司与医疗器械供应单位、医疗机构建立了良好的渠道与合作伙伴关系，公司没有任何动因需要以商业贿赂的形式与医疗器械供应单位、医疗机构进行商业合作或进行商业买卖。医疗器械供应单位、医疗机构与我们公司的医疗器械交易是完全建立在公司对其提供优质服务与信赖的基础上。

公司仍一如既往地遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则无重大违法违规事故发生。

为加强依法经营、有序竞争，公司在商业运作等方面，通过加强商业扣率管理、加强现金让利管理、加强商业活动管理（《合规手册》），建章立制保驾护航。

创建期内，公司党政以贯彻落实党风廉政建设主体责任、监督责任为工作主线，扎实推进企业党风廉政建设和反腐倡廉工作，为公司“十四五”战略目标任务的实现提供保障。围绕“合规经营、廉洁从业”，严格落地党风廉政建设各项责任。党支部在企业生产经营和精神文明建设中发挥了战斗堡垒作用。

1.2 加强内控管理体系与营销合规建设，打造诚信经营企业

2022 年 1 月公司通过了 ISO9001 和 ISO13485 双重质量体系认证，体现出公司对于履行相关法律法规的承诺，帮助公司提升自身的管理水平和运行绩效的同时向公众和监管机构传递了信心，通过有效的风险管理，降低公司出现质量事故或不良事件的风险概率。获得 ISO 认证意味着该公司已在管理、实际工作、供应商和分销商关系及产品、市场、售后服务等所有方面建立起一套完善的质量管理体系。良好的质量管理，有利于企业提高效率、降低成本、提供优质产品和服务，增强顾客满意。ISO 认证不只是某一个环节的标准化，是整个生命周期的标准化。公司对质量管理体系的定期评审可以增强内部运作的可预见性，以满足客户的需求。

公司亦有明确的合同管理制度，对合同内容、格式及制作流程有明文规定。

公司对外合同签订，必须通过内部 OA 流程完成审批，包括对合同的签订对象、合同类型、标的金额、有效期限、争议解决类型等信息予以设定。合同的最终签订根据公司内部授权审批体系确定审批层级，待由最终审批人审批通过后方可签署。公司对签订并发生法律效力的合同，坚持诚信履约的原则（公开合同履约率 100%）。

公司有严格的 ORACLE 帐务系统管理和 HFM 报表管理系统管理，确保公司经营管理规范有序。2022 年度上药医疗器械企业纳税信用等级都为 A。

公司着力推动党的领导和完善公司治理深度融合，以中国特色现代企业管理制度为标准不断完善公司内控管理体系建设。

公司各项制度完善，建立了符合经营全过程管理及质量控制要求的计算机系统，有明确的合同管理制度，对合同内容、格式及制作流程有明文规定。有健全的《财务管理制度》、《税务管理制度》、《资金管理制度》、《成本费用管理制度》、《全面预算管理制度》及《信用管理实施细则》等内控管理制度。

2 诚信服务

2.1 公司对客户信息严格安全保密，信息安全保驾护航

公司设有物流信息中心对客户信息实行严格安全保密、保护措施，并且有相应的制度规定和整体的信息安全策略，为人力资源安全，物理和环境安全、数据库安全、应用系统安全、硬件网络安全保驾护航。

在人力资源安全方面，公司通过《员工手册》向每一位员工告知信息安全保密要求，并且定期组织信息安全规定培训及检查，保证普通员工层面的客户信息安全。

在终端及网络安全方面，为保证客户信息安全，公司的应用客户端采用硬件绑定的安全策略对用户终端进行控制，保证必须是得到物流信息中心认证的电脑才可以使用数据。硬件部采用终端管理系统定时检查终端机。以保证应用终端防病毒软件的正常使用及防止用户安装未经允许的应用系统及其他软件。

在用户认证安全方面，公司的用户认证数据采用数据加密的方法进行数据传输，防止网络数据被窃取。同时，在用户密码策略中要求用户的密码长度及密码复杂度，也要求用户定期修改密码。

为保证应用系统安全，公司的数据备份策略除了采用双机热备及定期冷备外，

还进行备份，定期进行数据备份有效性验证，以保证客户信息数据的安全。

创建期内，上药医疗器械紧紧围绕网上宣传造声势、主题活动入人心、夯实基础强保障、网络执法经环境等方面深入开展工作，通过强化各个部门的有效监管、每年定期开展互联网安全宣传教育、针对新员工入职进行信息合规化培训，利用云学堂线上学习平台传播绿色上网小知识，并举行不定时知识竞答等多种形式，在全公司营造“文明上网、科学上网”的良好氛围，有力推动网络精神文明建设工作开展。

2.2 建立高值耗材追溯体系，助力诚信服务品牌建设

作为商务部重要产品追溯体系建设示范项目单位之一，上药医疗器械根据商务部重要产品追溯体系示范建设的要求，积极探索开展医疗器械高值耗材追溯体系建设，通过多年的前期技术积累和行业经验，在高值耗材追溯体系建设方面取得了积极的成效。自 2018 年 4 月以来，公司已经实现了高值耗材商品二维码全流程可追溯，将高值耗材从生产企业到流通企业到医院到患者使用实现无缝链接。根据国际 GS1/HIBC 编码标准的商品码加上上药追溯唯一码作为编码规则生成二维码，作为可追溯高值耗材商品唯一性追溯码。通过该唯一性追溯码，实现对高值耗材从采购、打包附码、配送、存放、使用消耗（计费）、结算和售后服务等生命周期管理，实现全程可追溯。

高值耗材追溯体系提高了商业流通企业对高值耗材的管理水平和监管能力，上药高值耗材追溯系统支持现有的红会、上海阳光平台等政府对接平台，也可对接其他政府追溯平台，对产品安全监管起到了积极作用，从而进一步提高对医疗机构、患者的服务水平，保证了患者的知情权，对提升高值耗材使用的安全性有着重要的民生意义，在行业及社会上起到了积极的引领和示范作用。

2.3 完善客户服务体系，实践诚信服务承诺

公司物流信息中心下设客服中心，负责销售商品的订单处理和客户咨询及投诉信息的传递；为了使客户需求得到最快的落实，公司物流信息中心不断完善物流客户服务功能机制，认真负责地进行内部协调，处理客户投诉（客户投诉率低于 1%），积极满足销售客户的特殊需要。同时，公司还通过使用 CRM 客户关系管理系统，对客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制，保证客户意见确有着落。

2.4 疫情不退，上药不退，圆满完成防疫物资保供任务



图 10 大上海保卫战

上海静默期间，上药医疗器械组成了一支特殊的保供团队，保供对象是全市 16 个行政区和九家市级方舱医院、百余家机关、部委。我们开启了长达两个多月的 24 小时全天无休的保供模式。新冠病毒抗原检测试剂的配发要求说来就来。不分昼夜，一呼百应。早在 3 月 13 日，公司就对物流团队做出了闭环工作的要求，63 位参与了闭环。

上药医疗器械 SPD 团队，承担着上海市公卫中心等 16 家医院及 9 家方舱临床防疫物资紧急保供任务，十数家医院提供全天候 24 小时的物资支援保障，有 95 人参与闭环，最长的闭环达 85 天，SPD 团队中流传着一句口号：疫情不退，上药不退。他们是“逆行者”们最坚实的伙伴。

上药医疗器械作为上海医药抗击疫情物资保障队伍的一员，能为抗击疫情尽绵薄之力而感到无比自豪。上海市机关事务管理局、上海申康医院发展中心等发来感谢信。上药医疗器械在封控期间为新生患儿解决急需的医疗器械，受到《新民晚报》等媒体的报道。面对疫情，上药医疗器械承受了历史性考验，迅捷、高效而强有力的抗疫保障，出色地完成上级交办的各项防疫任务。在这场没有硝烟

的战争中，上药医疗器械将继续全面贯彻集团战略部署，进一步服务医院、服务患者、服务社会，竭尽全力做好疫情物资保供工作。

防疫物资专用仓库 2022 年 3 至 6 月，共发出防疫物资抗原试剂 7.5 亿人份，口罩 2256 万只，防护服、隔离衣 664 万件，手套 1722 万副。完成慈善捐赠物资发放，湖北省捐赠物资 6806 箱；上海慈善基金会个人捐赠物资 516 箱。

创建期内，公司以“集约化”+“平台化”+“数字化”为标准进行业务规划，紧紧围绕上药控股“十四五”发展战略。以“服务、创新、精益”为支撑，重点推进 SPD 医院耗材供应链服务项目，截止目前三年间陆续开拓了第六人民医院、市精神卫生中心、市眼科医院、市中医医院、瑞金康复医院、利群医院、五官科医院、龙华医院航头分院、同济医院等 9 家 SPD 医院，以 SPD 为代表的创新服务成为器械战略落地的有力推动器，受到了各家医院客户的一致好评。在疫情期间，上药医疗器械 SPD 团队克服重重困难，积极支援各 SPD 医院的同时，还重点保障了金山公卫中心、仁济医院、安亭医院等定点医院，全体 SPD 驻院人员选择与医院共进退，一同参与留院闭环管理，切实承担起 SPD 医院供应链的防疫保供职责。

3 利润与经济效益

3.1 创新服务，创新类业务对公司业绩增长的贡献显著提升

公司紧紧围绕上药控股“十四五”发展战略，以“服务、创新、精益”为支撑，持续大力发展 SPD，持续迭代研发，从 SPD1.0 版本升级到 SPD 2.0，打造深化 SPD 专业化服务模块，做深专业化服务。SPD 运营总部院内服务团队是驻扎在医院客户最前线的服务代表，7*24 小时标准、优质的供应链服务让我们成为二十余家医院首选的合作伙伴。

自 2013 年上药医疗器械启动上海市第一人民医院（南部）耗材供应链管理项目至今，10 年来不断探索、搭建、调整、优化、完善医院耗材供应链管理新模式，期间相继中标中山医院、龙华医院、胸科医院、国妇婴、儿童医学中心、公共卫生中心等医院供应链服务项目。除此之外，还在创建期内中标了安亭医院、江桥医院等二级医院，同济大学附属养志康复医院（上海市阳光康复中心）等康复医院，目前已经有超过 20 家医院项目。在 SPD 项目中，不断开拓创新，除了使用物流机器人等新技术之外，还开创了手术室管理的新型创新模式。

作为商务部重要产品追溯体系建设示范项目单位之一，上药医疗器械积极探

索开展医疗器械高值耗材追溯体系建设,公司已实现高值耗材商品二维码全流程可追溯,将高值耗材从生产企业到流通企业到医院到患者使用实现无缝链接。

公司积极变革创新业务模式,不断开发新的品种和新的供应商合作,以西门子业务为先锋开拓了公司新业务模式,打开了公司大型医疗设备销售的大门,补充了公司销售品种的同时也为公司新业务拓展了思路。继西门子业务之后又开拓了百特、贝朗等产品的业务,以及云开亚美的电商业务。

(三) 参与社会治理

1 参与文明共建



图 11 赴安亭医院共建,聆听抗疫故事,学习先进典型活动

上药医疗器械持续参与社会共建共治,开展单位与社区共建、扶贫帮困(一日捐)等公益活动,为文明城市贡献力量。

创建期内,上药医疗器械通过支部共建,向先进支部学习的同时开展丰富多彩活动,如通过与黄浦区小东门阳光之家共建、与上级公司的兄弟单位共建等;通过与武警上海总队执勤第四支队三大队十二中队共建;同时,上药医疗器械还与嘉定区安亭医院行政党支部、计划生育管理事务中心、市工商银行上海市分行营业部市场发展部党支部等共建,通过共建宣传企业形象,促业务融合,体现社会担当。

2 志愿服务

为进一步推动我司精神文明建设、弘扬雷锋精神、遵循公司“服务为荣”的核心发展理念，公司组织及开展参与外滩街道苏州河周边环境环保清洁活动、“七一”期间参与南京东路地铁站应对大客流疏导活动、外滩街道维护路口交通秩序，创建文明城区志愿者活动、封控期间党团员参与社区抗疫志愿服务；每季度上门为外滩街道为老服务中心志愿服务，共计服务居民 300 余人次。

公司要求党员每年至少参与一次志愿者服务活动，并将全体党团员共 118 人，注册成为上海市志愿者（青年志愿者），员工志愿者覆盖率 $\geq 20\%$ ，党员中的志愿者覆盖率 100%。

公司热心公益事业、扶贫济困活动；年初积极参与外滩街道昭通居委会“扶贫济困微心愿”活动；广大职工为白血病患者募捐 38115 元；开展“一日捐”慈善活动 15703 元，2022 年扶贫资金 56700 元，义务献血 5 人次。



图 12 党团员居家封控期间参与社区志愿服务

3 增加就业机会

公司与徐汇、黄浦、虹口、宝山等区就促中心合作，公司提供物流保管员及 SPD 管理员等岗位，创建期内录用了困难人员、失业青年共 5 人、退服军人 1 人、残疾人 1 人。公司与宝钢发展有限公司合作，借用其支撑人员共 6 人。



图 12 与多家就促中心、高校合作，积极落实就业政策

(四) 绿色环保形象

1 环境管理

公司属于医疗器械销售服务企业，但公司依然重视环境保护和环境管理工作，尤其是可能对环境造成污染的情况，公司始终做到认真自查，逐项落实，对报废和需要销毁医疗器械的处置，公司有《不合格品管理制度》和《不合格品销毁管理制度》，制度明确规定不合格品销毁必须有国家指定的企业单位进行统一销毁、统一处理。多年来，公司始终严格执行《不合格品管理制度》和《不合格品销毁管理制度》规定，从未发生因不合格品销毁，而影响环境的情况。

公司重视物流企业运输车辆的 CO₂、SO₂ 等排放问题的管理，公司做到经常督促检查、根据国家有关方面要求，公司及时安排预算，认真落实车辆更新要求。

2 低碳节能

上药医疗器械属于医疗器械销售服务企业，但依然重视环境保护、环境管理与宣传教育工作。公司根据国家有关方面要求，经常督促检查运输车辆的 CO₂、SO₂ 等排放问题的管理，认真落实车辆更新要求。物流还认真做好机器设备的保养和维护；为了节约能耗，尽可能采用谷电、多用平电、少用峰电。

同时还注重企业低碳节能工作，为实践“降低能耗，绿色物流”的服务理念，在 SPD 客户中推广使用耗材周转箱办法，经过几年的推广宣传，已经被广大医院

所接受，并在日常配送中得到使用。上药医疗器械严格按照《上海市生活垃圾管理条例》在全范围内实行垃圾分类举措，配备垃圾分类设施，并对员工进行有关教育宣传，使垃圾分类在办公场所以常态化进行。

3 环保形象

上药医疗器械以“降本增效”为企业发展的重要方针，注重对员工的环保教育宣传，厉行节约能源。公司在文明单位创建期内没有任何环保违规的负面消息，也无重特大环境事件发生。

四、报告预期与展望

（一）经济或服务效益

按照上药控股实现“十四五”企业转型和业绩倍增的总任务，争取实现“十四五”战略目标，认真对照总结近年来公司企业文化建设经验，制定相应的“十四五”企业文化发展规划，为公司的进一步发展提供价值引领、精神支撑和文化滋养。统一企业文化理念的认同，探索企业文化建设的长效化机制，不断提升公司的软实力。

（二）社会效益

上药医疗器械（上海）有限公司作为一家以医疗器械销售为主要经营业务的商业公司，经过 70 年来的经营与发展，公司与各级医疗器械供货单位、医疗机构、建立了良好的渠道与合作伙伴关系。医疗器械供货单位、医疗机构与公司的医疗器械交易是完全建立在公司对其提供优质服务与信赖的基础上。三年来公司一如既往地遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则无重大违法违规事故发生。为加强依法经营、有序竞争，公司在商业运作等方面，通过加强商业扣率管理、加强现金让利管理、全员学习《合规手册》，加强商业活动管理（《合规手册》），建章立制保驾护航。

公司党政以贯彻落实党风廉政建设主体责任、监督责任为工作主线，扎实推进企业党风廉政建设和反腐倡廉工作，为公司新一轮三年规划目标任务的实现提供保障。2022 年度党风廉政建设签约 107 人次，让公司广大党员干部、敏感岗位人员进一步增强了推进党风廉政建设和反腐败斗争的自觉意识。

（三）环境效益

作为医疗器械销售服务企业，公司将一如既往重视环境保护和环境管理工作，尤其是可能对环境造成污染的情况，公司也将认真自查，逐项落实，按照相关制度进行统一销毁、统一处理。上药医疗器械积极倡导绿色办公理念，持续探索低碳节能管理的持续推进。与此同时，公司还将注重对员工的持续环保教育宣传，厉行节约能源，继续保持公司没有任何环保违规的负面消息，也无重特大环境事件发生的记录。

五、社会评价

（一）社会荣誉

- 上海市人民政府——上海市第二十届文明单位
- 上海市总工会、上海市人力资源和社会保障局——上海市“工人先锋号”
- 上海市总工会——上海市“五一劳动奖章”
- 上海市治安总队——治安安全合格单位
- 共青团上海市委员会——2022 年度“上海市基层团组织典型选树”通报表扬
- 上海市黄浦区人民政府——2022 年度黄浦区百强重点企业第 26 名
- 上海市经济团体联合会、上海市工业经济联合会——上海市企业社会责任报告优秀典型企业
- 上海上实集团、上海医药集团——2021-2022 年度五四红旗团支部
- 上海医药集团——2022 年度上海医药集团团队贡献奖
- 上海医药集团——上海医药集团精神文明建设示范点
- 上药控股——2022 年度优秀经营管理特别贡献奖

（二）媒体报道

创建期内，公司共 26 篇相关报道刊登在上药控股有限公司、上药控股党建等母公司微信平台。

六、结束语

总结已经过去的历程，我们曾有付出和成绩。我们由衷地感谢每一位为上药医疗器械的过去、现在以及未来倾心付出、无私奉献的干部和员工；感谢每一位支持上药医疗器械发展的同行与同仁；感谢每一位和我们共同为促进社会发展、尽心社会责任，而做出贡献的同志！

展望即将到来的未来，我们抱有希望和期许。上药医疗器械全体干部及职工，仍将心怀器械人的初心，始终秉承“服务为荣”的企业文化，在“五心·吾械”家文化的同心同行下，融合、创新、践行医药人的神圣使命，以经济发展贡献社会发展，用实际行动助力民众健康事业！