



2023

环境、社会及公司治理（ESG）报告

上海龙头（集团）股份有限公司

证券代码：600630

01

合法合规
夯实企业基础

党的领导融入公司治理	11
内部控制与合规运作	15
风险管理组织体系	15
恪守商业道德	16
数字化转型	17

02

专注质量
精品开拓市场

专利管理	19
技术创新	20
质量把控	20
深耕市场	20

03

戮力同心
共创美好未来

以人为本	22
员工权益	23
民主管理	23
职工福利	24
企业关怀	26
员工激励	27
人才发展	28
机会平等	29
安全生产	30

04

低碳发展
构筑绿色未来

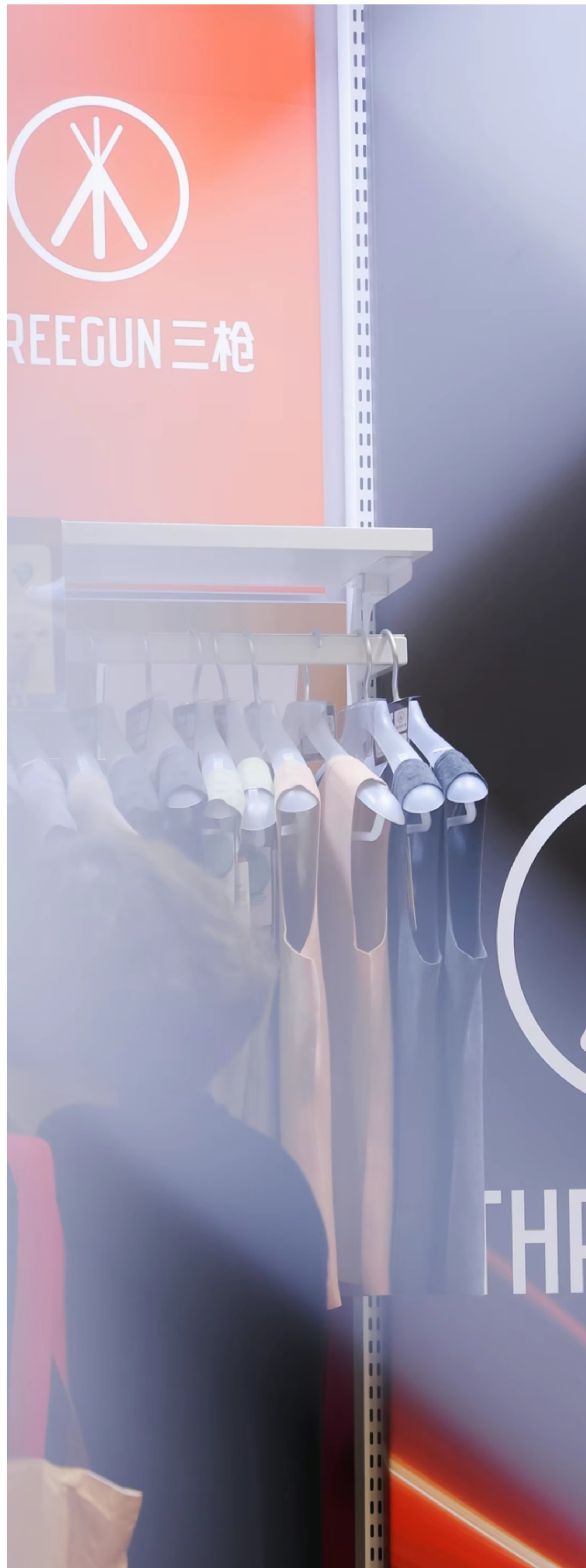
环境管理	35
能源利用	38
资源使用	40
污染物排放	41
气候变化	42

05

履行责任
践行国企担当

对外捐赠	44
扶贫	45
乡村振兴	45

关于本报告



报告简介

本报告是上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”、“龙头股份”）发布的第1份环境、社会及治理报告，反映本公司及附属公司2023年度在环境、社会及治理（以下简称【ESG】）方面的策略、政策、措施及成果，并重点披露本公司在环境、社会及治理等方面表现的相关信息。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容适当追溯以往年度。

报告范围

报告范围涵盖公司及其下属企业，与年报一致。

发布形式

本文以中文编制。本报告以网络版形式发布，网络版查询及下载地址：上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司官网地址（<https://www.shanghaidragon.com.cn/>）。

编制依据时间范围

上海证券交易所《上海市证券交易所上市公司环境信息披露指引》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

上海市国有资产监督管理委员会《市国资委关于推进实施本市国有控股上市公司环境、社会 and 治理（ESG）工作的通知》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

资料可靠性

本报告由公司各部门提供的信息及数据资料汇编而成。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

资料说明

本报告中的财务数据来自年报，其他数据来自内部文件、报表和相关统计数据等。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2024年4月25日获董事会审批通过。

上海龙头（集团）股份有限公司董事长



2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是公司“战略转型 综合改革”全面深化、“五大改革战役”取得阶段性成果，硕果累累的一年。公司致力于营造企业与社会、环境和谐共生的发展环境，为推动国有企业发挥更大示范引领作用作出应有的贡献。

坚持党建引领，加快导入ESG管理理念

公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为主导，切实加强完善在公司治理中党的领导。在党委的领导下，公司积极践行ESG理念，自觉履行社会责任，重视环境、社会、公司治理等方面的责任落实，努力打造成创新、诚信、环保的企业标杆形象。

坚持技术创新，持续创造企业经济价值

2023年公司紧紧围绕“以市场为导向、以消费者为中心”的经营理念，以坚守传统为本，以科技创新为动，以文化弘扬为根，以美好生活为景，打响市场突围战。公司坚持“人无我有、人有我优、人优我精”产品开发和“以人为本、推出一代、研发一代、储备一代”的技术路线，持续迭代核心高端面料、升级研发内衣基础面料、提升功能性面料的特殊性能。以品牌创新与升级驱动，为消费者提供舒适的贴身衣物产品和服务，促进品牌全面升级，品牌形象焕然一新。

坚持低碳发展，高效助推企业良性发展

在“双碳”目标、推动绿色转型和高质量发展的战略背景下，公司致力于推动绿色生产和节能减排，实施清洁生产，采用先进的生产技术和设备，提高能源利用效率，降低污染物的产生，实现公司可持续发展。面对日益激烈的竞争态势，公司将继续坚持以匠心致初心，践行“爱国、第一、时尚、健康”的品牌发展理念，构建新发展格局，全面升级三枪产品，不断夯实发展基础，充分发挥产销协同，提升经济效益，寻求企业发展新突破。

董事长（签字）：



公司简介

上海龙头（集团）股份有限公司是中国首批股份制上市公司(证券代码600630)，以纺织品品牌经营和国际贸易为核心业务。公司由综合管理中心、财务共享中心、设计研发中心三大职能部门以及国内贸易事业部、国际贸易事业部、大客户事业部、供应链事业部四大事业部组成，为实现中华老字号品牌振兴，不断提升品牌核心竞争力，深耕国内市场，探索品牌出海实践，努力形成高质量可持续发展的新格局。

公司拥有完善的营销渠道、现代化纺织品制造基地，多元化的设计研发与生产加工能力为公司品牌发展提供了有力保障。公司通过了ISO9001/ISO14001/ISO45001、WRAP等多项国际认证。

>> 公司架构



经营模式

公司采取全渠道的经营模式，以自营销售为主，包括自营专卖店、大百货/超市专柜等渠道。同时，主要品牌都有线上销售业务，在各主流电商平台均有品牌店铺。另外，线上与线下均有加盟分销渠道。

公司外贸业务主要承接国际贸易订单，出口业务形成来料加工、进料加工、一般贸易、离岸转口贸易等多种模式，已经形成一定规模可控的生产基地，主要贸易市场为欧美、日本、澳新、东南亚、香港地区等。同时，公司积极扩大进口业务规模，推动进出口业务协调发展。此外，公司强化内外贸易联动，注重内外部资源共享，有效丰富产品线，为各品牌的渠道模式升级服务，并通过跨境电商等渠道，积极推动以三枪为首的民族品牌拓展海外市场。



2023年

👤

营业收入	17.78 亿元
利润总额	0.26 亿元
净利润	0.16 亿元
归属上市股东的净利润	0.16 亿元

2023年公司荣誉展示



2023年龙头股份荣誉展示

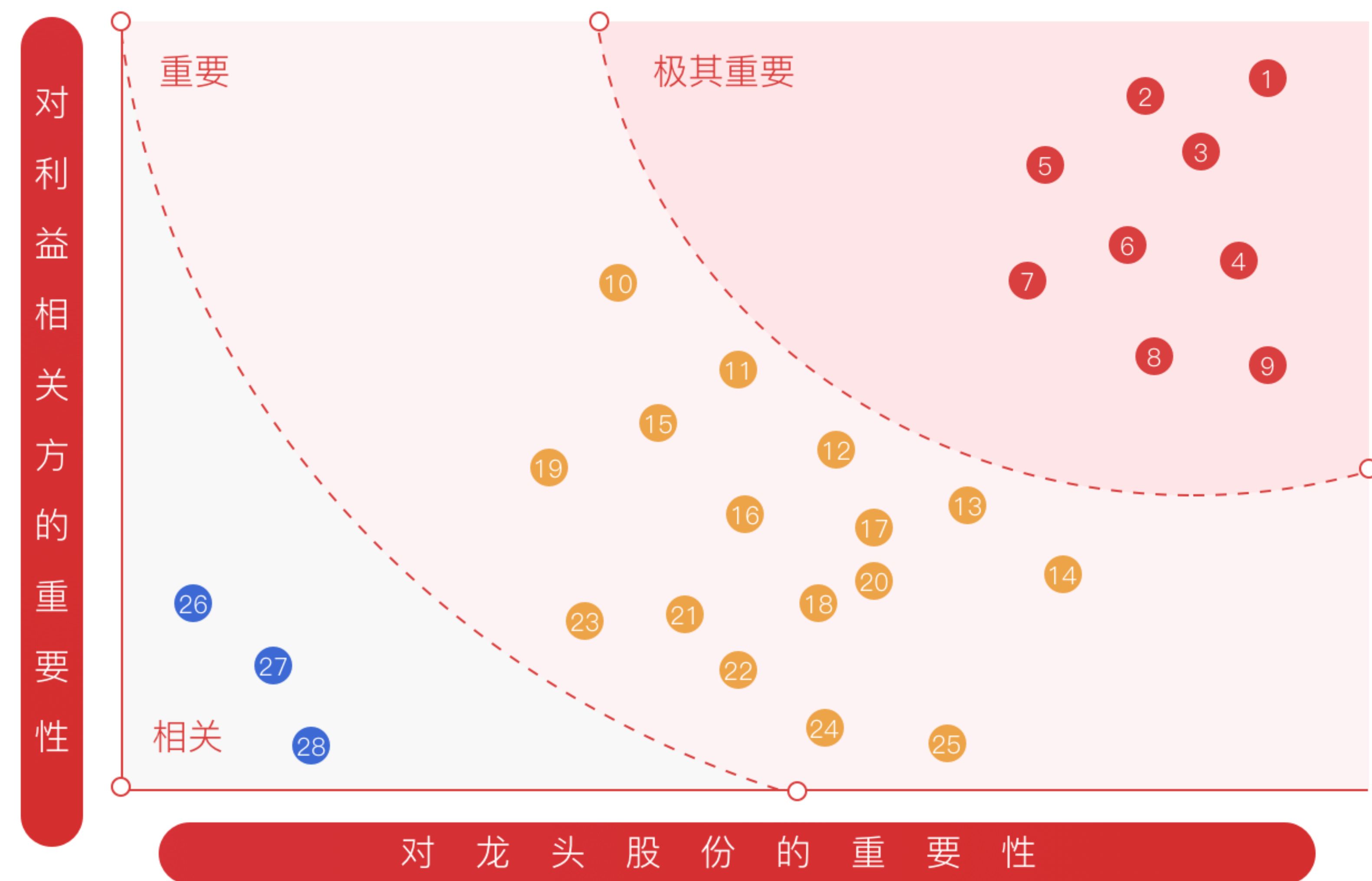


颁发单位	证书、项目名称
上海市总工会 上海市科学技术委员会 上海市经济和信息化委员会	职工合理化建议创新奖-舒肤弹力绒针织内衣面料防落毛
上海市市场监督管理局 上海市经济和信息化委员会	上海市重点产品质量攻关三等奖
上海质量技术认证中心	“上海品牌”认证证书-抗菌多功能内衣
中国纺织工业联合会	“纺织之光”2023年度针织科技创新贡献奖
中国纺织工业联合会	2023年度十大类纺织创新产品-热力弹多功能内衣
中国质量协会	2023年中国企业品牌创新成果—品牌文化创新类
中国针织工业协会	中国针织产品流行趋势市场应用产品推荐-无缝多功能内衣
中国针织工业协会	中国针织产品流行趋势舒适性入围产品-冰泉棉面料
中国针织工业协会	中国针织产品流行趋势舒适性入围产品-绿色凉感导湿面料
上海工业设计协会	上海设计创新大赛PANTONE彩通色彩奖-设享奖-渐变直角袜

实质性议题分析

识别议题-调研访谈-重要性分析-总结归纳议题

实质性议题矩阵



极其重要

- 1 公司治理
- 2 内部控制
- 3 合规运作
- 4 风险管理
- 5 商业道德
- 6 专利管理
- 7 深耕市场
- 8 质量把控
- 9 安全生产

重要

- 10 党建引领
- 11 数字化转型
- 12 技术创新
- 13 以人为本
- 14 员工权益
- 15 民主管理
- 16 机会平等
- 17 职工福利
- 18 企业关怀
- 19 员工激励
- 20 人才发展
- 21 环境管理
- 22 能源使用
- 23 资源利用
- 24 污染物排放
- 25 气候变化

相关

- 26 扶贫
- 27 对外捐赠
- 28 乡村振兴

利益相关方沟通

公司尊重各利益相关方的诉求，以诚信、互动、平等、透明为原则，不断完善利益相关方参与及沟通机制，深入了解利益相关方的关切与诉求，为公司开展ESG工作奠定方向。

利益相关方	沟通机制
政府和监管机构	日常工作会议、信息披露与报送、专题会议、政府相关机构调研
股东和投资者	信息披露、投资者调研、股东大会、互动平台沟通答疑、业绩说明会
周边社区及环境	社区共建、志愿服务活动、环境信息披露
员工	全体员工会议、员工维稳、投诉反馈信箱、员工文化活动、员工满意度调查
供应商与合作伙伴	准入资质审查、倡导绿色供应、日常沟通与培训、新品发布与订货会、客户满意度调查、定期拜访

01

合法合规 夯实企业基础

党的领导融入公司治理 内部控制与合规运作

风险管理组织体系 恪守商业道德 数字化转型

党的领导融入公司治理

党的二十大报告中明确提出，“推进国有企业、金融企业在完善公司治理中加强党的领导”。公司党委坚决把党的政治建设摆在首位，旗帜鲜明地深化党对国有企业的全面领导，切实把党的领导融入公司治理各环节，实现党的领导与公司治理有机统一。

公司遵循“双向进入、交叉任职”的领导体制，全面推行党组织书记、董事长由一人担任。目前公司党委班子成员中3名党委委员进入董事会，1名党委委员进入监事会，有效确保党的领导贯彻于决策、监督和经营管理全过程。

● 关键绩效

2023年共安排召开

党委会

27 次

决策议题

98 个

前置研究讨论议题

39 个

● “三措并举”

按照“前置程序”要求

在前置研究中把关定向，保证了企业重大事项、重要项目投资等符合党的路线方针政策。

落实“第一议题”制度

带领党委领导班子成员深入学习领会中央精神。

修订“三重一大”制度

按照新的责任体系设计了审批流程和权限范围。



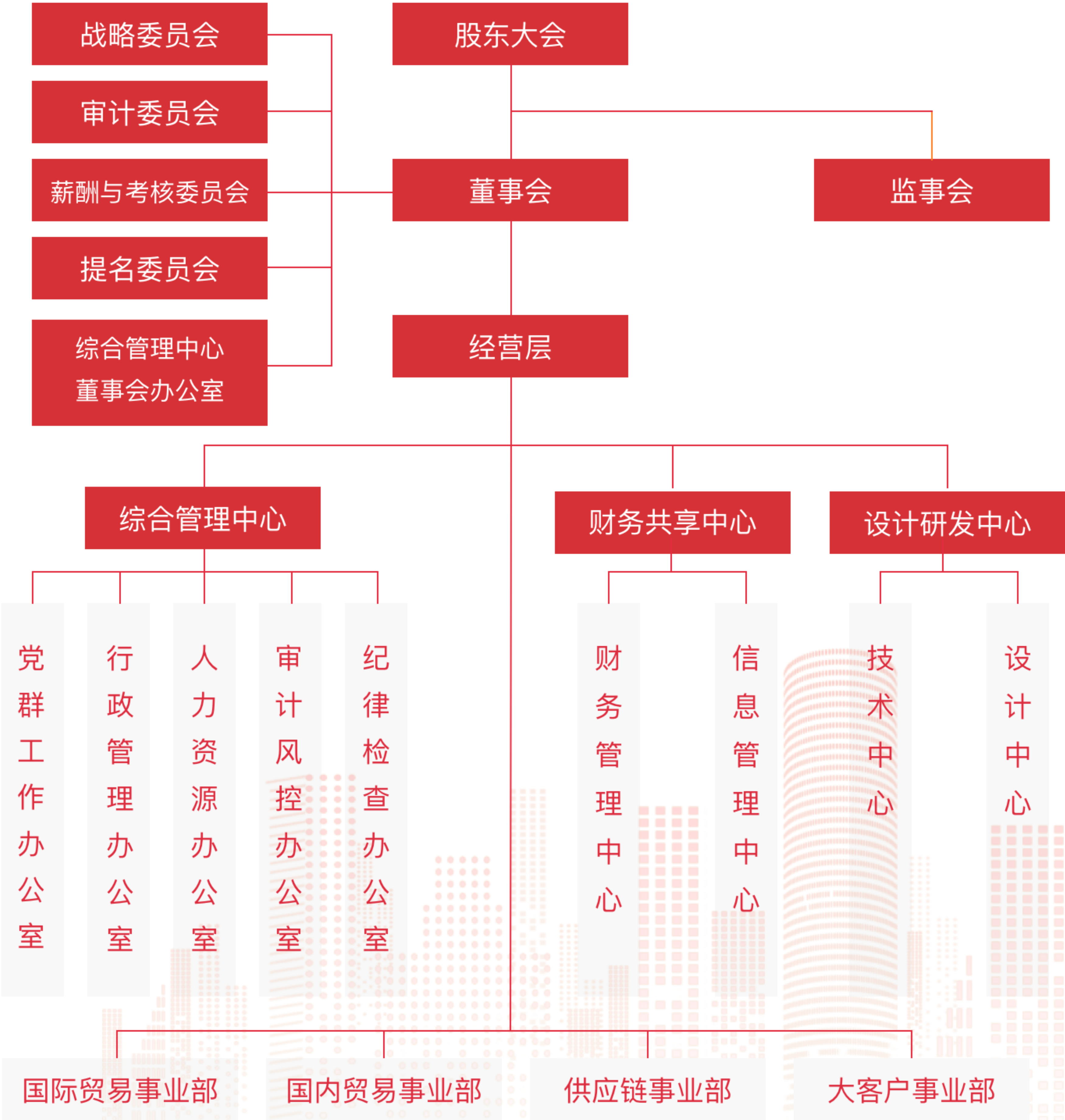
公司治理体系



公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，具有完善的公司治理结构及规范的公司运作机制。公司股东大会、董事会、监事会、经营管理层及独立董事依法行使各自的决策权、执行权和监督权，确保公司内部控制与外部监督之间既相互制约又相互协调，为公司重大决策的有效执行和日常经营的规范运转提供了保障。

2023年公司根据“战略转型、综合改革”规划，积极推进层级改革，目前3大职能部门+4大事业部一体化运行效果明显，公司管理效能和组织效率得到进一步提升。

● “三会一层”治理架构



“三会规范运作”

公司严格遵循《公司章程》等公司治理文件，设立以股东大会、董事会、监事会、董事会下属各专业委员会为核心的治理架构，并明确各项管理制度，以及选举、召开、表决等各项机制，切实维护公司和股东的合法权益。

关键绩效指标	召开次数	审议事项数
股东大会	2	14
董事会	8	36
监事会	3	13
审计委员会	7	16
战略委员会	1	1
提名委员会	2	2
薪酬与考核委员会	1	1

职能

股东大会

依据《公司法》《公司章程》，股东大会负责决策公司的核心事务，对公司的经营策略、投资计划、关联交易、公司章程修改等重大事项作出决策，对公司选举和更换董事、审议公司财务预算和决算方案等行使权利，切实维护公司和全体股东的利益。

董事会

公司经营管理的决策机构，负责召集、召开董事会，审议各项议案，听取高级管理层工作汇报，了解公司经营情况，并围绕公司战略发展、内部控制、关联交易等事项科学决策。

监事会

对公司财务情况、关联交易事项等进行监督检查，对高级管理人员行使职权及公司运营中的问题行使监督职能。

各专门委员会

董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会，各委员会积极履行监督、制衡和决策作用，切实履行工作职责，使各项工作规范运作。

经营管理层

公司经营管理层自觉接受董事会和监事会的监督，定期向董事会报告公司经营情况，落实董事会和监事会的意见建议，推动公司稳健发展。

投资者关系维护

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，诚信对待供应商和客户，加强各方的沟通 and 交流，在企业创造利润最大化的同时，实现各方利益的协调平衡，共同推进公司持续、稳定健康发展。



● 关键绩效

定期报告业绩说明会

3 场

问题回复率

100 %

回复E互动咨询问题

72 条

信息披露规范

根据《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》和《投资者关系管理规定》等相关规定，公司认真履行信息披露义务，真实、准确、及时、公平、完整地披露公司信息，认真自觉履行信息披露义务，严把信息披露关，切实提高公司规范运作水平和透明度。2023年度未因违反信息披露相关规定而受到处罚。



● 关键绩效

公司披露定期报告

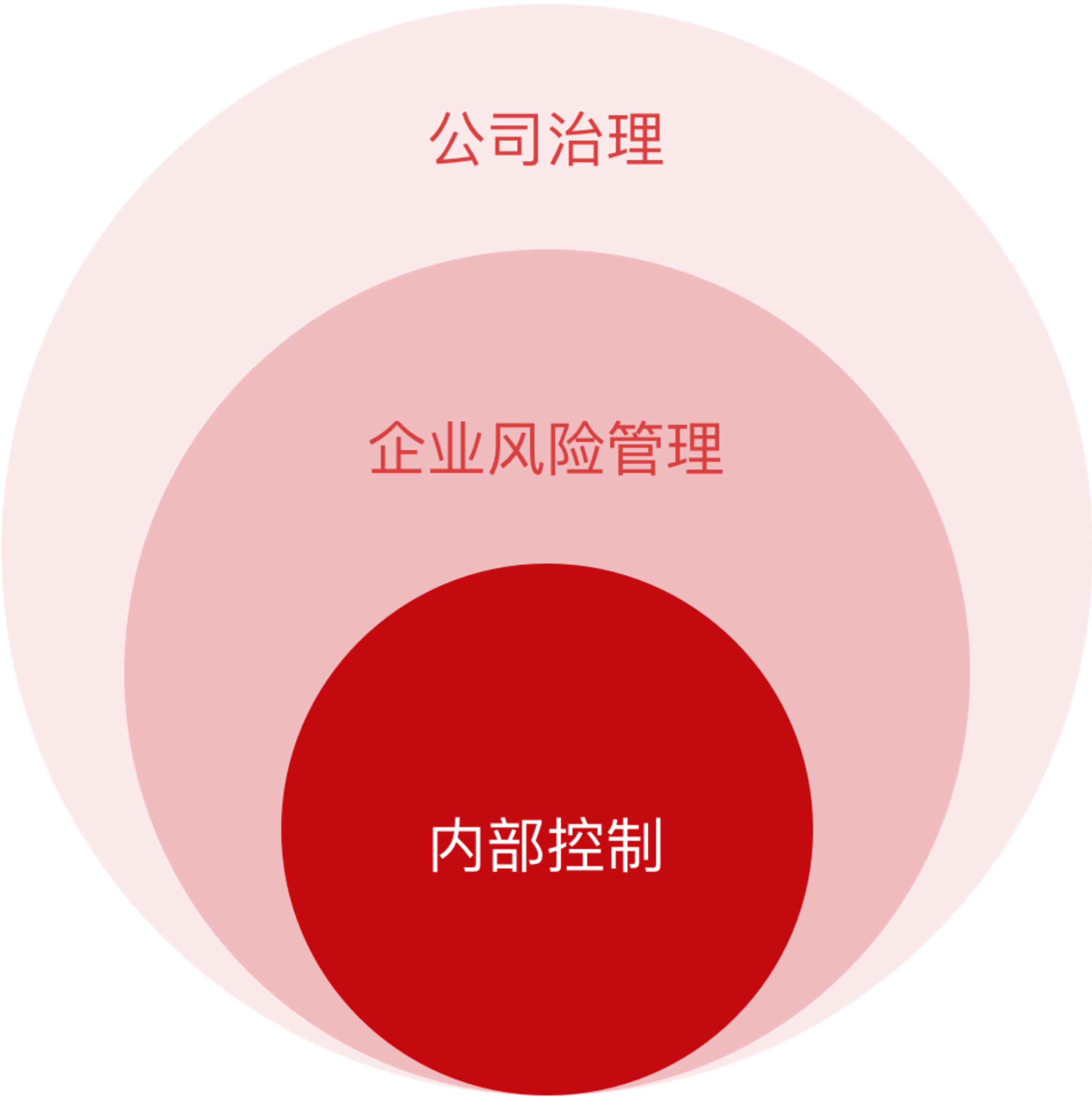
4 份

临时报告

42 份

内部控制与合规运作

公司建立了一套设计合理且运行有效的内部控制系统，经过不断完善，从公司治理层面到各业务流程层面均制定了较为完善的内部控制制度和必要的内部监督机制。公司第十一届董事会第十三次会议审议通过了公司《2023年度内部控制评价报告》。



风险管理组织体系

2023年公司推进以新组织架构下部门职能整合梳理和业务流程重塑，从科学决策、责任闭环、监督有效三个方面，建立风险控制决策、执行、监督体系，强化风险防控，进一步完善权责明晰的事前、事中、事后全过程风控体系建设，形成横向到边，纵向到底、不留盲区的长效风控三道防线机制(即业务防控条线、风险管理条线和审计稽核条线)，为公司高质量、可持续发展提供保障。2023年，公司未发现高风险事项。



恪守商业道德

● 关键绩效

签订责任书8份，廉洁自律承诺书8份，《国有企业管理人员经营活动中防止利益冲突有关情况登记表》填报193人，制定防控措施10条，完善制度83个。开展廉洁教育6场次，覆盖470人次。



龙头股份纪检“枪枪龙”表情包

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律，助力维护市场的公平竞争环境，不利用自身的市场地位参与或进行垄断，保护消费者和其他市场主体的合法权益，共同营造健康、公平的市场环境。

反腐败

公司党委精准规范用好问责利器，主要领导干部和领导班子既切实履行全面从严治党责任，督促各级“关键少数”坚持高标准、严要求，逐级传导压力，又当好示范表率、一级带领着一级干，推动主体责任和监督责任一贯到底。各职能部门坚持高效协同，自觉把反腐败的决策部署转化为具体行动。

数字化转型

公司在研发、供应链、营销、财务管理等环节逐步建立并升级信息化能力，积极探索数字化转型，用技术驱动品牌。



及治理 (ESG)

Make this
your year

B

JUST
NATURALLY
BE YOURSELF

R

A

N

D

THREEGUN

x

S

T

O

R

INNOVATION AND
QUALITY
OF LIFE ULTIMATELY
RESPECTED
THE NATURAL STATE

Y

JUST
NATURALLY
BE YOURSELF

专注质量

精品开拓市场

专利管理 技术创新 深耕市场 质量把控



专注质量 精品开拓市场

● 专利管理

有效发明专利	
上海三枪（集团）有限公司	10
上海海螺服饰有限公司	8
上海龙头纺织科技有限公司	4
上海龙头家纺有限公司	2
合计：	24

上海三枪（集团）有限公司

序号	专利名称	专利类型
1	一种单双面编织的圆编织机	发明
2	一种细密柔滑针织内衣面料的制备方法	发明
3	一种双层结构保暖针织内衣及其制备方法	发明
4	一种高机号单面纬编针织物	发明
5	一种双面拉绒面料及其制备工艺	发明
6	一种抗起毛起球防掉毛针织面料及其后处理工艺	发明
7	一种长绒棉紧拈纱聚酯纤维交织面料及加工	发明
8	具有单向导湿功能的含香面料的制作方法	发明
9	纺织服装下料机	发明
10	针织面料的染色装置	发明

上海龙头纺织科技有限公司

序号	专利名称	专利类型
1	一种家纺面料的珍珠活性印花方法	发明
2	单向导湿速干织物的制备工艺	发明
3	具有耐久易去污性的纺织品功能整理聚合物及其合成与应用	发明
4	纺织用风干装置	发明

上海海螺服饰有限公司

序号	专利名称	专利类型
1	用于免熨衬衫的熏蒸装置及熏蒸方法	发明
2	男装制作用双面熨烫装置	发明
3	男装展示柜	发明
4	男装展示架	发明
5	男装成衣质检悬挂架	发明
6	能调节张力的光电式验布机	发明
7	卷布机	发明
8	缝纫机用多折可选自动包边装置	发明

上海龙头家纺有限公司

序号	专利名称	专利类型
1	一种Parster纤维床品及其生产方式	发明
2	一种提高铜钴镍铁氧体复合物在棉织物上结合牢度的方法	发明

>> 技术创新

公司继续以研发创新为驱动，创新推出春夏“IN-COOL凉感系列”、秋冬“北纬38°棉”等特色产品，为品牌的转型发展服务；搭建品牌创新技术平台，推进产学研合作，为品牌的技术创新和模式创新提供支持。公司坚持外部引进与内部培养并举，组建产品研发设计团队，形成一支团队稳定性高，年龄结构合理，且具有每年数千款各类内衣、家纺、服装等产品开发能力的高质量团队。



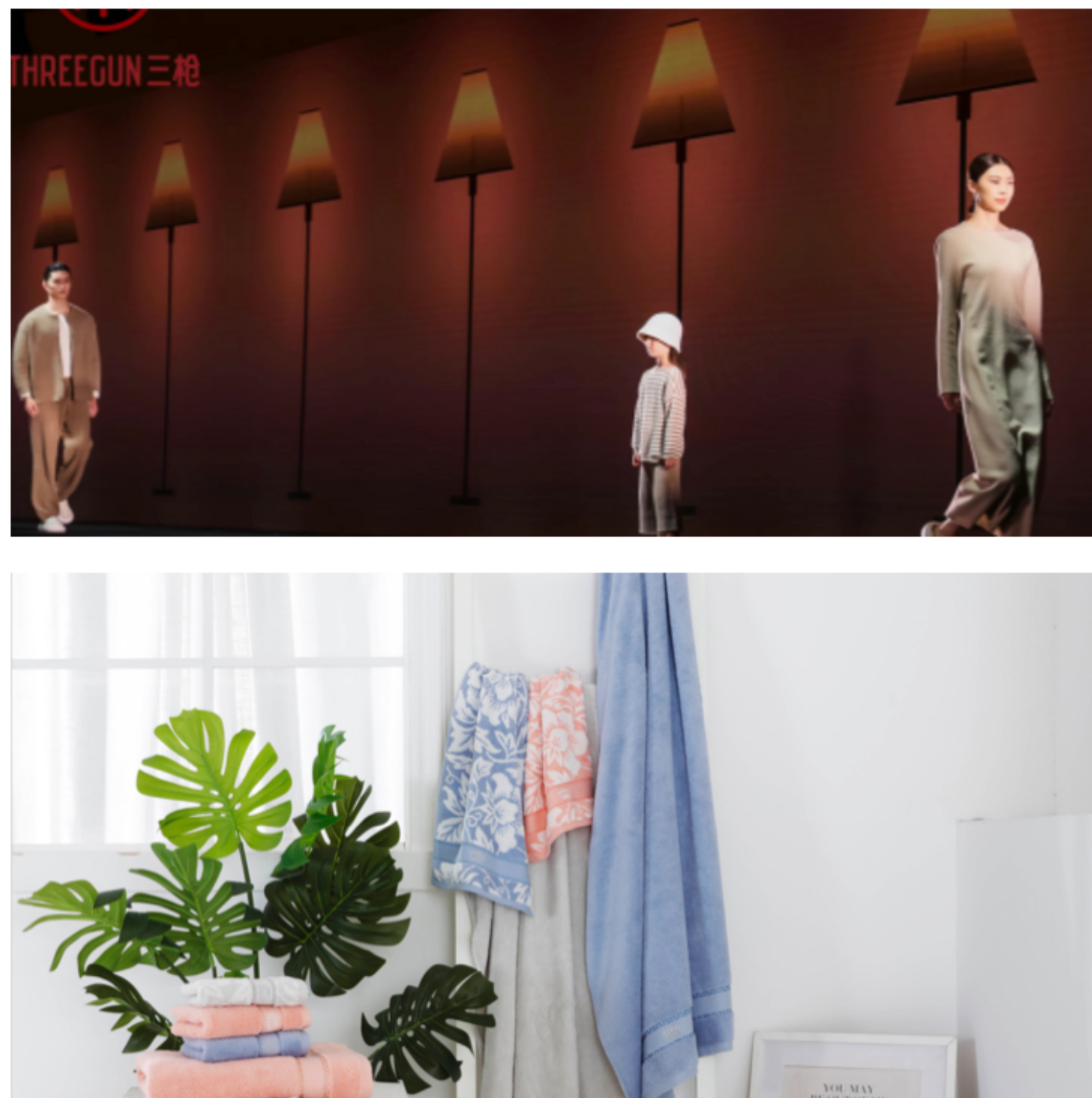
>> 深耕市场

公司积极践行“全球布局、跨国经营”发展战略，以“做世界的三枪”为使命，聚焦“深耕城市、走进乡村、走出国门”三条路径，深耕3~6线市场，同时，积极探索全力推动品牌出海业务，扩大市场至肯尼亚等地区，持续推动品牌高质量可持续发展。



>> 质量把控

公司十分注重功能性与舒适性、时尚性、实用性的结合，注重流行趋势、品牌定位、区域消费者不同需求，不断增强公司核心竞争力。公司组织了诸如“质量天使”等活动，及时改正商品及服务不足，提升品牌质量及服务能级、提高客户满意度。



03

勠力同心 共创美好未来

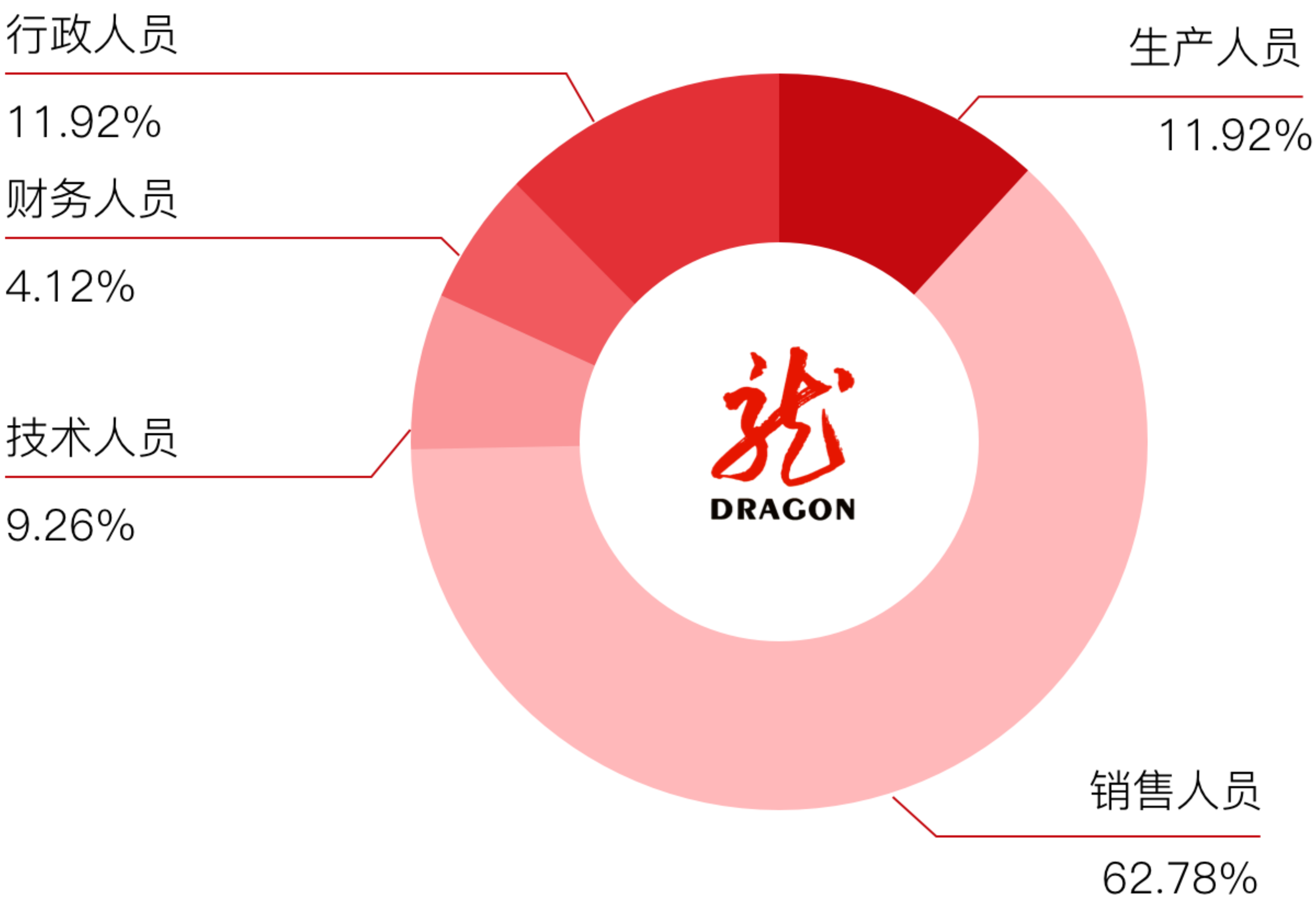
以人为本 员工权益 民主管理 职工福利 企业关怀
员工激励 人才发展 机会平等 安全生产

勠力同心 共创美好未来

以人为本

公司始终践行以人为本的理念，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚决杜绝并抵制任何形式的童工雇佣和强制劳工行为，切实尊重和保障每一位员工的基本权益、提高员工的工作积极性和满意度，进一步促进企业的稳定发展。

员工专业构成



员工雇佣情况（2023）

母公司在职员工

28 人

主要子公司在职员工

1138 人

在职员工合计

1166 人

员工权益

2023年公司全面实施层级改革，为融合、凝聚全体职工，公司坚持依法依规，进一步完善市场化用工制度和薪酬分配等管理制度，切实维护好员工合法权益。

公司充分发挥薪酬与考核委员会决策支持作用。依法依规召开职工代表大会，发挥职工参与公司治理的积极作用，畅通民主管理渠道。职工代表对公司职代会的总体评价满意率为100%，对公司三份集体合同履行情况的评价满意率为100%。

公司各事业部、子公司均按照集体合同条款，建立了职工年度体检制度。



最美纺织工—王艺霏

民主管理

公司下属企业全部签订了工资专项集体合同。公司下属企业均定期足额发放职工工资，未发生一起工资拖欠事件。

公司在依法为职工缴纳“五险一金”的基础上，全部参加了上海市职工综合互助保障计划。在依法为职工缴纳“五险一金”的基础上，工会为全体职工投保上海市职工综合互助保障计划。

职代会满意度（2023年）	集体合同履行情况满意度（2023年）
100 %	100 %
职工生活困难补助（2023年）	各类保险理赔款（2023年）
132 人次 8.17 万元	186 人次 10.75 万元
困难群体建档（2023年）	
13 人	



职工福利

公司关心职工的工作和生活，牢守安全工作底线，确保员工安全生产、健康生活。贯彻落实党的二十大精神，践行人民城市理念，创造高品质生活，推动职工群众性体育活动蓬勃开展，进一步促进职工身心健康、丰富精神文化生活。

案例

送温暖活动

公司注重基层工人工作环境，高温天气实地考察制造业工厂的防暑降温措施以及生产工作情况、经营情况。“双十一”向奋斗在一线的员工表达关爱和感谢。



案例

健身驿站

公司建设改造职工健身驿站，站内提供多种健身设施，并配备了职工社会体育指导员，为广大职工提供科学专业的健身指导。



工会活动



“青年有为，激辩五四”龙头股份青年员工辩论赛



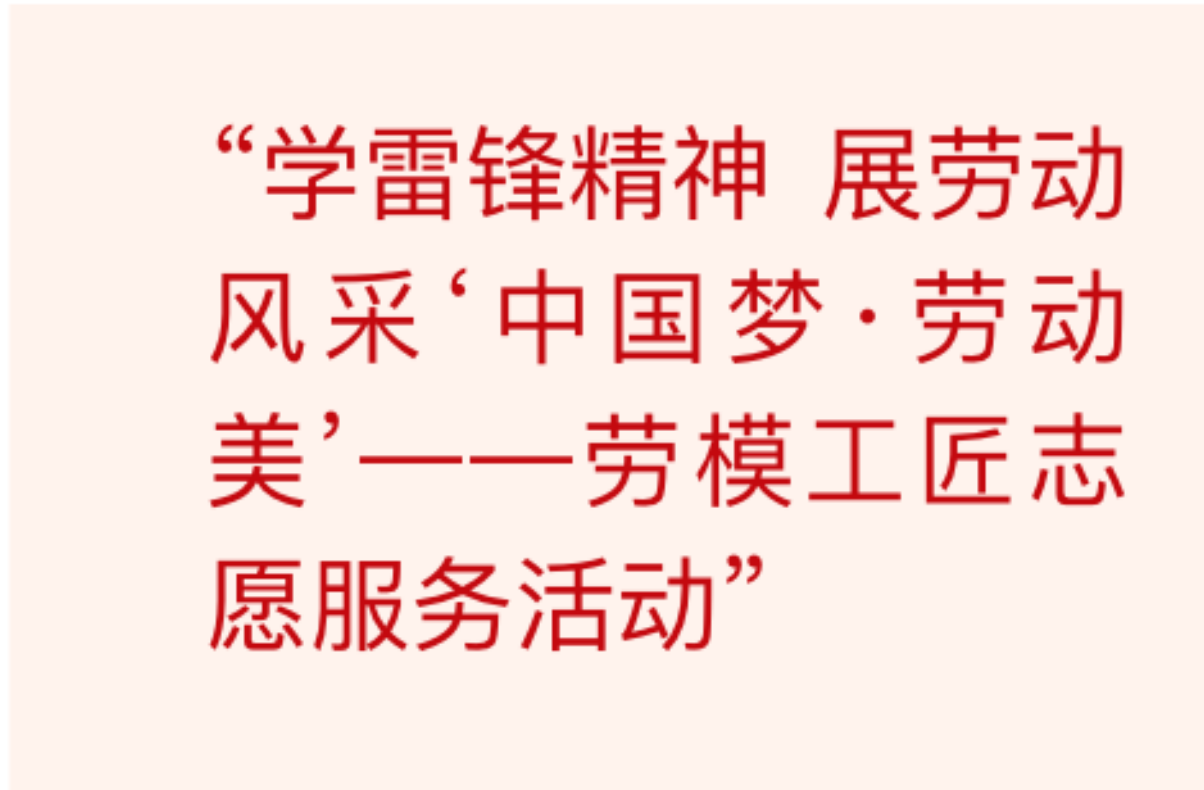
“劳动技能秀，争做‘饺饺’者”包饺子大赛



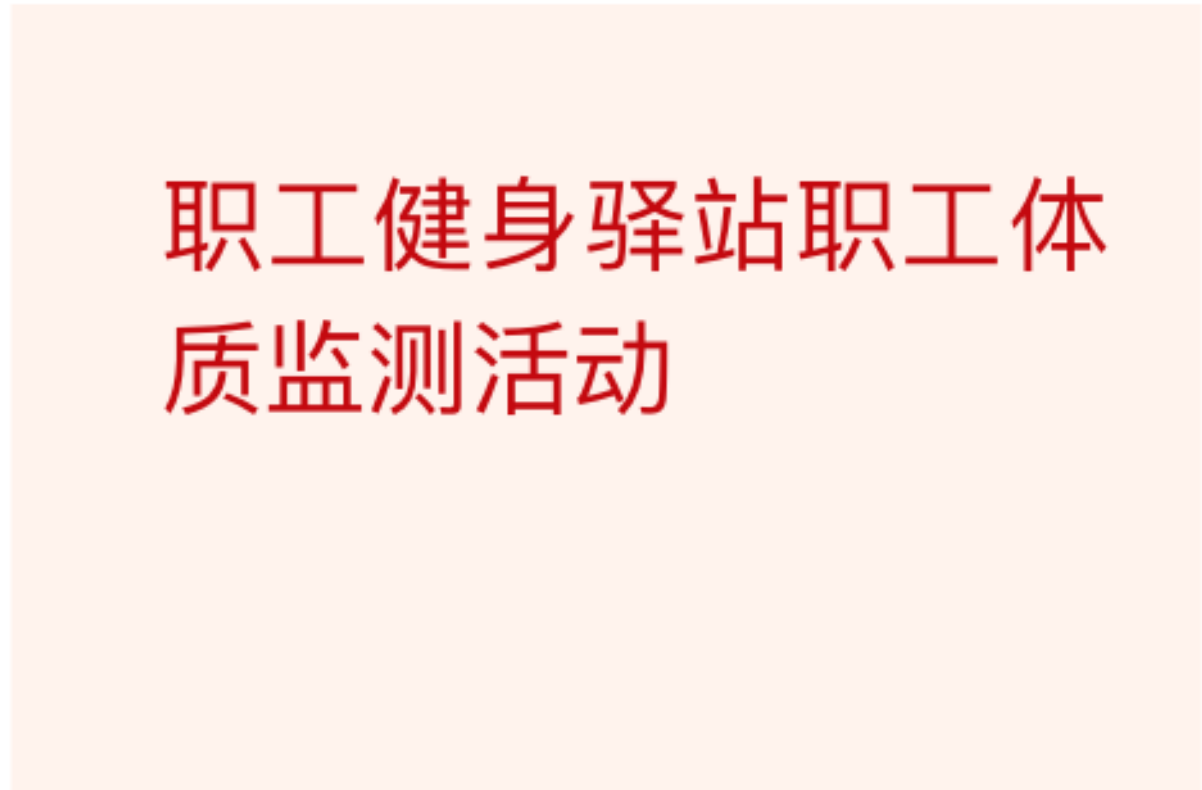
“同心共话二十大，携手奋进新征程”——职工健康慢跑活动



东方国际集团第二届职工健身运动会



“学雷锋精神 展劳动风采‘中国梦·劳动美’——劳模工匠志愿服务活动”



职工健身驿站职工体质监测活动



企业关怀

在践行人文关怀的过程中，公司积极保障女性员工、困难老人等特殊群体的基本权益，并设立“上海龙头（集团）股份有限公司爱心基金会”用于公司困难职工帮扶救助工作。

案例

关爱职工

为继续加强对女职工的关爱提升女职工幸福感，公司工会开展“花漾芬芳，啡比寻尝”、纪念“三八”国际劳动妇女节113周年主题系列活动。



案例

关爱老人

公司参加“爱心全天大放送”公益慈善打卡点活动、“振兴乡村-温暖送三岛”项目等，将企业爱心放送至困难老人，做到关怀老人、助力慈善，向社会播撒温暖和爱心。



员工激励

>> 人才储备

公司围绕“战略转型、综合改革”，进一步加快公司人才发展机制改革，在上海交通大学人文学院举办了为期三天的“龙头股份综合改革发展研修班”，为公司人才储备提供了坚实的基础。



>> 校企合作

公司与高校建立长期、全面、紧密的校企合作关系。通过党建共建、产学研合作、就业实习、科学研究与成果转化、人才培养与交流等方面实质性合作，既为毕业生高质量就业保驾护航，也为公司高质量发展提供坚强的人才支撑。



>> 技能培训

- 结合企业文化和发展战略，设计具有针对性的培训课程，确保培训内容与企业需求紧密相关。
- 加强对品牌营销、渠道拓展、质量检验等专业化人才的开发与培养，结合企业的发展需要，有针对性的开展培训工作。
- 定期收集员工对培训内容和效果的反馈意见，及时调整和优化培训计划，对培训成果进行量化评估，如参与人数、学习时长、学习成果等，以衡量培训的实际效果。公司开展了基础培训、技能关口培训、管理培训等多种类型的培训共计62场，培训人数达到28500人次。



人才发展

>> 晋升发展

公司为拓宽人才发现渠道，加快推进“人才强企”行动，公司层级改革首次面向全体职工公开竞聘中层岗位，给予有梦想的人纵向上升渠道。



>> 外擢人才

公司作为“中华杯·太酷”大学生毕业季服装设计大赛的战略合作方，助力设计新秀迈出从学习赛道转向工作赛道，为青年设计师实现梦想保驾护航。



机会平等

公司在职员工

1166 人

女职工人数为

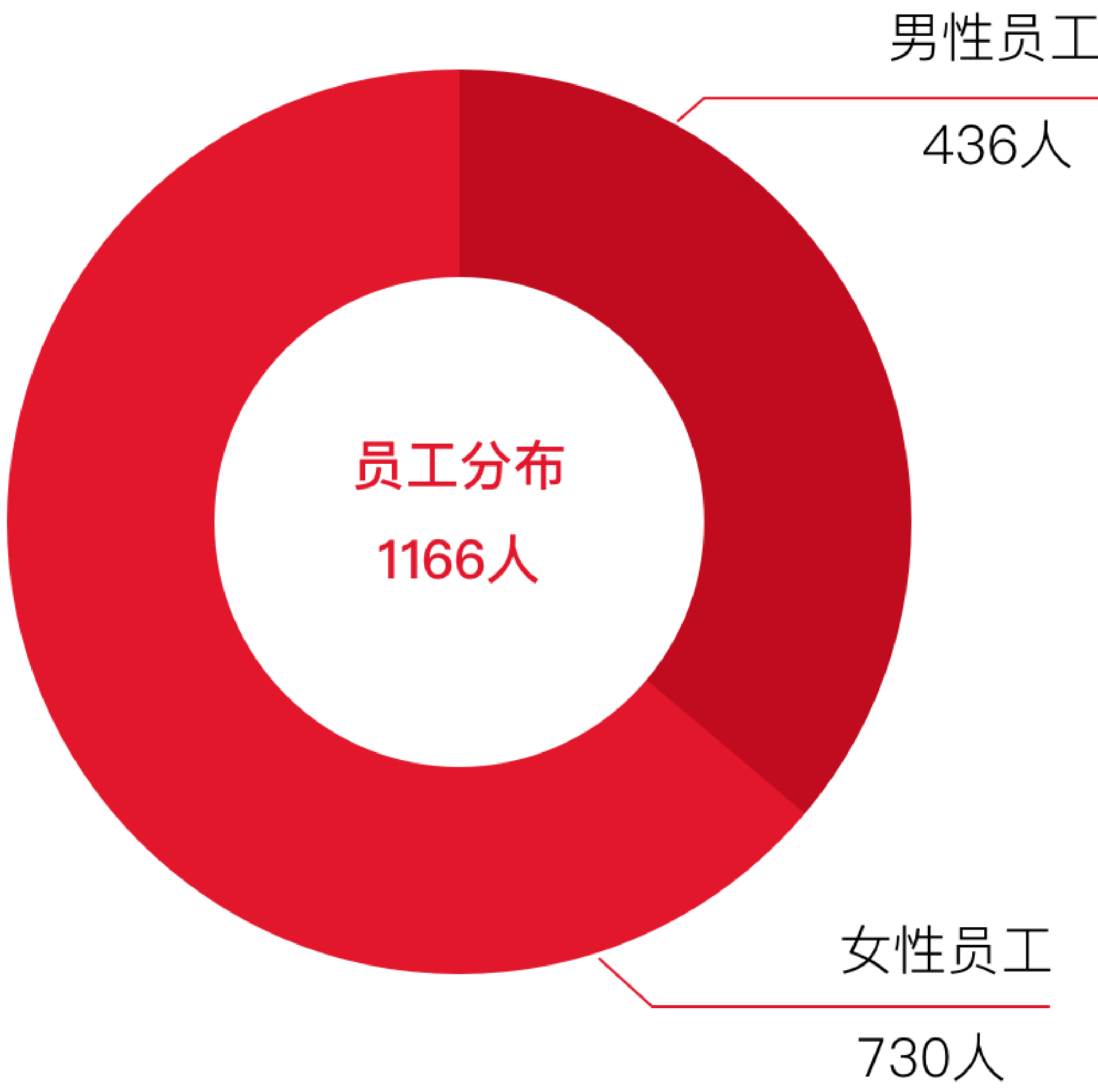
730 人

女性员工占全体员工比例

62.61 %

女性职工工资占员工工资总数的

58.6 %



公司下属企业全部签订了女职工专项集体合同，紧紧围绕女职工的劳动就业、工资分配、休息休假、保险福利待遇、教育发展等内容，将女职工“四期”保护、生育保险、妇科疾病普查等权益，纳入女职工权益保护专项集体合同文本并有效落实。

勠力同心 共创美好未来

安全生产

公司编制完成《生产安全事故应急预案》。2023年公司未发生任何类型安全事故。

公司现有安全生产及劳动保护制度，加强和改善安全生产、劳动保护及特殊工种和女职工的特殊保护工作。

公司已建立职业健康安全管理体系、制度。

公司组织职工参与消防知识培训和消防应急演练，向职工普及宣传安全生产相关法律法规以及安全知识，增强安全防范意识和自我保护能力。全年培训人数1876人次，培训时长达102小时。

2023年

培训人数	1876 人
培训时长	102 小时



04

低碳发展 构筑绿色未来

环境管理 能源利用 资源使用 污染物排放 气候变化

开发绿色产品

公司在积极推进品牌转型、渠道建设的过程中，把握绿色低碳消费趋势，助力“双碳”目标落地。

>> 推广零碳产品

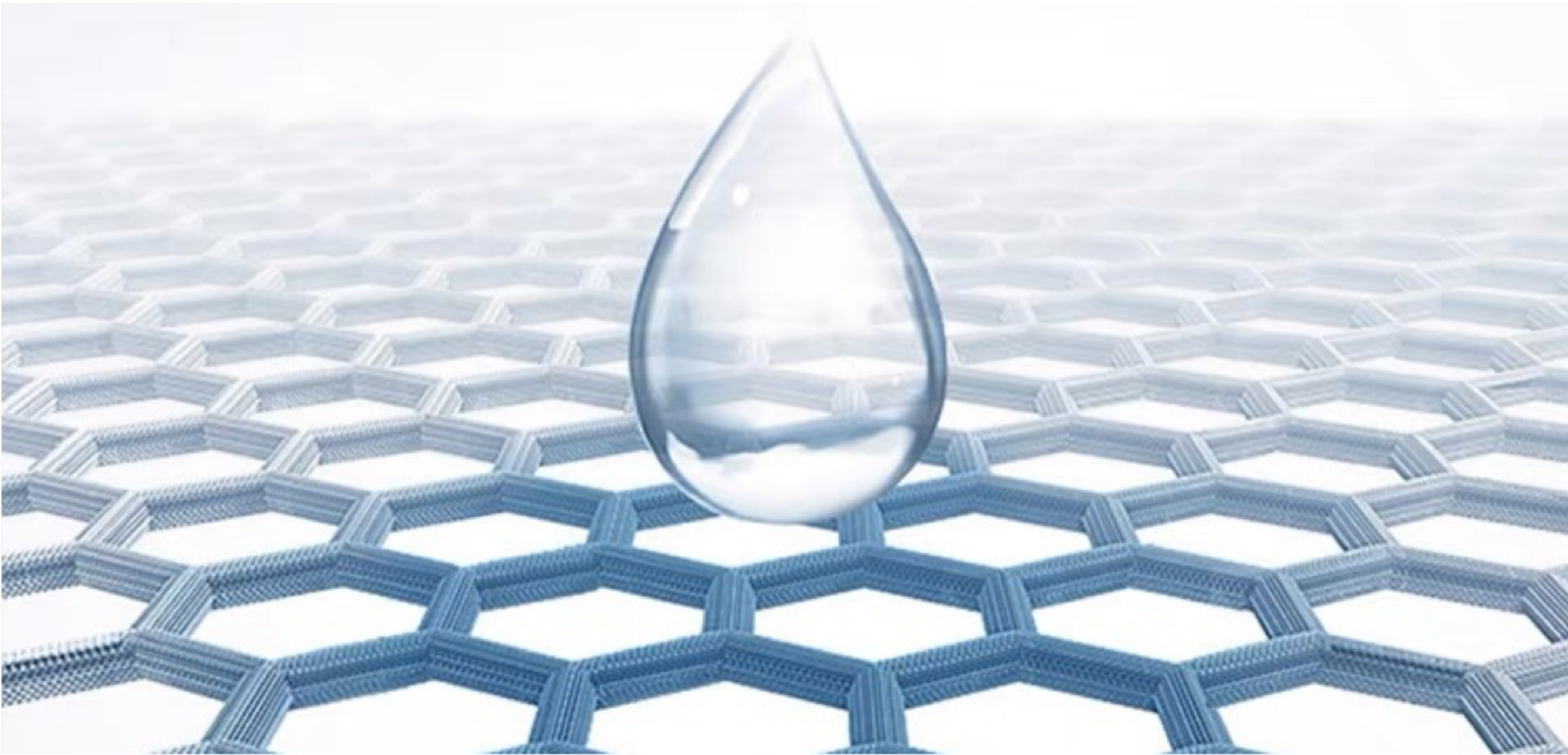
推出了轻风莫代尔系列、零碳莫代尔系列和联名系列等产品。该产品使用的纤维取材于可持续木源，具有可持续的绿色环保价值。零碳木代尔纤维在实验环境下只需八周即可完全降解，而在多种不同的自然环境下也能百分百生物降解。环保高效的生产工艺，使其具有持续柔软、触感顺滑的肤感体验，高支工艺更显面料细密，轻薄柔软给肌肤加分，减少碳排放，为地球减负。



开发绿色产品

>> 研发绿色纤维

公司注重全生命周期碳减排，致力于低碳环保可持续产品的研发。目前已运用聚乳酸纤维，再生聚酯纤维和再生氨纶进行试样：聚乳酸纤维中的碳主要来自农作物等在生长过程中从空气中吸收二氧化碳，绿色环保；再生聚酯纤维，以回收塑料瓶为原料制得；再生氨纶是通过生产过程中产生的废弃物循环再利用生产出来的，碳足迹减少72.4%。绿色纤维的应用，必将大大提升公司产品“绿色”和“环保”的市场竞争力，也将为“双碳”目标的达成贡献品牌力量。



>> 改进环保工艺

公司运用环保粘合材料新工艺，将点胶内衣与无缝点胶技术相结合，不仅保留材料的弹性，而且有效的增加了内衣的透气性；采用点胶工艺，可以保持材料的原本外形，减少内衣对身体的压迫。加工性能好，粘结强度高，良好的柔韧性耐水洗，耐黄变，耐老化性能优异。



开发绿色产品

>> 采购绿色原料

棉花作为一种天然环保资源，具备可再生、可降解、可循环的特性。棉花在整个生长周期中吸收的碳量远超过排放量，大规模种植和使用棉花对于碳减排和碳中和具有重要意义。公司致力于为消费者提供100%天然棉花制成的服装产品，做好棉，推动棉花的可持续发展，不断创新，引领消费者迈向健康、环保的生活方式。



>> 使用可循环包装

三枪品牌针对电商专门设计牛皮纸材质的袋包装。牛皮纸袋的材质相较于一般材质能够更好地保护产品本身的同时具有易降解、可再循环利用的特征。



环境管理

● 环境管理体系

公司严格遵守国家和地方环境保护政策，持续完善环境管理体系建设，实现企业可持续发展。



环境管理

● 环境管理制度

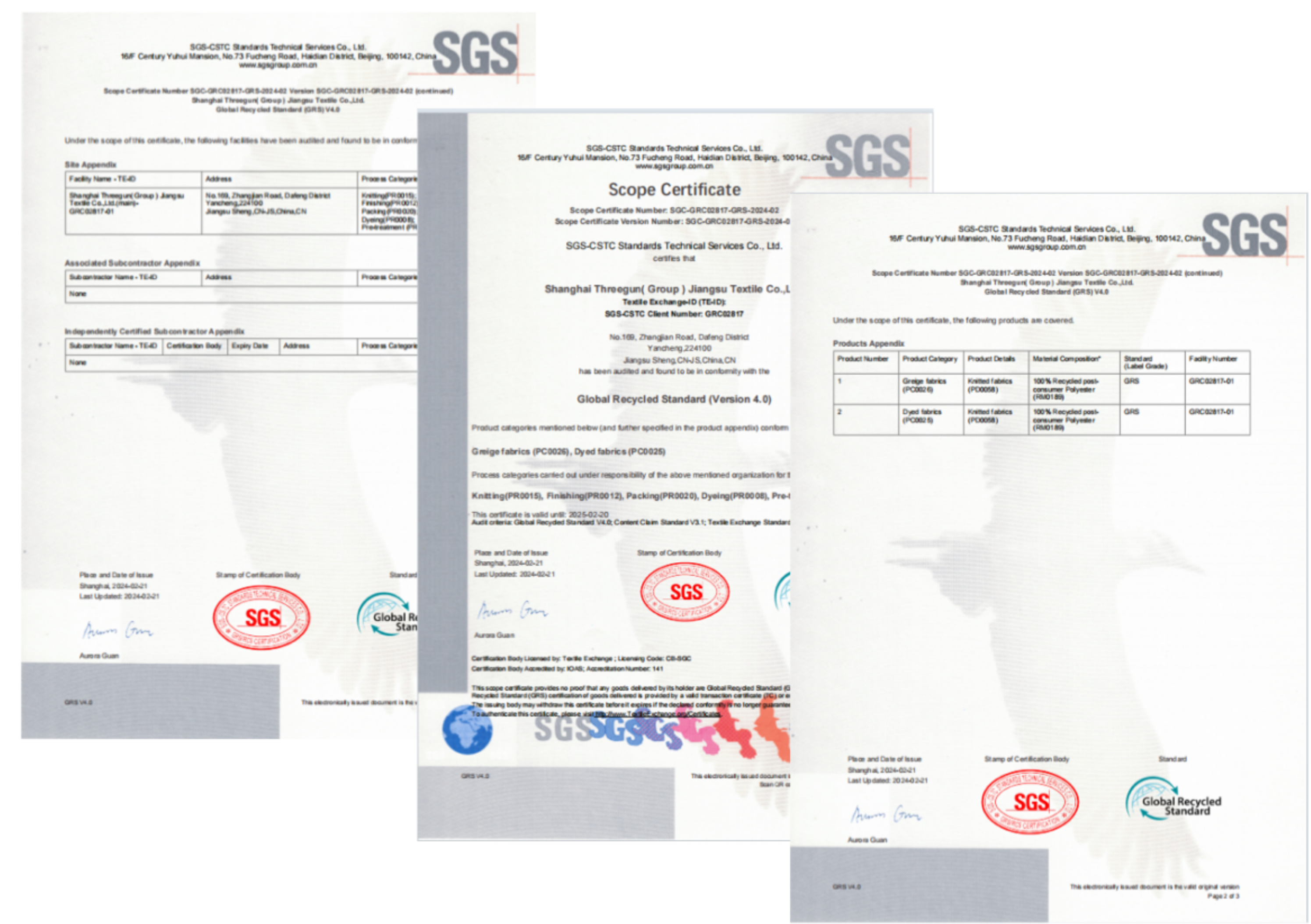
公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等环保相关法律法规、标准规范，制定相关的环境管理制度，利用环境管理提升企业竞争力，跨越绿色壁垒。



环境管理

● GRS认证

在双碳目标的影响下，目前很多企业对实现温室气体排放减排采取了有效措施，而回收材料的使用被视为实现减排的重要解决方案之一。公司顺利通过全球回收标准GRS认证，展现了公司的竞争力。



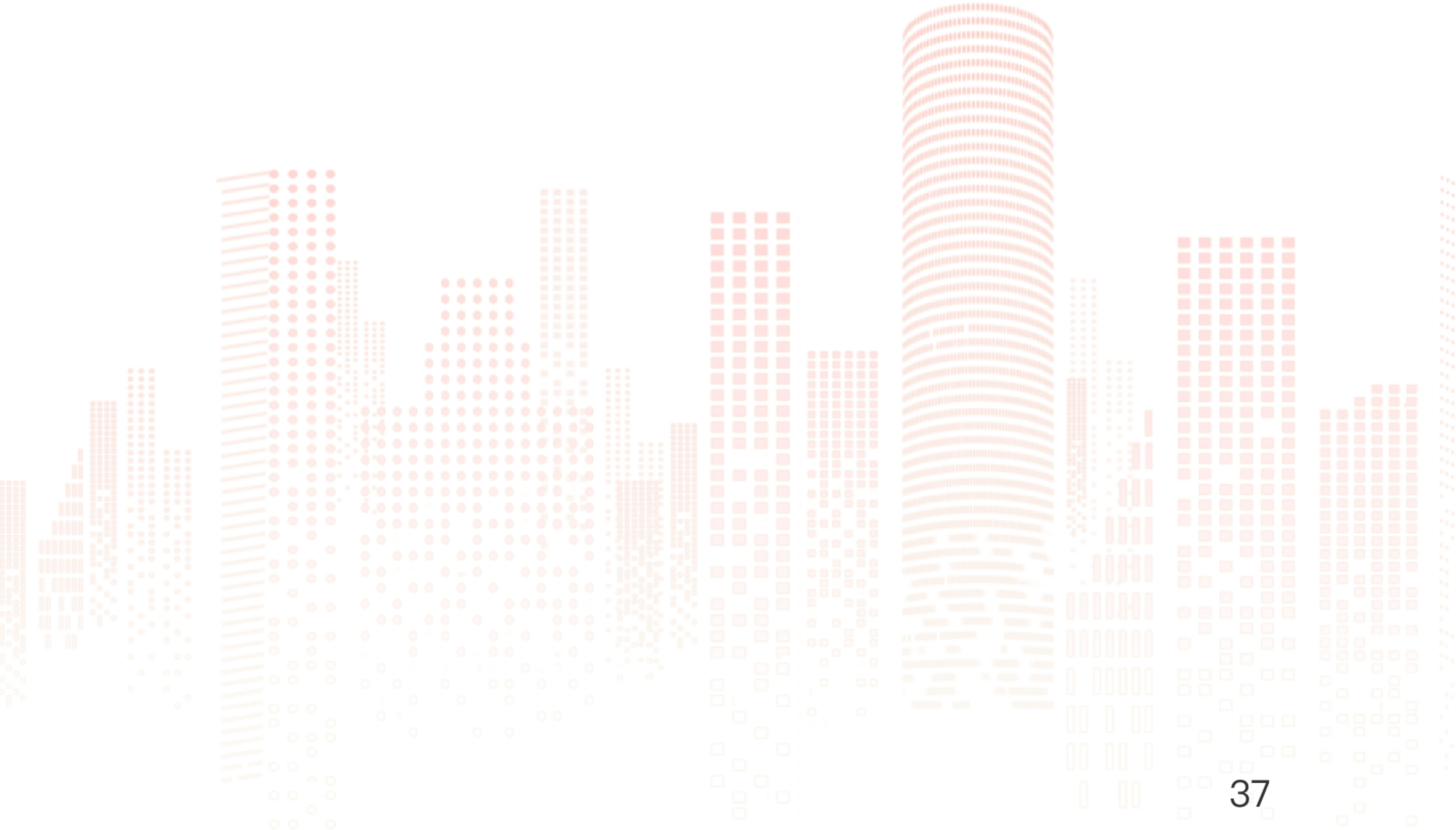
● 环保投入

公司生产基地2023年环保资金投入

420 万元

● 环保技改

公司生产基地通过更换曝气池的微孔曝气管，增加了曝气池内的含氧量，从而改善了曝气池内好氧菌种的生存环境，最终达到改善污水COD、总磷和氨氮的去除效果。



低碳发展 构筑绿色未来

能源利用

公司秉持能源与资源的合理利用，不断完善能源管理工作。通过技术创新、生产管理等措施，有效的降低能源消耗，最大限度的减少能源消耗，以达到节能降耗的目的。

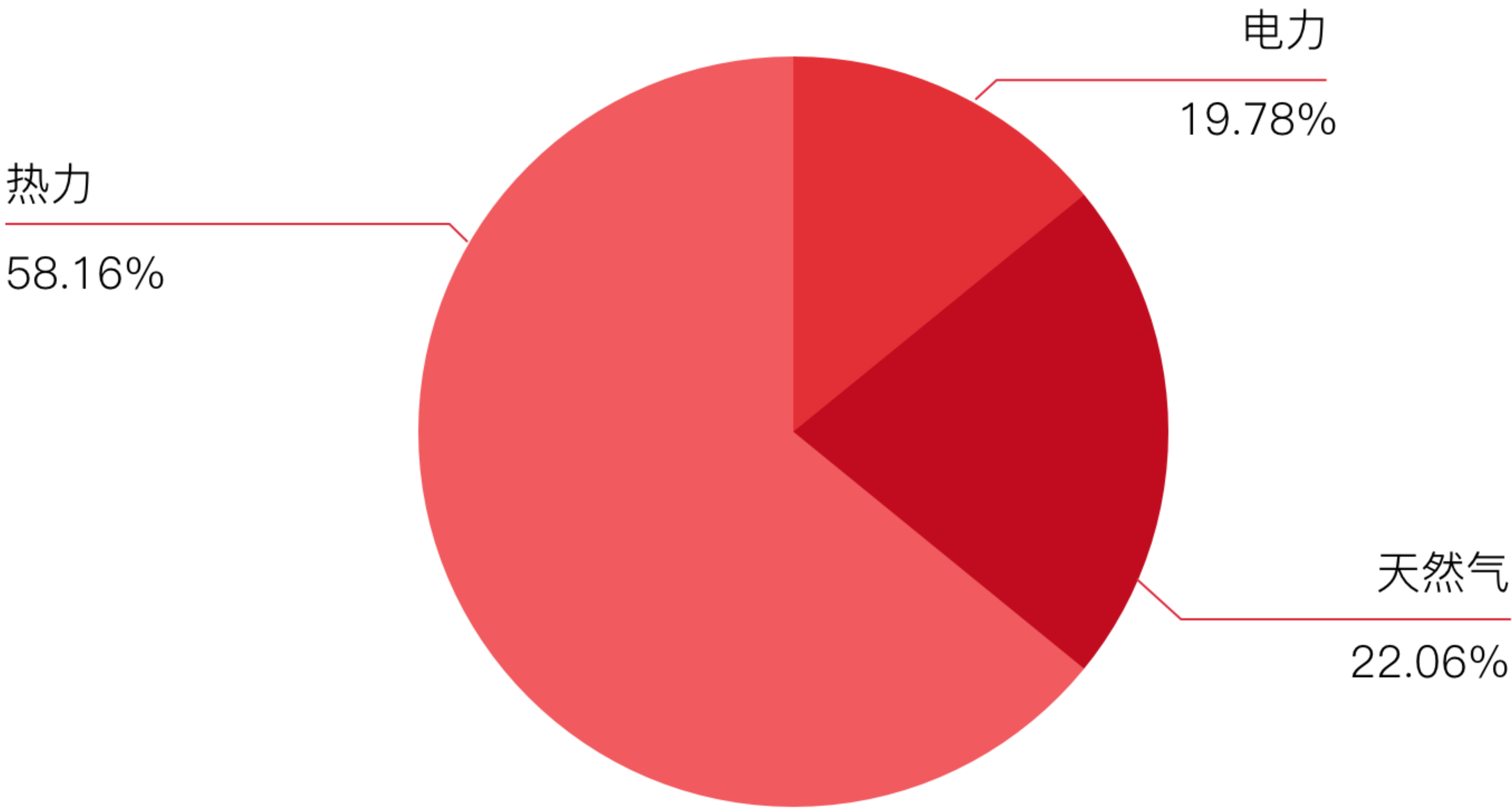
能源管理制度

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，推进公司能源管理，合理利用能源，提高能源使用效率，减少能源消耗。编制《能源管理制度》，订立能源效益目标以保证节能降耗落实在生产的各个环节。



能源消耗

公司名称	能源消耗种类	实物量	单价	折标系数	折标煤量 (tce)
上海三枪 (集团) 江 苏纺织有限 公司	电力	628.92	万千瓦时	1.229吨标准煤/ 万千瓦时	772.94
	天然气	64.80	万立方米	13.3吨标准煤/ 万立方米	861.84
	热力	66636.00	百万千焦	0.03412吨标准煤/ 百万千焦	2273.59
合计					3908.37



能源利用

节能减排

案例

设备更新

生化池水深5米，设3台罗茨风机，2用1备。其中，保持运行的设备功率为37kW和30kW，变频器工作频率42~45Hz，风量稍有不足。综合考虑，选用1台ZK55/0.8空气悬浮鼓风机，该设备较罗茨风机噪音低、环保节能、可靠性高、综合运维成本低。罗茨风机总功率为67kW，空气悬浮鼓风机实际消耗功率为46kW，大幅降低能耗，年节省电费约数十万元。



案例

工艺改进

常规染色后皂洗工艺通常在90~100℃下进行，用新型的低温皂洗技术来替代传统的常规皂洗，该技术主要以新型低温皂洗剂LCS为基础，配以特定的生产工艺，能够在55~65℃发挥出原有的皂洗效果。新型低温皂洗剂降低的常规皂洗的温度，降低了蒸汽能耗，减少升温时间，提升了染色效率，同时较常规皂洗，因升温低，减少了沾污，减少了污水处理负担。低温皂洗技术，有效的降低皂洗温度，较常规皂洗，大幅降低了升温时的蒸汽能耗，同时减少了升温时间，提高了生产效率，每年可产生百万经济效益。

低碳发展 构筑绿色未来

资源使用

水是人类赖以生存和发展不可或缺的重要资源之一，节约水资源，保持可持续发展是永恒的话题。



● 水资源管理制度

公司坚持合理利用和管理水资源，减少水资源浪费，在节约成本的同时，减少对环境带来的不利影响。制定《公司用水管理规定》，充分挖掘节水潜力，开展节水技改等举措，提高水资源利用率。



● 水资源利用

公司生产基地2023年取水379592立方米，排水364987立方米，耗水14605立方米。



● 节水举措

2023年公司生产基地使用冷却塔工艺进行热交换减少升降温的用水量，全厂共计有冷却塔3台分别为：工艺冷却塔250t/h，空压冷却塔50t/h，冷冻冷却塔300t/h，全年重复用水量1711080t。

低碳发展 构筑绿色未来

污染物排放

● 污染物种类及排放情况

2023年公司生产基地污染物主要是废水、废气，为确保企业生产满足社会环境要求，公司对可能具有重大环境影响的运行进行监测。

废水经厂内预处理装置处理达到《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB4287-2012）间接排放限值后接管开发区工业污水处理厂进行装置，尾水达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级A标准，公司排放废水水质、水量均满足接管要求，对周边地表水环境影响较小。

车间及污水站废气设施正常运行尾气达标排放，无组织废气也按排污许可证要求频次自行监测正常进行，废气排放对周围环境影响较小。



● 防治污染设施建设

● 定型机废气的防治措施：

定型机上安装“水喷淋+水冷却+静电除油”装置为密闭的成套设备，通过水喷淋工段利用高压水泵送水，冲刷去除纤维杂污，再通过不锈钢多层网进行预先过滤，阻挡烟尘粒子，防止冷却器快速结垢。水喷淋后在烟气管道通过夹套水间接冷却，将高温油雾废气降温，部分油雾冷凝后收集，水冷却过程不仅降低废气温度，且冷却水通过回收废气热量，产生设备冷却水回用于生产工段，减少了生产过程中的热能消耗。

● 烧毛机废气的防治措施：

烧毛机采用水幕喷淋过滤进行处理。

● 污水站废气的防治措施：

污水站厌氧等尾气采用碱水喷淋吸收进行处理。

● 废水处理方案：

污水处理工艺采用“生化+物化”的处理工艺，中水回用处理系统采用“接触氧化池+混凝反应池+斜管沉淀池+滤布滤池+盘式过滤器+保安过滤器+反渗透装置”工艺处理，达回用标准后回用于生产。

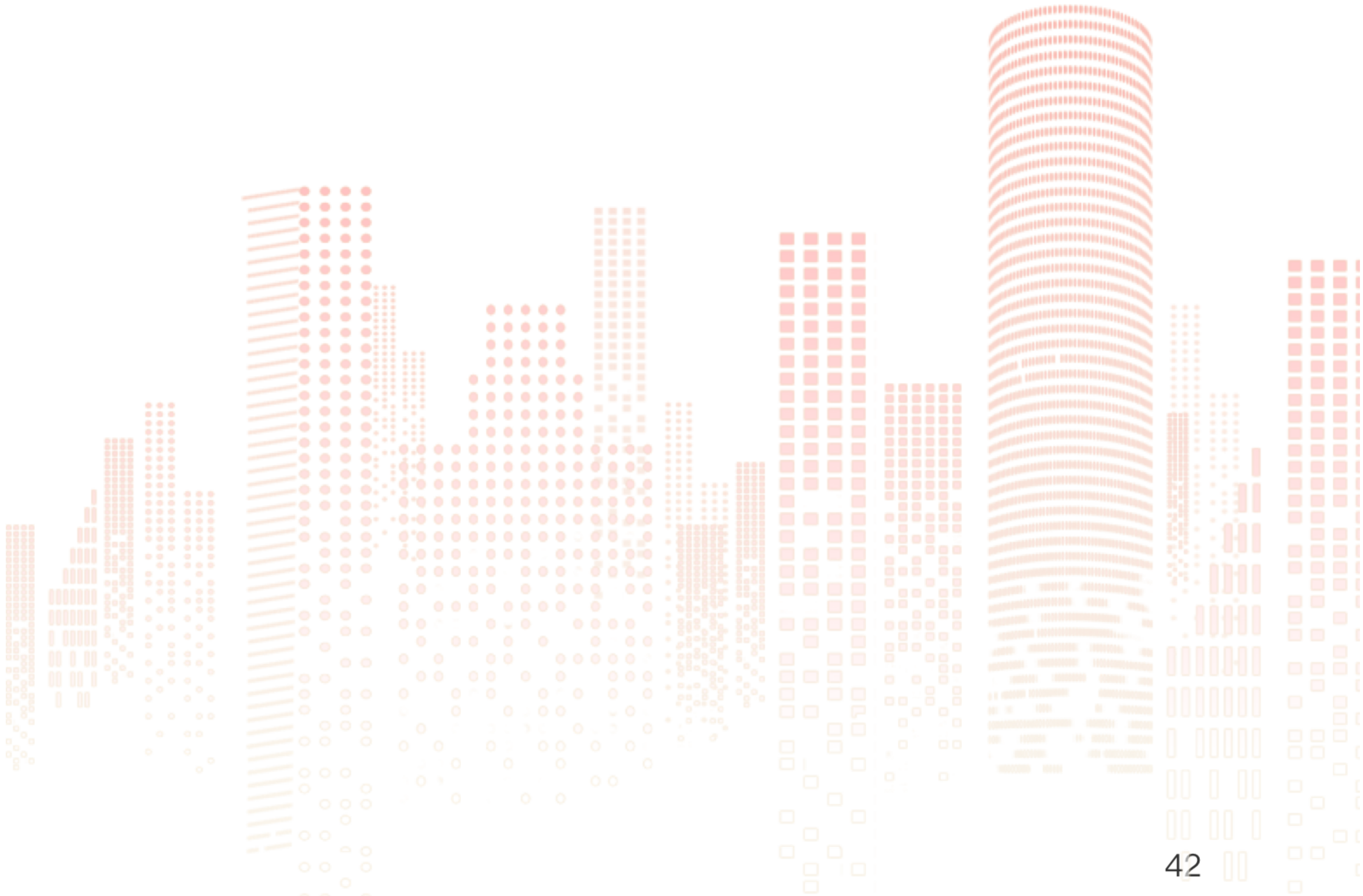
低碳发展 构筑绿色未来

● 废弃物排放

主要污染物名称	特征污染物名称	排放浓度	排放量	执行的污染物 排放标准浓度
定型废气主 要污染物	VOCs	0.6mg/m ³	0.05t/a	80mg/m ³
	颗粒物	4.0mg/m ³	0.35t/a	120mg/m ³
	SO ₂	3.0mg/m ³	0.25t/a	550mg/m ³
	NOx	3.0mg/m ³	0.25t/a	240mg/m ³
定型废气通过静电除油装置处理后通过15米高1#排气筒排放				
烧毛废气主 要污染物	颗粒物	5.9mg/m ³	0.004t/a	120mg/m ³
	SO ₂	3.0mg/m ³	0.002t/a	550mg/m ³
	NOx	3.0mg/m ³	0.002t/a	240mg/m ³
烧毛废气通过布袋除尘处理后通过15米高2#排气筒排放				
生产废水（主要 指标量及标准）	接管排放PH为6.95–7.91，接管标准6–9；接管排放色度8–32倍，接管标准80倍；接管排放COD平均浓度45.1mg/L，接管标准200mg/L，接管总量11.99t/a；接管排放氨氮平均浓度7.18mg/L，接管标准20mg/L，接管总量1.91t/a；接管排放总氮平均浓度10.69mg/L，接管标准30mg/L，接管总量2.85t/a；接管排放总磷平均浓度0.15mg/L，接管标准1.5mg/L，接管总量0.038t/a；			

● 气候变化

2023年上海三枪（集团）江苏纺织有限公司温室气体排放量	
直接（范围1）温室气体排放	1401.10吨二氧化碳当量
能源间接（范围2）温室气体排放	11754.30吨二氧化碳当量
温室气体总排放量	13155.40吨二氧化碳当量
万元产值温室气体排放量	1.025吨二氧化碳当量/万元产值



05

履行责任 践行国企担当

对外捐赠 扶贫 乡村振兴

对外捐赠献爱心



为更好履行公司社会责任和公民义务，有效提升公司品牌形象，公司审议通过了《上海龙头（集团）股份有限公司对外捐赠管理制度》，进一步规范了公司捐赠事务管理。

公司参与上海市老年基金会组织开展的“振兴乡村-温暖送三岛”项目，捐赠“三枪”牌贴身衣物。与上海市老年基金会开展为老公益合作，以捐赠物资的形式关怀老人、助力慈善向社会播撒温暖和爱心。

甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，公司启动应急机制，第一时间装送物资驰援灾区。

万元



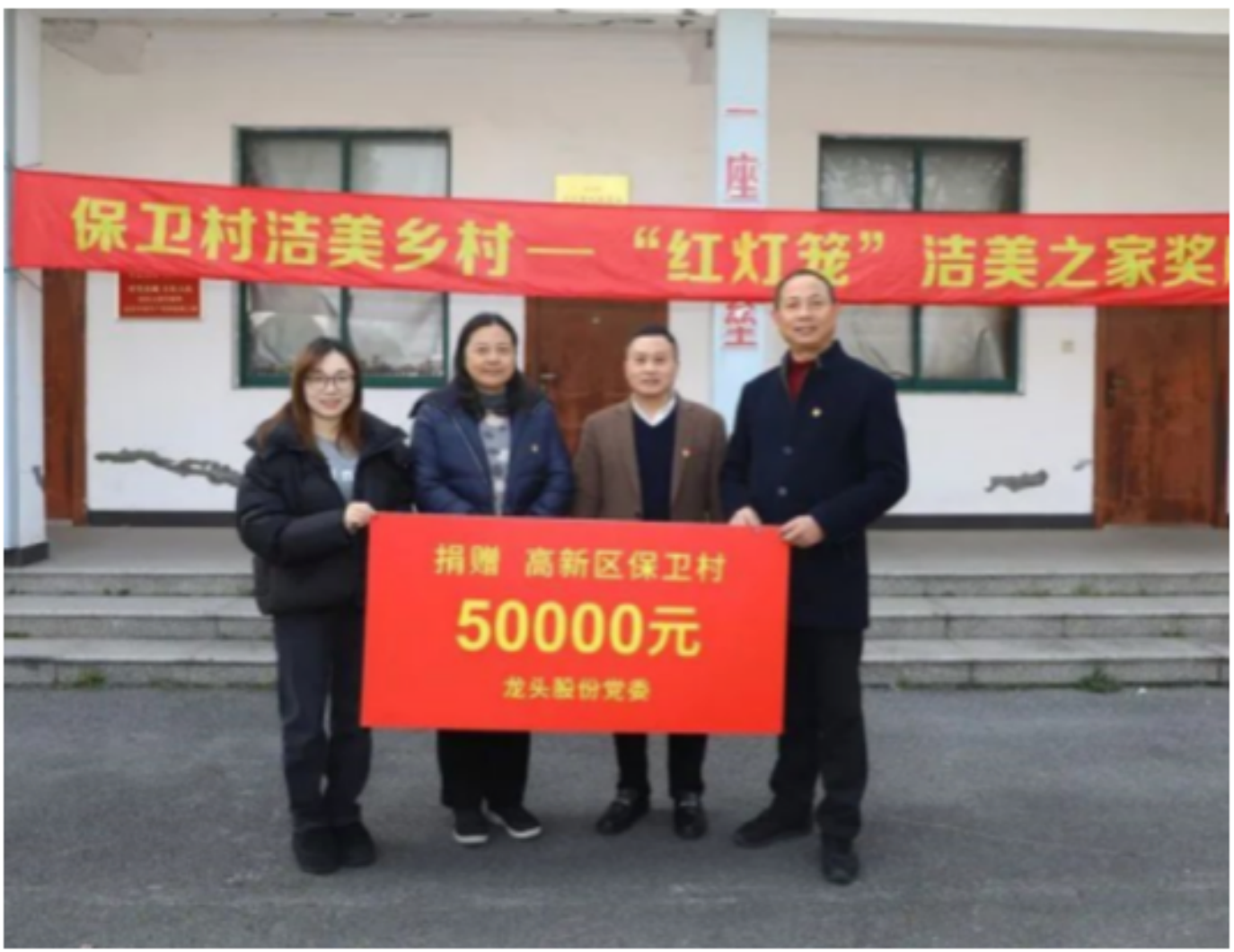
乡村振兴促发展

公司在实现企业稳步发展和创造经济效益的同时，助推脱贫攻坚和乡村振兴工作。

公司围绕市政府和市国资委要求，贯彻落实《上海市深化消费扶贫行动助力决战决胜脱贫攻坚的实施方案》，持续助力对口帮扶地区巩固拓展脱贫攻坚成果。

>> 案例

- 公司与云南省楚雄州姚安县太平镇太平村签订结对帮扶协议书，扶持村委会实施农村人居环境整治、污水收集处置、村容村貌提升等项目。
- 公司党委与高新区保卫村党总支持续推进党建共建模式，通过城乡党组织“党建引领、村企结对、活动联办、资源共享”理念，推动融合共进，携手赋能乡村振兴，也不断助力扩大公司品牌影响力。
- 公司组织云南爱心支教，助力“脱贫之战”，以知识递温情，以爱心助梦想，为脱贫攻坚贡献企业青春力量。
- 公司以“决战存量市场，振兴下沉市场”为主导，打好城市市场“升级战”和乡村市场“攻坚战”，多举措对3-6线市场加盟商的扶持，促进当地人才稳定就业。



ESG关键绩效

经济绩效	单位	2023年
营业收入	亿元	17.78
利润总额	亿元	0.26
净利润	亿元	0.16
归属上市股东的净利润	亿元	0.16
环境绩效（生产基地）	单位	2023年
能源消耗总量	吨标煤	3908.37
总耗水量	吨	14605
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	13155.4
人均温室气体排放量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量/人	1.025

社会绩效	单位	2023年
员工总数	人	1166
按性别结构划分-男性员工	人	436
按性别结构划分-女性员工	人	730
按教育程度划分-硕士及以上	人	28
按教育程度划分-本科	人	319
按教育程度划分-大专	人	208
按教育程度划分-大专以下	人	611
劳动合同签订率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
累计有效专利发明	件	24

章节	题目	上海市国有控股 上市公司ESG指标	GRI指标
关于本报告			G2-2、G2-3 G2-4、G2-5
关于我们	董事长致辞	G2-22	
	公司简介		
	经营模式		
	荣誉展示		
	实质性议题分析	G2.5	G3-1
	实质性议题矩阵		G3-2、G3-3
	利益相关方沟通	G2.4、G2.6	G2-14、G2-29、G2-30
一、合法合规， 夯实企业基础	党的领导融入公司治理	G1.1、G1.3、G2.1	G2-9、G2-10、G2-11、 G2-12、G2-13、G2-16、 G2-17、G2-29
	内部控制与合规运作	G1.4	G2-27
	风险管理组织体系	G1.5	G206-1
	恪守商业道德	G1.7、G1.8	G205-1、G205-2
	数字化转型	G3.1、G3.2、G3.3	
二、专注质量， 精品开拓市场	技术创新	S1.3	
	专利管理	S1.4	
	质量把控	S1.1	
	深耕市场		

三、勠力同心， 共创美好未来	以人为本	S2.1	G2-7
	员工权益	S2.3、S2.4、S2.7	G2-19、G2-20
	民主管理	S2.6、S2.13	G401-2
	职工福利	S2.5、	
	企业关怀	S2.5、	
	员工激励	S2.14、S2.15、	
	人才发展	S2.16	G404-2
	机会平等		G405-1、G405-2
四、低碳发展， 构筑绿色未来	安全生产	S2.8、S2.9、S2.11	G403-1、G403-3、G403-5
	环境管理	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4	G307
	能源利用	E2.1、E2.2、E2.4	G302-1、G303
	资源使用	E3.2、E3.3、E3.4	G303-3、G303-4、G303-5
	污染物排放	E4.1、E4.2、E4.4、 E4.5、E4.6、E4.7	G306-1、G306-2
五、履行责任， 践行国企担当	气候变化	E5.4	G305-1、G305-2、G305-4
	对外捐赠	S4.1、S4.2、S5.1、S5.4	G415-1
	扶贫	S4.1、S4.2	
	乡村振兴	S4.1、S4.2	

读者反馈表

读者反馈表

尊敬的读者，您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《上海龙头（集团）股份有限公司2023年度ESG报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们诚挚得期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见。

选择题（请在相应位置打勾）

1.您属于哪类利益相关方？ ☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 员工 ☐ 政府和监管机构 ☐ 供应商与合作伙伴 ☐ 社区 ☐ 其他（请说明）	4.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？ ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差
2.您对本报告的总体评价是： ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差	5.您认为本报告的内容安排和版面设计是否条理清晰、通俗易懂、方便阅读？ ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差
3.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？ ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差	6.您对龙头股份履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



上海龙头（集团）股份有限公司

地址：上海市浦东新区康梧路555号

电话：021-63159108