

证券简称:顺灏股份
证券代码:002565



2022 年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



上海市普陀区真陈路200号
NO.200 ZHENCHEN ROAD, PUTUO DISTRICT, SHANGHAI.CHINA

021-6695 9697
WWW.SHUNHOSTOCK.COM

上海顺灏新材料科技股份有限公司

Contents.

关于本报告
02.

伙伴共赢
19.

走进顺灏
03.

技术创新与安全生产
21.

公司治理
10.

社区参与和发展
24.

员工权益
13.

责任展望
26.

低碳发展
02.

关于本报告

01. 报告简介

报告是上海顺灏新材料科技股份有限公司连续第十年发布的社会责任报告，旨在向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方公开报告企业积极履行经济、社会和环境责任，展现公司社会责任方面的理念、实践、绩效和展望，帮助利益相关方全方位、多角度地深入了解公司的社会实践活动。

02. 报告周期

本报告为年度报告，报告时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日。基于社会责任履行的长期性和持续性，部分内容适当追溯及以往年份。

03. 报告范围

如无特别说明，本报告所有案例与数据均来源于上海顺灏新材料科技股份有限公司。报告中，上海顺灏新材料科技股份有限公司还以“顺灏股份”、“顺灏”、“公司”、“企业”表示。

04. 编制依据

本报告的格式参考了中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 5.0)等标准编写。

05. 报告承诺

本报告由顺灏股份社会责任管理团队组织编制，本公司董事会、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，报告内容不存在任何虚假和误导性陈述。

06. 报告数据说明

本报告所使用的数据和案例均来自于上海顺灏新材料科技股份有限公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

走进顺灏

01. 公司简介

上海顺灏新材料科技股份有限公司是一家高新技术企业和外商投资先进技术企业，公司成立于2004年，于2009年8月完成股份制改制，2011年3月18日在深圳证券交易所上市（简称顺灏股份，股票代码002565），属台港澳与境内合资制造型企业，业务涉及特种防伪环保纸、印刷品、新型烟草和非烟草不燃制品、新能源及工业大麻五大产业。目前注册资本为10.6亿元，员工近1300人，近30家子公司广泛分布于上海、香港、深圳、广东、福建、湖北、云南、浙江、安徽、黑龙江、海南等国内重要地区，并延伸布局至美国、柬埔寨，业务范围遍及全球。

自成立以来，顺灏股份坚持企业经济效益和社会效益相统一，把国家战略、社会发展、公众满意作为企业前进的动力。在习近平总书记新时代中国特色社会主义思想的指引下，在中国制造业转型升级的时代历练下，在深化供给侧结构改革的推动下，顺灏股份以创新驱动、国际化视野、高科技、可持续发展为核心价值观，来不断提升带动公司发展。

近年来，顺灏股份持续进行产业布局，依托强有力的技术实力、市场资源及资本优势，已逐步成长作为一家信誉优良、技术实力雄厚、产品质量稳定、管理先进的包装材料公司。通过升级以特定行业包装为核心的特种环保纸和商标印刷的主营业务，顺灏股份已成为全球领先的高档环保包装制造商和供应包装材料的品牌之一。主营产品不仅在国内销售，还远销北美、南美、欧洲、中东、土耳其、印度尼西亚、韩国、日本、泰国等国家和地区，顺灏股份连续多年获得高新技术企业、外商投资先进技术企业、上海百强企业等称号，是国内真空镀铝纸生产和研发的龙头企业之一，也是《中华人民共和国包装行业标准：真空镀铝纸》的起草单位之一。

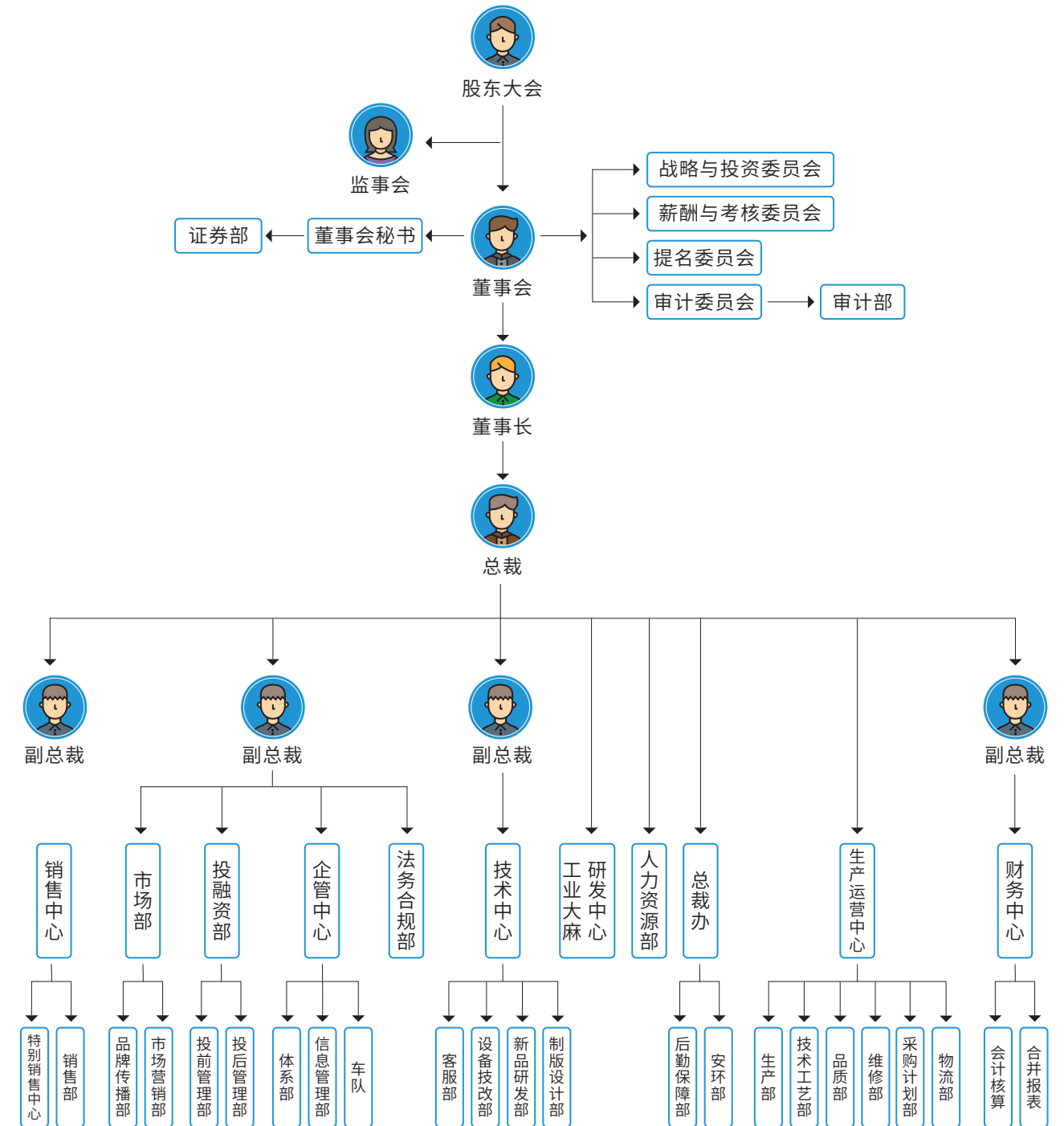
作为上海市高新技术企业，科技创新与技术研发是顺灏股份发展的核心竞争力，公司的研发中心被评定为中国包装行业国家级技术中心，同时利用与跨国公司研发机构的合作制定了企业完善的研发体系。顺灏股份注重对新产品、新技术、新工艺的研发投入，力求突破相关业务领域技术瓶颈，掌握自主知识产权。

同时，在公司管理层的支持和在党总支、工会的引领下，顺灏股份积极履行对员工、股东、客户、供应商、社区、政府的责任，积极参与区镇党建活动，推动社区园区精神文明发展，设立顺灏股份志愿者服务站，为社区建设与社会发展贡献力量。

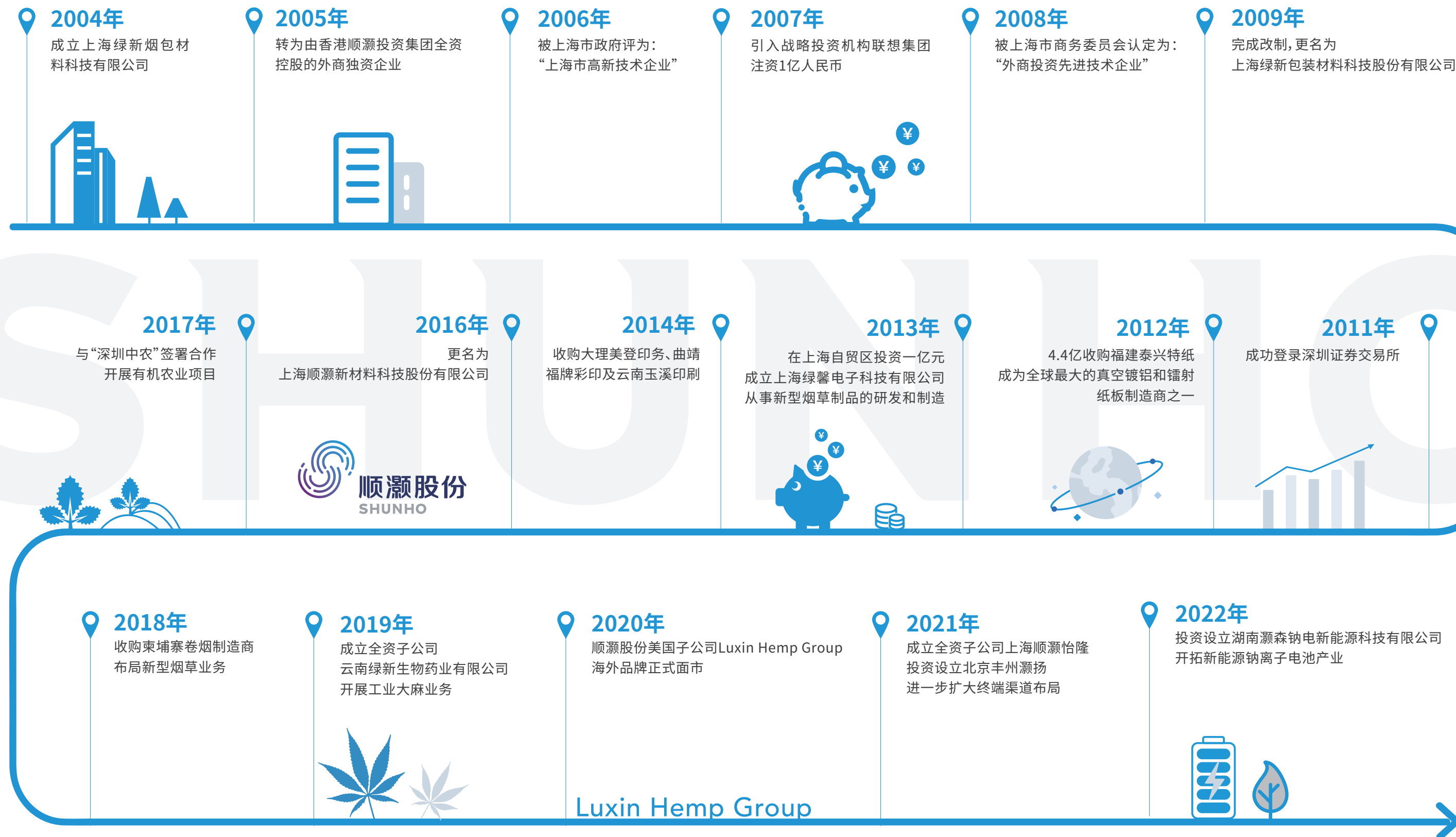
顺灏股份在十九年的蓬勃发展中，以科学管理与技术创新为核心，建立现代企业管理制度，加强人才引进与高阶培养，创新营销与推广方式，通过整合、升级、拓展战略推动公司自我变革，形成了产业上下游联动、行业内外互补良好态势。连续多年获得上海名牌、上海著名商标、上海市文明单位、上海制造企业50强（百强）、上海民营企业综合百强等殊荣。深耕专业领域，致力科技创新，求实笃行，顺灏股份已成为具有国际竞争力的高科技领航企业。

01

02. 组织架构



03. 发展历程



04. 经营业绩

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2022年实现营业收入**142,489.37**万元,利润总额-5,149.67万元,归属于上市公司股东的净利润为-5,924.25万元。截至2022年12月31日,总资产**291,869.95**万元,公司归属上市公司股东净资产186,667.10万元,资产负债率30.11%。

05. 企业文化

5.1 核心价值观

顺灏股份以“成长型、学习型、国际型”企业为自身定位,致力于中国环保新材料之发展。顺灏股份全体员工秉承“客户至上以人为本、环境友好质量优先、开拓创新严谨务实、诚信廉洁勤勉尽责”的价值理念,带着“为客户创造价值、为员工提供机会、为社会分担责任、为股东实现财富”的使命,注重股东、员工、客户、供应商等多方利益与价值,将公司发展成为具有可持续发展能力的一流企业。

公司编印下发给每位员工《上海顺灏创建文明单位必读手册》手掌书,分“创建篇、道德篇、诚信篇、规范篇、顺灏篇、荣誉篇”6个部分,号召“人人参与文明创建,人人争做文明员工”。企业内刊《顺灏人》双月刊每年刊出6期,及时报道公司经营管理和文明创建动态,表扬好人好事,反映员工精神风貌。

以创为先

创,从无到有;
新,推陈出新。
创新是顺灏不断进步的动力

以质求胜

质量,尊严的起点
质量,致胜的关键
质量,顺灏的生命

以人为本

员工,顺灏发展的依托
客户,顺灏壮大的基石
合作伙伴,顺灏进取的能量

5.2 党建引领

2007年,顺灏股份党支部正式成立,在区委组织部和桃浦镇党工委的指导帮助下,顺灏形成了“党企融合、三位一体”的工作机制(集团其他4个子公司也设有党支部)。公司以党组织为纽带凝聚员工,促进企业健康发展的同时,积极回报和服务社会。

在企业文化建设、文明单位创建过程中,公司党组织较好地发挥了政治核心和政治引领作用。公司成立了文明创建领导小组和创建办公室,创建办公室成员涵盖了各中心、各主要部门的负责人和骨干,按创建计划进行宣传教育和创建活动。

2022年,在上级党委的正确领导下,公司贯彻落实党的十九大和二十大会议精神,不断加强党建工作,促进党建工作与业务工作深度融合。

5.2.1 开展党员思想教育活动,不断提升党建水平

以学习习总书记系列重要讲话精神为重点,严格落实“三会一课”制度,召开主题生活会,并以专题党课、座谈研讨、“学习强国标兵”等活动,引导广大党员深入学习。

以建设学习型党组织为目标,支部邀请区委党校教授授课,公司经营管理层及全体党员参加,专业解读二十大报告。把学习理论同研究解决公司发展的突出问题相结合,围绕公司发展规划、精细化管理等内容深入研讨,知行统一,让二十大精神贯彻落实到实际工作中。

5.2.2 注重人才队伍建设,提升干事创业的向心力

注重青年人才的培养和使用,建立健全科学的选用标准和考核评价体系,注重在应对困难挑战、完成重大任务、解决复杂问题中考察识别,让德才兼备、实绩突出、群众公认的人才脱颖而出。同时,加强储备人才的培养,坚持“把骨干培养成党员,把党员培养成骨干”的双培养模式。

开展争先创优活动,推荐市十二大党代表候选人、区工会代表、区劳动模范/先进工作者,充分发挥先进典型示范带动作用,形成比、学、赶、超的浓厚氛围,激发员工们团结协作、服务发展的大局意识,干事创业、创先争优的进取意识,打造一支“爱岗敬业,积极进取”的队伍。

5.2.3 注重支部组织建设,提升组织发展的战斗力

支部根据工作和个人实际情况采取定期和随机的方式开展谈心谈话活动,及时了解党员思想动态和业务工作开展情况。积极落实“五对照五检视”要求,促进党员深化自我检视,梳理问题清单,制定整改措施,真正做到即知即改、立行立改。

顺灏股份党支部秉承着“全心全意为人民服务”是群众路线的真谛,是保持先进性的传家宝这一理念,充分发挥好党的政治核心和政治引领作用,引领企业塑造统一的文化和价值观,推动企业科学高效运作的同时,积极践行社会责任,助力构建社会主义和谐关系。



06. 企业荣誉

公司自成立以来，坚守环保健康初心砥砺前行，以科技创新为核心竞争力提供优质安全产品和服务，已成为全球领先的高档环保包装制造商和供应包装材料的品牌之一。公司制定了明确细化可执行的生产管理体系，实行从采购到生产再到销售全线落实到岗的品质管理奖惩制度，有效保障公司产品品质稳定。多年来，公司先后获得“外商投资先进技术企业”、“高新技术企业”、“上海包装创新企业”、“上海名牌”、“上海市著名商标”、“中国纸包装行业五十强”、“上海市文明单位”、“上海制造业企业100强”、“上海民营制造业企业100强”、“上海民营企业100强”“最具成长性新材料产业上市公司”等荣誉，并获得多家世界级品牌认可，与众多国际品牌达成良好合作关系，企业品牌认知度、美誉度不断提升，国内外影响力进一步增强，有利于公司业务规模持续增加。

2022年度，公司获得社会各界授予的荣誉奖项共计5项，其中市级评选荣誉3项，普陀区级别荣誉1项，桃浦镇级别评选荣誉1项。

序号	级别	证书名称	发证单位	时间	图片
1	市级	“蓝天下的至爱” 捐款	上海市慈善基金会	2022年12月	
2	市级	2022上海 制造业企业100强 (第96名)	上海市企业联合会 上海市企业家协会 上海市经济团体联合会 解放日报社	2022年08月	
3	市级	2022上海 民营制造业企业100强 (第69名)	上海市企业联合会 上海市企业家协会 上海市经济团体联合会 解放日报社	2022年08月	
4	区级	2021年度 普陀区平安单位	中共上海市 普陀区委政法委员会	2022年09月	
5	镇级	爱心公益证书	桃浦镇妇女联合会	2022年08月	

公司治理

02

01. 公司治理体系

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规、规章和规范性文件的要求，公司不断完善法人治理结构和各项治理制度，提高规范运作水平。公司建立了以股东大会、董事会、监事会为基础的法人治理结构，明确了股东大会、董事会、监事会和管理层在决策、执行、监督等方面的职责、权限、程序以及应履行的义务，形成了决策机构、执行机构和监督机构科学分工，各司其责，有效制衡的治理结构。

1.1 股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》等规定，制定了《股东大会议事规则》，确保公司股东权利的行使和股东大会运作规范。报告期内，公司共召开股东大会2次，公司历次股东大会均提供了现场投票和网络投票两种参会渠道为股东提供便利。涉及影响中小投资者利益的重大事项，公司对中小投资者表决单独计票并及时公开披露，确保所有股东享有平等地位，充分行使自身权利，并通过聘请律师见证保证会议召集、召开和表决程序的合法合规性，维护了公司和股东的合法权益。

1.2 董事与董事会

董事会的人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。报告期内，公司共召开董事会6次，董事能够严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规及《公司章程》《董事会议事规则》等制度开展工作，按时出席会议，认真审议各项议案，对公司重大事项作出科学、合理的决策，积极参加有关培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度履行职责。董事会专门委员会各尽其责，为公司规范化运作及董事会科学决策提供了有力的支持。

1.3 监事与监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》的规定选举产生监事三名，其中通过职工代表大会选举的职工代表监事一名，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司共召开监事会3次，公司监事能够依据相关法律法规的要求认真履行自己的职责，对公司财务状况、重大事项及公司董事和高级管理人员的履职情况等事项进行有效监督，维护了公司及股东的合法权益。

1.4 控股股东与公司

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东与实际控制人；公司董事会、监事会及其他内部机构独立运作；公司的重大决策由董事会或股东大会依法做出，控股股东、实际控制人能够严格规范自身行为，未发生超越股东大会直接或间接干预公司决策及生产经营活动的情况。不存在控股股东、实际控制人及其他关联方占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东、实际控制人及其他关联方违规提供担保等损害公司及其他股东利益的情况。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会、管理层等各个治理层级在各自权限范围内规范履行职权，依据法律法规及公司制度的规定，各司其职、各尽其责、有效制衡，确保公司内部管理机制的高效性与合规性，依托有效的内部控制保障全体股东的合法权益。

02. 投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》要求，制订热线电话管理制度，设专人负责投资者关系管理，并指定董事会秘书负责信息披露工作，充分利用现场会议、专线电话、投资者互动平台等多种方式与公司股东进行交流。

报告期内回复投资者在互动易提出的问题147次，回复率达100%。公司通过多种方式、互动平台及监管机构指定的信息披露媒体等多种沟通平台及方式，认真听取到广大投资者对公司战略发展及生产经营的意见和建议，与投资者建立了良好的沟通机制，保障每一位中小股东拥有平等的知情权，增强投资者对公司的理解和投资信心。

03. 信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等规定的要求，真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏地履行信息披露义务，《证券日报》已于2023年3月底变更为《中国证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司信息披露指定媒体，公司通过上述信息披露媒体对外发布定期报告、临时公告等规则要求的内容，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

报告期内，公司通过指定媒体发布各类公告84份，全年无信息披露违规情况发生，重大信息及时传递，重要信息主动披露，严格遵守监管要求和相关规定，落实内幕信息保密、重大事项进程备忘录和内幕信息知情人登记等，严格做好内幕信息知情人管理工作。



04. 利益相关方沟通

利益相关方	期望目标	沟通形式
政府及相关部门	合法经营 依法纳税 带动当地经济发展 促进社会就业	依法运营 监督检查 工作会议 助力国家战略
股 东	持续稳健的投资回报 规范化公司治理 提高盈利水平 积极完整的信息披露	及时准确披露公告 股东大会、董事会 定期报告 业绩说明会 投资者交流会 互动易
客 户	提供高品质服务 保持高效沟通 保障消费者权益 保护消费者健康安全	完备的质量保障体系 客户接待与回访 客户投诉管理制度 满意度调查及回访
员 工	合理的薪酬和福利 有效的激励政策 良好的职业发展 满意的工作环境 健全的晋升通道 员工个人权益保障	职工代表大会制度 集体协商制度 建立安全健康管理体系 建立公司能力矩阵 制定人才培养计划 企业内刊
合作伙伴	遵守商业道德、责任要求 货款及时、价格适中 有稳定持续的需货能力 实施公平采购 建立共赢关系	招投标制度建设与管理 定期评价 规范化供应链管理
社区和社会公众	环境保护 关爱弱势群体 关注社区发展	遵守国家标准 防污治污 公益与慈善活动 参与社区建设

05. 廉洁建设

公司重视企业廉政文化建设，崇尚守法经营，摒弃不正当竞争，教育中高层管理人员遵纪守法，廉洁自律，积极推进商业活动中的反腐败和反贿赂工作，加强企业内控和监督机制，做到诚实守信经营，严格遵循公平竞争规则，引导公司管理人员及相关利益团体（如客户、供应商）依法办事，对违法违规人员按照事态不同程度严肃问责处理。

公司严格落实党风廉政责任制和“一岗双责”制。制定了“反商业贿赂控制程序”，明确了生产经营活动、交际应酬方面的注意事项，明确了兼职行为中的要求，当利益冲突时的处置要求，信息保密要求，佣金和回款的上缴规定，以及举报及保护举报人的规定，并与全体党员、所有管理层及敏感岗位签订廉洁自律书，强化对物资采购、食堂采购、车辆管理等重点环节工作人员的考核及监督。

公司建立了严格的内控制度、费用报销规定和管理失效问责追究制度，筑牢防腐倡廉的篱笆。公司设有监事会和审计部门，定期审计和监督，发现问题苗头及时提出整改措施。公司还设有总裁信箱，接受员工关于违规违纪线索的投诉、举报，发挥公众监督的作用，增强各级管理人员的廉洁诚信行为意识。

强化监督机制，推进党务公开工作。对党务公开的内容进行了规范，落实责任部门和责任人，通过微信群、公众号、企业官网、上海两新互动网等实行网上党务、企务公开，扩大了监督面，保障员工的知情权、参与权、监督权。

员工权益

顺灏股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，充分保障员工基本权益。公司立足于“以人为本、共同发展”的理念，尊重每一位员工按其人的本质和尊严享有或应该享有的基本权利，切实维护我国民主政治与政治制度，切实尊重和保障员工在政治、经济、社会、文化、人身等方面的权利，以各项制度和实际行动关注员工的生活质量、发展潜能和幸福指数，确保每一位员工的安全、健康和职业发展。

01. 基本人权保障

公司制定了完善的招聘和用工制度，坚持公平、公正、公开的原则。公司杜绝在雇佣、薪酬、培训、升迁、解雇等事务上基于种族、性别、社会阶级、国籍、宗教、残疾或政治关系的歧视行为。公司尊重员工合法的风俗习惯、宗教信仰。

公司有健全的党组织和工会组织，尊重员工自愿参与集体谈判，依法享受参与协商的权力。公司尊重员工自由，赋予每位员工集体谈判的权利，每年公司组织员工代表参加集体协商会议；公司设有员工沟通、反馈渠道，倡导言论自由；公司尊重员工宗教信仰自由。

公司禁止员工在受雇之时交纳押金或存放身份证，员工个人财产和共同财产严禁剥夺。公司严禁包括监狱劳动、契约劳动、抵债劳动、奴役劳动、以惩罚为手段的、被强迫的、非自愿的劳动；严禁体罚及侮辱性对待；企业劳动争议调解委员会由员工代表、企业代表和工会代表组成。劳动争议发生后，员工可向公司劳动争议调解委员会申请调解。

02. 劳动权益保障

公司秉承“公平、公开、公正”的原则，不断完善规范员工签订劳动合同的工作制度及流程，公平、合法、守信地与所有员工签订劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。

员工在签订劳动合同时明确薪酬待遇，严格按照上海市相关规定缴纳社保及公积金，确保员工依法享受社会保险权。截至2022年度，公司合同制员工210人，劳动合同签订率100%。公司推行科学有效的薪酬体系，通过细化绩效考核标准，建立全面有效的绩效考核评价系统，提升员工积极性和激励性。公司每年签订“工资专项合同”，2022年上海市未调整企业最低工资，依旧按照2590元执行，企业最低工资为3000元，2022年公司平均工资高出社会平均工资18.5%，实现同工同酬。

公司依法足额给员工缴纳五险一金，缴纳率达100%。公司除了国家规定的社保金外，还为员工购买了额外的医疗保险、雇主责任险等。公司帮助有积分、落户需求、符合积分、落户基本政策的员工办理积分、落户事宜。

同时，对于女性职工予以特别关心，签订了“女职工特殊利益专项集体合同”，截至2022年度，女性职工61人，占总职工的29%。

03. 工作条件保障

公司组织架构清晰，定岗定编，岗位职责明确，无临时性、过渡性用工。员工享受法定节假日及年休假制度。公司常日班实行做五休二，每天上班8小时（9:00-17:00），其中包含中饭时间。

除办公室人员外，车间及其他一线员工均实行综合计时制，报普陀区人力资源和社会保障局备案。合理安排休息时间，确保员工得到充分休息。公司对于加班严格控制时间，并在员工自愿情况下进行。

公司提供早餐、午餐、晚餐，对于有住宿困难的员工，公司帮助解决住宿问题。每年开展春季爱国卫生月活动。春夏季节有专人负责灭虫灭蝇。员工食堂建立和执行严格的卫生管理制度，工作人员定期体检，持有健康证；餐具每天高温消毒；食材严格检查，先进先出，生熟分开，所有供应的饭菜均进行48小时留样；食品供应商证照齐全。

公司关心和爱护每一个员工，设立了“爱心基金会”，当员工或其家属遇到困难时，公司会立即伸出援手。

04. 沟通保障

公司实行民主管理，通过工会召开职工代表大会、员工座谈会等形式与员工保持沟通顺畅，充分保障员工的参与权与表达权。

公司工会成立于2007年，已连续14年坚持集体协商制度。工会依据《职工代表大会条例》规定程序，坚持职工代表大会制度和集体协商制度，以落实集体合同为内容，维护员工合法权益。以职代会为载体，积极推进企业民主管理，拓宽民主参与渠道，设立了党务（司务）公开栏和总裁信箱，及时反映员工心声，增强员工知情权。

工会组织健全，履职认真，积极开展各种学习、培训、文体活动，组织劳动竞赛。加强领导管理层与职工之间的理解融合，搭建全员智慧平台，具体在文明创建、社区共建、文体活动、节日安排、员工慰问等工作中发挥价值。

2022年12月，工会方与公司方协商签订了集体合同，确定了最低月工资和最低小时工资，落实了女职工权益保护专项集体合同新增条款的要求，并召开了职代会审议通过以上协议。



2022年职工代表大会

05. 职业健康安全

公司坚定落实安全发展理念，关心员工职业健康，推进职业病危害源头治理。

公司建立了职业健康安全(ISO45001-2018)管理体系，围绕职业健康安全管理方针：“致力于污染及安全预防，不断提升环境及职业健康安全绩效；关注环境和职业健康安全风险变化，保持危机和变革意识，走可持续发展之路。”展开职业健康安全全面管理。



职业健康安全管理证书



职业防护标识

公司收集和整理职业健康安全类的法律法规，并辨识其需要合规的条款，每年收集、汇总、分析其合规数据，进行合规性评价。对职业健康安全风险进行辨识，并制定管控方案，包括工程控制、标识警示、防护、应急方面的措施。对于所有的管控和改善方案，均向员工进行宣贯。对于应急预案，则每年至少进行一次演练。

公司十分重视职业病的防治，每年根据“职业健康危害控制效果评价”，对职业病风险的工作场所进行检测（包括物理性、化学性方面），并在职业病防护官网上进行申报备案，获取备案回执。在职业病风险的岗位上张贴警示标识和检测实际数据；员工入职时告知其职业病风险，在员工无异议的情况下签订劳动合同。

公司为员工建立一个舒适、安全、健康的工作环境，为员工提供合规的防护用品，并督促员工佩戴；对员工进行安全生产教育与培训，使员工具备必要的安全生产常识，熟悉安全生产制度和安全操作规程，掌握本岗位的安全操作技能；岗前、岗中、岗后均进行职业病体检，岗中每年进行一次职业病体检；除职业病体检，公司实行入职体检制度，且每年为全体员工安排一次健康体检，特殊工种员工体检专项安排。体检由公司统一组织，在专业体检机构进行。

06. 员工发展促进

公司注重人才的职业发展和个人成长，畅通职业发展通道，持续完善员工教育培训体系。

公司通过完善任职资格体系实现选人用人明确化标准化，通过优化人才评价机制和人才激励机制，结合绩效管理方法，打通员工职业上升通道。建立通用能力矩阵，明确规范各职位序列的任职资格、通用知识与工具、价值观、员工核心能力、管理能力及领导力的基础要求，同时推动财务、研发、采购、制造工艺、人力资源及国内营销等职能系统建立《专业能力矩阵》，通过梳理及诊断现行人才培养体系，针对发现的问题提出整改措施，根据重要度及紧急度进行排序，制定人才培养计划。

公司根据“培训管理制度”及员工培训需求制定年度培训计划，关注员工职业健康安全、专业技能、管理能力等方面的知识和能力提升，关注特种作业岗位的能力培训，关注员工个人职业发展方面的能力培训，以提升人力绩效，提升员工素质。采取内部培训、外部培训、网络课程等多种培训方式，展开各类培训。公司采取多渠道进行培训和教育，包括内部宣导培训、知识管理分享、外部专业机构培训、现场演练等方式。对于培训效果，采取多渠道的收集、汇总、分析。例如满意度分析、效果评估、考核等。

2022年度，公司组织进行了数据和网络安全培训、内控管理助力企业高质量发展培训、高新技术企业认定、全面解读申报政策及申报条件培训、党的二十大精神解读培训等多方面集体培训及个人培训，投入费用逾20万，内容涉及时政解读、管理技能、生产管理、劳动法规等内容，助力员工能力提升。



2022年培训现场

低碳发展

04

绿色低碳发展,本质上是可持续发展,是顺应时代潮流和世界发展大势的必然选择。公司始终坚持以绿色低碳为导向 增强可持续发展能力,公司严格执行国家和地方环境保护的法律法规,通过优化生产工艺,加大环保设施投入,加强废弃物的综合利用,减少污染物的排放,实现整个生产过程的清洁生产和节能减排。坚持走可持续发展的路线,通过优化产业结构,开发钠离子电池核心材料技术和电池封装工艺等量产核心技术。公司始终把环境保护作为促进企业发展、增加效益和履行社会责任的重要手段,为改善区域环境质量做出积极贡献。

01. 健全管理体系

公司持续开展ISO14001-2015环境管理体系认证标准,围绕环境方针“致力于污染及安全预防,不断提升环境及职业健康安全绩效;关注环境和职业健康安全风险变化,保持危机和变革意识,走可持续发展之路”设定环境管理方案、确定环境管理职责、考核环境管理绩效。

公司编制了“环境因素识别与评价控制程序”,利用多因子打分法,对公司水、气、声、渣的排放、能资源的消耗等八个方面进行多时态、多状态的评价和分析。环境因素的识别考虑了生命周期,从原材料的获取到产品最终处置,均进行了分析并提出控制方法。

公司制定了“水污染管理规定”、“废气管理规定”、“废弃物管理规定”,对水、气、声、渣进行管控。生活污水定期实行雨污分流、定期清捞。对危险废弃物严格管理:每年至区环保局进行备案、加强内部放置和转移管理、与第三方资质单位签订处置合同、网上联单申请后进行转运处置。全面推进垃圾分类管理,配合政府做好分类、堆放、存储、清运等工作。

公司及时更新和评价环境方面的法律法规,根据法律法规中的要求,对生活污水、废气、噪声进行年度检测,每年进行环境合规性评价,确保合规排放。为预防、预警和应急处置公司突发环境事件或由安全生产次生、衍生的各类突发环境事件,制定《上海顺灏新材料科技股份有限公司突发环境事件应急预案》,预案规范了企业应对突发环境事件的应急机制,提出了企业突发环境事件的预防预警和应急处置程序和应对措施,完善了各级政府相关部门和企业救援抢险队伍的衔接和联动体系,为企业有效、快速应对环境污染,保障区域环境安全提供科学的应急机制和措施。每年进行环境应急演练,确定应急负责人,预防环境污染发生。



环境管理体系认证证书

FSC认证证书

02. 资源可持续利用

公司在环境因素识别中充分考虑了能资源的消耗,从生命周期出发分析了能资源消耗的发生的状态、时态,制定了节约能资源消耗的管理方案,包括“水资源管理规定”、“能源管理规定”、“办公室节约管理规定。”公司涉及纸包装行业,故对于纸张的需求量十分巨大。为了保护森林环境,确保可持续发展,公司进行了FSC-CoC森林产销监管链的认证,在源头上控制纸张来自于合法的、可被利用的森林。

公司制定了《能源管理制度》、《能源计量管理制度》等管理制度及统计台账,使能源管理更为规范高效以实现节能减排。公司制定并实行了环境因素识别与评价控制程序以及危险废弃物管理规范、固体废弃物管理规范等一系列体系文件;在产品开发中采取各类技术措施,节能降耗、降低成本,实现项目资源的优化配置;工艺流程设计时采用低能耗和环保的清洁生产工艺,减少“三废”排放量。

公司每年组织开展“三个降低一点”节能降耗活动,强化员工低碳节能意识,规范生产管理工作。公司积极倡导绿色办公理念,制定了《办公室节约管理规定》,倡导在日常工作中节电、节水,大力推广应用“双面打印”和网络打印,引入OA办公系统,节省纸张,精心维护办公器材,办公用品预算管理,统一采购,专人负责,交旧领新。

在实际工作中,公司将产生的废旧原料进行售卖等可持续流转。如对产生的废纸边、木托盘等废旧物资进行出售,使之持续利用,推行清洁生产,提高公司的资源利用率,减轻对环境的危害。

公司在项目设计和施工过程中积极落实节能、节材、清洁生产等有关规定和执行环保法规,从项目建设前期就充分考虑节能和环保的措施,公司承担编制的项目可行性研究、初步设计和环境影响评价均通过了相关部门的审批。

同时还关注环境气候变化,在设施设备选择及使用、工艺流程设定、原材料选择等方面进行管控。例如尽量减少空调使用、利用自然通风;使用变频设备,减少能耗使用;采用FSC认证纸张,避免森林不合理砍伐;同时将PET(耐高温聚酯)膜多次循环使用,减少石油资源的过度开采。

03. 绿色产品

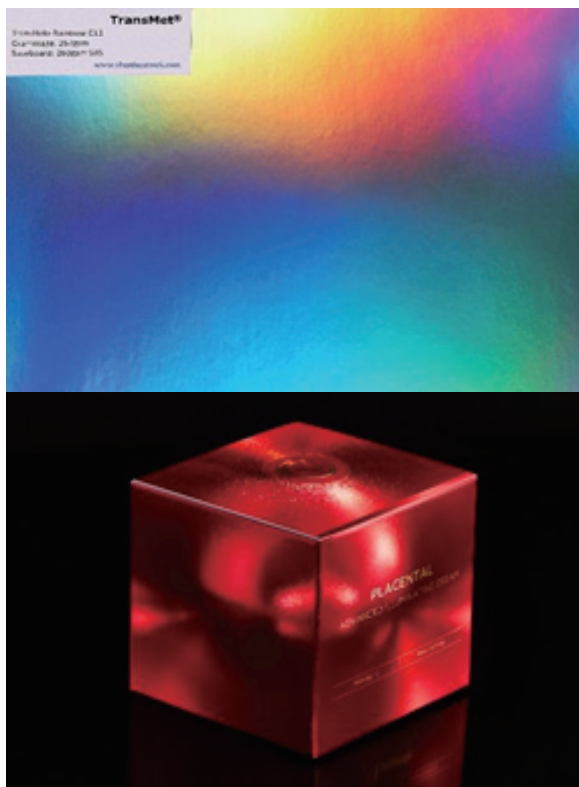
公司生产的真空镀铝转移纸作为一种可自然降解的印刷材料,从源头上考虑产品生命周期,预防环境污染。与传统的铝箔复合纸相比,转移纸的铝层厚度只是普通铝箔的200分之一,节省了大量的铝资源,而且表现亮度等装饰效果比铝箔更好;与PET镀铝镭射复合纸、纸板相比,不仅同样可以通过模压加载各种镭射防伪信息,而且因为表面没有了膜,产品不但可以回收和降解,其印刷和印后加工性能也大大提高。

公司从产品环境生命周期出发,考虑所使用的原材料及成品对生物多样性的影响。选择低VOCs的原材料,并帮助供应商提升其环境绩效。降低生产过程中VOCs的综合排放,公司产品中的苯及系列物含量为零、无荧光剂、无重金属。无毒、易降解的特性降低了对水体、土壤、空气的污染,降低了对生物多样性和生态系统的消极影响。

2008年,顺灏股份加入可持续包装联盟(SPC),与组织成员一起致力于更强健的环境远景,在雅诗兰黛、耐克、星巴克、联合利华、百事可乐等众多联盟成员支持下,运用丰富的知识和科学的方法、通过供应链协作和不断地改进,努力建设鼓励经济繁荣和可持续的材料流的包装系统。

紧跟国际先进组织理念，顺灏股份的主营产品以真空镀铝转移纸为切入点，致力于环保新材料的发展，将可持续包装理念融入真空镀铝转移纸的整个生命周期中，不断优化生产过程中使用的材料和能源，顺应生态发展规律，减少碳排放，实现材料可回收可循环，减少对环境产生的污染及危害。顺灏股份真空镀铝转移纸每年节约大量煤电能源，减少碳排放。与传统铝箔复合纸相比，同样的光泽效果，使用真空镀铝转移纸的铝与煤炭用量相应减少200-300倍。

顺灏股份包装产品转移去膜，自然降解可回收。与其他包装材料相比，顺灏股份真空镀铝转移纸中不含塑料薄膜。产品生产时，将30纳米的铝层通过真空镀膜机喷镀在PET（耐高温聚酯）膜上，经镭射印花之后，再将铝层转移到纸和纸板上，实现纸与膜的分离，印与影的再现。生产过程中使用的PET膜可以多次反复使用，当产品使用价值结束，纸可回收再造，铝层可自然降解，实现一个生命周期的循环，整个过程安全无害，利于人体与生态健康。



顺灏股份纸产品

伙伴共赢

公司始终秉持诚信合作、互利共赢的经营理念，充分尊重并保护供应商及客户的合法权益，与供应商共担责任，与消费者携手并进，通过打造价值供应链，共创价值、共享成果、共筑信任，促进产业上下游共同发展。

01. 供应商权益保护

公司以合作为纽带，以诚信为基础，不断优化供应链一体化建设，完善采购流程与机制，与供应商建立互利互惠、共同发展的合作制度。公司将保护供应商的合法权益贯穿于采购活动的各个环节，最终通过长期战略合作伙伴关系的形成，达到供需双方互惠互利、共同效力于社会进步的美好愿景。

公司建立了完善的采购管理制度，始终坚持以“诚信、公正、公平、公开”的方针开展物资采购工作，按要求进行供应商评价、考核，规范对供应商的选择和评价，并通过定期评价促进供应商质量得到保持和提高，对供应商提出了环境、安全、职业健康、劳工方面的要求，并取得其承诺。

采购过程中依据质量管理体系、职业健康安全管理体系以及环境管理体系要求，开展招标（询价）、评标谈判、合同审批、催交检验，并在采购各个环节，建立一系列文件，规范了公司采购工作职责、工作流程和审批权限，保障

了采购工作规范、顺利、有序进行。

深化供应商管理机制并以文件形式发放了供应商社会责任告知书，明确了社会责任。建立合格供应商名录，通过每年度的合格供应商评审推动供应商产品质量和服务质量的提高，从而促进供应商质量管理水平的提升，共同致力于双方的降本增效。

向供应商宣贯社会责任的重要性，把环境、安全合规性作为合格供方评审的基础。在现场施工过程中，与施工方签订安全协议，并为施工人员提供安全防护。在产业链中积极促导低VOCs排放的产品和工艺流程，将环保作为技术研发的必要输入。

02. 消费者权益保护

顺灏股份一向致力于保障产品质量，完善服务体系，为客户提供优质产品，健全质量管理体系及售后保障体系，将客户利益放在首位，不断提升产品和服务质量。

2.1 公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

公司秉持“以客户为本”的理念，持续改善对客户的服务，不做虚假宣传，向客户传递真实有效的产品信息。公司积极主动地与客户保持沟通联系，以优质服务和业内良好的口碑，持续加强市场维护与开拓。

公司采用集中管理制妥善保护客户的商业、技术等信息，对与公司业务相关并可能接触此类信息的员工签订保密协议。

公司确保重要信息披露、对外营销传播、市场广告信息传导真实准确，符合国家法律法规的各项要求，在完全公平自愿前提下执行合作合同，尊重契约精神。公司通过合规的对外信息披露，以及官方网站、微信公众号、新浪微博号等社会媒介与消费者们进行信息交流，并通过日常更新维护传达相关市场教育和行业知识的提升普及。

2.2 完备的客户服务体系

公司本着诚实守信、顾客满意的原则，建立了销售、技术、品控、客服相关人员24小时待机制度，便于及时、现场解决客户提出的问题。公司根据产品及区域划分，设立区域经理，并配备技术、品控人员组成快速服务小组。对客户有技术服务要求时，免费提供技术服务。公司关注、满足并争取超越客户期望，通过对客户回访、满意度测评，及时采取纠正措施或预防措施，增强公司产品、服务的竞争能力和优势。

公司建立了客户走访机制，建立客户档案，定期拜访客户，加强沟通了解客户需求，与客户建立长期的战略合作伙伴关系，长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长。

公司制定了“客户投诉管理规范”，明确了客户投诉的处理流程、职责，规范重要客诉的认定和处理，确保客户投诉得到及时的响应，提高客户满意度及减少公司损失。当发生客户投诉时，销售、技术、品质形成处理小组，2小时内进行回复，国内客户3天到达现场，国外客户7天到达现场。技术研发质量中心客服部负责对重要客诉的认定及责任部门的确认；负责组织、协调各相关责任部门提出解决方案，实施并验证方案结果；负责提报重要客诉的处理结果及档案保存。销售部负责确认并提报客诉信息，协助客诉调查及处理结果的转达与实施。采购部负责客诉

涉及原辅材料的转诉处理。责任部门负责依据技术研发质量中心客服部的责任认定,提出整改方案,实施并验证整改方案结果;负责配合客诉处理的善后工作。通过客户信息反馈渠道的畅通与客诉及时响应解决,不断提升产品质量和服务能力,真正做到让顺灏成为客户首选。

2.3 保护消费者健康安全

公司生产的特种环保纸是环保型包装材料,采购无荧光白卡纸、水性环保胶水,其VOCS含量极低。在客户使用环保水性油墨的前提下,对最终消费者的健康无影响。

公司制定了“产品召回管理规范”,以及时召回有缺陷的批量产品,减少公司和客户因缺陷产品导致的损失,当产品的VOCS超标或者其他隐含对消费者产生影响时,公司进行产品召回,并承担相关责任。

2.4 可持续消费

公司产品从原材料选择到生产加工各个环节注重环保可持续性,严格按照国家环保要求,遵守各项健康节能减排降害的规章制度,注重生产过程中的可持续性,率先引进RTO废气治理设备以处理大风量中低浓度废气,浓度稍高时,还可进行二次余热回收,减少空气污染和环境危害。

不仅确保产品传递到客户的过程符合绿色可持续理念,还在客户享用产品消费时不产生对生活环境有害的物质,支持社会环保建设,满足人们使用需求,避免过度消耗需求,培养和维护市场良性循环,保持正常需求与消费的和谐持续。

技术创新与安全生产

01. 创新驱动

公司在发展过程中始终高度重视产品技术研发,公司专门设有技术中心,成立多个创新项目组,拥有研究团队专门从事转移、复合、模压及防伪产品的技术研究开发,同时,利用行业研发中心及国家级检测中心的交流平台,制定了企业更加完善的研发体系。

同时注重开展与跨国公司研发机构及国外专业团体的合作研发,并加强与国内大专院校、科研所以及业内外上下游企业的联合开发及国外先进技术的引进。目前公司研究开发有一套完整的研发及检测试验设施,为满足研发试制需求,中试车间的环境达到10万级净化标准。现拥有各类研究试验设备、检测仪器、信息化设施累计总价值达到10216万元。

1.1 专业级研发中心

公司研发中心场地建筑面积约1500平方米,包括光刻实验室、理化实验室和模压中试车间。

光刻实验室面积约400m²,主要用于光刻单元版、制作工作母版,配备瑞士小版光刻机、英国大版机、美国拼版机,在制作浮雕、透镜、动态渐变、光柱、沙银等多种组合效果的单元图案版和大幅面的无缝拼接的通用图案大光刻版方面能力突出。基于先进设备和技术力量,公司拥有直接制作近1m*1m的完整无缝拼接图案大光刻版能力,在光刻制版技术方面处于行业前沿。



理化实验室面积约300m²,主要用来对公司生产的包装用纸及其原材料做可靠性测试,以保证产品满足国际、国家及地区的标准要求,为公司产品研发设计、过程控制以及相关公司投诉提供必要的技术支持。检测中心建立了两个化学试验室和一个物理试验室,现有各类检测设备共20多台(套),价值人民币350多万元。检测中心依据CNAS-CL01:2018《检测和校准实验室能力认可准则》(ISO/IEC 17025:2017)要求建立了相对应的实验室管理体系,包括管理手册、程序文件、作业指导书等。通过了中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可(注册号:CNAS L7256),成为了国家级的检测实验室。

模压中试车间面积约800m²,主要用来进行研发产品的模压加工,将全息金属模版加热到一定的温度,以一定压力在热塑材料上压印,将全息金属模版上的浮雕条纹转印到热塑材料表面,待冷却定型和分离之后,热塑性材料表面上就形成了与全息模版完全相同的条纹,在载体上再现与全息金属模版逼真的三维衍射像的技术,赋予最终成品多种多样的表现,如具有透镜、浮雕、素面、光柱、动态渐变、光点、沙银等单一或多种元素的组合效果。我司拥有达到10万级净化标准的模压中试车间,设备包括软压机(含高精度定位模压机)、硬压机、UV模压机及焊版机和裁版机等,模压研发能力处于行业领先水平。

1.2 技术成就

2022年度公司以集团技术研发中心为龙头,围绕产品多元化、环保创新、技术改进等几个重点方向开展工作,进一步夯实公司的技术积累。在产品多元化方面,以透镜产品、光刻产品等为重点进行技术革新和工艺优化,并根据市场动态调研及合作单位提供的技术性信息,积极开发适应市场与领先市场的新技术产品。在环保创新方面,公司从环境生命周期出发,考虑新产品所使用的能源对生物多样性的影响。在技术改进方面,公司主要针对用于特定包装行业的产品进行以技术攻关、质量保障为重点的研发工作,解决爆色、掉铝、套印不准等镀铝纸产品的常见顽疾,包括改善模压产品水迹印、解决镭射卷筒定位产品凹印套位、抗爆高克重纸的市场开发、转移纸解决印刷爆色、水性转移涂料、干式镭射转移复合、透镜产品改作卷筒并提高精度、液晶防伪转移纸、光学微结构定位防伪转移纸等。

截至2022年12月底,公司及下属子公司已获专利总数 447 项,包括发明专利30项,外观专利59项,实用新型专利358项。截止报告期末,申报中专利有34 项,包括:发明专利21项、实用新型专利13项,有力推动了市场的拓展和产品竞争力的提升,为公司在行业内的发展奠定了坚实的技术保障。

02. 安全生产

顺灏股份重视安全生产管理，坚定贯彻安全发展理念，深化安全生产责任制，全力筑牢安全生产防线，认真落实常态化教育、常态化排查整治、常态化问责工作要求，建立了较为健全的安全生产管理体系和安全生产管理制度，并严格履行相关的监督管理机制，全力预防和降低安全事故发生的可能性。

2.1健全安全管理体系制度

公司坚持安全发展，坚持根据“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，贯彻落实国家各项安全法规和标准，保障公司、员工和相关方的生命、财产安全，制定了一系列安全管理制度，并成立安全生产领导小组，建立了各级主管负责制，责任到人。公司将安全管理纳入质量、环境、职业健康安全管理体系，结合体系审核、内审、管理评审和第三方审核，规范安全管理持续改进。

2.2落实安全检查管控

公司坚持实施“6S”管理，每月进行对全厂区的6S安全检查，内容包括消防设施、安全生产、厂区环境等多个方面，及时发现安全隐患并提出安全整改意见，回查落实整改情况，并整理出安全报告，全面加强安全管理、安全技术和安全教育工作，防止生产安全事故的发生。

2.3强化安全培训

公司重视生产岗位工人的安全生产培训，生产新人上岗须经过公司、车间、班组三级安全教育，主管、品控员、专业人员须经过公司、车间二级安全教育，行政管理人员须经过公司一级安全教育。从事特种作业人员（叉车工、锅炉工、电梯工、电工、压力管道作业工、化学品保管员等）必须经过专门的安全知识与安全操作技能培训，取得特种作业资格，方可上岗工作。

同时公司不定期进行安全教育，通过张贴安全标语，采用安全宣传栏等多种形式，丰富员工安全意识和知识。定期开展安全活动，如安全知识竞赛、安全活动等。发现员工违章或安全事故，公司组织对责任人员及相关工序人员进行安全教育。

2.4加强防火安全体系建设

公司注重培养公司员工及义务消防应急组织应对火灾的能力，通过每年举行消防培训、修订完善应急预案、开展消防演练等工作，提高员工灭火、疏散、自救能力和管理者火场组织、协调、指挥能力，进一步增强消防安全意识，使预防为主，防消结合的方针在公司得到更好的贯彻落实。

同时公司特设立顺灏微型消防站，微型消防站由小型消防柜（四套消防战斗服必备器材）和监控轮巡系统组成，安环部为消防站小分队队员，内保队员每月利用个人周末时间进行两次消防器材技能训练，从基础的消防理论知识到抛接水带枪头以及灭火器材的动手实践能力，有效提高公司消防安全等方面的应急救援反应能力，为熟练掌握消防实战技能打下了良好的基础。

2022年10月7日，公司邀请桃浦消防中队共同进行顺灏股份本年度消防培训及消防演练，全面详细地讲解和演练了化学品泄漏的处理、人员急救措施、灭火器的使用以及如何逃生等内容，进一步增强了广大员工的应对火灾、使用消防器材和逃生疏散的能力，了解和掌握如何识别危险、如何采取必要的应急措施等基本操作，有效提升员工的应急救援技能和应急反应综合素质，有效降低事故危害，减少事故损失，确保公司安全、健康、有序发展。



2022年消防培训

社区参与和发展

顺灏股份在自身发展的同时心系社会，依法纳税，保障就业，为区域经济发展作出贡献，积极开展志愿者服务，关注弱势群体，时刻不忘社会责任和使命，与社区共同分享公司发展成果，共建社会主义和谐社会。

01. 依法纳税

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款。2022年，公司实际缴纳税费5721万元。

07

02. 爱心帮扶,情暖困境儿童

公司与桃浦妇联合作的“宝贝计划”——孤儿帮扶项目已持续8年之久,每年资助5名准孤儿的生活、学习费用,每人2000元。除了在物质上对这些孩子进行帮扶外,公司每年寒暑假都会和桃浦镇妇联一起组织主题活动与孩子们共同迎接新学期的到来,鼓励孩子们将困难当做磨练,调整好心态,树立自信,构建梦想,拥有一个积极向上、勇敢面对现实的生活态度。在顺灏党支部的影响下,越来越多的爱心企业加入助学活动,帮助更多的孩子。



03. 热心公益,回馈社会

公司党总支与部队、机关、居委、敬老院等多家单位签约共建,积极参与创城创卫、保洁保畅等活动,增强了员工们“新上海人”的荣誉感和责任感。还积极牵头参与社区“蓝天下的至爱”等慈善捐助活动,公司捐助金额近百万。公司自2014年成立“顺灏志愿者服务队”,积极参与市、区组织的各项志愿活动近百次,获评桃浦镇五星级志愿服务站的荣誉。



责任展望

08

在公司管理层领导下,在党总支、工会的引领下,顺灏股份以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,积极履行对员工、股东、客户、供应商、社区、政府的责任,重视产品的安全性,积极落实节能、节材、清洁生产,切实保障员工权益,不断优化产品质量和售后服务水平,持续提升盈利能力,守法、诚信经营,积极参与救灾、捐助、慈善和志愿服务活动,培养员工的社会责任意识,促进企业与社会和谐发展。

未来,顺灏股份将围绕国家“双碳”战略目标,秉承创新发展使命,始终不断自我完善,竭力满足客户和相关方要求,并不断超越客户和相关方期望。公司将加强集团化管理水平,加大企业文化建设力度,持续推进公司的规范运作,不断提升公司的核心竞争力和综合实力。公司将竭诚致力于低碳环保行业的创新升级,切实提高公司盈利能力和管理水平,践行低碳发展的企业理念,走可持续发展之路。公司也将积极承担企业应尽的社会责任,全面推动企业和社会和谐发展,为国家制造业振兴和生态环境保护作出积极贡献。

