



上药雷允上

2023 年度社会责任报告

上海雷允上药业有限公司

2024 年 11 月

目 录

一、 绪论	1
(一) 公开陈述	1
(二) 公司简介	1
1. 基本信息	1
2. 公司概况	1
(三) 所属类别	3
(四) 联系我们	3
二、 主要内容	4
(一) 政治建设	4
1. 政治引领	4
2. 党建工作	5
3. 社会主义核心价值观	7
(二) 经济建设	7
1. 依法经营	8
2. 经济效益	10
(三) 文化建设	11
1. 文化设施	11
2. 企业文化	11
3. 企业精神	13
(四) 社会建设	14

1. 员工关爱	14
2. 公益事业	15
(五) 生态文明建设	16
1. 环境管理	16
2. 低碳节能	17
3. 环保形象	18
三、 结语	18
附件	20

一、绪论

（一）公开陈述

上海雷允上药业有限公司党政领导承诺对社会责任报告的真实性、可信度负责，在编撰上严格按照上海市精神文明建设委员会办公室制定的《2023年修订版上海市文明单位社会责任报告指标》要求，遵守客观性、公正性、透明性和可验证性原则。

（二）公司简介

1. 基本信息

公司名称：上海雷允上药业有限公司

法定代表人：苏俊英

成立时间：1998年11月13日

注册资本：46507万元

企业类型：有限责任公司

公司地址：上海市徐汇区中山西路1500号

2. 公司概况

上海雷允上药业有限公司（以下简称“上药雷允上”）是上海医药集团旗下A类中成药核心企业，主要从事现代化中成药、经典名方的开发、生产与销售，拥有始创于1734年的中华老字号“雷氏”品牌、创立于1998年的上海市著名商标“杏灵”等。主要产品包括六

神丸、银杏酮酯系列、丹参片、左归丸、巴布膏系列等，其中六神丸是国家机密级保密药品之一，银杏酮酯系列为上海市高新技术转化项目产品。



上药雷允上缘起于吴门名医雷允上1734年开办的“雷诵芬堂”，1860年迁至上海。1958年，上海雷允上与童涵春堂、蔡同德堂、上海胡庆余堂等“上海中药四大户”的制药工场合并成立上海中药制药一厂。1991年，上海雷允上制药厂成立，为在市场上有个“叫得响，容易记”的品牌，开始使用并后续成功注册“雷氏”商标。2000年，原上海中药制药一厂、二厂、三厂和上海雷允上制药厂整合成立了新的上海雷允上药业有限公司，并于2021年调整为上海医药集团旗下A类业务单位。

上药雷允上有四家下属单位，涉及徐汇、奉贤、青浦、浙江金华等地。

上药雷允上坚持“创新引领，品质优先，服务至上”老字号发展

理念，秉承“创新，诚信，合作，责任，专业”的核心价值观，致力于中医药的传承创新发展，矢志于让国人更加健康。

（三）所属类别

生产经营类单位。

对照《上海市文明单位测评体系》，上药雷允上符合申报准入条件，没有一票否决情形。

（四）联系我们

电话：4008227790

传真：021-63502061

二、主要内容

本社会责任报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日，主要内容编撰依据为“企业类-2023 年修订版上海市文明单位社会责任报告指标”。

（一）政治建设

1. 政治引领

上药雷允上突出政治引领，坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为主线，不断提升党员领导干部和职工群众的理论水平和政治素养。

一是深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。2023 年 4 月，上药雷允上党委转发“学贯二十大，争创双一流”党建主题活动实施方案，对上药雷允上各级党组织开展党建活动和主题教育提出了明确要求，要求将党建活动与生产经营中心任务和各项改革提升行动紧密结合，与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育紧密结合。**全面系统学**。上药雷允上党委组织各级党组织、全体党员，深入学习《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编》、《习近平关于调查研究论述摘编》、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等原著，通过学原文、悟原理，全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精髓要义、实践要求，并结合自身工作岗位和职责撰写心得体会。**形式多样学**。上药雷允上党委组织中心组学习、“第一议题”学习、民主生活会、三会一课，公司在岗党员 100%参与党员进党校学习；组织党

组织书记上党课、党员干部讲党课、“电影党课”、“巴士党课”、“行走的党课”系列、“主题教育专题读书班”、微党课选评等多种形式的实践学习活动，累计参与 3212 人次，将理论与实践相融合，让学习层层深入。**融会贯通学**。上药雷允上党委带头，结合岗位、联系实际，创新开展“党建+”实体化项目，把主题教育理论学习成效转化为推动工作、破解难题的实际举措，实现高质量党建引领高质量发展，学习型党组织锻造创新型企业。

二是多形式开展党的二十大精神学习宣传贯彻活动。上药雷允上制定《学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案》，推动学习宣传贯彻二十大精神活动有效落实。党委召开中心组扩大学习会议，组织党员领导干部集中收听收看党的二十大开幕式，同时组织“献礼二十大，奋进新征程”主题党日、“七一”系列主题学习、“党员进党校”专题党课、“喜迎二十大，致敬逆行者，争做双一流”党建共建等活动，推进二十大精神学贯活动多样化，累计参与人次达 2045；在企业微信发布二十大专题推送 9 篇，在微信公众号发布二十大相关推送 2 篇，展示企业系列活动风采和干部职工学习心得。系列学宣贯活动在上药雷允上营造浓厚氛围、引起热烈反响，全体干部职工更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，听党话、感党恩、跟党走信念更加坚定。

2. 党建工作

一是坚持民主集中，加强组织建设。上药雷允上党委深入贯彻执行民主集中制，精心筹备第一次党代会，确保新一届“两委”和党员代表的产生依法依规，指导下属各单位多个基层党组织完成换届选举，持续加强基层党组织建设。截至 2023 年 12 月，中共上海雷允上药业有限公司委员会

党员总数为 191 名。

二是突出党建创新，凝聚发展动力。上药雷允上深耕企业党建文化品牌“雷氏文化行”，构建党建工作品牌“党建+安全”“党建+质量”“党建+文化”等，持续丰富党建内容，提升企业党建水平。目前，上药雷允上已经形成了以“雷氏文化行”党建文化品牌和“雷氏党建+”党建工作品牌为龙头、各党支部党建品牌为辅助、覆盖企业生产经营管理各重点环节的雷氏党建品牌体系，进一步深化了“共建、共享、共赢”的党建工作新格局，为党建品牌带动企业品牌、推动企业经营发展提供了有力支撑。

党建文化品牌“雷氏文化行”以“党员行、校园行、社区行、展会行、公益行”五行行动作为核心内容，充分发挥党员先锋模范作用，积极传递品牌形象和中医药文化，积极奉献爱心承担社会责任，成为上药雷允上党建工作一张亮丽的名片(“雷氏文化行”党建案例详见附件 1)。近年来，“雷氏文化行”收获颇丰，先后入选上海市国资委党建文化品牌、上实集团基层党建品牌、上海医药集团“红色先锋”党建品牌、上海医药集团企业优秀文化“特色案例”；上药雷允上雷氏党建案例在上海市委党刊《支部生活》刊出。

三是大兴调查研究，破解发展难题。上药雷允上党委及下属单位班子成员认真贯彻落实党中央指示精神和集团党委工作要求，围绕产能过剩、提质降本、创新创效、完善管理等问题多次深入一线开展调研，坚持问题导向，了解生产经营管理情况及遇到的堵点、难点。2023 年，上药雷允上党委及下属单位班子成员共开展调研 52 次，形成调研报告 16 份，进一步完善公司生产管理、岗位实施体系，推动公司转型升级发展。通过大兴调

研，上药雷允上党委不断在实践中增强实干本领、提升管理水平、推动公司发展。

3. 社会主义核心价值观

作为创建上海市文明单位的重要抓手，上药雷允上依托“党建+文明单位创建”，积极培育和践行社会主义核心价值观，直接参与 2718 人次，引导宣传覆盖全体职工：一是组织开展了“青春向党，建功雷氏”社会主义核心价值观主题拓展活动，培养广大干部职工的爱国主义和集体主义情感；二是依托妇女节、儿童节等节日节点培育社会主义核心价值观，组织职工家属、子女等开展家庭团建，进行社会公德、家庭美德宣传教育，助力家庭和睦、社会和谐；三是在本部及下属各单位显要位置统一设置社会主义核心价值观宣传展板，让干部职工常见常思，在企业内部营造浓厚的宣传氛围，引导职工形成正确的世界观、人生观、价值观。

为营造崇德向善、干事创业浓厚氛围，上药雷允上始终坚持培育和选树各类先进典型，发挥先进示范引领作用。公司员工荣获上海市五一劳动奖章、上海医药集团“匠心大师”等荣誉。目前，公司共有 1 位上海市劳动模范、2 位市级劳动奖章获得者。

上药雷允上注重以先进典型引领职工，在企业微信对先进个人、先进劳模进行宣传报道，邀请国家级非遗技艺传承人召开讲座，分享先进经验，不断激发广大职工立足岗位、建功立业的热情。

（二）经济建设

1. 依法经营

上药雷允上坚持依法从事生产经营活动，各年度依法诚信纳税，多年来企业纳税信用等级为 A 级。根据上海市公共信用信息服务平台查询的法人公共信用信息，我司未发生因违法经营引起的诉讼案件、行政处罚等(详见下表)。

上药雷允上全面落实党风廉政责任制，持续深化细化“四责协同”机制，制定全面从严治党责任清单，开展“责任书+措施书+考核表”工作书面落实，“党风廉政建设责任书”签署覆盖率 100%。开展党风廉政教育月活动，推动党风廉政警示教育工作经常化规范化。组织上药雷允上及下属各单位中高层管理人员进行廉政教育学习，观看反腐倡廉专题教育片《零容忍》，通过节日廉洁提醒、开展廉洁谈话等多种形式，号召党员干部发扬自我革命精神，严于律己、严负其责、严管所辖，弘扬求真务实工作作风，努力将全面从严治党要求贯穿于企业党的建设全过程。

上海市公共信用信息服务中心 替代有无违法记录证明专用版

信用上海 CREDIT SHANGHAI

2024年08月28日之前可扫码核验本报告



2024年08月28日之前可扫码核验本报告



市场主体专用信用报告

(替代有无违法记录证明专用版)

市场主体名称: 上海雷允上药业有限公司

统一社会信用代码: 91310000631291406P

信用报告出具单位: 上海市公共信用信息服务中心

信用报告出具时间: 2023年08月28日 15:44:11

信用报告查询编号: CX032023082815441104710198

上海市公共信用信息服务中心

上海市公共信用信息服务中心 替代有无违法记录证明专用版

信用报告查询编号: CX032023082815441104710198

信息概览

2024年08月28日之前可扫码核验本报告



一、报告说明

1. 本报告所载信息来自本行政机关、法律法规授权组织、司法机关和中央在沪单位等向上海市公共信用信息服务平台提供的信息(截至本报告出具时间)。
2. 本报告具体涵盖的时间范围和领域(详见信息概览第三、四点)由市场主体根据应用场景需要自行选定。
3. 根据《关于推行市场主体以专用信用报告替代有无违法记录证明的实施方案》,本报告可用于替代市场主体在本市行政区域内在其选定的时间范围和领域内有无违法记录的证明。
4. 市场主体伪造、篡改本报告信息的,依法承担法律责任,并依法纳入市场主体信用记录予以惩戒。由于市场主体未妥善保管本报告,造成本报告内容被不当使用或导致其他后果的,相关责任由市场主体自行承担。
5. 本市场主体专用信用报告(替代有无违法记录证明专用版)可在信用中国(上海)网站自行免费办理,网址http://credit.fgw.sh.gov.cn/。
6. 若对本报告中有关信息存疑的,可通过一网通办网站、信用中国(上海)网站、本市公共信用信息窗口自行免费办理异议处理;若需对本报告中有关失信信息进行信用修复的,可通过上述渠道自行免费办理(其中,特定严重失信信息,在五年查询期限内不可修复,期满后不再对外提供查询);在规定时间内,本报告可通过信用上海微信小程序和随申办(APP、微信及支付宝小程序)扫描首页右上方核验码核验真实性。
7. 金融领域要求提交证明的单位需要进一步了解本报告记载的违法行为具体情况的,可联系上海市地方金融监管局,由其协调相关单位给予配合、支持。
8. 若需体验更多信用服务,可关注信用上海微信公众号及小程序或致电服务热线400-820-8769。

信用上海公众号



信用上海小程序



第1页/共6页

上海市公共信用信息服务中心 替代有无违法记录证明专用版

二、基本信息

市场主体名称	上海雷允上药业有限公司	统一社会信用代码	91310000631291406P
法定代表人	苏俊英	行业类别	中成药生产
成立日期	1988-11-13	存续状态	存续(在业、开业、在册)
注册资金	46507.000000万	币种	人民币
注册地址	上海市奉贤区航南公路320号12幢102室	登记机关	上海市奉贤区市场监督管理局
经营范围	生产、加工、批发、零售、代购中成药、营养保健品、人参鹿茸等中药滋补品、中药饮片、中西药复合制剂及与保健食品相关的营养保健和文化创意食品;生产保健食品、其他食品、百货、化妆品、电子产品、消毒用品的销售(按许可证核定经营范围及分支机构经营);批发、化学原料药、抗生素、生化药品、生物制品、蛋白纯化制剂、肽类激素、零售:预包装食品(不含熟食卤味、冷冻冷藏)(限分支机构经营)、电子商务(不得从事金融业务)。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】		

三、本报告涵盖的时间范围

根据申请人的选择,本报告涵盖的时间范围为:2021年01月01日(含)至2023年08月08日(含)。

四、本报告涵盖的领域

本报告所涵盖的领域由市场主体在所有可选领域中自主选择。(注:根据国务院相关规定,要求提交证明的单位属于行政机关或法律法规授权的机构,不得要求市场主体提交法定要求以外的证明。)

根据申请人的选择,本报告覆盖上海雷允上药业有限公司在下列领域有无违法记录的信息:

领域	发展改革领域	经济信息化领域	商务领域	科技领域	公安领域	人力资源社会保障领域
信息数量	0	0	0	0	0	0
领域	规划资源领域	生态环境领域	住房城乡建设领域	城管领域	交通运输领域	农业农村领域
信息数量	0	0	0	0	0	0
领域	水务(海洋)领域	卫生健康领域	安全生产领域	消防领域	审计领域	市场监管领域
信息数量	0	0	0	0	0	0
领域	地方金融监管领域	医疗保障领域	公共安全领域	税务领域	刑事领域	
信息数量	0	0	0	0	0	

第2页/共6页

上海市公共信用信息服务中心 替代有无违法记录证明专用版

正文

一、发展改革领域(共0条)

未看见市场主体的违法记录信息

二、经济信息化领域(共0条)

未看见市场主体的违法记录信息

三、商务领域(共0条)

未看见市场主体的违法记录信息

四、科技领域(共0条)

未看见市场主体的违法记录信息

五、公安领域(共0条)

未看见市场主体的违法记录信息

六、人力资源社会保障领域(共0条)

未看见市场主体的违法记录信息

七、规划资源领域(共0条)

第3页/共6页

上海市公共信用信息服务中心 替代有无违法记录证明专用版

未看见市场主体的违法记录信息

八、生态环境领域 (共 0 条)

未看见市场主体的违法记录信息

九、住房城乡建设领域 (共 0 条)

未看见市场主体的违法记录信息

十、城管领域 (共 0 条)

未看见市场主体的违法记录信息

十一、交通运输领域 (共 0 条)

未看见市场主体的违法记录信息

十二、农业农村领域 (共 0 条)

未看见市场主体的违法记录信息

十三、水劳(海洋)领域 (共 0 条)

未看见市场主体的违法记录信息

十四、卫生健康领域 (共 0 条)

第 4 页 / 共 6 页

上海市公共信用信息服务中心 替代有无违法记录证明专用版

未看见市场主体的违法记录信息

十五、安全生产领域 (共 0 条)

未看见市场主体的违法记录信息

十六、消防领域 (共 0 条)

未看见市场主体的违法记录信息

十七、审计领域 (共 0 条)

未看见市场主体的违法记录信息

十八、市场监管领域 (共 0 条)

未看见市场主体的违法记录信息

十九、地方金融监管领域 (共 0 条)

未看见市场主体的违法记录信息

二十、医疗保障领域 (共 0 条)

未看见市场主体的违法记录信息

二十一、公积金管理领域 (共 0 条)

第 5 页 / 共 6 页

上海市公共信用信息服务中心 替代有无违法记录证明专用版

未看见市场主体的违法记录信息

二十二、税务领域 (共 0 条)

未看见市场主体的违法记录信息

二十三、刑事领域 (共 0 条)

未看见市场主体的违法记录信息

第 6 页 / 共 6 页

2. 经济效益

上药雷允上领导班子结合公司实际制定了“大产品、大健康、大品牌”的发展战略和“聚焦中医药优势领域、打造健康品牌引领者”的发展定位。同时，通过优化企业组织架构、推动科研攻关、加强精益管理、推进信息化建设等举措夯实企业发展的基础，不断提升企业持续发展的实干本领和核心竞争力。2023年，公司各项销售数据均顺利完成年初计划，达成预算目标。

（三）文化建设

1. 文化设施

上药雷允上始终坚持“以人民为中心”的发展思想，注重职工关爱和人文关怀，为企业职工提供椭圆机、动感单车、健步器等健身设备；建有五星妈咪小屋并配备冰箱、微波炉、沙发、衣柜等设备设施；设立了“知微书观”读书角，提供各种书籍资料丰富职工文化生活，不断促进员工身心健康。截至2023年，上药雷允上及下属单位可供职工使用的文化活动场地面积达近300 m²。

2. 企业文化

(1) 对外主题活动开展情况

上药雷允上充分挖掘老字号品牌历史底蕴，积极参与上海四大品牌建设，活用“三大文化”，推进企业文化建设与城市文化相融合，大力弘扬上海城市精神品格。

作为老字号代表积极参与上海“四大品牌”建设宣传活动。雷氏品牌是上海市老字号“一品一策一方案”项目入选品牌，四次亮相进博会，参

与东盟博览会、中华老字号博览会等展示活动，选入“华山 263”上海老字号品牌馆并参与市级“四大品牌”宣传片拍摄，品牌案例入选商务部《中华老字号守正创新案例集》、上海《百年上海工业的故事》。

用好企业红色资源，开展海派文化宣传。上药雷允上组织参与建党百年“黄浦与非遗”、“非遗在社区，红色薪传承”等红色文化展览，红色非遗故事入选上海建党百年纪念书籍《百项非遗讲故事》；企业产品丹参片作为“海派制造”代表参加第 47 届日内瓦发明展并获得单项金奖；在上海“文化汉语桥”、“非遗夏令营”等涉外活动中，上药雷允上面向多国留学生宣传海派中药文化；对外开展海派中药特色课程，先后走进上海市多所大中小学和社区企业，包括七宝实验小学、格致初级中学、上海中医药大学、白领驿家、华东实业、奉浦苑社区等，有效传播海派中医药文化，担起中药人的传承使命。我们多年与展翼之家合作，帮助陪伴问题儿童，在炎热夏天助力奉贤爱心暑托班，走进南京路、杨浦航天社区、陆家嘴长者之家面向老年人科普海派中医健康养生知识。

讲好品牌故事，弘扬城市精神。上药雷允上将企业创新发展与“追求卓越”的城市精神相结合，登上央视《健康之美-匠心传承，坚守创新》直播，在线观看人数 2575 万人次，为弘扬城市精神、提升城市软实力积极贡献雷氏力量。

(2) 员工文化活动开展情况

上药雷允上积极在企业内部推广企业文化，倡导正向文化，开展各类文体活动，丰富职工文化生活。2023 年，上药雷允上开展春节迎新活动、“玉兔闹元宵，祈福迎新春”元宵节活动、“巾帼奋楫，‘雷’花飒爽”妇

妇女节活动、“快乐成长，放飞梦想”儿童节活动、“浓情迎端午，志愿粽动员”端午节活动、中秋节活动；组织了跳绳比赛、羽毛球比赛、篮球比赛、崇明健康跑、支部健步走活动；进行了读书分享、西点手作、12场集体生日会、知识竞赛等共计28场文体活动，累计参与员工达1874人次，基本做到上药雷允上及下属各单位“月月有活动”，不断提升职工幸福感、归属感和集体荣誉感。

(3) 企业文化品牌宣传情况

上药雷允上在党建文化品牌“雷氏文化行”的框架下开展各类内外文体活动，在微信公众号、企业微信平台进行宣传报道。2023年，针对较为重要的文化活动进行推送报道25篇，其中在第17届上海市上海国际青少年互动友谊营上开展的非遗技艺展示和手工皂活动被中国青年报报道。

3. 企业精神

上药雷允上从300年发展历史中提炼出“虔修”作为企业精神的核心内涵。“创新、诚信、合作、责任、专业”的核心价值观，“让国人更加健康”的企业使命，“引领民族国药走向世界”的企业愿景，“百年好药·雷氏造”的Slogan，则构成了上药雷允上企业精神的四个主要内容。





1734至2023年这近300年的发展历史中，“雷氏·雷允上”的招牌无不与爱国、国药瑰宝、医者仁心这些关键词联系起来。上海雷允上不忘初心，继续循匠人之心制药，依雷氏身份传承，以科学精神创新，始终牢记“中药文化，民族品牌，非遗技艺，百年匠心”的历史传承和“国之大者”的时代使命，致力于让古老的中医药在新时代焕发新的生机。

（四）社会建设

1. 员工关爱

劳动保护及安全生产。上药雷允上始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，牢固树立安全生产红线意识和底线思维：一是完善安全生产责任考核制度。全面落实“党政同责，一岗双责，齐抓共管，失职追究”原则，安全生产、治安保卫责任签约率达到100%；二是开展安全宣传教育培训。通过微信、海报、视频等对员工开展“反习惯性违章培训”、“职业健康专项培训”、“防暑降温专项”等培训，增加实操培训频次，进一步提升员工安全操作意识和能力；三是进行安全生产月活动。结合企

业安全文化制定“安全自省日”特色安全文化活动，通过“案例分析、金点子征集、安全约谈”等内容，深化安全理念，渲染安全氛围；四是深入隐患排查与治理。以查问题、促整改为主要任务，加大企业现场督查力度，对检查过程中发现的隐患，要求各单位做到举一反三。同时积极开展安全生产大检查、啄木鸟、安全生产“六个一”等系列活动，进一步提升隐患排查治理与全员参与效果。

文明单位创建期内，上药雷允上注重人才引进和培育，同时多措并举加强劳动保护和安全生产，未发生安全生产事故，获得市人社局“和谐劳动关系达标企业”称号。

2. 公益事业

参与精准扶贫项目。上药雷允上积极响应政府号召，从产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、民生实事、助学帮困等多个维度进行帮扶。

致力开展慈善活动。上药雷允上于2010年成立上海市慈善基金会“雷氏中医药英才专项基金”，用于教育慈善公益项目。每年组织职工们参与“一日捐”活动，积极奉献爱心，2023年参与捐款职工609人，捐款总额6.7万元。2023年，一职工子女突发重病，企业员工自发捐款，共募集善款3.69万元。

开展帮老便民活动。2023年6月，3位青年职工前往杨浦区航天社区开展六神丸手工皂课程，同40位社区老人共度端午；2023年8月，6位职工前往陆家嘴社区长者照护之家开展敬老公益活动，向20位老人普及中医药健康知识、传递中医药文化。上药雷允上雷氏志愿服务队，19位成员多次走进社区开展便民服务。

进行公益宣传活动。一是开展“我与企业共成长”系列活动，对“新七不”文明规范、职工道德素养等进行广泛宣传教育；二是中医药知识进万家。公司党团员发挥专业知识和技能，广泛走进社区、学校、企业等，传递健康知识，进行养生宣传。

(五) 生态文明建设

1. 环境管理

(1) 环境管理认证

上药雷允上拥有独立的环境管理部门和健全的环境管理制度，积极履行环保责任义务，于2022年9月29日获得ISO14001环境管理体系认证证书，2023年未发生受环保部门查处环境污染事件。



上药雷允上建有废水废气等各类环保治理设施，广泛开展污染治理设

施运营管理、废水废气土壤等环境自行监测、环境风险源检查管理、环境信息依法披露等工作。上药雷允上主管部门定期开展环保专项整治工作，针对危废、固废、废气、污水等内容，对标现行法律法规开展标准化管理工作，对整治过程中发现的薄弱环节，进行查缺补漏，进一步确保环保工作依法依规有效开展和废水废气等达标合规排放。

(2) 开展垃圾分类

自 2019 年 7 月 1 日《上海市生活垃圾管理条例》开始实施，上药雷允上即积极响应政府号召，部署开展企业垃圾分类处理工作。近年来，上药雷允上生活垃圾分类投放举措不断完善，环境卫生持续改进，被评为奉贤区垃圾分类工作“五星示范单位”。

强化组织领导。上药雷允上加强对垃圾分类工作的重视，明确分管领导、专门部门，配备专门人员，切实加强组织领导，做到人员落实、制度配套，坚持不懈推进垃圾分类工作。

完善配套设施。上药雷允上本部及各下属单位按照有关文件要求定点设立四类垃圾桶，同时加强保洁人员培训进一步确保各类垃圾对号入箱，定期开展垃圾分装分运工作。

注重宣传教育。上药雷允上通过特定位置张贴垃圾分类宣传海报、对有垃圾不分类行为的企业职工进行约谈、将垃圾分类奖惩措施纳入公司规章制度等措施开展宣传教育，引导教育企业职工配合做好垃圾分类。

2. 低碳节能

上药雷允上按照“绿色低碳、节能减排、清洁生产，坚持源头治理”思路，从生产、工艺、设备等多方面着手，不断完善能源计量管理工作，

以达到节约能耗、减少污染、促进企业经济持续健康发展的目标。

2023年度开展的节能减排措施有：提取浓缩干燥工艺环节等节能先进工艺设备更新，安装空调冷冻系统自动控制系统、蒸汽冷凝水热能回收系统、罗茨风机变频控制系统、空压机节能联控和热能回收系统，开展企业公用工程信息化监控系统建设等。这些系统或设备正持续推进企业在节能减排、绿色发展的道路上踏上新的台阶。

3. 环保形象

上药雷允上有效贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，以持续健康发展为目标，注重树立环境保护和社会公益的绿色企业形象，持续推进高素质企业建设。

上药雷允上未发生过重特大环境事件，无环保违规负面信息。

三、结语

责任入心唯倾力，重任在肩当笃行。上药雷允上将始终秉持务实的工作作风和严谨的科学态度，践行“虔修：诚心诚意做好药”的企业初心和“让国人更健康”的企业使命，努力推动中医药的传承创新发展，努力实现“引领民族国药走向世界”的企业愿景。

上药雷允上将以上海市文明单位创建为契机，发扬企业“有力拼搏、积极进取、超越自我”的文化氛围，推动职工持续提升和企业高质量发展，造就百年老字号更加辉煌的未来。

上海雷允上药业有限公司

2024年11月

雷氏文化行：以党建育文化、赋新能、促发展

上海雷允上药业有限公司

一、单位名片

上海雷允上药业有限公司是上海医药集团旗下的中成药核心企业，拥有始创于1734年的中华老字号“雷氏”品牌、创立于1998年的上海市著名商标“杏灵”。

公司汇聚以“上海中药四大户”为核心的上海百年中药制造核心，主要从事现代化中成药、经典名方的开发、生产与销售，主要产品包括六神丸、银杏酮酯系列、丹参片等。

上药雷允上以“大产品、大健康、大品牌”为战略目标，以“中医药传承和创新”为发展目标，立志于振兴中华老字号。

二、背景介绍

党的领导和党的建设是国有企业的独特优势，也是国有企业的“根”与“魂”。

在深化国企改革的过程中，国企日益成为市场主体，在法治环境下参与市场竞争。为推动历史悠久的老字号在新时代焕发新的生机，上药雷允上充分发挥党的领导和党的建设这一优势，从2018年开始，公司党委启动党建特色品牌“雷氏文化行”建设，在中医药文化及“雷氏”品牌的弘扬上发挥核心领导作用。

公司党委围绕“中药文化，民族品牌，非遗技艺，百年匠心”内涵，

将“党员行、校园行、社区行、展会行、公益行”五行行动作为雷氏文化行的核心内容，通过各项探索和实践为品牌文化注入新的内涵，为企业发展赋予新的动能。

三、工作实践

自2018年公司党委开启雷氏文化行建设，上药雷允上通过“党员行、校园行、社区行、展会行、公益行”五大路径，充分发挥党员先锋模范作用，积极传递品牌文化和中医药文化，积极走进社区奉献爱心承担社会责任，为创新党建形式、夯实党建内容、提升企业党建质量和水平，助力企业的宣传与发展起到了卓越效果。

（一）党员行：发挥党员模范作用

党员行，是在强化党员身份意识、使命意识的基础上，要求广大党员用实际行动展现先进性、模范性。公司党委将“雷氏文化行”作为深化党史学习教育的重要践行方式，在党建共建、文化创新、抗击疫情等方面扬初心、担使命，将党建文化与党员行动融为一体，推动企业不断发展。

一是创新开展党建共建。公司党委与上海话剧艺术中心党委达成党建共建，双方建立了“组织联建、党员联育、活动联办、资源联用、服务联做”的常态化工作机制，被新华网、央广网、光明日报、上海国资党建等媒体先后报道；公司党委还与上海医药集团党委开展了“喜迎二十大 致敬逆行者 奋进新征程”党建共建，深度融合红色资源和红色文化。二是发挥党员主体作用。公司积极发挥党员在传统文化活化及载体创新中的作用，组织党员创作了“荣耀雷氏”、“民族瑰宝，抗战神药”、“跟着地铁学党史”、

“六神有主”等一批微党课、舞台剧等作品。相关作品入选了《百年上海工业的故事》、建党百年上海《百项非遗讲故事》等多个市级文化项目。三是疫情期间投身抗疫。2022年疫情爆发，近350名雷氏员工主动请缨，驻厂闭环奋战82天，累计生产六神丸95万盒、荆银颗粒35万袋、荆银合剂4万瓶，保障了定点方舱、援助医疗队以及社区居民的抗疫用药供应，用实实在在的行动诠释了“疫”线党旗别样红”。

（二）校园行：弘扬中医药传统文化

校园行，是组织党员走出企业、走进校园，弘扬中医药传统文化。公司党团员担任文化推广大使，累计走进20所学校，开设“六神丸手工皂DIY”、“专属藿香香牌”、“小小泛丸工”等课程，参与学生超过7000人次。2021年，“校园行”入选上海“文化汉语桥”项目，向多国留学生展示了中药文化的博大精深，并被市商委、教委联合推荐到上海教博会，在校园内产生了广泛影响。

（三）社区行：服务社区传递爱心

社区行，是组织党员走进社区、服务社区，宣传企业文化，传递爱心和社会正能量。一方面，公司成立了“雷氏志愿服务队”，积极动员公司员工特别是党员走进社区、开展志愿服务，其中单人累计服务时长已达600多小时。另一方面，公司充分利用上海中医药文化园资源，通过文旅结合打造雷氏文化主题线下游，向社区居民传递中医养生知识；公司还连续多年组织专家资源参与各界义诊，覆盖奉贤、黄浦等区域，受益人群累计超万人。

（四）展会行：展示老字号品牌魅力

展会行，是组织基层党组织和党员持续利用展会平台展示雷氏品牌文化魅力，充分发挥党委在企业经营活动中的领导核心地位和政治保障作用。雷氏品牌连续3次亮相中国进博会、进军中国服贸会、上海老字号博览会、上海五五购物节开幕式等大型展会，通过党员志愿者的展示向社会各界演绎雷氏非遗技艺和匠心传承神。同时，上药雷允上党委还组织青年党员、团员参与央视直播《健康之美：匠心传承，坚守创新》，在线观看人数达2575万人次，雷氏品牌受到网络青年群体的广泛好评。

（五）公益行：践行国企社会责任

公益行，是组织基层党组织和党员参与社会公益，践行社会责任，彰显国企责任与担当。自2018年起，公司每年参与中西医结合学会“一带一路健康行”公益项目，向宁夏、内蒙等地区捐赠中成药及爱心物资。2019年7月，公司联合上海市慈善基金会共同开展“雷氏送清凉，慈善暖人心”活动，为全市近20家医院的一线医护人员、志愿者和病患家属，免费提供了价值181万元的防暑饮料雷氏菊花露。2021年，公司党委组织党员在“公益益起走”活动中，为上海近500组家庭普及雷氏中医药文化及健康知识，为“雷氏”百年老字号振兴赋予广泛的社会“红色动能”。

四、价值成效

历经5年的探索和实践，“雷氏文化行”在上述五条路径上均收获颇丰。党建品牌——“雷氏文化行”的收获，不仅体现在经济价值上，还体现在文化效益和社会效益上，既向社会大众宣传了企业价值、品牌文化，还将民族瑰宝——中医药技艺和文化带到了人民群众的眼前。

上药雷允上党委深耕雷氏党建品牌“雷氏文化行”，积极创新党建形式，

丰富党建内容，构建了“共建、共享、共赢”的党建工作新格局，为广大党员增强“四个意识”、树立“四个自信”、做到“两个维护”打牢基础，也为党建品牌带动企业品牌、推动企业经营发展提供了有力支撑。

2022年，“雷氏文化行”党建品牌获得了上级党组织的认可，先后荣获上实集团党建文化特色品牌、上海医药红色先锋党建品牌。