

# 上海雷允上药业有限公司 2022 年度社会责任报告



上海雷允上药业有限公司

2023 年 11 月

# 目 录

一、 绪论 .....	1
(一) 公开陈述 .....	1
(二) 公司简介 .....	1
1. 基本信息 .....	1
2. 公司概况 .....	2
3. 联系我们 .....	3
二、 政治建设 .....	4
(一) 政治引领 .....	4
1. 深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习 .....	4
2. 多形式开展党的二十大精神学习宣传贯彻活动 .....	5
(二) 党建工作 .....	5
(三) 培育和践行社会主义核心价值观 .....	6
三、 经济建设 .....	7
(一) 经营状况 .....	7
(二) 依法经营 .....	8
(三) 诚信服务 .....	9
四、 文化建设 .....	10
(一) 企业文化 .....	10
1. 讲好品牌故事，弘扬上海精神品格 .....	10
2. 组织多彩活动，塑造优质企业文化 .....	11

(二) 企业精神 .....	12
五、 社会建设 .....	13
(一) 员工关爱 .....	13
1. 规范职工录用，开展职工培训 .....	13
2. 落实安全生产，做好劳动保护 .....	14
3. 设立文体设施，丰富文化生活 .....	14
(二) 志愿服务 .....	15
(三) 社会治理 .....	16
1. 参与精准扶贫项目 .....	16
2. 致力开展慈善活动 .....	17
3. 开展帮老便民活动 .....	17
4. 进行公益宣传活动 .....	17
六、 生态文明建设 .....	18
(一) 环境管理 .....	18
1. 环境管理认证 .....	18
2. 开展垃圾分类 .....	19
(二) 低碳节能 .....	19
(三) 环保形象 .....	200
七、 结语 .....	21

# 一、绪论

## （一）公开陈述

本报告时间跨度为 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日，主要内容编撰依据为《2023 年修订版上海市文明单位社会责任报告指标》。如无特别说明，报告中的数据和案例均来源于上海雷允上药业有限公司及子公司。

上海雷允上药业有限公司承诺对社会责任报告的真实性、可信度负责，在编撰上严格按照上海市精神文明建设委员会办公室制定的《2023 年修订版上海市文明单位社会责任报告指标》所规定的要求，遵守客观性、公正性、透明性和可验证性原则。

## （二）公司简介

### 1. 基本信息

公司名称：上海雷允上药业有限公司

法定代表人：苏俊英

成立时间：1998 年 11 月 13 日

注册资本：46507 万元

企业类型：有限责任公司

公司地址：上海市徐汇区中山西路 1500 号

### 2. 公司概况

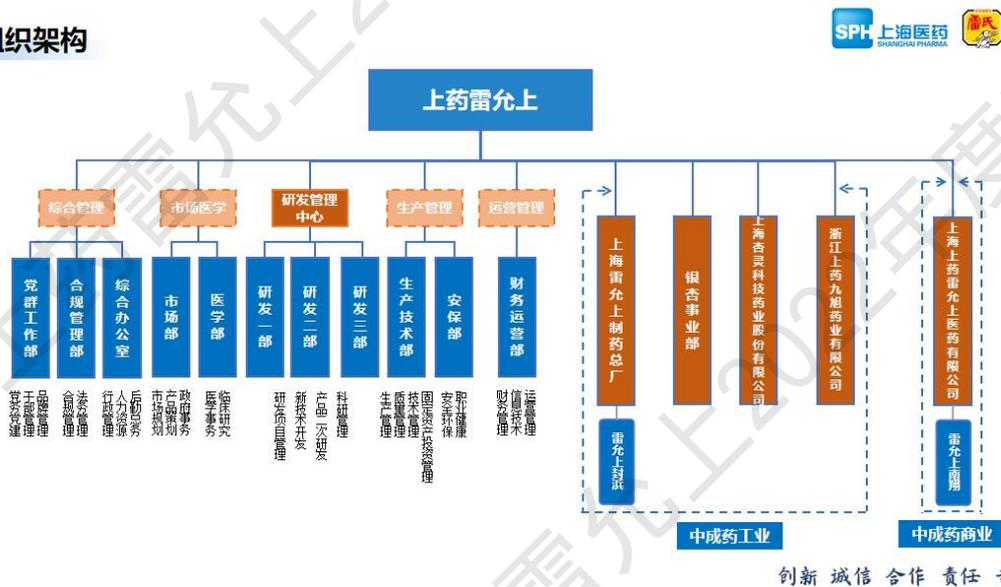
上海雷允上药业有限公司（以下简称：上药雷允上）是上海医药

集团旗下中成药核心企业，主要从事现代化中成药、经典名方的开发、生产与销售，拥有始创于1734年的中华老字号“雷氏”品牌、创立于1998年的上海市著名品牌“杏灵”等。公司主要产品包括六神丸、银杏酮酯系列、巴布膏系列、丹参片等，其中六神丸是国家保密品种，银杏酮酯系列为上海市高新技术转化项目产品。

上药雷允上缘起于吴门名医雷允上1734年创建的“雷诵芬堂”，1958年，沪上中药四大户雷允上、蔡同德堂、童涵春堂、胡庆余堂的工场部分合并为国营上海中药制药一厂，1991年，上海雷允上制药厂成立，成功注册并开始使用“雷氏”商标。2000年，原上海中药制药一厂、二厂、三厂和上海雷允上制药厂整合成立了上海雷允上药业有限公司，沿用“雷氏”品牌。

上药雷允上下设8部及四家下属单位，涉及徐汇、奉贤、青浦、浙江金华等地。

## 组织架构



上药雷允上坚持“创新引领，品质优先，服务至上”的老字号发展理念，秉承“创新，诚信，合作，责任，专业”的核心价值观，致

力于中医药传承和创新，让国人更加健康。

### 3. 联系我们

电话：021-67103277

传真：021-63502061

## 二、政治建设

### (一) 政治引领

上药雷允上突出政治引领，坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为主线，不断提升党员领导干部和职工群众的理论水平和政治素养。

#### 1. 深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习

上药雷允上始终将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格落实“第一议题”制度。上药雷允上各级党组织制定学习计划，通过“党员进党校”专题党课、主题党日、党建共建等形式，有重点、分步骤、多层次地开展好习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育活动；广泛运用“学习强国”平台作为党员干部职工的日常学习载体，每月统计学习分数；深化党史学习教育成效，持续推进实践活动常态化开展；深入学习和宣传伟大建党精神，开展主题学习、党建共建等保持共产党员先进性教育活动。2022年，上药雷允上累计开展集中学习宣传活动36场，累计参与3212人次，党员领导干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力不断提高，切实把党的创新理论转化为攻坚克难的思想力量和实践力量，增强企业持续发展的内在动力。

#### 2. 多形式开展党的二十大精神学习宣传贯彻活动

上药雷允上制定《学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案》，推动学习宣传贯彻二十大精神活动有效落实。党委召开中心组扩大学习会议，组织党员领导干部集中收听收看党的二十大开幕式；组织“献

礼二十大，奋进新征程”主题党日、“七一”系列主题学习、“党员进党校”专题党课、“喜迎二十大，致敬逆行者，争做双一流”党建共建、党组织书记上党课、传达学习重要讲话等活动，推进二十大精神学贯活动多样化；优化企业微信“党团生活”、“杏享苑”等线上宣传阵地，发布二十大专题推送9篇，在微信公众号发布二十大相关推送2篇，展示系列活动风采和干部职工学习心得。系列学宣贯活动在上药雷允上营造浓厚氛围、引起热烈反响，全体干部职工更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，听党话、感党恩、跟党走的信念更加坚定。

## （二）党建工作

上药雷允上党委深入贯彻执行民主集中制，精心筹备第一次党代会，确保新一届“两委”和党员代表的产生依法依规，指导下属各单位多个基层党组织完成换届选举，持续加强基层党组织建设。截至2022年12月，中共上海雷允上药业有限公司委员会党员总数为191名。

上药雷允上深耕企业党建文化品牌“雷氏文化行”，构建党建工作品牌“党建+文明创建”、“党建+安全”、“党建+质量”等，持续丰富党建内容，提升企业党建水平。目前，上药雷允上已经形成了以“雷氏文化行”党建文化品牌和“雷氏党建+”党建工作品牌为龙头、各党支部党建品牌为辅助、覆盖企业生产经营管理各重点环节的雷氏党建品牌体系，进一步深化了“共建、共享、共赢”的党建工作

新格局，为党建品牌带动企业品牌、推动企业经营发展提供了有力支撑。

党建文化品牌“雷氏文化行”以“党员行、校园行、社区行、展会行、公益行”五行行动作为核心内容，充分发挥党员先锋模范作用，积极传递品牌文化和中医药文化，积极奉献爱心承担社会责任，成为上药雷允上党建工作一张亮丽的名片。近年来，“雷氏文化行”收获颇丰，被评为上海市国资委党建文化品牌、上实集团基层党建品牌、上海医药“红色先锋”党建品牌，入选上海医药集团企业文化“特色案例”。由上药雷允上党委书记、总经理苏俊英执笔的雷氏党建案例在上海市委党刊《支部生活》刊出。此外，2022年，上药雷允上党委与上海市国资委组织处党支部、上海话剧艺术中心党委达成党建共建，被新华网、央广网、光明日报、学习强国、上海国资党建等媒体先后报道。

### （三）培育和践行社会主义核心价值观

作为文明单位创建的重要抓手，上药雷允上依托“党建+文明创建”党建工作品牌积极培育和践行社会主义核心价值观，覆盖全体职工：一是组织开展了“青春向党，建功雷氏”社会主义核心价值观主题拓展活动，培养广大干部职工的爱国主义和集体主义情感；二是依托妇女节、儿童节等节日节点培育社会主义核心价值观，组织职工家属、子女等开展家庭团建，进行社会公德、家庭美德宣传教育，助力家庭和睦、社会和谐；三是上药雷允上在本部及下属各单位显要位置

统一设置社会主义核心价值观宣传展板，让干部职工常见常思，在企业内部营造浓厚的宣传氛围，引导职工形成正确的世界观、人生观、价值观。

为营造崇德向善、干事创业浓厚氛围，上药雷允上始终坚持培育和选树各类先进典型，发挥先进示范引领作用。2022年，上药雷允上共评选出年度先进个人10名、先进集体10个、抗疫保供先进集体7个；三八红旗集体3个、三八红旗手5名；巾帼建功示范班组3个、巾帼建功岗位能手5个；选树营销团队最佳团队、最具潜力奖、厚积薄发奖等。

公司先后涌现出2021年度全国能源化学地址系统“大国工匠”年度人物、上海医药集团“匠心大师”等职工现先进典型。上药雷允上注重以先进典型引领职工，在企业微信进行宣传报道，组织大国工匠召开讲座，分享先进经验，不断激发广大职工立足岗位、建功立业的热情。

### 三、经济建设

#### （一）经营状况

上药雷允上领导班子结合公司实际制定了“大产品、大健康、大品牌”的发展战略和“聚焦中医药优势领域、打造健康品牌引领者”的发展定位。同时，通过优化企业组织架构、推动科研攻关、加强精益管理、推进信息化建设等举措夯实企业发展的基础，不断提升企业可持续发展的实干本领和核心竞争力。

2022年，上药雷允上实现销售收入38.9亿元，其中工业销售收入10.9亿，同比增长1.7%；商业销售收入29.5亿，同比下降4.0%。

## （二）依法经营

上药雷允上坚持依法从事生产经营活动，依法诚信纳税，多年来企业纳税信用等级均为A级。根据上海市公共信用信息服务平台查询的法人公共信用信息，公司未发生因违法经营引起的诉讼案件、行政处罚等。

上药雷允上全面落实党风廉政建设责任制，持续深化细化“四责协同”机制，制定全面从严治党责任清单，保证企业依法合规发展。开展“责任书+措施书+考核表”工作书面落实，“党风廉政建设责任书”签署覆盖率100%；开展党风廉政教育月活动，推动党风廉政警示教育工作经常化规范化；组织上药雷允上及下属各单位中高层管理人员进行廉政教育学习，观看反腐倡廉专题教育片；通过节日廉洁提醒、开展廉洁谈话等多种形式，号召党员干部发扬自我革命精神，严于律己、严负其责、严管所辖，弘扬求真务实工作作风，努力将全面从严治党要求贯穿于企业党的建设全过程。

## 二、基本信息

市场主体名称	上海雷允上药业有限公司	统一社会信用代码	91310000631291406P
法定代表人	苏俊英	行业类别	中成药生产
成立日期	1998-11-13	存续状态	存续（在营、开业、在册）
注册资金	46507.000000万	币种	人民币
注册地址	上海市奉贤区航道路320号12幢102室	登记机关	上海市奉贤区市场监督管理局
经营范围	生产、加工、批发、零售、代销中成药、营养保健品、人参鹿茸等中药滋补品、中药饮片、中西药复合制剂及与保健有关的咨询服务和文化理念用品，生产保健食品、其他食品，百货，化妆品，电子产品，消毒用品的销售（按许可证核定范围分支机构经营），批发：化学药制剂、抗生素、生化药品、生物制品、蛋白同化制剂、肽类激素，零售：预包装食品（不含熟食卤味、冷冻冷藏）（限分支机构经营），电子商务（不得从事金融业务）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】		

## 三、本报告涵盖的时间范围

根据申请人的选择，本报告涵盖的时间范围为：2021年01月01日（含）至2023年08月08日（含）。

## 四、本报告涵盖的领域

本报告所涵盖的领域由市场主体在所有可选领域中自主选择。（注：根据国务院相关规定，要求提交证明的单位属于行政机关或法律法规授权组织的，不得要求市场主体提供法定要求以外的证明。）

根据申请人的选择，本报告涵盖上海雷允上药业有限公司在下列领域有无违法记录的信息：

领域	发展改革领域	经济信息化领域	商务领域	科技领域	公安领域	人力资源社会保障领域
信息数量	0	0	0	0	0	0
领域	规划资源领域	生态环境领域	住房城乡建设领域	城管领域	交通运输领域	农业农村领域
信息数量	0	0	0	0	0	0
领域	水务（海洋）领域	卫生健康领域	安全生产领域	消防领域	审计领域	市场监管领域
信息数量	0	0	0	0	0	0
领域	地方金融监管领域	医疗保障领域	公积金管理领域	税务领域	刑事领域	
信息数量	0	0	0	0	0	

### （三）诚信服务

上药雷允上将“诚信”纳入企业核心价值观，针对行业特点普及诚信理念、规则意识、契约精神，持续开展诚信教育实践活动，助推企业高质量发展。

深刻落实诚信观念建设。习近平总书记指出：“社会主义市场经济是信用经济、法治经济。”上药雷允上深刻学习领会习近平总书记关于诚信的重要论述，组织学习“这十年，总书记这样勉励企业高质

量发展”系列报道。2022年组织专题研讨、集中宣讲、培训辅导等12场，累计参与1393人次。近年来，企业未发生与诚信相关问题，也没有员工因诚信问题违反企业规章制度。

**扎实推进诚信单位建设。**上药雷允上积极申报各类诚信企业，开展信用等级评估工作，通过申报过程监督考核企业诚信工作开展情况，反哺企业诚信建设，开展自查自纠活动发现问题8项，整改完成8项，完成率100%。上药雷允上相继被评为上海市守合同重信用企业、上海五星诚信创建企业，并被评为中国医药行业守法诚信企业。

**开展诚信教育实践活动。**上药雷允上依托企业质量月组织质量守则培训、诚信教育培训等活动9场，参与人次595人次，提升员工销售合规、质量合规的诚信理念；通过企业微信开展“公民道德建设规范”等宣传培训，培训后统一组织线上考核，参与员工100%通过考核；在宣传阵地张贴宣传标语，在国家“诚信兴商宣传月”期间播放宣传资料，引导全体职工提高诚信意识、履行社会责任。

## 四、文化建设

### （一）企业文化

#### 1. 讲好品牌故事，弘扬上海精神品格

上药雷允上充分挖掘老字号品牌历史底蕴，积极参与上海四大品牌建设，活用“三大文化”，在讲好品牌故事的同时大力弘扬上海城市精神品格。

作为老字号代表参与上海“四大品牌”建设宣传活动。雷氏品牌

是上海市老字号“一品一策一方案”项目入选品牌，3次亮相进博会和服贸会，参与首届数服会、上海“五五购物节”开幕式等展示活动，选入“华山263”上海老字号品牌馆并参与市级“四大品牌”宣传片拍摄，品牌案例入选商务部《中华老字号守正创新案例集》、上海《百年上海工业的故事》。

**用好企业红色资源，开展海派文化宣传。**上药雷允上组织参与了建党百年“黄浦与非遗”、“非遗在社区，红色薪传承”等红色文化展览，红色非遗故事入选上海建党百年纪念书籍《百项非遗讲故事》；在上海“文化汉语桥”、“非遗夏令营”等涉外活动中，上药雷允上面向多国留学生宣传海派中药文化；在复旦大学、华东理工大学、上海健康医学院、福山外国语小学、奉教院附小等21所学校开展雷氏海派中药文化课程。

**讲好品牌故事，弘扬城市精神。**上药雷允上将企业创新发展与“追求卓越”的城市精神相结合，登上央视《健康之美-匠心传承，坚守创新》直播，在线观看人数2575万人次，为弘扬城市精神、提升城市软实力积极贡献雷氏力量。

## **2. 组织多彩活动，塑造优质企业文化**

上药雷允上积极在企业内部推广企业文化，倡导正向文化，开展各类文体活动，丰富职工文化生活。2022年，上药雷允上开展春节迎新活动、“玉兔闹元宵，祈福迎新春”元宵节活动、“巾帼奋楫，‘雷’花飒爽”妇女节活动、“快乐成长，放飞梦想”儿童节活动、“浓情迎端午，志愿粽动员”端午节活动、中秋节活动；组织了跳绳

比赛、羽毛球比赛、篮球比赛、崇明健康跑、支部健步走活动；进行了读书分享、西点手作、12场集体生日会、知识竞赛等共计28场文体活动，基本做到上药雷允上本部及下属各单位“月月有活动”，不断提升职工幸福感归属感和集体荣誉感。

## （二）企业精神

上药雷允上从300年发展历史中提炼出“虔脩”作为企业精神的核心内涵，始终坚持“虔脩——诚心诚意做好药”。公司确立“创新、诚信、合作、责任、专业”的核心价值观，“百年好药·雷氏造”的企业Slogan，“让国人更加健康”的企业使命，“引领民族国药走向世界”的企业愿景，构成了上药雷允上企业精神的主要内容。



历经近 300 年发展历程，上药雷允上始终不忘初心，循匠人之心制药，依雷氏身份传承，以科学精神创新，牢记“中药文化，民族品牌，非遗技艺，百年匠心”的历史传承和“国之大家”的时代使命，致力于让古老的中医药在新时代焕发新的生机。

## 五、社会建设

### （一）员工关爱

上药雷允上始终坚持“以人民为中心”的发展思想，充分保障职工合法权益，注重职工关爱和人文关怀，同时聚焦企业发展目标，关注员工个人发展，实现企业发展和个人进步的统一。

#### 1. 落实就业政策，开展职工培训

2022 年，上药雷允上共有正式员工 1164 人，派遣制员工 218 人，外来务工人员 319 人，劳动合同签约率达 100%。

上药雷允上结合业务发展增加企业岗位，先后走进上海中医药大学、华东理工大学、中国药科大学参与校园招聘，通过企业网络平台发布招聘通告等广泛吸收就业。2022 年，上药雷允上吸纳就业 118 人，其中包括招录残疾人士 11 人，解决应届大学生就业 29 人。为贯彻落实人才强市战略，上药雷允上持续加大国内外人才引进力度，办理留学生落户 3 人，办理居转户 2 人，办理（沪外）应届生落户 4 人。

培训方面，上药雷允上 2022 年开展员工培训 364 场，培训人数 4274 人次，培训总金额 955597.19 元，培训总时长 8810.33 小时，

人均培训 7.6 天。

## 2. 落实安全生产，做好劳动保护

上药雷允上始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，牢固树立安全生产红线意识和底线思维：一是完善安全生产责任考核制度。全面落实“党政同责，一岗双责，齐抓共管，失职追究”原则，安全生产、治安保卫责任签约率达到 100%；二是开展安全宣传教育培训。通过微信、海报、视频等对员工开展“反习惯性违章培训”、“职业健康专项培训”、“防暑降温专项”等培训，增加实操培训频次，进一步提升员工安全操作意识和能力；三是进行安全生产月活动。结合企业安全文化制定“安全自省日”特色安全文化活动，通过“案例分析、金点子征集、安全约谈”等内容，深化安全理念，渲染安全氛围；四是深入隐患排查与治理。以查问题、促整改为主要任务，加大企业现场督查力度，对检查过程中发现的隐患，要求各单位做到举一反三。公司还积极开展安全生产大检查、啄木鸟、安全生产“六个一”等系列活动，进一步提升隐患排查治理与全员参与效果，确保职工劳动安全。

## 3. 设立文体设施，丰富文化生活

上药雷允上为企业职工新增椭圆机、动感单车、健步器等健身设备，可供职工使用的文化活动场地面积达 110 m<sup>2</sup>；建有五星妈咪小屋并配备冰箱、微波炉、沙发、衣柜等设备设施，充分保障企业女性职工的合法权益；设立了“知微书观”读书角，提供各种书籍资料供职工阅读。此外，上药雷允上将“月月有活动”落到实处，2022 年为

广大职工奉上了丰富多彩的文化活动（详见“四、文化建设”），持续丰富职工文化生活，促进员工身心健康。

文明单位创建期内，上药雷允上注重人才引进和培育，同时多措并举加强劳动保护和安全生产，未发生安全生产事故，获得市人社局“和谐劳动关系达标企业”称号。

## （二）志愿服务

上药雷允上积极发动单位员工参与志愿服务，成立雷氏志愿者服务队，目前在上海志愿者网注册的志愿者数量为 21 人，服务总时长 749 小时；其中党员志愿者数量为 9 人，服务总时长为 130.5 小时。



2022 年，新冠疫情席卷上海。上药雷允上充分展现国企责任担当，发挥药企独特作用，第一时间号召全体干部职工齐心协力勇担责、众志成城保生产，做好常态化疫情防控和生产保供工作。

上药雷允上领导班子带领关键班组员工全部驻厂生产，管理部门员工转岗协同，保障生产。疫情期间，350 名雷氏职工驻厂奋战 82 天，累计生产六神丸 95 万盒、荆银颗粒 35 万袋、荆银合剂 4 万瓶，

累计运输各类抗疫药品 172031 件，保障了上海市定点方舱医院、援沪医疗队和徐汇、闵行等社区居民的抗疫用药。居家办公的员工们累计参加社区疫情防控志愿服务 1555 人次，累计志愿服务时长 5590 小时，收到来自上海市卫健委、上海市经信委、社区等感谢信 60 余封，充分展现出雷氏职工的团结奉献和党员干部的先锋模范作用。

上药雷允上的抗疫事迹，先后被解放日报、人民日报、澎湃新闻、上海证券报等主流媒体宣传报道。上药雷允上荣获上海医药集团“优秀抗疫保供企业”，获评抗疫保供先进集体 2 个、抗疫保供先进个人 3 名。



### （三）社会治理

#### 1. 参与精准扶贫项目

在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的重大历史关头，上药雷允上响应政府号召，于 2019 年与奉贤区四团镇向阳村达成《结对帮扶框架协议书》，从产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、民生实事、助学帮困等多个维度进行帮扶，加速迈向小康步伐。2022

年，上药雷允上继续深化与当地的产业合作，以国企的责任担当做加快当地农业农村现代化发展，推动实施乡村振兴。

## 2. 致力开展慈善活动

上药雷允上于 2010 年成立了上海市慈善基金会“雷氏中医药英才专项基金”，持续为教育慈善公益项目提供帮助，目前余额 364000 元。每年组织职工参与“一日捐”活动，积极奉献爱心，2022 年参与捐款职工 609 人，捐款总额 67000 元。同年，公司一职工子女突发重病，公司立即发动职工进行捐款，共为该职工募集 36900 元。

## 3. 开展帮老便民活动

2022 年 6 月，3 位青年职工前往杨浦区航天社区开展六神丸手工皂课程，同 40 位社区老人共度端午；2022 年 8 月，6 位职工前往陆家嘴社区长者照护之家开展敬老公益活动，向 20 位老人普及中医药健康知识、传递中医药文化。此外，上药雷允上雷氏志愿服务队的 21 位成员，多次走进社区陪伴智力障碍儿童、帮助社区老人、开展社区服务，走上街头开展义诊、中医药健康知识宣传等，充分发挥行业特色和职业优势，做好新时代文明实践工作。

## 4. 进行公益宣传活动

一是开展垃圾分类宣传。2022 年上药雷允上开展垃圾分类专项教育活动，举办垃圾分类知识竞赛，普及垃圾分类知识，共 448 位职工参与比赛；开展“垃圾分类新时尚、党员带头作表率”主题党日活动，让企业中的每个党员成为做好垃圾分类工作的一面旗帜；二是开展“我与企业共成长”系列活动，对“新七不”文明规范、职工道德

素养等进行广泛宣传教育，累计参与 2611 人次；三是中医药知识进万家。公司党团员发挥专业知识和技能，广泛走进社区、学校、企业等，传递健康知识，进行养生宣传。

## 六、生态文明建设

### (一) 环境管理

#### 1. 环境管理认证

上药雷允上拥有独立的环境管理部门和健全的环境管理制度，积极履行环保责任义务，于 2022 年 9 月 29 日获得 ISO14001 环境管理体系认证证书，未发生受环保部门查处环境污染事件。



上药雷允上每年环保投入 300 余万元，建有废水废气等各类环保治理设施，广泛开展污染治理设施运营管理、废水废气土壤等环境自行监测、环境风险源检查管理、环境信息依法披露等工作。执行层面，

上药雷允上主管部门定期开展环保专项整治工作，针对危废、固废、废气、污水等内容，对标现行法律法规开展标准化管理工作，对整治过程中发现的薄弱环节，进行查缺补漏，进一步确保环保工作依法依规有效开展和废水废气等达标合规排放。

## 2. 开展垃圾分类

自2019年7月1日《上海市生活垃圾管理条例》开始实施，上药雷允上即积极响应政府号召，部署开展企业垃圾分类处理工作。近年来，上药雷允上生活垃圾分类投放举措不断完善，环境卫生持续改进，被评为奉贤区垃圾分类工作“五星示范单位”。

**强化组织领导。**上药雷允上加强对垃圾分类工作的重视，明确分管领导、专门部门，配备专门人员，切实加强组织领导，做到人员落实、制度配套，坚持不懈推进垃圾分类工作。

**完善配套设施。**上药雷允上本部及各下属单位按照有关文件要求定点设立四类垃圾桶，同时加强保洁人员培训进一步确保各类垃圾对号入箱，定期开展垃圾分装分运工作。

**注重宣传教育。**上药雷允上通过特定位置张贴垃圾分类宣传海报、对有垃圾不分类行为的企业职工进行约谈、将垃圾分类奖惩措施纳入公司规章制度等措施开展宣传教育，引导教育企业职工配合做好垃圾分类。

## （二）低碳节能

上药雷允上按照“绿色低碳、节能减排、清洁生产，坚持源头治

理”思路，从生产、工艺、设备等多方面着手，不断完善能源计量管理工作，以达到节约能耗、减少污染、促进企业经济持续健康发展的目标。

上药雷允上先后在生产车间进行提取浓缩干燥工艺环节等节能先进工艺设备更新，安装空调冷冻系统自动控制系统、蒸汽冷凝水热能回收系统、罗茨风机变频控制系统、空压机节能联控和热能回收系统，开展企业公用工程信息化监控系统建设等，不断优化节能减排举措、绿色发展举措，获得上海市工业开发区节能环保奖。



### (三) 环保形象

上药雷允上有效贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，以持续健康发展为目标，注重树立环境保护和社会公益的绿色企业形象，持续推进高素质企业建设。

上药雷允上无环保违规负面信息，未发生过重特大环境事件。

## 七、结语

责任入心唯倾力，重任在肩当笃行。上药雷允上将始终秉持务实的工作作风和严谨的科学态度，坚持“创新，诚信，合作，责任，专业”的企业核心价值观，践行“虔修——诚心诚意做好药”的企业初心和“让国人更健康”的企业使命，努力推动中医药的传承创新发展，实现“引领民族国药走向世界”的企业愿景。